

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет истории и права

УТВЕРЖДАЮ

Декан



Л.А. Юрьева

«17» февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Б.1.О.09 Теория и практика межкультурной коммуникации

Код, название дисциплины

Специальность

40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность

Специализация

Судебная деятельность

Программа специалитета

Квалификация выпускника

юрист

Форма обучения

Очная, заочная

Год набора 2021

Новокузнецк 2025

Лист внесения изменений
в РПД **Б.1.О.09 Теория и практика межкультурной коммуникации**
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета истории и права
(протокол Ученого совета факультета № 7 от 17.02.2025 г.)

для ОПОП 2021 года набора на 2025–2026 учебный год
по специальности 40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность
специализация Судебная деятельность

Одобрена на заседании методической комиссии факультета истории и права
(протокол методической комиссии факультета № 4 от 10.02.2025 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры истории и обществознания

Оглавление

1. Цель дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы
3. Объем дисциплины и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации
4. Учебно-тематический план и содержание дисциплины
 - 4.1 Учебно-тематический план
 - 4.2 Содержание занятий по видам учебной работы
5. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенции обучающегося в текущей и промежуточной аттестации
6. Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 6.1. Учебная литература
 - 6.2. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины
 - 6.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы специалитета (далее - ОПОП): УК-4, УК-5.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблица 1.

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Универсальная	Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Универсальная	Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

1.2 Deskрипторные характеристики компетенций

Таблица 2 – Deskрипторные характеристики компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет выбор и реализацию коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии. УК-4.2. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации и современными коммуникативными технологиями в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе на иностранном языке.	Иностранный язык Русский язык и деловое общение Производственная практика. Преддипломная практика.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Учитывает разнообразие культур при выборе способов межкультурного взаимодействия	Философия История (история России, всеобщая история) Учебная практика. Ознакомительная практика

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закреплённые за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет выбор и реализацию коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии.	Знать: – современные коммуникативные технологии – способы применения современных коммуникативных технологий, в том числе с учетом межкультурных аспектов Уметь: – выстраивать эффективную коммуникацию с учетом межкультурных аспектов Владеть: – навыком применения современных коммуникативных технологий – навыком эффективной коммуникации с учетом межкультурных аспектов
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-4.2. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации и современными коммуникативными технологиями в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе на иностранном языке.	Знает – социальные, этические и культурные нормы, принятые в обществе и профессиональной среде, принципы толерантного и конструктивного межличностного взаимодействия Умеет – выстраивать межличностное взаимодействие, в том числе профессиональное, с учетом различных культурных особенностей представителей различных социальных групп. Владеет – навыками толерантного конструктивного общения в процессе межличностного взаимодействия

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 4 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины.	108	108
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	10
Аудиторная работа (всего):	36	10
в том числе:		
лекции	18	4
практические занятия, семинары.	18	6
в интерактивной форме	6	2
Внеаудиторная работа (всего):		
подготовка курсовой работы	-	-
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего).	72	94
4 Промежуточная аттестация обучающегося (зачет)		4

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 - Учебно-тематический план очной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточн ой аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ		лекц	практ.		
Семестр 7									
1-4	Раздел 1. Культура как коммуникация	50	10	8	32	2	2	42	УО-1
5-10	Раздел 2. Этика в коммуникации	58	8	10	40	2	4	50	УО-1
	Всего:	108	18	18	72	4	6	92	Зачет 4

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел 1. Культура как коммуникация	
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.1.	Введение в предмет дисциплины. Культура, культурные системы, коммуникация	Введение в предмет. Цели и задачи изучения дисциплины. Культура и культурные системы. Предмет межкультурной коммуникации. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.
1.2	Виды межкультурной коммуникации	Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Паравербальная коммуникация. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации. Соотношение вербального и невербального видов коммуникации. Основные формы невербальной коммуникации. Паравербальная коммуникация и её основные компоненты.
1.3	Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	Понятие и сущность стереотипов. Природа и функции стереотипов. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации. Гендерные стереотипы. Конфессиональные стереотипы. Этнические стереотипы в межкультурных коммуникациях. Предрассудки и механизм их формирования. Типы предрассудков.
<i>Темы практических / семинарских занятий</i>		

1.4	Семинар 1. Понятие «культура» и культурное многообразие мира	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Понятие «культура», ее структура и функции. Основные формы распространения культуры. Культурные коммуникации. 2. Способы освоения культуры в процессе межкультурной коммуникации. Культурный шок. 3. Понятия «культурная ценность» и «культурная норма». Ценностный и нормативный аспект межкультурной и деловой коммуникации. 4. Религия в системе межкультурного и профессионального общения. 5. Диалог культур. Толерантность и эмпатия как специфические черты коммуникативных процессов.
1.5	Семинар 2. Концепции описания своеобразия национальных культур	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Коммуникативная модель культуры Э. Холла. 2. Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона, Ф. Стробека. 3. Теория культурных измерений (параметрическая модель культуры). 4. Теория культурной грамотности Э. Хирша.
1.6	Семинар 3. Использование основ кросс-культурной психологии для эффективных межкультурных коммуникаций	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Когнитивная картина мира в разных культурных группах. 2. Специфика психических процессов в разных культурных группах. 3. Психология эмоций в кросс-культурном контексте. 4. Общие особенности невербального поведения в разных культурных группах. 5. Специфика восприятия пространства и времени в разных культурных группах.
1.7	Семинар 4. Невербальная коммуникация в процессе межкультурного и делового взаимодействия	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Невербальные средства общения и их классификация. 2. Телесный контакт, дистанция, ориентация относительно друг друга, поза, рассадка партнеров при общении. 3. Мимические коды эмоциональных состояний. Национальные особенности мимических средств коммуникации. 4. Язык жестов в деловом общении и межкультурной коммуникации. Темы докладов: 1. Особенности языка жестов у разных народов. 2. Невербальная коммуникация в деловом общении. 3. Национальные особенности мимических средств общения.

1.8	Семинар 5. Гендерный аспект в коммуникации и культуре. Гендер и религия.	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Гендерные тенденции в общении. 2. Этнокультурные особенности гендерной идентичности. Буддизм как мировая религия и ее особенности в межкультурной и деловой коммуникации. 3. Особенности межкультурной и деловой коммуникации в мусульманских странах. 4. Христианство и межкультурная коммуникация.
2	Раздел 2. Этика в коммуникации	
<i>Содержание лекционного курса</i>		
2.1.	Этика межкультурного общения. Ритуал в коммуникации и культуре.	Современная этика, характеристики и представители. Определение ритуала. Сильно-, средне- и слабопритуализированные виды культур. Перформансная коммуникация. Особенности этикета дарения в разных культурах
2.2.	Культурно-этический аспект взаимодействия коммуникантов в межкультурном общении	Ритуальный, дипломатический, религиозный, военный этикет. Деловой этикет. Корпоративная этика. Деловая этика в информационном обществе. Культурно-специфичный деловой этикет. Новая этика: как вести себя в эпоху соцсетей и гендерного равенства.
<i>Темы практических / семинарских занятий</i>		
2.3	Семинар 6. Этика и этикет в межкультурной и деловой коммуникации	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Понятия «этика». Основные принципы профессиональной этики. Виды и кодекс профессиональной этики. 2. Правила поведения в общественных местах. 3. Субординация. Правила делового общения на разных уровнях. Правила обращения. 4. Понятие «этикет». Особенности этикета в деловой коммуникации (этикет деловых приемов и презентаций, деловой этикет в культуре внешности, подарки и сувениры). Национальные особенности делового этикета. 5. «Мужское» и «женское» в деловой и межкультурной коммуникации. <i>Темы докладов:</i> 1. Европейская деловая культура. 2. Североамериканская деловая культура 3. Деловая культура Востока и арабских стран. 4. Деловая культура в странах СНГ и Балтии.

2.4	Семинар 7. Особенности вербальной коммуникации в межкультурной и деловой коммуникации. Культура речи	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Возникновение и развитие науки о красноречии с древнейших времен до наших дней. 2. Беседа как форма общения в межличностной и деловой коммуникации. 3. Совещания: правила подготовки и проведения. 4. Переговоры как форма устной деловой коммуникации. Искусство спора. 5. Публичное выступление как форма коммуникации. 6. Презентации. Их место и роль в управленческой коммуникации. 7. Деловые коммуникации в цифровой сфере.
2.5	Семинар 8. Использование основ кросс-культурного менеджмента в межкультурных коммуникациях.	<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Специфика поведения и деятельности представителей разных культурных групп. 2. Модели мотивации сотрудников в разных культурах. 3. Лидерство в интернациональных компаниях. 4. Специфика командной работы в разных культурах. 5. Кросс-культурные конфликты в деловой среде. Общекультурные коммуникационные особенности разных культурных групп.
2.6	Семинар 9. Общекультурные коммуникационные особенности разных культурных групп.	Задание (выполняется в малых группах). 1. Создайте макет корпоративного электронного ресурса, работающего на многонациональную аудиторию. При выполнении задания учитывайте следующие вопросы: Какие социокультурные особенности восприятия, по вашему мнению, должны быть учтены? Как это должно отразиться на эргодизайне сайта? 2. Защита результатов командной работы
2.7	Семинар 10. Общекультурные коммуникационные особенности разных культурных групп.	Деловая игра. Требуется домашняя подготовка. Сюжет игры: В российскую компанию приехал сотрудник (менеджер среднего звена) из США (Великобритании; Австралии; Испании; Италии; Франции; Израиля; Сингапура). Какие рекомендации в каждом конкретном случае вы дадите в отношении рабочей и частной жизни для максимально быстрой и безболезненной адаптации? Обоснуйте свой ответ.

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

№	Вид рейтинга	Сумма баллов	Весовой коэффициент, %	Примечание
1	Текущий контроль	80	max 15	Производится оценка посещаемости учебных занятий. Баллы выставляются в соответствии с критериями: 15 баллов – выставляется в случае, если студент не имеет пропусков занятий;

				10 баллов – выставляется в случае, если студент имеет до 10% пропусков занятий; 5 баллов – выставляется в случае, если студент имеет до 20% пропусков занятий; 0 балл – выставляется в случае, если студент имеет более 20% пропусков занятий.
			max 65	Производится оценка следующих форм: – Устные ответы студентов на практических занятиях – выполнение заданий на практических и семинарских занятиях; – Выполнение самостоятельной работы; – Проверка сформированности умений (в соответствии с изучаемыми темами)
2	Промежуточный контроль по дисциплине	20	max 20	Тестовые задания (20 шт).

Краткая характеристика используемых оценочных средств

Шкала оценки устного ответа

Отметка «отлично» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов по вопросу билета;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственного опыта;
- студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Отметка «хорошо» ставится, если:

- знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; содержание билета раскрывается, но имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы
- имеющиеся в ответе несущественные фактические ошибки, студент способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;
- недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;
- недостаточно логично изложен вопрос;
- студент не может назвать авторов той или иной теории по вопросу билета;
- ответ прозвучал недостаточно уверенно;
- студент не смог продемонстрировать способность к интеграции теоретических знаний и практики.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если:

- содержание билета раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета;
- программные материалы в основном излагаются, но допущены фактические ошибки;
- студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты;
- студент не может привести пример для иллюстрации теоретического положения;
- у студента отсутствует понимание излагаемого материала, материал слабо структурирован;
- у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части социальной психологии;
- содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;
- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена-студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

Шкала оценивания доклада

Оценка «отлично» выставляется, если: доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента.

Оценка «хорошо» выставляется, если: представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если: выступающий демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если: доклад не подготовлен, либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Шкала оценивания практических заданий

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если: содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию, выводы отсутствуют;

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если: задание выполнено частично, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы;

Оценка «хорошо» выставляется, если: задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы;

Оценка «отлично» выставляется, если: задание выполнено, сделаны в целом корректные выводы.

Соотношение видов рейтинга для дисциплины с зачетом с оценкой выглядит следующим образом.

Оценка «отлично» – 100-85 баллов.

Оценка «хорошо» – 75-84 балла.

Оценка «удовлетворительно» – 51-74 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – менее 50 баллов.

Если к моменту проведения зачета студент набирает 51 балл и более баллов, оценка может быть выставлена ему в ведомость и в зачетную книжку без процедуры сдачи зачета. Выставление оценок производится на последней неделе теоретического обучения по данной дисциплине. При наборе баллов менее 51, студент в обязательном порядке сдает зачет в виде тестовых заданий (20 заданий, вес каждого 1 балл).

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

3. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469157>
4. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов /). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Высшее образование электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469521>

Дополнительная литература

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470574>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие /А.П. Садохин. - М.:Альфа-М; ИНФРА-М, 2004. - 288 с.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ. Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») и обеспечением доступа к ЭИОС КГПИ «КемГУ».

5.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

Сайт Российской коммуникативной ассоциации. – URL: <http://www.russcomm.ru>

Информационная система «Новая образовательная среда» – электронные ресурсы по направлениям психологии: Этнопсихология. История психологии. Общая психология. Педагогическая психология. Преподавание психологии. URL: <http://window.edu.ru/catalog/>

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1. Примерные темы письменных учебных работ

Задания для самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел 1. Культура как коммуникация	Выполнение заданий 1-13 см. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов /. — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Высшее образование электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469521 (дата обращения: 21.09.2021)
2	Раздел 2. Этика в коммуникации	Выполнение заданий 19, 27, 28, 31, 32 см. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов /. — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Высшее образование электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469521 (дата обращения: 21.09.2021).

Типовые тестовые задания для текущего контроля

№ задания	Содержание вопроса	Варианты ответа
1.	Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось:	а) в 70–х гг. XX века б) в 60 -х гг. XX века в) в 70 – х гг. XIX века г) в 90- х гг. XX века д) в 90-х гг. XIX века
2	Основным объектом изучения в теории межкультурной	а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.

	коммуникации являются:	б) язык, кухня, традиции в) внешность г) диалект д) юмор
3	Эмпатия – это:	а) способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание. б) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков. в) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре. г) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры. д) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений.
4	Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего:	а) в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы. б) в странах СНГ в) в СССР г) в Казахстане д) в Испании.
5	Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:	а) язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления. б) юмор, произношение в) кухня, дистанция, внешность г) акцент, диалект, использование сленга д) традиции, алфавит, прием пищи и ее количество
6.	In which country is it common to go out to eat after 10 p.m.?	a) Spain b) Sweden c) Japan d) UK
7	In which country is chewing gum forbidden by law?	a) Singapore b) Iraq c) Indonesia d) Iran
8	You should not point the sole of your foot towards your hosts. Which area does this refer to?	a) Arab world b) West Indies c) Scandinavia d) Australia
9	Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к	Это - а) культурная идентичность б) эмпатия в) социальная норма г) инкультурация

	самому себе, другим людям, обществу и миру в целом.	д) имитация
10	Современные англичане считают его главным достоинством человеческого характера:	а) самообладание б) доброта в) уважение г) коммуникабельность д) трудолюбие
11	Для каких культур характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком.	а) Япония, Китай б) Арабские страны в) Американских индейцев г) Германия, Швейцария д) Стран Латинской Америки
12	Они не воспринимают вещи слишком серьезно и не «полируют все поверхности до глянцевого блеска».	а) французы б) японцы в) англичане г) русские д) американцы
13	Они скорее галантны чем вежливы, скептичны и расчетливы, хитры и находчивы. В то же время они восторженны, доверчивы и великодушны. Они любят и умеют говорить. Не всегда пунктуальны.	а) французы б) японцы в) англичане г) русские д) американцы
14	Приверженность идеалам свободы и независимости отличает людей этой национальности:	а) американцы б) японцы в) англичане г) французы д) русские
15	Консерватизм и приверженность прошлому отличает людей этой национальности:	а) англичане б) японцы в) русские г) французы д) китайцы
16	Преданность и верность в дружбе этой рыжеволосой нации слывет по всему миру:	а) ирландцев б) японцев в) англичан г) немцев д) русских
17	Практичность, хозяйственность, педантичность. Это качества, характеризующие:	а) немцев б) японцев в) англичан г) русских д) китайцев
18	Страстность и пылкий темперамент жителей этих стран известен повсюду:	а) Испания, Латинская Америка б) Россия, Казахстан в) США, Германия

		г) Китай, Швейцария д) Англия, Швеция
19	К маскулинным культурам относятся:	а) культура Италии, Великобритании, Японии. б) культура Греции, Швеции, Дании в) культура Индии, Дании, Нидерландов г) культура Дании, Норвегии, Швеции д) культура Финляндии, Португалии, Чили
20	Широта натуры, щедрость, добросердечность, любовь выпить и посидеть в компании друзей характеризует:	а) русских б) японцев в) англичан г) французов д) китайцев

Практико-ориентированные задания по итогам разделов дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины.	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства.
1	Раздел 1. Культура как коммуникация	УК 5+УК 4	Выполненные практические задания
2	Раздел 2. Этика в коммуникации	УК 5+УК 4	Выполненные практические задания

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 9 – Примерные теоретические вопросы и практические задания к зачету/зачету с оценкой

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания
Раздел 1. Культура как коммуникация	Дайте определение понятия «коммуникация». Какие виды коммуникации существуют Какие значения можно выделить в понятии «коммуникация»? Какие подходы к определению понятий «коммуникация» вы знаете? В чем заключаются функции коммуникации? Какие виды коммуникации существуют? На каких уровнях осуществляется	Что такое «подарок» и «сувенир»? Чем они отличаются? Как правильно дарить сувениры и подарки в деловой коммуникации внутри фирмы? В межкультурной коммуникации? Существуют ли национальные особенности мимики? Покажите отличия на примерах. Что означают различные жесты в процессе коммуникации. Приведите примеры.

	коммуникация. Охарактеризуйте межкультурную коммуникацию. Кто и когда ввел термин межкультурная коммуникация? Укажите способы межкультурной коммуникации. Охарактеризуйте основные концепции межкультурной коммуникации. Охарактеризуйте специфику деловой коммуникации. В каком контексте межкультурная и деловая коммуникация связаны между собой? Что такое «невербальная коммуникация»? Какие науки изучают невербальную коммуникацию? Какие отличия в языке жестов существуют у разных народов? Что такое мимика? Какие функции она выполняет в процессе коммуникации? Раскройте сущность «гипотезы Сепира-Уорфа». Какие определения понятия «культура» существуют? Чем объясняется большое количество определений культуры? Перечислите основные функции культуры. Раскройте сущность религии. Назовите ее функции и особенности религии как формы культуры. Расскажите о формах религий. Охарактеризуйте основные мировые религии.	Используя свои знания о невербальной коммуникации, по приведенным отрывкам попробуйте догадаться о том, что в действительности происходит с их персонажами. <i>1....Однако бойкость не удавалась ей, и чаще всего, особенно при новых людях, взгляд Марии Ивановны пропадал в пространстве, хотя болтала она в это время без умолку. (И. А. Бунин)</i> <i>2.Лицо Александра Ивановича сохраняло нейтральность, но руки его бесцельно шарили по столу, как у слепого. (И. Ильф, Е. Петров)</i>
--	---	--

	Охарактеризуйте ценности, их разновидности, особенности, а также их функции в культурном пространстве. Охарактеризуйте межкультурную коммуникацию. Какова ее роль в динамике культуры? Укажите способы межкультурной коммуникации. Каково значение культурной интеграции в процессе межкультурной коммуникации? Раскройте сущность понятия «толерантность». Какие уровни межкультурного понимания выделил Р. Ханвей? В чем сущность и значения «диалога культур»?	
Раздел 2. Этика в коммуникации	В чем сущность этики? Чем отличаются этика и этика деловых отношений? В чем специфика межкультурного и делового общения в европейских странах? Чем характеризуется этикет межкультурного общения в Китае? Чем отличается деловой этикет в арабских странах? Каковы особенности этикета в североамериканской деловой культуре? Охарактеризуйте этикет приемов и презентаций. Какие этикетные требования предъявляются к культуре внешности в деловой коммуникации? Как влияют национальные особенности на этикет в культуре внешности?	Как правильно обращаться к людям в различных ситуациях? Приведите примеры. Прочитайте ниже приведенные изречения Конфуция. Какие этические аспекты делового общения они иллюстрируют? <i>Правитель должен быть правителем, а подданный - подданным, отец - отцом, а сын - сыном.</i> <i>Когда правитель любит справедливость, никто не осмелится быть непослушным, когда правитель любит правду, никто в народе не посмеет быть нечестным.</i> <i>Благовейно относись к делу и честно поступай с другими.</i>

		<i>Слушаю слова людей и смотрю на их действия.</i> <i>Держать два конца, но использовать середину.</i> <i>Благородный муж, когда руководит людьми, то использует таланты каждого, малый человек, когда руководит людьми, то требует от них универсалий.</i> <i>Вести сражаться необученных людей - значит бросать их.</i>
--	--	---

Составитель: Исакова Е.В., доцент каф. истории и обществознания