

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-04-24 00:00:00

471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35c9d50210def0e75e03a5b6fd1f6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Кемеровский государственный университет»

Факультет физической культуры, естествознания и природопользования

Утверждаю

Декан ФФКЕП

В.А. Рябов

«20» марта 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.02.06 Менеджмент общего и профессионального образования

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки

География в профильном и профессиональном образовании

Квалификация выпускника

магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора

2024

Новокузнецк 2024

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета (протокол Ученого совета факультета № 6 от 20.03.24 г.)

Одобрена на заседании методической комиссии факультета, протокол методической комиссии факультета № 3 20.03. 24 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Рабочая программа практики одобрена на заседании кафедры геоэкологии и географии

Оглавление

| | |
|---|----|
| 1 Цель дисциплины | 4 |
| 1.1 Формируемые компетенции | 4 |
| 1.2 Индикаторы достижения компетенций..... | 4 |
| 1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине | 5 |
| 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации. | 6 |
| 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины..... | 6 |
| 3.1 Учебно-тематический план | 6 |
| 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы..... | 7 |
| 4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации..... | 9 |
| 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины..... | 10 |
| 5.1 Учебная литература | 10 |
| 5.2 Программное и информационное обеспечение освоения дисциплины..... | 11 |
| 5.2.1 Программное обеспечение | 11 |
| 5.3.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 11 |
| 6 Иные сведения и (или) материалы..... | 11 |
| 6.1.Примерные темы письменных учебных работ | 11 |
| 6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации | 12 |

1 Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостного представления о современной системе образования как управляемой системе и готовности к решению профессиональных задач в области управленческой деятельности в соответствии с ФГОС ВО.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы магистратуры:

УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая стратегию для достижения поставленной цели.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1 и 2.

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 – Формируемые дисциплиной компетенции

| Наименование вида компетенции (универсальная, общепрофессиональная, профессиональная) | Наименование категории (группы) компетенций | Код и название компетенции |
|---|---|--|
| Универсальная | Командная работа и лидерство | УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

| Код и название компетенции | Индикаторы достижения компетенции по ОПОП | Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП |
|---|---|--|
| УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая стратегию для достижения поставленной цели | ИУК-3.1. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. ИУК-3.2. Вырабатывает стратегию сотрудничества; организует на ее основе работу команды для достижения поставленной цели. ИУК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. ИУК-3.4. Проектирует результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. ИУК-3.5. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений. | Б1.О.02.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности Б1.О.03.03 Мониторинг качества образования Б1.В.01.01 Управление в образовательных организациях общего и профессионального образования Б2.О.04(П) Технологическая практика |

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

| Код и название компетенции | Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной | Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной |
|---|--|--|
| УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая стратегию для достижения поставленной цели | ИУК-3.1. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. | <p>Знать: способы управления человеческими ресурсами организации.</p> <p>Уметь: учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует.</p> <p>Владеть: навыком публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов); средствами корректировки своих действий.</p> |
| | ИУК-3.2. Вырабатывает стратегию сотрудничества; организует на ее основе работу команды для достижения поставленной цели. | <p>Знать: основы стратегии сотрудничества.</p> <p>Уметь: вырабатывать стратегию сотрудничества;</p> <p>Владеть: навыком организации работы команды для достижения поставленной цели на основе стратегии сотрудничества.</p> |
| | ИУК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. | <p>Уметь: учитывать интересы всех сторон конфликта.</p> <p>Владеть: навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p> |
| | ИУК-3.4. Проектирует результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. | <p>Уметь: проектировать результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p> |
| | ИУК-3.5. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений. | <p>Уметь: планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды, организовывать обсуждение разных идей и мнений.</p> |

1.2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 4 – Объем и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

| Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах | Объём часов по формам обучения | | |
|---|--------------------------------|------|------------|
| | ОФО | ОЗФО | ЗФО |
| 1 Общая трудоёмкость дисциплины | - | - | 72 |
| 2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | - | - | 16 |
| Аудиторная работа (всего): | - | - | 16 |
| в том числе: | - | - | - |
| лекции | - | - | 2 |
| практические занятия, семинары | - | - | 14 |
| практикумы | - | - | - |
| лабораторные работы | - | - | - |
| в интерактивной форме | - | - | 6 |
| в электронной форме | - | - | - |
| Внеаудиторная работа (всего): | - | - | 56 |
| в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем | - | - | 4 |
| подготовка курсовой работы /контактная работа ¹ | - | - | - |
| групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем) | - | - | - |
| творческая работа (эссе) | - | - | - |
| 3 Самостоятельная работа обучающихся (всего) | - | - | 52 |
| 4 Промежуточная аттестация обучающегося - экзамен /зачет с оценкой / зачет (указать форму и № семестра в отдельной строке) и объём часов, выделенный на промежуточную аттестацию: | - | - | Зачет 4 |

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 - Учебно-тематический план очной формы обучения

| № недели п/п | Разделы и темы дисциплины по занятиям | Общая трудоёмкость (всего час.) | Трудоёмкость занятий (час.) | | | | | | Формы ² текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости |
|--------------|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-----------|-----|-------------------|-----------|-----|--|
| | | | ОФО | | | ЗФО | | | |
| | | | Аудиторн. занятия | | СРС | Аудиторн. занятия | | СРС | |
| | | | лекц. | практ. т. | | лекц. | практ. т. | | |
| | 1. Образовательный менеджмент | 32 | | | | 2 | 6 | 24 | УО |

² УО - устный опрос, УО-1 - собеседование, УО-2 - коллоквиум, УО-3 - зачет, УО-4 – экзамен, ПР - письменная работа, ПР-1 - тест, ПР-2 - контрольная работа, ПР-3 эссе, ПР-4 - реферат, ПР-5 - курсовая работа, ПР-6 - научно-учебный отчет по практике, ПР-7 - отчет по НИРС, ИЗ –индивидуальное задание; ТС - контроль с применением технических средств, ТС-1 - компьютерное тестирование, ТС-2 - учебные задачи, ТС-3 - комплексные ситуационные задачи

| № недели п/п | Разделы и темы дисциплины по занятиям | Общая трудоёмкость (всего час.) | Трудоемкость занятий (час.) | | | | | | Формы ² текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости |
|-------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------|-----|-------------------|--------|-----|--|
| | | | ОФО | | | ЗФО | | | |
| | | | Аудиторн. занятия | | СРС | Аудиторн. занятия | | СРС | |
| | | | лекц. | практ. | | лекц. | практ. | | |
| | 2. Основы маркетинга в образовании | 36 | | | | | 8 | 28 | УО-2 |
| | зачет | 4 | | | | | | | УО-3 |
| ИТОГО по семестру | | | | | | | | | |
| Всего: | | 72 | | | | | | | |

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание занятия |
|--|---|---|
| <i>Содержание лекционного курса</i> | | |
| 1 | <i>1. Образовательный менеджмент</i> | |
| 1.1 | Образовательная система как разновидность социальных систем. | Понятие системы образования. Характеристика современной системы образования РФ, ее структура. Принципы государственной политики в области образования. Государственные органы управления образованием, содержание их деятельности. Стратегии развития системы образования РФ. Характеристика нормативных документов о школе. Стратегия развития зарубежной системы образования на современном этапе. Образование как элемент устройства жизни общества. Принципы управления образовательными учреждениями. Международные критерии оценки качества образования. Западноевропейская образовательная интеграция: успехи и трудности. Факторы принятия управленческих решений в сфере общего и профессионального образования. |
| 1.3 | Повышение квалификации и самообразование работников системы образования. Аттестация работников. | Характеристика системы повышения квалификации. Формальное и неформальное образование работников системы образования. Аттестация работников, требования к работнику системы образования. Определение своего стиля профессиональной деятельности. Личностный рост как проблема. Планирование и организация своей профессиональной деятельности: научно-исследовательская и методическая работа. |
| 1.4 | Аккредитация образовательных учреждений | Требования к качеству реализации образовательного процесса в организации, осуществляющей образовательную деятельность по программам СПО, ДПО. Контроль в педагогическом менеджменте; цель, функции, принципы контроля. Виды контроля. Мотивирующее значение контроля. Лицензирование и аккредитация. Методика аккредитации образовательных учреждений. |
| 2 | <i>Основы маркетинга в образовании</i> | |
| 2.3 | Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг. | Модель маркетинга отношений в образовательных учреждениях. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг. |
| 2.4 | Позиционирование в сфере общего и профессионального образования. | Сегментирование рынка образовательных услуг. Позиционирование в сфере общего и профессионального образования. Продвижение образовательных услуг на рынке. Брэнд образовательного учреждения. |
| <i>Содержание практических занятий</i> | | |

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание занятия |
|-------|--|--|
| 1 | <i>1. Образовательный менеджмент</i> | |
| 1.1 | Образовательная система как разновидность социальных систем. | Стратегия развития зарубежной системы образования на современном этапе. Образование как элемент устройства жизни общества. Принципы управления образовательными учреждениями. Международные критерии оценки качества образования. Западноевропейская образовательная интеграция: успехи и трудности. Факторы принятия управленческих решений в сфере общего и профессионального образования. <i>Разработка модели сетевого взаимодействия образовательных организаций общего образования, СПО, ВО и ДПО по проблеме образовательной интеграции.</i> |
| 1.2 | Экспертные методы как основа принятия управленческих решений. | Управленческое решение как сердцевина управления. Требования к управленческому решению. Этапы его подготовки и принятия. Управленческая деятельность, ее виды (функции управления). Циклический характер управления. Механизм принятия управленческих решений. Характеристика экспертных методов. <i>Деловая игра «Методы управления коллективом образовательной организации».</i> |
| 1.3 | Повышение квалификации и самообразование работников системы образования. Аттестация работников. | Повышение квалификации и самообразование работников системы образования. Требования к повышению квалификации работников. Аттестация работников. <i>Анализ требований к должностям педагогического / профессорско-преподавательского состава образовательной организации.</i> <i>Анализ требований к прохождению повышения квалификации работников образования.</i> |
| 1.4 | Аккредитация образовательных учреждений | <i>Анализ существующей нормативной базы, регламентирующей проведение государственной аккредитации образовательной организации.</i> |
| 1.5 | Психологические особенности реализации функции контроля. Сущность контроля. Виды контроля в системе образования. | Обсуждение вопросов: Психологические особенности реализации функции контроля. Сущность контроля. Контроль как функция управления. Роль и место данной функции в управленческом цикле. Виды контроля в системе образования. Принципы внутреннего контроля и требования, вытекающие из них. Нацеленность внутреннего контроля в изучении конечных результатов работы образовательной организации. Содержание, виды, формы, методы, этапы внутреннего контроля. Их оптимальный выбор. Оптимальность сочетания государственного, общественно-государственного контроля и самоконтроля на всех уровнях управления. |
| 1.6 | Этика и современное управление. | Этика и современное управление. Социальная ответственность и этика работников сферы образования. Концепция организационной культуры. Характеристика стратегии сотрудничества. Организация работы команды для достижения поставленной цели на основе стратегии сотрудничества. Конфликты, пути их решения с учетом интересов всех сторон конфликта. Способы преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. |
| 1.7 | Организационная культура. | Формирование и поддержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Соответствие культуры принятой стратегии. <i>Проектирование путей формирования организационной культуры образовательной организации.</i> |

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание занятия |
|-------|---|---|
| 1.8 | Особенности обучения взрослой аудитории. Виды современных технологий в активном обучении. | <i>Дискуссия: Особенности обучения взрослой аудитории: учитываются ли они в системе СПО, ВО и ДПО?</i> |
| 2 | <i>Основы маркетинга в образовании</i> | |
| 2.1 | Маркетинг в сфере образовательных услуг. Сущность, значение и особенности маркетинга образовательных услуг. | Маркетинг в сфере образовательных услуг. Сущность, значение и особенности маркетинга образовательных услуг. <i>Решение типовой комплексной ситуационной задачи, демонстрирующей готовность организовывать командную работу для решения задач развития организаций, осуществляющих образовательную деятельность, готовность принимать решения в управлении организацией, осуществляющей образовательную деятельность.</i> |
| 2.2 | Функции маркетинга образовательных учреждений. Элементы комплекса маркетинга образовательных услуг. | <i>Изучение сайта образовательной организации с позиций маркетинга образовательных услуг.</i> |
| 2.3 | Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг. | Модель маркетинга отношений в образовательных учреждениях. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг. <i>Проектирование плана проведения маркетинговых исследований по выявлению потребности педагогов общего образования в повышении квалификации по проблеме воспитания.</i> |
| 2.4 | Позиционирование в сфере общего и профессионального образования. | <i>Определение возможностей университета в продвижении образовательных услуг на рынке. Пути развития бренда образовательного учреждения.</i> |
| | Промежуточная аттестация - зачет | |

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов

Таблица 7 – Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

| Учебная работа (виды) | Сумма баллов | Виды и результаты учебной работы | Оценка в аттестации | Баллы (7 недель) |
|--|--|---|---|------------------|
| Текущая учебная работа в семестре (Посещение занятий по расписанию и выполнение заданий) | 80 (100% /баллов приведены по шкалы) | Лекционные занятия (конспект) (6 занятий) | 1 балл – посещение 1 лекционного занятия (пороговое значение) 3 балла – составление подробного конспекта одного вопроса лекции (максимальное значение) | 1 – 10 |
| | | Практические работы (отчет о выполнении практической работы) (5 работ). | 1 балл – посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 50-65% (пороговое значение) 4 балла – посещение 1 занятия и выполнение работы на 66-85% 6 баллов – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 86-100% (максимальное) | 20 - 30 |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|---|--|-----------------|
| | | | значение) | |
| | | Выполнение индивидуальных заданий по темам (5 индивидуальных заданий) | 1 балл – выполнение индивидуального задания на 50-65% 2 балла – выполнение индивидуального задания на 66-85% (пороговое значение) 4 балла – выполнение индивидуального задания на 86-100% (максимальное значение) | 10 - 20 |
| | | Реферат по выбранной теме (2 темы) | 10 баллов (пороговое значение) 20 баллов (максимальное значение) | 20 - 40 |
| Итого по текущей работе в семестре | | | | 51 - 100 |
| Промежуточная аттестация (зачет) | 20 (100% /баллов привede нной шкалы) | Ответ на теоретический вопрос | 6 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение) | 6-10 |
| | | Выполнение практического задания | 6 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение) | 6-10 |
| Итого по промежуточной аттестации (зачету) | | | | 12 – 20 |
| Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100б. | | | | |

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Корзникова Г. Г. Менеджмент в образовании [Электронный ресурс]: учебник / Г. Г. Корзникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 352 с. - (Высшее образование: Магистратура) - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=554181>

2. Менеджмент в образовании [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистрауры / С. Ю. Трапицын [и др.]; под ред. С. Ю. Трапицына. - Электронные текстовые данные. - Москва: Юрайт, 2017. - 413 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/12FCF5B3-0881-4E93-BCEA-ABD7AB09E8AE>

Дополнительная учебная литература

1. Братановский, С. Н. Система управления образованием в России и организационно-правовые аспекты её совершенствования [Электронный ресурс]: монография / С. Н. Братановский, Д. Н. Ермаченко. – Эл. текстовые данные. – Москва: РИОР, 2013. - 202 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=418618>

2. Ковалевич, И.А. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Ковалевич, В.Т. Ковалевич. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 210 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229597>

3. Мандель, Б.Р. Современный менеджмент в образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 493 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477497>

4. Пырьев, Е.А. Психология труда [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Пырьев. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 458 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436999>

5. Сальникова, Л.С. Репутационный менеджмент в помощь директору школы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С. Сальникова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 236 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458310>

6. Симонова А. А. Инновационно ориентированная подготовка к педагогическому менеджменту в непрерывном профессиональном образовании [Электронный ресурс]: монография

/ Симонова А.А. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 134 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=537652>

7. Симонова, А. А. Готовность управляющей системы к осуществлению инновационных процессов в образовательном учреждении [Электронный ресурс]: монография / А.А. Симонова, И.О. Антипина. - 2-е изд., стереотипное. – Эл. текстовые данные. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. - (Научная мысль). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534170>

8. Симонова, А. А. Инновационный менеджмент в образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А. А. Симонова. – Электронные текстовые данные. - Екатеринбург: Ажур, 2011. - 228 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=534148>

9. Солнцева, Н.В. Управление в педагогической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Солнцева. - Электронные текстовые данные. – Москва: Флинта, 2012. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115131>

10. Харченко, Л.Н. Программно-целевое управление региональными образовательными системами [Электронный ресурс]: монография / Л.Н. Харченко. - Электронные текстовые данные. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 126 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256685>

11. Цибульникова, В.Е. Основы менеджмента в образовании [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины / В.Е. Цибульникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. - Москва: МПГУ, 2016. - 92 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469572>

5.2 Программное и информационное обеспечение освоения дисциплины.

5.2.1 Программное обеспечение

Для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов используются справочно-правовые и информационные системы Гарант и Консультант-Плюс, установленные на компьютерах в компьютерных классах учебного корпуса №2 (пр. Пионерский, 13). Лекционные и практические занятия ведутся с использованием презентаций и программного обеспечения мультимедиа демонстраций на основе Лицензионное ПО:

- ОС Windows 7, 8.1 (лицензия Microsoft Imagine Premium 3 year по сублицензионному договору №1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.)

- Антивирусное ПО ESET Endpoint Security, лицензия №EAV-0267348511 до 30.12.2022 г. Свободно распространяемое ПО:

Яндекс.Браузер (отечественное ПО), Mozilla Firefox, 7-zip, Google Chrome, Opera.

5.3.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент», режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>

Справочная правовая система «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1.Примерные темы письменных учебных работ

Примерная тематика рефератов:

1. Основные компоненты управленческой культуры руководителя образовательного учреждения.
2. Документы, регламентирующие обязанности должностных лиц.
3. Виды, формы и методы внутреннего контроля.
4. Характеристика профессиональных качеств руководителя образовательного учреждения.
5. Единоначалие и коллегиальность в управлении современной школой.
6. Управленческая культура как системное понятие: сущность, структура, тенденции изменения.
7. Формы и методы педагогического менеджмента
8. Функции педагогического проектирования как метода управления.
9. Методы изучения передового педагогического опыта. Правила внедрения передового опыта и

- результатов научных исследований в практику работы образовательной организации.
10. Виды педагогического контроля и их характеристика.
 11. Инновационные методы управления образовательным учреждением.
 12. Маркетинг как инновационный метод управления образовательным учреждением.
 13. Программно-целевой метод управления образовательным учреждением.
 14. Критерии оценки труда руководителя.
 15. Правила организации НОТ руководителя, учителя.
 16. Самоменеджмент в деятельности педагога.

Темы практических работ

Индивидуальное задание 1 по теме «Экспертные методы как основа принятия управленческих решений»: Опишите последовательность разработки, принятия, и реализации одного управленческого решения. Разработайте критерии эффективности управленческого решения.

Индивидуальное задание 2 по теме «Этика и современное управление»: Предложите приемы разработки и выбора управленческих решений при увольнении работника за нарушение трудовой дисциплины.

Индивидуальное задание 3 по теме «Маркетинг в сфере образовательных услуг. Сущность, значение и особенности маркетинга образовательных услуг»: Подготовьте презентацию образовательных программ, реализуемых в образовательной организации общего и профессионального образования, для применения ее при проведении Дня открытых дверей.

Индивидуальное задание 4 по теме «Модель маркетинга отношений в образовательных учреждениях. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг»: Предложите проект маркетингового исследования потребности выпускников школ в курсах довузовской подготовки к сдаче ЕГЭ.

Индивидуальное задание 5 по теме «Позиционирование в сфере общего и профессионального образования»: Предложите проект продвижения бренда образовательной организации общего и профессионального образования.

Примерные задания в тестовой форме

Выберите один правильный ответ. Реинжиниринг:

- A. Набор приемов и методов, которые компания использует для проектирования бизнеса в соответствии со своими целями.
- B. Процесс оздоровления предприятий, фирм, компаний посредством подъема технических решений на новый уровень.
- C. Выражение процесса управления на его заключительной стадии.
- D. Передача части функций по обслуживанию деятельности вашей фирмы другой организации-исполнителю.

Выберите один правильный ответ. Слово «имидж» происходит от :

- A. Английского слова «представление», «образ», «изображение».
- B. Французского слова «влияние».
- C. Латинского слова «имитация».
- D. Английского слова «правильный».

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 9 - Примерные теоретические вопросы и практические задания / задачи к экзамену

| Разделы и темы | Примерные теоретические вопросы | Примерные практические задания / задачи |
|---|---|---|
| <i>1. Образовательный менеджмент</i> | | |
| 1.1 Образовательная система как разновидность | Понятие системы образования. Характеристика современной системы образования РФ, ее структура. | Согласно направленности магистерской программы, предложите тематику |

| Разделы и темы | Примерные теоретические вопросы | Примерные практические задания / задачи |
|---|---|--|
| социальных систем. | Принципы государственной политики в области образования. Государственные органы управления образованием, содержание их деятельности. Стратегии развития системы образования РФ. | образовательных проектов, направленных на реализацию одного из направлений Национального проекта «Образование» |
| 1.2 Повышение квалификации и самообразование работников системы образования. Аттестация работников. | Характеристика системы повышения квалификации. Формальное и неформальное образование работников системы образования. Аттестация работников, требования к работнику системы образования. Определение своего стиля профессиональной деятельности. Личностный рост как проблема. Планирование и организация своей профессиональной деятельности: научно-исследовательская и методическая работа. | Представьте план взаимодействия участников образовательных отношений – педагогических работников, руководителей ОУ на учебный год по организации деятельности управлению аттестацией работников. |
| 1.3 Аккредитация образовательных учреждений | Требования к качеству реализации образовательного процесса в организации, осуществляющей образовательную деятельность по программам СПО, ДПО. Контроль в педагогическом менеджменте; цель, функции, принципы контроля. Виды контроля. Мотивирующее значение контроля. Лицензирование и аккредитация. Методика аккредитации образовательных учреждений. | Предложите проект организации групповой работы команды разработчиков основной образовательной программы по организации внутреннего контроля качества разработки пакета ООП. |
| <i>2. Основы маркетинга в образовании</i> | | |
| 2.1 Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг. | Модель маркетинга отношений в образовательных учреждениях. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг. | Предложите план организации совместной работы группы по созданию методических рекомендаций по проведению маркетинговых исследований на рынке образовательных услуг. |
| 2.2 Позиционирование в сфере общего и профессионального образования. | Сегментирование рынка образовательных услуг. Позиционирование в сфере общего и профессионального образования. Продвижение образовательных услуг на рынке. Брэнд образовательного учреждения. | Предложите план продвижения образовательных услуг образовательной организации общего и профессионального образования на рынке. |

Составитель: Елькина О.Ю., д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и методики начального образования