

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета информатики,  
математики и экономики  
Фомина А.В.  
« 8» февраля 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**К.М.05.05 Корпоративная социальная ответственность**

Направление

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки  
«Производственный менеджмент»

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
очная, очно-заочная

год набора 2022

Новокузнецк 2024

## Оглавление

1 Цель дисциплины.....	3
1.1 Формируемые компетенции .....	3
1.2 Индикаторы достижения компетенций .....	3
1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине.....	4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий Формы промежуточной аттестации.....	4
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины. ....	5
3.1 Учебно-тематический план.....	5
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы .....	6
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации. ....	7
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины. ....	8
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины .....	9
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	10
6 Иные сведения и (или) материалы. ....	10
6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ .....	10
6.2. Примерные вопросы для промежуточной аттестации .....	11

## 1 Цель дисциплины.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должна быть сформирована компетенция основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП) ОПК–3.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

### 1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции	
Обще профессиональные	Управленческие решения	ОПК - 3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

### 1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
<b>ОПК - 3</b>	ОПК-3.2 Определяет социальную значимость разрабатываемых организационно-управленческих решений	К.М.04 Экономико-управленческие основы профессиональной деятельности К.М.04.01 Экономическая и социальная география К.М.04.03 Менеджмент К.М.04.04 Управленческие решения К.М.04.06 Управление человеческими ресурсами К.М.05 Организационно-управленческие основы профессиональной деятельности К.М.05.04 Инновационный менеджмент <b>К.М.05.05 Корпоративная социальная ответственность</b> К.М.05.06 Реинжиниринг бизнес-процессов К.М.05.08 Управленческий консалтинг К.М.10 Модуль практической подготовки в условиях профессиональной среды К.М.10.01(У) Ознакомительная практика К.М.10.02(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика К.М.10.03(Пд) Преддипломная практика К.М.11 Государственная итоговая аттестация К.М.11.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

### 1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
<b>ОПК - 3</b>	ОПК-3.2 Определяет социальную значимость разрабатываемых организационно-управленческих решений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию организационных стратегий и их характеристики, структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>– основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций, оценивать социальную значимость принимаемых стратегических решений;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками рационального выбора стратегии организации и оценки их значимости для организации и общества.</li> </ul>

## 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

### Формы промежуточной аттестации

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ОЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины	<b>180</b>	<b>180</b>
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	48	40
Аудиторная работа (всего):	48	40
в том числе:		
лекции	16	16
практические занятия, семинары	32	24
практикумы		
лабораторные работы		
в интерактивной форме		
в электронной форме		

Внеаудиторная работа (всего):	96	104
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
подготовка курсовой работы /контактная работа		
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		
творческая работа (эссе)		
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	96	104
4 Промежуточная аттестация обучающегося - экзамен	36	36

### 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

#### 3.1 Учебно-тематический план

Таблица 3 - Учебно-тематический план

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоём- кость (всего час.)	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежу- точной аттестации успеваемости
			ОФО			ОЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
1-2	1. Введение в курс. Ос- новные концепции и подходы к КСО	14	2	2	10	2	2	10	доклад, контроль- ная работа
3-6	2. Построение системы управления КСО в организации	20	2	4	12	2	4	12	устный опрос
7-10	3. Внутренняя и внеш- няя КСО. Социальные и благотворительные программы	20	2	4	14	2	2	16	учебная задача, контрольная ра- бота
11-12	4. Социальное инвести- рование	20	2	4	14	2	4	14	устный опрос
13-14	5. Межсекторное парт- нерство	20	2	6	12	2	4	14	устный опрос
15	6. Международные стандарты в области КСО	20	2	4	14	2	2	16	устный опрос, учебная задача
16	7. Социальный отчет и его независимое под- тверждение	16	2	4	10	2	2	12	устный опрос, контрольная ра- бота
17	8. Опыт управления КСО: передовые практики (США, Ев- ропа, Африка, разви- вающиеся рынки БРИК) и перспективы	14	2	4	8	2	2	10	доклад
18	Промежуточная аттеста- ция - экзамен	36				36			контрольная ра- бота, экзамен
	Всего	180	16	32	96	16	24	104	

### 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 4 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Введение в КСО. Основные концепции и подходы к КСО.	Кому интересна и выгодна корпоративная социальная ответственность (КСО)? Почему в 2000-е годы актуализировалась тема КСО? Условия ведения социально ответственного бизнеса в России. Понятие КСО. Элементы КСО. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление.
2	Построение системы управления КСО в организации.	Возможности, преимущества, «оборотная сторона» и риски КСО. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.
3	Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы.	Формирование корпоративной культуры: ответственность перед сотрудниками.
4	Социальное инвестирование.	Понятие «социальные инвестиции». Технологии социального инвестирования.
5	Межсекторное партнерство.	Взаимодействие государства, бизнеса и общества: как достичь консенсуса и баланса интересов?
6	Международные стандарты и руководства в области КСО.	Основные стандарты КСО и социальной отчетности.
7	Социальный отчет и его независимое подтверждение.	Основные этапы развития представления нефинансовой информации. Аудит социального отчета. Подходы к раскрытию нефинансовой информации. Формы представления социальных отчетов.
8	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО. Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
<i>Содержание практических занятий</i>		
1	Введение в КСО	Управление КСО как вид профессиональной управленческой деятельности.
2	Основные концепции и подходы к КСО.	Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство.
3	Построение системы управления КСО в организации.	Определение ключевых вопросов КСО компании. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров).

4	Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы.	Формирование корпоративной культуры: ответственность перед сотрудниками.
5	Социальное инвестирование.	Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ.
6	Межсекторное партнерство.	Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.
7	Международные стандарты и руководства в области КСО.	Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI).
8	Социальный отчет и его независимое подтверждение.	Формы представления социальных отчетов.
	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	Лидеры в области КСО. Факторы успеха: примеры лучших практик.

#### 4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 5.

Аттестация обучающихся по освоению дисциплины осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы.

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы, мин. – макс.
Текущая учебная работа в семестре	<b>51 - 80</b>	посещение лекционных и практи- ческих занятий	0,4 балла за по- сещение 1 заня- тия (27 занятий)	7 – 10
		выполнение учебных задач по темам 3, 6	4 – 7 баллов за за- дачу (2 задачи)	10 – 14
		устный доклад по темам 1, 8	3 – 6 баллов за доклад	8 – 12
		контрольные работы по темам 1, 3, 7	тема 1 – 4 – 7 бал- лов темы 3, 7 – 4 – 10 баллов	12 – 20
		устная работа по вопросам прак- тических занятий	2 - 4 балла за за- нятие (8 занятий)	14 - 24
<b>Итого по текущей работе в семестре</b>				<b>51 - 80</b>
Зачет		устный опрос по билетам	до 10 баллов за вопрос	0 – 20
<b>Итого по промежуточной аттестации (зачет)</b>				<b>51 – 100</b>

По итогам изучения дисциплины обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе текущей работы в течение семестра, получают оценку «зачтено» без прохождения аттестационного испытания.

Обучающиеся, набравшие менее 51 балла в течение семестра, сдают зачет в сроки, установленные графиком учебного процесса. К зачету допускаются студенты, накопившие не менее 31 балла в ходе текущей аттестации.

## **5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.**

### **5.1 Учебная литература**

#### **Основная учебная литература**

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489129>
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488973>

#### **Дополнительная литература**

3. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489994>
4. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496276> .
5. Благоев, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благоев; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд. — Санкт-Петербург : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с. - ISBN 978-5-9924-0066-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/492721> (дата обращения: 20.01.2019).



6. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490419>

## **.5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Таблица 7 – Материально-технические условия реализации дисциплины

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Корпоративная социальная ответственность	<p><b>402 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- занятий лекционного типа;</li> <li>- групповых и индивидуальных консультаций;</li> <li>- текущего контроля и промежуточной аттестации.</li> </ul> <p><b>Специализированная (учебная) мебель:</b> доска меловая, кафедра, столы, стулья.</p> <p><b>Оборудование:</b> стационарное - компьютер, проектор, акустическая система, доска интерактивная.</p> <p><b>Используемое программное обеспечение:</b> MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по лицензионному договору № 1212/KMP от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), ПО интерактивной доски SmartNotebook (ключ лицензии по серийному номеру оборудования).</p> <p><b>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</b></p>	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallurgov, д. 19
	<p><b>114 Класс деловых игр. Учебная аудитория для проведения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- занятий семинарского (практического) типа.</li> </ul> <p><b>Специализированная (учебная) мебель:</b> стол круглый, стулья.</p> <p><b>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</b></p>	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallurgov, д. 19

### **5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Сайт Международной организации по стандартизации ISO, режим доступа: <http://www.iso.org/iso/ru/home.htm>
2. Агентство социальной информации, режим доступа: <http://www.asi.org.ru>.
3. Международные стандарты финансовой отчётности, режим доступа: <http://www.msfofm.ru/library/191-social-responcibility-of-companies>

## **6 Иные сведения и (или) материалы.**

### **6.1. Примерные темы и варианты письменных учебных работ**

#### **6.1.1 Примерные задания контрольных работ**

1. Приведите минимум 2 определения корпоративной социальной ответственности, принципиально отличающихся друг от друга, и укажите, чем именно они различаются и какие подходы за ними стоят.
2. Кратко опишите содержание концепций устойчивого развития, корпоративного гражданства, стейкхолдеров. Для каждой концепции приведите 1-2 примера форм реализации КСО (мероприятий, действий, технологий, документов), которые им соответствуют.
3. Чем различаются европейская и американская модели КСО? Предположите, в чем состоит специфика российской практики КСО 2000-2010 гг.
4. Укажите, как соотносятся направления и формы реализации КСО. Приведите 2-3 реальных примера форм КСО для основных направлений КСО.

Часть Б. Выполните задания, опишите результаты.

- а. Проанализируйте ежегодный социальный отчет (отчет по КСО, отчет по устойчивому развитию) одной из российских корпораций: Билайн, Теле2, РУСАЛ, Нестле Россия, Россети, Северсталь, Ростелеком, Сибирский цемент, СДС уголь.

На основании текста отчета опишите:

- 5.1. Основные направления КСО корпорации, с примерами форм реализации (мероприятий / проектов / действий) по каждому направлению.
  - 5.2. На основе каких стандартов и/или руководств сформирован отчет.
  - 5.3. Что является основными индикаторами (показателями) оценивания.
6. На одном из городских или областных новостных интернет-порталов подберите 5-7 сообщений (новости, реклама, пресс-релизы и т.д.), связанных с темой КСО, относящихся к одной отрасли (например – здравоохранение, угольная добыча, благоустройство дворов и дорог, общественное питание и т.д.). Укажите в тексте контрольной работы ссылки на них.
    - 6.1. Определите основные социальные проблемы в этой области, представленные в сообщениях.
    - 6.2. Определите основных стейкхолдеров и их функции (давление / регуляция)
    - 6.3. Предложите 2-3 формы деятельности компаний в области КСО (конкретные мероприятия, действия, программы, проекты), которые бы позволили решить,

полностью или частично, социальные проблемы. Укажите, какие инвестиции компания могла бы задействовать в этих формах деятельности.

## 6.2. Примерные вопросы для промежуточной аттестации

Таблица 8 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к экзамену

№	Наименование тем дисциплины	Вопросы к экзамену
1	Введение в КСО. Основные концепции и подходы к КСО.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративная социальная ответственность как понятие.</li> <li>2. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство.</li> <li>3. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление.</li> <li>4. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития.</li> <li>5. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.</li> </ol>
2	Построение системы управления КСО в организации.	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.</li> <li>7. Возможности, преимущества и риски КСО.</li> <li>2. Определение ключевых вопросов КСО и «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров) компании.</li> <li>3. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.</li> <li>4. Социальная ответственность в системе управления репутацией.</li> </ol>
3	Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы.	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Внутренняя КСО» и «внешняя КСО».</li> <li>6. Критерии и показатели эффективности социальных программ.</li> <li>7. Динамика благотворительной деятельности российских компаний.</li> </ol>
4	Социальное инвестирование.	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Технологии социального инвестирования и измерение его результатов.</li> </ol>
5	Межсекторное партнерство.	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.</li> </ol>
6	Международные стандарты и руководства в области КСО.	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Международные стандарты и руководства в области КСО: сравнительный анализ.</li> <li>11. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI).</li> <li>12. Стандарты серии AA1000.</li> <li>13. КСО в интерпретации Глобального договора ООН.</li> </ol>
7	Социальный отчет и его независимое подтверждение.	<ol style="list-style-type: none"> <li>14. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.</li> <li>15. Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета об устойчивом развитии).</li> <li>16. Аудит нефинансовой информации.</li> </ol>

8	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	17. Опыт российских компаний в области корпоративной социальной отчетности. 18. Лучшие международные практики в области корпоративной социальной отчетности. 19. Рейтинги КСО.
---	--	--

Составители: Маляр А. А., ст. преп. кафедры экономики и управления.