

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФИМЭ
А.В Фомина
«16» января 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.07.05 Стратегический менеджмент в индустрии
гостеприимства и туризма

код, название дисциплины по учебному плану

Направление подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки

Гостиничная деятельность

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2024

Новокузнецк 2025

Лист внесения изменений

в РПД К.М.07.05 Стратегический менеджмент в индустрии
гостеприимства и туризма

(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики

(протокол Ученого совета факультета № 6 от «16» января 2025 г.)

для ОПОП 2024 года набора на 2025 / 2026 учебный год

по направлению подготовки Гостиничное дело

(код и название направления подготовки / специальности)

направленность (профиль) программы Гостиничная деятельность

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и
экономики (протокол методической комиссии факультета № 4 от «16» января 2025 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры Экономики и управления

протокол № 5 от «25» декабря 2024 г. ____



____ Ю.Н. Соина-Кутищева

Оглавление

1 Цель дисциплины.....	5
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....	5
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.....	6
3.1 Учебно-тематический план.....	6
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.....	6
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины....	7
5.1 Учебная литература.....	7
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	8
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	9
6 Иные сведения и (или) материалы.....	9
6.1.Примерные темы письменных учебных работ.....	9
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации.....	11

1 Цель дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП): ПК-1.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, знания, умения, навыки

Таблица 1 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом гостиничного комплекса	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение.	Знать: -содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; -сущность стратегического менеджмента; Уметь: -разрабатывать стратегические планы развития организации; -осуществлять экономическое обоснование стратегии развития организации. Владеть: - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации для повышения ее конкурентоспособности

2 Объем и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 2 – Объем и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины			144
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)			16
Аудиторная работа (всего):			16
в том числе:			
лекции			8
практические занятия, семинары			8
практикумы			
лабораторные работы			
Внеаудиторная работа (всего):			
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем			
подготовка курсовой работы (проекта) /контактная работа			
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)			
творческая работа (эссе)			
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)			119
4 Промежуточная аттестация обучающегося - экзамен			9

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 3 - Учебно-тематический план очной / заочной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущ. контроля и промежуточной аттестации
			ОФО			ОЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ		лекц.	практ		
1.	Сущность стратегического менеджмента	12				1	1	10	Дискуссия, практическое занятие
3-4	Процесс стратегического управления	12				1	1	10	Контрольная работа
5-6	Разработка миссии, целей и видения организации	12				1	1	10	Практическое задание
7-8	Стратегический анализ	12				1	1	10	Комплексные ситуационные задачи
2.	Стратегическое планирование	12				1	1	10	Устный опрос
11-12	Стратегия и стратегические решения	12				1	1	10	Устный опрос, индивидуальные задания
13-14	Интеграционные стратегии	18				1	1	6	Ситуационные задачи
15-16	Реализация стратегических решений	9				1	1	7	Задания для анализа
18	Форма контроля	9							Экзамен
ИТОГО по семестру		144				8	8	119	

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 4.

Привести в таблице распределение баллов по видам учебной деятельности обучающихся (включая промежуточную аттестацию) в балльно-рейтинговой системе оценки (БРС).

Пример заполнения таблицы

Таблица 4 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (18 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (8 занятий)	0,35 балла посещение 1 лекционного занятия	2 - 5
		Практические занятия (8 занятий).	0,5 балла - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% 1,3 балла – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	9 - 18
		Индивидуальное задание (6 заданий) (готовое решенное задание)	За одно ИЗ от 4 до 8: 5 балла (выполнено 51 - 65% заданий) 6 баллов (выполнено 66 - 85% заданий) 8 баллов (выполнено 86 - 100% заданий)	30-48
		Контрольная работа	За одну работу 3 балла (пороговое значение) 6 баллов (максимальное значение)	3 - 6
		Самостоятельная работа	За полноту ответа 3 балла (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	3-5
		Итоговый тест	4 балла (51 - 65% правильных ответов) 10 баллов (66 - 84% правильных ответов) 18 баллов (85 - 100% правильных ответов)	4-18
Текущая учебная работа ОЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, контрольной работы и теста)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение- 4 темы.	2 балла за частичное раскрытие темы 3 балла за более полное раскрытие темы 4 балла за полное раскрытие темы	8-16
		Практические задания – 6 заданий	За одно задание от 4 до 8: 5 балла (выполнено частично с ошибками) 7 баллов (выполнено с недочетами) 9 баллов (выполнено полностью верно)	30-54
		Итоговый тест	13-19 балла (51 - 65% правильных ответов) 20-25 баллов (66 - 84% правильных ответов) 26-30 баллов (85 - 100% правильных ответов)	13-30
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (экзамен)	40 (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5 - 10
		Вопрос 2.	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5 – 10
		Практическое задание	4 балла (пороговое значение) 8 баллов (максимальное значение)	10-20
Итого по промежуточной аттестации (экзамен)				20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-520203> (дата обращения: 03.09.2021).
2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 246 с. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-520203> (дата обращения: 03.09.2021).

Дополнительная учебная литература

3. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Р.И. Акмаева – Москва: Русайнс , 2020. — 256 с.. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=398643>
4. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата /А. В. Тебекин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 333 с. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-444145> (дата обращения: 03.09.2019).
5. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=398643>
6. Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=354060>
7. Антонов, Г.Д. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452653>

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Стратегический менеджмент	509 Компьютерный класс Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа; - занятий семинарского (практического) типа; - курсового проектирования (выполнения	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19

	курсовых работ); - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья, Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - компьютер преподавателя, экран, проектор. Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Opera 12 (свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО) Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	
--	--	--

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1 База данных исследований Центра стратегических разработок <https://www.csr.ru/issledovaniya>

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1.Примерные темы письменных учебных работ

6.1.1 Курсовая работа

Выполнение курсовой работы осуществляется по методическим указаниям:

Рябцева Л.В. Стратегический менеджмент: метод. указ. по выполнению курсовой работы по дисциплине / Л.В. Рябцева; Кузбасский гуманитарно - педагогический институт Кемеров. гос. ун-та. – Электрон. текст. дан. - Новокузнецк : КГПИ КемГУ, 2021. – 29 с. Содержат основные требования к выполнению курсовой работы: задания по вариантам, требования к их выполнению, критерии оценивания заданий, методические указания по выполнению заданий, список рекомендуемой литературы. Методические предназначены для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль подготовки «Производственный менеджмент»), квалификация (степень) выпускника «Бакалавр», <https://skado.dissw.ru/indicationsvkr/6289/>

6.1.2 Контрольные работы/ рефераты/ индивидуальные задания обучающемуся.

Пример теста

1. Этапы развития стратегического менеджмента:

а) бюджетирование, стратегическое планирование, долгосрочное планирование, стратегический менеджмент;

б) долгосрочное планирование, бюджетирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент;

в) бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент.

2. Микросреда организации это:

а) внутренняя среда и непосредственная среда;

б) среда прямого и косвенного воздействия;

в) отраслевое окружение.

3. Грамотно построенная стратегия должна быть ориентирована на:

а) выявление адекватности ресурсов предприятия возможностям;

б) использование возможностей и обеспечения возможной защиты от угроз;

в) выявление угроз и возможностей, связанных с изменением внутренней среды.

4. Искусство стратегии состоит в

а) конкретных действиях достижения конкурентоспособности.

б) мыслительной работе, которая позволяет добиться эффективности.

в) в том, чтобы результаты мыслительной работы воплощаемые в конкретные действия, которые позволили бы добиться высокой эффективности.

5. Стратегия – это:

а) деловая концепция;

б) создание реального конкурентного преимущества;

в) система управленческих решений.

6. Процесс стратегического планирования:

а) миссия и цели; анализ внешней среды; анализ сильных и слабых сторон; анализ альтернатив и выбор стратегий; управление реализацией стратегий; оценка стратегий.

б) миссия и цели; анализ внешней среды; анализ сильных и слабых сторон; анализ альтернатив и выбор стратегий.

в) миссия и цели; анализ сильных и слабых сторон; анализ внешней среды; анализ альтернатив и выбор стратегий; управление реализацией стратегий; оценка стратегий; миссия и цели.

7. Стратегия концентрированного роста реализуется в случае:

а) если фирма пытается изменить продукт и рынок;

б) если фирма пытается улучшить свой продукт или начать производить новый, не меняя при этом отрасли;

в) если фирма нуждается в реструктуризации.

8. Оценка стратегии это:

а) анализ того, как стратегия увязана с потребностями предприятия;

б) анализ того, приведет ли эта стратегия к достижению целей предприятия;

в) анализ соответствия стратегии состоянию и требованиям окружения.

9. Возможности и угрозы:

а) невязаносвязаны;

б) не противоречат друг другу;

в) взаимопереходящие.

10. Стратегия сокращения применяется в том случае когда:

а) если предприятие желает улучшить свой продукт;

б) если предприятие ищет и использует дополнительные возможности для производства;

в) предприятие нуждается в перегруппировке, повышении эффективности.

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации экзамен.

Таблица 5 – Типовые (примерные) контрольные вопросы и задания

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания и (или) задачи
Сущность стратегического менеджмента	1. Понятие стратегического менеджмента. 2. Особенности стратегического управления. 3. Цели и задачи стратегического менеджмента. 4. Основные законы управления. 5. Модели и концепции стратегического управления. 6. Технологии стратегического менеджмента.	Применить различные технологии стратегического менеджмента в разных ситуациях.
Процесс стратегического управления	7. Процесс стратегического управления. 8. Цели организации, их характеристика и классификация. 9. Анализ и оценка внешней среды организации. 10. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации. 11. Анализ и выбор стратегических альтернатив развития. 12. Реализация стратегии. 13. Управление реализацией стратегии. 14. Стратегический маркетинг.	Выявить основные возможности и угрозы конкретного предприятия.
Разработка миссии, целей и видения организации	15. Классификация целей организации, процесс и технологии разработки целей. 16. Понятие миссии организации, ее значение в жизнедеятельности организации, требования к формулировке и содержанию миссии. 17. Формирование стратегического видения.	Предложить миссию конкретного предприятия.
Стратегический анализ	18. SWOT- анализ. 19. PEST- анализ. 20. Матрица Бостонской консультативной группы - БКГ 21. Ситуационный анализ. 22. Методы моделирования и прогнозирования в стратегическом менеджменте. 23. Основные технологии прогнозирования, экспертное прогнозирование.	Провести SWOT- анализ конкретного предприятия.
Стратегическое планирование	24. Стратегические карты. 25. Дорожная карта. 26. Стратегический план. 27. Программно-целевое планирование. 28. Правила и способы стратегического планирования. 29. Реализация стратегии и сводные планы.	Разработать целевые индикаторы развития конкурентного предприятия.
Стратегия и стратегические решения	30. Понятие стратегии, классификация стратегий. 31. Базовые (эталонные) стратегии. 32. Конкурентные стратегии.	Предложить стратегию развития конкретного предприятия.

	33. Стратегия лидерства за счет экономии на издержках. 34. Стратегия дифференциации. 35. Стратегия фокусирования. 36. Стратегия разработки новой продукции. 37. Сбалансированная система показателей.	
Интеграционные стратегии	38. Стратегические союзы и совместные предприятия. 39. Горизонтальная и вертикальная интеграция. 40. Инсорсинг, аутсорсинг. 41. Слияние и поглощение компаний.	Описать стратегии интеграции на примере конкретного предприятия.
Реализация стратегических решений	42. Реализация стратегии. 43. Сценарный подход. 44. Реализация стратегических решений в условиях неопределенности и риска. 45. Стратегический контроль. 46. Управление качеством. 47. Управление инновациями.	Предложить сценарий развития конкретной производственной ситуации.

Компетенции		
ПК-1 Способен осуществлять процесс создания, управления и развития новых предприятий, бизнес-процессов и функциональных направлений с использованием методического инструментария функционального менеджмента в условиях минимизации рисков	1. Определите последовательность действий («дорожку шагов») менеджера при формировании стратегического плана. 2. Проанализируйте возможные этапы стратегического планирования. 3. Оцените, какие элементы стратегического планирования имеют, по вашему мнению, ключевое значение. 4. Что является основой стратегического плана?	Прочитать, проанализировать различные точки зрения, ответить на вопросы. Кейс-задание 1. Определение множества целей, называемое в экономической науке целевой функцией, - сложный процесс, связанный с принятием государством стратегического курса, соответствующих политически, экономических и других решений. Рыночная экономика, являющаяся в глазах государства объектом регулирования, обладает определенной инерционностью. Правительству надо заранее знать не только вероятный результат, но и то, когда его можно ожидать. Какова конфигурация целевой функции? Следует ли правительству стремиться к одновременному достижению обозначенных в ней целей или лучше ограничиться расстановкой приоритетов, определить какую-то очередность, разместив цели по степени их важности? Кейс - задание 2. Раскройте связь между стратегическим планированием производства, научно-техническим прогрессом и образовательным уровнем персонала в бизнесе?

Составитель (и): Рябцева Л.В. , доцент кафедры экономики и управления
(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))