

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФИМЭ
А.В Фомина
«16» января 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.07.ДВ.01.02 Организация санаторно-курортной деятельности

Направление

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность подготовки
«Гостиничная деятельность»

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Заочная

год набора 2024

Новокузнецк 2025

Лист внесения изменений

в РПД К.М.07.ДВ.01.02 Организация санаторно-курортной деятельности

(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 6 от «16» января 2025 г.)

для ОПОП 2024 года набора на 2025 / 2026 учебный год

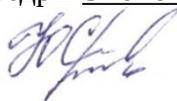
по направлению подготовки Гостиничное дело
(код и название направления подготовки / специальности)

направленность (профиль) программы Гостиничная деятельность

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики (протокол методической комиссии факультета № 4 от «16» января 2025 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры Экономики и управления

протокол № 5 от «25» декабря 2024 г. _____



_____ Ю.Н. Соина-Кутищева

Оглавление

1 Цель дисциплины.....	3
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....	3
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.....	4
3.1 Учебно-тематический план.....	4
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.....	5
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины	6
5.1 Учебная литература.....	6
основная учебная литература:.....	6
дополнительная учебная литература:.....	6
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	6
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	7
6 Иные сведения и (или) материалы.....	7
6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ.....	7

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата (далее - ОПОП): ПК- 1.

Таблица 1 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	<p>ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение.</p> <p>ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале.</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства.</p>	<p>Знать: - теоретические основы обеспечения организации и управления санаторно-курортной деятельностью.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в практической сфере; организовывать оценку планирования потребностей в сфере санаторно-курортной деятельности.</p> <p>Владеть: - навыками и способностью организации и управления санаторно-курортной деятельностью.</p>

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 1– Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины	-	108
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	-	16
Аудиторная работа (всего):	-	16
в том числе:	-	
лекции	-	8
практические занятия, семинары	-	8
практикумы	-	
лабораторные работы	-	
в интерактивной форме	-	
в электронной форме	-	

Внеаудиторная работа (всего):	-	88
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	-	
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)	-	
творческая работа (эссе)	-	
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	-	88
4 Промежуточная аттестация обучающегося – зачет, 10 семестр	-	4

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 - Учебно-тематический план

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
			всего	лекции		
1.	Лечебно-оздоровительный туризм	10	1	1	8	УО-1
2.	Виды курортов	10	1	1	8	УО-1
3.	Общая характеристика санаторно-курортного комплекса	11	1	1	9	УО-1
4.	Организация санаторно-курортного комплекса	28	1	1	26	УО-1
5.	Лечебно-оздоровительные услуги	11	1	1	9	
6.	Организация и учет питания в санаторно-курортных комплексах	11	1	1	9	УО-1
7.	Калькулирование себестоимости санаторно-курортных услуг	12	1	1	10	УО-1, ТС-2
8.	Маркетинг санаторно-курортного комплекса	11	1	1	9	УО-1
9.	Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет (4 часа)	4				
	Всего	108	8	8	88	Зачет

Примечание: собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2), зачет (УО-3), экзамен по дисциплине, модулю (УО-4), тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6), отчеты по научно-исследовательской работе студентов (НИРС) (ПР-7), программы компьютерного тестирования (ТС-1), учебные задачи (ТС-2), комплексные ситуационные задания (ТС-3).

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО, ЗФО				
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (зачет)	20 баллов (100%)	Вопрос 1. Санаторно-курортное дело: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000 шт.) / И.С. Бардуков, М.Ю. НИТИ, ДАНА, 2017, 303 с. ISBN 978-5-238-01100-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028582 (дата обращения: 21.01.2020).	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5 - 10
Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды результатов учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО, ЗФО				
Текущая учебная работа	80 баллов	Лекционные занятия	1 балл посещение 1 лекционного занятия	3
дополнительная учебная литература:				
Учебная работа	65 баллов	Оборин М.С. Динамика развития санаторно-курортного комплекса и лечебно-оздоровительного туризма в Пермском крае / М.С. Оборин // Вестник удмуртского университета. Серия Биология. Научные занятия (2 занятия) Великие ученые: 2019. Режим доступа: http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=494257	1 балл посещение 1 практического занятия, выполнение работы на 51%	2
Учебная работа	65 баллов	Лечебный туризм: учебное пособие / М.В. Венишев, А.С. Кусков. - Москва : Форум, 2010. - 392 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-364-4 - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/162399	2 балла в выполнение работы на 51%	5
Учебная работа	65 баллов	3.Джум, Т. А. Организация и технология существующий туриндустрии: учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 220 с. ISBN 978-5-9199-0199-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/232224	3 балла посещение 3 занятия и выполнение работы на 85,1-100%	3
5.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины			4 балла (выполнено 51 - 65% заданий)	4-8
Учебные занятия		Подготовка по дисциплине проводящего аналитического обзора	6 баллов (выполнено 66 - 85% заданий) 8 баллов (выполнено 86 - 100% заданий)	5-10
Наименование помещений для проведения деятельности, предусмотренной учебным планом		Итоговое тестирование	10 баллов (максимальное значение) 8 баллов (51 - 65% правильных ответов) 14 баллов (66 - 84% правильных ответов)	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
611 Учебная аудитория - занятий лекционного типа.		(мультимедийная) для проведения занятий	18 баллов (85 - 100% правильных ответов)	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк,
Специализированная мебель: кресла, стулья		для презентации учебного материала	2 балла (51% правильных ответов)	г. Мега ул. 48 д. 19
Оборудование для стационарного использования: экран, проектор; переносное программное обеспечение		MS Windows	6 баллов (85 - 100% правильных ответов)	
Используемое программное обеспечение (Microsoft Imagine Premium № 1212/KMP от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.) (свободно распространяемое ПО), Foxit Reader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).		Тестирование публикаций в сети Интернет (51 - 65% правильных ответов) 2 балла (51% правильных ответов) 8 баллов (85 - 100% правильных ответов)	5-10	

Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	
<p>604 Учебная аудитория для проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - занятий семинарского (практического) типа; - текущего контроля и промежуточной аттестации. <p>Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, столы, стулья.</p> <p>Оборудование для презентации учебного материала: переносное - ноутбук, экран, проектор.</p> <p>Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).</p>	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallurgov, д. 19
Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российский союз туриндустрии.– URL: <http://www.rata.ru/>
2. Российская гостиничная ассоциация. – URL: <http://www.rha.ru/>
3. Федерация рестораторов и отельеров. – URL: <http://www.new.frio.ru/>
4. Всемирная туристская организация - WTO-UN. – URL: <http://www.unwto.org/index.php>
5. Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association. – URL: <http://www.ih-ra.com/>

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1. Примерные темы и варианты письменных учебных работ

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Зачет

- а) типовые вопросы (задания)

№ п. п.	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вопросы к зачету (задания, задачи)
1.	Лечебно-оздоровительный туризм	Современный рынок лечебного туризма. Основные направления и формы лечебного туризма. Модели организации лечебного туризма. Генезис и развитие лечебного туризма в мире. История развития лечебного туризма в России.
2.	Виды курортов	Сущность и формы курортной деятельности. Курортное дело и курортология. Формы курортной деятельности. Факторы, оказывающие влияние на курортное дело. Виды курортов.
3.	Общая характеристика санаторно-курортного	История развития санаторно-курортного комплекса в России. Динамика развития санаторно-курортного комплекса.

№ п. п.	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вопросы к зачету (задания, задачи)
	комплекса	География размещения предприятий санаторно-курортного комплекса. Правовое регулирования деятельности санаторно-курортного комплекса.
4.	Организация санаторно-курортного комплекса	Структура санаторно-курортного комплекса. Естественно-ресурсная база. Научно-исследовательская база. Система «Здравоохранение». Сфера досуга и отдыха. Обслуживающая инфраструктура.
5.	Лечебно-оздоровительные услуги	Структура комплексной санаторно-курортной услуги. Лечебно-оздоровительные услуги: Бальнеотерапия. Лечебно-оздоровительные услуги: Пелоидотерапия. Лечебно-оздоровительные услуги: Лечебное применение песка и глины. Лечебно-оздоровительные услуги: Талассотерапия. Лечебно-оздоровительные услуги: Бани. Лечебно-оздоровительные услуги: Гидроколлотерапия. Лечебно-оздоровительные услуги: Газовые ванны. Лечебно-оздоровительные услуги: Фитотерапия. Лечебно-оздоровительные услуги: Физиотерапия. Лечебно-оздоровительные услуги: Диетотерапия. Лечебно-оздоровительные услуги: Апитерапия.
6.	Организация и учет питания в санаторно-курортных комплексах	Основы организации лечебного питания в санаторно-курортных комплексах: энергетическая ценность, комплексность, основные принципы построения дневного рациона. Режим питания в санаторно-курортных комплексах. Составляющие категории «режим питания». Требования и особенности организации режима питания в санаторно-курортных комплексах. Принципы организации питания по групповой системе. Учет вкусовых привычек, климатических и местных, национальных особенностей при построении лечебного питания.
7.	Калькулирование себестоимости санаторно-курортных услуг	Особенности калькулирования в санаторно-курортных комплексах. Объекты калькулирования комплексной санаторно-курортной услуги. Распределение косвенных затрат в санаторно-курортных комплексах. Методы учета затрат санаторно-курортной услуги. Калькуляция себестоимости санаторно-курортной путевки и сопутствующих услуг.
8.	Маркетинг санаторно-курортного комплекса	Проблемы ценообразования в санаторно-курортных комплексах. Ценовые стратегии в санаторно-курортных комплексах. Методы ценообразования в санаторно-курортных комплексах.
1.	Лечебно-оздоровительный туризм	Охарактеризуйте географию лечебного туризма в Восточной Европе. Охарактеризуйте географию лечебного туризма в Западной Европе. Охарактеризуйте географию Основные центры лечебного туризма в Азии, Африке и Австралии, и Америке. Охарактеризуйте географию лечебного туризма в России. Каковы особенности основных центров лечебного туризма в Центральной России, Северо-Запада и Европейского Севера России? Каковы особенности организации лечебного туризма в Волго-уральском регионе и на Юге России. Каковы особенности лечебного туризма в Сибири и на Дальнем Востоке?
2.	Виды курортов	Отметьте факторы, позволяющие организовать климатолечебные курорты и их целевую аудиторию. Отметьте факторы, позволяющие организовать бальнеолечебные курорты и их целевую аудиторию. Отметьте факторы, позволяющие организовать грязелечебные курорты и их целевую аудиторию. Каковы особенности курортов федерального назначения? Каковы особенности курортов местного назначения?
3.	Общая характеристика санаторно-курортного	Существуют ли отличия в критериях оценки качества обслуживания санаторно-курортного комплекса в советское время, современной России

№ п. п.	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вопросы к зачету (задания, задачи)
	комплекса	и за рубежом? Существуют ли отличия в системе распределения путевок санаторно-курортного комплекса в советское время, современной России и за рубежом? Каковы, на Ваш взгляд, перспективы развития санаторно-курортного комплекса
4.	Организация санаторно-курортного комплекса	Каким образом следует рассчитывать численность персонала в санаторно-курортном комплексе? Охарактеризуйте гостиничную составляющую санаторно-курортного комплекса (на выбор). Охарактеризуйте медицинскую составляющую санаторно-курортного комплекса (на выбор).. Охарактеризуйте территориальную составляющую санаторно-курортного комплекса (на выбор).
5.	Лечебно-оздоровительные услуги	Бальнеотерапия: установите возможности оказания данной услуги в санаторно-курортных комплексах Кемеровской области. Пелоидотерапия: установите возможности оказания данной услуги в санаторно-курортных комплексах Кемеровской области. Лечебное применение песка и глины: установите возможности оказания данной услуги в санаторно-курортных комплексах Кемеровской области. Талассотерапия: установите возможности оказания данной услуги в санаторно-курортных комплексах Кемеровской области. Бани: установите возможности оказания данной услуги в санаторно-курортных комплексах Кемеровской области. Гидроколонтотерапия: установите возможности оказания данной услуги в санаторно-курортных комплексах Кемеровской области. Газовые ванны: установите возможности оказания данной услуги в санаторно-курортных комплексах Кемеровской области. Фитотерапия: установите возможности оказания данной услуги в санаторно-курортных комплексах Кемеровской области. Физиотерапия: установите возможности оказания данной услуги в санаторно-курортных комплексах Кемеровской области. Апитерапия: установите возможности оказания данной услуги в санаторно-курортных комплексах Кемеровской области.
6.	Организация и учет питания в санаторно-курортных комплексах	Определите суточный рацион, набор продуктов и порядок их замены для взрослого здорового человека. В чем состоит особенность диеты №1? В чем состоит особенность диеты №2? В чем состоит особенность диеты №5? В чем состоит особенность диеты №7? В чем состоит особенность диеты №9? В чем состоит особенность диеты №10? В чем состоит особенность диеты №15? Составьте диету для беременной / кормящей женщины. Составьте диету для здорового ребенка дошкольного возраста. Составьте диету для здорового ребенка школьного возраста.
7.	Калькулирование себестоимости санаторно-курортных услуг	Проведите калькуляцию себестоимости сопутствующих услуг. Проведите калькуляцию себестоимости санаторно-курортной путевки.
8.	Маркетинг санаторно-курортного комплекса	Какие методы ценообразования наиболее распространены в санаторно-курортных комплексах Кемеровской области? Каковы особенности и возможности интернет-маркетинга санаторно-курортного комплекса?

Составитель: Яркова Т.А., доцент кафедры экономики и управления