

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт  
Факультет все факультеты

УТВЕРЖДАЮ  
Директор КГПИ КемГУ  
Д. Г. Вержицкий  
«22» апреля 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины**

К.М.02.ДВ.01.12 Графический дизайн

Все направления подготовки и специальности подготовки

Все направленности (профили) специализации программы

Уровень программы – бакалавриат и специалитет

Формы обучения  
очная, очно-заочная, заочная

Новокузнецк 2026

## Оглавление

|                                                                                                                          |                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1 Цель дисциплины. ....                                                                                                  | 3                                      |
| 1.1 Формируемые компетенции .....                                                                                        | 3                                      |
| 1.2 Индикаторы достижения компетенций .....                                                                              | 3                                      |
| 1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине .....                                                                     | 3                                      |
| 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....                          | 3                                      |
| 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины. ....                                                                | 4                                      |
| 3.1 Учебно-тематический план .....                                                                                       | 4                                      |
| 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы                                                                          | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации. .... | 4                                      |
| 5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины. ....                                | 5                                      |
| 5.1 Учебная литература .....                                                                                             | 5                                      |
| 5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....                                                    | 5                                      |
| 5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы. ....                                   | 6                                      |
| 6 Иные сведения и (или) материалы. ....                                                                                  | 7                                      |
| 6.1.Примерные темы письменных учебных работ.....                                                                         | 7                                      |
| 6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации .                                                 | 7                                      |

### 1 Цель дисциплины.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета (далее - ОПОП): УК-1 (индикаторы 1.1, 1.2, 1.3).

### Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, знания, умения, навыки

Таблица 1 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

| Код и название компетенции                                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенции по ОПОП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1</b> (способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач). | УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.<br>УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.<br>УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. | Знать научное содержание и современное состояние предметной области дисциплины «Графический дизайн»<br>Уметь формулировать задачи и осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в предметной области дисциплины «Графический дизайн»<br>Владеть навыками для осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применять системный подход для решения поставленных задач в предметной области дисциплины «Графический дизайн» |

### 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы

**промежуточной аттестации.**

**Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий**

| Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах                                                                           | Объём часов по формам обучения |      |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|------------------|
|                                                                                                                                                              | ОФО                            | ОЗФО | ЗФО <sup>1</sup> |
| 1 Общая трудоемкость дисциплины                                                                                                                              | 72                             |      | 72               |
| 2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)                                                                          | 24                             |      | 8                |
| Аудиторная работа (всего):                                                                                                                                   | 24                             |      | 8                |
| в том числе:                                                                                                                                                 |                                |      |                  |
| лекции                                                                                                                                                       |                                |      | 2                |
| практические занятия, семинары                                                                                                                               | 24                             |      | 6                |
| практикумы                                                                                                                                                   |                                |      |                  |
| лабораторные работы                                                                                                                                          |                                |      |                  |
| Внеаудиторная работа (всего):                                                                                                                                | 48                             |      |                  |
| в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем                                                                                              |                                |      |                  |
| подготовка курсовой работы (проекта) /контактная работа <sup>2</sup>                                                                                         |                                |      | 56               |
| групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем) |                                |      |                  |
| творческая работа (эссе)                                                                                                                                     |                                |      |                  |
| 3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)                                                                                                                 | 48                             |      |                  |
| 4 Промежуточная аттестация обучающегося – зачет                                                                                                              |                                |      |                  |

**3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.**

**3.1 Учебно-тематический план**

**Таблица 3 - Учебно-тематический план очной формы обучения**

| №<br>неде<br>ли<br>п/п | Разделы и темы дисциплины по занятиям                                                                                       | Общая<br>трудоё<br>мкость<br>( <i>всего<br/>час.</i> ) | Трудоемкость занятий (час.) |       |     |                      |       |     |                      |       |     | Форма<br>текущего<br>контроля и<br>промежуточн<br>ой аттестации<br>успеваемости |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------|-------|-----|----------------------|-------|-----|----------------------|-------|-----|---------------------------------------------------------------------------------|
|                        |                                                                                                                             |                                                        | ОФО                         |       |     | ОЗФО                 |       |     | ЗФО                  |       |     |                                                                                 |
|                        |                                                                                                                             |                                                        | Аудиторн.<br>занятия        |       | СРС | Аудиторн.<br>занятия |       | СРС | Аудиторн.<br>занятия |       | СРС |                                                                                 |
|                        |                                                                                                                             |                                                        | лекц.                       | практ |     | лекц.                | практ |     | лекц.                | практ |     |                                                                                 |
| Семестр                |                                                                                                                             |                                                        |                             |       |     |                      |       |     |                      |       |     |                                                                                 |
| 1                      | Фундаментальные основы визуального дизайна                                                                                  | 18                                                     |                             | 6     | 12  |                      |       |     | 4                    | 2     | 18  |                                                                                 |
| 1.1                    | Композиция и визуальный вес. Правила третей, золотое сечение, ритм, доминанта, статика/динамика. Использование сеток.       | 6                                                      |                             | 2     | 4   |                      |       |     | 1                    | 1     | 4   | Защита отчета по практической работе                                            |
| 1.2                    | Цвет в цифровой среде. Модели RGB и CMYK, цветовой круг, психология цвета, гармонии (аналогичная, комплементарная, триада). | 6                                                      |                             | 2     | 4   |                      |       |     | 1                    | 1     | 6   | Защита отчета по практической работе                                            |
| 1.3                    | Основы типографики. Гарнитура, кегль,                                                                                       | 6                                                      |                             | 2     | 4   |                      |       |     | 2                    |       | 8   | Защита отчета по                                                                |

|                          |                                                                                                                                                                 |           |  |           |           |  |  |  |          |          |           |                                      |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|-----------|--|--|--|----------|----------|-----------|--------------------------------------|
|                          | интерлиньяж, трекинг/кернинг, правила сочетания шрифтов, иерархия текста.                                                                                       |           |  |           |           |  |  |  |          |          |           | практической работе                  |
| <b>2</b>                 | <b>Технические инструменты графического дизайна</b>                                                                                                             | <b>12</b> |  | <b>4</b>  | <b>8</b>  |  |  |  | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>18</b> |                                      |
| 2.1                      | Векторная графика: создание простых форм. Работа с фигурами, кривыми Безье, контурами. Разработка пиктограммы / логотипа.                                       | 6         |  | 2         | 4         |  |  |  | 1        | 1        | 4         | Защита отчета по практической работе |
| 2.2                      | Растровая графика: основы ретуши и коррекции. Слои, маски, тоновая и цветовая коррекция, кадрирование, удаление артефактов.                                     | 6         |  | 2         | 4         |  |  |  | 1        | 1        | 6         | Защита отчета по практической работе |
| <b>3</b>                 | <b>Прикладные форматы дизайн-продуктов</b>                                                                                                                      | <b>24</b> |  | <b>6</b>  | <b>18</b> |  |  |  | <b>2</b> |          | <b>18</b> | Защита отчета по практической работе |
| 3.1                      | Дизайн постера / афиши. Интеграция шрифта и изображения, визуальная иерархия текста, поля, акценты.                                                             | 8         |  | 2         | 6         |  |  |  | 2        |          | 6         | Защита отчета по практической работе |
| 3.2                      | Инфографика как способ подачи данных. Преобразование цифр в графики, диаграммы, таймлайны. Использование иконок и пиктограмм.                                   | 8         |  | 2         | 6         |  |  |  |          |          | 4         | Защита отчета по практической работе |
| 3.3                      | UI-микро-дизайн: кнопки, карточки, аватарки. Состояния элементов (normal, hover, active). Единая сетка, скругления, тени.                                       | 8         |  | 2         | 6         |  |  |  |          |          | 4         | Защита отчета по практической работе |
| <b>4</b>                 | <b>Комплексные проекты и верстка</b>                                                                                                                            | <b>16</b> |  | <b>6</b>  | <b>10</b> |  |  |  | <b>2</b> |          | <b>2</b>  |                                      |
| 4.1                      | Дизайн презентации в едином стиле. Мастер-слайды, анимация по щелчку, адаптация под проектор/экран. Единая цветовая и шрифтовая схема.                          | 6         |  | 2         | 4         |  |  |  | 1        |          | 1         | Защита отчета по практической работе |
| 4.2                      | Верстка буклета / листовки. Модульная сетка, виды фальцовки, айдентика, работа с колонтитулами.                                                                 | 2         |  | 2         |           |  |  |  | 1        |          | 1         | Защита отчета по практической работе |
| 4.3                      | Адаптивный дизайн: переиспользование контента. Трансформация одного визуального решения для разных носителей (баннер, открытка, пост в соцсеть, обложка видео). | 8         |  | 2         | 6         |  |  |  |          |          |           | Защита отчета по практической работе |
|                          | Промежуточная аттестация - зачет                                                                                                                                | 2         |  |           |           |  |  |  |          |          |           | Устный опрос, практическое задание   |
| <b>ИТОГО по семестру</b> |                                                                                                                                                                 | <b>72</b> |  | <b>22</b> | <b>48</b> |  |  |  | <b>8</b> | <b>4</b> | <b>56</b> |                                      |

#### 4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций

**обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.**

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 4.

Таблица 4 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

| Учебная работа (виды)                                                                    | Сумма баллов | Виды и результаты учебной работы                                            | Оценка в аттестации (шкала и показатели оценивания)                                                               | Баллы       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Текущая учебная работа в семестре (Посещение занятий по расписанию и выполнение заданий) | 80           | Практические занятия (отчет о выполнении лабораторной работы) (12 занятий). | 2,5 балла - посещение 1 практического занятия<br>5 баллов – посещение 1 занятия и выполнение лабораторной работы. | 60          |
|                                                                                          |              | СРС (отчет о выполнении самостоятельной работы) 10 заданий                  | 2 балла – выполнение задания самостоятельной работы                                                               | 20          |
| Итого по текущей работе в семестре                                                       |              |                                                                             |                                                                                                                   | 40 –80      |
| Промежуточная аттестация (зачет)                                                         | 20           | Теоретический вопрос                                                        | 10 баллов                                                                                                         | 20          |
|                                                                                          |              | Практическое задание                                                        | 10 баллов                                                                                                         |             |
| Итого по промежуточной аттестации (зачету)                                               |              |                                                                             |                                                                                                                   | 20          |
| Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации          |              |                                                                             |                                                                                                                   | 51 – 100 б. |

## **5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.**

### **5.1 Учебная литература**

#### **Основная учебная литература**

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2026. - 119 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/586126> (дата обращения: 02.02.2026). - ISBN 978-5-534-11169-9. - Текст : электронный.
2. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 182 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/563912> (дата обращения: 10.01.2025). - ISBN 978-5-534-18905-6.

#### **Дополнительная учебная литература**

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2026. - 215 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/586108> (дата обращения: 02.02.2026). - ISBN 978-5-534-16034-5. - Текст : электронный.
2. Пендикова, И. Г. (Омский государственный технический университет). Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / И. Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева. - Москва : Издательство "Магистр", 2026. - 160 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=476498> (дата обращения: 03.02.2026). - ISBN 978-5-9776-0373-7. - ISBN 978-5-16-113465-8 (электр. издание). - ISBN 978-5-16-011269-5 (ISBN соиздателя). - Текст : электронный.

## 5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ:

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения: практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Рабочее место преподавателя.<br>Доска: маркерно-меловая.<br>Комплект мультимедийного оборудования для презентации учебного материала, включающий в себя: ноутбук, экран, проектор.<br>Оборудование: компьютеры для обучающихся - 11 шт.<br>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС. Количество посадочных мест – 19.<br>Используемое программное обеспечение: LibreOffice (свободно распространяемое ПО), ЯндексБраузер (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), GIMP (свободно распространяемое ПО). | Корпус № 4, Metallургов, 19, аудитория №308<br>Корпус № 2, пр-кт Пионерский, 13, аудитория №303                 |

## 5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

### Перечень СПБД и ИСС по дисциплине

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru>. Доступ свободный
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://www.window.edu.ru>.
3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru>. Доступ свободный.
4. Федеральный портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" - <http://www.ict.edu.ru/>.
5. Сайт Министерства образования и науки РФ. - Режим доступа: <http://www.mon.gov.ru>. Доступ свободный.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.- Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Образование в области техники и технологий – [http://window.edu.ru/?p\\_rubr=2.2.75](http://window.edu.ru/?p_rubr=2.2.75)

## 6 Иные сведения и (или) материалы.

### 6.1.Примерные темы письменных учебных работ

### 6.1.2 Контрольные работы/ рефераты/ индивидуальные задания обучающемуся.

Задания для СРС.

Раздел 1. Фундаментальные основы визуального дизайна:

1. Поиск и анализ 5 удачных и 5 неудачных макетов с комментариями по композиции.
2. Создание 3 цветовых схем для гипотетического бренда (название, сфера, обоснование выбора).
3. Подбор 3 пар шрифтов (заголовок + основной текст) с примерами и обоснованием.

Раздел 2. Технические инструменты графического дизайна:

1. Разработка трёх вариантов логотипа для учебного проекта (вымышленная организация).
2. Ретушь старого фото или устранение шумов/мусора с цифрового снимка.

Раздел 3. Прикладные форматы дизайн-продуктов:

1. Создание постера для вымышленного мероприятия (лекция, концерт, конференция).
2. Создание инфографики А4 на основе реальных статистических данных (на выбор студента).
3. Набор из 5 UI-элементов в едином стиле (например, для мобильного приложения или сайта).

Раздел 4. Комплексные проекты и верстка:

1. Макет буклета о своём факультете или студенческой организации (формат А4, 3 фальца).
2. Создание трёх производных макетов из одного ключевого визуала (например, логотип + фото).

**6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации зачет.

Таблица 5 – Типовые (примерные) контрольные вопросы и задания

| Разделы и темы                                                                                                              | Примерные теоретические вопросы                                                                                                                                                                                                                                             | Примерные практические задачи                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр 4 Зачет</b>                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Раздел дисциплины</b>                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |
| <b>1. Фундаментальные основы визуального дизайна</b>                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |
| Композиция и визуальный вес. Правила третей, золотое сечение, ритм, доминанта, статика/динамика. Использование сеток.       | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Перечислите три основных композиционных приёма для создания визуального центра (доминанты).</li><li>2. Что такое «визуальный вес» объекта и какие факторы (цвет, размер, форма, расположение) на него влияют?</li></ol>            | На пустом листе (или в редакторе) расположите три чёрных квадрата разного размера так, чтобы самый маленький перевешивал по визуальному весу два больших. Объясните, как вы этого добились.                  |
| Цвет в цифровой среде. Модели RGB и CMYK, цветовой круг, психология цвета, гармонии (аналогичная, комплементарная, триада). | <ol style="list-style-type: none"><li>1. В чём разница между цветовыми моделями RGB и CMYK? Приведите примеры, для каких носителей какая модель предпочтительна.</li><li>2. Назовите три типа цветовых гармоний (по цветовому кругу) и опишите, как они строятся.</li></ol> | Выберите один базовый цвет (например, #2A7F6E) и предложите два гармоничных цвета-компаньона: один – по аналогичной схеме, второй – по комплементарной. Нарисуйте (или скопируйте) три цветовых пятна рядом. |
| Основы типографики. Гарнитура, кегль, интерлиньяж, трекинг/кернинг, правила сочетания                                       | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Что такое кернинг и трекинг? В каком случае применяется каждый из этих инструментов?</li><li>2. Почему не рекомендуется использовать более двух-трёх гарнитур в одном сочетании</li></ol>                                          | Напишите слово «ДИЗАЙН» дважды: первый раз с нормальным кернингом, второй раз – исправьте плохой кернинг (например, между «А» и «Й»). Покажите оба варианта.                                                 |

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| шрифтов,<br>иерархия текста.                                                                                                                              | макете? Как правильно<br>сочетать шрифты?                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>2. Технические инструменты графического дизайна</b>                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
| Векторная<br>графика:<br>создание<br>простых форм.<br>Работа с<br>фигурами,<br>кривыми Безье,<br>контурами.<br>Разработка<br>пиктограммы /<br>логотипа.   | 1. Назовите два ключевых<br>отличия векторной<br>графики от растровой (с<br>точки зрения<br>масштабирования и<br>хранения данных).<br>2. Что такое кривая Безье?<br>Как её форма изменяется с<br>помощью якорных точек и<br>направляющих линий?               | Нарисуйте пиктограмму «Дом»<br>(крыша + квадрат + дверь) за 1<br>минуту, используя только базовые<br>фигуры и булевы операции<br>(объединение/вычитание). Скрин или<br>рисунок приложите.                                       |
| Растровая<br>графика: основы<br>ретуши и<br>коррекции.<br>Слои, маски,<br>тоновая и<br>цветовая<br>коррекция,<br>кадрирование,<br>удаление<br>артефактов. | 1. Для чего используются<br>маски слоёв в растровых<br>редакторах? Чем маска<br>отличается от простого<br>ластика?<br>2. Какой инструмент вы<br>примените для осветления<br>слишком тёмного участка<br>фотографии (назовите<br>минимум два способа).          | Дан портрет с красными глазами<br>(учебный файл). Удалите эффект<br>«красных глаз» (можно устно описать<br>последовательность действий, если<br>нет редактора под рукой).                                                       |
| <b>3. Прикладные форматы дизайн-продуктов</b>                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
| Дизайн постера /<br>афиши.<br>Интеграция<br>шрифта и<br>изображения,<br>визуальная<br>иерархия текста,<br>поля, акценты.                                  | 1. Какие три уровня<br>визуальной иерархии<br>текста обычно<br>присутствуют на постере<br>(заголовок, подзаголовок,<br>основной текст)? Как их<br>выделить?<br>2. Что такое «воздух» в<br>постере и почему он важен?                                          | В пустом прямоугольнике (формат А4<br>вертикально) схематично разместите:<br>крупное название «НОЧЬ МУЗЕЕВ»,<br>дату «20 мая», место «Драматический<br>театр», логотип музея. Покажите<br>иерархию размером и<br>расположением. |
| Инфографика<br>как способ<br>подачи данных.<br>Преобразование<br>цифр в графики,<br>диаграммы,<br>таймлайны.<br>Использование<br>иконок и<br>пиктограмм.  | 1. Назовите три типа<br>диаграмм или графиков,<br>которые чаще всего<br>используют в<br>инфографике, и кратко<br>укажите, для каких данных<br>каждый подходит.<br>2. Почему круговую<br>диаграмму не стоит<br>использовать, если у вас<br>больше 5 категорий? | Даны числа: 60% студентов любят<br>кофе, 25% – чай, 15% – какао.<br>Изобразите эти данные в виде<br>простой горизонтальной столбчатой<br>диаграммы (от руки или в редакторе).<br>Подпишите проценты.                            |
| UI-микро-<br>дизайн: кнопки,<br>карточки,<br>аватарки.<br>Состояния<br>элементов<br>(normal, hover,                                                       | 1. Какие визуальные<br>состояния должны иметь<br>интерактивные элементы<br>(кнопки) в интерфейсе?<br>Назовите минимум три.                                                                                                                                    | Нарисуйте три одинаковые кнопки с<br>текстом «Отправить» в разных<br>состояниях: нормальное (normal), при<br>наведении (hover) и нажатая (active).<br>Изменяйте цвет, тень или рамку.                                           |

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| active). Единая сетка, скругления, тени.                                                                                                                        | 2. Что такое «скругление углов» и как оно влияет на восприятие кнопки?                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Комплексные проекты и верстка</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Дизайн презентации в едином стиле. Мастер-слайды, анимация по щелчку, адаптация под проектор/экран. Единая цветовая и шрифтовая схема.                          | <p>1. Зачем нужен мастер-слайд в программах для презентаций? Какие элементы на нём размещают?</p> <p>2. Назовите два правила размещения текста на слайде, чтобы он был читаем с последнего ряда.</p> | У вас есть заголовок «Три тренда в дизайне 202_» и три пункта списка. Расположите их на слайде так, чтобы использовалась горизонтальная компоновка (не вертикальный список) и один графический акцент (иконка или фото). Нарисуйте схему.                                                                                                                                                                              |
| Верстка буклета / листовки. Модульная сетка, виды фальцовки, айдентика, работа с колонтитулами.                                                                 | <p>1. Что такое модульная сетка? Приведите пример простейшей сетки для буклета формата А4 с двумя фальцами (3 колонки).</p> <p>2. Чем отличается фальцовка «гармошка» от «Z-образной»?</p>           | На листе бумаги (или в редакторе) разметьте прямоугольник А4, разделите на три равные вертикальные части. В средней колонке поместите крупный заголовок «Программа фестиваля», в левой – дату, в правой – логотип. Сфотографируйте/покажите.                                                                                                                                                                           |
| Адаптивный дизайн: переиспользование контента. Трансформация одного визуального решения для разных носителей (баннер, открытка, пост в соцсеть, обложка видео). | <p>1. Что означает принцип «mobile first» в адаптивном дизайне? Почему он важен?</p> <p>2. Назовите два отличия дизайна поста для баннера и открытки кроме пропорций.</p>                            | Один и тот же текст: «Концерт группы “Ветер” 10 июня» и одно фото. Быстро набросайте два варианта размещения: для квадратного поста в соцсети и для прямоугольного баннера 1200×400px (укажите, где будет текст, где фото).                                                                                                                                                                                            |
| <b>Компетенции</b>                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| УК 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.                            |                                                                                                                                                                                                      | <p>Кейс-задание № 1. Ребрендинг студенческого мероприятия</p> <p>Ситуация:</p> <p>Студенческий совет вашего вуза проводит ежегодный фестиваль «Старт-карьера». Раньше афиши и посты были только текстовыми в официальной группе VK, но в этом году решили сделать полноценный визуальный образ. У мероприятия есть слоган: «Твой первый шаг в профессию». Аудитория — студенты 1–3 курсов всех факультетов. Бюджет</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>нулевой, всё делают своими силами. Вам нужно предложить концепцию визуального оформления, а затем выполнить ключевые элементы.</p> <p>Задания студенту (кейс состоит из 3 шагов):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ и стратегия (письменно, 5–7 предложений): <ul style="list-style-type: none"> <li>– Какой цветовой палитре вы отдадите предпочтение и почему (учитывая молодёжную аудиторию и тему карьеры)?</li> <li>– Назовите 2 шрифтовые пары (заголовок + основной текст) и кратко обоснуйте выбор.</li> <li>– Какой графический элемент (геометрическая фигура, иконка, паттерн) вы сделаете сквозным для всех носителей?</li> </ul> </li> <li>2. Создание двух макетов (схематично или в любом редакторе): <ul style="list-style-type: none"> <li>– Постер формата А4 (вертикаль) с заголовком «Старт-карьера», датой «20 ноября», местом «Актный зал», слоганом и контактами.</li> <li>– Квадратный пост для официальной группы VK с тем же текстом (дату и место можно сократить). Оба макета должны быть визуально едины.</li> </ul> </li> <li>3. Краткое пояснение (3–4 фразы): <ul style="list-style-type: none"> <li>– Как в ваших макетах реализована визуальная иерархия?</li> <li>– Какая композиционная сетка использована?</li> </ul> </li> </ol> |
|  |  | <p>Кейс-задание № 2. Инфографика + презентация для отчёта</p> <p>Ситуация:</p> <p>Вы работаете в отделе аналитики университета. Вам дали «сырые» данные опроса студентов 2 курса (опрошено 150 человек) и попросили за 1 час подготовить визуализацию для отчёта перед ректоратом. Данные в виде текста:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 70% студентов считают, что графический дизайн полезен для их будущей карьеры.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 45% хотели бы больше практических занятий, 30% — больше теории, 25% устраивает текущий баланс.</li> <li>– Топ-3 сложности при изучении дизайна: нехватка времени (55%), сложность программ (30%), отсутствие творческих идей (15%).</li> <li>– Дополнительно: расписание занятий по дисциплине — 2 раза в неделю по 2 часа (аудиторных).</li> </ul> <p>Задания студенту:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создайте одну инфографику (формат А4 или ширина 1080px, высота произвольная), на которой нужно представить: <ul style="list-style-type: none"> <li>– процент студентов, считающих дизайн полезным (можно круговую диаграмму или «прогресс-бар»);</li> <li>– распределение предпочтений по балансу практика/теория (вертикальные столбцы или горизонтальная гистограмма);</li> <li>– топ-3 сложности в виде иерархического списка с иконками или «пузырьковой» диаграммы.</li> </ul> </li> <li>2. Создайте один титульный слайд для презентации (широкоэкранный 16:9), где будут: <ul style="list-style-type: none"> <li>– название «Анализ удовлетворенности дисциплиной “Графический дизайн”»;</li> <li>– ключевая цифра (например, «70%») крупно;</li> <li>– дата и название вашего факультета (вымышленное).</li> </ul> </li> <li>3. Добавьте пояснение (3–5 предложений): <ul style="list-style-type: none"> <li>– Какие приёмы типографики вы использовали для выделения главного числа 70%?</li> <li>– Почему вы выбрали именно такой тип диаграммы для данных о сложностях?</li> <li>– Напишите, как файлы (инфографика + слайд)</li> </ul> </li> </ol> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
|  |  | связаны визуально (цвета, шрифты). |
|--|--|------------------------------------|

Составитель (и): Читайло А.И., старший преподаватель кафедры ИОТД  
*(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))*