

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет информатики, математики и экономики

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан Фомина А.В.
«16» января 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.02.02 Цифровая экономика

Специальность

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Программа специалитета

Квалификация выпускника

экономист

Форма обучения

очная, заочная

Год набора 2025

Новокузнецк 2025

Лист внесения изменений

в РПД **К.М.02.02 Цифровая экономика**
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 6 от 16 января 2025 г.)

для ОПОП 2025 года набора на 2025 / 2026 учебный год

по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики (протокол методической комиссии факультета № 4 от 16 января 2025 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры экономики и управления

протокол № 5 от 25 декабря 2024 г.



Ю. Н. Соина-Кутищева

Оглавление

1 Цель дисциплины.....	4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....	5
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины	6
3.1 Учебно-тематический план.....	6
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы	6
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.....	8
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины	9
5.1 Учебная литература	9
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	10
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	11
6 Иные сведения и (или) материалы	11
6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ	11
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации	12

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы специалитета (далее - ОПОП): ОПК–6, ОПК– 7.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, знания, умения, навыки

Таблица 1 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК-6 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6.1. Использует современные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных при решении профессиональных задач. ОПК-6.2. Выбирает и применяет профессиональные программные средства для решения прикладных задач.	Знать: - понятия и структуру информации, экономической информации, информационных ресурсов; - современные информационные технологии, их виды, тенденции развития; - понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция». Уметь: - работать с различными информационными ресурсами и технологиями; - решать задачи профессиональной деятельности, применяя основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации. Владеть: - методами, способами и средствами получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации на основе современных информационных технологий; - навыками работы с различными информационными ресурсами. – базовыми принципами организации «электронного бизнеса» и «электронной коммерции» с учетом основных требований информационной безопасности.
ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-7.1. Описывает принципы работы и требования к современным информационным технологиям, информационным системам, системам искусственного интеллекта, используемым в профессиональной деятельности	Знать: - современные технические средства и информационные технологии для обработки экономической информации. Уметь: - посредством информационных технологий подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
	(по профилю программы) в условиях цифровой экономики в РФ ОПК-7.2. Использует возможности современных информационных технологий, информационных систем для решения типовых задач профессиональной деятельности (по профилю программы) ОПК-7.3. Демонстрирует владение способами работы с информационными технологиями, информационными системами при решении типовых задач профессиональной деятельности (по профилю программы)	лей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет о деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики. Владеть: - навыками электронной обработки данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины

Дисциплина включена в модуль «Коммуникативно-цифровой модуль» ОПОП ВО, обязательная часть. Дисциплина осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

2 Объем и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий.

Формы промежуточной аттестации

Таблица 3 – Объем и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	144	-	144
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	48	-	12
Аудиторная работа (всего):	48	-	12
в том числе:		-	
лекции	16	-	6
практические занятия, семинары	32	-	6
практикумы		-	
лабораторные работы		-	
в интерактивной форме		-	
в электронной форме		-	
Внеаудиторная работа (всего):		-	
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		-	
подготовка курсовой работы /контактная работа		-	
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной		-	

деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)			
творческая работа (эссе)		-	
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	60	-	123
4 Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен	36	-	9

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая тру- доёмкость (всего час.) ОФО/ЗФО	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежу- точной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
1-2	1. Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	16	2	2	12	1		15	Письменная работа
3-6	2. Особенности управле- ния бизнесом с примене- нием информационно- коммуникационных тех- нологий и с учетом ос- новных требований ин- формационной безопас- ности	24/29	4	4	16	1	1	27	Устный опрос
7- 10	3. Платформы и бизнес- экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой эко- номики	24/30	4	4	16	2	1	27	Собеседование, ин- дивидуальное зада- ние
11- 14	4. Модели электронного бизнеса	24/30	4	4	16	1	2	27	Индивидуальное задание
15- 17	5. Модели электронной коммерции	20/30	4	4	12	1	2	27	Коллоквиум
18	Промежуточная аттеста- ция	36/9							Экзамен
	Всего:	144	16	32	60	6	6	123	

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 4 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	Основные понятия информации, ее виды, свойства. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция». Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики. Интернет вещей. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей.
2	Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных	Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Технологии будущего. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Цифровая трансформация предприятий. Цифровизация и

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	промышленный Интернет. Стратегии цифровой компании. Основы информационной безопасности хозяйствующих субъектов. Защита информации и личных данных. Защита интеллектуальной собственности. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности. Сетевые платформы в экономическом управлении. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений. Платформы и бизнес-экосистемы.
4	Модели электронного бизнеса	Общие сведения. Глобализация рынков Теория поколений. Потребности поколения Next. Трансформация традиционных бизнес-моделей под воздействием эволюции информационных технологий. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией. Влияние каналов Buy-side и Sell-side e-коммерции на инфраструктуру электронного бизнеса. Функционально-целевая модель управления организацией. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Успешные модели электронного бизнеса. Примеры компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса .
5	Модели электронной коммерции	Модели организации e-коммерции. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др. Бизнес-модели интернет-магазинов. Факторы успеха электронной коммерции. Риски электронной коммерции. Бизнес-модели Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation, Print-on-Demand и др. Основы монетизации сетевых сообществ. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции. Основы электронного маркетинга. Концепция 4P. Подсистема управления маркетингом. Сегментация рынка и интернет. Каналы распределения в интернете. Трансформация рынка электронной рекламы. Виды и особенности электронной рекламы.
<i>Содержание практических занятий</i>		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	Аналитический обзор с выполнением практических индивидуальных заданий, используя современные технические средства и информационные технологии. 1. Какие основные технологии, на ваш взгляд, способствовали развитию цифровой экономики в мире? 2. Перечислите основные сферы развития Интернета вещей в России. 3. Соберите и проанализируйте информацию из сети Интернет и выполните задание: 3.1. Постарайтесь привести пример использования Интернета вещей по каждой сфере жизнедеятельности человека. 3.2 Почему, на ваш взгляд, процессы развития Интернета вещей сопровождаются созданием стратегических альянсов? Приведите два-три довода в поддержку альянсов.
2	Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Устный опрос: 1. Назовите три основные характеристики, присущие, по мнению М. Портера, любой техники, а также опишите структуру цифрового продукта по М. Портеру. 2. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе. 3. Назовите ключевую, по вашему мнению, проблему работы с большими данными с позиций менеджеров компаний. 4. Шеринг, или совместное использование чего-либо, постепенно

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		распространяется и в нашей стране. Приведите два-три примера шеринга. 5. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса. 6. Объясните, почему в цифровой экономике возникает проблема открытости бизнеса. 7. Управление бизнесом с учетом основных требований информационной безопасности.
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	Собеседование по вопросам: 1. В чем, на ваш взгляд, заключается главное отличие внутренней платформы от внешней? Приведите примеры внутренней и внешней платформы. 2. Какие проблемы потребителей решают внешние платформы? 3. Применение цифровых платформ для решения коммуникативных задач. 4. Назовите четыре ключевые характеристики внешней платформы. 5. Перечислите основных участников внешней платформы. 6. В чем, на ваш взгляд, заключается специфика платформенного мышления современных руководителей? 7. В чем вы видите проблемы создания и функционирования платформ в российской экономике? Выполнение индивидуальных заданий (см. п.6.1)
4	Модели электронного бизнеса	Индивидуальное задание: Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.
5	Модели электронной коммерции	Коллоквиум по вопросам: 1. Какую роль играют технологии электронной коммерции в эволюции новых рынков? 2. Как появлялись новые рынки электронных услуг и цифровых продуктов? Дайте им характеристику. 3. Какие рынки сформировались не в самом интернете, а зарабатывали на интернете, на предоставлении сопутствующих услуг? 4. Какое место в ВВП разных стран занимает цифровая экономика? 5. На все ли отрасли цифровая экономика оказывает одинаковое воздействие? 9. Какую динамику показывают рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга, электронных денег, электронной рекламы, облачного хранения данных? 10. Какие модели организации e-коммерции подходят наилучшим образом под разные рыночные сегменты? 11. Опишите алгоритм создания электронной торговой площадки. 12. Раскройте и проанализируйте факторы успеха и риски ведения электронного бизнеса (например, продажу книг онлайн).

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 5.

Таблица 5 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение заня- тий по расписа- нию и выполне- ние заданий)	60 (100% /баллов приве- денной шкалы)	Лекционные занятия (9 занятий)	1 балл посещение 1 лекционного занятия	7 - 9
		Практические занятия (9 занятий).	1 балл - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% 2 балла – посещение 1 занятия и существен- ный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	9 - 18
		Индивидуальное зада- ние	За одно ИЗ от 4 до 8: 4 балла (выполнено 51 - 65% заданий) 6 баллов (выполнено 66 - 85% заданий) 8 баллов (выполнено 86 - 100% заданий)	24-48
		Письменная работа (по разделу 1)	За одну работу 3 балла (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	11 - 25
Текущая учебная работа ЗФО				
ЗФО и ОЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение письменные от- веты на вопросы, выполнение ин- дивидуальных заданий, пись- менной работы)	60 (100% /баллов приве- денной шкалы)	Письменные ответы на вопросы	2 балла за частичное раскрытие темы 3 балла за более полное раскрытие темы 5 баллов за полное раскрытие темы	12-25
		Письменная работа, ин- дивидуальное задание	За одно задание от 4 до 10: 4 балла (выполнено частично с ошибками) 5 баллов (выполнено с недочетами) 10 баллов (выполнено полностью верно)	24-45
		Устный опрос	15-19 балла (51 - 65% правильных ответов) 20-25 баллов (66 - 84% правильных ответов) 26-30 баллов (85 - 100% правильных ответов)	15-30
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	40 (100% /баллов приве- денной шкалы)	Вопрос 1.	2 баллов (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	3 - 5
		Вопрос 2.	2 баллов (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	3 - 5
		Выполнение практиче- ского задания	5 балла (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5-10
Итого по промежуточной аттестации (зачет с оценкой)				11 - 20
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/543648>. — Текст : электронный.

2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/543732> — Текст : электронный

Дополнительная учебная литература

1. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467263>
2. Сулейманов, М.Д. Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] / М.Д. Сулейманов, Н.С. Бардыго. — Москва : Креативная экономика, 2019. — 324 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644>
3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454668>
4. Курчеева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие : [16+] / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Ключков ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788>
5. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081831>

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ ФГБОУ ВО КемГУ:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
401 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование: стационарное -компьютер, экран, проектор, акустическая система, микрофон преподавателя. Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19
501 Компьютерный класс. Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19

Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы компьютерные, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: <i>стационарное</i> - компьютер преподавателя, экран, проектор. Оборудование: <i>стационарное</i> – компьютеры для обучающихся (17 шт.). Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/KMP от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Opera 12 (свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО) Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	
---	--

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – URL: <https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/>

2 Единый архив экономических и социологических данных – URL: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

3 Научный журнал «Цифровая экономика» – URL: <http://digital-economy.ru/>

4 Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <https://digital.ac.gov.ru/about/>

6 Иные сведения и (или) материалы

6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Задание для письменной работы:

Используя современные технические средства и информационные технологии проведите аналитический обзор по применению Интернета вещей в каждой сфере жизнедеятельности человека. Приведите примеры. Составьте отчет, оформив текст и библиографический список по требованиям вуза (см. Правила оформления учебных работ студентов [Текст] : учеб.-метод. Пособие / И. А. Жибинова [и др.] ; Новокузнец. Ин-т (фил.) Кемеров. Гос. ун-та ; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 119 с.).

Индивидуальное задание:

1. Проведите сравнение процессов автоматизации и цифровой трансформации на примерах:

- службы такси — сравните заказ такси по телефону и услуги Uber;
- торговли по Интернету — сравните известный вам интернет-магазин и Amazon.

Подготовьте информационный обзор этих интернет-проектов и аналитический отчет по заданию.

2. Проведите анализ состояния растущих рынков электронных услуг. Подготовьте аналитический отчет по заданию.

3. Разработайте алгоритм открытия интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Основные понятия информации, ее виды, свойства.
2. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
3. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики.
4. Интернет вещей: сущность, применение.
5. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития.
6. Цифровая трансформация предприятий.
7. Цифровизация и промышленный Интернет.
8. Стратегии цифровой компании.
9. Управление хозяйствующими субъектами с учетом основных требований информационной безопасности.
10. Принципы защиты информации и интеллектуальной собственности.
11. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности.
12. Сетевые платформы в экономическом управлении.
13. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений с применением информационно-коммуникационных технологий.
14. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией.
15. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
16. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе.
17. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса .
18. Модели организации e-коммерции.
19. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др.
20. Факторы успеха и риски электронной коммерции.
21. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции.
22. Основы электронного маркетинга.
23. Сегментация рынка и интернет.
24. Каналы распределения в интернете.
25. Трансформация рынка электронной рекламы.

Примерные практические задания для проверки компетенций ОПК-6, ОПК-7, выносимые на зачет

1. Приведите примеры электронного бизнеса и сформулируйте 5-7 целей компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
2. Порассуждайте на тему, как по вашему мнению, может трансформироваться бизнес под воздействием онлайн-технологий через пять лет.
3. Приведите алгоритм решения задачи профессиональной деятельности по открытию интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

Составитель: Соина-Кутищева Ю.Н., зав. кафедрой экономики и управления