

Подписано электронной подписью:  
Вержицкий Данил Григорьевич  
Должность: Директор КГПИ КемГУ  
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет \_\_\_\_\_ информатики, математики и экономики \_\_\_\_\_

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан

Фомина А.В. \_\_\_\_\_

«16» \_\_\_\_\_ января \_\_\_\_\_ 2025 г.

## Рабочая программа дисциплины

### К.М.08.04 Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства

Направление подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки  
«Гостиничная деятельность»

Квалификация выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
заочная

год набора 2022

Новокузнецк 2025

## Оглавление

1	Цель дисциплины .....	3
1.1	Формируемые компетенции .....	3
1.2	Индикаторы достижения компетенций .....	3
1.3	Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине .....	4
2	Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации .....	5
3	Учебно-тематический план и содержание дисциплины.....	6
3.1	Учебно-тематический план .....	6
3.2	Содержание занятий по видам учебной работы .....	6
4	Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.....	8
5	Материально-техническое, программное и учебное обеспечение дисциплины.....	9
5.1	Учебная литература.....	9
5.2	Материально-техническое и программное обеспечение освоения дисциплины .....	10
5.3	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	11
6	Иные сведения и (или) материалы.....	11
6.1	Примерные темы и варианты письменных учебных работ.....	11
6.2	Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации .....	14

## 1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата (далее - ОПОП): ПК- 2.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

### 1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Общепрофессиональная	Управление	ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания

### 1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-2.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. ПК-2.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства.	К.М.08.01 Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания К.М.08.02 Бизнес-статистика в гостиничной деятельности К.М.08.03 Финансовый менеджмент в гостиничном бизнесе <b>К.М.08.04 Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства</b> К.М.08.05 Контроль и ревизия К.М.08.ДВ.01.01 Оценка эффективности деятельности гостиничного комплекса К.М.08.ДВ.01.02 Экономический анализ в гостиничном бизнесе

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
		К.М.09.03(Пд) Преддипломная практика К.М.10 Государственная итоговая аттестация К.М.10.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

### 1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-2.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. ПК-2.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства	<b>Знать:</b> – систему внутривозрастных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – систему целей и задач в области бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. <b>Уметь:</b> – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
		<p>получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>– навыками организации оценки и планирования потребностей департаментов организации сферы гостеприимства;</li> <li>– навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта;</li> <li>– методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.</li> </ul>

## 2 Объем и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 4 – Объем и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	Объём часов по формам обучения
	ОФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	-	<b>144</b>
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	-	18
Аудиторная работа (всего):	-	18
в том числе:	-	
лекции	-	8
практические занятия, семинары	-	10
практикумы	-	
лабораторные работы	-	
в интерактивной форме	-	
в электронной форме	-	
Внеаудиторная работа (всего):	-	
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	-	
подготовка реферата	-	
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную	-	

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объем часов по формам обучения	Объем часов по формам обучения
	ОФО	ЗФО
работу обучающихся с преподавателем)		
творческая работа (эссе)	-	
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	-	117
4 Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен, контрольная работа (ЗФО)	-	9

### 3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины

#### 3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 – Учебно-тематический план (ЗФО)

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самост. работа обучающихся	Формы текущего контроля успеваемости
			учебная работа					
			всего	лекции	практ. занятия			
1	Основы бизнес-планирования гостиничного предприятия	14	1	1		12	Устный опрос	
2	Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	26	1	1		24	Устный опрос	
3	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	31	2	2		27	Устный опрос	
4	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	30	2	4		24	Устный опрос	
5	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	34	2	2		30	Устный опрос	
	Промежуточная аттестация	9					Экзамен, контрольная работа	
	Итого	144	8	10		117		

#### 3.2 Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Содержание лекционных занятий		

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основы бизнес-планирования гостиничного предприятия	Во введении в курс бизнес-планирование определяется роль делового планирования в сфере гостеприимства, отличие бизнес-плана от других плановых документов, цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
2	Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	Рассматриваются методические основы разработки разделов бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции.
3	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	Излагаются методические подходы к выполнению разделов: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга.
4	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	Рассматриваются особенности планирования и описания производственной деятельности в бизнес-плане: характеристика технологического процесса, составление производственной программы, определение потребности в основных производственных фондах, расчет потребности в сырье и материалах и прирост оборотных средств.
5	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	Излагается подход к выполнению финансовых разделов бизнес-плана: финансово-экономические результаты деятельности предприятия, планирование основных финансовых показателей, финансовая оценка проекта, потребность в инвестициях и источники их финансирования.
<b>Содержание практических занятий</b>		
1	Основы бизнес-планирования гостиничного предприятия	Структура и последовательность разработки бизнес-плана, общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования.
2	Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	Разбор примера бизнес-плана, подготовка собственных разделов бизнес-плана предприятия
3	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	Разбор примера бизнес-плана, подготовка собственных разделов бизнес-плана предприятия. Методология исследования рынка, оценка конъюнктуры рынка, отбор целевых рынков, позиционирование рынка, анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов, оценка конкурентоспособности продукции и услуг, оценка конкурентоспособности предприятия, конкурентное преимущество предприятия, стратегия маркетинга, товарная политика, ценовая политика, сбытовая и коммуникативная политика.
4	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, органи-	Система управления предприятием и его кадровая политика: организационная структура, ключевой управленческий персонал, правовое обеспечение деятельности.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	зационный план	
5	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	Оценка эффективности проекта, анализ рисков, организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков

#### 4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы
<b>Текущая учебная работа ОФО</b>				
<b>ОФО</b> Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	<b>60</b> (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия	<b>0,5 балла</b> посещение 1 лекционного занятия	9
		Практические занятия	<b>1-2 балл</b> – выполнение работы на 51-85% <b>3 балла</b> – существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	42-51
<b>Текущая учебная работа ЗФО</b>				
<b>ЗФО</b> Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, контрольной работы и теста)	<b>60</b> (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия	<b>1 балл</b> посещение 1 лекционного занятия	8
		Практические занятия	<b>10 баллов</b> - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-85% <b>15 баллов</b> – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	43-52
<b>Итого по текущей работе в семестре</b>				<b>51 - 60</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>				
Промежуточная аттестация (экзамен)	<b>40</b> (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос	<b>5 баллов</b> (пороговое значение) <b>20 баллов</b> (максимальное значение)	5 - 20
		Решение задачи	<b>5 баллов</b> (пороговое значение) <b>20 баллов</b> (максимальное значение)	5 – 20
<b>Итого по промежуточной аттестации (экзамен)</b>				<b>10-40</b>

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 8):

Таблица 8 - Оценка уровня усвоения дисциплины и компетенций

Критерии оценивания компетенции	Уровень усвоения дисциплины и компетенций	Итоговая оценка	Оценка по 100-балльной шкале
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	первый	неудовлетворительно	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок в решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	пороговый	удовлетворительно	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	хорошо	66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	отлично	86-100

## 5 Материально-техническое, программное и учебное обеспечение дисциплины

### 5.1 Учебная литература

#### Основная учебная литература

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434599> (дата обращения:

29.01.2020).

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с. Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/360225>

#### Дополнительная литература

1. *Купцова, Е. В.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432952> (дата обращения: 29.01.2019).

2. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431742> (дата обращения: 29.01.2020).

3. **Бизнес-планирование:** Монография / Баринов В.А., Окатьев Н.А. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 274 с. Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/553603>

4. **Бизнес-планирование:** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. - Минск: Выш. шк., 2011. - 207 с. Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/506471>

5. **Бизнес-планирование:** Учебное пособие / Баринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/556736>

## 5.2 Материально-техническое и программное обеспечение освоения дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
509 Лаборатория экономического анализа и бизнес-проектирования Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья, Оборудование для презентации учебного материала: <i>стационарное</i> - компьютер преподавателя, экран, проектор. Лабораторное оборудование: <i>стационарное</i> - компьютеры для обучающихся (18 шт.), наушники. Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Opera 12 (свободно распространяемое ПО), LibreOffice	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

<p>(свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), OpenProject (бесплатная версия), Консультант Плюс (отечественное ПО, договор об инфо поддержке 1.04.2007), ИНЭК-Аналитик (отечественное ПО, Лицензия 2015,2031,2032). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p>	
<p>614 Учебная аудитория для проведения: - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: <i>переносное</i> - ноутбук, экран, проектор. Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).  Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p>	<p>654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19</p>

### 5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1. Российский союз туриндустрии.– Режим доступа: <https://rostourunion.ru/> . – Текст: электронный
2. Российская гостиничная ассоциация. – Режим доступа: <http://www.rha.ru/> . – Текст: электронный
3. Федерация рестораторов и отельеров России. – Режим доступа: <https://frio.ru/> . – Текст: электронный
4. Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association. – Режим доступа: <http://www.ih-ra.com/> . – Текст: электронный

## 6 Иные сведения и (или) материалы

### 6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ

#### Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии

##### Тема 1.1 Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Общая характеристика бизнес-плана.
3. Состав и структура разделов бизнес-плана.

##### Тема 1.2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы .

1. Цели и планы в бизнесе организации.
2. Этапы и сущность планирования бизнеса.
3. Виды внутрифирменного планирования.
4. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.

#### Тема 2. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции

### **Тема 2.1 Организация планирования бизнеса .**

1. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
2. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
3. Организация системы бизнес-планирования
4. Механизм планирования бизнеса.
5. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.

### **Тема 2.2 Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.**

1. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
2. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
3. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.

### **Тема 3. Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга**

#### **Тема 3.1 Аналитические разделы типового бизнес-плана.**

1. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
2. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
3. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.

#### **Тема 3.2 Ключевые разделы типового бизнес-плана**

1. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
2. Операционный план. Производство.
3. Организационный план.
4. Финансовый план.
5. Оценка и страхование риска.

### **Тема 4. Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план**

#### **Тема 4.1 Основные элементы бизнес-планирования.**

1. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
2. Инвестиционный план (проект).
3. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.

#### **Тема 4.2 Технология бизнес-планирования.**

1. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
2. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
3. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.

#### **Темы рефератов:**

1. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
2. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.

### **Тема 5. Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски**

#### **Тема 5.1 Управленческий бизнес-план**

1. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
2. Общий план производства.
3. Составление планов подразделений.
4. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.

#### **Темы рефератов:**

1. Особенности управленческого бизнес-плана.
2. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
3. Проблемы корректировки бизнес-плана.

### **Тема 5. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления**

**бизнесом.**

1. Бизнес-проект как инновационный замысел.
2. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
3. Макеты некоторых видов целевого бизнес–плана.

**Темы рефератов:**

1. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
2. Бизнес-план инновационного проекта.
3. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

## 6.2 Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 10 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к экзамену

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии	1. Понятие и сущность бизнес-плана 2. Основы предпринимательства	Задание № 1 (см. после таблицы)
Тема 2. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	3. Цели и планы в бизнесе организации. 4. Этапы и сущность планирования бизнеса. 5. Виды внутрифирменного планирования.	Задание № 2 (см. после таблицы)
Тема 3. Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	6. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. 7. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия. 8. Формы планирования на российских предприятиях.	Задание № 3 (см. после таблицы)
Тема 4. Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	9. Масштаб и уровни планирования бизнеса. 10. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях. 11. Организация системы бизнес-планирования. 12. Механизм планирования бизнеса.	Задание № 4 (см. после таблицы)
Тема 5. Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	13. Информационные технологии в системе планирования бизнеса. 14. Финансовый план. 15. Оценка и страхование риска.	Задание № 5 (см. после таблицы)

### Задание № 1.

Рассмотрите известное вам предприятие общественного питания определите, какие субъекты рыночной деятельности являются для него:

- поставщиками;
- маркетинговыми посредниками;
- конкурентами;
- клиентами;
- контактными аудиториями.

По каждой категории участников микросреды выбранного вами предприятия приведите несколько примеров. Опишите характер отношений анализируемой фирмы с различными организациями и другими фирмами. Чем эти отношения отличаются? Обоснуйте принадлежность каждой из приведенных фирм к определенной группе представителей микросреды.

### Задание № 2.

Выберите формат кафе или отеля, который вы намерены реализовать в жизни. Какие требования будут предъявлять к нему сегменты потребителей, описываемые следующим образом:

- отрицатели моды;
- равнодушные;
- расчетливые;

- практично-модные покупатели;
- провинциалы в моде;
- лидеры моды?

*Задание № 3.*

Проведите ситуационный анализ выбранного рынка. Для оценки общей ситуации в отрасли используйте следующие показатели:

- Размеры рынка
- Масштабы конкуренции (конкуренция - локальная, региональная, национальная или глобальная)
- Темпы роста рынка (в %)
- Число конкурентов и их относительные размеры – действует ли в отрасли множество мелких компаний или в ней доминирует небольшое число крупных фирм
- Количество потребителей и их финансовые возможности
- Направления и темпы технологических изменений, как в процессе производства, так и в создании новых продуктов
- Легкость вхождения в отрасль и выхода из нее
- Являются ли продукты/услуги фирм-конкурентов высокодифференцированными, слабодифференцированными или практически одинаковыми
- Имеет ли отрасль доходность выше или ниже среднего уровня прибыли

*Задание № 4.*

Изучите конкурентов, предлагаемые ими услуги, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегии, способ доведения услуги до потребителя. Источниками получения информации могут быть сайты конкурентов, потребители конкурентов, информация, полученная при использовании метода «тайного покупателя», публикации в СМИ.

*Задание № 5.*

Проведите SWOT-анализ Вашей компании сферы гостеприимства, определите ее сильные и слабые стороны, возможности и угрозы внешней среды, оцените их и определите стратегические альтернативы.

Составитель: Яркова Т.А., доцент кафедры экономики и управления