Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Кузбасский гуманитарно-педагогически институт

Факультет ___информатики, математики и экономики_____

«

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФИМЭ
А.В Фомина
«08» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.07.ДВ.01.01 Организация анимационной деятельности в гостиничном комплексе

Направление

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность подготовки
«Гостиничная деятельность»

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Заочная

год набора 2024

Новокузнецк 2024

Оглавление

1 Цель дисциплины 3
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации 3
3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины 4
3.1 Учебно-тематический план 4
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации 4
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины 5
5.1 Учебная литература 5
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 6
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 6
6 Иные сведения и (или) материалы 6
6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ 6
6.2 Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации 9

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата (далее - ОПОП): ПК- 1.

Таблица 1 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение. ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале. ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства.	**Знать:** - теоретические основы обеспечения организации и управления анимационной деятельностью в гостиничном комплексе. **Уметь:** применять полученные знания в практической сфере; организовывать оценку планирования потребностей в анимационных услугах гостиничных предприятий. **Владеть:** - навыками и способностью организации анимационной деятельности в гостиничных комплексах.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 4 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины	-	**108**
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	-	16
Аудиторная работа (всего):	-	16
в том числе:	-	
лекции	-	8
практические занятия, семинары	-	8
практикумы	-	
Внеаудиторная работа (всего):	-	88
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	-	
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)	-	
творческая работа (эссе)	-	
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	-	88
4 Промежуточная аттестация обучающегося – **зачет**	-	4

3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 - Учебно-тематический план

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Общая трудоёмкость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
		всего	аудиторные учебные занятия		СРС	
			лекции	Практ.		
1	Методические основы технологии и организации анимационной деятельности в туризме	34	2	2	30	Собеседование Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
	Технология, организация, подготовка и проведение туристских анимационных программ	34	2	2	30	Сообщения Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
	Предоставление дополнительных услуг в рамках туристского анимационного мероприятия. Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация	36	4	4	28	Доклады. Тест Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
	Промежуточная аттестация: зачет (4 часа)	4				4 зачет
	Итого	**108**	**8**	**8**	**88**	

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы
Текущая учебная работа ОФО, ЗФО				
Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписа-	**60** (100% /баллов приве-	Лекционные занятия (3 занятия)	**1 балл** посещение 1 лекционного занятия	3
		Практические занятия (2 занятия).	**1 балл** - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65%	2 - 6

нию и выполнение заданий)	денной шкалы)		**2 балла** - и выполнение работы на 51-65%3 **3 балла** – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	
		Решение кейсов	**4 балла** (выполнено 51 - 65% заданий) **6 баллов** (выполнено 66 - 85% заданий) **8 баллов** (выполнено 86 - 100% заданий)	4-8
		Подготовка аналитического обзора	**За одну работу** **5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 - 10
		Итоговое тестирование	**8 баллов** (51 - 65% правильных ответов) **14 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **18 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	10-20
		Тестирование по теме	**2балла** (51 - 65% правильных ответов) **4 балла** (66 - 84% правильных ответов) **6 балла** (85 - 100% правильных ответов)	4-8
		Тестирование по ряду тем	**4 балла** (51 - 65% правильных ответов) **6 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **8 баллов** (85 - 100% правильных ответов	5-10
			Итого по текущей работе в семестре	**51 - 100**
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет с оценкой)	**40** (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 - 10
		Вопрос 2.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 – 10
		Решение задачи 1.	**4 балла** (пороговое значение) **8 баллов** (максимальное значение)	4-8
		Решение задачи 2.	**6 баллов** (пороговое значение) **12 баллов** (максимальное значение)	6–12
			Итого по промежуточной аттестации (экзамен)	20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100 б.				

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостиничный и туристический бизнес» и специальностям сервиса 230000 / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. В.Н. Егорова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 880 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-00990-9. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1027325

2. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/369959

Дополнительная учебная литература

1. Брашнов, Д. Г. Гостиничный сервис и туризм: учеб. пособие / Д. Г. Брашнов. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2011. – 224 с. – Текст: непосредственный.

2. Основы индустрии гостеприимства : учеб.пособие / Д. И. Елканова [и др.]. – М. : Изд. – торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 248 с. – Текст: непосредственный.

3. Соколова, М. В. История туризма : учебное пособие для вузов / М. В. Соколова. - 6-е изд. ; стер. - Москва : Академия, 2010. – 350 с. – Текст: непосредственный.

4. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / В. С. Новиков. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Академия, 2010. - 208 с. – Текст: непосредственный.

5. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации : правовое регулирование : учебное пособие. - М. : ВолтерсКлувер, 2010. - 224 с. – Текст: непосредственный.

6. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование : туризм). - Гриф МО "Допущено". - ISBN 978-5-7695-4454-5 : 393-80. – Текст: непосредственный.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российский союз туриндустрии.– URL: http://www.rata.ru/(дата обращения 5.10.2019). – Текст: электронный
2. Российская гостиничная ассоциация. – URL: http://www.rha.ru/(дата обращения 5.10.2019). – Текст: электронный
3. Федерация рестораторов и отельеров. – URL: http://www.new.frio.ru/(дата обращения 5.10.2019). – Текст: электронный
4. Всемирная туристская организация - WTO-UN. – URL: http://www.unwto.org/index.php (дата обращения 5.10.2019). – Текст: электронный
5. Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association. – URL: http://www.ih-ra.com/ (дата обращения 5.10.2019). – Текст: электронный

6 Иные сведения и (или) материалы

6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Примерная тематика докладов (рефератов)

1. Актуальные проблемы анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве
2. Анализ исторического опыта и современного развития традиционных и нетрадиционных национальных форм анимационной деятельности в туризме
3. Анализ современного состояния и перспективы развития анимационных программ
4. Взаимодействие общественных и индивидуальных инициатив в реализации творческих шоу-проектов на туристских маршрутах
5. Взаимодействие систем маркетинговых коммуникаций как важное условие результативности привлечения аудитории в анимационные программы
6. Деятельность творческих коллективов в анимационных программах туристских маршрутов
7. Деятельность туристских учреждений по внедрению со временных форм отдыха населения
8. Деятельность туристских учреждений по развитию социальной активности личности
9. Зарубежный опыт анимационной деятельности на современном этапе и пути его внедрения на российском туристском рынке
10. Зарождение и развитие анимационной деятельности на туристских маршрутах в России
11. Использование выразительных средств в анимационных программах туристских маршрутов как фактор формирования художественного вкуса туристов
12. Игра как важное средство развития интеллектуальных способностей детей и подростков. Методы применения игр на туристских маршрутах
13. Историко-этнографические исследования празднично-обрядовых ситуаций. Методы их использования в анимационных программах туристских маршрутов
14. История становления анимационной деятельности в России

15. Культурно-исторический комплекс как фактор совершенствования анимационной деятельности в условиях развивающегося туризма в России

16. Культурная деятельность в системе социально-духовной реабилитации и адаптации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей, лиц третьего возраста, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения) на туристских маршрутах

17. Ночные клубы как специфическая форма анимационного воздействия на эстетические вкусы посетителей

18. Основные направления анимационной деятельности

19. Особенности организации художественного творчества детей и подростков на туристских маршрутах

20. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ на туристских маршрутах.

21. Особенности создания комплексных форм отдыха в трудовом коллективе

22. Организация туристских маршрутов для лиц третьего возраста как социально-культурная проблема

23. Основные направления деятельности туристских учреждений по укреплению межнациональных отношений

24. Особенности формирования художественного вкуса детей и подростков в процессе реализации анимационных программ

25. Организация и постановка концертно-зрелищных и

26. развлекательных программ в условиях гостинично-туристского комплекса

27. Особенности сценарно-постановочного моделирования анимационных программ в условиях организации туристского отдыха.

28. Особенности деятельности туристских учреждений по возрождению народных обрядов на туристском маршруте

29. Развитие творческих способностей детей в процессе реализации анимационной программы на туристском маршруте

30. Развитие культурных интересов молодой семьи в условиях организации анимационной программы на туристском маршруте

31. Развитие игровой культуры личности в условиях современной анимационной деятельности

32. Роль и значение менеджера-аниматора в создании эмоционально - художественного образа анимационных программ

33. Специфика работы менеджера-аниматора по организации и проведению праздников, карнавалов и шоу-фестивалей на туристских маршрутах

34. Состояние и перспективы развития анимационного шоу бизнеса в России

35. Спортивно-игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодежи

36. Социальные функции анимационных и культурно-развлекательных программ

37. Социально-психологические основы свадебного обряда, технология разработки анимационной программы проведения свадьбы

38. Современные технологии постановки конкурсно-игровых анимационных программ на туристских маршрутах

39. Проблемы совершенствования форм и методов подготовки кадров в сфере анимационной деятельности.

40. Социально-духовная реабилитация «трудных» подростков. Технология подготовки и реализации анимационных программ для данной категории туристов.

41. Социально-педагогическая адаптация детей с ограниченными возможностями. Методы вовлечения их в процесс анимационной деятельности.

42. Тенденции развития праздников в России, разработка новых анимационных программ, отвечающих современным требованиям.

43. Условия организации неформального общения лиц среднего возраста в анимационных программах на туристских маршрутах.

44. Фольклорный праздник как яркая форма популяризации народных ремесел и песенно-

игровых традиций в анимационных программах на туристских маршрутах.

Примерные задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной и самостоятельно подобранной литературы по разделу (теме), рассмотрение теоретических положений, разработку анимационной программы применительно к практике.

Домашняя контрольная работа выполняется по самостоятельно выбранной теме. Необходимо разработать анимационную программу или написать эссе с учетом следующего.

Анимация в гостиничной индустрии может быть представлена:

- анимационными мероприятиями (праздники, кинофестивали, конкурсные программы, шоу-маскарады, карнавальные шествия и т.д.)
- анимационными театральными действиями (рыцарские турниры, юмористические шоу-клоунады, гладиаторские бои, костюмированные балы, вечера встречи со сказочными героями и т.п.)
- анимационными экспозициями (музейное шоу, костюмированные экспозиции). Сюда могут входить анимационные шоу-музеи, когда туристов и экскурсантов на экспозиции встречают «ожившие» исторические персонажи или когда вечером в гостинице организуется шоу, но не созерцательное, а с непосредственным активным участием туристов. Например, скучный когда-то и редко посещаемый музей первых английских переселенцев в г. Плимуте (США) превратился сегодня в национальное шоу при помощи анимационной организации экспозиции в натуральную величину (деревня с живыми персонажами, осуществляющими основные работы по дому, огороду и др.);
- анимацией в тематических парках (аттракционы, встречи с героями мультфильмов, супер-шоу). Первые развлекательные парки появились в Европе уже в конце 60-х годов. Но настоящий туристский бум они стали испытывать лишь в последние годы. Ежегодно наиболее крупные центры развлечений посещает до 10 млн. гостей. Наибольшей популярностью подобные туры пользуются у любителей семейного отдыха, молодоженов и небольших молодежных групп. Интересно, что большинство посетителей парков - не дети, на которых они были рассчитаны, а взрослые. Основные посетители парков в разных странах - зарубежные туристы. Наряду с интересными и захватывающими аттракционами главной привлекательной чертой тематических парков является происходящее вокруг действо. Так например, американский парк Уолта Диснея - это настоящая индустрия отдыха и развлечений, устроенная с истинно американским размахом. Его уникальность как туристского продукта состоит не только в том, что он имеет свою собственную сложную инфраструктуру, предназначенную для развлечений, размещения, питания, обучения, и свою собственную жизнь, в которую включаются туристы, встречая на улицах парка и среди аттракционов различных героев мультфильмов и художественных фильмов Диснея. Привлекательны для туристов завтраки и ужины в окружении героев Диснея. Кроме того, ни за какие деньги не купишь ощущение сказки, в которой находишься круглосуточно;
- спортивной анимацией (коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, танцевальные вечера);
- гостиничной анимацией (развлекательные, спортивно-оздоровительные мероприятия, вечера отдыха, работа миниклубов, кафе, баров в гостиницах). Аниматоры (чаще всего молодые люди) работают с туристами постоянно, можно сказать, круглые сутки. Основная задача этих работников - не дать людям соскучиться.

Подготовка к тестированию. В процессе изучения дисциплины проводятся текущее тестирование. Для подготовки к тестированию необходимоизучить материалы лекций, семинарских занятий, самостоятельно изучить рекомендованную по теме литературу.

Вопросы для самопроверки

1. В чём важность досуга?
2. Дайте определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых».

3. Назовите особенности культурного досуга.
4. Дайте классификацию досуга.
5. Почему досуг можно называть деятельностью?
6. Назовите отличительные качества туристского культурного досуга.
7. Дайте определение понятия «анимация». Почему анимация является формой социальной активности личности?
8. В чём сущность анимации?
9. Назовите основные направления анимационной деятельности.
10. Обобщите понятия «социокультурная» и «культурно-досуговая» деятельность. Как с ними соотносится анимация?
11. Нарисуйте схему анимационного процесса с учётом целей анимации.
12. Нарисуйте схему системы формирования и проявления личности в анимационном процессе.
13. Назовите элементы структуры туристского досуга.
14. В чём суть анимационного интереса и анимационного впечатления?
15. Назовите ресурсы анимации.
16. Охарактеризуйте типологию анимации и приведите примеры.
17. Характерные черты анимационной деятельности.
18. Роль анимации в повышении качества жизни человека.
19. Социально-культурная и культурно-досуговая деятельность как базовая основа анимации.
20. Сущность анимационной социально-культурной работы.
21. Цели и задачи анимационного процесса.
22. Система формирования и проявления личности в сфере.
23. Структура туристского досуга: отдых, развлечение, познавательная деятельность, творчество.
24. Факторы, влияющие на формы проведения туристско-анимационных программ.
25. Анимационный интерес и анимационное впечатление как основа организации туристско-анимационных программ.
26. Ресурсы анимации и объекты анимационного интереса.
27. Этнокультура, этнография и этнографический туризм.
28. Объекты этнографического туризма.
29. Анимация в этнографическом туризме и музеях.
30. Элементы национальной культуры в анимационных программах.
31. Праздник и его анимационная сущность.
32. Народный календарь и анимационные программы в событийном туризме.
33. Событийно-анимационные туры как вид программного туризма.
34. История тематических парков.
35. Классификация тематических парков, услуги. Примеры.
36. Характеристика тематического парка Диснейленд.
37. Анимационные программы в Диснейленде.
38. Характеристика тематических парков Европы.
39. Тематические парки в РФ и их программы.
40. Возрождение духовной культуры человека через туристско-анимационные программы.

6.2 Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Рекреация в туристско-анимационных программах.
2. Анимация в культурном туристском досуге.
3. Фитнес-программы в туристском анимационном обслуживании.
4. СПА- программы в туристско-анимационном обслуживании.
5. Велес-технологии в туристско-анимационных программах.
6. Направления развития аэробики.

7. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации.
8. Особенности организации корпоративных праздников.
9. Особенности организации фирменных торжеств.
10. Фестивали в туристско-анимационном обслуживании.
11. Организация шоу в туристской и музейной деятельности.
12. Современные формы и особенности организации парадов в туристских анимационных программах.
13. Особенности организации светского раута.
14. Праздники и обычаи в современных формах организации бала.
15. Особенности организации детского бала.
16. Традиции и обычаи в современных формах организации банкета.
17. Дискотеки в туристском анимационном обслуживании.
18. Традиции и обычаи на массовых народных праздниках.
19. Современные формы организации балагана и рауса в туристско-анимационных программах.
20. Карнавалы и маскарады в России. Современные формы.
21. Классические и современные формы проведения карнавалов в разных странах мира.
22. Костюмированные туры как авангардное направление в разных странах мира.
23. Анимация в индустрии развлечений.
24. Анимационные программы в тематических парках США.
25. Анимационные программы в тематических парках Франции
26. Анимационные программы в тематических парках Испании
27. Анимационные программы в тематических парках Германии.
28. Анимационные программы в тематических парках Скандинавии
29. Анимационные программы в тематических парках Азии
30. Анимационные программы в тематических парках России
31. Характеристика процесса развлечения в туристских анимационных программах
32. Характерные формы анимационной деятельности в комплексных анимационных программах.
33. Характерные формы анимационной деятельности в спортивных, туристско- и спортивно-оздоровительных анимационных программах.
34. Характерные формы анимационной деятельности в спортивно-развлекательных анимационных программах.
35. Характерные формы анимационной деятельности в зрелищно-развлекательных, игрово-приключенческих анимационных программах.
36. Характерные формы анимационной деятельности в познавательных, спортивно-познавательных, культурно-познавательных анимационных программах.
37. Характерные формы анимационной деятельности в экскурсионных анимационных программах.
38. Характерные формы анимационной деятельности в обучающих, любительских, творческо-трудовых анимационных программах.
39. Алле-игра как форма общения и анимационного воздействия.
40. Совершенствование процесса восприятия туристских анимационных программ.

Составитель: Яркова Т.А., доцент кафедры экономики и управления