

Подписано электронной подписью:  
Вержицкий Данил Григорьевич  
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35e9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»  
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт  
*(Наименование филиала, где реализуется данная дисциплина)*

Факультет психологии и педагогики

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФПП

\_\_\_\_\_ Л. Я. Лозован

«29» марта 2024 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

К.М.04.ДВ.03.02 Психология массовой коммуникации

*Код, название дисциплины*

Специальность

37.05.02 Психология служебной деятельности

Специализация

Психология безопасности

Программа специалитета

Квалификация выпускника

Психолог

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Новокузнецк, 2024

**Лист внесения изменений**

**В РПД К.М.04.ДВ.03.02 Психология массовой коммуникации**

*(код по учебному плану, название дисциплины)*

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета психологии и педагогики  
(протокол Ученого совета факультета № 8 от 29.03.2024 г.)

для ОПОП 2023 года набора на 2024 / 2025 учебный год  
по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности

специализация / «Психология безопасности»

Одобрена на заседании методической комиссии факультета психологии и педагогики  
протокол методической комиссии факультета № 5 от 20.03.2024 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры психологии и общей педагогики  
протокол № 7 от 14.03.2024 г.

Алонцева А.И. /  
*(Ф. И.О. зав. кафедрой)*

*(Подпись)*

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цель дисциплины .....	4
1.1 Формируемые компетенции .....	4
1.2 Дисциплины и практики участвующие в формировании компетенций.....	4
1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине .....	6
2. Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....	7
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины. ....	7
3.1 Учебно-тематический план .....	7
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы .....	8
4. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации. ....	10
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины. ....	10
5.1 Учебная литература .....	10
5.2 Программное и информационное обеспечение освоения дисциплины. .	11
5.2.1 Программное обеспечение .....	11
5.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы. ....	12
6. Иные сведения и (или) материалы. ....	12
6.1. Примерные темы письменных учебных работ.....	12
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации .....	13

## 1. Цель дисциплины.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы специалитета (далее - ОПОП).

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1 и 2.

### 1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Универсальная	Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Профессиональная	Консультационная деятельность	ПК-2 способен осуществлять консультирование с целью предотвращения нарушений в области безопасности личности и социальной среды

### 1.2 Дисциплины и практики участвующие в формировании компетенций

Таблица 2 – Дисциплины и практики, формирующие указанные компетенции

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.	К.М.01.05 Иностранный язык, 1 сем, 2 з.е. К.М.01.06 Иностранный язык в профессиональной сфере, 2 сем, 4 з.е. К.М.01.09 Психология общения и переговоров, 2 сем, 4 з.е. К.М.02.16.03 Тренинг конструктивного общения в служебной деятельности, 9 сем, 3 з.е. К.М.04.ДВ.03.01 Деловое общение в служебной деятельности, 9 сем, 4 з.е. К.М.04.ДВ.03.02 Психология массовой коммуникации, 9 сем, 4 з.е. К.М.06.03(П) Практика по профилю профессиональной деятельности, 7 сем, 6 з.е. К.М. 07.01 (Пд)

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
		<p>Преддипломная практика, 10 сем, 9 з.е.</p> <p>К.М.07.03(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, 10 сем, 6 з.е.</p>
<p>ПК-2 способен осуществлять консультирование с целью предотвращения нарушений в области безопасности личности и социальной среды</p>	<p>ПК-2.1 Использует базовые основы консультирования с целью предотвращения нарушений в области безопасности личности и социальной среды</p> <p>ПК-2.2 Прогнозирует, проектирует условия для психологической безопасности личности в образовательной организации</p> <p>ПК-2.3 Осуществляет анализ и оценку безопасности в производственной сфере</p> <p>ПК-2.4 Анализирует проблему обращения за консультацией, выявляя нарушения в области безопасности личности.</p> <p>ПК-2.5 Разрабатывает стратегию проведения процесса консультирования на основе анализа проблемы обращения.</p> <p>ПК-2.6 Анализирует факторы вредного влияния на психическое и физическое здоровье человека.</p> <p>ПК-2.7 Выбирает и применяет методы и приемы коррекции адекватные ситуации для сохранения здоровья.</p> <p>ПК-2.8 Идентифицирует структуру, причины, динамику конфликтного взаимодействия.</p> <p>ПК-2.9 Выявляет и оценивает проблемы, связанные с нарушениями в области безопасности личности и социальной среды в конфликте.</p> <p>ПК-2.10 Использует базовые основы информационной безопасности для консультирования в вопросах предотвращения посягательств на информационные ресурсы (информационную среду) со стороны внутренних и внешних угроз, способных нанести ущерб интересам личности,</p>	<p>К.М.04.05 Социально-психологические проблемы безопасности труда в производственной сфере, 9 сем, 4 з.е.</p> <p>К.М.04.06 Психологическая безопасность личности в образовательной организации, 9 сем, 4 з.е.</p> <p>К.М.04.07 Телефонное консультирование, 10 сем, 3 з.е.</p> <p>К.М.04.ДВ.01.01 Культура речи в условиях служебной деятельности, 8 сем, 4 з.е.</p> <p>К.М.04.ДВ.01.02 Профессиональная этика и служебный этикет, 8 сем, 4 з.е.</p> <p>К.М.04.ДВ.02.01 Психология здоровья субъектов служебной деятельности, 9 сем, 4 з.е.</p> <p>К.М.04.ДВ.02.02 Базовые теории и методы психотерапии, 9 сем, 4 з.е.</p> <p>К.М.04.ДВ.03.01 Деловое общение в служебной деятельности, 9 сем, 4 з.е.</p> <p>К.М.04.ДВ.03.02 Психология массовой коммуникации, 9 сем, 4 з.е.</p> <p>К.М.05.ДВ.01.01 Психология конфликта, 6 сем, 4 з.е.</p> <p>К.М.05.ДВ.01.02 Информационная безопасность в служебной деятельности, 6 сем, 4 з.е.</p> <p>К.М.06.03(П) Практика по профилю профессиональной деятельности, 7 сем, 6 з.е.</p> <p>К.М.07.01(Пд)</p>

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
	общества, государства.	Преддипломная практика, 10 сем, 9 з.е. К.М.07.03(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, 10 сем, 6 з.е.

### 1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
УК-4.	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	<p><b>Знать:</b> – особенности устной и письменной коммуникации, их виды, формы, жанровые разновидности и критерии эффективности общения;</p> <p><b>Уметь:</b> – выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия с учетом коммуникативной ситуации;</p> <p><b>Владеть:</b> – навыками прогнозирования, оценки и корректировки собственного и чужого коммуникативного поведения в различных условиях коммуникации; – навыками использования высказываний, характерных для деловой коммуникации на государственном языке.</p>
ПК-2	ПК-2.8 Идентифицирует структуру, причины, динамику конфликтного взаимодействия.	<p><b>Знать:</b> – признаки нарушений в области безопасности личности и социальной среды; – возможные профессиональные риски в различных видах трудовой деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> – предупреждать, прогнозировать профессиональные риски в различных видах деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> – методами анализа и оценки безопасности в производственной сфере. – навыками анализа и управления конфликтами.</p>

## 2. Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 4 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по ОФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	144
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	44
Аудиторная работа (всего):	44
в том числе:	
лекции	16
практические занятия, семинары	28
в интерактивной форме	22
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	64
4 Промежуточная аттестация обучающегося - экзамен	36
	9 семестр

## 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

### 3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 - Учебно-тематический план очной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		
	<b>Массовая коммуникация как психологическое явление</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	Устный опрос
1.2	Массовая коммуникация: феноменологические особенности и психологические функции	14	2	4	8	
1.3	Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления	14	2	4	8	
1.4	Проблема массовидности и массовая коммуникация	14	2	4	8	
1.5	Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации и критерий их эффективности	14	2	4	8	
2	<b>Психологические особенности массовой коммуникации</b>	<b>52</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	Устный опрос
2.1	Аудитория как объект массового воздействия	14	2	4	8	
2.2	Механизмы воздействия в сфере массовой коммуникации	14	2	4	8	
2.3	Процесс восприятия и массовая коммуникация	14	2	2	10	
2.4	Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию	10	2	2	6	

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО		СРС	
			Аудиторн. занятия	лекц.		
	<b>Экзамен</b>	<b>36</b>				Тестирование
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>64</b>	

### 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<b>Массовая коммуникация как психологическое явление</b>	
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.1.	Массовая коммуникация: феноменологические особенности и психологические функции	Рассматриваются проблемы психологии массовой коммуникации как научного направления и академической дисциплины, коммуникации и общения, видов коммуникации. Также в ней представлены СМК в парадигме социальной психологии; определена структура личности как база восприятия информации.
1.2	Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления	Дана характеристика таких подходов к массовой коммуникации, как бихевиоризм, когнитивизм, гештальтпсихология, психоанализ и неотрейдизм, гуманистическая психология и теория самоактуализации, широко представлена отечественная психология. Особое внимание в данной главе уделено актуальным
1.3	Проблема массовидности и массовая коммуникация	Представлен анализ таких видов массовидного поведения, как толпа и паника, выявлены особенности моды как явления социальной психологии, раскрыт механизм социального мифотворчества.
1.4	Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации и критерий их	Основной акцент делается на психологические аспекты процесса формирования общественного мнения, на определение его понятия, структуры, функций.
<i>Темы практических / семинарских занятий</i>		
1.1	Массовая коммуникация как объект социально-психологического	1. Общение и коммуникация 2. Виды коммуникации 3. Сравнение массовой и межличностной коммуникации 4. Функции массовой коммуникации
1.2	Теоретические подходы к изучению эффектов массовой коммуникации	1. Модель «неограниченных эффектов» 2. Концепции ограниченного воздействия 3. Концепции умеренного и сильного воздействия СМК



1.3	Психология коммуникатора в условиях массовой коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура и функции коммуникатора в массовой коммуникации</li> <li>2. Психологические особенности личности коммуникатора как субъекта профессиональной медиакоммуникативной деятельности</li> <li>3. Образ коммуникатора</li> <li>4. Специфика общения медиакоммуникатора с аудиторией</li> <li>5. Социально-психологические модели коммуникатора</li> </ol>
2	<b>Психологические особенности массовой коммуникации</b>	
<i>Содержание лекционного курса</i>		
2.1	Аудитория как объект массового воздействия	Рассматриваются различные социально-психологические типы аудитории, динамика их формирования. Кроме этого анализируются способы изучения аудитории: характеризуются психологические методы ее изучения, выявляются мотивы и установки потребителя информации.
2.2	Механизмы воздействия в сфере массовой	Рассматривается роль методов убеждения и внушения, установок, стереотипов, слухов и мифов в массовой коммуникации, а также психологии слухов.
2.3	Процесс восприятия и массовая коммуникация	Содержится анализ психологических аспектов восприятия сообщений, циркулирующих в массовой коммуникации, описываются основные эффекты последней.
2.4	Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию	Обращение к таким важным проблемам, как психологические аспекты манипуляции и информационно-психологической безопасности, выявление информационных угроз и механизмы психологической защиты от негативных воздействий массмедиа.
<i>Темы практических / семинарских занятий</i>		
2.1	Психологический анализ каналов массовой коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологическая характеристика прессы</li> <li>2. Психологическая характеристика радио</li> <li>3. Психологическая характеристика телевидения</li> <li>4. Психологическая характеристика Интернета</li> <li>5. Общие закономерности и тенденции развития средств массовой коммуникации</li> </ol>
2.2	Психологические закономерности аудитории СМК	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Свойства, механизмы образования, параметры исследования аудитории СМК</li> <li>2. Поведенческие закономерности медиааудитории</li> <li>3. Мотивы медиаповедения</li> <li>4. Цикличность медиааудитории</li> <li>5. Диспозиционные закономерности медиааудитории</li> <li>6. Социальные стереотипы и установки медиааудитории</li> </ol>
2.3	Психологический анализ сообщений массмедиа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сообщение как структурный элемент массовой коммуникации</li> <li>2. Гипертекст как массмедийный феномен</li> <li>3. Новости как предмет массмедиаобщения</li> </ol>
2.4	Психологические аспекты информационных процессов субъекта в ходе массовой коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимание субъекта в ходе массовой коммуникации</li> <li>2. Восприятие субъекта в ходе массовой коммуникации</li> <li>3. Память субъекта в ходе массовой коммуникации</li> <li>4. Мышление и понимание субъекта в ходе массовой коммуникации</li> </ol>

#### 4. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы
Текущая учебная работа в семестре (Посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	<b>60</b> (100% /баллов приведены по шкалы)	Лекционные занятия (конспект) (8 занятий)	<b>0,5 балла</b> посещение 1 лекционного занятия, конспект лекции	0-4
		Семинары, практические занятия (14 занятия).	<b>1 балл</b> - дополнение на занятии, выполнение работы на 51-64% <b>2 балла</b> – качественный доклад (без опоры на конспект, анализ нескольких источников), существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 65-100%, конспект семинарских вопросов	14-28
		Самостоятельная работа (отчет о выполнении работы)	<b>21 балла</b> (пороговое значение) <b>34 баллов</b> (среднее значение) <b>40 баллов</b> (максимальное значение)	21 - 40
		Устный опрос	<b>8 баллов</b> (пороговое значение) <b>14 баллов</b> (максимальное значение)	16 - 28
<b>Итого по текущей работе в семестре</b>				<b>51 - 100</b>
Промежуточная аттестация (экзамен)	40 (100% /баллов приведены по шкалы)	Вопрос 1	<b>10 балла</b> (пороговое значение) <b>20 баллов</b> (максимальное значение)	10-20
		Вопрос 2	<b>10 балла</b> (пороговое значение) <b>20 баллов</b> (максимальное значение)	10-20
		Практическое задание 1	<b>15 балла</b> (пороговое значение) <b>30 баллов</b> (максимальное значение)	15-30
		Практическое задание 2	<b>15 баллов</b> (пороговое значение) <b>30 баллов</b> (максимальное значение)	16 - 30
<b>Итого по промежуточной аттестации (экзамену)</b>				<b>20 – 40 б.</b>
<b>Суммарная оценка по дисциплине: сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100 б.</b>				

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

##### 5.1 Учебная литература

## Основная учебная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/468761>

2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/476595>

## Дополнительная учебная литература

1. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08175-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/472962>

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/471630>

3. Лебон, Г. Психология масс / Г. Лебон ; переводчик Э. К. Пименова, А. Фридман. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09319-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/456133>

## 5.2 Программное и информационное обеспечение освоения дисциплины.

222 Учебная аудитория для проведения: - занятий лекционного типа; - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска маркерно-меловая, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: переносное - ноутбук, проектор, экран. Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), антивирусное ПО ESET Endpoint Security, лицензия №EAV-0267348511 до 30.12.2022 г.; Mozilla Firefox (свободно распространяемое ПО), Google Chrome (свободно распространяемое ПО), Opera (свободно распространяемое ПО), Foxit Reader (свободно распространяемое ПО), WinDjView (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	654027, Кемеровская область, г. Новокузнецк, просп. Пионерский, д. 13, пом. 1
---	---

## Программное обеспечение

В обучении используются информационные технологии на базе компьютерных классов учебного корпуса №2:

- лекционные занятия ведутся с использованием презентаций и

программного обеспечения мульти-медиа демонстраций на основе Microsoft Office 2010 (лицензия DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years));

Renewal по сублицензионному договору №Tr000083174 от 12.04.2016);

- практические занятия по дисциплине проводятся с использованием программного обеспечения:

SWI-Prolog 5.7.10 (свободно распространяемое ПО)

Netbeans IDE 7.0.1 (свободно распространяемое ПО)

Fire fox 14 (свободно распространяемое ПО)

Microsoft Office 2010 (лицензия DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years))

## 5.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

### Перечень СПБД и ИСС по дисциплине

Библиотечная система ExLibris – избранные публикации по психологии: статьи, главы из книг, учебников, хрестоматии и методическая литература. Режим доступа <http://www.psychology-online.net/310/>

База профессиональных данных «Мир психологии» – Режим доступа: <http://psychology.net.ru/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам – свободный доступ к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования (Психология). Режим доступа: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.77.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.77.2)

Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) База данных статей из области психологии.

**Soc.Lib.ru.** – материалы по социологии, психологии и управлению. Сайт предназначен исключительно для научно-исследовательских целей, информирования общественности о научных разработках специалистов и прогрессивного развития мировой гуманитарной науки. Режим доступа <http://soc.lib.ru/>

## 6. Иные сведения и (или) материалы.

### 6.1. Примерные темы письменных учебных работ

#### Задания для прохождения учебного курса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Массовая коммуникация как психологическое явление	
1.1.	Массовая коммуникация: феноменологические особенности и психологические	СРС: повторение лекционного материала.
1.2	Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления	СРС: опираясь на модель коммуникации Лассуэлла опишите любую новостную новость (на выбор студента). В чем плюсы и минусы работы с данной моделью?

1.3	Проблема массовидности и массовая коммуникация	СРС: подготовить сообщение на тему «Метод семантического дифференциала В. Ф. Петренко и Е. Е. Пронина»
1.4	Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации и критерий их	СРС: подготовить сообщения по проблемам современной прессы и тенденциям ее развития, охарактеризовать психологию информационных агентств и PR-агентств.
2	Психологические особенности массовой коммуникации	
2.1	Аудитория как объект массового воздействия	СРС: подготовка сообщений по темам: «Потребности и мотивы как основа потребительского поведения», «Реклама как массовая коммуникация», «Психологические принципы рекламной деятельности», «Механизм обработки аудиторией рекламной информации»
2.2	Механизмы воздействия в сфере массовой коммуникации	СРС: подготовка сообщений по проблемам стереотипов, слухов и мифов в массовой коммуникации как механизмов воздействия на человека.
2.3	Процесс восприятия и массовая коммуникация	СРС: повторение лекционного материала
2.4	Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию	СРС: найти реальные случаи из жизни, когда СМИ нарушали информационную и национальную безопасность государства.

## 6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 9 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к зачету

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания
<b>Массовая коммуникация как психологическое явление</b>		
Массовая коммуникация: феноменологические особенности и психологические функции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как соотносятся понятия «общение» и «коммуникация»?</li> <li>2. Назовите функции коммуникации в обществе.</li> <li>3. В чем различие ретинальной и аксиальной коммуникации?</li> <li>4. Определите сущностные черты и выделите различия массовой и публичной, массовой и межличностной коммуникации.</li> <li>5. Охарактеризуйте социально-психологические функции массовой</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите, в чем сходство межличностного общения и массовой коммуникации? Перечислите основные параметры, по которым эти виды коммуникаций сходятся.</li> <li>2. Охарактеризуйте понятия «средства массовой коммуникации» и «средства массовой информации». Охарактеризуйте специфику: газеты как средства массовой коммуникации;</li> </ol>

	<p>коммуникации.</p> <p>6. Какие изменения претерпевает массовая коммуникация с появлением сети Интернет?</p>	<p>телевидения как средства массовой коммуникации;</p> <p>радиовещания как средства массовой коммуникации;</p> <p>Интернета как средства массовой коммуникации;</p> <p>рекламы как средства массовой коммуникации</p>
<p>Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления</p>	<p>1. В чем сущность теории «волшебной пули»? Возможно ли применить данную теорию для характеристики эффектов современной массовой коммуникации?</p> <p>2. На каком этапе медиаисследований возникло понятие «сопротивляющаяся аудитория»? Какие особенности аудитории СМК оно акцентировало?</p>	<p>1. Раскройте главные эффекты массовой коммуникации применительно к основным психологическим процессам и состояниям (восприятие, понимание, внимание, память и т. д.).</p> <p>2. Опишите основные методы психологических исследований массовой коммуникации (контент-анализ, фокус-группа, анкетирование, интервью, тестирование, включенное наблюдение, психосемантика и пр.). Раскройте их достоинства и недостатки</p>
<p>Проблема массовидности и массовая коммуникация</p>	<p>1. Каковы основополагающие идеи теории «повестки дня»? Какими методами можно изучать «повестку дня» СМИ?</p> <p>2. Как теория культивации объясняет воздействие СМИ на людей?</p> <p>3. Как осуществляется процесс социального научения в ходе массовой коммуникации?</p>	<p>1. Определите преимущества и недостатки использования СМИ в продвижении организации по сравнению с другими СМК.</p> <p>2. Какие сообщения и какой аудитории лучше всего предоставлять с помощью а) периодических изданий, б) радио, в) телевидения, г) интернет (только того, которое публикует электронные аналоги других СМИ). Придумайте ситуацию, где только одно из вышеперечисленных СМИ будет уместно.</p>
<p>Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации и критерий их эффективности</p>	<p>1. Как подчеркивается активность аудитории СМИ в теориях кодирования/декодирования, полезности и удовлетворения потребностей?</p> <p>2. Охарактеризуйте процесс прайминга в ходе воздействия СМИ.</p> <p>3. Можно ли говорить о «конструировании</p>	<p>1. Приведите примеры из истории положительного и отрицательного воздействия массмедиа на личность и общество.</p> <p>2. Прокомментируйте высказывание: социально – психологическое воздействие Интернета на современное общество и личность пользователя является более глубоким и</p>

	реальности» СМИ? Почему?	системным, чем воздействие любой другой технической системы.
<b>Психологические особенности массовой коммуникации</b>		
Аудитория как объект массового воздействия	<p>1. Каковы свойства массовой аудитории?</p> <p>2. Какие примеры используются для изучения аудитории массмедиа?</p> <p>3. Что такое диспозиционные, консумпционные закономерности медиааудитории?</p> <p>4. Приведите примеры особенностей медиаповедения современной российской медиааудитории?</p> <p>5. Какова роль стереотипизации в воздействии СМИ на аудиторию?</p>	<p>1. Опишите 2 – 3 примера аномального психического состояния (личности, группы, аудитории) в массовой коммуникации.</p> <p>2. В еженедельнике «Аргументы и факты» (2006, №48, с.15) в статье «В погоне за зарплатой» Е.Гонтмахер, руководитель Центра социальной политики Института экономики РАН высказал свое мнение о том, что для создания конкурентоспособной продукции необходимо создание эффективных рабочих мест. Для этого необходимо провести «болезненную операцию» - масштабное высвобождение рабочих мест. Неэффективная занятость поддерживается самим государством. Многие предприятия бьются в агонии, поэтому необходимо эту агонию прекратить. Человек, который получает мизерную зарплату, деградирует, теряет квалификацию. Даже если платить ему больше, он уже не сможет работать.</p> <p>Вопросы и задания: Проанализируйте возможную реакцию на эту статью представителей разных статусных слоев населения – предпринимателей, бюджетников, малооплачиваемых и высокооплачиваемых работников. Что может вызвать негативный отклик в этой статье? А что - позитивный?</p>
Механизмы воздействия в сфере массовой коммуникации	<p>1. Дайте определение понятия «социально-психологические установки»? Какой вид установок наиболее надежны? Почему?</p> <p>2. Охарактеризуйте эффект заражения в сфере массовой коммуникации</p> <p>3. Охарактеризуйте эффект внушения в сфере массовой коммуникации. Какие</p>	<p>1. Комсомольская правда в рубрике «Люди, которые нас удивили» поместила заметку: «Мэр Москвы нашел способ борьбы с пробками. Открывая очередную транспортную развязку, он сказал, что вынесет на обсуждение правительства города идею распорядка дня столичных чиновников. Теперь они будут</p>

	<p>приемы бывают?</p> <p>4. Что такое убеждение? Какие требования к нему предъявляются в сфере массовых коммуникаций?</p>	<p>работать с 7 утра, что сильно разгрузит улицы в утренние часы». Задание: Проанализируйте, какое влияние могут оказать эти высказывания мэра Москвы на мотивацию и ожидания реципиентов – москвичей, жителей других городов, чиновников.</p> <p>2. В настоящее время очень активно пропагандируется активный отдых: летом – туристические поездки, сплавы по горным рекам, конные переходы, зимой – горные и беговые лыжи, сноуборды. В связи с этим широко распространена реклама спортивного оборудования, которое весьма недешево стоит. Задание: оцените, какие мотивы поведения может вызвать пропаганда активного отдыха? А какие – реклама спортивных товаров?</p>
<p>Процесс восприятия и массовая коммуникация</p>	<p>1. Раскройте механизмы воздействия и восприятия информации.</p> <p>2. Какие основные эффекты массовой коммуникации бывают? Опишите их</p> <p>3. Перечислите факторы восприятия медийных текстов.</p> <p>4. Опишите свойства психических познавательных процессов их проявления в ходе массовой коммуникации.</p> <p>5. Какова специфика познавательной сферы субъектов массовой коммуникации?</p>	<p>1. В еженедельной телевизионной передаче «Пока все дома» в рубрике «ОчУмелые ручки» зрителям предлагаются различные технические совершенствования. Задание: оцените, является ли такой прием одним из методов активизации зрителей. Опишите, на соотношении каких психологических приемов построена эта передача.</p> <p>2. Доктор Елена Малышева, ведущая телевизионной передачи «Здоровье», в одной из своих программ рассказала о методике избавления от очков. При этом известно, что сама Малышева носит очки постоянно. Вопрос: Какую реакцию может вызвать данная передача у зрителей? Проанализируйте возможные «образы» - архетипы ведущей. Может ли архетип быть противоречивым?</p>
<p>Психологические особенности</p>	<p>1. Что такое манипуляция массовым сознанием?</p>	<p>1. На телевизионных каналах нередко присутствует реклама, с</p>



<p>манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию</p>	<p>2. Перечислите и охарактеризуйте признаки манипуляции в сфере массовых коммуникаций.</p> <p>3. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы манипуляции в сфере массовых коммуникаций.</p> <p>4. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы противостояния манипуляции в сфере массовых коммуникаций.</p>	<p>одной стороны, сладких пищевых продуктов – шоколада, мороженого, йогуртов и т.д., с другой – реклама «моделей», демонстрирующих вместе с одеждой свою стройную фигуру.</p> <p>Задание: оцените, какие мотивы покупательского спроса актуализируют разные виды рекламы. На какой сегмент аудитории рассчитана каждая из них и почему? Какие противоречия могут возникнуть?</p> <p>2. Практически все средства массовой информации предоставляли материалы о случаях массовых отравлений россиян спиртосодержащими веществами, произошедших осенью 2006 года. Нередко СМИ комментировали случившееся, выдвигали предположения о причинах и предлагали свое видение решения проблемы.</p> <p>Задание: Проанализируйте, какие функции выполняли при этом СМИ. На ваш взгляд, все ли из предложенных Вами функций правомерны выполнять СМИ?</p>
---	---	---