

Подписано электронной подписью:  
Вержицкий Данил Григорьевич  
Должность: Директор КГПИ КемГУ  
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00  
471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35e9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

---

Факультет истории и права  
Кафедра уголовно-правовых дисциплин

УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФИП



Л.А. Юрьева  
«17» февраля 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**К.М.01.05 Теория и практика межкультурной коммуникации**

*Код, название дисциплины*

Направление подготовки

**40.04.01 Юриспруденция**

Направленность (профиль) программы

**«Юрист в сфере правосудия по уголовным делам»**

Программа магистратуры

Квалификация выпускника  
*магистр*

Форма обучения  
заочная

Год набора 2024

Новокузнецк 2025

**Лист внесения изменений**  
в РПД К.М.01.05 Теория и практика межкультурной коммуникации

**Сведения об утверждении:**

утверждена Ученым советом факультета истории и права  
(протокол Ученого совета факультета № 7 от 17.02.2025 г.)

для ОПОП 2024 года набора на 2025–2026 учебный год  
по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция  
направленность (профиль) программы «Юрист в сфере правосудия по уголовным делам»

Одобрена на заседании методической комиссии факультета истории и права  
(протокол методической комиссии факультета № 4 от 10.02.2025 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры истории и обществознания

## Оглавление

|     |                                                                                                                        |    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1   | Цель дисциплины .....                                                                                                  | 4  |
| 1.1 | Формируемые компетенции.....                                                                                           | 4  |
| 1.2 | Индикаторы достижения компетенций .....                                                                                | 4  |
| 1.3 | Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине.....                                                                        | 5  |
| 2   | Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....                          | 6  |
| 3   | Учебно-тематический план и содержание дисциплины .....                                                                 | 6  |
| 3.1 | Учебно-тематический план .....                                                                                         | 6  |
| 3.2 | Содержание занятий по видам учебной работы .....                                                                       | 7  |
| 4   | Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации ..... | 8  |
| 5   | Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины .....                                | 10 |
| 5.1 | Учебная литература .....                                                                                               | 10 |
| 5.2 | Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....                                                      | 11 |
| 5.3 | Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....                                     | 12 |
| 6   | Иные сведения и (или) материалы .....                                                                                  | 12 |
| 6.1 | Примерные темы письменных учебных работ.....                                                                           | 12 |
| 6.2 | Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации                                                      | 14 |

## 1 Цель дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы магистратуры (далее – ОПОП): УК-4, УК-5.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине – см. таблицы 1 и 2.

### 1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 – Формируемые дисциплиной компетенции

| Наименование вида компетенции ( <i>универсальная, общепрофессиональная, профессиональная</i> ) | Наименование категории (группы) компетенций | Код и название компетенции                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Универсальная                                                                                  | Коммуникация                                | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |
| Универсальная                                                                                  | Межкультурное взаимодействие                | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                           |

### 1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

| Код и название компетенции                                                                                                                                       | Индикаторы достижения компетенции по ОПОП                                                                                                                                                                                                                                                                              | Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1. Осуществляет выбор и реализацию коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии<br><br>УК-4.2. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации и современными коммуникативными технологиями в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе, на иностранном языке | Теория и практика межкультурной коммуникации<br>Иностранный язык в профессиональной коммуникации<br>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе                                                                                         | УК 5.1. Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                                                                                                                                                                                                      | Теория и практика межкультурной коммуникации<br>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной                                                                             |

| Код и название компетенции    | Индикаторы достижения компетенции по ОПОП                                                | Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| межкультурного взаимодействия | УК-5.2. Учитывает разнообразие культур при выборе способов межкультурного взаимодействия | квалификационной работы                             |

### 1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

| Код и название компетенции                                                                                                                                       | Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной                                                                                                                                                                                                                                                                | Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | <p>УК-4.1. Осуществляет выбор и реализацию коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-4.2. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации и современными коммуникативными технологиями в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе, на иностранном языке</p> | <p><b>знать</b><br/>современные коммуникативные технологии – способы применения современных коммуникативных технологий, в том числе с учетом межкультурных аспектов</p> <p><b>уметь</b><br/>выстраивать эффективную коммуникацию с учетом межкультурных аспектов</p> <p><b>владеть</b><br/>навыком применения современных коммуникативных технологий – навыком эффективной коммуникации с учетом межкультурных аспектов</p> |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                           | <p>УК 5.1. Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.2. Учитывает разнообразие культур при выборе способов межкультурного взаимодействия</p>                                                                                                                                      | <p><b>знать</b><br/>социальные, этические и культурные нормы, принятые в обществе и профессиональной среде, принципы толерантного и конструктивного межличностного взаимодействия.</p> <p><b>уметь</b><br/>выстраивать межличностное взаимодействие, в том числе профессиональное, с учетом различных культурных особенностей представителей различных социальных групп</p>                                                 |

| Код и название компетенции | Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной | Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной                                                 |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                                                | <b>владеть</b> навыками толерантного конструктивного общения в процессе межличностного взаимодействия |

## 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 4 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

| Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах                                                                           | Объём часов по формам обучения |      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|-----------|
|                                                                                                                                                              | ОФО                            | ОЗФО | ЗФО       |
| 1 Общая трудоёмкость дисциплины                                                                                                                              | –                              | –    | 108       |
| 2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)                                                                          | –                              | –    | 8         |
| Аудиторная работа (всего):                                                                                                                                   | –                              | –    | 8         |
| в том числе:                                                                                                                                                 | –                              | –    |           |
| лекции                                                                                                                                                       | –                              | –    | 4         |
| практические занятия, семинары                                                                                                                               | –                              | –    | 4         |
| практикумы                                                                                                                                                   | –                              | –    | –         |
| лабораторные работы                                                                                                                                          | –                              | –    | –         |
| в интерактивной форме                                                                                                                                        | –                              | –    | –         |
| в электронной форме                                                                                                                                          | –                              | –    | –         |
| Внеаудиторная работа (всего):                                                                                                                                | –                              | –    | –         |
| в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем                                                                                              | –                              | –    | –         |
| подготовка курсовой работы / контактная работа                                                                                                               | –                              | –    | –         |
| групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем) | –                              | –    | –         |
| творческая работа (эссе)                                                                                                                                     | –                              | –    | –         |
| 3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)                                                                                                                 | –                              | –    | 96        |
| 4 Промежуточная аттестация обучающегося                                                                                                                      | –                              | –    | зачёт (4) |

## 3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины

### 3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 – Учебно-тематический план заочной формы обучения

| № п/п | Разделы и темы дисциплины по занятиям                          | Общая трудоёмкость (всего час.) | Трудоёмкость занятий (час.) |        |      | Формы текущего контроля и промежуточно й аттестации успеваемости |
|-------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------|------|------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                |                                 | ЗФО                         |        |      |                                                                  |
|       |                                                                |                                 | Аудиторные занятия          |        | СРС  |                                                                  |
|       |                                                                |                                 | лекц.                       | практ. |      |                                                                  |
| 1     | Роль межкультурных коммуникаций в постиндустриальном обществе. | 20                              | 1                           | 0.5    | 18.5 | Задания для самостоятель ной работы, тест                        |

| № п/п | Разделы и темы дисциплины по занятиям                                                         | Общая трудоёмкость (всего час.) | Трудоемкость занятий (час.) |        |      | Формы текущего контроля и промежуточн<br>ой аттестации успеваемости |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------|------|---------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                               |                                 | ЗФО                         |        |      |                                                                     |
|       |                                                                                               |                                 | Аудиторные занятия          |        | СРС  |                                                                     |
|       |                                                                                               |                                 | лекц.                       | практ. |      |                                                                     |
| 2     | Использование основ кросс-культурной психологии для эффективных межкультурных коммуникаций.   | 22                              | 1                           | 0.5    | 20.5 | Задания для самостоятель<br>ной работы, тест                        |
| 3     | Использование основ кросс-культурного менеджмента для эффективных межкультурных коммуникаций. | 22                              | 1                           | 1      | 20   | Задания для самостоятель<br>ной работы, тест                        |
| 4     | Этика и риторика межкультурного общения.                                                      | 20                              | 0.5                         | 1      | 18.5 | Задания для самостоятель<br>ной работы, тест                        |
| 5     | Особенности межкультурных коммуникаций в сети Интернет.                                       | 20                              | 0.5                         | 1      | 18.5 | Задания для самостоятель<br>ной работы, тест                        |
|       | Промежуточная аттестация (4 час.)                                                             |                                 |                             |        |      | Зачет                                                               |
|       | Всего:                                                                                        | 108                             | 4                           | 4      | 96   |                                                                     |

### 3.2 Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

| № п/п                                                                                                                                        | Наименование раздела, темы дисциплины                                                                 | Содержание занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Содержание лекционного курса</b>                                                                                                          |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Раздел 1. Роль межкультурных коммуникаций в постиндустриальном обществе</i>                                                               |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1.1                                                                                                                                          | Лекция 1. Роль межкультурных коммуникаций в постиндустриальном обществе.                              | Проблема определения понятия «культура». Диалог культур. Национальные культурные стереотипы. Проблема соотношения языка и культуры. Условия существования культуры. Понятие культурного шока. Этапы и значение культурного шока. Доминирующие культурные группы в постиндустриальном обществе.                                                                                       |
| <i>Раздел 2. Использование основ кросс-культурной психологии и кросс-культурного менеджмента для эффективных межкультурных коммуникаций.</i> |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.1                                                                                                                                          | Лекция 2. Использование основ кросс-культурной психологии для эффективных межкультурных коммуникаций. | Когнитивная картина мира в разных культурных группах. Специфика психических процессов в разных культурных группах. Особенности когнитивной деятельности в разных культурных группах. Психология эмоций в кросс-культурном контексте. Общие особенности невербального поведения в разных культурных группах. Специфика восприятия пространства и времени в разных культурных группах. |
| <b>Содержание практических занятий</b>                                                                                                       |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| №<br>п/п | Наименование раздела,<br>темы дисциплины                                                                 | Содержание занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1      | Семинар 1. Использование основ кросс-культурного менеджмента для эффективных межкультурных коммуникаций. | Специфика поведения и деятельности представителей разных культурных групп. Модели мотивации сотрудников в разных культурах. Лидерство в интернациональных компаниях. Специфика командной работы в разных культурах. Генезис корпоративной культуры в социокультурном контексте. Кросс-культурные конфликты в деловой среде – причины, разновидности и способы разрешения. Общекультурные коммуникативные особенности разных культурных групп. Специфика юмора в разных культурах. |
| 4.1      | Семинар 2. Этика и риторика межкультурного общения.                                                      | Дискурсивные модели в разных культурах и их вербальное воплощение в различных видах делового общения. Деловые письма: особенности и примеры деловых писем в разных деловых традициях. Инвариантная и культурно-специфическая составляющая делового телефонного разговора. Особенности этикета дарения в разных культурах. Особенности гастрономического этикета в кросс-культурном контексте.                                                                                     |
| 5.1      | Семинар 3. Особенности межкультурных коммуникаций в сети Интернет.                                       | Английский язык в интернет-коммуникации. Невербальная составляющая интернет-дискурса. Особенности проектирования культурно-специфичных интерфейсов и контента.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5.2      | Семинар 4. Особенности деловой коммуникации в сети Интернет                                              | Профессиональные сетевые сообщества. Деловая коммуникация в блогах. Особенности консультирования в Интернете.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|          | Промежуточная аттестация – зачет                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

#### **4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.**

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

| Учебная работа<br>(виды)                                                                    | Сумма<br>баллов | Виды и результаты<br>учебной работы                 | Оценка в аттестации                                                                                                                                         | Баллы<br>(мин.-макс.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Текущая учебная работа в семестре<br>(Посещение занятий по расписанию и выполнение заданий) | 80              | Посещение лекций и практических занятий             | <b>1 балл за одно занятие</b>                                                                                                                               | 3–6                   |
|                                                                                             |                 | Работа и выполнение заданий на практическом занятии | <b>За одно занятие от 2 до 5 баллов:</b><br>2 балла (выполнено 51–65% заданий)<br>3 балла (выполнено 66–85% заданий)<br>5 балла (выполнено 86–100% заданий) | 8–20                  |
|                                                                                             |                 | Выполненная самостоятельная работа                  | <b>За одно индивидуальное задание от 5 до 10 баллов:</b><br>5 баллов (выполнено 51–65% заданий)                                                             | 30–54                 |



|                                                                                            |    |                      |                                                                             |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|
|                                                                                            |    |                      | 7 баллов (выполнено 66–85% заданий)<br>9 баллов (выполнено 86–100% заданий) |          |
| Итого по текущей работе в семестре                                                         |    |                      |                                                                             | 42–80    |
| Промежуточная аттестация                                                                   | 20 | Теоретический вопрос | 3 балла (пороговое значение)<br>6 баллов (максимальное значение)            | 3–6      |
|                                                                                            |    | Теоретический вопрос | 3 балла (пороговое значение)<br>6 баллов (максимальное значение)            | 3–6      |
|                                                                                            |    | Решение кейса        | 4 балла (пороговое значение)<br>8 баллов (максимальное значение)            | 4–8      |
| Итого по промежуточной аттестации в семестре                                               |    |                      |                                                                             | 10–20 б. |
| Суммарная оценка по дисциплине в семестре: сумма баллов текущей и промежуточной аттестации |    |                      |                                                                             |          |
| 51–100 б.                                                                                  |    |                      |                                                                             |          |

Для оценивания результатов учебной работы студентов заочной формы обучения преподавателем может применяться поправочный коэффициент с учетом количества оценочных мероприятий.

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 7.1).

Таблица 7.1 – Соотнесение 100-балльной шкалы и буквенного эквивалента оценки

| Сумма набранных баллов | Уровни освоения дисциплины и компетенций | Экзамен |                      | Зачет                |
|------------------------|------------------------------------------|---------|----------------------|----------------------|
|                        |                                          | Оценка  | Буквенный эквивалент | Буквенный эквивалент |
| 86–100                 | Продвинутый                              | 5       | отлично              | Зачтено              |
| 66–85                  | Повышенный                               | 4       | хорошо               |                      |
| 51–65                  | Пороговый                                | 3       | удовлетворительно    |                      |
| 0–50                   | Первый                                   | 2       | неудовлетворительно  | Не зачтено           |

#### *Краткая характеристика используемых оценочных средств*

##### Шкала оценки устного ответа

Отметка «отлично» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов по вопросу билета;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственного опыта;
- студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Отметка «хорошо» ставится, если:

- знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; содержание билета раскрывается, но имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы
- имеющиеся в ответе несущественные фактические ошибки, студент способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;
- недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;
- недостаточно логично изложен вопрос;
- студент не может назвать авторов той или иной теории по вопросу билета;
- ответ прозвучал недостаточно уверенно;

– студент не смог продемонстрировать способность к интеграции теоретических знаний и практики.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если:

– содержание билета раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета;

– программный материал в основном излагается, но допущены фактические ошибки;

– студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты;

– студент не может привести пример для иллюстрации теоретического положения;

– у студента отсутствует понимание излагаемого материала, материал слабо структурирован;

– у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

– обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части социальной психологии;

– содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;

– на большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена-студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

#### *Шкала оценивания практических заданий*

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если: содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию, выводы отсутствуют;

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если: задание выполнено частично, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы;

Оценка «хорошо» выставляется, если: задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы;

Оценка «отлично» выставляется, если: задание выполнено, сделаны в целом корректные выводы.

Если к моменту проведения зачета студент набирает 51 балл и более баллов, оценка может быть выставлена ему в ведомость и в зачетную книжку без процедуры сдачи зачета. Выставление оценок производится на последней неделе теоретического обучения по данной дисциплине. При наборе баллов менее 51, студент в обязательном порядке сдает зачет в виде тестовых заданий (20 заданий, вес каждого 1 балл).

## **5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Учебная литература**

#### **Основная учебная литература**

1. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17178-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536693> (дата обращения: 20.01.2025).

2. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02346-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536151> (дата обращения: 20.01.2025).

### Дополнительная литература

1. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 188 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17097-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/532389> (дата обращения: 20.01.2025).

2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 123 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16590-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540164> (дата обращения: 20.01.2025).

3. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14071-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543745> (дата обращения: 20.01.2025).

## 5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ:

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Адрес (местоположение) помещений                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                                                                           |
| <b>410</b> Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: <ul style="list-style-type: none"><li>– занятий лекционного типа;</li><li>– занятий семинарского (практического) типа;</li><li>– групповых и индивидуальных консультаций;</li><li>– текущего контроля и промежуточной аттестации;</li><li>– государственной итоговой аттестации.</li></ul> <b>Специализированная (учебная) мебель:</b> доска меловая, кафедра, моноблоки аудиторные.<br><b>Оборудование для презентации учебного материала:</b> <i>стационарное</i> – компьютер, экран, проектор, акустическая система.<br>Количество посадочных мест – 46.<br><b>Используемое программное обеспечение:</b> LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).<br><b>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</b> | 654079,<br>Кемеровская область,<br>г. Новокузнецк,<br>Центральный район,<br>просп. Metallургов,<br>дом № 19 |
| <b>417</b> Учебная аудитория для проведения: <ul style="list-style-type: none"><li>– занятий семинарского (практического) типа;</li><li>– групповых и индивидуальных консультаций;</li><li>– текущего контроля и промежуточной аттестации.</li></ul> <b>Специализированная (учебная) мебель:</b> доска меловая, кафедра, столы, стулья.<br>Количество посадочных мест – 24.<br><b>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 654079,<br>Кемеровская область,<br>г. Новокузнецк,<br>Центральный район,<br>просп. Metallургов,<br>дом № 19 |

## 5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### Перечень СПБД и ИСС по дисциплине

**Справочная информация** о профессиональных стандартах Минтруда РФ – Программно-аппаратный комплекс «Профессиональные стандарты» (профессиональные стандарты и др.). Режим доступа: <http://profstandart.rosmintrud.ru/>

**Soc.Lib.ru.** – материалы по социологии, психологии и управлению. Сайт предназначен исключительно для научно-исследовательских целей, информирования общественности о научных разработках специалистов и прогрессивного развития мировой гуманитарной науки. Режим доступа: <http://soc.lib.ru/>

## 6 Иные сведения и (или) материалы

### 6.1 Примерные темы письменных учебных работ

#### Задания для самостоятельной работы студентов

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                                               | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Роль межкультурных коммуникаций в постиндустриальном обществе.                                | Выполнение заданий 1-4. См. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17178-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536693">https://urait.ru/bcode/536693</a> (дата обращения: 20.01.2025).                |
| 2     | Использование основ кросс-культурной психологии для эффективных межкультурных коммуникаций.   | Выполнение заданий 12, 13, 14, 17, 18. См. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17178-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536693">https://urait.ru/bcode/536693</a> (дата обращения: 20.01.2025). |
| 3     | Использование основ кросс-культурного менеджмента для эффективных межкультурных коммуникаций. | Выполнение заданий 19, 30, 32. См. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17178-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536693">https://urait.ru/bcode/536693</a> (дата обращения: 20.01.2025).         |

|   |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Этика и риторика межкультурного общения.                | Задания 22, 23, 24, 28, 29. См. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17178-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536693">https://urait.ru/bcode/536693</a> (дата обращения: 20.01.2025). |
| 5 | Особенности межкультурных коммуникаций в сети Интернет. | Задания 27, 33, 34. См. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17178-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536693">https://urait.ru/bcode/536693</a> (дата обращения: 20.01.2025).         |

#### Типовые тестовые задания для текущего контроля

| № задания | Раздел                                                                                      | Вопрос                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.        | Роль межкультурных коммуникаций в постиндустриальном обществе.                              | Традиционно принято выделять четыре фазы культурного шока. Воспроизведите их последовательность:<br><i>Расставьте в правильном порядке</i><br>а) «Медовый месяц»<br>б) «Примирение»<br>в) «Адаптация»<br>г) «Обратный культурный шок»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2         | Использование основ кросс-культурной психологии для эффективных межкультурных коммуникаций. | Распределите по группам практические рекомендации по подготовке и развитию деловых контактов с представителями разных типов культур:<br>Соедините элементы попарно (неверно соединенную пару можно разбить, щелкнув на крестик)<br>1. представители полиактивного типа культуры<br>2. представители моноактивного типа культуры<br>3. представители реактивного типа культуры<br>а) строгий и четкий плановый подход к деятельности, невозможность выполнения нескольких дел одновременно<br>б) немногословны и интровертированы, все деловые мероприятия четко следуют протоколу и регламенту, стиль их проведения часто бывает безличным и безэмоциональным<br>в) склонны делать несколько дел одновременно, в деловом общении |

|   |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                               | доминирующую роль играют межличностные отношения, иерархическое положение, статус, репутация коммуниканта                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3 | Использование основ кросс-культурного менеджмента для эффективных межкультурных коммуникаций. | Сопоставьте модели лидерства в разных странах:<br><i>Соедините элементы попарно (неверно соединенную пару можно разбить, щелкнув на крестик)</i><br>а) Индия, Япония<br>б) США<br>1. «отеческий тип лидерства», гибкость, направление деятельности подчиненных, опека<br>2. активный тип лидерства, инициатива, ответственность, четкое разграничение работы и личного времени |
| 4 | Этика и риторика межкультурного общения.                                                      | Универсальными единицами этикета в Японии, сопровождающими приветствия, поздравления, просьбы и т. п., различаясь в зависимости от ситуации, являются:<br><i>Выберите один правильный ответ</i><br>а) мимические образы<br>б) поклоны<br>в) рукопожатия<br>г) жесты                                                                                                            |
| 5 | Особенности межкультурных коммуникаций в сети Интернет.                                       | Сопоставьте характеристики эмотиконов и эмодзи:<br><i>Соедините элементы попарно (неверно соединенную пару можно разбить, щелкнув на крестик)</i><br>эмотикон<br>эмодзи<br>графическое средство изображения эмоций, компенсирующее отсутствие невербальных средств коммуникации в сети<br>графический язык, где вместо слов используются сочетания картинок                    |

## 6.2 Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Таблица 8 – Типовые (примерные) контрольные вопросы и задания

| Разделы и темы                                                 | Примерные теоретические вопросы                                                                            | Примерные практические задания                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Роль межкультурных коммуникаций в постиндустриальном обществе. | 1. Дайте определение понятия «коммуникация».<br>2. Охарактеризуйте межкультурную коммуникацию. Кто и когда | 1. Назовите научные дисциплины и направления, связь которых с теорией МКК наиболее очевидна. Стоило ли вводить отдельную научную дисциплину — теорию |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                    | <p>ввел термин межкультурная коммуникация?</p> <p>3. Укажите способы межкультурной коммуникации.</p> <p>4. Охарактеризуйте основные концепции межкультурной коммуникации.</p> <p>5. Какие определения понятия «культура» существуют? Чем объясняется большое количество определений культуры?</p> <p>6. Перечислите основные функции культуры.</p> <p>7. Охарактеризуйте ценности, их разновидности, особенности, а также их функции в культурном пространстве.</p> <p>8. Раскройте сущность понятия «толерантность». Какие уровни межкультурного понимания выделил Р. Ханвей?</p> <p>9. В чем сущность и значения «диалога культур»?</p> | <p>МКК, или можно было продолжать изучать проблемы, которые она пытается разрешить, в рамках других наук? Аргументируйте свой ответ.</p> <p>2. Охарактеризуйте этапы культурного шока. Какие факторы помогают преодолеть культурный шок (не менее 2 факторов). Испытывают ли туристы, которые посещают другие страны, культурный шок (объяснить).</p> <p>3. Сравните понятия стереотип и предрассудок по следующим параметрам: определение, роль в межкультурной коммуникации, пример.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Использование основ кросс-культурной психологии для эффективных межкультурных коммуникаций.</p> | <p>1. Охарактеризуйте специфику деловой коммуникации. В каком контексте межкультурная и деловая коммуникация связаны между собой?</p> <p>2. Что такое «невербальная коммуникация»?</p> <p>3. Какие науки изучают невербальную коммуникацию?</p> <p>4. Какие отличия в языке жестов существуют у разных народов?</p> <p>5. Что такое мимика? Какие функции она выполняет в процессе коммуникации?</p>                                                                                                                                                                                                                                      | <p>1. Используя свои знания о невербальной коммуникации, по приведенным отрывкам попробуйте догадаться о том, что в действительности происходит с их персонажами.</p> <p>1....Однако бойкость не удавалась ей, и чаще всего, особенно при новых людях, взгляд Марии Ивановны пропадал в пространстве, хотя болтала она в это время без умолку. (И. А. Бунин)</p> <p>2.Лицо Александра Ивановича сохраняло нейтральность, но руки его бесцельно шарили по столу, как у слепого. (И. Ильф, Е. Петров)</p> <p>2. Существуют ли национальные особенности мимики? Покажите отличия на примерах.</p> <p>3. Что означают различные жесты в процессе коммуникации. Приведите примеры.</p> <p>4. На каких стереотипных представлениях основан следующий анекдот? Проанализировав текст, сформулируйте 3-4 черты</p> |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                          | <p>национального характера представителей каждого из этносов, указанных в анекдоте.</p> <p><i>Представители разных народов собрались за столом в ресторане. Все заказали по бокалу вина, но, когда вино принесли, оказалось, что в каждом стакане муха. Швед потребовал новое вино в тот же стакан. Англичанин - новое вино в новый стакан. Финн вынул муху и выпил вино. Русский выпил вино вместе с мухой. Китаец съел муху, но вино оставил. Еврей выловил муху и продал её китайцу. Цыган выпил две трети стакана и попросил его заменить. Норвежец взял муху и отправился ловить треску. Ирландец измельчил муху в вине и отправил бокал англичанину. Американин начал судебный процесс против ресторана и потребовал 65 миллионов долларов в возмещение морального ущерба. Шотландец схватил муху за горло и закричал: «Сейчас же выплюни всё, что выпила!».</i></p> <p>5. Какой язык для вербальной коммуникации даст наибольшую эффективность при разговоре на пляже в Турции между русским и голландцем (объяснить). Приведите 2-3 примера фактической коммуникации.</p> <p>6. Охарактеризуйте особенности невербального поведения представителей североамериканской культуры или японской культуры по следующим параметрам: дистанция и место общения, личное пространство, время общения, физический контакт, типичные жесты. Какие из типичных жестов представителей данных культур для русской культуры будут выглядеть наиболее необычно? (2-3 примера)</p> |
| Использование основ кросс-культурного менеджмента для эффективных межкультурных коммуникаций. | <p>1. Опишите способы принятия решений в разных культурах. Раскройте взаимосвязь национальной ментальности и типа корпоративной культуры.</p> <p>2. Каковы способы мотивации сотрудников в разных культурах?</p> <p>3. Опишите общие</p> | <p>1. Объясните причины реакции работников филиала на предложение менеджера</p> <p><i>Менеджер американской торговой фирмы, работающий в её японском филиале, с целью мотивации японских сотрудников обещал наградить наиболее успешного из них семейной путёвкой за границу. К его большому удивлению данное вознаграждение не заинтересовало работников филиала.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | коммуникативные особенности россиян.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2.Объясните, почему в Германии и США офисы руководителей отделов располагаются на верхних этажах, руководители фирмы занимают угловые офисы с хорошим обзором, а в России руководящие сотрудники предпочитают размещать свои офисы на средних этажах здания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Этика и риторика межкультурного общения.                | <p>1. В чем сущность этики?</p> <p>2. Чем отличаются этика и этика деловых отношений?</p> <p>3. Охарактеризуйте этикет приемов и презентаций.</p> <p>4. Какие этикетные требования предъявляются к культуре внешности в деловой коммуникации?</p> <p>5. Как влияют национальные особенности на этикет в культуре внешности?</p> <p>6. Опишите общие особенности структуры и стиля делового письма.</p> <p>7. В чем особенности делового общения по телефону?</p> | <p>1. Как правильно обращаться к людям в различных ситуациях? Приведите примеры.</p> <p>2. Прочитайте ниже приведенные изречения Конфуция. Какие этические аспекты делового общения они иллюстрируют?<br/> <i>Правитель должен быть правителем, а подданный - подданным, отец - отцом, а сын - сыном.</i><br/> <i>Когда правитель любит справедливость, никто не осмелится быть непослушным, когда правитель любит правду, никто в народе не посмеет быть нечестным.</i><br/> <i>Благоговейно относиться к делу и честно поступай с другими.</i><br/> <i>Слушаю слова людей и смотрю на их действия.</i><br/> <i>Держать два конца, но использовать середину.</i><br/> <i>Благородный муж, когда руководит людьми, то использует таланты каждого, малый человек, когда руководит людьми, то требует от них универсалий.</i><br/> <i>Вести сражаться необученных людей - значит бросать их.</i></p> <p>3.Что такое «подарок» и «сувенир»? Чем они отличаются? Как правильно дарить сувениры и подарки в деловой коммуникации внутри фирмы? В межкультурной коммуникации?</p> <p>4.Сформулируйте стратегию речевого общения с представителями англосаксонской культуры по следующим параметрам: объяснение материала студенту, структура информационного сообщения (аргументация), информативность сообщения.</p> |
| Особенности межкультурных коммуникаций в сети Интернет. | 1. Охарактеризуйте специфику деловой коммуникации в сети Интернет. В чем ее отличие от вербальной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>1. Опишите основные коммуникативные параметры корпоративных блогов. Приведите примеры.</p> <p>2. Проанализируйте, какие каналы коммуникации вы используете.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>коммуникации?</p> <p>2. Каким образом осуществляется коммуникация в сетевых сообществах?</p> <p>3. Почему возникла потребность в нетикете? Чем он отличается от традиционного делового этикета?</p> <p>4. Опишите особенности консультирования в сети Интернет.</p> | <p>Какими ИКТ вы при этом пользуетесь и какие коммуникативные барьеры у вас возникают?</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|

Составитель (и): Константинова Л.В., канд. ист. наук, доцент кафедры ИО  
*(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))*