

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

(Наименование филиала, где реализуется данная дисциплина)

Факультет психологии и педагогики

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФПП

_____ Л. Я. Лозован

«29» марта 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04 Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия

Код, название дисциплины

Специальность

37.05.02 Психология служебной деятельности

Специализация

Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности

Программа специалитета

Квалификация выпускника

Психолог

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Год набора 2020

Новокузнецк, 2024

Лист внесения изменений

**В РПД Б1.В.04 Социально-психологические закономерности
межличностного и межгруппового взаимодействия**

(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета психологии и педагогики
(протокол Ученого совета факультета № 8 от 29.03.2024 г.)

для ОПОП 2020 года набора на 2024 / 2025 учебный год
по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности

специализация / «Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности»

Одобрена на заседании методической комиссии факультета психологии и педагогики
протокол методической комиссии факультета № 5 от 20.03.2024 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры психологии и общей педагогики
протокол № 7 от 14.03.2024 г.

Алонцева А. И. / _____
(Ф. И.О. зав. кафедрой)

Оглавление

Оглавление.....	3
1. Цель дисциплины	4
Формируемые компетенции.....	4
Индикаторы достижения компетенций	4
Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине	6
Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий.Формы промежуточной аттестации	7
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.	7
3.1 Учебно-тематический план	7
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы	9
4 Порядок оценивания успеваемости сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации	16
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	17
5.1 Учебная литература	17
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	17
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	19
6 Иные сведения и (или) материалы	19
6.1.Примерные темы письменных учебных работ	19
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации.....	21

1. Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы специалитета (далее - ОПОП):

ПК-10 - способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром;

ПК-11 - способность изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в служебных коллективах, проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности;

ПК-13 - способность применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности и психологической реабилитации лиц, получивших психические травмы, осуществлять комплекс мер по социально-психологической реадaptации сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1 и 2.

Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Код и название компетенции
профессиональная	ПК-10 - способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром
профессиональная	ПК-11 - способность изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в служебных коллективах, проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности
профессиональная	ПК-13 - способность применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности и психологической реабилитации лиц, получивших психические травмы, осуществлять комплекс мер по социально-психологической реадaptации сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности

Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
<p>ПК-10 - способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром</p>	<p>Б1.Б.33 Психологические технологии в создании информационных продуктов Б1.В.04 Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия Б1.В.08 Тренинговые технологии в работе психолога служебной деятельности Б1.В.08.03 Тренинг конструктивного общения в служебной деятельности Б1.В.14 Психология агрессивного поведения субъектов служебной деятельности Б1.В.ДВ.01.01 Деловое общение в служебной деятельности Б1.В.ДВ.01.02 Профессиональное самоопределение и карьера Б1.В.ДВ.02.01 Психология девиантного и аддиктивного поведения Б1.В.ДВ.02.02 Базовые теории и методы психотерапии Б2.Б.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.Б.03(Пд) Преддипломная Б3.Б.02(Д) Выпускная квалификационная работа</p>
<p>ПК-11 - способность изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в служебных коллективах, проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности</p>	<p>Б1.Б.13 Психология конфликта Б1.Б.15 Психология общения и переговоров Б1.В.04 Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия Б1.В.07 Организационная психология в условиях служебной деятельности Б2.Б.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Б2.Б.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.Б.03(Пд) Преддипломная Б3.Б.02(Д) Выпускная квалификационная работа</p>
<p>ПК-13 - способность применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в</p>	<p>Б1.Б.11 Психологическая коррекция и реабилитация Б1.В.04 Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия Б1.В.07 Организационная психология в условиях</p>

Код и название компетенции	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
ходе выполнения задач служебной деятельности и психологической реабилитации лиц, получивших психические травмы, осуществлять комплекс мер по социально-психологической реадaptации сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности	<p>служебной деятельности</p> <p>Б1.В.13 Психология здоровья субъектов служебной деятельности</p> <p>Б2.Б.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Б2.Б.03(Пд) Преддипломная</p> <p>Б3.Б.02(Д) Выпускная квалификационная работа</p>

Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ПК-10 способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	<p>Знать:</p> <p>– способы и средства воздействия на межличностные отношения субъекта с реальным миром.</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и отношения субъекта с реальным миром.</p> <p>Владеть:</p> <p>– приемами воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром.</p>
ПК-11 - способность изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в служебных коллективах, проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности	<p>Знать:</p> <p>– понятие «психологический климат».</p> <p>Уметь:</p> <p>– изучать психологический климат.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыком анализа форм взаимодействия в трудовых коллективах и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности.</p>
ПК-13 способностью применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности и психологической реабилитации	<p>Знать:</p> <p>– комплекс мер по социально-психологической реабилитации сотрудников, участвовавших в экстремальной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>– разрабатывать программы, содержащие комплекс мер по социально-психологической реабилитации</p>

Код и название компетенции	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
лиц, получивших психические травмы, осуществлять комплекс мер по социально-психологической реабилитации сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности	сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности. Владеть: – комплексом мер по социально-психологической реадaptации сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности.

Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 4 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ОЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	61	31
Аудиторная работа (всего):	61	31
в том числе:		
лекции	18	8
практические занятия, семинары	40	20
практикумы		
лабораторные работы		
в интерактивной форме	30	16
в электронной форме		
Внеаудиторная работа (всего):	3	3
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
подготовка курсовой работы /контактная работа	3	3
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		
творческая работа (эссе)		
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	83	113
4 Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен	36 4 семестр	36 4 семестр

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 - Учебно-тематический план очной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость	Трудоёмкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ОЗФО			
			Аудитор н. занятия		СРС	Аудитор н. занятия		СРС	
			лек.ц.	практ.		лек.ц.	практ.		
Семестр 4									
1	Введение в социальную психологию		4	8	16	2	2	24	Тест
1.1	История социальной психологии		2	4	8	2		12	
1.2	Предмет и структура современной социальной психологии		2	4	8		2	12	
2	Психология общения и межличностное взаимодействие		6	16	33	4	6	38	Тест
2.1	Социально-психологические проблемы общения		0	4	9		4	8	
2.2	Общение как коммуникация		2	4	8	2		10	
2.3	Общение как интеракция.		2	4	8	2		10	
2.4	Общение как социальная перцепция		2	4	8		2	10	
3	Психология больших и малых групп		4	8	16	2	4	24	Тест
3.1	Психология группы		2	4	8	2		14	
3.2	Психологические особенности больших социальных общностей		2	4	8		4	10	
4	Социальная установка		2	4	10	0	4	13	
4.1	Социальная установка		2	4	10		4	13	
5	Практическая социальная психология		2	4	8	0	4	14	Коллоквиум
5.1	Практические приложения прикладной социальной психологии		2	4	8		4	14	
6	Промежуточная аттестация – экзамен	36							
7	Курсовое проектирование	3							
	Всего:	180	18	40	83	8	20	113	

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
1	Раздел 1	Введение в социальную психологию
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.1.	Тема 1. История социальной психологии	Место социальной психологии в системе научного знания. Характеристика трёх этапов в истории социальной психологии. Накопление социально психологических знаний в сфере философии и общей психологии. Выделение описательной социальной психологии из философии, социологии и общей психологии в самостоятельную область знания. Этап становления экспериментальной социальной психологии
1.2	Тема 2. Предмет и структура современной социальной психологии	Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия. Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия социология. Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия и психология личности. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Макро, мезо и микроподходы к пониманию предмета социальной психологии
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.1	Тема 1. Первые социально-психологические теории.	Задача психологии народов. Отличие индивидуальной психологии от психологии народов. Главные области психологии народов. Критика возражений против психологии народов. Закон подражания Г. Тарда. Основные идеи С. Сигеле и Г. Лебона: Элита и массы.
1.2	Тема 2. Теоретические и эмпирические основания социальной психологии	Вопросы для обсуждения. Теоретическое постижение мира. Теории в социальной психологии. Модель научного развития. Эволюция бихевиоризма. Теория социального научения. Теория социального обмена. Теория взаимозависимости. Символический интеракционизм. Когнитивистская ориентация. Психодинамические теории.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
		Гештальт -психология. Гуманистическая психология.
	Раздел 2.	Психология общения и межличностное взаимодействие
<i>Содержание лекционного курса</i>		
2.1	Социально-психологические проблемы общения	Общение как базовая категория социальной психологии. Субъект – объектный и субъект - субъектный подходы в исследовании общения. Функции общения. Общение и деятельность. Роль общения в психическом развитии человека и социализации личности. Классификация общения: вербальное и невербальное общение. Ритуальное. монологическое и диалоговое общение. Основные принципы диалогового общения в гуманистической психологии. Структура общения. Общение как коммуникация. Общение как интеракция. Общение как перцепция. Механизмы общения: идентификация, эмпатия и рефлексия.
2.2	Общение как коммуникация	Структура коммуникации. Вербальные и невербальные средства общения. Паралингвистический и экстралингвистический каналы, проксемика, кинетика. Ольфакторный канал. Язык телодвижений. Жесты и культура. Способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром с помощью средств коммуникации.
2.3	Общение как интеракция.	Общение как интеракция. Структура взаимодействия. Теория Т. Парсонса. Теория Я. Щепаньского. Трансактивный анализ Э. Берна. Виды и типы взаимодействий: конкуренция и кооперация. Схема Р. Бейлса. Подход к взаимодействию в концепции символического интеракционизма. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Способы и средства воздействия на межличностные отношения субъекта с реальным миром.
2.4	Общение как социальная перцепция	Общение как восприятие и понимание человека человеком. Механизмы взаимопонимания: эмпатия, идентификация, рефлексия, децентрализация, стереотипизация. Исследование

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
		каузальной атрибуции в отечественной и зарубежной психологии. Эффекты межличностного восприятия. Факторы, влияющие на процесс социальной перцепции. Роль первого впечатления. Типичные ошибки при восприятии и понимании другого человека: Эффект ореола, эффект новизны, роль установки, эффект упреждения, эффект снисходительности. Межличностная привлекательность и межличностная аттракция. Виды аттракции
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
2.1	Роль невербальных средств общения	Типы коммуникации. Структура коммуникации. Средства коммуникации. Классификация видов невербальной коммуникации. Функции невербальных сообщений. Основные каналы невербальной коммуникации. Проблема интерпретации невербального поведения. Роль невербальных средств в общении человека. Интимно-личностное пространство в общении. Жесты и культура. Мимика. Пластика, взгляд. Одежда. Аксессуары.
2.2	Слагаемые убеждения	Вербальная сторона публичного выступления. Ключевые идеи и их аргументация. «Поучительные истории». Метафоры в тексте выступления. Смысловая структура публичного выступления. Слагаемые убеждения: влияние коммуникатора, содержание сообщения, канал коммуникации, аудитория. Невербальная сторона публичного выступления. Средства визуального представления информации. Контакт с аудиторией. Области применения техник публичного выступления.
2.3	Парадигмы конфликтологии.	Социально-биологическая парадигма. Классовая парадигма. Социально-психологическая парадигма. Структурно-функциональная парадигма. Диалектико-созидательная парадигма. Теория конфликта как метатеория. Проблема межличностных отношений
2.4	Восприятие и понимание в структуре межличностного общения	Перцептивная сторона общения. Эффект первого впечатления. Факторы социальной привлекательности. Психология дружбы. Психология любви. Поддержание тесных

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
		взаимоотношений. Завершение отношений
2.5	Общение как социальная перцепция Приёмы и методы социального познания	Эвристики. Ложный консенсус. Каузальная атрибуция. Диспозиционная атрибуция. Фундаментальная атрибутивная склонность. Эффект исполнителя – наблюдателя. Социальное восприятие и самосознание. Социальное восприятие с позиций «теории справедливого мира». Формы организации социальных знаний и мира. ИмPLICITные теории личности. ИмPLICITные социальные теории. Когнитивные схемы. Стадии процесса социального познания. Первичная категоризация. Подтверждение. Эффект самоосуществляемых пророчеств.
3	Раздел 3.	Психология больших и малых групп
<i>Содержание лекционного курса</i>		
3.1	Психология группы	Понятие малой группы. Классификация малых групп. История зарубежных исследований малых групп. История отечественных исследований малой группы. Изучение психологии коллектива в отечественной психологии. Методологические принципы исследования группы: деятельностный принцип, социометрическое направление, принцип системности, принцип развития. Формальная и неформальная структура группы. Нормативное поведение в группе. Типы норм. Феномен группового давления. Групповая сплочённость. Сплочённость как межличностная аттракция. Сплочённость как ценностно-ориентационное единство группы. Понятие «психологический климат». Особенности взаимодействия в трудовых коллективах: кооперация, сотрудничество, конкуренция, соперничество, компромисс; Формы работы, направленные на поддержание психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности.
3.2	Психологические особенности больших социальных общностей	Содержание и структура психологии большой социальной группы. Исследования психологии больших социальных групп. Особенности психологии социальных классов. Психологические особенности этнических групп. Стихийные группы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
		и массовые движения. Социально-психологические феномены больших социальных общностей. Классификация больших социальных групп. Критерии отличия больших групп от малых.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
3.1	Психология группы	Специфика социально-психологического подхода к исследованию малой группы. Коммуникации в группе. Психология групповой деятельности. Влияние других. Влияние зрителей. Социальная фасилитация. Социальная леность. Деиндивидуализация. Способность изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в служебных коллективах, проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности.
3.2	Динамические процессы в малой группе	Структурные характеристики малых групп. Нормативное поведение в группе. Подходы к исследованию групповой сплочённости. Феномен группового давления. Информационное влияние и конформизм. Нормативное влияние и конформизм. Внешние факторы конформизма. Внутренние факторы конформизма. Манипулятивные приёмы влияния.
3.3	Межгрупповые отношения	Этноцентризм. Группоцентризм. Категориальная асимметрия. Асимметрия могущества статусов. Внутригрупповой фаворитизм и межгрупповая дискриминация. Теория социальной идентичности. Способность применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности и психологической реабилитации лиц, получивших психические травмы, осуществлять комплекс мер по социально-психологической реадaptации сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности: особенности межгрупповых отношений.
3.4	Механизмы функционирования и проявления этнопсихологических	Межэтническое взаимодействие как сфера проявления национально-психологических особенностей людей. Основные виды этнических взаимодействий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
	феноменов.	воздействие, содействие, противодействие. Понятие геноцида. Понятие этнической нормы. Своеобразие управления национальными установками. Психологические особенности этнической стереотипизации. Национальные предрассудки.
4	Раздел 4	Социальная установка
<i>Содержание лекционного курса</i>		
4.1	Социальная установка	Понятие социальной установки. Становление проблемы аттитюда в социальной психологии. Основные этапы исследования установки. Влияние установок на поведение. Формирование установок теории и исследования установки
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
4.1	Социальная установка и поведение	История исследования социальной установки. Психическая установка. Социальная установка. Основные этапы исследования установки. Исследования Лапьера. Установка и поведение. Современные представления о связи установки и поведения. Ситуационные факторы. Диспозиционные факторы. Теория планируемого поведения. Теория самопознания. МОДЕ - модель как синтетическая теория поведения. Влияние установок на поведение. Источники и принципы формирования установок
4.2	Формирование установок: теории и исследования	Источники и принципы формирования установок. Средства массовой информации. Процесс формирования установок. Модель последовательности стадий. Модель параллельного процесса: убеждение и внушение. Теории изменения установок. Теория социальных суждений. Сложность переубеждения. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса Диссонанс и самоубеждение. Функциональные теории. Процесс убеждения. Агент влияния. Характеристика убеждающего сообщения. Аргументирование. Контекст. Реципиент.
5	Раздел 5	Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
<i>Содержание лекционного курса</i>		
5.1	Практические приложения прикладной социальной психологии	Социально-исторический контекст становления практической социальной психологии. Фундаментальные, прикладные и практические социально-психологические исследования. Позиции социального психолога – практика: эксперт, учитель, консультант. Стратегии работы социального психолога – практика. Основные сферы практической работы социального психолога. Социально-психологическая диагностика. Социально-психологическая коррекция. Социально-психологическое консультирование. Характеристика основных методов воздействия на социально-психологические явления. Гуманистический контекст психологической помощи.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
5.1	Методы практической работы	Организационная диагностика: модели, методы, процесс. Структурированное интервью как метод организационной диагностики. Методы управления персоналом. Технология ассесмента. Методы психологической поддержки и реабилитации сотрудников, военнослужащих и иных лиц. Комплекс мер по социально-психологической реабилитации сотрудников.
5.2	Методы воздействия	Тренинг
5.3	Социальное влияние	Деловая игра.
5.4	Организационная диагностика: методы, процесс	Практикум
5.5	Диагностика социально-психологического климата	Практикум
5.7	Методы управления персоналом.	Круглый стол с работодателями

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в нижеприведенной таблице.

Таблица - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации (шкала и показатели оценивания)	Баллы
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	60 (100 % / баллов приведеной шкалы)	Конспекты тем: 9 тем (рукописные)	2 балла - раскрытие темы на 51-65% 3 балла раскрытие темы на 66 - 85% 4 балла раскрытие темы на 86 - 100%	16-16
		Практические занятия (20 занятий)	2 балла - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% 4 балла – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу группы, самостоятельность и выполнение работы на 66 -100%	18-48
		Итоговый тест	17 баллов (51 - 65% правильных ответов) 18 баллов (66 - 85% правильных ответов) 20 баллов (86 - 100% правильных ответов)	17- 36
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Текущая учебная работа ОЗФО				
ОЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, теста)	60 (100 % / баллов приведеной шкалы)	Конспекты тем: 4 темы (рукописные).	2 балла - раскрытие темы на 51-65% 3 балла раскрытие темы на 66 - 85% 4 балла раскрытие темы на 86 - 100%	8 - 16
		Практические занятия (10 занятий).	4 баллов - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% 8 баллов – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу группы, самостоятельность и выполнение работы на 66 -100%	24-48
		Итоговый тест	19 баллов (51 - 65% правильных ответов) 28 баллов (66 - 85% правильных ответов) 36 баллов (86 - 100% правильных ответов)	19-36
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (зачет)	20 (100 % /баллов приведеной шкалы)	Вопрос	10 баллов (пороговое значение) 20 баллов (максимальное значение)	10-20
		Решение практико-ориентированного задания	10 баллов (пороговое значение) 20 баллов (максимальное значение)	10-20
Итого по промежуточной аттестации (зачет)				20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 9)

Таблица 9 – Соотнесение 100-балльной шкалы и буквенного эквивалента оценки

Сумма набранных баллов	Уровни освоения дисциплины и компетенций	Экзамен		Зачет
		Оценка	Буквенный эквивалент	Буквенный эквивалент
86 - 100	Продвинутой	5	отлично	Зачтено
66 - 85	Повышенной	4	хорошо	
51 - 65	Пороговый	3	удовлетворительно	
0 - 50	Первый	2	неудовлетворительно	Не зачтено

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10719-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/453973> (дата обращения: 26.02.2020). – Текст: электронный.

Дополнительная учебная литература

1. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450197> (дата обращения: 26.02.2020). – Текст: электронный.

2. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений : учебное пособие / Е.П. Ильин. - 2-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2015. — 592 с. — (Мастера психологии). - ISBN 978-5-496-01604-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055353> (дата обращения: 26.02.2020). – Текст: электронный.

3. Чернова, Г. Р. Социальная психология : учебник для вузов / Г. Р. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08299-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/455714>(дата обращения: 26.02.2020). – Текст: электронный.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ:

204 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа;	654027, Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-кт Пионерский, д.13, пом. 2
---	---

<p>- занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации; Специализированная (учебная) мебель: доска маркерно-меловая, столы, стулья. Оборудование: <i>стационарное</i> - компьютер преподавателя, доска интерактивная, проектор, экран, акустическая система. Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), антивирусное ПО ESET EndpointSecurity, лицензия №EAV-0267348511 до 30.12.2022 г.; MozillaFirefox (свободно распространяемое ПО), GoogleChrome (свободно распространяемое ПО), Opera (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), WinDjView (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p>	
<p>317 Лаборатория психодиагностики. Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - групповых и индивидуальных консультаций; - самостоятельной работы. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: <i>стационарное</i> - компьютер преподавателя, проектор, доска интерактивная. Лабораторное оборудование: компьютеры для обучающихся (7 шт.). Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), антивирусное ПО ESETEndpointSecurity, лицензия №EAV-0267348511 до 30.12.2022 г.; MozillaFirefox (свободно распространяемое ПО), GoogleChrome (свободно распространяемое ПО), Opera (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно</p>	<p>654027, Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-кт Пионерский, д.13, пом.1</p>

распространяемое ПО), WinDjView (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	
---	--

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень СПБД и ИСС по дисциплине

База профессиональных данных «Мир психологии» –Режим доступа: <http://psychology.net.ru/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам – свободный доступ к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования (Психология). Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.77.2

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ruБаза данных статей из области психологии.

Soc.Lib.ru. – материалы по социологии, психологии и управлению. Сайт предназначен исключительно для научно-исследовательских целей, информирования общественности о научных разработках специалистов и прогрессивного развития мировой гуманитарной науки. Режим доступа <http://soc.lib.ru/>

6 Иные сведения и (или) материалы

6.1.Примерные темы письменных учебных работ

Темы курсовых работ

1. Репрезентация социальных проблем в российской прессе.
2. Роль гендерного фактора в телевизионной рекламе.
3. Социально-психологическая оценка политической активности современных студентов.
4. Анализ читательских интересов современных школьников.
5. Причины распространения незарегистрированных браков среди молодёжи.
6. Психологический портрет Интернет - зависимых студентов.
8. Формы распространения девиантного поведения среди подростков.
9. Анализ предпочтений молодёжи в кинематографе.
10. Образ семьи по материалам российской печати.
- 11.Характеристика профессионального стереотипа психолога по материалам Интернета.
12. Восприятие образа красоты по материалам глянцевого журналов.
13. Социально-психологические проблемы молодой семьи.
14. Характеристика молодежных субкультур.
15. Социокультурные предпочтения в Кузбассе.
16. Идеальный родитель в представлении старшеклассника.
17. Социально-психологические проблемы разведённых родителей.

18. Анализ цветового восприятия школьниками образа политических деятелей.
19. Отношение к религии старшеклассников и студенческой молодежи.
20. Социально-психологические проблемы инвалидов.
21. Исследование доверия политическим лидерам России и региона.
22. Проблемы детей разведённых родителей.
23. Репродуктивные установки молодых супругов.
24. Положение молодёжи на современном рынке труда.
25. Проблемы работающих студентов
26. Анализ детско-родительских отношений в подростковом возрасте.
27. Характеристика идеального брачного партнёра по материалам городской прессы.
28. Анализ игровой компьютерной зависимости у школьников.
29. Проблемы семейного насилия.
30. Анализ ситуации безработицы в Кузбассе.
31. Потребность в психологических услугах на рынке труда.
32. Анализ требований работодателей к специалистам – психологам.
33. Анализ демографических процессов в современной России.
34. Отношение жителей города к жилищно-коммунальной реформе.
35. Анализ этнических стереотипов.
36. Анализ миграционных процессов на примере Кемеровской области.
37. Причины разводов в молодых семьях.
38. Взаимосвязь психологического климата коллектива с эффективностью деятельности.
39. Политико-психологический статус личности в условиях переходного общества.
40. Роль личности в условиях роста напряженности во взаимоотношениях в различных группах.
41. Общение как средство повышения эффективности межличностных отношений при решении производственных и иных задач.
42. Социально-психологический портрет современного менеджера
43. Развитие общительности человека средствами социально-психологического тренинга.
44. Социально-психологический тренинг как средство повышения эффективности деловых и иных отношений.
45. Общение как средство психологического воздействия на людей в современных условиях.
47. Влияние стиля руководства на внутригрупповые настроения Психологические предпосылки повышения эффективности взаимопонимания людей в различных условиях.
48. Социально-психологические особенности воздействия на людей в современных условиях.
49. Психологическая характеристика социального самочувствия людей.
50. Изучение социально-психологических особенностей представителей различных социальных групп как средство учета настроений людей в развитом обществе.
51. Психологические особенности различных представителей религиозных групп.
52. Социально-психологический анализ факторов формирования общественного мнения у представителей различных социальных групп.
53. Социально-психологический анализ настроений людей в современном обществе.
54. Психологические предпосылки повышения сплоченности людей в малой группе (коллективе).

55. Социально-психологические особенности возникновения и функционирования традиций в различных социальных группах.
56. Морально-психологический климат в обществе и его различных социальных группах.
57. Влияние межличностных отношений на характер формирования группового мнения.
58. Специфика межгрупповых и межконфессиональных отношений в современных условиях.
59. Стратегия и тактика изучения социально-психологических особенностей представителей различных классов и наций.
60. Влияние национально-психологических особенностей людей на их поведение и деятельность.
61. Социально-психологические особенности политических и избирательных кампаний.
62. Особенности психологического воздействия на людей в процессе политических и избирательных кампаний.

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 9 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к экзамену

Разделы дисциплины	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания
1. Введение в социальную психологию	<ol style="list-style-type: none"> 1. История возникновения социально-психологических учений. 2. Социально-психологические идеи в рамках философских и социологических учений. 3. Психология народов. 4. Психология масс 5. Теория инстинктов социального поведения. 6. Формирование марксистского мировоззрения. 7. Оформление социальной психологии в экспериментальную науку. 8. Теория подражания Г. Тарда. 9. Основные идеи Г. Лебона. 10. Вклад В. Вундта в социальную психологию. 11. Основные идеи В. Макдугалла 12. Дискуссия о предмете социальной психологии. 13. Предмет социальной психологии. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) В чем вы видите смысл различия служебно-делового и интимно-личностного общения? 2) Как можно понимать задачу гармонизации общения? 3) Нужно ли скрывать от партнера по общению свои истинные чувства? Почему?
2. Психология общения и	<ol style="list-style-type: none"> 14. Социально-психологические проблемы общения. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Какие литературные примеры проявления видов

<p>межличностное взаимодействие.</p>	<p>15.Классификация общения.Способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром с помощью средств коммуникации.</p> <p>16. Структура, механизмы общения.</p> <p>17.Два подхода к интерпретации понятия общения.</p> <p>18.Вербальные и невербальные средства общения.</p> <p>19. Манипулятивные приёмы воздействия.</p> <p>20.Основные стили действий: ритуальных манипулятивных, гуманистических.</p> <p>21.Виды взаимодействий в социальной психологии.</p> <p>22.Теория символического интеракционизма Дж. Мида.</p> <p>23.Восприятие и понимание человека человеком как социальная проблема.</p> <p>24.Факторы, влияющие на процесс социальной перцепции.</p> <p>25.Содержание понятий: идентификация, эмпатия, рефлексия.</p> <p>26.Понятие каузальной атрибуции.</p> <p>27.Типичные ошибки при восприятии и понимании другого человека.</p> <p>28.Сущность понятия аттракции.</p> <p>29. Способы и средства воздействия на межличностные отношения субъекта с реальным миром.</p>	<p>межличностного общения вы можете привести?</p> <p>2) Какие особенности стереотипов, существующих в повседневной жизни, могут объясняться действием механизма самоподтверждающегося пророчества?</p>
<p>3. Психология больших и малых групп</p>	<p>30.Проблема группы в социальной психологии</p> <p>31.Классификация социально-психологических групп.</p>	<p>1) Приведите примеры того, как стереотипы используются людьми для объяснения их собственного поведения</p>

	<p>Способность изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в служебных коллективах, проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности.</p> <p>32.Классификация больших социальных групп.</p> <p>33.Критерии отличия больших групп от малых.</p> <p>34.Характеристика социального класса.</p> <p>35.Характеристика этнических групп.</p> <p>36.Понятие этнического стереотипа и этноцентризма.</p> <p>37.Структура малой группы.</p> <p>38.Динамические процессы в малой группе: образование группы, принятие групповых решений.</p> <p>39.Психология конформизма.</p> <p>40.Понятие лидерства.</p> <p>41.Типология лидеров.</p> <p>42. Понятие «психологический климат». Способность применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности и психологической реабилитации лиц, получивших психические травмы, осуществлять комплекс мер по социально-психологической реадaptации сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности: особенности межгрупповых отношений.</p>	<p>2) Что может повлиять на первое впечатление клиента о психологе-консультанте? Какие ожидания могут возникнуть в результате этих впечатлений? Как они могут повлиять на процесс консультирования? Разберите на примере гипотетических или реальных ситуаций.</p>
--	---	--

<p>4. Социальная установка</p>	<p>41. Теории личности в социальной психологии. 42. Подходы к пониманию Я-концепции. 43. Ролевая структура Я - концепции. 44. Самопознание и самооценка 45. Понятие социализации 46. Стадии социализации. 47. Понятие социальной установки. 48. История исследований социальной установки. 49. Установка и поведение. 50. Формирование установок: теория и исследования. 51. Функции установки.</p>	<p>1) Как выполнение социальной роли психолога-консультанта может отразиться на особенностях его социального восприятия клиентами? Друзьями и близкими? 2) Сформулируйте свой этический кодекс, пользуясь таким правилом: в левой колонке продолжите (насколько это возможно) несколько раз предложение "Я никогда не сделаю другому человеку...", а в правой колонке то же самое сделайте с предложением "Я всегда сделаю для другого человека..."</p>
<p>5. Практическая социальная психология</p>	<p>52. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии 53. Социальный психолог на промышленном производстве. 54. Методы психологической поддержки и реабилитации сотрудников, военнослужащих и иных лиц. 55. Комплекс мер по социально-психологической реабилитации сотрудников.</p>	<p>1) Существует ли стереотип психолога в массовом сознании? Среди самих психологов? Каковы его особенности? Является ли этот стереотип самоподтверждающимся? Если да, то приведите примеры 2) Анализ ситуаций Студент по имени Иван и четверо его приятелей смотрят по телевизору предвыборные дебаты кандидатов в президенты. Речь одного из кандидатов производит на Ивана благоприятное впечатление: своей искренностью и открытостью, чувством юмора этот кандидат нравится ему больше, чем его оппонент. Когда выступление закончено, один из приятелей Ивана говорит: «Ишь как соловьем заливается этот жулик! Народ ограбил, теперь можно и шуточки шутить». Остальные единогласно и быстро соглашаются с ним. Ивана эта ситуация озадачивает и даже слегка огорчает. В конце концов,</p>

		<p>он говорит друзьям: «Да, действительно, он не производит впечатления честного человека. А я-то надеялся...». Впоследствии Иван голосует за того кандидата, который ему понравился с самого начала.</p> <p>Вопросы: Что заставило Ивана изменить свое мнение, что на него повлияло? Почему изменение мнения не привело к изменению поведения?</p>
--	--	--

Составитель: Дворцова Е.В., канд. психол. наук, доцент