Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФИМЭ
А.В.Фомина
«8» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.08.01 Ценообразование на предприятии

(код и название дисциплины по учебному плану)

Направление

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Производственный менеджмент»

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная, очно-заочная

год набора 2022

Новокузнецк 2024

Оглавление

1 Цель дисциплины 3
1.1 Формируемые компетенции 3
1.2 Дескрипторные характеристики компетенций 3
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации 4
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины 5
3.1 Учебно-тематический план 5
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы 7
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации 10
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины. 11
5.1 Учебная литература 11
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 12
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 13
6 Иные сведения и (или) материалы. 13
6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ 13
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации 17

1 Цель дисциплины

Формирование у будущего менеджера представлений о принципах и методах, методиках практического формирования и установления цены на товары, работы, услуги в рыночных условиях различными хозяйствующими субъектами.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП): ПК– 2.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

1.1 Формируемые компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции	
Профессиональная	-	ПК-2	Способен осуществлять управление процессами организации производства и логистики, продвижения и продаж продуктов, услуг и технологий

1.2 Дескрипторные характеристики компетенций

Таблица 2 – Дескрипторные характеристики компетенций, формируемых дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
ПК-2 Способен осуществлять управление процессами организации производства и логистики, продвижения и продаж продуктов, услуг и технологий	ПК-2.2 Анализирует рыночное поведение потребителей и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли для управления процессами продвижения и продажи продуктов, услуг и технологий	К.М.08 Управление системой логистики, распределения и ценообразованием в организации **К.М.08.01 Ценообразование на предприятии** К.М.08.02 Логистика К.М.08.03 Управление затратами в организации К.М.08.04 Управление продажами К.М.11.02(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы К.М.11 Государственная итоговая аттестация К.М.11.01(Пд) Преддипломная практика

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ПК-2 Способен осуществлять управление процессами организации производства и логистики, продвижения и продаж продуктов, услуг и технологий	ПК-2.2 Анализирует рыночное поведение потребителей и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли для управления процессами продвижения и продажи продуктов, услуг и технологий	**Знать:** -содержание понятий «цена», «затраты», «выручка от реализации продукции», «прибыль», «ценовая политика»; -основные подходы к формированию цен; - процесс ценообразования на предприятии. **Уметь:** - уметь анализировать состав и структуру цены; - уметь анализировать влияние рыночного поведения потребителей и спроса на процесс формирования цены; **Владеть:** - навыками принятия решений об уровне цен на продукцию организации

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 3 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ОЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины	**144**	**144**
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	46	40
Аудиторная работа (всего):	46	40
в том числе:		
лекции	16	16
практические занятия, семинары	30	24

практикумы		
лабораторные работы		
Внеаудиторная работа (всего):	62	68
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
подготовка курсовой работы /контактная работа[1]		
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		
творческая работа (эссе)		
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)		
4 Промежуточная аттестация обучающегося - **экзамен**	36	36

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план

№ недели п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			учебная работа			самост. работа	
		всего	лекции	лабораторные	практические занятия		
для очной формы обучения							
1-2	Теоретические аспекты ценообразования	11	2	-	2	7	Практическое задание, задачи
3-4	Роль цены в условиях рынка	11	2	-	2	7	Тестирование
5-6	Состав и структура цены	13	2	-	4	7	Задачи
7-8	Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики	13	2	-	4	7	Отчет малых групп по выполнению практического задания, задачи
9-10	Ценовая политика и стратегия предприятия	12	1	-	4	7	Практическое задание
11-12	Полезность товара как фактор формирования цены.	12	1	-	4	7	Защита рефератов
13	Факторы ценообразования	9	1	-	2	6	Тестирование
14	Государственное регулирование цен	9	1	-	2	6	Доклады
15	Особенности ценообра-	9	1	-	2	6	Доклады

	зования в отдельных отраслях народного хозяйства						
16	Ценообразование в системе рыночных отношений	9	1	-	2	6	Практическое задание
	экзамен	36					
	Итого	**144**	**16**	**-**	**30**	**62**	

для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часах)	*Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)*				Формы текущего контроля успеваемости
			учебная работа			самост работа	
		всего	лекции	лабораторные	практические занятия		
1	Теоретические аспекты ценообразования	11	2	-	2	7	Практическое задание, задачи
1	Роль цены в условиях рынка	11	2	-	2	7	Тестирование
2	Состав и структура цены	13	2	-	4	7	Задачи
2	Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики	13	2	-	4	7	Отчет малых групп по выполнению практического задания, задачи
3	Ценовая политика и стратегия предприятия	12	1	-	4	7	Практическое задание
3	Полезность товара как фактор формирования цены.	12	1	-	4	7	Защита рефератов
3	Факторы ценообразования	9	1	-	2	6	Тестирование
4	Государственное регулирование цен	9	1	-	2	6	Доклады
4	Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	9	1	-	2	6	Доклады
4	Ценообразование в системе рыночных отношений	9	1	-	4	4	Практическое задание
	экзамен	**36**					
	Итого	**144**	**16**	**-**	**24**	**68**	

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 5 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
Содержание лекционного курса		
1	Теоретические аспекты ценообразования	Цель данной дисциплины в учебном процессе. Понятие и сущность цены в рыночной экономике. Место цены в системе стоимостных экономических категорий. Цены как активный инструмент формирования структуры производства. Связь данного курса с другими дисциплинами.
2	Роль цены в условиях рынка	Система цен в экономике. Функции цен. Виды цен и их классификация. Скидки с цены. Необходимые условия рыночного ценообразования. Виды (сферы) рыночного ценообразования.
3	Состав и структура цены	Состав и структура цены. Себестоимость и прибыль в составе цены. Надбавки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
4	Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики	Понятие методология ценообразования. Принципы ценообразования. Методика расчета исходной цены. Методы ценообразования (группы). Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.
5	Ценовая политика и стратегия предприятия	Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара, виды цен по периодам жизненного цикла товара. Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии.
6	Полезность товара как фактор формирования цены.	Полезность товара как основа его оценки покупателями. Процедура определения экономической ценности товара. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен: эффект представлений о наличии заменяющих товаров, уникальность, затраты на переключение, затрудненность сравнений, оценка качества через цену, дороговизна товара, значимость конечного результата, возможность разделения затрат, мера “справедливости” цены, эффект создания запасов.
7	Факторы ценообразования	Факторы спроса. Факторы потребительского выбора. Факторы предложения. Факторы, обусловленные альтернативными производственными издержками.
8	Государственное регулирование цен	Цели и задачи государственного регулирования цен. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах. Роль государства при циклическом ценообразовании.
9	Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Ценообразование на рынке научно-технической продукции. Цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров России. Цены на социальные услуги. Цены на рынке труда

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
10	Ценообразование в системе рыночных отношений	Цены и кредитные отношения. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Формирование цен на товарных биржах. Ценообразование и система налогообложения. Ценообразование в системе страхования. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
Содержание практических занятий		
1	Теоретические аспекты ценообразования	*Форма занятия: решение задач.* *План занятия.* 1. Спрос, предложение, рынок, равновесная цена. 2. Структура рынка. 3. Сущность цены и суть процесса ценообразования. 4. Объем покупок и объем продаж.
2	Роль цены в условиях рынка	*Форма занятия: семинарское занятие.* *План занятия.* 1. Ценообразование до правления Ивана VI. 2. Ценообразование в период с правления Ивана VI до реформ Петра I. 3. Особенности ценообразования в период правления Екатерины II до 1917г. 4. Ценообразование с 1917г. до 1941г. 5. Карточная система и цены 1941 – 1949гг. 6. Ценообразование в период с 1950г. до 1992г. 7. Современное ценообразование в России.
3	Состав и структура цены	*Форма занятия: решение задач.* *План занятия* 1. Себестоимость в составе цены. 2. Прибыль в составе цены. 3. Надбавки в составе цены. 4. Налоги в составе цены
4	Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики	*Форма занятия: круглый стол, решение задач.* *План занятия* 1.Методология ценообразования. 2. Затратные методы ценообразования. 3. Рыночные методы ценообразования. 4. Параметрические методы ценообразования.
5	Ценовая политика и стратегия предприятия	Группа студентов делится на 4-5 рабочие группы. 1. Каждой группе дается задание определить организационно-правовую форму предприятия и вид продукции производимой предприятием, для которого необходимо разработать: - цели ценовой политики предприятия; - виды стратегий ценообразования предприятия, используемые при установлении цен на товар (услугу); - стратегии ценообразования, используемые на каждой стадии жизненного цикла товара (услуги).

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
6	Полезность товара как фактор формирования цены.	1. Каждой группе дается задание определить полезность товара (услуги), выбранного рабочей группой самостоятельно (например, телевизор, мягкая мебель, торт и т.д.). 2. Определить какие из неценовых факторов (эффектов) наиболее определяют чувствительность покупателя к цене данного товара (услуги).
7	Факторы ценообразования	1. Рабочие группы работают в прежнем составе. Задание: - исследовать совокупность факторов влияющих на уровень цены товара, выбранного каждой группой на предыдущем занятии; - провести анализ степени влияния факторов на цену товара (услуги); - дать примерную количественную оценку степени влияния каждого фактора 2. Результаты анализа представляются в виде схемы факторов ценообразования на конкретный товар.
8	Государственное регулирование цен	*Форма занятия: семинарское занятие.* *План занятия.* 1. Государственное регулирование цен в странах Европы. 2. Государственное регулирование цен в странах Азии. 3. Государственное регулирование цен в странах СНГ. 4. Государственное регулирование цен в странах Южной Америки. 5. Государственное регулирование цен в США, Канаде, Японии, Австралии.
9	Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	*Форма занятия: семинарское занятие.* *План занятия.* 1. Ценообразование в строительстве. 2. Ценообразование в образовании. 3. Ценообразование в здравоохранении. 4. Ценообразование в ЖКХ. 5. Ценообразование в торговле. 6. Ценообразование в легкой промышленности. 7. Ценообразование в металлургии. 8. Ценообразование в горнодобывающей промышленности. 9. Ценообразование в машиностроении. 10. Ценообразование на рынке труда.
10	Ценообразование в системе рыночных отношений	*Форма занятия: решение задач* *План занятия* 1. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий. 2.Роль кредита в стимулировании эффективности воспроизводства и влияние его на уровень, и динамику цен. 3. Ценообразование на рынке ценных бумаг 4. Формирование цен на товарных биржах 5. Ценообразование и система налогообложения 6. Ценообразование в системе страхования 7. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	**60** (100 % /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (7 занятий)	**0,7 балла** посещение 1 лекционного занятия	2 - 5
		Практические занятия (14 занятий).	**0,6 балла** - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% **1,3 балла** – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	9 - 18
		Индивидуальное задание (6 заданий) (готовое решенное задание)	**За одно ИЗ от 4 до 8:** **5 балла** (выполнено 51 - 65% заданий) **6 баллов** (выполнено 66 - 85% заданий) **8 баллов** (выполнено 86 - 100% заданий)	30-48
		Контрольная работа	**За одну работу** **3 балла** (пороговое значение) **6 баллов** (максимальное значение)	3 - 6
		Кейс-стади	**За полноту ответа** **3 балла** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	3-5
		Итоговый тест	**4 балла** (51 - 65% правильных ответов) **10 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **18 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	4-18
Текущая учебная работа ОЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, контрольной работы и теста)	60 (100 % /баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение- 4 темы.	**2 балла** за частичное раскрытие темы **3 балла** за более полное раскрытие темы **4 балла** за полное раскрытие темы	8-16
		Практические задания – 6 заданий	**За одно задание от 4 до 8:** **5 балла** (выполнено частично с ошибками) **7 баллов** (выполнено с недочетами) **9 баллов** (выполнено полностью верно)	30-54
		Итоговый тест	**13-19 балла** (51 - 65% правильных ответов) **20-25 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **26-30 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	13-30
Итого по текущей работе в семестре				**51 - 100**
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (экзамен)	**40** (100 % /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 - 10
		Вопрос 2.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 – 10
		Практическое задание	**4 балла** (пороговое значение) **8 баллов** (максимальное значение)	10-20
Итого по промежуточной аттестации (экзамен)				20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу (таблица 7):

Таблица 7. Оценка уровня сформированности компетенций в промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенции	**Уровень сформированности компетенции**	**Итоговая оценка**		**Оценка по 100-балльной шкале**
		Экзамен /зачет с оценкой	**зачет**	
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	первый	Неудовлетворительно (2)	Не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	пороговый	Удовлетворительно (3)	Зачтено	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	Хорошо (4)		66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	Отлично (5)		86-100

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. **Ценообразование**: Учебник / Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Чайкина И. И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=937490
2. *Слепов, В. А.* **Ценообразование**: Учебное пособие / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова; Под ред. В. А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плехано-

ва. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с.– Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=208289

Дополнительная литература

3. *Шуляк, П. Н.* **Ценообразование**: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.– Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=342026
4. *Рябцева, Л. В.* Ценообразование [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Л. В. Рябцева, Д. Н. Ганченко ; Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Кемеровский государственный университет", Новокузнецкий институт (филиал) . - Регистрационный номер "Информрегистра" 0321402357. - Новокузнецк : [НФИ КемГУ], 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Заглавие с диска.
5. *Рябцева, Л. В.* Ценообразование [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 - "Менеджмент" / Л. В. Рябцева, Т. А. Буйвис ; Министерство образования и науки РФ ; Новокузнецкий институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Кемеровский государственный университет". - Новокузнецк : РИО НФИ КемГУ, 2015. - 129 с.
6. *Липсиц И. В.* Ценообразование [Текст] : учебно-практическое пособия / И. В. Липсиц. - Москва : Юрайт, 2011. - 399 с. - (Основы наук). - Гриф Совета УМО "Допущено".
7. Ценообразование [Текст] : учебное пособие / под ред. В. А. Слепова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2011. - 144 с.
8. *Горина Г. А.* Ценообразование [Текст] : учебное пособие для вузов / Г. А. Горина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 127 с. - Гриф УМО "Рекомендовано". - Гриф УМЦ "Рекомендовано".

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ (таблица 8).

Таблица 8 – Материально-технические условия реализации дисциплины

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно- наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ценообразование на предприятии	402 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование: стационарное – компьютер, проектор, акустическая система, доска интерактивная. Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

	12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно рас-пространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распро-страняемое ПО), ПО интерактивной доскиSmartNotebook (ключ лицен-зии по серийному номеру оборудования). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	
	509 Лаборатория экономического анализа и бизнес-проектирования Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья, Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - компьютер преподавателя, экран, проектор. Лабораторное оборудование: стационарное - компьютеры для обучающихся (18 шт.). Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Opera 12 (свободно распространяемое ПО),LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), OpenProject (бесплатная версия), Консультант Плюс (отечественное ПО, договор об инфо поддержке 1.04.2007). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
2 Официальный сайт Росстата www.gks.ru
3 База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Контрольная работа для студентов заочной формы обучения состоит из двух частей: теоретической и расчетной.

Теоретическая часть контрольной работы состоит из двух вопросов. Первый вопрос отражает особенности ценовой политики и стратегии фирмы. Второй вопрос теоретической части связан с отраслевыми особенностями ценообразования.

Теоретическая часть должна содержать логическое изложение сущности и содержания основных теоретических положений по рассматриваемой проблеме на основе аналитического обзора литературных источников.

Для выполнения задания по первой части контрольной работы предлагаются следующие теоретические вопросы по вариантам (табл. 9).

Таблица 9 – Вопросы теоретической части контрольной работы по вариантам

Вариант	Теоретические вопросы
1	Понятие, виды и функции цен. Ценообразование на рынке труда.
2	Состав и структура цены. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
3	Ценовая политика предприятия. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
4	Методы ценообразования. Ценообразование на рынке медицинских услуг.
5	Полезность товара как фактор формирования цены. Ценообразование в ЖКХ.
6	Государственное регулирование рынка и цен. Ценообразование в системе страхования.
7	Ценообразование и структура рынка. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
8	Ценовая конкуренция. Формирование цен на товарных биржах.
9	Управление ценами на предприятии. Ценовая политика в топливно-энергетическом комплексе.
10	Ценовые стратегии предприятия. Ценообразование на бытовые услуги.
11	Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
12	Управление затратами на предприятии. Ценообразование на услуги гостиниц.
13	Экономическая конъюнктура и цены на рынках потребительских товаров и услуг. Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения.
14	Формирование цен в рыночных условиях. Ценообразование на продукцию строительства.
15	Зарубежный опыт ценообразования. Ценообразование в общественном питании.

Список теоретических вопросов может быть увеличен ведущим преподавателем кафедры, в ряде случаев студенты сами могут предлагать для изложения теоретические вопросы по дисциплине «Ценообразование на предприятии».

Для выполнения второй части контрольной работы необходимо выполнить 3 задания по одному из 15 предложенных вариантов, по результатам расчетов сделать выводы. Задания приведены ниже.

Задание 1 (пример).

Фирма освоила выпуск нового двухкамерного холодильника. Конкурентами продается подобный холодильник по цене 30000 руб. По результатам опроса потребителей определено 7 качественных параметров холодильника, определяющих его потребительские свойства. Группа экспертов провела ранжирование параметров по степени важности, кроме того, эксперты оценили по 10-ти балльной шкале каждый параметр обоих холодильников. Результаты работы экспертов представлены в таблице 10.

Таблица 10– Результаты экспертной оценки холодильников

Параметры	Коэффициент важности параметров	Балльная оценка изделия	
		Изделие конкурента	Новое изделие
1. Надежность	0,125	6	4
2. Долговечность	0,075	3	4
3. Емкость	0,035	7	7
4. Емкость морозильной камеры	0,143	5	6
5. Дизайн	0,017	2	4
6. Удобство расположения полок и ящиков	0,250	4	9
7. Вес	0,355	7	8
Итого	1,0		

Рассчитать цену нового товара параметрическим методом, составить для клиентов стоимостное сравнение двух товаров.

Выбор варианта контрольной работы

Номер варианта контрольной работы выбирается в зависимости от начальной буквы фамилии студента (таблица 11).

Таблица 11- Выбор варианта контрольной работы

Начальные буквы фамилии студентов	Номер темы контрольной работы
А, Л	1
М, Х	2
В, Н	3
О, Ч	4
Д, П	5
Ж, Р	6
З, С	7
Т, Ю	8
К, У	9
Б	10
Г, Ц	11
Е, Ш	12
И, Э	13
Щ, Я	14
Ф	15

Варианты задач и методические указания к их выполнению в полном объеме приведены в *Методических указаниях по выполнению контрольных работ по дисциплине «Ценообразование на предприятии» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент*.

Пример теста

1 вариант

1. При использовании данных о фактических объемах продаж определенного товара при анализе решений о возможной цене возникают следующие проблемы:

а) все условия на рынке, кроме объемов продаж товара, должны быть неизменными;

б) все условия на рынке, кроме цены товара, должны быть неизменными;

в) все условия на рынке, кроме объемов спроса на товар, должны быть неизменными.

2. Утверждение о том, что максимизация прибыли – единственная цель фирмы, является:

а) верным;

б) неверным;

в) исчерпывающим;

г) упрощенным.

3. Какой вопрос поставит перед собой действительный стратег ценообразования:

а) Какие цены позволят нам добиться желаемых объемов продаж и доли рынка?

б) Какой объем продаж или доля рынка для нашей фирмы могут быть наиболее прибыльными?

в) Какую цену готов платить покупатель за наш товар?

4. Затратный подход к ценообразованию придерживается логики:

а) продукт — технология — издержки — цена — ценность — покупатель;

б) издержки — технология — продукт — покупатель — ценность — цена;

в) ценность — покупатель — продукт — технология — издержки — цена.

5. Какова реальная последовательность зависимостей между ценой и затратами в условиях рыночной системы:

а) цена — затраты на единицу продукции — возможный объем производства — возможный объем продаж;

б) затраты на единицу продукции — цена — возможный объем производства — возможный объем продаж;

в) цена — возможный объем продаж — возможный объем производства — затраты на единицу продукции.

6. Если менеджеры фирмы придерживаются затратного подхода к ценообразованию, значит, они являются приверженцами:

а) активного ценообразования;

б) пассивного ценообразования;

в) нейтрального ценообразования.

7. Основой затратного ценообразования является формирование цен как:

а) переменных затрат на производство единицы товара;

б) средних накладных затрат;

в) удельной прибыли;

г) а) + в);

д) б) + в);

е) а) + б);

ж) а) + б) + в).

8. Торговал скидка — это:

а) сумма, на которую продавец может увеличить цену товара по сравнению со стоимостью этого товара для него самого;

б) доля цены конечной продажи, право на получение которой имеет организация, обеспечившая эту продажу;

в) надбавка, которую покупатели готовы оплатить за то, что товары данной фирмы давно завоевали хорошую репутацию своим качеством и надежностью.

9. Удельные полные издержки производства и продвижения единицы товара составляют 750 р., норматив рентабельности к затратам 20 %. Цена изделия в этом случае составит:

а) 600 р.;

б)900 р.;

в) 1500 р.

10. Постоянные издержки составляют 30 тыс. р., цена изделия —12 р., удельные переменные издержки —8 р. Точка безубыточности данного проекта составит:

а) 6000 р.;

б) 6000 изделий;

в) 7500 р.;

г) 7500 изделий.

11. Фирма продает 8 тыс. изделий в месяц по 14 р. при удельных переменных затратах 7 р. Затем ее руководство решило снизить продажную цену на 10 % и одновременно расширить производственные мощности на 20 тыс. р. (срок службы оборудования — 4 года, в результате чего прирост постоянных издержек в месяц составил 900 р.). Насколько нужно увеличить объем продаж, чтобы компенсировать такие изменения:

а) на 2000 шт.;

б) на 2160 шт.;

в) на 20 %;

г) на 27 %;

д) а) или в);

е) б) или г)?

12. Цена лучшего из доступных покупателю альтернативных товаров плюс ценность для него тех свойств данного товара, которые отличают его от этой лучшей альтернативы, — это:

а) экономический выигрыш покупателя;

б) экономическая ценность товара;

в) цена безразличия.

13. Надбавка к цене, которую покупатели готовы оплатить за то, что товары данной фирмы завоевали хорошую репутацию, — это:

а) премиальная цена;

б) премия фирме-производителю;

в) премия торговой организации, продавшей товар данной фирмы;

г) премия покупателю за покупку товара известной фирмы.

14. Первое стратегическое правило ценообразования заключается в том, что:

а) ценовые решения принимаются ради обеспечения немедленного роста продаж;

б) наши цены всегда должны быть ниже цен конкурентов;

в) никогда не следует принимать ценовое решение лишь для привлечения еще одного покупателя;

г) ценовое решение должно всегда подчиняться задаче обеспечения фирме возможности прибыльно вести дела в длительной перспективе;

д) а) + б);

е) б) + в);

ж) в) + г).

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 12 - Примерные теоретические вопросы и практические задания / задачи к экзамену

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи

Тема 1. Теоретические аспекты ценообразования	1 Понятие и сущность цены в рыночной экономике. 2 Место цены в системе стоимостных экономических категорий. 3 Цены как активный инструмент формирования структуры производства..	Вычислите среднегодовую цену товара, если известно, что цена товара на начало года составляла 15 ден. ед./шт., с 18 марта цена снизилась на 10 %, а с 18 июля – на 6 %. Оборот по реализации за год составил 600 тыс. ден. ед., за I кв. – 100, в т. ч. за март – 40 тыс. ден. ед., за II кв. – 120, за июль – 50 тыс. ден. ед.
Тема 2. Роль цены в условиях рынка	4 Сущность цены. Система цен. 5 Функции цен. 6 Классификация цен. 7 Скидки с цены. 8 Необходимые условия рыночного ценообразования. 9 Виды (сферы) рыночного ценообразования.	Рассчитайте сумму балансовой прибыли и сумму налога на прибыль. Исходные данные: выручка от реализации продукции (без НДС) 200 тыс. р.; себестоимость продукции 150 тыс. р.; прибыль от прочей реализации 15 тыс. р.; арендная плата, полученная от сдачи в аренду помещений, 18 тыс. р.; уплаченные штрафы 3 тыс. р.; прибыль, направляемая на благотворительные цели, 2 тыс. р.; прибыль, направляемая на финансирование капитальных вложений, 8 тыс. р.
Тема 3. Состав и структура цены	10 Состав цены и структура цены. 11 Себестоимость в составе цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость. 12 Прибыль в составе цены. 13 Прямые и косвенные налоги в составе цены. 14 Надбавки посредников в цене товара.	Определите: а) свободную розничную цену товара, поступившего в торговое предприятие; б) цену, по которой торговое предприятие будет рассчитываться с оптовой базой; в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного товара. Исходные данные: затраты на сырье и материалы – 190 р., затраты на обработку – 30 р., общепроизводственные и общехозяйственные расходы – 60 р., внепроизводственные расходы – 3 % к производственной себестоимости, свободная отпускная цена товара (с НДС) – 400 р., оптовая надбавка – 2 %, торговая надбавка – 8 %, НДС – 18 % к свободной отпускной цене (без НДС). Сделайте вывод.
Тема 4. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики	15 Методология ценообразования: понятие, принципы, методы. 16 Затратные методы ценообразования. 17 Рыночные методы ценообразования. 18 Параметрические методы ценообразования. 19 Общая схема расчета цены.	Определите розничную цену на стиральную машину, предназначенную для замены ранее освоенной, стоившей 1220 р. Основной технический параметр – производительность (кг/ч) новой машины составляет 7, а ранее освоенной – 5.

Тема 5. Ценовая политика и стратегия предприятия	20 Политика цен жизненного цикла товара, виды цен по периодам жизненного цикла товара. 21 Основные стратегии ценообразования. 22 Этапы разработки ценовой стратегии.	Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 100 р., если текущая цена товара – 2600 р., планируемый объем продаж – 1 млн. шт. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене – 1,6.
Тема 6. Полезность товара как фактор формирования цены	23 Полезность товара как основа его оценки покупателями. 24 Процедура определения экономической ценности товара. 25 Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.	Себестоимость услуги по химической чистке изделия составляет 20 р., величина прибыли – 20 % к себестоимости, доля постоянных затрат – 75 %. Предприятие, оказывая 1000 услуг в месяц, предполагает в связи с инфляцией повысить цену на 5 р. Как изменится объем производства? Известно, что коэффициент прямой эластичности спроса по цене в этой отрасли составляет 1,874. Насколько обосновано предполагаемое повышение цены, если предприятие поставило задачу сохранение прибыли на прежнем уровне?
Тема 7. Факторы ценообразования	26 Факторы спроса. 27 Факторы потребительского выбора. 28 Факторы предложения. 29 Факторы, обусловленные альтернативными производственными издержками.	Фирма продает свой товар по 120 тыс. р. за штуку. Переменные затраты на его изготовление составляют 80 тыс. р. Каковы будут: а) безубыточный прирост продаж (в процентах) при снижении цены на 5 %; б) безубыточное сокращение продаж (в процентах) при повышении цены на 12 %?
Тема 8. Государственное регулирование цен	30 Цели и задачи государственного регулирования цен. 31 Формы и методы воздействия государства на цены. 32 Регулирование цен в зарубежных странах (на примере 3-х стран). 33 Роль государства при циклическом ценообразовании. 34 Методы исследования отраслевой структуры рынка: индекс концентрации, индекс Линда, Индекс Херфиндаля-Хиршмана.	Анализ рынка справочно-правовых систем г. Санкт-Петербурга показывает, что на нем действует 10 заметных фирм. Из них *Консультант* + занимает по доле продаж 45 % рынка, *Гарант* – 30 %; *Кодекс* – 10 %; *Юристконсульт* – 2 %; *Юсис* – 4 %; *Дело и право* – 2 %; *Эталон* – 2 %; *ИНЭК, АРБТ* и *Легион* – по 1 %. На основании представленных данных рассчитайте: а) индекс концентрации для трех крупнейших фирм; б) индекс Линда для трех крупнейших фирм; в) индекс Херфиндаля – Хиршмана.
Тема 9. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	35 Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. 36 Ценообразование в минерально-сырьевом комплексе. 37 Ценообразование на рынке транспортных услуг. 38 Ценообразование на рынке	В таблице представлены текущие данные работы транспортной фирмы. Текущие данные работы транспортной фирмы

<table>
<tr>
<td></td>
<td>продовольственных товаров России.
39 Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
40 Ценообразование на услуги здравоохранения.
41 Ценообразование на услуги образования.
42 Ценообразование на рынке труда.</td>
<td>
<table>
<tr><th>Показатели</th><th></th></tr>
<tr><td>1 Себестоимость 10 т/км, р.</td><td>30</td></tr>
<tr><td>2 Прибыль от продажи 10 т/км, р.</td><td>5</td></tr>
<tr><td>3 Доля переменных затрат в полной себестоимости при существующем объеме перевозок</td><td>0,7</td></tr>
<tr><td>4 Объем производства, тыс. т/км</td><td>150</td></tr>
</table>
Рост цен на бензин увеличивает долю переменных затрат в полной себестоимости до 0,8. Если значение эластичности 0,5, как изменится объем производства и удастся ли транспортной фирме сохранить прибыль?
</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 10.
Ценообразование в системе рыночных отношений</td>
<td>43 Виды цен в кредитных отношениях
44 Цена кредита и ее место в системе цен.
45 Способы начисления процентов в российских банках
46 Формирование стратегии банковского ценообразования
47 Ценообразование на рынке ценных бумаг: особенности и факторы, влияющие на курс ценных бумаг.
48 Индексы фондового рынка.
49 Формирование цен на товарных биржах.
50 Биржевые котировки.
51 Индексы товарной биржи.
52 Принципы определения цены для целей налогообложения.
53 Влияние системы налогообложения на ценообразование.
54 Налог на прибыль: ставки, плательщики, льготы, влияние на цены.
55 Акцизы: ставки, плательщики, льготы, влияние на цены.
56 НДС: ставки, плательщики, льготы, влияние на цены.
57 Страховой тариф как элемент системы цен.
58 Тарифная ставка и методы ее расчета, элементы тарифной ставки.
59 Страховые платежи и страховые возмещения, их взаимосвязь с ценой.
60 Контрактная цена и способ ее фиксации.
61 Расчет цен и поправки к ним на экспортируемую продукцию.
62 Расчет цен и поправки к ним на импортируемую продукцию.
63 Валютный курс и цены.
64 Таможенная стоимость и методы ее определения.</td>
<td>Продукция поставляется на экспорт. Определите величину цен ФОБ и СИФ при следующих исходных данных: стоимость товара – 100000 р.; доставка в порт отправления – 10000 р., стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 2000 р., стоимость доставки на борт судна и складирование на судне – 1000 р., фрахт до порта назначения – 8000 р., стоимость погрузочно-разгрузочных работ в стране-импортере – 3000 р., доставка на склад покупателя – 500 р., страхование груза – 1000 р.</td>
</tr>
</table>

Автор: Л.В. Рябцева, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления