

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет _____ информатики, математики и экономики _____

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан ФИМЭ
Фомина А.В.
«16» января 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.04.01.01 Микроэкономика

Специальность
38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Программа специалитета

Квалификация выпускника
экономист

Форма обучения
очная, заочная

Год набора 2025

Новокузнецк 2025

Лист внесения изменений

в РПД К.М.04.01.01 Микроэкономика
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 6 от 16 января 2025 г.)

для ОПОП 2025 года набора на 2025 / 2026 учебный год

по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики (протокол методической комиссии факультета № 4 от 16 января 2025 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры экономики и управления

протокол № 5 от 25 декабря 2024 г.



Ю. Н. Соина-Кутищева

Оглавление

1 Цель дисциплины	4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.	5
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.....	6
3.1 Учебно-тематический план	6
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы.....	8
Содержание практических занятий	10
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.	12
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	14
5.1 Учебная литература.....	14
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	15
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .	16
6 Иные сведения и (или) материалы.....	16
6.1.Примерные темы и варианты учебных работ.....	16
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации.....	18
6.2.2 <i>Примерный перечень тем контрольных работ по дисциплине (заочное отделение)</i>	26

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы специалитета (далее - ОПОП): ОПК-1.

Таблица 2 – Deskрипторные характеристики компетенций, формируемых дисциплиной

Код и название компетенции	Deskрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
ОПК-1. Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ОПК-1.1 Использует категориальный и научный аппарат экономической, организационной и управленческой теории при анализе явлений и процессов в профессиональной сфере ОПК-1.2 Применяет статистико-математический инструментарий, строит экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, ОПК-1.3 Анализирует и интерпретирует полученные результаты	Знать: - объективные основы функционирования рынка и поведения экономических агентов: потребителей и производителей (законы спроса и предложения, теории эластичности, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); - закономерности поведения потребителей (бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения, оптимум потребителя); - основные рыночные структуры, их особенности (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация, барьеры для входа и выхода в отрасли); - классификацию фирм (предприятий) и показатели их деятельности (валовая выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтирования) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние предельные величины выручки и издержек, эффективности); - закономерности поведения фирм предприятий в условиях в отрасли в краткосрочный и долгосрочный период; - механизм функционирования рынков факторов производства: труда, капитала и земли; формирования факторных доходов (зарботной платы, ренты, процента) и детерминанты их определяющие; - основные этапы жизненного цикла индивида (до выхода на работу, выход на работу, открытие бизнеса, собственность, семейная жизнь, дети, пенсионный возраст, смерть), понимать специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, а также связанные с ними риски; - основные виды финансовых институтов и принципы взаимодействия с ними (коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация), риски, возникающие при взаимодействии индивида с финансовыми институтами, а также в процессе трудовой или предпринимательской деятельности индивида, способы оценки и снижения рисков.

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
		Уметь: - характеризовать экономические закономерности поведения экономических агентов на микроуровне; - анализировать и интерпретировать микроэкономические показатели; - строить на основе описания ситуаций на микроуровне стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - определять оптимальный объем выпуска предприятия, отдачу от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная), максимизации прибыли и минимизации издержек, условия безубыточности и рентабельности; - выявлять микроэкономические проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов, решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность страхования); - использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач на микроэкономическом уровне. Владеть: - навыками применения основ микроэкономического анализа в различных сферах деятельности в условиях неопределенности; - методами экономической науки при решении профессиональных задач на микроэкономическом уровне.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	60	16
Аудиторная работа (всего):	60	16
в т. числе:		

Лекции	24	8
Семинары, практические занятия	36	8
Практикумы		
Лабораторные работы		
в т.ч. в активной и интерактивной формах		
Внеаудиторная работа (всего):	84	155
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование		
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем <i>(необходимо указать только конкретный вид учебных занятий)</i>		
Творческая работа (эссе)		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	84	155
Вид промежуточной аттестации обучающегося - экзамен в первом семестре	36	9

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 3 - Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ не де ли	Название и содержание разделов, тем, модулей	Объем часов				Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
		Об- щий	Аудиторная работа		Самост. работа	
			Лек- ции	Семин. заня- тия		
1	2	3	4	5	6	7
Очная форма обучения						
1	Зарождение, основ- ные этапы и направле- ния развития экономики	16	2	2	12	Опрос, Тест
2	Предмет и методы экономики. Базовые экономические понятия	22	4	6	12	Решение задач, Опрос, Тест
3	Спрос и предложе- ние. Равновесная цена. Эластичность	22	4	6	12	Практико-ориентированное задание, Опрос, Тест, Реше- ние кейсов

4	Теория потребительского поведения	18	2	4	12	Практико-ориентированное задание, Тест Решение кейсов
5	Производство и поведение фирмы. Фирма как совершенный конкурент	22	4	6	12	Практико-ориентированное задание, Сообщение, Решение кейсов, Тест
6	Механизм рынка несовершенной конкуренции	22	4	6	12	Практико-ориентированное задание, Тест Решение кейсов
7	Рынки факторов производства	22	4	6	12	Практико-ориентированное задание, Тест, Решение кейсов
	Промежуточная аттестация – экзамен	36				
	Итого	180	24	36	84	
Формы контроля						
	Формы текущего контроля: тестирование, выполнение практико-ориентированных заданий, написание эссе, решение кейсов					
	Форма итогового контроля: экзамен (36 часов)					

Заочная форма обучения

№ не де ли	Название и содержание разделов, тем, модулей	Объем часов				Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
		Об- щий	Аудиторная ра- бота		Самост. работа	
			Лек- ции	Семин. заня- тия		
1	2	3	4	5	6	7
Заочная форма обучения						
1	Зарождение, основные этапы и направления развития экономики	20			20	Тест
2	Предмет и методы эконо- мики. Базовые эконо- мические понятия	26	2	2	22	Тест
3	Спрос и предложение. Равновесная цена. Эла- стичность	26	2	2	22	Опрос, Тест, Решение кейсов
4	Теория потребитель- ского поведения	25			25	Тест

5	Производство и поведение фирмы. Фирма как совершенный конкурент	26	2	2	22	Практико-ориентированное задание, Сообщение
6	Механизм рынка несовершенной конкуренции	26	2	2	22	Тест
7	Рынки факторов производства.	22			22	Практико-ориентированное задание, Тест
	Промежуточная аттестация	9				Экзамен, контрольная работа
	Итого	180	8	8	155	
Формы контроля						
	Формы текущего контроля: тестирование, выполнение практико-ориентированных заданий, написание эссе, решение кейсов					
	Форма итогового контроля: экзамен (9 часов), контрольная работа					

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Содержание лекционных занятий учебной дисциплины «Микроэкономика» представлено в таблице.

Таблица 4 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела дисциплины (модуля)
1	Зарождение, основные этапы и направления развития экономики	Древняя Греция. Меркантилизм. Физиократия. Классическая экономическая школа. Марксизм. Маржинализм. Современные направления экономической теории: неоклассическое направление; кейнсианское направление; институциональное направление.
2	Предмет и методы экономики. Базовые экономические понятия	Понятие и предмет экономической теории. Структура экономической теории. Методы и измерение в экономической теории. Экономическая политика и ее цели. Человеческие потребности. Закон возрастания человеческих потребностей. Свободные и экономические блага. Факторы производства. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания вмененных издержек. Экономический рост. Типы экономического роста. Фундаментальные вопросы экономики. Кругооборот ресурсов, денег и товаров. Понятие собственности и основные формы собственности. Социально-экономические системы. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Административно-командная (централизованная) система. Смешанная экономика. Сущность и

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела дисциплины (модуля)
		условия возникновения рынка. Трансакционные издержки. Функции рынка (на примере свободного рынка). Виды рынков по степени развития. Классификация структуры рынка. Преимущества и недостатки свободного рынка. Абсолютное и сравнительное преимущества. Деньги. Свойства и функции денег. Виды денег. Уравнение И. Фишера. Инфляция. Социально-экономические последствия инфляции.
3	Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность	Цена. Функции цен. Факторы, влияющие на изменение цен. Сущность спроса. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Сущность предложения. Неценовые детерминанты предложения. Точка равновесия. Последствия директивно устанавливаемых цен. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Эластичность спроса по цене (точечная и дуговая). Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения по цене.
4	Теория потребительского поведения	Суверенитет потребителя и свобода потребительского выбора. Гипотеза о рациональности потребителя. Кардиналистская теория потребления: предпосылки, первый и второй законы Госсена, недостатки данной теории. Ординалистская теория потребления: предпосылки; кривые безразличия и их свойства; предельная норма замещения; бюджетная линия; оптимум потребителя. Кривые «цена-потребление» и «доход-потребление». Кривые Энгеля.
5	Производство и поведение фирмы. Фирма как совершенный конкурент	Предпринимательская деятельность. Интересы участников предпринимательской деятельности. Фирма. Цели фирмы (предприятия). Классификация фирм. Организационные формы капитала. Организационно-правовые формы предприятий в РФ. Роль малого бизнеса в экономике. Современные формы бизнеса. Основные фонды предприятия. Оборотные средства. Издержки фирмы. Виды издержек. Сущность издержек. Производственная функция. Изокоста. Производство в коротком периоде. Убывающая отдача переменного ресурса. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Оптимум производителя. X-фактор. Прибыль. Рентабельность. Классификационные признаки типов рыночных структур. Конкуренция: сущность, виды, последствия. Особенности чистой конкуренции. Общий (валовой), средний и предельный доходы в условиях чистой конкуренции. Максимизация прибыли (два подхода) и минимизация убытков фирмы в условиях краткосрочного периода. Предельные издержки и кривая предложения в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Преимущества и недостатки чистой конкуренции.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела дисциплины (модуля)
6	Механизм рынка несовершенной конкуренции	Характерные черты чистой монополии. Барьеры вступления в отрасль. Определение цены и объемов производства. Ценовая дискриминация. Экономические и социальные последствия монополий и монополизации. Антимонopolное законодательство и регулирование экономики. Сущность монополистической конкуренции. Определение цены и объемов производства в условиях монополистической конкуренции. Экономические последствия монополистической конкуренции. Сущность олигополии. Модели олигополистического поведения.
7	Рынки факторов производства.	Эволюция концепций факторов производства. Спрос и предложение на конкурентном рынке факторов производства. Распределение и дифференциация факторных доходов. Труд и заработная плата. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Рынок труда и занятость. Капитал как экономическая категория. Особенности ценообразования на рынке капитала.

Содержание практических занятий

Содержание практических занятий учебной дисциплины «Микроэкономика» представлено в таблице.

№ п/п	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Зарождение, основные этапы и направления развития экономики	Древняя Греция. Меркантилизм. Физиократия. Классическая экономическая школа. Марксизм. Маржинализм. Современные направления экономической теории: неоклассическое направление; кейнсианское направление; институциональное направление.
2	Предмет и методы экономики. Базовые экономические понятия	Понятие и предмет экономической теории. Структура экономической теории. Методы и измерение в экономической теории. Экономическая политика и ее цели. Человеческие потребности. Закон возрастания человеческих потребностей. Свободные и экономические блага. Факторы производства. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания вмененных издержек. Экономический рост. Типы экономического роста. Фундаментальные вопросы экономики. Кругооборот ресурсов, денег и товаров. Понятие собственности и основные формы собственности. Социально-экономические системы. Традицион-

№ п/п	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		ная экономика. Рыночная экономика. Административно-командная (централизованная) система. Смешанная экономика. Сущность и условия возникновения рынка. Трансакционные издержки. Функции рынка (на примере свободного рынка). Виды рынков по степени развития. Классификация структуры рынка. Преимущества и недостатки свободного рынка. Абсолютное и сравнительное преимущества. Деньги. Свойства и функции денег. Виды денег. Уравнение И. Фишера. Инфляция. Социально-экономические последствия инфляции.
4	Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность	Цена. Функции цен. Факторы, влияющие на изменение цен. Сущность спроса. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Сущность предложения. Неценовые детерминанты предложения. Точка равновесия. Последствия директивно устанавливаемых цен. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Эластичность спроса по цене (точечная и дуговая). Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения по цене.
	Теория потребительского поведения	Суверенитет потребителя и свобода потребительского выбора. Гипотеза о рациональности потребителя. Кардиналистская теория потребления: предпосылки, первый и второй законы Госсена, недостатки данной теории. Ординалистская теория потребления: предпосылки; кривые безразличия и их свойства; предельная норма замещения; бюджетная линия; оптимум потребителя. Кривые «цена-потребление» и «доход-потребление». Кривые Энгеля.
	Производство и поведение фирмы. Фирма как совершенный конкурент	Предпринимательская деятельность. Интересы участников предпринимательской деятельности. Фирма. Цели фирмы (предприятия). Классификация фирм. Организационные формы капитала. Организационно-правовые формы предприятий в РФ. Роль малого бизнеса в экономике. Современные формы бизнеса. Основные фонды предприятия. Оборотные средства. Издержки фирмы. Виды издержек. Сущность издержек. Производственная функция. Изокоста. Производство в коротком периоде. Убывающая отдача переменного ресурса. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Оптимум производителя. X-фактор. Прибыль. Рентабельность. Классификационные признаки типов рыночных структур. Конкуренция: сущность, виды, последствия. Особенности чистой конкуренции. Общий (валовой), средний и предельный доходы в условиях чистой конкуренции. Максимизация прибыли (два подхода) и минимизация убытков фирмы в условиях краткосрочного периода. Предельные издержки и кривая предложения в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Преимущества и недостатки чистой конкуренции.

№ п/п	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Механизм рынка несовершенной конкуренции	Характерные черты чистой монополии. Барьеры вступления в отрасль. Определение цены и объемов производства. Ценовая дискриминация. Экономические и социальные последствия монополий и монополизации. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики. Сущность монополистической конкуренции. Определение цены и объемов производства в условиях монополистической конкуренции. Экономические последствия монополистической конкуренции. Сущность олигополии. Модели олигополистического поведения.
	Рынки факторов производства.	Эволюция концепций факторов производства. Спрос и предложение на конкурентном рынке факторов производства. Распределение и дифференциация факторных доходов. Труд и заработная плата. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Рынок труда и занятость. Капитал как экономическая категория. Особенности ценообразования на рынке капитала.

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 5.

Таблица 5 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (18 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (9 занятий)	0,5 балла посещение 1 лекционного занятия	8 - 16
		Практические занятия (9 занятий).	1 балл - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% 2 балла – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	12 - 24
		Индивидуальное задание (6 заданий) (эссе)	За одно ИЗ от 4 до 8: 4 балла (выполнено 51 - 65% заданий) 6 баллов (выполнено 66 - 85% зада-	24-48

			ний) 8 баллов (выполнено 86 - 100% заданий)	
		Реферат	За одну работу 3 балла (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	3 - 5
		Итоговый тест	4 балла (51 - 65% правильных ответов) 6 баллов (66 - 84% правильных ответов) 8 баллов (85 - 100% правильных ответов)	4-7
Текущая учебная работа ЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, контрольной работы и теста)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение - 2 темы (рукописные).	2 балла за частичное раскрытие темы 3 балла за более полное раскрытие темы 4 балла за полное раскрытие темы	12-24
		Контрольная работа по курсу - 2 задания	За одно задание от 4 до 8: 4 балла (выполнено частично с ошибками) 6 баллов (выполнено с недочетами) 8 баллов (выполнено полностью верно)	24-48
		Итоговый тест (30 вопросов)	15-19 балла (51 - 65% правильных ответов) 20-25 баллов (66 - 84% правильных ответов) 26-30 баллов (85 - 100% правильных ответов)	15-30
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (экзамен)	40 (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5 - 10
		Вопрос 2.	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5 – 10
		Практическое задание.	10 баллов (пороговое значение) 20 баллов (максимальное значение)	10-20
Итого по промежуточной аттестации (зачет)				20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100 б.				

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу (таблица 6):

Таблица 6 – Оценка уровня усвоения дисциплины и компетенции

Критерии оценивания компетенции	Уровень усвоения дисциплины и компетенции	Итоговая оценка	Оценка по 100-балльной шкале
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	первый	неудовлетворительно	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок в решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	пороговый	удовлетворительно	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	хорошо	66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	отлично	86-100

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

а) основная учебная литература:

1. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559957>

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449980> .

б) дополнительная учебная литература:

2. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449619> .

3. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454930> .

4. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451770> .

5. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447913> .

6. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449870> .

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
402 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование: <i>стационарное</i> - компьютер, проектор, акустическая система, доска интерактивная. Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19

распространяемое ПО), ПО интерактивной доски SmartNotebook (ключ лицензии по серийному номеру оборудования). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	
403 Учебная аудитория для проведения: - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: переносные - ноутбук, экран, проектор. Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по сублицензионному договору № 1212/KMP от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallurgov, д. 19

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) -

<https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

2. База данных Science Direct содержит более 1500 журналов издательства Elsevier, среди них издания по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике. Коллекция журналов Economics, Econometrics and Finance. <https://www.sciencedirect.com/#open-access>

3. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>

6 Иные сведения и (или) материалы

6.1. Примерные темы и варианты учебных работ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- самостоятельное изучение тем дисциплины (электронное обучение);
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы);
- выполнение домашних индивидуальных заданий - 6 заданий (в соответствии с тематическим планом),
- подготовка аналитических обзоров и отчетов по заданным темам.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обуча-

ющихся по дисциплине

Формы СРС

Основными формами СРС по дисциплине Б1.Б.04.01 «Микроэкономика» являются:

- 1) Подготовка к практическим занятиям;
- 2) Выполнение практико-ориентированных заданий;
- 3) Решение кейсов;
- 4) Написание эссе;
- 5) Подготовка к тестированию.

Список учебно-методических материалов к СРС

1. Шустов В.А. Экономическая теория. Микроэкономика (Текст): учеб. пособие / В.А. Шустов, Л.Н. Чернова; НФИ ГОУ ВПО «КемГУ». – Новокузнецк, 2009. – 205 с.

2. Яркова Т.А. Основы экономических знаний: методические указания к практическим занятиям для студентов экономических и неэкономических направлений подготовки: текст. электрон. изд. / Т.А. Яркова; Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та. – Электрон. текст. дан. – Новокузнецк : НФИ КемГУ, 2018. – 1 электрон. опт. диск

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

6.2.1 Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

№	Наименование темы дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Экзаменационные вопросы и задачи
Вопросы и задачи по предметному содержанию дисциплины			
1	Зарождение, основные этапы и направления развития экономики	Знать - Зарождение экономических знаний; - Основные положения меркантилизма; - Основные положения физиократии; - Основные направления классической эконом. теории; - Современные направления экономической мысли; - Предмет и методы эконом. теории; - Структуры и функции эконом. теории; - Понятие номинальных и реальных величин. Уметь - Определять к какому основному эконом. направлению по своим главным признакам относится конкретная эконом. теория; - Различать номинальные и реальные величины; - Использовать различные экономические методы при анализе эконом. ситуаций. Владеть - Изученными экономическими методами при анализе экономических ситуаций.	1. Зарождение экономических знаний в Древней Греции. Ранний и поздний меркантилизм. Основные положения школы физиократов. 2. Классическая экономическая теория. Политэкономия К. Маркса. Основные положения маржинализма. 3. Современные направления экономической теории: неоклассическая, кейнсианская, институциональная. 4. Предмет и методы (общие и локальные), применяемые в экономической теории. Номинальные и реальные величины. 5. Роль абстракции в изучении экономической теории. Экономические модели. Структура экономической теории. Функции экономической теории.
2	Предмет и методы экономики. Базовые экономические понятия	Знать - Основные экономические субъекты; - Основные цели экономической политики государства.	6. Характеристика основных экономических субъектов. Основные цели экономической политики государства. Компромисс общества между эффективностью и равен-

№	Наименование темы дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Экзаменационные вопросы и задачи
		ства; - Человеческие потребности и их классификации; - Экономические интересы и их классификации; - Факторы производства и факторные доходы; - Понятие КПВ; - Понятие альтернативной стоимости; - Экономический рост и его типы; - Собственность и ее основные экономические формы; - Социально экономические системы и их виды; - Как различные социально-экономические системы отвечают на основные экономические вопросы. Уметь - Анализировать основные цели экономической политики государства и находить противоречия между ними; - Анализировать экономические интересы и находить противоречия между ними; - Строить КПВ; - Рассчитывать альтернативную стоимость; - Определять типы экономического роста; - Определять тип социально-экономической системы. Владеть - Анализом альтернативной стоимости и ее расчётом в различных экономических ситуациях; - Анализом типов экономического роста;	ством. 7. Человеческие потребности и их классификация. Экономические интересы. Ограниченность ресурсов, виды ресурсов (факторы производства). Доходы от использования факторов производства. 8. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Закон возрастания альтернативной стоимости производства второго блага. Экономический рост и его типы. 9. Собственность как экономическая и как юридическая категории. Собственность и хозяйствование, значение и место собственности в системе общественных отношений. Экономические формы собственности. 10. Социально-экономическая система. Виды систем. Генезис систем. Модели в рамках систем. 11. Типы и основные черты экономических систем. Как каждая экономическая система решает фундаментальные проблемы экономики (Что? Как? Для кого?). Система, сложившаяся в настоящее время в России.

№	Наименование темы дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Экзаменационные вопросы и задачи
		- Анализом социально-экономических систем.	
3	Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность	Знать - Спрос и величину спроса, закон спроса; - Неценовые факторы спроса; - Предложение и величину предложения, закон предложения; - Неценовые факторы предложения; - Равновесную цену; - Излишки потребителя и производителя; - Эластичность спроса по цене; - Точечный и дуговой методы определения эластичности; - Факторы ценовой эластичности спроса; - Эластичность спроса по доходу; - Перекрестную эластичность спроса; - Эластичность предложения по цене; - Практическое применение теории эластичности. Уметь - Анализировать спрос и предложение, установление равновесной цены на отдельных рынках; - Анализировать последствия централизованно устанавливаемых цен на отдельных рынках; - Подсчитывать коэффициент эластичности спроса по цене точечным и дуговым методом;	12. Спрос и величина спроса. Закон спроса. График спроса. Неценовые факторы спроса. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Эффект дохода и эффект замещения. 13. Предложение и величина предложения. Закон предложения. График предложения. Неценовые факторы предложения. 14. Спрос и предложение. Равновесная цена. Централизованно устанавливаемые цены на отдельных рынках и их последствия. Излишки потребителя и производителя. 15. Сущность эластичности. Эластичность спроса по цене. Точечный и дуговой метод определения ценовой эластичности. Факторы ценовой эластичности спроса. 16. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Практическое применение теории эластичности. 17. Ценовая эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности. Примеры экзаменационных задач: 1. Нахождение и анализ рыночного равновесия Пример задачи. Функция спроса $QD = 200 - P$, функция предложения $Qs = 2P - 40$. Определить: равновесную цену и количество; как изменится величина спроса и величина предложения, если установится цена, равная 60 у.е.; образуется дефицит или избыток товаров на рынке, и в каком

№	Наименование темы дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Экзаменационные вопросы и задачи
		- Подсчитывать коэффициент эластичности спроса по доходу и коэффициент перекрестной эластичности спроса; - Подсчитывать коэффициент эластичности предложения по цене; - Применять на практике теорию эластичности. Владеть - Методами определения степени эластичности спроса по цене, по доходу, перекрестной эластичности спроса, эластичности предложения по цене; - Применением теории эластичности при ценообразовании и налогообложении.	размере? 2. Определение эластичности спроса по цене, эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности спроса, эластичности предложения по цене Пример задачи. Определите дуговую эластичность предложения по двум точкам: величина предложения увеличивается со 120 до 160 штук при увеличении цены с 6 до 8 у.е.
4	Теория потребительского поведения	Знать - Полезность, предельную полезность, общую полезность, I и II законы Госсена; - Кардиналистскую теорию потребления; - Кривые безразличия и их свойства; - Бюджетная линия и ее свойства; - Ординалистскую теорию потребления. Уметь - Анализировать кривые безразличия и их свойства, бюджетную линию и ее свойства; - Определять положение оптимума потребителя (равновесие потребителя) в кардиналистской теории; - Определять положение оптимума потребителя (рав-	18. Кардиналистская теория потребления. 19. Ординалистская теория потребления: предпосылки и положение равновесия потребителя (оптимум потребителя). 20. Ординалистская теория и ее инструменты: кривая безразличия и ее свойства. 21. Ординалистская теория и ее инструменты: бюджетная линия и ее свойства.

№	Наименование темы дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Экзаменационные вопросы и задачи
		новесие потребителя) в ординалистской теории. Владеть - Анализом оптимума потребителя (равновесия) в кардиналистской теории; - Анализом оптимума потребителя (равновесия) в ординалистской теории.	
5	Производство и поведение фирмы. Фирма как совершенный конкурент	Знать - Интересы участников предпринимательской деятельности; - Цели фирмы с точки зрения различных теорий фирмы; - Классификации фирм; - Организационно-правовые формы предприятий; - АО и виды АО, виды акций; - Малый бизнес и его преимущества; - Основные фонды, физический и моральный износ, амортизация; - Показатели эффективности использования основных фондов; - Оборотные фонды; - Издержки и виды издержек; - Бухгалтерская и экономическая прибыль; - Рентабельность; - Короткий период, закон убывающей отдачи; - Длительный период, эффект масштаба; - Оптимум предприятия. Уметь - Проводить классифика-	22. Предпринимательская деятельность. Интересы участников предпринимательской деятельности. Цели фирмы. Внешняя и внутренняя среда. Диверсификация. Концентрация и централизация производства. Классификация фирм. 23. Формы собственности. Организационно-правовые формы предприятий. Общества, товарищества, государственные предприятия. 24. Акционерные общества (АО). Виды АО. Акция. Виды акций. 25. Малый бизнес и его преимущества. Значение малого бизнеса в рыночной экономике. Показатели оценки развития малого бизнеса. Формы организации малого бизнеса (франчайзинг, венчур, страхование и т.д.) 26. Основные фонды. Физический и моральный износ. Амортизация. Методы амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов. 27. Оборотные средства. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. 28. Издержки фирмы. Виды издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Рентабельность. 29. Короткий производственный период: закон убывающей отдачи и

№	Наименование темы дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Экзаменационные вопросы и задачи
		цию фирм по различным признакам; - Определять организационно-правовую форму предприятия; - Графически интерпретировать закон убывающей отдачи; - Рассчитывать различные виды издержек; - Определять эффект масштаба; - Определять оптимум производителя. Владеть - анализом издержек фирм и их графической интерпретацией; - анализом бухгалтерской и экономической прибыли; - анализом закона убывающей отдачи и его графической интерпретацией; - анализом эффекта масштаба; - анализом оптимума предприятия Знать - Конкуренцию и ее виды; - Чистую конкуренцию: максимизацию прибыли и минимизацию убытков конкурентной фирмы в коротком периоде, два подхода; - Чистую конкуренцию: равновесие фирмы и отрасли в коротком периоде. Уметь - По заданным параметрам максимизировать прибыль и минимизировать убытки в коротком периоде;	его графическая интерпретация. 30. Длительный производственный период: эффект масштаба, кривая долгосрочных средних издержек. 31. Равновесие фирмы и отрасли в коротком и длительном периоде. 32. Производственная функция. Изокванта и изокоста. Оптимум предприятия. X-фактор. Примеры экзаменационных задач: 1. Определение модели поведения фирмы (нахождение оптимальных объема производства и прибыли) в условиях чистой конкуренции. Пример задачи Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 35Q + Q^2$. Реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 155 рублей, какую прибыль она получит? 2. Определение модели поведения фирмы (нахождение оптимальных цены, объема производства и прибыли) в условиях несовершенной конкуренции. Пример задачи Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P = 24 - Q$, а функция общих издержек $TC = 20 + Q^2$, то при каких цене и объеме продаж он получит максимальную прибыль? 3. Расчет издержек производства Пример задачи Средние переменные издержки - 5 у.е.; общие постоянные издержки - 900 у.е.; цена единицы продукции – 8 у.е. Определить порог прибыльности.

№	Наименование темы дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Экзаменационные вопросы и задачи
		- Анализировать равновесие фирмы и отрасли в коротком и длительном периодах. Владеть - Анализом поведения фирмы в коротком периоде; - Анализом равновесия фирмы и отрасли в длительном периоде.	
6	Механизм рынка несовершенной конкуренции	Знать - Сущность монополии и ее виды; - Ценовую дискриминацию и ее типы; - Понятие антимонопольного законодательства; - Сущность олигополии; - Ломаную кривую спроса; - Ценообразование в условиях олигополии; - Сущность монополистической конкуренции; - Количественные методы оценки структуры рынка. Уметь - Определять оптимальные цену и объем производства в условиях чистой монополии; - Определять оптимальные цену и объем производства в условиях монополистической конкуренции; Владеть - Методом нахождения оптимальных цены и объема производства в условиях чистой монополии и монополистической конкуренции; - Анализом различных методов ценообразования в условиях олигополии.	33. Конкуренция и ее виды. Классификационные признаки типов рыночных структур. 34. Чистая конкуренция: характерные черты. Максимизация прибыли и минимизация убытков конкурентной фирмы в коротком периоде: два подхода. 35. Чистая конкуренция: равновесие фирмы и отрасли в коротком периоде. 36. Чистая конкуренция: равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Достоинства и недостатки чистой конкуренции. Примеры экзаменационных задач: 1. Определение модели поведения фирмы (нахождение оптимальных объема производства и прибыли) в условиях чистой конкуренции. Пример задачи Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 35Q + Q^2$. Реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 155 рублей, какую прибыль она получит 37. Сущность монополии. Барьеры вступления в отрасль. Естественная монополия. Определение цены и объемов производства в условиях монополии. Ценовая дискриминация.

№	Наименование темы дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Экзаменационные вопросы и задачи
			38. Экономическая монополия и административная монополия. Антимонopolное законодательство. 39. Характерные черты олигополии. Ломаная кривая спроса. Ценообразование в условиях олигополии. 40. Характерные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции. 41. Количественные методы оценки структуры рынка. Примеры задач: 1. Определение модели поведения фирмы (нахождение оптимальных цены, объема производства и прибыли) в условиях несовершенной конкуренции. Пример задачи Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P = 24 - Q$, а функция общих издержек $TC = 20 + Q^2$, то при каких цене и объеме продаж он получит максимальную прибыль?
7	Рынки факторов производства.	Знать - Спрос и предложение на конкурентном рынке факторов производства; - Сущность рынка труда, труд и зарплата; - Сущность рынка капитала и дисконтирование; - Рынок земли и земельная рента. Уметь - Различать номинальную и реальную зарплату;	42. Спрос и предложение на конкурентном рынке факторов производства. Распределение и дифференциация факторных доходов. 43. Рынок труда, его особенности. Труд и заработная плата. 44. Особенности ценообразования на рынке капитала. Фактор времени и дисконтирование. 45. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Примеры задач: 1. Расчет дисконтированной

№	Наименование темы дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Экзаменационные вопросы и задачи
		- Применять метод дисконтирования при решении задач; - Решать задачи на определение земельной ренты и стоимости земли. Владеть - Анализом рынка труда; - Анализом рынка земли; - Методом дисконтирования.	стоимости Пример задачи Если по корпоративной облигации выплачивается доход в первый год – в размере \$300, во второй год – \$325, то при ставке банковского процента 10 %, чему равна дисконтированная стоимость этого потока дохода?

6.2.2 Примерный перечень тем контрольных работ по дисциплине (заочное отделение)

Вариант 1

1. Предмет экономической теории: ресурсы и потребности. Проблема выбора. Альтернативные издержки.

2. Ординалистская теория потребления: предпосылки, кривые безразличия, их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимальный выбор потребителя, кривые Энгеля, излишек потребителя.

3. Рынок труда и заработной платы.

4. Функция общих затрат предприятия $TC=10Q+2Q^2$. Оно реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 170 усл. ден. ед. Определите, какую прибыль получит фирма.

5. В набор потребителя входят два товара. Предельная полезность характеризуется следующими данными:

Количество 1 товара	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность (MU)	10	8	6	4	3	2
Количество 2 товара	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность (MU)	7	6	5	4	3	2

Цена 1 товара 10 ден. ед., цена 2 товара составляет 5 ден. ед. Общий доход потребителя, который он тратит на 2 товара, равен 25 ден. ед. Какое количество 2 товаров покупает рациональный потребитель?

Вариант 2

1. Теория потребительского поведения. Полезность блага. Условия равновесия потребителя.

2. Прибыль, виды прибыли. Выручка. Рентабельность, виды рентабельности.

3. Рынок капитала.

4. Определите, какая цена установилась на рынке, если общие издержки фирмы на рынке совершенной конкуренции $TC = 10 Q^2 + 24 Q + 88$, а оптимальным для фирмы является производство 16 ед. продукции.

5. При объеме производства 400 ед./мес. затраты фирмы составили 120 тыс. ден. ед./мес. При объеме 200 ед./мес. затраты составили 80 тыс. ден. ед./мес. Определите, до какой величины надо увеличить объем производства, что бы фирма не терпела убытки, если цена продукции 0,25 тыс. ден. ед./шт. Средние переменные издержки постоянны.

Вариант 3

1. Общее понятие эластичности. Ее свойства. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение теории эластичности.

2. Производство фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.

3. Барьеры при вступлении в отрасль. Определение цены и объемов производства фирмы-монополиста. Экономические последствия монополий.

4. Спрос и предложение описываются уравнениями $Q_D = 2400 - 100P$; $Q_S = 1000 + 250P$. Вычислите равновесную цену и равновесное количество по такой цене. Если цена установится на уровне 3 ден. ед. за ед., то каковы будут последствия данного решения?

5. Фирма вложила инвестиции 5000 ден. ед. в приобретение технологии, в результате чистый прирост дохода от выпуска продукции (за вычетом амортизации) стал равен 250 ден. ед. в год.

1). Определите годовую норму прибыли на инвестированный капитал.

2). Если теоретически срок применяемости (морального износа) технологии составляет 5 лет, то какова общая норма прибыли на инвестированный капитал.

3). Каков при этом должен быть совокупный годовой прирост дохода (без текущих издержек), что бы окупить капиталовложения при сохранении общей нормы прибыли. Какова будет норма амортизации (к вложенному капиталу).

Вариант 4

1. Рыночная экономика и ее характеристика.

2. Совершенная конкуренция. Модель совершенной конкуренции и ее характеристики. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.

3. Монополистическая конкуренция. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.

4. Какой объем продукции лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене $P=15$ усл. ден. ед., имея нижеследующие затраты на производство и реализацию продукции. Определите максимальную прибыль.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ТС	50	65	75	84	92	102	114	128	148	172	202	252

5. Коэффициент эластичности спроса по цене $E_d = -0,3$, предложения $E_s = 0,4$. В условиях рыночного равновесия потребляется 20 единиц блага по цене 4 ден. ед. Выведите функции спроса и предложения в аналитическом виде (при условии, что они линейны). Определите равновесную рыночную цену и объем продаж после введения потоварного налога, уплачиваемого производителями в размере 2 ден. ед./шт.

Вариант 5

1. Основные направления и школы в экономической теории.

2. Основные фонды предприятия. Классификация. Износ основных фондов. Амортизация. Методы амортизации. Оборотные средства.

3. Производство фирмы в долгосрочном периоде. Изокоства. Изокванта. Эффект масштаба производства.

4. В краткосрочный период совершенно конкурентная фирма производит 100 ед. продукции X при средних постоянных затратах 5 усл. ден. ед. и продает их по цене 30 усл. ден. ед. за штуку. Как изменится прибыль предприятия при неизменной цене, если средние переменные затраты снизились с 20 до 10 усл. ден. ед.

5. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 80 - 0,5P$. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, если цена единицы продукции равна 6 усл. ден. ед.

Вариант 6

1. Издержки производства: виды и динамика.

2. Чистая монополия. Основные характеристики модели чистой монополии. Выбор оптимального объема производства. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика.

3. Рынок земли и земельная рента.

4. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 2100 - 3P$. Определите, при какой цене коэффициент эластичности спроса по цене будет равен минус 0,75.

5. Предельная полезность товара X для потребителя составляет 16 единиц, предельная полезность товара Y 16 единиц, цена товара X - 2 ден. ед., товара Y - 3 ден. ед. Ответьте на вопрос, находится ли потребитель в равновесии? Потребление какого товара он, скорее всего, захочет увеличить?

Вариант 7

1. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Издержки упущенных возможностей.

2. Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения.

3. Характерные черты олигополии. Определение цены и объема производства олигополии. Основные модели олигопольного рынка. Эффективность олигополии.

4. Фирма планирует выпустить товар. Средние издержки товара составляют 4 усл. ден. ед. + 4000 усл. ден. ед. / Q, где Q – количество товара, выпущенных за год. Планируемая цена товара 6 усл. ден. ед. Каков должен быть годовой выпуск товара, соответствующий точке безубыточности?

5. Товар продается по цене 10 тыс. р. Покупатель хотел бы приобрести в рассрочку тремя взносами через год оплатой равными частями, первый взнос сразу. Какой размер ежегодного взноса установит продавец? Банковский процент равен 10%.

Вариант 8

1. Кардиналистская теория потребления. Первый и второй законы Госсена.

2. Классификация фирм. Организационно-правовые формы предприятий в РФ.

3. Рынок капитала.

4. Определите оптимальный объем производства фирмы – совершенного конкурента, используя данные таблицы, если цена реализации товара составляет 30 усл. ден. ед.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ТС	50	65	75	84	92	102	114	128	148	172	202	252

5. Функция предложения труда выражена формулой $Q = 10P - P^2$

1) Рассчитайте ценовую эластичность предложения труда при ставке заработной платы равной 4 усл. ден. ед.

2). При каких ставках зарплаты ценовая эластичность предложения труда будет отрицательна?

Вариант 9

1. Зарождение, основные этапы и направления экономической теории.
2. Виды прибыли. Выручка. Рентабельность, виды рентабельности.
3. Теория потребительского поведения.
4. Функция издержек монополиста имеет вид $ТС = 50 + Q^2$. Спрос на продукцию монополиста задан следующей функцией $P = 40 - Q$. Определить какое количество товара будет производить монополист, чтобы максимизировать прибыль.
5. Функция полезности задана следующим уравнением $U = XY$, доход потребителя 24 усл. ден. ед. Цены продуктов X и Y равны соответственно 2 и 3 усл. ден. ед. Найдите равновесный набор.

Вариант 10

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Классификация основных и оборотных фондов предприятия. Износ основных фондов. Амортизация. Методы амортизации.
3. Производство и поведение фирмы.
4. Средние издержки совершенно конкурентной фирмы $AC = 20 + 2Q$. Как изменится объем выпуска, если цена на продукцию снизится со 100 до 50 усл. ден. ед. за штуку.
5. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 2100 - 3P$. Определите, при какой цене эластичность спроса по цене равна -0,75.

Составитель: Яркова Т.А., доцент кафедры экономики и управления