

Подписано электронной подписью:  
Вержицкий Данил Григорьевич  
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»  
Дата и время: 2024-04-24 00:00:00  
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Кузбасский гуманитарно-педагогически институт

Факультет информатики, математики и экономики

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан

Фомина А.В. \_\_\_\_\_

«09» февраля 2023 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

### **К.М.02.06 Цифровая экономика**

Специальность

**38.05.01 Экономическая безопасность**

Специализация

**Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**

Программа специалитета

Квалификация выпускника

**ЭКОНОМИСТ**

Форма обучения

**очная, заочная**

Год набора 2023

Новокузнецк 2023

## Оглавление

1	Цель дисциплины.....	3
2	Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....	4
3.	Учебно-тематический план и содержание дисциплины .....	5
3.1	Учебно-тематический план.....	5
3.2.	Содержание занятий по видам учебной работы .....	5
4	Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.....	7
5	Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	9
5.1	Учебная литература .....	9
5.2	Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины .....	10
5.3	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	10
6	Иные сведения и (или) материалы .....	11
6.1	Примерные темы и варианты письменных учебных работ .....	11
6.2.	Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации .....	11

## 1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы специалитета (далее - ОПОП): ОПК–6, ОПК– 7.

### Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, знания, умения, навыки

Таблица 1 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
<p>ОПК-6 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p>	<p>ОПК-6.1. Использует современные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных при решении профессиональных задач.</p> <p>ОПК-6.2. Выбирает и применяет профессиональные программные средства для решения прикладных задач.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия и структуру информации, экономической информации, информационных ресурсов;</li> <li>- современные информационные технологии, их виды, тенденции развития;</li> <li>- понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция».</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с различными информационными ресурсами и технологиями;</li> <li>- решать задачи профессиональной деятельности, применяя основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами, способами и средствами получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации на основе современных информационных технологий;</li> <li>- навыками работы с различными информационными ресурсами.</li> <li>– базовыми принципами организации «электронного бизнеса» и «электронной коммерции» с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ul>
<p>ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7.1. Описывает принципы работы и требования к современным информационным технологиям, информационным системам, системам искусственного интеллекта, используемым в профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технические средства и информационные технологии для обработки экономической информации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- посредством информационных технологий подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей</li> </ul>

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
	(по профилю программы) в условиях цифровой экономики в РФ ОПК-7.2. Использует возможности современных информационных технологий, информационных систем для решения типовых задач профессиональной деятельности (по профилю программы) ОПК-7.3. Демонстрирует владение способами работы с информационными технологиями, информационными системами при решении типовых задач профессиональной деятельности (по профилю программы)	лей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет о деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики. <b>Владеть:</b> - навыками электронной обработки данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

## 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий.

### Формы промежуточной аттестации

Таблица 3 – Объем и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	<b>144</b>	-	<b>144</b>
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	48	-	12
Аудиторная работа (всего):	48	-	12
в том числе:		-	
лекции	16	-	6
практические занятия, семинары	32	-	6
практикумы		-	
лабораторные работы		-	
в интерактивной форме		-	
в электронной форме		-	
Внеаудиторная работа (всего):		-	
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		-	
подготовка курсовой работы /контактная работа		-	
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		-	
творческая работа (эссе)		-	
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	96	-	128
4 Промежуточная аттестация обучающегося – зачет с оценкой (ОФО – 1 семестр), зачет с оценкой, контрольная работа (ЗФО – 3 семестр)		-	4

### 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

#### 3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.) ОФО/ЗФО	Трудоёмкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия	СРС	СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
лекц.	практ.								
1-2	1. Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	23	2	2	19	1		22	Письменная работа
3-6	2. Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	30	4	4	22	1	1	28	Устный опрос
7-10	3. Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	27	4	4	19	2	1	24	Собеседование, индивидуальное задание
11-14	4. Модели электронного бизнеса	30	4	4	22	1	2	27	Индивидуальное задание
15-17	5. Модели электронной коммерции	34/30	4	4	26	1	2	27	Коллоквиум
18	Промежуточная аттестация	-/4							зачет с оценкой (ОФО); зачет с оценкой, контрольная работа (ЗФО)
	<b>Всего:</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>96</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>128</b>	

#### 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 4 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	Основные понятия информации, ее виды, свойства. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция». Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики. Интернет вещей. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей.
2	Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Технологии будущего. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Цифровая трансформация предприятий. Цифровизация и промышленный Интернет. Стратегии цифровой компании. Основы информационной безопасности хозяйствующих субъектов. Защита информации и личных данных. Защита интеллектуальной собствен-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		ности. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности. Сетевые платформы в экономическом управлении. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений. Платформы и бизнес-экосистемы.
4	Модели электронного бизнеса	Общие сведения. Глобализация рынков Теория поколений. Потребности поколения Next. Трансформация традиционных бизнес-моделей под воздействием эволюции информационных технологий. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией. Влияние каналов Buy-side и Sell-side e-коммерции на инфраструктуру электронного бизнеса. Функционально-целевая модель управления организацией. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Успешные модели электронного бизнеса. Примеры компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса .
5	Модели электронной коммерции	Модели организации e-коммерции. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др. Бизнес-модели интернет-магазинов. Факторы успеха электронной коммерции. Риски электронной коммерции. Бизнес-модели Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation, Print-on-Demand и др. Основы монетизации сетевых сообществ. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции. Основы электронного маркетинга. Концепция 4P. Подсистема управления маркетингом. Сегментация рынка и интернет. Каналы распределения в интернете. Трансформация рынка электронной рекламы. Виды и особенности электронной рекламы.
<i>Содержание практических занятий</i>		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	Аналитический обзор с выполнением практических индивидуальных заданий, используя современные технические средства и информационные технологии. 1. Какие основные технологии, на ваш взгляд, способствовали развитию цифровой экономики в мире? 2. Перечислите основные сферы развития Интернета вещей в России. 3. Соберите и проанализируйте информацию из сети Интернет и выполните задание: 3.1. Постарайтесь привести пример использования Интернета вещей по каждой сфере жизнедеятельности человека. 3.2 Почему, на ваш взгляд, процессы развития Интернета вещей сопровождаются созданием стратегических альянсов? Приведите два-три довода в поддержку альянсов.
2	Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Устный опрос: 1. Назовите три основные характеристики, присущие, по мнению М. Портера, любой техники, а также опишите структуру цифрового продукта по М. Портеру. 2. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе. 3. Назовите ключевую, по вашему мнению, проблему работы с большими данными с позиций менеджеров компаний. 4. Шеринг, или совместное использование чего-либо, постепенно распространяется и в нашей стране. Приведите два-три примера шеринга. 5. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы циф-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		<p>ровой трансформации российского бизнеса.</p> <p>6. Объясните, почему в цифровой экономике возникает проблема открытости бизнеса.</p> <p>7. Управление бизнесом с учетом основных требований информационной безопасности.</p>
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	<p>Собеседование по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем, на ваш взгляд, заключается главное отличие внутренней платформы от внешней? Приведите примеры внутренней и внешней платформы.</li> <li>2. Какие проблемы потребителей решают внешние платформы?</li> <li>3. Применение цифровых платформ для решения коммуникативных задач.</li> <li>4. Назовите четыре ключевые характеристики внешней платформы.</li> <li>5. Перечислите основных участников внешней платформы.</li> <li>6. В чем, на ваш взгляд, заключается специфика платформенного мышления современных руководителей?</li> <li>7. В чем вы видите проблемы создания и функционирования платформ в российской экономике?</li> </ol> <p>Выполнение индивидуальных заданий (см. п.6.1)</p>
4	Модели электронного бизнеса	<p>Индивидуальное задание:</p> <p>Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.</p>
5	Модели электронной коммерции	<p>Коллоквиум по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какую роль играют технологии электронной коммерции в эволюции новых рынков?</li> <li>2. Как появлялись новые рынки электронных услуг и цифровых продуктов? Дайте им характеристику.</li> <li>3. Какие рынки сформировались не в самом интернете, а зарабатывали на интернете, на предоставлении сопутствующих услуг?</li> <li>4. Какое место в ВВП разных стран занимает цифровая экономика?</li> <li>5. На все ли отрасли цифровая экономика оказывает одинаковое воздействие?</li> <li>9. Какую динамику показывают рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга, электронных денег, электронной рекламы, облачного хранения данных?</li> <li>10. Какие модели организации e-коммерции подходят наилучшим образом под разные рыночные сегменты?</li> <li>11. Опишите алгоритм создания электронной торговой площадки.</li> <li>12. Раскройте и проанализируйте факторы успеха и риски ведения электронного бизнеса (например, продажу книг онлайн).</li> </ol>

#### **4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации**

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 5.

Таблица 5 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
<b>Текущая учебная работа ОФО</b>				
<b>ОФО</b> Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	<b>60</b> (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (9 занятий)	<b>1 балл</b> посещение 1 лекционного занятия	7 - 9
		Практические занятия (9 занятий).	<b>1 балл</b> - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% <b>2 балла</b> – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	9 - 18
		Индивидуальное задание	<b>За одно ИЗ от 4 до 8:</b> <b>4 балла</b> (выполнено 51 - 65% заданий) <b>6 баллов</b> (выполнено 66 - 85% заданий) <b>8 баллов</b> (выполнено 86 - 100% заданий)	24-48
		Письменная работа ( по разделу 1)	<b>За одну работу</b> <b>3 балла</b> (пороговое значение) <b>5 баллов</b> (максимальное значение)	11 - 25
<b>Текущая учебная работа ЗФО</b>				
<b>ЗФО и ОЗФО</b> Текущая учебная работа в семестре (выполнение письменные ответы на вопросы, выполнение индивидуальных заданий, письменной работы)	<b>60</b> (100% /баллов приведенной шкалы)	Письменные ответы на вопросы	<b>2 балла</b> за частичное раскрытие темы <b>3 балла</b> за более полное раскрытие темы <b>5 баллов</b> за полное раскрытие темы	12-25
		Письменная работа, индивидуальное задание	<b>За одно задание от 4 до 10:</b> <b>4 балла</b> (выполнено частично с ошибками) <b>5 баллов</b> (выполнено с недочетами) <b>10 баллов</b> (выполнено полностью верно)	24-45
		Устный опрос	<b>15-19 балла</b> (51 - 65% правильных ответов) <b>20-25 баллов</b> (66 - 84% правильных ответов) <b>26-30 баллов</b> (85 - 100% правильных ответов)	15-30
<b>Итого по текущей работе в семестре</b>				<b>51 - 100</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>				
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	<b>40</b> (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	<b>2 баллов</b> (пороговое значение) <b>5 баллов</b> (максимальное значение)	3 - 5
		Вопрос 2.	<b>2 баллов</b> (пороговое значение) <b>5 баллов</b> (максимальное значение)	3 - 5
		Выполнение практического задания	<b>5 балла</b> (пороговое значение) <b>10 баллов</b> (максимальное значение)	5-10
<b>Итого по промежуточной аттестации (зачет с оценкой)</b>				<b>11 - 20</b>
<b>Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации</b>				<b>51 – 100 б.</b>

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 6):

Таблица 6. Оценка уровня усвоения дисциплины и компетенций

Критерии оценивания компетенции	Уровень усвоения дисциплины и компетенций	Итоговая оценка	Оценка по 100-балльной шкале
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные	первый	неудовлетворительно	Менее 51 балла



знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.			
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	пороговый	удовлетворительно	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	хорошо	66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	отлично	86-100

## 5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Учебная литература

#### Основная учебная литература

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115>

2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468187>

#### Дополнительная учебная литература

1. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467263>

2. Сулейманов, М.Д. Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] / М.Д. Сулейманов, Н.С. Бардыго. — Москва : Креативная экономика, 2019. — 324 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644>

3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454668>

4. Курчеева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие : [16+] / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Ключков ; Новосибирский государственный технический университет. —

Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788>

5. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081831>

## 5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ ФГБОУ ВО КемГУ:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
<p><b>401</b> Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа. <b>Специализированная (учебная) мебель:</b> доска меловая, кафедра, столы, стулья. <b>Оборудование:</b> стационарное - компьютер, экран, проектор, акустическая система, микрофон преподавателя. <b>Используемое программное обеспечение:</b> MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). <b>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</b></p>	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19
<p><b>501 Компьютерный класс.</b> Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. <b>Специализированная (учебная) мебель:</b> доска меловая, кафедра, столы компьютерные, стулья. <b>Оборудование для презентации учебного материала:</b> стационарное - компьютер преподавателя, экран, проектор. <b>Оборудование:</b> стационарное – компьютеры для обучающихся (17 шт.). <b>Используемое программное обеспечение:</b> MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Opera 12 (свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО) <b>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</b></p>	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

## 5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – URL: <https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/>

2 Единый архив экономических и социологических данных – URL: [http://sophist.hse.ru/data\\_access.shtml](http://sophist.hse.ru/data_access.shtml)

3 Научный журнал «Цифровая экономика» – URL: <http://digital-economy.ru/>

4 Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <https://digital.ac.gov.ru/about/>

## **6 Иные сведения и (или) материалы**

### **6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ**

#### **Задание для письменной работы:**

Используя современные технические средства и информационные технологии проведите аналитический обзор по применению Интернета вещей в каждой сфере жизнедеятельности человека. Приведите примеры. Составьте отчет, оформив текст и библиографический список по требованиям вуза (см. Правила оформления учебных работ студентов [Текст] : учеб.-метод. Пособие / И. А. Жибинова [и др.] ; Новокузнец. Ин-т (фил.) Кемеров. Гос. ун-та ; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 119 с.).

#### **Индивидуальное задание:**

1. Проведите сравнение процессов автоматизации и цифровой трансформации на примерах:
  - службы такси — сравните заказ такси по телефону и услуги Uber;
  - торговли по Интернету — сравните известный вам интернет-магазин и Amazon.Подготовьте информационный обзор этих интернет-проектов и аналитический отчет по заданию.
2. Проведите анализ состояния растущих рынков электронных услуг. Подготовьте аналитический отчет по заданию.
3. Разработайте алгоритм открытия интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

### **6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к зачету**

1. Основные понятия информации, ее виды, свойства.
2. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
3. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики.
4. Интернет вещей: сущность, применение.
5. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития.
6. Цифровая трансформация предприятий.
7. Цифровизация и промышленный Интернет.
8. Стратегии цифровой компании.
9. Управление хозяйствующими субъектами с учетом основных требований информационной безопасности.
10. Принципы защиты информации и интеллектуальной собственности.
11. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности.
12. Сетевые платформы в экономическом управлении.
13. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений с применением информационно-коммуникационных технологий.
14. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией.
15. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
16. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе.
17. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса .

18. Модели организации e-коммерции.
19. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др.
20. Факторы успеха и риски электронной коммерции.
21. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции.
22. Основы электронного маркетинга.
23. Сегментация рынка и интернет.
24. Каналы распределения в интернете.
25. Трансформация рынка электронной рекламы.

**Примерные практические задания для проверки компетенций ОПК-6, ОПК-7, выносимые на зачет**

1. Приведите примеры электронного бизнеса и сформулируйте 5-7 целей компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.

2. Порассуждайте на тему, как по вашему мнению, может трансформироваться бизнес под воздействием онлайн-технологий через пять лет.

3. Приведите алгоритм решения задачи профессиональной деятельности по открытию интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

Составитель: Соина-Кутищева Ю.Н., зав. кафедрой экономики и управления