

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-04-24 00:00:00

471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210def0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

*(Наименование филиала, где реализуется данная дисциплина)*

Факультет психологии и педагогики

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФПП

\_\_\_\_\_ Л. Я. Лозован

«29» марта 2024 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.04 Социально-психологические закономерности межличностного и  
межгруппового взаимодействия**

*Код, название дисциплины*

Специальность

**37.05.02 Психология служебной деятельности**

Специализация

**Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности**

Программа специалитета

Квалификация выпускника

Психолог

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Год набора 2019

Новокузнецк, 2024

**Лист внесения изменений**

**В РПД Б1.В.04 Социально-психологические закономерности межличностного  
и межгруппового взаимодействия**

*(код по учебному плану, название дисциплины)*

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета психологии и педагогики  
(протокол Ученого совета факультета № 8 от 29.03.2024 г.)

для ОПОП 2019 года набора на 2024 / 2025 учебный год  
по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности

специализация / «Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности»

Одобрена на заседании методической комиссии факультета психологии и педагогики  
(протокол методической комиссии факультета № 5 от 20.03.2024 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры психологии и общей педагогики  
протокол № 7 от 14.03.2024 г.

Алонцева А.И. /  
*(Ф. И.О. зав. кафедрой)*

*(Подпись)*

## Оглавление

1. Цель дисциплины .....	4
1.1 Формируемые компетенции .....	4
1.2 Индикаторы достижения компетенций.....	4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации. ....	7
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины. ....	7
3.1 Учебно-тематический план .....	7
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы .....	8
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации .....	16
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	17
5.1 Учебная литература.....	17
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины .....	17
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19
6 Иные сведения и (или) материалы .....	19
6.1.Примерные темы письменных учебных работ.....	19
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации .....	21

## 1. Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы специалитета (далее - ОПОП): ПК-10, ПК-11, ПК-13.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1 и 2.

### 1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

<b>Наименование вида компетенции</b>	<b>Код и название компетенции</b>
профессиональная	ПК-10 - способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром
профессиональная	ПК-11 - способность изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в служебных коллективах, проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности
профессиональная	ПК-13 - способность применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности и психологической реабилитации лиц, получивших психические травмы, осуществлять комплекс мер по социально-психологической реадaptации сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности

### 1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Дисциплины и практики, формирующие компетенции данной дисциплины

<b>Код и название компетенции</b>	<b>Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП</b>
-----------------------------------	--

<b>Код и название компетенции</b>	<b>Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП</b>
<p>ПК-10 - способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром</p>	<p>Б1.Б.33 Психологические технологии в создании информационных продуктов  Б1.В.04 Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия  Б1.В.08 Тренинговые технологии в работе психолога служебной деятельности  Б1.В.08.03 Тренинг конструктивного общения в служебной деятельности  Б1.В.14 Психология агрессивного поведения субъектов служебной деятельности  Б1.В.ДВ.01.01 Деловое общение в служебной деятельности  Б1.В.ДВ.01.02 Профессиональное самоопределение и карьера  Б1.В.ДВ.02.01 Психология девиантного и аддиктивного поведения  Б1.В.ДВ.02.02 Базовые теории и методы психотерапии  Б2.Б.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности  Б2.Б.03(Пд) Преддипломная  Б3.Б.02(Д) Выпускная квалификационная работа</p>
<p>ПК-11 - способность изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в служебных коллективах, проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности</p>	<p>Б1.Б.13 Психология конфликта  Б1.Б.15 Психология общения и переговоров  Б1.В.04 Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия  Б1.В.07 Организационная психология в условиях служебной деятельности  Б2.Б.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности  Б2.Б.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности  Б2.Б.03(Пд) Преддипломная  Б3.Б.02(Д) Выпускная квалификационная работа</p>
<p>ПК-13 - способность применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в</p>	<p>Б1.Б.11 Психологическая коррекция и реабилитация  Б1.В.04 Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия</p>

<b>Код и название компетенции</b>	<b>Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП</b>
ходе выполнения задач служебной деятельности и психологической реабилитации лиц, получивших психические травмы, осуществлять комплекс мер по социально-психологической реадaptации сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности	Б1.В.07 Организационная психология в условиях служебной деятельности Б1.В.13 Психология здоровья субъектов служебной деятельности Б2.Б.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.Б.03(Пд) Преддипломная Б3.Б.02(Д) Выпускная квалификационная работа

### 1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

<b>Код и название компетенции</b>	<b>Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной</b>
ПК-10 способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	<b>Знать:</b> – способы и средства воздействия на межличностные отношения субъекта с реальным миром <b>Уметь:</b> – применять средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и отношения субъекта с реальным миром <b>Владеть:</b> – приемами воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром
ПК-11 - способность изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в служебных коллективах, проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности	<b>Знать:</b> – понятие «психологический климат» <b>Уметь:</b> – изучать психологический климат; <b>Владеть:</b> – навыком анализа форм взаимодействия в трудовых коллективах и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности
ПК-13 способностью применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности и психологической реабилитации	<b>Знать:</b> – комплекс мер по социально-психологической реабилитации сотрудников, участвовавших в экстремальной деятельности <b>Уметь:</b> – разрабатывать программы, содержащие комплекс мер по социально-психологической реабилитации

<b>Код и название компетенции</b>	<b>Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной</b>
лиц, получивших психические травмы, осуществлять комплекс мер по социально-психологической реабилитации сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности	сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности <b>Владеть:</b> – комплексом мер по социально-психологической реадaptации сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности

## **2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.**

Таблица 4 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

<b>Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах</b>	<b>Объём часов по формам обучения</b>	
	<b>ОФО</b>	<b>ОЗФО</b>
1 Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	61	31
Аудиторная работа (всего):	61	31
в том числе:		
лекции	18	8
практические занятия, семинары	40	20
практикумы		
лабораторные работы		
в интерактивной форме	30	16
в электронной форме		
Внеаудиторная работа (всего):	3	3
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
подготовка курсовой работы /контактная работа	3	3
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		
творческая работа (эссе)		
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	83	113
4 Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен	36 4 семестр	36 4 семестр

## **3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.**

### **3.1 Учебно-тематический план**

Таблица 5 - Учебно-тематический план очной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость	Трудоёмкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ОЗФО			
			Аудитор н. занятия		СР С	Аудитор н. занятия		СР С	
			лек ц.	пра кт.		лек ц.	пра кт.		
<b>Семестр 4</b>									
1	<b>Введение в социальную психологию</b>		4	8	16	2	2	24	Тест
1.1	История социальной психологии		2	4	8	2		12	
1.2	Предмет и структура современной социальной психологии		2	4	8		2	12	
2	<b>Психология общения и межличностное взаимодействие</b>		6	16	33	4	6	38	Тест
2.1	Социально-психологические проблемы общения		0	4	9		4	8	
2.2	Общение как коммуникация		2	4	8	2		10	
2.3	Общение как интеракция.		2	4	8	2		10	
2.4	Общение как социальная перцепция		2	4	8		2	10	
3	<b>Психология больших и малых групп</b>		4	8	16	2	4	24	Тест
3.1	Психология группы		2	4	8	2		14	
3.2	Психологические особенности больших социальных общностей		2	4	8		4	10	
4	<b>Социальная установка</b>		2	4	10	0	4	13	
4.1	Социальная установка		2	4	10		4	13	
5	<b>Практическая социальная психология</b>		2	4	8	0	4	14	Коллоквиум
5.1	Практические приложения прикладной социальной психологии		2	4	8		4	14	
6	Промежуточная аттестация – экзамен	36							
7	Курсовое проектирование	3							
	Всего:	180	18	40	83	8	20	113	
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание занятий</b>							
1	Раздел 1	Введение в социальную психологию							

3.2 · Содержание занятий по видам учебной работы Таблица – Содержание дисциплины



№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.1.	Тема 1. История социальной психологии	Место социальной психологии в системе научного знания. Характеристика трёх этапов в истории социальной психологии. Накопление социально психологических знаний в сфере философии и общей психологии. Выделение описательной социальной психологии из философии, социологии и общей психологии в самостоятельную область знания. Этап становления экспериментальной социальной психологии
1.2	Тема 2. Предмет и структура современной социальной психологии	Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия. Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия социология. Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия и психология личности. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Макро, мезо и микроподходы к пониманию предмета социальной психологии
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.1	Тема 1. Первые социально-психологические теории.	Задача психологии народов. Отличие индивидуальной психологии от психологии народов. Главные области психологии народов. Критика возражений против психологии народов. Закон подражания Г. Тарда. Основные идеи С. Сигеле и Г. Лебона: Элита и массы.
1.2	Тема 2. Теоретические и эмпирические основания социальной психологии	Вопросы для обсуждения. Теоретическое постижение мира. Теории в социальной психологии. Модель научного развития. Эволюция бихевиоризма. Теория социального научения. Теория социального обмена. Теория взаимозависимости. Символический интеракционизм. Когнитивистская ориентация. Психоаналитические теории. Гештальт-психология. Гуманистическая психология.
	<b>Раздел 2.</b>	<b>Психология общения и межличностное взаимодействие</b>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
<i>Содержание лекционного курса</i>		
2.1	Социально-психологические проблемы общения	Общение как базовая категория социальной психологии. Субъект – объектный и субъект - субъектный подходы в исследовании общения. Функции общения. Общение и деятельность. Роль общения в психическом развитии человека и социализации личности. Классификация общения: вербальное и невербальное общение. Ритуальное.монологическое и диалоговое общение. Основные принципы диалогового общения в гуманистической психологии. Структура общения. Общение как коммуникация. Общение как интеракция. Общение как перцепция. Механизмы общения: идентификация, эмпатия и рефлексия.
2.2	Общение как коммуникация	Структура коммуникации. Вербальные и невербальные средства общения. Паралингвистический и экстралингвистический каналы, проксемика, кинетика. Ольфакторный канал. Язык телодвижений. Жесты и культура. Способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром с помощью средств коммуникации.
2.3	Общение как интеракция.	Общение как интеракция. Структура взаимодействия. Теория Т. Парсонса. Теория Я. Щепаньского. Трансактнвй анализ Э. Берна. Виды и типы взаимодействий: конкуренция и кооперация. Схема Р. Бейлса. Подход к взаимодействию в концепции символическогоинтеракционизма. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Способы и средства воздействия на межличностные отношения субъекта с реальным миром.
2.4	Общение как социальная перцепция	Общение как восприятие и понимание человека человеком. Механизмы взаимопонимания: эмпатия, идентификация, рефлексия, децентрализация, стереотипизация. Исследование каузальной атрибуции в отечественной и зарубежной психологии. Эффекты межличностного восприятия. Факторы, влияющие

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
		на процесс социальной перцепции. Роль первого впечатления. Типичные ошибки при восприятии и понимании другого человека: Эффект ореола, эффект новизны, роль установки, эффект упреждения, эффект снисходительности. Межличностная привлекательность и межличностная аттракция. Виды аттракции
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
2.1	Роль невербальных средств общения	Типы коммуникации. Структура коммуникации. Средства коммуникации. Классификация видов невербальной коммуникации. Функции невербальных сообщений. Основные каналы невербальной коммуникации. Проблема интерпретации невербального поведения. Роль невербальных средств в общении человека. Интимно-личностное пространство в общении. Жесты и культура. Мимика. Пластика, взгляд. Одежда. Аксессуары.
2.2	Слагаемые убеждения	Вербальная сторона публичного выступления. Ключевые идеи и их аргументация. «Поучительные истории». Метафоры в тексте выступления. Смысловая структура публичного выступления. Слагаемые убеждения: влияние коммуникатора, содержание сообщения, канал коммуникации, аудитория. Невербальная сторона публичного выступления. Средства визуального представления информации. Контакт с аудиторией. Области применения техник публичного выступления.
2.3	Парадигмы конфликтологии.	Социально-биологическая парадигма. Классовая парадигма. Социально-психологическая парадигма. Структурно-функциональная парадигма. Диалектико-созидательная парадигма. Теория конфликта как метатеория. Проблема межличностных отношений
2.4	Восприятие и понимание в структуре межличностного общения	Перцептивная сторона общения. Эффект первого впечатления. Факторы социальной привлекательности. Психология дружбы. Психология любви. Поддержание тесных взаимоотношений. Завершение отношений
2.5	Общение как социальная перцепция	Эвристики. Ложный консенсус. Каузальная атрибуция.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
	Приёмы и методы социального познания	<p>Диспозиционная атрибуция. Фундаментальная атрибутивная склонность. Эффект исполнителя – наблюдателя.</p> <p>Социальное восприятие и самосознание.</p> <p>Социальное восприятие с позиций «теории справедливого мира». Формы организации социальных знаний и мира. ИмPLICITные теории личности. ИмPLICITные социальные теории. Когнитивные схемы. Стадии процесса социального познания. Первичная категоризация. Подтверждение.</p> <p>Эффект самоосуществляемых пророчеств.</p>
3	<b>Раздел 3.</b>	<b>Психология больших и малых групп</b>
<i>Содержание лекционного курса</i>		
3.1	Психология группы	<p>Понятие малой группы. Классификация малых групп. История зарубежных исследований малых групп. История отечественных исследований малой группы. Изучение психологии коллектива в отечественной психологии. Методологические принципы исследования группы: деятельностный принцип, социометрическое направление, принцип системности, принцип развития. Формальная и неформальная структура группы. Нормативное поведение в группе. Типы норм. Феномен группового давления. Групповая сплочённость. Сплочённость как межличностная аттракция. Сплочённость как ценностно-ориентационное единство группы. Понятие «психологический климат». Особенности взаимодействия в трудовых коллективах: кооперация, сотрудничество, конкуренция, соперничество, компромисс; Формы работы, направленные на поддержание психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности.</p>
3.2	Психологические особенности больших социальных общностей	<p>Содержание и структура психологии большой социальной группы. Исследования психологии больших социальных групп. Особенности психологии социальных классов. Психологические особенности этнических групп. Стихийные группы и массовые движения. Социально-психологические феномены больших социальных общностей. Классификация больших социальных групп.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
		Критерии отличия больших групп от малых.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
3.1	Психология группы	Специфика социально-психологического подхода к исследованию малой группы. Коммуникации в группе. Психология групповой деятельности. Влияние других. Влияние зрителей. Социальная фасилитация. Социальная леность. Деиндивидуализация. Способность изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в служебных коллективах, проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности.
3.2	Динамические процессы в малой группе	Структурные характеристики малых групп. Нормативное поведение в группе. Подходы к исследованию групповой сплочённости. Феномен группового давления. Информационное влияние и конформизм. Нормативное влияние и конформизм. Внешние факторы конформизма. Внутренние факторы конформизма. Манипулятивные приёмы влияния.
3.3	Межгрупповые отношения	Этноцентризм. Группоцентризм. Категориальная асимметрия. Асимметрия могущества статусов. Внутригрупповой фаворитизм и межгрупповая дискриминация. Теория социальной идентичности. Способность применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности и психологической реабилитации лиц, получивших психические травмы, осуществлять комплекс мер по социально-психологической реадaptации сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности: особенности межгрупповых отношений.
3.4	Механизмы функционирования и проявления этнопсихологических феноменов.	Межэтническое взаимодействие как сфера проявления национально-психологических особенностей людей. Основные виды этнических взаимодействий: воздействие, содействие, противодействие. Понятие геноцида. Понятие этнической нормы. Своеобразие управления национальными

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
		установками. Психологические особенности этнической стереотипизации. Национальные предрассудки.
<b>4</b>	<b>Раздел 4</b>	<b>Социальная установка</b>
<i>Содержание лекционного курса</i>		
4.1	Социальная установка	Понятие социальной установки. Становление проблемы аттитюда в социальной психологии. Основные этапы исследования установки. Влияние установок на поведение. Формирование установок теории и исследования установки
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
4.1	Социальная установка и поведение	История исследования социальной установки. Психическая установка. Социальная установка. Основные этапы исследования установки. Исследования Лапьера. Установка и поведение. Современные представления о связи установки и поведения. Ситуационные факторы. Диспозиционные факторы. Теория планируемого поведения. Теория самопознания. МОДЕ - модель как синтетическая теория поведения. Влияние установок на поведение. Источники и принципы формирования установок
4.2	Формирование установок: теории и исследования	Источники и принципы формирования установок. Средства массовой информации. Процесс формирования установок. Модель последовательности стадий. Модель параллельного процесса: убеждение и внушение. Теории изменения установок. Теория социальных суждений. Сложность переубеждения. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса Диссонанс и самоубеждение. Функциональные теории. Процесс убеждения. Агент влияния. Характеристика убеждающего сообщения. Аргументирование. Контекст. Реципиент.
<b>5</b>	<b>Раздел 5</b>	<b>Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового взаимодействия</b>
<i>Содержание лекционного курса</i>		
5.1	Практические приложения прикладной социальной	Социально-исторический контекст становления практической социальной психологии.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание занятий
	психологии	<p>Фундаментальные, прикладные и практические социально-психологические исследования. Позиции социального психолога – практика: эксперт, учитель, консультант. Стратегии работы социального психолога – практика. Основные сферы практической работы социального психолога. Социально-психологическая диагностика. Социально-психологическая коррекция. Социально-психологическое консультирование.</p> <p>Характеристика основных методов воздействия на социально-психологические явления. Гуманистический контекст психологической помощи.</p>
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
5.1	Методы практической работы	<p>Организационная диагностика: модели, методы, процесс.</p> <p>Структурированное интервью как метод организационной диагностики. Методы управления персоналом. Технология ассесмента. Методы психологической поддержки и реабилитации сотрудников, военнослужащих и иных лиц.</p> <p>Комплекс мер по социально-психологической реабилитации сотрудников.</p>
5.2	Методы воздействия	Тренинг
5.3	Социальное влияние	Деловая игра.
5.4	Организационная диагностика: методы, процесс	Практикум
5.5	Диагностика социально-психологического климата	Практикум
5.7	Методы управления персоналом.	Круглый стол с работодателями

#### 4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в нижеприведенной таблице.

Таблица - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации (шкала и показатели оценивания)	Баллы
<b>Текущая учебная работа ОФО</b>				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	60 (100 % / баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем: 9 тем (рукописные)	<b>2 балла</b> - раскрытие темы на 51-65% <b>3 балла</b> раскрытие темы на 66 - 85% <b>4 балла</b> раскрытие темы на 86 - 100%	16-16
		Практические занятия (20 занятий)	<b>2 балла</b> - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% <b>4 балла</b> – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу группы, самостоятельность и выполнение работы на 66 -100%	18-48
		Итоговый тест	<b>17 баллов</b> (51 - 65% правильных ответов) <b>18 баллов</b> (66 - 85% правильных ответов) <b>20 баллов</b> (86 - 100% правильных ответов)	17- 36
<b>Итого по текущей работе в семестре</b>				<b>51 - 100</b>
<b>Текущая учебная работа ОЗФО</b>				
ОЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, теста)	60 (100 % / баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем: 4 темы (рукописные).	<b>2 балла</b> - раскрытие темы на 51-65% <b>3 балла</b> раскрытие темы на 66 - 85% <b>4 балла</b> раскрытие темы на 86 - 100%	8 - 16
		Практические занятия (10 занятий).	<b>4 баллов</b> - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% <b>8 баллов</b> – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу группы, самостоятельность и выполнение работы на 66 -100%	24-48
		Итоговый тест	<b>19 баллов</b> (51 - 65% правильных ответов) <b>28 баллов</b> (66 - 85% правильных ответов) <b>36 баллов</b> (86 - 100% правильных ответов)	19-36
<b>Итого по текущей работе в семестре</b>				<b>51 - 100</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>				
Промежуточная аттестация (зачет)	20 (100 % /баллов приведенной шкалы)	Вопрос	<b>10 баллов</b> (пороговое значение) <b>20 баллов</b> (максимальное значение)	10-20
		Решение практико-ориентированного задания	<b>10 баллов</b> (пороговое значение) <b>20 баллов</b> (максимальное значение)	10-20
<b>Итого по промежуточной аттестации (зачет)</b>				<b>20-40</b>
<b>Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации</b>				<b>51 – 100 б.</b>



В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте.

Таблица – Соотнесение 100-балльной шкалы и буквенного эквивалента оценки

Сумма набранных баллов	Уровни освоения дисциплины и компетенций	Экзамен		Зачет
		Оценка	Буквенный эквивалент	Буквенный эквивалент
86 - 100	Продвинутый	5	отлично	Зачтено
66 - 85	Повышенный	4	хорошо	
51 - 65	Пороговый	3	удовлетворительно	
0 - 50	Первый	2	неудовлетворительно	Не зачтено

## 5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Учебная литература

#### Основная учебная литература

1. Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений [Электронный ресурс]: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10719-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/431344>

#### Дополнительная учебная литература

1. Гулевич, О. А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва :Юрайт, 2019. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/432788>

2. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.П. Ильин. - 2-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2015. — 592 с. — (Мастера психологии). - ISBN 978-5-496-01604-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1055353>

3. Чернова, Г. Р. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Г. Р. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :Юрайт, 2019. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08299-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/424764>

### 5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ:

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1.	204 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:	654027, Кемеровская

	<p>- занятий лекционного типа;  - занятий семинарского (практического) типа;  - групповых и индивидуальных консультаций;  - текущего контроля и промежуточной аттестации;  Специализированная (учебная) мебель: доска маркерно-меловая, столы, стулья.  Оборудование: <i>стационарное</i> - компьютер преподавателя, доска интерактивная, проектор, экран, акустическая система.  Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), антивирусное ПО ESETEndpointSecurity, лицензия №EAV-0267348511 до 30.12.2022 г.; MozillaFirefox (свободно распространяемое ПО), GoogleChrome (свободно распространяемое ПО), Opera (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), WinDjView (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).  Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p>	<p>область - Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-кт Пионерский, д.13, пом. 2</p>
2.	<p>317 Лаборатория психодиагностики. Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:  - курсового проектирования (выполнения курсовых работ);  - групповых и индивидуальных консультаций;  - самостоятельной работы.  Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.  Оборудование для презентации учебного материала: <i>стационарное</i> - компьютер преподавателя, проектор, доска интерактивная.  Лабораторное оборудование: компьютеры для обучающихся (7 шт.).  Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), антивирусное ПО ESETEndpointSecurity, лицензия №EAV-0267348511 до 30.12.2022 г.; MozillaFirefox (свободно распространяемое ПО), GoogleChrome (свободно распространяемое ПО), Opera (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), WinDjView (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).  Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p>	<p>654027, Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-кт Пионерский, д.13, пом.1</p>

## 5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень СПБД и ИСС по дисциплине

База профессиональных данных «Мир психологии» –Режим доступа:  
<http://psychology.net.ru/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам – свободный доступ к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования (Психология). Режим доступа: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.77.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.77.2)

Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)База данных статей из области психологии.

**Soc.Lib.ru.** – материалы по социологии, психологии и управлению. Сайт предназначен исключительно для научно-исследовательских целей, информирования общественности о научных разработках специалистов и прогрессивного развития мировой гуманитарной науки. Режим доступа <http://soc.lib.ru/>

## 6 Иные сведения и (или) материалы

### 6.1.Примерные темы письменных учебных работ

#### Темы курсовых работ

1. Репрезентация социальных проблем в российской прессе.
2. Роль гендерного фактора в телевизионной рекламе.
3. Социально-психологическая оценка политической активности современных студентов.
4. Анализ читательских интересов современных школьников.
5. Причины распространения незарегистрированных браков среди молодёжи.
6. Психологический портрет Интернет - зависимых студентов.
8. Формы распространения девиантного поведения среди подростков.
9. Анализ предпочтений молодёжи в кинематографе.
10. Образ семьи по материалам российской печати.
- 11.Характеристика профессионального стереотипа психолога по материалам Интернета.
12. Восприятие образа красоты по материалам глянцевого журналов.
13. Социально-психологические проблемы молодой семьи.
14. Характеристика молодежных субкультур.
15. Социокультурные предпочтения в Кузбассе.
16. Идеальный родитель в представлении старшеклассника.
17. Социально-психологические проблемы разведённых родителей.
18. Анализ цветового восприятия школьниками образа политических деятелей.
19. Отношение к религии старшеклассников и студенческой молодёжи.
20. Социально-психологические проблемы инвалидов.
21. Исследование доверия политическим лидерам России и региона.
22. Проблемы детей разведённых родителей.
23. Репродуктивные установки молодых супругов.
24. Положение молодёжи на современном рынке труда.
25. Проблемы работающих студентов
26. Анализ детско-родительских отношений в подростковом возрасте.
27. Характеристика идеального брачного партнёра по материалам городской прессы.

28. Анализ игровой компьютерной зависимости у школьников.
29. Проблемы семейного насилия.
30. Анализ ситуации безработицы в Кузбассе.
31. Потребность в психологических услугах на рынке труда.
32. Анализ требований работодателей к специалистам – психологам.
33. Анализ демографических процессов в современной России.
34. Отношение жителей города к жилищно-коммунальной реформе.
35. Анализ этнических стереотипов.
36. Анализ миграционных процессов на примере Кемеровской области.
37. Причины разводов в молодых семьях.
38. Взаимосвязь психологического климата коллектива с эффективностью деятельности.
39. Политико-психологический статус личности в условиях переходного общества.
40. Роль личности в условиях роста напряженности во взаимоотношениях в различных группах.
41. Общение как средство повышения эффективности межличностных отношений при решении производственных и иных задач.
42. Социально-психологический портрет современного менеджера
43. Развитие общительности человека средствами социально-психологического тренинга.
44. Социально-психологический тренинг как средство повышения эффективности деловых и иных отношений.
45. Общение как средство психологического воздействия на людей в современных условиях.
47. Влияние стиля руководства на внутригрупповые настроения Психологические предпосылки повышения эффективности взаимопонимания людей в различных условиях.
48. Социально-психологические особенности воздействия на людей в современных условиях.
49. Психологическая характеристика социального самочувствия людей.
50. Изучение социально-психологических особенностей представителей различных социальных групп как средство учета настроений людей в развитом обществе.
51. Психологические особенности различных представителей религиозных групп.
52. Социально-психологический анализ факторов формирования общественного мнения у представителей различных социальных групп.
53. Социально-психологический анализ настроений людей в современном обществе.
54. Психологические предпосылки повышения сплоченности людей в малой группе (коллективе).
55. Социально-психологические особенности возникновения и функционирования традиций в различных социальных группах.
56. Морально-психологический климат в обществе и его различных социальных группах.
57. Влияние межличностных отношений на характер формирования группового мнения.
58. Специфика межгрупповых и межконфессиональных отношений в современных условиях.
59. Стратегия и тактика изучения социально-психологических особенностей представителей различных классов и наций.
60. Влияние национально-психологических особенностей людей на их поведение и деятельность.
61. Социально-психологические особенности политических и избирательных кампаний.
62. Особенности психологического воздействия на людей в процессе политических и избирательных кампаний.

## 6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 9 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к экзамену

Разделы дисциплины	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания
<p><b>1. Введение в социальную психологию</b></p>	<p>1. История возникновения социально-психологических учений.                  2. Социально-психологические идеи в рамках философских и социологических учений.                  3. Психология народов.                  4. Психология масс                  5. Теория инстинктов социального поведения.                  6. Формирование марксистского мировоззрения.                  7. Оформление социальной психологии в экспериментальную науку.                  8. Теория подражания Г. Тарда.                  9. Основные идеи Г. Лебона.                  10. Вклад В. Вундта в социальную психологию.                  11. Основные идеи В. Макдугалла                  12. Дискуссия о предмете социальной психологии.                  13. Предмет социальной психологии.</p>	<p>1) В чем вы видите смысл различия служебно-делового и интимно-личностного общения?                  2) Как можно понимать задачу гармонизации общения?                  3) Нужно ли скрывать от партнера по общению свои истинные чувства? Почему?</p>
<p><b>2. Психология общения и межличностное взаимодействие.</b></p>	<p>14. Социально-психологические проблемы общения.                  15. Классификация общения. Способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром с помощью средств коммуникации.                  16. Структура, механизмы общения.                  17. Два подхода к интерпретации понятия общения.                  18. Вербальные и невербальные средства общения.</p>	<p>1) Какие литературные примеры проявления видов межличностного общения вы можете привести?                  2) Какие особенности стереотипов, существующих в повседневной жизни, могут объясняться действием механизма самоподтверждающегося пророчества?</p>

	<p>19. Манипулятивные приёмы воздействия.</p> <p>20. Основные стили действий: ритуальных манипулятивных, гуманистических.</p> <p>21. Виды взаимодействий в социальной психологии.</p> <p>22. Теория символического интеракционизма Дж. Мида.</p> <p>23. Восприятие и понимание человека человеком как социальная проблема.</p> <p>24. Факторы, влияющие на процесс социальной перцепции.</p> <p>25. Содержание понятий: идентификация, эмпатия, рефлексия.</p> <p>26. Понятие каузальной атрибуции.</p> <p>27. Типичные ошибки при восприятии и понимании другого человека.</p> <p>28. Сущность понятия аттракции.</p> <p>29. Способы и средства воздействия на межличностные отношения субъекта с реальным миром.</p>	
<p><b>3. Психология больших и малых групп</b></p>	<p>30. Проблема группы в социальной психологии</p> <p>31. Классификация социально-психологических групп. Способность изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в служебных коллективах, проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности.</p> <p>32. Классификация больших социальных групп.</p> <p>33. Критерии отличия больших групп от малых.</p>	<p>1) Приведите примеры того, как стереотипы используются людьми для объяснения их собственного поведения</p> <p>2) Что может повлиять на первое впечатление клиента о психологе-консультанте? Какие ожидания могут возникнуть в результате этих впечатлений? Как они могут повлиять на процесс консультирования? Разберите на примере гипотетических или реальных ситуаций.</p>

	<p>34.Характеристика социального класса.</p> <p>35.Характеристика этнических групп.</p> <p>36.Понятие этнического стереотипа и этноцентризма.</p> <p>37.Структура малой группы.</p> <p>38.Динамические процессы в малой группе: образование группы, принятие групповых решений.</p> <p>39.Психология конформизма.</p> <p>40.Понятие лидерства.</p> <p>41.Типология лидеров.</p> <p>42. Понятие «психологический климат».Способность применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности и психологической реабилитации лиц, получивших психические травмы, осуществлять комплекс мер по социально-психологической реадaptации сотрудников, военнослужащих и служащих, участвовавших в экстремальной деятельности: особенности межгрупповых отношений.</p>	
<p><b>4. Социальная установка</b></p>	<p>41.Теории личности в социальной психологии.</p> <p>42. Подходы к пониманию Я-концепции.</p> <p>43.Рольевая структура Я - концепции.</p> <p>44.Самопознание и самооценка</p> <p>45.Понятие социализации</p> <p>46.Стадии социализации.</p> <p>47.Понятие социальной установки.</p> <p>48.История исследований социальной установки.</p> <p>49.Установка и поведение.</p>	<p>1) Как выполнение социальной роли психолога- консультанта может отразиться на особенностях его социального восприятия клиентами? Друзьями и близкими?</p> <p>2) Сформулируйте свой этический кодекс, пользуясь таким правилом: в левой колонке продолжите (насколько это возможно) несколько раз предложение "Я никогда не сделаю другому человеку...", а в правой колонке то же самое сделайте с предложением "Я всегда сделаю</p>

	50.Формирование установок: теория и исследования. 51.Функции установки.	для другого человека..."
<b>5. Практическая социальная психология</b>	52.Основные направления прикладных исследований в социальной психологии 53.Социальный психолог на промышленном производстве. 54. Методы психологической поддержки и реабилитации сотрудников, военнослужащих и иных лиц. 55.Комплекс мер по социально-психологической реабилитации сотрудников.	1) Существует ли стереотип психолога в массовом сознании? Среди самих психологов? Каковы его особенности? Является ли этот стереотип самоподтверждающимся? Если да, то приведите примеры  2) Анализ ситуаций Студент по имени Иван и четверо его друзей смотрят по телевизору предвыборные дебаты кандидатов в президенты. Речь одного из кандидатов производит на Ивана благоприятное впечатление: своей искренностью и открытостью, чувством юмора этот кандидат нравится ему больше, чем его оппонент. Когда выступление закончено, один из друзей Ивана говорит: «Ишь как соловьем заливается этот жулик! Народ ограбил, теперь можно и шуточки шутить». Остальные единогласно и быстро соглашаются с ним. Ивана эта ситуация озадачивает и даже слегка огорчает. В конце концов, он говорит друзьям: «Да, действительно, он не производит впечатления честного человека. А я-то надеялся...». Впоследствии Иван голосует за того кандидата, который ему понравился с самого начала. <b>Вопросы:</b> Что заставило Ивана изменить свое мнение, что на него повлияло? Почему изменение мнения не привело к изменению поведения?



Составитель: Вержицкая Е. Н. канд. психол. наук, доцент каф. ПиОП