Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики
Фомина А.В.
«8» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.07.ДВ.01.01 Корпоративное управление

(код и название дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Производственный менеджмент»

Программа академического бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

год набора 2022

Новокузнецк 2024

Оглавление

1.1 Формируемые компетенции 3
1.2 Индикаторы достижения компетенций 3
1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине 3
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации 4
3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины 5
3.1 Учебно-тематический план 5
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы 6
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации 9
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины. 11
5.1 Учебная литература 11
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 12
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 13
6 Иные сведения и (или) материалы 13
6.1.Примерные темы докладов для студентов очной формы обучения 13
6.2 Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации 17

1 Цель дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Корпоративное управление» являются:

1. Формирование навыков решения коммуникативных задач в разных сферах и ситуациях общения, а также в различных формах проведения деловой коммуникации корпоративных процессов.

2. В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП): ПК-1.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине представлено в таблице 1.

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции *(универсальная, общепрофессиональная, профессиональная)*	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Профессиональная	-	ПК-1 Способен осуществлять организацию, координирование и документирование процесса управления отдельными бизнес-процессами и функциональными направлениями предприятия с применением эффективных методов воздействия на его риски в чрезвычайных и кризисных ситуациях

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
ПК-1 Способен осуществлять организацию, координирование и документирование процесса управления отдельными бизнес-процессами и функциональными направлениями предприятия с применением эффективных методов воздействия на его риски в чрезвычайных и кризисных ситуациях	ПК-1.4 Владеет механизмами корпоративного управления, способствующими эффективной организации и координированию отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений предприятия	К.М.07 Управление производственной деятельностью организации в условиях минимизации рисков К.М.07.01 Риск-менеджмент К.М.07.02 Документирование управленческой деятельности К.М.07.03 Производственный менеджмент К.М.07.04 Организация производства К.М.07.05 Антикризисное управление К.М.07.06 Оперативно-производственное планирование на предприятии **К.М.07.ДВ.01.01 Корпоративное управление** К.М.07.ДВ.01.02 Управление развитием компании К.М.10 Модуль практической подготовки в условиях профессиональной среды К.М.10.03(Пд) Преддипломная практика К.М.11 Государственная итоговая аттестация К.М.11.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ПК-1 Способен осуществлять организацию, координирование и документирование процесса управления отдельными бизнес-процессами и функциональными направлениями предприятия с применением эффективных методов воздействия на его риски в чрезвычайных и кризисных ситуациях	ПК-1.4 Владеет механизмами корпоративного управления, способствующими эффективной организации и координированию отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений предприятия	Знать: - механизмы корпоративного управления, способствующие справедливому распределению результатов деятельности; - порядок организации и контроля работ по формированию информации о деятельности экономического субъекта. Уметь: - применять механизмы корпоративного управления, способствующие справедливому распределению результатов деятельности; - организовывать и контролировать работы по формированию информации о деятельности экономического субъекта. Владеть: - механизмами корпоративного управления, способствующие справедливому распределению результатов деятельности; - навыками организации и контроля работ по формированию информации о деятельности экономического субъекта.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕТ), 108 академических часов.

Таблица 3 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины	**Всего часов для очной формы обучения**	**Всего часов для очно-заочной формы обучения**
Общая трудоемкость дисциплины	**108**	**108**
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	52	38
Аудиторная работа (всего):	52	38
в том числе:		
Лекции	16	14
Семинары, практические занятия	36	24
Практикумы		
Лабораторные работы		
в т.ч. в активной и интерактивной формах		
Внеаудиторная работа (всего):	56	70
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Контрольная работа	-	
Творческая работа		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	56	70
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	-	-

3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины
3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план ***для очной формы обучения***

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			аудиторные занятия		СРС	
		всего	лекции	практ. занятия		
1	Введение в дисциплину «Корпоративное управление». Причины и условия появления корпоративного управления.	14	1	1	12	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение теста по теме №1.
2	Модели корпоративного управления.	8	2	2	4	Устный опрос по теме занятия, док-лады по теме занятия. Выполнение кейса. Выполнение теста по теме №2.
3	Органы управления корпорацией	10	2	2	6	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение теста по теме №3.
4	Раскрытие информации корпорацией.	14	2	2	10	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение теста по теме №4.
5	Основы управления слиянием и присоединением корпораций.	14	2	2	10	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №5.
6	Финансовые аспекты корпоративного управления.	20	3	3	14	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение кейса. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №6.
7	Дивидендная политика корпорации.	14	2	2	10	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №7.
8	Управление корпорацией в условиях кризиса.	14	2	2	10	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №8.
	Промежуточная аттестация					зачет
Итого		**108**	**16**	**32**	**60**	

для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			аудиторные занятия		СРС	
		всего	лекции	практ. занятия		
1	Введение в дисциплину «Корпоративное управление». Причины и условия появления корпоративного управления.	14	2		12	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение теста по теме №1.
2	Модели корпоративного управления.	10		1	9	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение кейса. Выполнение теста по теме №2.
3	Органы управления корпорацией	10	1	2	7	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение теста по теме №3.

4	Раскрытие информации корпорацией.	14	2	2	10	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение теста по теме №4.
5	Основы управления слиянием и присоеди-нением корпораций.	14	1	1	12	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №5.
6	Финансовые аспекты корпоративного управления.	18	4	4	10	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение кейса. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №6.
7	Дивидендная политика корпорации.	14	1	1	12	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №7.
8	Управление корпорацией в условиях кризиса.	14	1	1	12	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №8.
	Промежуточная аттестация	-				Зачет
Итого		**108**	**14**	**24**	**70**	

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 5 – Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Содержание лекционных занятий		
1	Введение в дисциплину «Корпоративное управление». Причины и условия появления корпоративного управления.	1.1 Корпорация как форма организации бизнеса. Понятие «Корпорация». Признаки корпорации. Цели создания корпорации. Преимущества и недостатки корпораций. 1.2 Виды корпораций. Классификация корпораций. 1.3 Понятие, сущность и значение корпоративного управления. 1.4 Система корпоративного управления. 1.5 Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента. 1.6 Предпосылки возникновения корпоративного управления. 1.7 Понятие, принципы и типы корпоративной культуры.
2	Модели корпоративного управления.	2.1. Характеристики моделей корпоративного управления (англо-американская модель; континентальная модель; японская модель; семейная модель). 2.2. Сходства, отличия и перспективы развития моделей корпоративного управления. 2.3. Принципы корпоративного управления. 2.4.Становление корпоративного управления в России. 2.5.Российская модель корпоративного управления. 2.6 Российский Кодекс корпоративного управления. 2.7 Кодексы корпоративного поведения как средство защиты инвестора. Мировой опыт. Структура Кодекса, основные требования. Факторы и проблемы формирования национальной модели корпоративного управления. 2.8 Формирование корпоративной культуры российскими компаниями. 2.9 Недостатки российского корпоративного управления.
3	Органы управления корпорацией.	3.1. Общее собрание акционеров. 3.2. Совет директоров. 3.3. Исполнительные органы. 3.4. Корпоративный секретарь.

4	Раскрытие информации корпорацией.	4.1. Требования законодательства о раскрытии российской корпорацией информации. 4.2. Состав и источники получения информации о российских корпорациях. 4.3. Состав и источники получения информации о зарубежных корпорациях.
5	Основы управления слиянием и присоединением корпораций.	5.1. Внутренние факторы развития бизнеса корпорации. 5.2 Внешние факторы развития бизнеса корпорации. 5.3 Реорганизация корпорации как способ повышения ее рыночной стоимости. 5.4 Слияние и присоединение российских корпораций как способ повышения эффективности деятельности. 5.5 Оценка реорганизации корпорации путем слияния. 5.6. Недружественные поглощения корпораций: способы; стратегия и тактика защиты.
6	Финансовые аспекты кор-поративного управления.	6.1.Сущность корпоративных финансов. 6.2.Анализ финансового состояния корпорации. 6.3. Управление стоимостью и эффективностью компании. 6.4. Управление финансовыми рисками корпорации.
7	Дивидендная политика корпорации.	7.1. Базовые теории дивидендов. 7.2. Формирование дивидендной политики корпорации. 7.3. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации. 7.4. Формы выплаты дивидендов в корпорациях. 7.5. Политика корпорации по выкупу собственных акций
8	Управление корпорацией в условиях кризиса.	8.1. Понятие, цели и этапы диагностики кризиса 8.2. Процедура диагностики кризиса корпораций 8.3. Анализ методик диагностики кризисной ситуации в корпорациях 8.4. Модели прогнозирования вероятности наступления кризиса.

Содержание практических занятий

№	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание разделов дисциплины
1	Введение в дисциплину «Корпоративное управление». Причины и условия появления корпоративного управления.	Устный опрос и аналитические обзоры (доклады) по теме занятия: 1.1 Корпорация как форма организации бизнеса. Понятие «Корпорация». Признаки корпорации. Цели создания корпорации. Преимущества и недостатки корпораций. 1.2 Виды корпораций. Классификация корпораций. 1.3 Понятие, сущность и значение корпоративного управления. 1.3 Система корпоративного управления. 1.4. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента. 1.5. Предпосылки возникновения корпоративного управления. 1.6 Понятие, принципы и типы корпоративной культуры. Выполнение теста по теме №1.
2	Модели корпоративного управления.	Устный опрос и аналитические обзоры (доклады) по теме занятия: 2.1. Характеристики моделей корпоративного управления (англо-американская модель; континентальная модель; японская модель; семейная модель). 2.2. Сходства, отличия и перспективы развития моделей корпоративного управления. 2.3. Принципы корпоративного управления. 2.4.Становление корпоративного управления в России.

№	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание разделов дисциплины
		2.5. Российская модель корпоративного управления. 2.6 Российский Кодекс корпоративного управления. 2.7 Кодексы корпоративного поведения как средство защиты инвестора. Мировой опыт. Структура Кодекса, основные требования. Факторы и проблемы формирования национальной модели корпоративного управления. 2.8 Формирование корпоративной культуры российскими компаниями. 2.9 Недостатки российского корпоративного управления. Выполнение кейса. Выполнение теста по теме №2.
3	Органы управления корпорацией	Устный опрос и аналитические обзоры (доклады) по теме занятия: 3.1 Спектр компетенций совета директоров. 3.2 Процедура избрания членов совета директоров. 3.3 Рекомендации по формированию Совета директоров корпорации. 3.4 Независимые директора в составе Совета директоров. 3.5 Исполнительные органы: порядок образования, компетенция и обязанности. 3.6 Ограничения компетенции исполнительных органов по совершению сделок. 3.7 Процедура вступления и прекращение полномочий генерального директора. 3.8 Ответственность членов исполнительных органов. Выполнение теста по теме №3.
4	Раскрытие информации корпорацией.	Устный опрос и аналитические обзоры (доклады) по теме занятия: 4.1. Требования законодательства о раскрытии российской корпорацией информации. 4.2. Состав и источники получения информации о российских корпорациях. 4.3. Состав и источники получения информации о зарубежных корпорациях. Выполнение теста по теме №4.
5	Основы управления слиянием и присоединением корпораций.	Устный опрос по теме занятия и аналитические обзоры (доклады) по теме занятия: 5.1. Внутренние факторы развития бизнеса корпорации. 5.2 Внешние факторы развития бизнеса корпорации. 5.3 Реорганизация корпорации как способ повышения ее рыночной стоимости. 5.4 Слияние и присоединение российских корпораций как способ повышения эффективности деятельности. 5.5 Оценка реорганизации корпорации путем слияния. 5.6. Недружественные поглощения корпораций: способы; стратегия и тактика защиты. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №5.
6	Финансовые аспекты корпоративного управления.	Устный опрос по теме занятия и аналитические обзоры (доклады) по теме занятия: 6.1 Назначение, принципы организации, функции и концепции корпоративных финансов. 6.2 Анализ финансового состояния корпорации. 6.3 Подходы к оценке стоимости корпорации. Концепция управления стоимостью корпорации с целью ее роста. 6.4 Сущность и значение доходов корпорации. Сущность и значение

№	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание разделов дисциплины
		расходов корпорации. 6.5 Понятие и виды прибыли корпорации. 6.6 Налогообложение прибыли корпорации в Российской Федерации. 6.7 Направления распределения чистой прибыли корпорации. 6.8 Анализ прибыли корпорации. 6.9 Понятие и виды рентабельности корпорации. 6.10 Факторный анализ рентабельности продаж корпорации. 6.11 Маржинальный анализ в деятельности корпорации. 6.12 Резервы повышения доходности корпорации. 6.13 Управление финансовыми рисками корпорации. Оценка финансовой устойчивости корпорации. Выполнение кейса. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №6.
7	Дивидендная политика корпорации.	Устный опрос по теме занятия, аналитический обзор (доклад) по теме занятия. 7.1. Базовые теории дивидендов. 7.2. Формирование дивидендной политики корпорации. 7.3. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации. 7.4. Формы выплаты дивидендов в корпорациях. 7.5. Политика корпорации по выкупу собственных акций. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №7.
8	Управление корпорацией в условиях кризиса.	Устный опрос по теме занятия: 8.1. Понятие, цели и этапы диагностики кризиса 8.2. Процедура диагностики кризиса корпораций 8.3. Анализ методик диагностики кризисной ситуации в корпорациях 8.4. Модели прогнозирования вероятности наступления кризиса Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №8.

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	**80** (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (8 занятий)	**0,5 балла** - посещение 1 лекционного занятия	2 - 4
		Практические занятия (16 занятий).	**1 балл** - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% **2 балла** – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	4 - 16
		Выполнение тестов по темам (8 тестов - гото-	**За один тест от 4,5 до 7:** **4,5 балла** (выполнено 51 - 65% заданий)	36-56

		вое решенное задание)	**6 баллов** (выполнено 66 - 85% заданий) **7 баллов** (выполнено 86 - 100% заданий)	
		Выступление с докладом и презентацией	Выступление с докладом и презентацией. Ответы на вопросы (от 4 до 8 баллов)	4 - 8
		Итоговый тест	**5 баллов** (51 - 65% правильных ответов) **10 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **16 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	5 - 16
			Итого по текущей работе в семестре	**51 - 100**
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (зачет)	**20** (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	**2 балла** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	2 - 5
		Вопрос 2.	**2 балла** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	2 – 5
		Практическое задание	**6 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	6-10
			Итого по промежуточной аттестации (зачет)	10-20
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100 баллов				
			Дополнительно	
			Участие в конференции - подготовка и публикация тезисов (*дополнительно*)	11 – 15
			Участие в конференции - подготовка и публикация тезисов, выступление с докладом и презентацией (*дополнительно*)	16 – 20
			Статья в журнале РИНЦ (*дополнительно*)	20

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы
Текущая учебная работа ОЗФО				
ОЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение тестов, подготовка доклада)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Подготовка доклада и презентации по заранее выбранной теме.	Выступление с докладом и презентацией. Ответы на вопросы (от 10 до 20 баллов).	10-20
		Выполнение 8 тестов по соответствующим темам (готовое решенное задание)	По сумме баллов за каждый тест **3-4 балла** (51 - 65% правильных ответов) **4,1- 5 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **5,1–6 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	24 – 48
		Итоговый тест (20 задач)	**17-21 балл** (51 - 65% правильных ответов) **22-26 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **27-32 балла** (85 - 100% правильных ответов)	17 – 32
			Итого по текущей работе в семестре	**51 - 100**
			Дополнительно	
			Участие в конференции - подготовка и публикация тезисов (*дополнительно*)	**11 – 15**
			Участие в конференции - подготовка и публикация тезисов, выступление с докладом и презентацией *(дополнительно)*	**16 – 20**
			Статья в журнале РИНЦ *(дополнительно)*	**20**
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (зачет)	**40** (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 - 10
		Вопрос 2.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 – 10
		Решение задачи 1.	**4 балла** (пороговое значение) **8 баллов** (максимальное значение)	4-8
		Решение задачи 2.	**6 баллов** (пороговое значение) **12 баллов** (максимальное значение)	6–12
			Итого по промежуточной аттестации (зачет)	20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100 баллов				

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу (таблица 7).

Таблица 7 - Оценка уровня сформированности компетенций в промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка	Оценка по 100-балльной шкале
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	недопустимый	неудовлетворительно/ не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	пороговый	удовлетворительно/ зачтено	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	хорошо/ зачтено	66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	отлично/ зачтено	86-100

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Веснин, В. Р. Корпоративное управление: учебник / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 272 с. - ISBN 978-5-16-104490-2. - URL : https://znanium.com/read?id=363419 - Текст : электронный.

2. Распопов В. М. Корпоративное управление: учебник / В. М. Распопов, В. В. Распопов. – Москва : Магистр, ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-16-010131-6. - URL : https://znanium.com/read?id=355484 - Текст : электронный.

3. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление: учебник / А. Ю. Рыманов, И. Ю. Бочарова. – Москва : НИЦ Инфра-М, 2018. - 368 с. – ISBN 978-5-16-105813-8. – URL : https://znanium.com/read?id=309133 - Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Бухвалов, А. В. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний монография [Электронный ресурс] / О. В. Бандалюк, И. В. Березинец, А. В. Бухвалов, Д. Л. Волков, Т. А. Гаранина, Ю. Б. Ильина; под ред. А.В. Бухвалова; Высшая школа менеджмента. - Санкт-Петербург : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2012.— 328 с. – ISBN 978-5-9924-0055-7. – URL : https://znanium.com/read?id=184252 - Текст : электронный.

2. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 354 с. – ISBN 978-5-534-04842-1. – URL : https://urait.ru/bcode/450106 – Текст : электронный.

3. Порохин, А. В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : слайд-конспект лекций : тексто-графические учебные материалы / А. В. Порохин, Ю. Н. Соина-Кутищева ; Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Кемеровский государственный университет", Новокузнецкий институт (филиал) . – Электрон. дан. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2015. – Электрон. дан. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).

4. Рассказов, С. В. Корпоративное управление: учебник / С. В. Рассказов, А. Н. Рассказова, П. П. Дерюгин. – Москва : ИНФРА-М, 2020. - 338 с. - ISBN 978-5-16-107751-1. - URL : https://znanium.com/read?id=351572 - Текст : электронный.

5. Чараева, М. В. Корпоративные финансы : учебное пособие / М. В. Чараева. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 286 с. – ISBN 978-5-16-1-102250-4. – URL: https://znanium.com/read?pid=1003842 – Текст : электронный.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ (таблица 8).

Таблица 8 – Материально-технические условия реализации дисциплины

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмот-ренной учебным планом (в случае реализации обра-зовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Корпоративное управление	**402** Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа; - семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. **Специализированная (учебная) мебель:** доска меловая, кафедра, столы, стулья. **Оборудование:** *стационарное* - компьютер, проектор, акустическая система, доска интерактивная. **Используемое программное обеспечение:** MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), ПО интерактивной доски SmartNotebook (ключ лицензии по серийному номеру оборудования). **Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.**	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - https://www.cfin.ru/rubricator.shtml

6 Иные сведения и (или) материалы

6.1.Примерные темы докладов для студентов очной формы обучения

Тема №1

1. История развития корпораций в дореволюционной России.
2. Зарубежный исторический опыт развития корпораций в восемнадцатом, девятнадцатом и двадцатом веке (на примере европейских стран, США, Китая, стран Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Южной Америки, Австралии).
3. Исторические аспекты деятельности корпораций в постсоветской России.

Тема №2.

1. Социальная ответственность корпораций: российский опыт.
2. Социальная ответственность корпораций: зарубежный опыт.
3. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности бизнеса. Необходимость формирования благоприятного корпоративного климата.
4. Иностранные инвестиции в деятельности российских корпораций.
5. Инвестиции российских корпораций в иностранные активы.
6. Российские институты развития и их роль в поддержке бизнеса корпораций (Фонд развития промышленности, технопарки, фонды-грантодатели и т.д.).
7. Государственно-частное партнерство в современной России.

Тема №3

1. Соблюдение баланса интересов в корпоративных структурах: топ-менеджмент, акционеры, инвесторы.

Тема №4

1. Бухгалтерская и статистическая отчётность по РСБУ как источник информации о деятельности корпорации.
2. Отчетность по МСФО как источник информации о деятельности корпорации.

Тема №5

1. Слияния и поглощения в системе современного корпоративного управления: современная российская практика.
2. Слияния и поглощения в системе современного корпоративного управления: современная зарубежная практика.
3. Продажи и приобретения современных корпораций: теоретические и практические аспекты.

Тема №6

1. Кредиты иностранных банков как источник финансирования инвестиционных проектов корпорации.
2. Синдицированный кредит - источник финансирования деятельности корпорации.
3. Внешние финансовые рынки и их роль в финансировании деятельности корпорации.
4. Облигационный займ как средство финансирования деятельности российских корпораций.
5. Лизинг как источник финансирования инвестиционных проектов корпорации.
4. Факторинг как способ финансирования деятельности корпораций.
7. Франчайзинг как способ маштабирования деятельности корпорации.
8. Управление инвестиционным портфелем современной корпорации.

9.Финансовое планирование в современной корпорации: принципы, виды финансовых планов и методы их разработки.

10.IPO как способ привлечения капитала в корпорацию.

11.Заемные источники инвестиционных ресурсов корпорации. Способы мобилизации.

12.Коммерциализация интеллектуальной собственности современной корпорации.

13.Практика привлечения инвестиций для корпораций: способы, возможности, сложности, ошибки.

14.Альтернативные способы финансирования корпораций: венчурные фонды, краудфандинг, бизнес-ангелы.

15.Тендерные механизмы как способ снижения расходов современной российской корпорации.

Тема №7

1. Современная дивидендная политика российских корпораций (на примере нефтегазодобывающей и нефтеперерабатывающей отраслей; авиатранспортная отрасли; металлургической отрасли (производство черных или цветных металлов); химической отрасли и т.д.

Тема №8

1. Санкции в современной российской корпоративной практике.
2. Организация финансового контроля в корпорации. Финансовая безопасность корпорации.
3. Информатизация в системе корпоративного управления. Программные продукты в деятельности современной корпорации.
4. Оценка и разработка путей снижения рейдеропригодности современной корпорации.

Пример теста по теме №6 «Финансовые аспекты корпоративного управления»

1 Важнейшие решения, принимаемые в области управления корпоративными финансами, относятся:

а) к вопросам подбора кадров;
б) к выбору источников кредитования и финансирования;
в) выбор стратегии компании в области маркетинга;
г) к составлению финансовой отчетности;
д) к управлению оборотным капиталом и принятию долгосрочных финансовых решений.

2 Финансовая отчетность акционерной компании включает:

а) отчет о финансовых результатах;
б) отчет о финансировании компании;
в) отчет о движении денежных средств;
г) бюджет;
д) баланс;
е) отчет о движении капитала;
г) статистическая информация;
д) коммерческая информация.

3 Дисконтированию стоимостных показателей инвестиционных проектов соответствует формула:

а) $FV/(1 + r*t)$;
б) $FV/(1 + r)^t$;
в) $FV*(1 + r*t)$;
г) $FV*(1 + r)^t$

4 Каков объем годовой выручки от продаж корпорации, если известно, что собственный капитал корпорации 1280 тыс. руб., рентабельность собственного капитала 40%, рентабельность продаж 20%. :

а) 4280 тыс. руб.;
б) 1860 тыс. руб.;
в) 2560 тыс. руб.

6 Чистая современная стоимость проекта показывает
а) абсолютный доход от проекта;
б) прирост рыночной стоимости корпорации по проекту;
в) рыночную стоимость корпорации по итогам проекта;
г) относительную доходность проекта.

7 Выбор условий финансирования проекта осуществляется с использованием показателя:
а) чистый денежный поток;
б) индекс прибыльности;
в) внутренняя норма доходности;
г) чистая современная стоимость.

8 Производственный бюджет выражается в единицах, равных
а) продажи (плановые) + запасы на начало периода + запасы на конец периода;
б) продажи (плановые) – запасы на начало периода –запасы на конец периода;
в) продажи (плановые) + запасы на начало периода –запасы на конец периода;
г) продажи (плановые) – запасы на начало периода + запасы на конец периода.

9 ООО «Восток» запланировало на следующий год продажи в размере 100 000 единиц с желаемыми запасами на конец периода в размере 10 000 единиц, и запасами готовой продукции на начало периода в размере 6 000 единиц. Если все остальные запасы равны нулю, то какое количество единиц продукции необходимо произвести?
а) 101 000 единиц;
б) 102 000 единиц;
в) 103 000 единиц;
г) 104 000 единиц.

10 ООО «Сибирь» запланировало выпуск продукции в размере 60 000 единиц и продажи в сумме 65 000 единиц на следующий квартал. Запасы готовой продукции компании на начало периода составляют 10 000 единиц. Рассчитать размер желаемых запасов готовой продукции на конец периода.
а) 2 000 единиц;
б) 3 000 единиц;
в) 4 000 единиц;
г) 5 000 единиц.

11. Коэффициент автономии равен 0,6. Собственный капитал — 40 ден. ед., тогда заемный капитал составляет:
а) 66,67 ден. ед.;
б) 60 ден. ед.;
в) 40 ден. ед.;
г) 26,67 ден. ед.

12. Общая величина активов корпорации составляет 100 млн. руб., рентабельность активов — 20%. Какую величину должна составлять выручка от продаж, чтобы рентабельность продаж была обеспечена на уровне 10%?
а) 100 млн. руб.;
б) 200 млн. руб.;
в) 300 млн. руб.

13. Риски, связанные с некачественным выполнением работ, характерны для:
а) прединвестиционного этапа жизненного цикла;
б) инвестиционного этапа жизненного цикла;
в) эксплуатационного этапа жизненного цикла.

14. Что не является задачей инвестиционного мониторинга?
а) управление ресурсами на этапе начала инвестиций;
б) выявление причин, которые вызвали отклонение параметров инвестиционного проекта от запланированных;
в) составление прогнозов реализации инвестиционного проекта;
г) разработка рекомендаций, которые направлены на преодоление негативных и поддержку позитивных тенденций развития проекта.

15. Инвестиционная привлекательность корпорации — это:
а) размещение капитала с целью получения прибыли;
б) интегральная характеристика объекта инвестирования с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков;
в) вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

17. Агрессивный тип дивидендной политики характеризуется:
а) недоброжелательностью акционеров;
б) отсутствием выплаты дивидендов;
в) максимизацией реинвестируемой чистой прибыли;
г) максимизацией дивидендов.
18. В каких единицах измеряется средневзвешенная стоимость капитала корпорации (WACC):
а) в рублях;
б) в долларах США;
в) в процентах;
г) верны ответы а), б), в).

Кейс по теме №2 «Модели корпоративного управления»

Группа студентов, изучающая дисциплину «Корпоративное управление», делится на подгруппы. Количество подгрупп зависит от общего количества студентов в группе.

Кейс заключается в исследовании внутренних документов, регламентирующих процедуры управления корпорацией, на примере конкретной корпорации и корпорации-конкурента.

Предполагается решение следующих вопросов:

- поиск внутрикорпоративных документов, регламентирующих процедуры корпоративного управления;
- анализ состава внутрикорпоративных документов, регламентирующих процедуры корпоративного управления;
- анализ содержания внутрикорпоративных документов, регламентирующих процедуры корпоративного управления;
- сравнение баз документов, регулирующих процедуры корпоративного управления, по конкурирующим корпорациям;
- подготовка итоговых выводов по результатам анализа внутрикорпоративных документов корпораций-конкурентов;
- разработка рекомендаций по совершенствованию практики корпоративного управления в анализируемых корпорациях-конкурентах.

Корпорация и корпорация-конкурент должны относиться к одной отрасли, которыми могут быть:

- нефтегазодобывающая и нефтеперерабатывающая отрасль;
- авиатранспортная;
- металлургическая (производство черных или цветных металлов);

- химическая отрасль и т.д.

Названия корпораций, сфера их деятельности и отрасль, к которой относятся данные корпорации, определяются для каждой подгруппы преподавателем.

Каждая из подгрупп демонстрирует итоги проделанной работы - подготовленные доклад и презентацию, а также итоговые выводы по результатам проведенного исследования.

Кейс по теме №6 «Финансовые аспекты корпоративного управления».

Группа студентов, изучающая дисциплину «Корпоративное управление», делится на подгруппы. Количество подгрупп зависит от общего количества студентов в группе.

Каждая подгруппа получает индивидуальное типовое задание по проведению анализа ключевых показателей, характеризующих финансовое состояние (ликвидность и платежеспособность; деловая активность; финансовая устойчивость; финансовые результаты; комплексная оценка финансового состояния) на примере конкретной корпорации и корпорации-конкурента.

Предполагается решение следующих вопросов:

- оценка ликвидности и платежеспособности в анализируемых корпорациях-конкурентах;
- оценка деловой активности в анализируемых корпорациях-конкурентах;
- оценка финансовой устойчивости в анализируемых корпорациях-конкурентах;
- оценка финансовых результатов в анализируемых корпорациях-конкурентах;
- комплексная оценка финансового состояния анализируемых корпораций-конкурентов;
- разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния анализируемых корпораций-конкурентов.

Корпорация и корпорация-конкурент должны относиться к одной отрасли, которыми могут быть:

- нефтегазодобывающая и нефтеперерабатывающая отрасль;
- авиатранспортная;
- металлургическая (производство черных или цветных металлов);
- химическая отрасль и т.д.

Названия корпораций, сфера их деятельности и отрасль, к которой относятся данные корпорации, определяются для каждой подгруппы преподавателем.

Каждая из подгрупп демонстрирует итоги проделанной работы - подготовленные доклад и презентацию, а также итоговые выводы по результатам проведенного исследования.

6.2 Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Таблица 9 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к зачету

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания/задачи
1. Введение в дисциплину «Корпоративное управление». Причины и условия появ-ления корпоративного управления.	1.1 Корпорация как форма организации бизнеса. 1.2 Понятие и сущность корпоративного управления. 1.3 Система корпоративного управления. 1.4. Значение корпоративного управления. 1.5. Отличие корпоратив-ного управления от корпоративного менеджмента. 1.6. Предпосылки возникновения корпоратив-	Задания 1.Дайте определение корпорации и перечислите основные формы объединения компаний. 2. Поясните, в чем, на Ваш взгляд, заключается отличие холдинга от концерна? 3. Поясните, в чем, на Ваш взгляд, заключается отличие картеля от концерна? 4. Поясните, что такое синдикат? 5. Назовите цели создания и признаки корпорации. 6. Поясните, в чем, по Вашему мнению, заключаются преимущества и недостатки корпоративной формы ведения бизнеса? 7. Назовите виды корпораций. По каким классификационным признакам можно классифицировать корпорации? 8. Раскройте сущность и значение корпоративного управления.

	ного управления. 1.7 Понятие, принципы и типы корпоративной культуры.	9. Поясните, что представляет собой система корпоративного управления. 10. Поясните, в чем, по Вашему мнению, состоит отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента. 11. Назовите и прокомментируйте предпосылки возникновения корпоративного управления. 12. Раскройте понятие, принципы и типы корпоративной культуры.
2. Модели корпоративного управления.	2.1. Характеристики моделей корпоратив-ного управления (англо-американская модель; континентальная модель; японская модель; семейная модель). 2.2. Сходства, отличия и перспективы развития моделей корпоративного управления. 2.3. Принципы корпоративного управления. 2.4.Становление корпоративного управления в России. 2.5.Принципы корпоративного управления. 2.6. Российская модель корпоративно-го управления. 2.7. Недостатки российского корпоративного управления.	Задания 1. Перечислите основные характеристики англо-американской модели управления. 2. Каковы отличия континентальной модели управления от японской модели? 3. Сравните семейную и японскую модель корпоративного управления. 4. Назовите основные характеристики, определяющие семейную модель управления. 5. Назовите сходства, отличия и перспективы развития моделей корпоративного управления. 6. Прокомментируйте принципы корпоративного управления. 7. Дайте характеристику этапам становления корпоративного управления в России. 8. Охарактеризуйте российскую модель корпоративного управления. 9. Поясните, для чего необходим и какие вопросы рассматриваются в российском Кодексе корпоративного управления? 8. Поясните назначение и вопросы, рассматриваемые в российском Кодексе корпоративного поведения? 9. Назовите и прокомментируйте имеющиеся, на Ваш взгляд, недостатки российского корпоративного управления.
3. Органы управления корпорацией.	3.1. Общее собрание акционеров. 3.2. Совет директоров. 3.3. Исполнительные органы. 3.4. Корпоративный секретарь.	Задания 1. Прокомментируйте функции общего собрания участников корпорации. 2. Перечислите и прокомментируйте основные функции и спектр компетенций Совета директоров. 3. Какова, по Вашему мнению, роль независимых директоров корпорации. 4. Поясните, в чем заключается роль и каковы функции ревизионной комиссии? 5. Раскройте причины ведения реестра участников корпорации. 6. Поясните процедуру избрания членов совета директоров. Вам необходимо дать рекомендации по формированию Совета директоров корпорации. Ваши действия 7. Раскройте порядок образования, компетенции и обязанности исполнительных органов корпорации, имеющей организационно-правовую форму «Публичное акционерное общество» (ПАО)? 8.Назовите и поясните ограничения компетенций исполнительных органов корпорации, созданной в виде публичного акционерного общества, по совершению сделок. 9. Прокомментируйте процедура вступления в должность и прекращения полномочий генерального директора. 10. Какова и в чем заключается, по Вашему мнению, ответственность членов исполнительных органов корпорации, соз-

		данной в виде публичного акционерного общества.
4. Раскрытие информации корпорацией.	4.1. Требования законодательства о раскрытии российс-кой корпорацией информации. 4.2. Состав и источники получения информации о российских корпорациях. 4.3. Состав и источники получения информации о зарубежных корпорациях.	1. Назовите источники данных для проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности корпорации. 2. Поясните, кто и на основании каких документов регламентируют порядок предоставления, объем и состав бухгалтерской отчетности анализируемой корпорации? 3. Назовите документы, включаемые в состав годовой бухгалтерской отчетности корпорации. 5. Поясните, чем отличается «Годовой отчет корпорации «А» от годовой бухгалтерской отчетности корпорации «А»? 6. Какие российские информационно-справочные системы Вам известны? 7. Назовите крупнейшие российские корпоративные базы данных. Охарактеризуйте их. 8. Поясните, что такое СПАРК? 9. Поясните, что такое СКРИН? 10. Назовите известные Вам крупнейшие российские деловые издания, из которых можно получить информацию о деятельности анализируемых корпораций, корпораций-конкурентов, корпораций-лидеров отрасли. 11. Поясните, что такое ЕГРЮЛ? 12. Из каких источников корпорация может получить информацию о деятельности обслуживающего коммерческого банка? Страховой компании? Аудиторской компании?
5. Основы управления слиянием и присоединением корпораций.	5.1. Внутренние факторы развития бизнеса корпорации. 5.2 Внешние факторы развития бизнеса корпорации. 5.3 Реорганизация корпорации как способ повышения ее рыночной стоимости. 5.4 Слияние и присоединение российских корпораций как способ повышения эффективности деятельности. 5.5 Оценка реоргазации корпорации путем слияния. 5.6. Недружественные поглощения корпораций: способы; стратегия и тактика защиты.	Задания. 1. Назовите и прокомментируйте внутренние факторы развития бизнеса корпорации. 2. Назовите и прокомментируйте внешние факторы развития бизнеса корпорации. 3. Прокомментируйте формы реорганизация российских корпораций по Гражданскому кодексу Российской Федерации. 4. Прокомментируйте формы реорганизации российских кредитных организаций. 5. Назовите и прокомментируйте этапы слияния российских корпораций. 6. Каковы, на Ваш взгляд, основные издержки при объединении корпораций? 7. Дайте определение понятия «Синергетический эффект». Как может проявляться синергия? Задачи. 1. Компания ОАО «Сибирь» рассматривает вопрос о возможном присоединении компании ОАО «Восток» (таблица 1). Определите: - меновое соотношение, по которому пройдет обмен акций ОАО «Сибирь» на акции ОАО «Восток»; - объем дополнительной эмиссии акций ОАО «Сибирь» для проведения сделки. Таблица 1 – Показатели деятельности ОАО «Сибирь» и ОАО «Восток», руб. Показатель | ОАО «Сибирь» | ОАО «Восток»

		1. Чистая прибыль	2350000	150000
		2.Количество обыкновенных акций	890000	100000
		3.Прибыль на акцию	2,64	1,5
		4.P/E	3,17	1,55
		5. Цена одной акции	8,38	2,33
6. Финансовые аспекты управления корпорацией.	6.1.Сущность корпоративных финансов. 6.2. Анализ финансового состояния корпорации. 6.3. Управление стоимостью и эффективностью компании. 6.4. Управление финансовыми рисками корпорации.	Задания 1. Определите назначение и принципы корпоративных финансов. 2. Перечислите основные концепции корпоративных финансов. 3. Перечислите и прокомментируйте основные группы показателей, характеризующих финансовое состояние корпорации. 4. Назовите и прокомментируйте концептуальные подходы, используемые для определения стоимости корпорации. 5. Поясните, в каких случаях оценка стоимости активов корпорации и корпорации в целом является обязательной? 6. Поясните, в каких случаях оценка стоимости активов корпорации и корпорации в целом является необязательной, но рекомендуемой процедурой? 7. Что, по Вашему мнению, позволяет определить маржинальный анализ? 8. Поясните порядок расчета маржинального дохода корпорации? 9. Поясните порядок расчета показателя «Критическая точка» объема продаж? 10. Поясните, как рассчитывается запас финансовой прочности корпорации? 11. Поясните порядок распределения чистой прибыли корпорации. 12. Поясните, что характеризует рентабельность продаж корпорации? 13. Назовите основные пути повышения доходности корпорации. 14. По стандартным формам бухгалтерской отчетности рассчитайте в динамике за три года рентабельность продаж двух корпораций. Сделайте выводы. 15. По стандартным формам бухгалтерской отчетности рассчитайте в динамике за три года рентабельность активов двух корпораций. Сделайте выводы. 16. По стандартным формам бухгалтерской отчетности рассчитайте в динамике за три года рентабельность собственного капитала двух корпораций. Сделайте выводы. Для оценки финансового риска проанализируйте финансовую устойчивость двух конкурирующих корпораций. Полученные результаты сравните и сделайте выводы. Предложите пути повышения финансовой устойчивости корпорации. Задачи. 1. Валюта баланса корпорации составляет 1,0 млн. руб., в том числе итог раздела «Капитал и резервы» равен 0,25 млн. руб. Рентабельность активов — 15%. Определите рентабельность собственного капитала корпорации. 2. Корпорация обладает хозяйственными средствами 1000 руб., рентабельность активов — 20%. Чтобы обеспечить рентабельность продаж 10%, объем продаж должен быть равен: 1) 100 руб.; 2) 200 тыс. руб.; 3) 2000 руб. 3. Определите пороговую величину выручки от реализации		

		продукции (порог рентабельности в денежном выражении) корпорации на плановый период. Исходные данные: выручка от продаж 340 млн. руб., переменные расходы 210 млн. руб., постоянные расходы 60 млн. руб. 4. Определите порог рентабельности и запас финансовой прочности корпорации (в денежном выражении и в процентах к выручке от продаж) корпорации. Исходные данные: выручка от продаж 340 млн. руб., переменные расходы 210 млн. руб., постоянные расходы 100 млн. руб.
7. Дивидендная политика корпорации.	7.1. Базовые теории дивидендов. 7.2. Формирование дивидендной политики корпорации. 7.3. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации. 7.4. Формы выплаты дивидендов в корпорациях. 7.5. Политика корпорации по выкупу собственных акций	Задания. 1. Поясните правила формирования дивидендной политики корпорации. 2. Поясните, какие наиболее значимые факторы влияют на выбор дивидендной политики корпорации? 3. Дайте характеристику различным формам выплат дивидендов в корпорациях. 4. В чем положительные и негативные моменты выкупа корпорацией собственных акций? 5. Назовите основные этапы процедуры выкупа акций корпорации. Задачи. 1. Ожидаемый годовой дивиденд по акциям акционерного общества номинальной стоимостью 100000 руб. составляет 40%. Нынешняя ставка процента по депозитам - 20%. Какова ориентировочная рыночная стоимость акций? 2. Распределению среди акционеров подлежит 20 млн. руб. чистой прибыли корпорации. В обращении находится 1000 обыкновенных акций. Дивиденды, выплаченные по привилегированным акциям, составили 5 млн. руб. Определите доход на одну акцию. 3. Корпорация выплатила по акциям 100 млн. руб. дивидендов. Рыночная стоимость акций составляет 4 млрд. руб. Определите текущую доходность акций корпорации. В обращении находится 40000 акций. 4. Рыночная стоимость акций составляет 600 тыс. руб., дивиденд - 10000 руб. в квартал. 5. Рыночная стоимость акции в настоящий момент 100 руб. Ожидаемая стоимость в конце текущего года 105 руб. Ожидаемый дивиденд в текущем году 10 руб. Определите ожидаемую дивидендную доходность, ожидаемую доходность за счет изменения цены акции и ожидаемую доходность по акции в текущем году.
8. Управление корпорацией в условиях кризиса.	8.1. Понятие, цели и этапы диагностики кризиса. 8.2. Процедура диагностики кризиса корпораций. 8.3. Анализ методик диагностики кризисной ситуации в корпорациях 8.4. Модели прогнозирования вероятности наступления кризиса.	Задания 1. Назовите и прокомментируйте процедуры банкротства корпорации согласно федерального закона №127-ФЗ«О несостоятельности (банкротстве)». 2. Назовите признаки несостоятельности (банкротства) корпорации согласно федерального закона №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». 3. Назовите и прокомментируйте качественные российские модели оценки вероятности банкротства. 4. Назовите и прокомментируйте количественные российские модели оценки вероятности банкротства. 5. Назовите официальные источники информации о юридических лицах-банкротах. 6. Перечислите и прокомментируйте пути финансового оздоровления корпорации. Задачи

		1. Первая корпорация: активы 100 млн. руб., чистая прибыль 20 млн. руб. Вторая корпорация: активы 250 млн. руб., чистая прибыль 40 млн. руб. Поясните, какая корпорация работает более эффективно? 2. По стандартным формам бухгалтерской отчетности корпорации проведите оценку вероятности банкротства модели Лиса в динамике за три года. Сделайте выводы. 3. По стандартным формам бухгалтерской отчетности корпорации проведите оценку вероятности банкротства по модели Сайфуллина Р.С. и Кадыкова Г.Г. в динамике за три года. Сделайте выводы.

Составитель: Масленкова О.Ф., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления