Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Кузбасский гуманитарно-педагогически институт

Факультет ___информатики, математики и экономики

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан
Фомина А.В. _____
«09» ___февраля_____2023 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.10.02 Бизнес-планирование

Специальность
38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Программа специалитета

Квалификация выпускника
экономист

Форма обучения
очная, заочная

Год набора 2023

Новокузнецк 2023

Оглавление

1 Цель дисциплины 3
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации 3
3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины 4
3.1 Учебно-тематический план 4
3.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) 5
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации 6
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины 8
5.1 Учебная литература 8
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 8
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 10
6 Иные сведения и (или) материалы. 10
6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ 10
6.2 Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации 12

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы специалитета (далее - ОПОП): ПК-3.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

Таблица 1 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ПК-3 Способен организовывать финансовый мониторинг в целях ПОД/ФТ в организации	ПК-3.2 Разрабатывает экономические разделы планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств в соответствии с принятыми стандартами	**Знать:** - сущность, структуру и содержание бизнес-плана; - методику разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; - методику расчета данных, необходимых для разделов бизнес-плана. **Уметь:** - разрабатывать экономические разделы планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств в соответствии с принятыми стандартами; - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты; - обосновывать показатели экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств. **Владеть:** - методами разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; – методами оценки емкости и потенциала рынка; - методикой расчета показателей проекта.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 3 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	**ЗФО**
1 Общая трудоемкость дисциплины	**108**	**108**
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	48	10
Аудиторная работа (всего):	48	10
в том числе:		
лекции	16	4
практические занятия, семинары	32	6
практикумы		
лабораторные работы		

в интерактивной форме		
в электронной форме		
Внеаудиторная работа (всего):		
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
подготовка курсовой работы /контактная работа		
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		
творческая работа (эссе)		
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	60	94
4 Промежуточная аттестация обучающихся – **зачет** (ОФО – 6 семестр), **зачет и контрольная работа** (ЗФО – 8 семестр)		4

3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 – Учебно-тематический план

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			учебная работа			самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные		
1	Основы бизнес-планирования на предприятии	22	2	6	-	14	Подготовка и обсуждение докладов
2	Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	28	4	8	-	16	Устный опрос
3	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	20	4	6	-	10	Устный опрос
4	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	20	4	6	-	10	Устный опрос
5	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	18	2	6	-	10	Подготовка и обсуждение докладов
	Промежуточная аттестация обучающихся				-		Зачет Контрольная работа
	Итого	**108**	**16**	**32**	-	**60**	

для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости

			учебная работа			самостоятельная работа обучающихся	
		всего	**лекции**	**практические занятия**	**лабораторные**		
1	Основы бизнес-планирования на предприятии	21		1	-	20	Подготовка и обсуждение докладов
2	Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	22	1	1	-	20	Устный опрос
3	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	20	1	1	-	18	Устный опрос
4	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	21	1	2	-	18	Устный опрос
5	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	20	1	1	-	18	Подготовка и обсуждение докладов
	Промежуточная аттестация обучающихся	4			-		
	Итого	**108**	**4**	**6**	**-**	**94**	

3.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Таблица 5 – Содержание дисциплины

№	**Наименование раздела дисциплины**	**Содержание раздела дисциплины**
Содержание лекционных занятий		
1	Основы бизнес-планирования гостиничного предприятия	Во введении в курс бизнес-планирование определяется роль делового планирования в сфере гостеприимства, отличие бизнес-плана от других плановых документов, цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
2	Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	Рассматриваются методические основы разработки разделов бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции.
3	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	Излагаются методические подходы к выполнению разделов: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга.
4	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	Рассматриваются особенности планирования и описания производственной деятельности в бизнес-плане: характеристика технологического процесса, составление производственной программы, определение потребности в основных производственных фондах, расчет потребности в сырье и

		материалах и прирост оборотных средств.
5	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	Излагается подход к выполнению финансовых разделов бизнес-плана: финансово-экономические результаты деятельности предприятия, планирование основных финансовых показателей, финансовая оценка проекта, потребность в инвестициях и источники их финансирования.
Содержание практических занятий		
1	Основы бизнес-планирования гостиничного предприятия	Структура и последовательность разработки бизнес-плана, общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования.
2	Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	Разбор примера бизнес-плана, подготовка собственных разделов бизнес-плана предприятия
3	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	Разбор примера бизнес-плана, подготовка собственных разделов бизнес-плана предприятия. Методология исследования рынка, оценка конъюнктуры рынка, отбор целевых рынков, позиционирование рынка, анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов, оценка конкурентоспособности продукции и услуг, оценка конкурентоспособности предприятия, конкурентное преимущество предприятия, стратегия маркетинга, товарная политика, ценовая политика, сбытовая и коммуникативная политика.
4	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	Система управления предприятием и его кадровая политика: организационная структура, ключевой управленческий персонал, правовое обеспечение деятельности.
5	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	Оценка эффективности проекта, анализ рисков, организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации (шкала и показатели оценивания)	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и	**80** (100 % /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия	**0,5 балла** посещение 1 лекционного занятия	2 - 5
		Практические занятия	**0,5 балла** - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% **1 балла** – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на	9 - 18

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации (шкала и показатели оценивания)	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
выполнение заданий)			85,1-100%	
		Индивидуальное задание (6 заданий) (готовое решенное задание)	**За одно ИЗ от 4 до 8:** **5 балла** (выполнено 51 - 65% заданий) **6 баллов** (выполнено 66 - 85% заданий) **8 баллов** (выполнено 86 - 100% заданий)	30-48
		Контрольная работа	**За одну работу** **3 балла** (пороговое значение) **6 баллов** (максимальное значение)	3 - 6
		Кейс-стади	**За полноту ответа** **3 балла** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	3-5
		Итоговый тест	**4 балла** (51 - 65% правильных ответов) **10 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **18 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	4-18
Текущая учебная работа ЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, контрольной работы и теста)	80 (100 % /баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение- 4 темы.	**2 балла** за частичное раскрытие темы **3 балла** за более полное раскрытие темы **4 балла** за полное раскрытие темы	8-16
		Практические задания – 6 заданий	**За одно задание от 4 до 8:** **5 балла** (выполнено частично с ошибками) **7 баллов** (выполнено с недочетами) **9 баллов** (выполнено полностью верно)	30-54
		Итоговый тест	**13-19 балла** (51 - 65% правильных ответов) **20-25 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **26-30 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	13-30
Итого по текущей работе в семестре				**51 - 100**
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (зачет)	**20** (100 % /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 - 10
		Вопрос 2.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 – 10
		Практическое задание	**4 балла** (пороговое значение) **8 баллов** (максимальное значение)	10-20
Итого по промежуточной аттестации (зачет)				20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100 б.				

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 7):

Таблица 7. Оценка уровня усвоения дисциплины и компетенций

Критерии оценивания компетенции	**Уровень усвоения дисциплины и компетенций**	**Итоговая оценка**	**Оценка по 100-балльной шкале**
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	первый	не зачтено	Менее 51 балла

Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	пороговый	зачтено	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	зачтено	66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	зачтено	86-100

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-00091-082-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/556736. – Текст : электронный. Попадюк, Т. Г. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. - ISBN 978-5-16-101965-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/883963. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

2. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.ISBN 978-5-16-105130-6 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/567394. – Текст : электронный.

3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/411352. – Текст : электронный. 5. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1089325. – Текст : электронный.

6. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика). - ISBN 978-5-16-106073-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/924762. – Текст : электронный.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ ФГБОУ ВО

КемГУ:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
711 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа. **Специализированная (учебная) мебель:** доска меловая, кафедра, столы, стулья. **Оборудование для презентации учебного материала:** *стационарное* - компьютер, проектор, экран. **Используемое программное обеспечение:** UbuntuLinux (свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). **Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.** **733 Класс деловых игр.** Учебная аудитория для проведения: - занятий семинарского (практического) типа. **Специализированная (учебная) мебель:** круглый стол, столы, стулья. **Оборудование для презентации учебного материала:** *переносное* - ноутбук, экран, проектор. **Используемое программное обеспечение:** MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). **Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.**	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19
509 Лаборатория экономического анализа и бизнес-проектирования Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. **Специализированная (учебная) мебель:** доска меловая, кафедра, столы, стулья, **Оборудование для презентации учебного материала:** *стационарное* – компьютер преподавателя, экран, проектор. **Лабораторное оборудование:** *стационарное* – компьютеры для обучающихся (18 шт.). **Используемое программное обеспечение:** MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Opera 12 (свободно распространяемое ПО),LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), 1С Предприятие 8.3 (отечественное ПО, договор о сотрудничестве от 01.01.2017, Лицензионный ключ №8802686), OpenProject (бесплатная версия), Консультант Плюс (отечественное ПО, договор об инфо поддержке 1.04.2007), Галактика (отечественное ПО, Договор 2012/339 от 04.12.2012, Акт 000017 27.02.2013), ИНЭК-Аналитик (отечественное ПО, Лицензия 2015,2031,2032). **Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.**	

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Единый архив экономических и социологических данных – URL: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml
2. Универсальная база данных East View (периодика) – URL: http://www.ebiblioteka.ru/
3. Справочно-правовая система ГАРАНТ – URL: http://www.garant.ru//
4. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – URL: http://www.consultant.ru/
5. Инэк-аналитик: научно-производственная группа: сайт. – Москва, 2020 - Руководство пользователя для программ серии «Аналитик» . – URL: https://inec.ru/it/automated-analysis/manual.php – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии

Тема 1.1 Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Общая характеристика бизнес-плана.
3. Состав и структура разделов бизнес-плана.

Тема 1.2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы .

1. Цели и планы в бизнесе организации.
2. Этапы и сущность планирования бизнеса.
3. Виды внутрифирменного планирования.
4. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.

Тема 2. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции

Тема 2.1 Организация планирования бизнеса .

1. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
2. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
3. Организация системы бизнес-планирования
4. Механизм планирования бизнеса.
5. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.

Тема 2.2 Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.

1. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
2. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
3. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.

Тема 3. Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга

Тема 3.1 Аналитические разделы типового бизнес-плана.

1. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
2. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
3. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.

Тема 3.2 Ключевые разделы типового бизнес-плана

1. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
2. Операционный план. Производство.

3. Организационный план.
4. Финансовый план.
5. Оценка и страхование риска.

Тема 4. Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план

Тема 4.1 Основные элементы бизнес-планирования.

1. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
2. Инвестиционный план (проект).
3. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.

Тема 4.2 Технология бизнес-планирования.

1. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
2. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
3. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.

Темы рефератов:

1. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
2. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.

Тема 5. Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски

Тема 5.1 Управленческий бизнес-план

1. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
2. Общий план производства.
3. Составление планов подразделений.
4. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.

Темы рефератов:

1. Особенности управленческого бизнес-плана.
2. Роль бенчмарок в контроле выполнения бизнес-плана.
3. Проблемы корректировки бизнес-плана.

Тема 5. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.

1. Бизнес-проект как инновационный замысел.
2. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
3. Макеты некоторых видов целевого бизнес–плана.

Темы рефератов:

1. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
2. Бизнес-план инновационного проекта.
3. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

Темы и задания контрольной работы (для ЗФО)

Контрольная работа для обучающихся заочной формы обучения состоит в решении задач по темам курса. Варианты задач и методические указания к их выполнению приведены в Методических указаниях по выполнению контрольной работы по дисциплине для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, размещенных в ЭИОС КГПИ ФГБОУ ВО КемГУ.

6.2 Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 8 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к зачету

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии	1. Понятие и сущность бизнес-плана 2. Основы предпринимательства	Задание № 1 (см. после таблицы)
Тема 2. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	3. Цели и планы в бизнесе организации. 4. Этапы и сущность планирования бизнеса. 5. Виды внутрифирменного планирования.	Задание № 2 (см. после таблицы)
Тема 3. Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	6. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. 7. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия. 8. Формы планирования на российских предприятиях.	Задание № 3 (см. после таблицы)
Тема 4. Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	9. Масштаб и уровни планирования бизнеса. 10. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях. 11. Организация системы бизнес-планирования. 12. Механизм планирования бизнеса.	Задание № 4 (см. после таблицы)
Тема 5. Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	13. Информационные технологии в системе планирования бизнеса. 14. Финансовый план. 15. Оценка и страхование риска.	Задание № 5 (см. после таблицы)

Задание № 1.

Рассмотрите известное вам предприятие и определите, какие субъекты рыночной деятельности являются для него:

– поставщиками;
– маркетинговыми посредниками;
– конкурентами;
– клиентами;
– контактными аудиториями.

По каждой категории участников микросреды выбранного вами предприятия приведите несколько примеров. Опишите характер отношений анализируемой фирмы с различными организациями и другими фирмами. Чем эти отношения отличаются? Обоснуйте принадлежность каждой из приведенных фирм к определенной группе представителей микросреды.

Задание № 2.

Выберите продукт, который вы намерены изготовлять и реализовать. Какие требования будут предъявлять вашему товару сегменты потребителей, описываемые следующим образом:

– отрицатели моды;
– равнодушные;
– расчетливые;
– практично-модные покупатели;
– провинциалы в моде;
– лидеры моды?

Задание № 3.

Проведите ситуационный анализ выбранного рынка. Для оценки общей ситуации в отрасли используйте следующие показатели:

- Размеры рынка
- Масштабы конкуренции (конкуренция - локальная, региональная, национальная или глобальная)
- Темпы роста рынка (в %)
- Число конкурентов и их относительные размеры – действует ли в отрасли множество мелких компаний или в ней доминирует небольшое число крупных фирм
- Количество потребителей и их финансовые возможности
- Направления и темпы технологических изменений, как в процессе производства, так и в создании новых продуктов
- Легкость вхождения в отрасль и выхода из нее
- Являются ли продукты/услуги фирм-конкурентов высокодифференцированными, слабодифференцированными или практически одинаковыми
- Имеет ли отрасль доходность выше или ниже среднего уровня прибыли

Задание № 4.

Изучите конкурентов, предлагаемые ими услуги, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегии, способ доведения услуги до потребителя. Источниками получения информации могут быть сайты конкурентов, потребители конкурентов, информация, полученная при использовании метода «тайного покупателя», публикации в СМИ.

Задание № 5.

Проведите SWOT-анализ Вашей копании, определите ее сильные и слабые стороны, возможности и угрозы внешней среды, оцените их и определите стратегические альтернативы.

Составители : Л. В. Рябцева, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления,
О.И. Матасова, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления.