

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет информатики, математики и экономики

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан Фомина А.В.

«12» февраля 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**К.М.02.02 Цифровая экономика**

Специальность

**38.05.01 Экономическая безопасность**

Специализация

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Программа специалитета

Квалификация выпускника

**экономист**

Форма обучения

**Заочная**

Год набора 2026

Новокузнецк 2026

## Оглавление

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Цель дисциплины.....                                                                                                   | 3  |
| 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....                          | 4  |
| 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины .....                                                                | 5  |
| 3.1 Учебно-тематический план.....                                                                                        | 5  |
| 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы .....                                                                    | 5  |
| 4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации ..... | 7  |
| 5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины .....                                | 8  |
| 5.1 Учебная литература .....                                                                                             | 8  |
| 5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины .....                                                   | 9  |
| 5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....                                    | 10 |
| 6 Иные сведения и (или) материалы .....                                                                                  | 10 |
| 6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ .....                                                             | 10 |
| 6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации .....                                             | 11 |

# 1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы специалитета (далее - ОПОП): ОПК–6, ОПК– 7.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, знания, умения, навыки

Таблица 1 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

| Код и название компетенции                                                                                                                              | Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной                                                                                                                                                                                   | Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-6</b> Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.                     | ОПК-6.1. Использует современные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных при решении профессиональных задач.<br>ОПК-6.2. Выбирает и применяет профессиональные программные средства для решения прикладных задач. | <b>Знать:</b><br>- понятия и структуру информации, экономической информации, информационных ресурсов;<br>- современные информационные технологии, их виды, тенденции развития;<br>- понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция».<br><b>Уметь:</b><br>- работать с различными информационными ресурсами и технологиями;<br>- решать задачи профессиональной деятельности, применяя основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации.<br><b>Владеть:</b><br>- методами, способами и средствами получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации на основе современных информационных технологий;<br>- навыками работы с различными информационными ресурсами.<br>– базовыми принципами организации «электронного бизнеса» и «электронной коммерции» с учетом основных требований информационной безопасности. |
| <b>ОПК-7</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. | ОПК-7.1. Описывает принципы работы и требования к современным информационным технологиям, информационным системам, системам искусственного интеллекта, используемым в профессиональной деятельности                                              | <b>Знать:</b><br>- современные технические средства и информационные технологии для обработки экономической информации.<br><b>Уметь:</b><br>- посредством информационных технологий подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Код и название компетенции | Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>(по профилю программы) в условиях цифровой экономики в РФ</p> <p>ОПК-7.2. Использует возможности современных информационных технологий, информационных систем для решения типовых задач профессиональной деятельности (по профилю программы)</p> <p>ОПК-7.3. Демонстрирует владение способами работы с информационными технологиями, информационными системами при решении типовых задач профессиональной деятельности (по профилю программы)</p> | <p>лей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>- подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет о деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками электронной обработки данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> |

### Место дисциплины

Дисциплина включена в модуль «Коммуникативно-цифровой модуль» ОПОП ВО, обязательная часть. Дисциплина осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

## 2 Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий.

### Формы промежуточной аттестации

Таблица 3 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

| Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах  | Объем часов по формам обучения |      |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|------------|
|                                                                                     | ОФО                            | ОЗФО | ЗФО        |
| 1 Общая трудоемкость дисциплины                                                     | <b>144</b>                     | -    | <b>144</b> |
| 2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 48                             | -    | 12         |
| Аудиторная работа (всего):                                                          | 48                             | -    | 12         |
| в том числе:                                                                        |                                | -    |            |
| лекции                                                                              | 16                             | -    | 6          |
| практические занятия, семинары                                                      | 32                             | -    | 6          |
| практикумы                                                                          |                                | -    |            |
| лабораторные работы                                                                 |                                | -    |            |
| в интерактивной форме                                                               |                                | -    |            |
| в электронной форме                                                                 |                                | -    |            |
| Внеаудиторная работа (всего):                                                       |                                | -    |            |
| в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем                     |                                | -    |            |
| подготовка курсовой работы /контактная работа                                       |                                | -    |            |
| групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной                          |                                | -    |            |

|                                                                                                   |    |   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|-----|
| деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем) |    |   |     |
| творческая работа (эссе)                                                                          |    | - |     |
| 3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)                                                      | 60 | - | 123 |
| 4 Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен                                                 | 36 | - | 9   |

### 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

#### 3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план

| № недели<br>п/п | Разделы и темы дисциплины по занятиям                                                                                                                 | Общая трудоёмкость<br>(всего час.)<br>ОФО/ЗФО | Трудоемкость занятий (час.) |        |     |                   |        |     | Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------|--------|-----|-------------------|--------|-----|-----------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                                                                       |                                               | ОФО                         |        |     | ЗФО               |        |     |                                                                 |
|                 |                                                                                                                                                       |                                               | Аудиторн. занятия           |        | СРС | Аудиторн. занятия |        | СРС |                                                                 |
|                 |                                                                                                                                                       |                                               | лекц.                       | практ. |     | лекц.             | практ. |     |                                                                 |
| 1-2             | 1. Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития                                                                        | 16                                            | 2                           | 2      | 12  | 1                 |        | 15  | Письменная работа                                               |
| 3-6             | 2. Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | 24/29                                         | 4                           | 4      | 16  | 1                 | 1      | 27  | Устный опрос                                                    |
| 7-10            | 3. Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики                                                      | 24/30                                         | 4                           | 4      | 16  | 2                 | 1      | 27  | Собеседование, индивидуальное задание                           |
| 11-14           | 4. Модели электронного бизнеса                                                                                                                        | 24/30                                         | 4                           | 4      | 16  | 1                 | 2      | 27  | Индивидуальное задание                                          |
| 15-17           | 5. Модели электронной коммерции                                                                                                                       | 20/30                                         | 4                           | 4      | 12  | 1                 | 2      | 27  | Коллоквиум                                                      |
| 18              | Промежуточная аттестация                                                                                                                              | 36/9                                          |                             |        |     |                   |        |     | Экзамен                                                         |
|                 | Всего:                                                                                                                                                | 144                                           | 16                          | 32     | 60  | 6                 | 6      | 123 |                                                                 |

#### 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 4 – Содержание дисциплины

| № п/п                               | Наименование раздела, темы дисциплины                                        | Содержание занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Содержание лекционного курса</i> |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1                                   | Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития  | Основные понятия информации, ее виды, свойства. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция». Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики. Интернет вещей. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей. |
| 2                                   | Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных | Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Технологии будущего. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Цифровая трансформация предприятий. Цифровизация и                                                                                                                                                 |

| №<br>п/п                               | Наименование раздела, темы<br>дисциплины                                                                                                           | Содержание занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | технологий и с учетом основных требований информационной безопасности                                                                              | промышленный Интернет. Стратегии цифровой компании. Основы информационной безопасности хозяйствующих субъектов. Защита информации и личных данных. Защита интеллектуальной собственности. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3                                      | Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики                                                      | Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности. Сетевые платформы в экономическом управлении. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений. Платформы и бизнес-экосистемы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4                                      | Модели электронного бизнеса                                                                                                                        | Общие сведения. Глобализация рынков Теория поколений. Потребности поколения Next. Трансформация традиционных бизнес-моделей под воздействием эволюции информационных технологий. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией. Влияние каналов Buy-side и Sell-side e-коммерции на инфраструктуру электронного бизнеса. Функционально-целевая модель управления организацией. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Успешные модели электронного бизнеса. Примеры компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса . |
| 5                                      | Модели электронной коммерции                                                                                                                       | Модели организации e-коммерции. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др. Бизнес-модели интернет-магазинов. Факторы успеха электронной коммерции. Риски электронной коммерции. Бизнес-модели Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation, Print-on-Demand и др. Основы монетизации сетевых сообществ. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции. Основы электронного маркетинга. Концепция 4P. Подсистема управления маркетингом. Сегментация рынка и интернет. Каналы распределения в интернете. Трансформация рынка электронной рекламы. Виды и особенности электронной рекламы.                                                                                           |
| <i>Содержание практических занятий</i> |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1                                      | Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития                                                                        | Аналитический обзор с выполнением практических индивидуальных заданий, используя современные технические средства и информационные технологии.<br>1. Какие основные технологии, на ваш взгляд, способствовали развитию цифровой экономики в мире?<br>2. Перечислите основные сферы развития Интернета вещей в России.<br>3. Соберите и проанализируйте информацию из сети Интернет и выполните задание:<br>3.1. Постарайтесь привести пример использования Интернета вещей по каждой сфере жизнедеятельности человека.<br>3.2 Почему, на ваш взгляд, процессы развития Интернета вещей сопровождаются созданием стратегических альянсов? Приведите два-три довода в поддержку альянсов.              |
| 2                                      | Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | Устный опрос:<br>1. Назовите три основные характеристики, присущие, по мнению М. Портера, любой техники, а также опишите структуру цифрового продукта по М. Портеру.<br>2. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе.<br>3. Назовите ключевую, по вашему мнению, проблему работы с большими данными с позиций менеджеров компаний.<br>4. Шеринг, или совместное использование чего-либо, постепенно                                                                                                                                                                                                                                                                |

| №<br>п/п | Наименование раздела, темы<br>дисциплины                                                      | Содержание занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                               | распространяется и в нашей стране. Приведите два-три примера шеринга.<br>5. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса.<br>6. Объясните, почему в цифровой экономике возникает проблема открытости бизнеса.<br>7. Управление бизнесом с учетом основных требований информационной безопасности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3        | Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики | Собеседование по вопросам:<br>1. В чем, на ваш взгляд, заключается главное отличие внутренней платформы от внешней? Приведите примеры внутренней и внешней платформы.<br>2. Какие проблемы потребителей решают внешние платформы?<br>3. Применение цифровых платформ для решения коммуникативных задач.<br>4. Назовите четыре ключевые характеристики внешней платформы.<br>5. Перечислите основных участников внешней платформы.<br>6. В чем, на ваш взгляд, заключается специфика платформенного мышления современных руководителей?<br>7. В чем вы видите проблемы создания и функционирования платформ в российской экономике?<br>Выполнение индивидуальных заданий (см. п.6.1)                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4        | Модели электронного бизнеса                                                                   | Индивидуальное задание:<br>Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5        | Модели электронной коммерции                                                                  | Коллоквиум по вопросам:<br>1. Какую роль играют технологии электронной коммерции в эволюции новых рынков?<br>2. Как появлялись новые рынки электронных услуг и цифровых продуктов? Дайте им характеристику.<br>3. Какие рынки сформировались не в самом интернете, а зарабатывали на интернете, на предоставлении сопутствующих услуг?<br>4. Какое место в ВВП разных стран занимает цифровая экономика?<br>5. На все ли отрасли цифровая экономика оказывает одинаковое воздействие?<br>9. Какую динамику показывают рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга, электронных денег, электронной рекламы, облачного хранения данных?<br>10. Какие модели организации e-коммерции подходят наилучшим образом под разные рыночные сегменты?<br>11. Опишите алгоритм создания электронной торговой площадки.<br>12. Раскройте и проанализируйте факторы успеха и риски ведения электронного бизнеса (например, продажу книг онлайн). |

#### **4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации**

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 5.

Таблица 5 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

| Учебная работа<br>(виды)                                                                                                                                                      | Сумма<br>баллов                                      | Виды и результаты<br>учебной работы            | Оценка в аттестации                                                                                                                                                                                                              | Баллы<br>(16 недель) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Текущая учебная работа ОФО                                                                                                                                                    |                                                      |                                                |                                                                                                                                                                                                                                  |                      |
| ОФО<br>Текущая учебная<br>работа в семестре<br>(посещение заня-<br>тий по расписа-<br>нию и выполне-<br>ние заданий)                                                          | 60<br>(100%<br>/баллов<br>приве-<br>денной<br>шкалы) | Лекционные занятия<br>(9 занятий)              | 1 балл посещение 1 лекционного занятия                                                                                                                                                                                           | 7 - 9                |
|                                                                                                                                                                               |                                                      | Практические занятия<br>(9 занятий).           | 1 балл - посещение 1 практического занятия и<br>выполнение работы на 51-65%<br>2 балла – посещение 1 занятия и существен-<br>ный вклад на занятии в работу всей группы,<br>самостоятельность и выполнение работы на<br>85,1-100% | 9 - 18               |
|                                                                                                                                                                               |                                                      | Индивидуальное зада-<br>ние                    | За одно ИЗ от 4 до 8:<br>4 балла (выполнено 51 - 65% заданий)<br>6 баллов (выполнено 66 - 85% заданий)<br>8 баллов (выполнено 86 - 100% заданий)                                                                                 | 24-48                |
|                                                                                                                                                                               |                                                      | Письменная работа<br>( по разделу 1)           | За одну работу<br>3 балла (пороговое значение)<br>5 баллов (максимальное значение)                                                                                                                                               | 11 - 25              |
| Текущая учебная работа ЗФО                                                                                                                                                    |                                                      |                                                |                                                                                                                                                                                                                                  |                      |
| ЗФО и ОЗФО<br>Текущая учебная<br>работа в семестре<br>(выполнение<br>письменные от-<br>веты на вопросы,<br>выполнение ин-<br>дивидуальных<br>заданий, пись-<br>менной работы) | 60<br>(100%<br>/баллов<br>приве-<br>денной<br>шкалы) | Письменные ответы на<br>вопросы                | 2 балла за частичное раскрытие темы<br>3 балла за более полное раскрытие темы<br>5 баллов за полное раскрытие темы                                                                                                               | 12-25                |
|                                                                                                                                                                               |                                                      | Письменная работа, ин-<br>дивидуальное задание | За одно задание от 4 до 10:<br>4 балла (выполнено частично с ошибками)<br>5 баллов (выполнено с недочетами)<br>10 баллов (выполнено полностью верно)                                                                             | 24-45                |
|                                                                                                                                                                               |                                                      | Устный опрос                                   | 15-19 балла (51 - 65% правильных ответов)<br>20-25 баллов (66 - 84% правильных ответов)<br>26-30 баллов (85 - 100% правильных ответов)                                                                                           | 15-30                |
| Итого по текущей работе в семестре                                                                                                                                            |                                                      |                                                |                                                                                                                                                                                                                                  | 51 - 100             |
| Промежуточная аттестация                                                                                                                                                      |                                                      |                                                |                                                                                                                                                                                                                                  |                      |
| Промежуточная<br>аттестация (зачет<br>с оценкой)                                                                                                                              | 40<br>(100%<br>/баллов<br>приве-<br>денной<br>шкалы) | Вопрос 1.                                      | 2 баллов (пороговое значение)<br>5 баллов (максимальное значение)                                                                                                                                                                | 3 - 5                |
|                                                                                                                                                                               |                                                      | Вопрос 2.                                      | 2 баллов (пороговое значение)<br>5 баллов (максимальное значение)                                                                                                                                                                | 3 - 5                |
|                                                                                                                                                                               |                                                      | Выполнение практиче-<br>ского задания          | 5 балла (пороговое значение)<br>10 баллов (максимальное значение)                                                                                                                                                                | 5-10                 |
| Итого по промежуточной аттестации (зачет с оценкой)                                                                                                                           |                                                      |                                                |                                                                                                                                                                                                                                  | 11 - 20              |
| Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации                                                                                               |                                                      |                                                |                                                                                                                                                                                                                                  | 51 – 100 б.          |

## 5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Учебная литература

#### Основная учебная литература

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/543648>. — Текст : электронный.

2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/543732> — Текст : электронный

### Дополнительная учебная литература

1. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467263>
2. Сулейманов, М.Д. Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] / М.Д. Сулейманов, Н.С. Бардыго. — Москва : Креативная экономика, 2019. — 324 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644>
3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454668>
4. Курчеева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие : [16+] / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Ключков ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788>
5. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081831>

## 5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ ФГБОУ ВО КемГУ:

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>401 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:</b><br/>- занятий лекционного типа.</p> <p><b>Специализированная (учебная) мебель:</b> доска меловая, кафедра, столы, стулья.</p> <p><b>Оборудование:</b> стационарное -компьютер, экран, проектор, акустическая система, микрофон преподавателя.</p> <p><b>Используемое программное обеспечение:</b> MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).</p> <p><b>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</b></p> | 654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19                                           |
| <p><b>501 Компьютерный класс.</b></p> <p>Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- занятий семинарского (практического) типа;</li> <li>- групповых и индивидуальных консультаций;</li> <li>- текущего контроля и промежуточной аттестации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>Специализированная (учебная) мебель:</b> доска меловая, кафедра, столы компьютерные, стулья.</p> <p><b>Оборудование для презентации учебного материала:</b> <i>стационарное</i> - компьютер преподавателя, экран, проектор.</p> <p><b>Оборудование:</b> <i>стационарное</i> – компьютеры для обучающихся (17 шт.).</p> <p><b>Используемое программное обеспечение:</b> MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по сублицензионному договору № 1212/KMP от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Opera 12 (свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО)</p> <p><b>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</b></p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – URL: <https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/>

2 Единый архив экономических и социологических данных – URL: [http://sophist.hse.ru/data\\_access.shtml](http://sophist.hse.ru/data_access.shtml)

3 Научный журнал «Цифровая экономика» – URL: <http://digital-economy.ru/>

4 Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <https://digital.ac.gov.ru/about/>

## 6 Иные сведения и (или) материалы

### 6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ

**Задание для письменной работы:**

Используя современные технические средства и информационные технологии проведите аналитический обзор по применению Интернета вещей в каждой сфере жизнедеятельности человека. Приведите примеры. Составьте отчет, оформив текст и библиографический список по требованиям вуза (см. Правила оформления учебных работ студентов [Текст] : учеб.-метод. Пособие / И. А. Жибинова [и др.] ; Новокузнец. Ин-т (фил.) Кемеров. Гос. ун-та ; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 119 с.).

**Индивидуальное задание:**

1. Проведите сравнение процессов автоматизации и цифровой трансформации на примерах:

- службы такси — сравните заказ такси по телефону и услуги Uber;
- торговли по Интернету — сравните известный вам интернет-магазин и Amazon.

Подготовьте информационный обзор этих интернет-проектов и аналитический отчет по заданию.

2. Проведите анализ состояния растущих рынков электронных услуг. Подготовьте аналитический отчет по заданию.

3. Разработайте алгоритм открытия интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

## **6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации**

### **Примерный перечень теоретических вопросов к зачету**

1. Основные понятия информации, ее виды, свойства.
2. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
3. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики.
4. Интернет вещей: сущность, применение.
5. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития.
6. Цифровая трансформация предприятий.
7. Цифровизация и промышленный Интернет.
8. Стратегии цифровой компании.
9. Управление хозяйствующими субъектами с учетом основных требований информационной безопасности.
10. Принципы защиты информации и интеллектуальной собственности.
11. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности.
12. Сетевые платформы в экономическом управлении.
13. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений с применением информационно-коммуникационных технологий.
14. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией.
15. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
16. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе.
17. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса .
18. Модели организации e-коммерции.
19. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др.
20. Факторы успеха и риски электронной коммерции.
21. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции.
22. Основы электронного маркетинга.
23. Сегментация рынка и интернет.
24. Каналы распределения в интернете.
25. Трансформация рынка электронной рекламы.

### **Примерные практические задания для проверки компетенций ОПК-6, ОПК-7, выносимые на зачет**

1. Приведите примеры электронного бизнеса и сформулируйте 5-7 целей компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
2. Порассуждайте на тему, как по вашему мнению, может трансформироваться бизнес под воздействием онлайн-технологий через пять лет.
3. Приведите алгоритм решения задачи профессиональной деятельности по открытию интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

Составитель: Соина-Кутищева Ю.Н., зав. кафедрой экономики и управления