

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет истории и права

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФИП



Л.А. Юрьева
«17» февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.04.05 Антимонопольное регулирование в цифровой экономике
Код, название дисциплины

Направление подготовки
40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) программы
«Правовое обеспечение экономической деятельности в цифровой среде»

Программа магистратуры

Квалификация выпускника
магистр

Формы обучения
Очная, заочная

Год набора 2025

Новокузнецк 2025

Лист внесения изменений
в РПД К.М.04.05 Антимонопольное регулирование в цифровой экономике

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета истории и права
(протокол Ученого совета факультета № 7 от 17.02.2025 г.)

для ОПОП 2025 года набора на 2025–2026 учебный год
по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция
направленность (профиль) программы «Правовое обеспечение экономической деятельности в цифровой среде»

Одобрена на заседании методической комиссии факультета истории и права
(протокол методической комиссии факультета № 4 от 10.02.2025 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры государственно-правовых и гражданско-правовых дисциплин

протокол № 6 от 20.01.2025 г.



зав. кафедрой ГПиГПД Ю.А. Горбуль

Оглавление

1. Цель дисциплины	4
1.1 Формируемые компетенции.....	4
1.2 Индикаторы достижения компетенций	4
1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине.....	5
2. Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....	6
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины	7
3.1 Учебно-тематический план.....	7
3.2 Содержание занятий по видам учебной работы	9
4. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации	15
5. Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины	16
5.1 Учебная литература	16
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	16
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	17
6. Иные сведения и (или) материалы	17
6.1 Примерные темы письменных учебных работ	17
6.2 Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации ..	18

1. Цель дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы магистратуры (далее – ОПОП): ПК-2, ПК-3.

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 – Формируемые дисциплиной компетенции.

Наименование вида компетенции (универсальная, общепрофессиональная, профессиональная)	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Профессиональная	–	ПК-2. Способен разъяснять требования законодательства субъектам экономической деятельности
Профессиональная	–	ПК-3. Способен давать заключения по вопросам соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной.

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
ПК-2. Способен разъяснять требования законодательства субъектам экономической деятельности	ПК-2.1. Разъясняет субъектам экономической деятельности содержание гражданско-правовых норм и последствий по их нарушению. ПК-2.2. Консультирует субъектов экономической деятельности по вопросам профилактики различных правонарушений и выбору оптимальных способов защиты нарушенных прав ПК-2.3. Дает квалифицированные юридические заключения субъектам экономической деятельности по вопросам взаимодействия с органами государственной власти и управления	Гражданско-правовое регулирование в сфере экономической деятельности Недействительность сделок в гражданском праве Правовое регулирование обработки и защиты персональных данных в цифровой среде Проблемы гражданско-правовой ответственности Практикум по договорной работе в условиях цифровой среды Профилактика коррупции и пресечение коррупционных правонарушений в экономической деятельности Цивилистический процесс: актуальные вопросы и роль цифровых технологий Практикум по налоговому консультированию Преступления в сфере экономической деятельности и компьютерной информации Административный процесс

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
		Несостоятельность юридических и физических лиц Правовые способы защиты интеллектуальных и цифровых прав в условиях цифровой среды Актуальные проблемы вещных прав Актуальные вопросы наследования корпоративных прав и иного имущества Консультационная практика Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3. Способен давать заключения по вопросам соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	ПК-3.1. Анализирует антимонопольное законодательство Российской Федерации и практику его применения ПК-3.2. Оценивает действия органов власти и организаций с целью выявления признаков нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации и их нейтрализации	Правовое регулирование обработки и защиты персональных данных в цифровой среде Консультационная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной.

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ПК-2. Способен разъяснять требования законодательства субъектам экономической деятельности	ПК-2.1. Разъясняет субъектам экономической деятельности содержание гражданско-правовых норм и последствий по их нарушению. ПК-2.2. Консультирует субъектов экономической деятельности по вопросам профилактики различных правонарушений и выбору оптимальных способов защиты нарушенных прав ПК-2.3. Дает квалифицированные юридические заключения субъектам экономической деятельности по вопросам	Знать: нормы антимонопольного права и процессуального права, применяемого при рассмотрении антимонопольных споров в суде, порядок применения норм о защите конкуренции, рекламе, государственных и муниципальных закупках. Уметь: уметь разъяснять нормативные правовые акты в сфере защиты конкуренции, рекламы, государственных и муниципальных закупок, реализовывать нормы материального антимонопольного законодательства и процессуального права, применимого при

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
	взаимодействия с органами государственной власти и управления	рассмотрении антимонопольных споров. Владеть: навыками консультирования субъектов экономической деятельности по вопросам применения антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, государственных и муниципальных закупках, подготовки квалифицированных юридических заключений по вопросам взаимодействия с антимонопольными органами.
ПК-3. Способен давать заключения по вопросам соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	ПК-3.1. Анализирует антимонопольное законодательство Российской Федерации и практику его применения ПК-3.2. Оценивает действия органов власти и организаций с целью выявления признаков нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации и их нейтрализации	Знать: систему принципов правовой квалификации обстоятельств дел, возникающих из антимонопольных споров, принципы и предмет доказывания по антимонопольным спорам, принципы оценки действия правовой нормы антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе и государственных закупках. Уметь: правильно квалифицировать факты и обстоятельства, имеющие юридическое значение для выявления признаков нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации и их нейтрализации. Владеть: навыками юридически правильной квалификации фактов и обстоятельств, имеющих юридическое значение при рассмотрении антимонопольных споров.

2. Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 4 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий.

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	108	–	108
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	20	–	12
Аудиторная работа (всего):	20	–	12
в том числе:		–	

лекции	10	–	6
практические занятия, семинары	10	–	6
практикумы		–	
лабораторные работы		–	
в интерактивной форме		–	
в электронной форме		–	
Внеаудиторная работа (всего):		–	
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		–	
подготовка курсовой работы / контактная работа		–	
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		–	
творческая работа (эссе)		–	
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	88	–	92
4 Промежуточная аттестация обучающегося: зачет		–	4

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 – Учебно-тематический план очной формы обучения.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			
			Аудиторные занятия		СРС	
			лекц.	практ.		
1	Источники, история возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства. Понятие и виды монополистической деятельности.	20	2	2	16	Собеседование, устный опрос, учебная задача, комплексная ситуационная задача, тест, реферат
2	Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Государственный контроль в сфере рекламы. Антимонопольное регулирование деятельности органов власти.	20	2	2	16	Собеседование, устный опрос, учебная задача, комплексная ситуационная задача, тест, реферат
3	Антимонопольное регулирование деятельности органов власти. Антимонопольные требования к торгам.	20	2	2	16	Собеседование, устный опрос, учебная задача, комплексная ситуационная задача, тест, реферат
4	Государственный контроль за экономической концентрацией. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.	20	2	2	16	Собеседование, устный опрос, учебная задача, комплексная ситуационная задача, тест, реферат
5	Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного	28	2	2	24	Собеседование, устный опрос, учебная задача, комплексная ситуационная задача, тест, реферат

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			
			Аудиторные занятия		СРС	
			лекц.	практ.		
	законодательства. Обжалование актов антимонопольного органа. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.					
	Промежуточная аттестация					Зачёт
	Всего:	108	10	10	88	

Таблица 5.1 – Учебно-тематический план заочной формы обучения.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ЗФО			
			Аудиторные занятия		СРС	
			лекц.	практ.		
1	Источники, история возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства. Понятие и виды монополистической деятельности.	20	–	2	18	Собеседование, устный опрос, учебная задача, комплексная ситуационная задача, тест, реферат
2	Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Государственный контроль в сфере рекламы. Антимонопольное регулирование деятельности органов власти.	20	–	2	18	Собеседование, устный опрос, учебная задача, комплексная ситуационная задача, тест, реферат
3	Антимонопольное регулирование деятельности органов власти. Антимонопольные требования к торгам.	22	2	2	18	Собеседование, устный опрос, учебная задача, комплексная ситуационная задача, тест, реферат
4	Государственный контроль за экономической концентрацией. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.	20	2	–	18	Собеседование, устный опрос, учебная задача, комплексная ситуационная задача, тест, реферат
5	Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства. Обжалование актов антимонопольного органа. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.	22	2	–	20	Собеседование, устный опрос, учебная задача, комплексная ситуационная задача, тест, реферат
	Промежуточная аттестация (4 час.)					Зачёт

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ЗФО			
			Аудиторные занятия		СРС	
			лекц.	практ.		
	Всего:	108	6	6	92	4

3.2 Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
Содержание лекционного курса		
1	Источники, история возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства. Понятие и виды монополистической деятельности.	1. Конкурентное право как учебная дисциплина: предмет, методы. 2. Понятие, виды и функции конкуренции. Признаки ограничения конкуренции. Понятие монополии 3. Понятие, цели и методы антимонопольного регулирования. Меры поддержки конкуренции. 4. История антимонопольного регулирования в России и в зарубежных странах. Американская и европейская модели конкурентного (антимонопольного) законодательства. 5. Общая характеристика и источники антимонопольного законодательства России. 6. Основные понятия российского антимонопольного законодательства. Товарный рынок: понятие, границы, порядок определения границ. 7. Понятие, структура, функции и полномочия антимонопольного органа. 8. Понятие, природа и критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Правовой статус субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке. 9. Понятие монополистической деятельности. Экономические последствия монополистической деятельности. 10. Злоупотребление доминирующим положением как вид монополистической деятельности: понятие и формы. 11. Понятие, природа и виды антиконкурентных соглашений. Характеристика картеля. Доказательства и доказывание антиконкурентных соглашений. 12. Понятие, природа и виды согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. Доказательства и доказывание согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. 13. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.
2	Понятие и формы	1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	недобросовестной конкуренции. Государственный контроль в сфере рекламы. Антимонопольное регулирование деятельности органов власти.	2. Дискредитация, введение в заблуждение и некорректное сравнение как формы недобросовестной конкуренции. 3. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения. 4. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации хозяйствующих субъектов, товаров и услуг. 5. Выявление и пресечение актов недобросовестной конкуренции. Способы защиты от недобросовестной конкуренции. 6. Понятие рекламы и источники правового регулирования рекламной деятельности. 7. Общие требования к рекламе товаров и услуг. Запрет недостоверной и недобросовестной рекламы. 8. Защита несовершеннолетних в рекламе. 9. Недопустимость рекламирования определенных товаров. 10. Особенности отдельных способов распространения рекламы. 11. Особенности рекламы отдельных видов товаров. 12. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
3	Антимонопольное регулирование деятельности органов власти. Антимонопольные требования к торгам.	1. Понятие и цели осуществления антимонопольного контроля за деятельностью органов власти. 2. Виды запрещенных действий (бездействий) органов власти. 3. Соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. 4. Государственные и муниципальные преференции: понятие, порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций. 5. Порядок обжалования действий органов власти, ограничивающих конкуренцию. 6. Правовые основы определения поставщиков для государственных и муниципальных нужд. 7. Порядок и особенности заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. 8. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок, запросу предложений. 9. Порядок обжалования незаконных действий организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии. 10. Юридическая ответственность за нарушения порядка заключения договоров в отношении

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		государственного и муниципального имущества.
4	Государственный контроль за экономической концентрацией. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.	1. Понятие и экономические последствия экономической концентрации. Понятие, значение и цели контроля за экономической концентрацией. 2. Виды контроля за экономической концентрацией и порядок их осуществления. 3. Сделки и действия, подлежащие контролю. 4. Последствия нарушения хозяйствующими субъектами норм о контроле за экономической концентрацией. Юридическая ответственность. 5. Понятие и признаки естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий. 6. Система правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий. 7. Цели и методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. 8. Особенности правового статуса субъектов естественных монополий (ограничения свободы договора, обязанности). 9. Государственный контроль в сферах естественной монополии. 10. Ответственность естественных монополий за нарушение законодательства о естественных монополиях и антимонопольного законодательства. 11. Государственные монополии: понятие, виды, правовое положение.
5	Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства. Обжалование актов антимонопольного органа. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.	1. Источники и объекты антимонопольного регулирования торговой деятельности. 2. Методы антимонопольного регулирования торговой деятельности. 3. Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров. 4. Доказательства и доказывание по делам о пресечении нарушений антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности; Функции и полномочия антимонопольного органа в части выявления и пресечения нарушений законодательства о торговле; 5. Юридическая ответственность за нарушение антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности. 6. Подведомственность и подсудность дел о нарушении антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Административный и судебный порядки. Полномочия антимонопольного органа. 7. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольными органами дел о нарушении

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		антимонопольного законодательства. 8. Обжалование актов антимонопольного органа: обжалование в порядке подчиненности и в суде. 9. Доказательства и доказывание в антимонопольных спорах. Формирование предмета доказывания и формирование доказательственной базы. 10. Понятие и виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Основания привлечения к ответственности.
Содержание практических занятий		
1	Источники, история возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства. Понятие и виды монополистической деятельности.	1. Раскройте понятие, виды и функции конкуренции. Признаки ограничения конкуренции. Понятие монополии 2. Раскройте понятие, цели и методы антимонопольного регулирования. Меры поддержки конкуренции. 3. Дайте характеристику источников антимонопольного законодательства России. 4. Назовите основные понятия российского антимонопольного законодательства. Товарный рынок: понятие, границы, порядок определения границ. 5. Дайте понятие, структуру, функции и полномочия антимонопольного органа. 6. Дайте понятие монополистической деятельности. 7. Опишите злоупотребление доминирующим положением как видом монополистической деятельности: понятие и формы. 8. Дайте понятие, и назовите виды антиконкурентных соглашений. Характеристика картеля. Доказательства и доказывание антиконкурентных соглашений. 9. Дайте понятие, и назовите виды согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. Доказательства и доказывание согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. 10. Опишите критерии допустимости соглашений и согласованных действий.
2	Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Государственный контроль в сфере рекламы. Антимонопольное регулирование деятельности органов власти.	1. Раскройте понятие и признаки недобросовестной конкуренции. 2. Назовите запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения. 3. Опишите недобросовестную конкуренцию, связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации хозяйствующих субъектов, товаров и услуг. 4. Опишите выявление и пресечение актов недобросовестной конкуренции. Способы защиты от недобросовестной конкуренции. 5. Раскройте понятие рекламы и источников правового регулирования рекламной деятельности.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		6. Опишите общие требования к рекламе товаров и услуг. Запрет недостоверной и недобросовестной рекламы. 7. Защита несовершеннолетних в рекламе. 8. Назовите особенности отдельных способов распространения рекламы. 9. Назовите особенности рекламы отдельных видов товаров. 10. Опишите государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
3	Антимонопольное регулирование деятельности органов власти. Антимонопольные требования к торгам.	1. Назовите понятие и цели осуществления антимонопольного контроля за деятельностью органов власти. 2. Определите виды запрещенных действий (бездействий) органов власти. 3. Назовите соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. 4. Опишите государственные и муниципальные преференции: понятие, порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций. 5. Раскройте порядок обжалования действий органов власти, ограничивающих конкуренцию. 6. Назовите правовые основы определения поставщиков для государственных и муниципальных нужд. 7. Определите порядок и особенности заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. 8. Назовите антимонопольные требования к торгам, запросу котировок, запросу предложений. 9. Раскройте порядок обжалования незаконных действий организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии. 10. Опишите юридическую ответственность за нарушения порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
4	Государственный контроль за экономической концентрацией. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.	1. Дайте понятие и экономические последствия экономической концентрации. Понятие, значение и цели контроля за экономической концентрацией. 2. Назовите виды контроля за экономической концентрацией и порядок их осуществления. 3. Назовите сделки и действия, подлежащие контролю. 4. Опишите последствия нарушения хозяйствующими субъектами норм о контроле за экономической концентрацией. Юридическая ответственность. 5. Назовите понятие и признаки естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		6. Раскройте систему правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий. 7. Опишите цели и методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. 8. Раскройте особенности правового статуса субъектов естественных монополий (ограничения свободы договора, обязанности). 9. Опишите государственный контроль в сферах естественной монополии. 10. Раскройте ответственность естественных монополий за нарушение законодательства о естественных монополиях и антимонопольного законодательства. 11. Назовите государственные монополии: понятие, виды, правовое положение.
5	Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства. Обжалование актов антимонопольного органа. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.	1. Назовите источники и объекты антимонопольного регулирования торговой деятельности. 2. Назовите методы антимонопольного регулирования торговой деятельности. 3. Опишите антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров. 4. Раскройте доказательства и доказывание по делам о пресечении нарушений антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности; Функции и полномочия антимонопольного органа в части выявления и пресечения нарушений законодательства о торговле; 5. Опишите юридическую ответственность за нарушение антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности. 6. Назовите подведомственность и подсудность дел о нарушении антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Административный и судебный порядки. Полномочия антимонопольного органа. 7. Раскройте порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства. 8. Опишите обжалование актов антимонопольного органа: обжалование в порядке подчиненности и в суде. 9. Назовите доказательства и доказывание в антимонопольных спорах. Формирование предмета доказывания и формирование доказательственной базы. 10. Дайте понятие и назовите виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Основания привлечения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		к ответственности.
	Промежуточная аттестация – <i>зачёт</i>	

4. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС).

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации (шкала и показатели оценивания)	Баллы (мин.-макс.)
Текущая учебная работа				
Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	max 60-80 баллов приведен ной шкалы	Лекционные занятия	1 балл – посещение 1 лекционного занятия	Количество баллов варьируется в зависимости от формы обучения
		Практические занятия	2 балла – посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51–65% 3 балла – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1–100%	
		Тестирование, решение кейс- заданий и пр.	18 баллов (51–65% правильных ответов) 22 балла (66–84% правильных ответов) 36 баллов (85–100% правильных ответов)	
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация	max 40-20 баллов приведен ной шкалы	Теоретические вопросы	10 баллов (пороговое значение) 20 баллов (максимальное значение)	10–20
		Решение практико- ориентированный заданий, кейсов и пр.	10 баллов (пороговое значение) 20 баллов (максимальное значение)	10–20
Суммарная оценка по дисциплине: сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51–100 б.

Для оценивания результатов учебной работы студентов заочной формы обучения преподавателем может применяться *поправочный коэффициент* с учетом количества оценочных мероприятий.

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 7.1).

Таблица 7.1 – Соотнесение 100-балльной шкалы и буквенного эквивалента оценки.

Сумма набранных баллов	Уровни освоения дисциплины и компетенций	Экзамен		Зачет
		Оценка	Буквенный эквивалент	Буквенный эквивалент
86–100	Продвинутый	5	отлично	Зачтено
66–85	Повышенный	4	хорошо	
51–65	Пороговый	3	удовлетворительно	
0–50	Первый	2	неудовлетворительно	Не зачтено

5. Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература:

1. Особенности надзора за исполнением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере закупок в условиях цифровой экономики // Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебник для вузов / под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 257 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19684-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/567653> (дата обращения: 20.01.2025).

2. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование антимонопольной деятельности, природопользования и охраны природных ресурсов // Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Н. Ф. Попова ; под редакцией М. А. Лапиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 292 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17452-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/580315> (дата обращения: 20.01.2025).

Дополнительная учебная литература:

1. Антимонопольное регулирование: проблемы законодательства, теории и практики : монография / под редакцией А.П. Тенишева [и др.]. – Москва : Проспект, 2018. – 272 с. – ISBN 978-5-392-27383-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/150742> (дата обращения: 20.01.2025).

2. Егорова, М. А. Антимонопольное регулирование в условиях цифровизации: современные вызовы доверию между бизнесом, обществом и властью : монография / М. А. Егорова. – Москва : Проспект, 2023. – 112 с. – ISBN 978-5-392-39439-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/371303> (дата обращения: 20.01.2025).

3. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17195-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/561338> (дата обращения: 20.01.2025).

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений
1	2
410 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: – занятий лекционного типа; – занятий семинарского (практического) типа; – групповых и индивидуальных консультаций;	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк,

– текущего контроля и промежуточной аттестации; – государственной итоговой аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, моноблоки аудиторные. Оборудование для презентации учебного материала: <i>стационарное</i> – компьютер, экран, проектор, акустическая система. Количество посадочных мест – 46. Используемое программное обеспечение: LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	Центральный район, просп. Metallургов, дом № 19
404 Учебная аудитория для проведения: – занятий лекционного типа; – занятий семинарского (практического) типа; – групповых и индивидуальных консультаций; – текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: <i>переносное</i> – ноутбук, кран, проектор. Количество посадочных мест – 28. Используемое программное обеспечение: LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, Центральный район, просп. Metallургов, дом № 19

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных правовых актов «Консультант Плюс»: комп. справ. правовая система / компания «КонсультантПлюс». – электрон. прогр. – URL: <http://www.consultant.ru>, свободный.
2. Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru>, свободный.

6. Иные сведения и (или) материалы

6.1 Примерные темы письменных учебных работ

Темы рефератов:

1. Понятие, виды и функции конкуренции. Признаки ограничения конкуренции. Понятие монополии
2. Понятие, цели и методы антимонопольного регулирования. Меры поддержки конкуренции.
3. История антимонопольного регулирования в России и в зарубежных странах. Американская и европейская модели конкурентного (антимонопольного) законодательства.
4. Общая характеристика и источники антимонопольного законодательства России.
5. Понятие, структура, функции и полномочия антимонопольного органа.
6. Понятие монополистической деятельности. Экономические последствия монополистической деятельности.
7. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
8. Дискредитация, введение в заблуждение и некорректное сравнение как формы

недобросовестной конкуренции.

9. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации хозяйствующих субъектов, товаров и услуг.

10. Выявление и пресечение актов недобросовестной конкуренции. Способы защиты от недобросовестной конкуренции.

11. Понятие рекламы и источники правового регулирования рекламной деятельности.

12. Общие требования к рекламе товаров и услуг. Запрет недостоверной и недобросовестной рекламы.

13. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

14. Понятие и цели осуществления антимонопольного контроля за деятельностью органов власти.

15. Государственные и муниципальные преференции: понятие, порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций.

16. Порядок обжалования действий органов власти, ограничивающих конкуренцию.

17. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок, запросу предложений.

18. Понятие и признаки естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий.

19. Система правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

20. Цели и методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

21. Особенности правового статуса субъектов естественных монополий (ограничения свободы договора, обязанности).

22. Государственный контроль в сферах естественной монополии.

23. Государственные монополии: понятие, виды, правовое положение.

24. Юридическая ответственность за нарушение антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности.

25. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства.

26. Обжалование актов антимонопольного органа: обжалование в порядке подчиненности и в суде.

27. Доказательства и доказывание в антимонопольных спорах. Формирование предмета доказывания и формирование доказательственной базы.

28. Понятие и виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Основания привлечения к ответственности.

6.2 Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Таблица 8 – Типовые (примерные) контрольные вопросы и задания.

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания и (или) задачи
Источники, история возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства. Понятие и виды	1. Конкурентное право как учебная дисциплина: предмет, методы. 2. Понятие, виды и функции конкуренции. Признаки ограничения конкуренции.	1. Раскройте понятие, виды и функции конкуренции. Признаки ограничения конкуренции. Понятие монополии 2. Раскройте понятие, цели и

монополистической деятельности.	Понятие монополии 3. Понятие, цели и методы антимонопольного регулирования. Меры поддержки конкуренции. 4. История антимонопольного регулирования в России и в зарубежных странах. Американская и европейская модели конкурентного (антимонопольного) законодательства. 5. Общая характеристика и источники антимонопольного законодательства России. 6. Основные понятия российского антимонопольного законодательства. Товарный рынок: понятие, границы, порядок определения границ. 7. Понятие, структура, функции и полномочия антимонопольного органа. 8. Понятие, природа и критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Правовой статус субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке. 9. Понятие монополистической деятельности. Экономические последствия монополистической деятельности. 10. Злоупотребление доминирующим положением как вид монополистической деятельности: понятие и формы. 11. Понятие, природа и виды антиконкурентных соглашений. Характеристика картеля. Доказательства и доказывание	методы антимонопольного регулирования. Меры поддержки конкуренции. 3. Дайте характеристику источников антимонопольного законодательства России. 4. Назовите основные понятия российского антимонопольного законодательства. Товарный рынок: понятие, границы, порядок определения границ. 5. Дайте понятие, структуру, функции и полномочия антимонопольного органа. 6. Дайте понятие монополистической деятельности. 7. Опишите злоупотребление доминирующим положением как видом монополистической деятельности: понятие и формы. 8. Дайте понятие, и назовите виды антиконкурентных соглашений. Характеристика картеля. Доказательства и доказывание антиконкурентных соглашений. 9. Дайте понятие, и назовите виды согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. Доказательства и доказывание согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. 10. Опишите критерии допустимости соглашений и согласованных действий.
--	--	---

	антиконкурентных соглашений. 12. Понятие, природа и виды согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. Доказательства и доказывание согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. 13. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.	
Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Государственный контроль в сфере рекламы. Антимонопольное регулирование деятельности органов власти.	1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции. 2. Дискредитация, введение в заблуждение и некорректное сравнение как формы недобросовестной конкуренции. 3. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения. 4. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации хозяйствующих субъектов, товаров и услуг. 5. Выявление и пресечение актов недобросовестной конкуренции. Способы защиты от недобросовестной конкуренции. 6. Понятие рекламы и источники правового регулирования рекламной деятельности. 7. Общие требования к рекламе товаров и услуг. Запрет недостоверной и недобросовестной рекламы. 8. Защита несовершеннолетних в рекламе. 9. Недопустимость рекламирования определенных товаров. 10. Особенности отдельных	1. Раскройте понятие и признаки недобросовестной конкуренции. 2. Назовите запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения. 3. Опишите недобросовестную конкуренцию, связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации хозяйствующих субъектов, товаров и услуг. 4. Опишите выявление и пресечение актов недобросовестной конкуренции. Способы защиты от недобросовестной конкуренции. 5. Раскройте понятие рекламы и источники правового регулирования рекламной деятельности. 6. Опишите общие требования к рекламе товаров и услуг. Запрет недостоверной и недобросовестной рекламы. 7. Защита несовершеннолетних в рекламе. 8. Назовите особенности отдельных способов распространения рекламы. 9. Назовите особенности рекламы отдельных видов товаров. 10. Опишите государственный

	способов распространения рекламы. 11. Особенности рекламы отдельных видов товаров. 12. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства о рекламе.	надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
Антимонопольное регулирование деятельности органов власти. Антимонопольные требования к торгам.	1. Понятие и цели осуществления антимонопольного контроля за деятельностью органов власти. 2. Виды запрещенных действий (бездействий) органов власти. 3. Соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. 4. Государственные и муниципальные преференции: понятие, порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций. 5. Порядок обжалования действий органов власти, ограничивающих конкуренцию. 6. Правовые основы определения поставщиков для государственных и муниципальных нужд. 7. Порядок и особенности заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. 8. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок, запросу предложений. 9. Порядок обжалования незаконных действий организатора торгов,	1. Назовите понятие и цели осуществления антимонопольного контроля за деятельностью органов власти. 2. Определите виды запрещенных действий (бездействий) органов власти. 3. Назовите соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. 4. Опишите государственные и муниципальные преференции: понятие, порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций. 5. Раскройте порядок обжалования действий органов власти, ограничивающих конкуренцию. 6. Назовите правовые основы определения поставщиков для государственных и муниципальных нужд. 7. Определите порядок и особенности заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. 8. Назовите антимонопольные требования к торгам, запросу котировок, запросу предложений. 9. Раскройте порядок

	оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии. 10. Юридическая ответственность за нарушения порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.	обжалования незаконных действий организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии. 10. Опишите юридическую ответственность за нарушения порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
Государственный контроль за экономической концентрацией. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.	1. Понятие и экономические последствия экономической концентрации. Понятие, значение и цели контроля за экономической концентрацией. 2. Виды контроля за экономической концентрацией и порядок их осуществления. 3. Сделки и действия, подлежащие контролю. 4. Последствия нарушения хозяйствующими субъектами норм о контроле за экономической концентрацией. Юридическая ответственность. 5. Понятие и признаки естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий. 6. Система правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий. 7. Цели и методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. 8. Особенности правового статуса субъектов естественных монополий (ограничения свободы договора, обязанности). 9. Государственный контроль в	1. Дайте понятие и экономические последствия экономической концентрации. Понятие, значение и цели контроля за экономической концентрацией. 2. Назовите виды контроля за экономической концентрацией и порядок их осуществления. 3. Назовите сделки и действия, подлежащие контролю. 4. Опишите последствия нарушения хозяйствующими субъектами норм о контроле за экономической концентрацией. Юридическая ответственность. 5. Назовите понятие и признаки естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий. 6. Раскройте систему правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий. 7. Опишите цели и методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. 8. Раскройте особенности правового статуса субъектов естественных монополий (ограничения свободы договора, обязанности).

	сферах естественной монополии. 10. Ответственность естественных монополий за нарушение законодательства о естественных монополиях и антимонопольного законодательства. 11. Государственные монополии: понятие, виды, правовое положение.	9. Опишите государственный контроль в сферах естественной монополии. 10. Раскройте ответственность естественных монополий за нарушение законодательства о естественных монополиях и антимонопольного законодательства. 11. Назовите государственные монополии: понятие, виды, правовое положение.
Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства. Обжалование актов антимонопольного органа. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.	1. Источники и объекты антимонопольного регулирования торговой деятельности. 2. Методы антимонопольного регулирования торговой деятельности. 3. Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров. 4. Доказательства и доказывание по делам о пресечении нарушений требований к осуществлению торговой деятельности; Функции и полномочия антимонопольного органа в части выявления и пресечения нарушений законодательства о торговле; 5. Юридическая ответственность за нарушение антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности. 6. Подведомственность и подсудность дел о нарушении антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе.	1. Назовите источники и объекты антимонопольного регулирования торговой деятельности. 2. Назовите методы антимонопольного регулирования торговой деятельности. 3. Опишите антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров. 4. Раскройте доказательства и доказывание по делам о пресечении нарушений требований к осуществлению торговой деятельности; Функции и полномочия антимонопольного органа в части выявления и пресечения нарушений законодательства о торговле; 5. Опишите юридическую ответственность за нарушение антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности. 6. Назовите подведомственность и подсудность дел о нарушении антимонопольного

	Административный и судебный порядки. Полномочия антимонопольного органа. 7. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства. 8. Обжалование актов антимонопольного органа: обжалование в порядке подчиненности и в суде. 9. Доказательства и доказывание в антимонопольных спорах. Формирование предмета доказывания и формирование доказательственной базы. 10. Понятие и виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Основания привлечения к ответственности.	законодательства и законодательства о рекламе. Административный и судебный порядки. Полномочия антимонопольного органа. 7. Раскройте порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства. 8. Опишите обжалование актов антимонопольного органа: обжалование в порядке подчиненности и в суде. 9. Назовите доказательства и доказывание в антимонопольных спорах. Формирование предмета доказывания и формирование доказательственной базы. 10. Дайте понятие и назовите виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Основания привлечения к ответственности.
--	--	--

Примерные кейс-задания для оценки освоения компетенций, закрепленных за дисциплиной:

Компетенция 1

ПК-2. Способен разъяснять требования законодательства субъектам экономической деятельности.

Кейс-задание 1:

При организации и проведении торгов организатор не осуществил публикацию Извещения о проведении конкурса на официальном сайте за тридцать дней до даты окончания приема заявок.

Вопрос: имеются ли в действиях организатора признаки нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»? Обоснуйте свой ответ.

Кейс-задание 2:

Организатор конкурса осуществил указание в извещении о проведении аукциона и аукционной документации информации о рекламной конструкции, противоречащей Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования (неверно указаны сведения о количестве сторон, размере информационного поля в отношении

рекламной конструкции и др.).

Вопрос: имеются ли в действиях организатора признаки нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»? Обоснуйте свой ответ.

Компетенция 2

ПК-3. Способен давать заключения по вопросам соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации.

Кейс-задание 1:

Организатор конкурса осуществил необоснованное укрупнение лотов (объединение в один лот конструкции разных форматов, укрупнение лотов до значительного количества конструкций в одном лоте).

Вопрос: имеются ли в действиях организатора признаки нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»? Обоснуйте свой ответ.

Кейс-задание 2:

Организатор конкурса осуществил необоснованный отказ в допуске к участию в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории муниципального образования.

Вопрос: имеются ли в действиях организатора признаки нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»? Обоснуйте свой ответ.

Составитель (и): Бочкарев В.В., канд. юрид. наук, доцент кафедры ГПиГПД
(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))