Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Кузбасский гуманитарно-педагогически институт

Факультет ___информатики, математики и экономики_____

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики
Фомина А.В.
«_8_» _февраля_2024 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.06.01 География туризма

Направление

43.03.03 Гостиничная деятельность

Направленность (профиль) подготовки
«Гостиничное дело»

Программа академического бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Заочная

год набора 2024

Новокузнецк 2024

Оглавление

1 Цель дисциплины 3
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации. 3
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины. 4
3.1 Учебно-тематический план 4
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации 4
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины. 6
5.1 Учебная литература 6
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 7
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы. 8
6 Иные сведения и (или) материалы 8
6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ 8
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации 8

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата (далее - ОПОП): ОПК–4.

Таблица 1 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов.	**Знать:** - регионы и страны мирового и Российского туризма, турцентры и виды туризма; - основные понятия и категории географии туризма; - виды туристских ресурсов и их географию. **Уметь:** - оценивать туристско-рекреационные возможности территорий; - определять туристские центры и виды туризма в странах и регионах мира и России. **Владеть:** - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и экономико-географических данных; - навыками обработки данных для оценки экономических и социально-экономических показателей, характеризующих туристскую деятельность.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины		**144**
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		10
Аудиторная работа (всего):		10
в том числе:		
лекции		6
практические занятия, семинары		4
практикумы		
лабораторные работы		
в интерактивной форме		4
в электронной форме		
Внеаудиторная работа (всего):		130
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		

подготовка курсовой работы /контактная работа		
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		
творческая работа (эссе)		
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)		130
4 Промежуточная аттестация обучающегося - **зачет**		4

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 3 - Учебно-тематический план для ЗФО

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость *(всего час.)*	Трудоемкость занятий (час.) ЗФО			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
			Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		
	1.Геогравия мирового туризма	**70**	**2**	**4**	**64**	
1	1.1 География мирового туризма и ее роль в осуществлении исследований рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Туристско-рекреационное районирование	26	1	1	24	Устный опрос, схема, номенклатура
2	1.2 Туристские ресурсы стран мира	22	1	1	20	Устный опрос, номенклатура
3	1.3 Мировые турцентры	22		2	20	Доклады
	2. География туризма России	**70**	**2**	**2**	**66**	
4	2.1 Туристско-рекреационные районы России. Турцентры и виды туризма в РФ.	70	2	2	66	Устный опрос, решение учебных задач,
	зачет	4			4	
	Всего:	**144**	**4**	**6**	**130**	

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 4.

Таблица 4 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС) для ОФО

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, сдачи номенклатуры и теста)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение - 6 тем (рукописные).	2 балла за частичное раскрытие темы 3 балла за более полное раскрытие темы 4 балла за полное раскрытие темы	12-24
		Номенклатура - 6 заданий	За одно задание от 4 до 8: 4 балла (выполнено частично с ошибками) 6 баллов (выполнено с недочетами) 8 баллов (выполнено полностью верно)	24-48
		Итоговый тест (30 вопросов)	15-19 балла (51 - 65% правильных ответов) 20-25 баллов (66 - 84% правильных ответов) 26-30 баллов (85 - 100% правильных ответов)	15-30
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (зачет)	20 (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	1 балл (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	1-5
		Вопрос 2.	1 балл (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	1-5
		Решение задачи 1.	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5-10
Итого по промежуточной аттестации (экзамен)				7-20
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации – 100 б.				51

Таблица 7.2 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе для ЗФО

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ЗФО и ОЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, сдачи номенклатуры и теста)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение - 6 тем (рукописные).	2 балла за частичное раскрытие темы 3 балла за более полное раскрытие темы 4 балла за полное раскрытие темы	12-24
		Номенклатура - 6 заданий	За одно задание от 4 до 8: 4 балла (выполнено частично с ошибками) 6 баллов (выполнено с недочетами) 8 баллов (выполнено полностью верно)	24-48
		Итоговый тест (30 вопросов)	15-19 балла (51 - 65% правильных ответов) 20-25 баллов (66 - 84% правильных ответов)	15-30

			26-30 баллов (85 - 100% правильных ответов)	
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (зачет)	20 (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	1 балл (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	1-5
		Вопрос 2.	1 балл (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	1-5
		Решение задачи 1.	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5-10
Итого по промежуточной аттестации (экзамен)				7-20
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100 б.				

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467217
2. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/956609 (дата обращения: 22.11.2020).

Дополнительная литература

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467051
2. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12948-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457508
3. География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455572
4. География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13375-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/458701
5. Кужель, Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания) : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крюч-

ков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 400 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13340-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457517

6. Рябов В. А. Учебно-методическое пособие для студентов естественно-географического факультета по курсу "География туризма" : учебно-методическое пособие для вузов / В. А. Рябов ; МО и науки РФ ; ГОУ ВПО КузГПА. - Новокузнецк : РИО КузГПА, 2011. - 35 с. - Библиогр.: с. 25. - ISBN 9785851176081. – Текст: непосредственный

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Таблица 9 - Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

611 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа. Специализированная (учебная) мебель: кресла с пюпитрами. Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - экран, проектор; переносное – ноутбук. Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19
614 Учебная аудитория для проведения: - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: переносное - ноутбук, экран, проектор. Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1 Федеральное агентство по туризму - https://www.russiatourism.ru/
2 Российский статистический ежегодник. 2019 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2019. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstatmain/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc 1135087342078
3 Словари и энциклопедии онлайн http://dic.academic.ru Рубикон – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета http://www.rubicon.com/ Общедоступная база данных профессиональных сообществ и их членов, Портал Профессиональные стандарт, режим доступа http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyyblok/spravochniki-i-klassifikatory-i-bazy-dannykh/centralnyj-katalogprofessionalnyh-soobsestv/
4 База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет», режим доступа http://economy.gov.ru/minec/about/svstems/infosystems/
5 Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса (АИС «Инновации») режим доступа http://innovation.gov.ru/
6 Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ

– Не предусмотрены.

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой.

Текущий контроль.

Формы контроля: проверка карт, конспектов лекций и заданий, проведение тестов, опросы, заслушивание докладов, номенклатура.

Пример тестового задания по географии туризма

1. Регионом лидером по числу прибытий туристов в мире является:
1. Европа
2. Южная Азия
3. Африка
4. Америка

2. Соотношение въезжающих и выезжающих туристов в России соответствует пропорции:
1. 1: 5
2. 1:10
3. 1:20
4. 1:2

3. В какой из перечисленных стран находятся перечисленные культурно - исторические достопримечательности эпохи Возрождения: Версаль, Фонтебло, замки Луары:
1. Великобритании

2. Франции
3. Бельгии
4. Германии.

4. Туристко-рекреационные районы Гетеборг, Норланд, Даларна, остров Готланд выделены в пределах:
1. Швеции
2. Дании
3. Германии
4. Канады

5. Долина смерти , национальные парки Йосмит, Секвойя и Ревруд, а также приморские курорты Санта-Крус, Лонг-Бич, Сан-Диего расположены в туристском районе США:
1. Калифорния
2. Флорида
3. Аляска
4.Северо-Атлантическом

6. Естественные ландшафты, множество национальных парков являются основой развития туризма в:
1. США
2. Чили
3. Канаде
4. Мексике

7. Островное государство, относящееся к зоне интенсивного развития туризма в Карибском регионе, с преобладанием пляжно-купального, оздоровительного и приключенческого туризма:
1. Куба
2. Тринидад и Тобаго
3. Гватемала
4. Мартиника

8. Величественный дворец Потала, «Пурпурный запретный город», а также многие интересные объекты Великого шелкового пути расположены в пределах территории страны:
1. Китая
2. Узбекистана
3. Пакистана
4. Таиланда

9. Страна в Азии, прежде всего генерирующая туристский спрос, но одновременно и являющаяся центром делового и познавательного туризма, выделяется среди других сохранением самобытности культуры и отсутствием глобализации:
1. Египет
2. Япония
3. КНДР
4. Филиппины

10. Государство –один из центров международного туризма в Африке, имеет Средиземноморский тип климата, 99% населения арабы и берберы. Ее крупнейшими турцентрами являются: Касабланка, Фес, Танжер. О какой стране идет речь:
1. Алжир
2. Марокко
3. Сенегал
4. Египет

11. Приморские районы побережья туристского района Бумеранга-Кост особенно интересны для:
1. серфинга
2. яхтинга
3. пляжного отдыха
4. дайвинга

12. Важнейшие курорты России расположены в пределах:
1. Сочинского Причерноморья
2. побережья Азовского моря
3. на южном Урале
4. в Горном Алтае

13. Какой из регионов не входит в состав Северной зоны развития туризма РФ:
1. Белое море
2. Ленинградская область
3. Архангельская область
4. Мурманская область

14. Основными проблемами развития туризма в Северо-западной туристской зоне являются:
1. недостаточно комфортные биоклиматические условия
2. высокая заболоченность отдельных территорий
3. экологически неблагоприятная обстановка
4. все перечисленные факторы

15. Беларусь называют «синеокой» за:
1. большое количество рек
2. за леса из голубой ели
3. за большое количество озер
4. по все перечисленным причинам

Номенклатура

Представлена в содержании курса в РПД.

Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

1. География туризма. Предмет и объект, цель и задачи дисциплины. Роль географии туризма в осуществлении исследований рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Туристско-рекреационное районирование.
2. Современное состояние международного туризма, география турпотоков.
3. Туристско-рекреационное районирование. Характеристика туристско-рекреационных районов мира.
4. Страны Северной Европы. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
5. Страны Северной Европы. Туристские центры, их характеристика.
6. Страны Западной Европы. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
7. Страны Западной Европы. Туристские центры, их характеристика.
8. ФРГ. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
9. ФРГ. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.
10. Франция. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпо-

сылки развития туризма в регионе.

11. Франция. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.

12. Великобритания. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.

13. Великобритания. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика

14. Италия. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.

15. Италия. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.

16. Страны Центрально-Восточной Европы. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.

17. Страны Центрально-Восточной Европы. Туристские центры, их характеристика.

18. США. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.

19. Канада. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.

20. Страны Латинской Америки. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.

21. Страны Латинской Америки. Туристские центры, их характеристика.

22. Страны Юго-Западной Азии. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.

23. Страны Ближнего Востока. Туристские центры, их характеристика.

24. Страны Южной Азии. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.

25. Страны Южной Азии. Туристские центры, их характеристика.

26. Индия. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.

27. Страны Юго-Восточной Азии. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.

28. Страны Юго-Восточной Азии. Туристские центры, их характеристика.

29. Китай. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.

30. Страны Восточной Азии. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.

31. Страны Восточной Азии. Туристские центры, их характеристика.

32. Австралия. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.

33. Страны Австралазии. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.

34. Страны Австралазии. Туристские центры, их характеристика.

35. Особенности современного туризма и перспективы его развития в Арктике и Антарктике.

36. Страны Северной Африки. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.

37. Страны Северной Африки. Туристские центры, их характеристика.

38. Страны Восточной Африки. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.

39. Страны Восточной Африки. Туристские центры, их характеристика.

40. Страны Западной и Южной Африки. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.

41. Страны Западной и Южной Африки. Туристские центры, их характеристика.

42. Туристско-рекреационные районы России. Краткая характеристика.

43. Туристские центры Европейского Севера, их характеристика.

44. Туристские центры Северо-Запада России и туристские достопримечательности г. Санкт-Петербург.

45. Туристские центры Центра России и туристские достопримечательности г. Москвы.

46. Города Золотого кольца.

47. Туристские центры Юга России и их туристские достопримечательности г. Сочи – столица зимних олимпийских игр.

48. Регион Кавказских минеральных вод – важнейший бальнеологический центр России.

49. Туристские ресурсы и центры Поволжья и Урала.

Туристские центры Азиатской России. Характеристика туристских возможностей Кемеровской области.

Примерные практические задания:

1. Используя карты атласа оценить туристско-рекреационные ресурсы страны (региона) (по выбору студента).
2. Разработайте туристский маршрут по одному из регионов (стране) (по выбору студента).
3. Проведите исследование рынка туризма одного из регионов (страны) (по выбору студента.
4. Защите проект «Туристско рекреационные возможности и география туризма» в одном из регионов (стране) (по выбору студента.

Составитель Рябов В.А.., канд. геогр. наук, доцент кафедры геоэкологии и географии