

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-04-24 00:00:00
471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35e9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета информатики,
математики и экономики

Фомина А. В.

9 февраля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.06.05. Управленческий консалтинг

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы / специализация

Предпринимательство и управление проектами в организации

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год набора 2023

Новокузнецк 2023

Лист внесения изменений

в РПД *К.М.06.05. Управленческий консалтинг*

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 8 от 9 февраля 2023 г.)

для ОПОП 2023 года набора на 2026 / 2027 учебный год

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) программы Предпринимательство и управление проектами в организации

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики (протокол методической комиссии факультета № 7 от 9 февраля 2023 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры экономики и управления

протокол № 6 от 19 января 2023 г.



Ю. Н. Соина-Кутищева

Оглавление

1 Цель дисциплины	4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации	5
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины	5
3.1 Учебно-тематический план	5
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации	6
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины	7
5.1 Учебная литература	7
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	7
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
6 Иные сведения и (или) материалы	8
6.1.Примерные темы письменных учебных работ	8
6.1.1 Курсовая работа	8
6.1.2 Примерные темы индивидуальных докладов	8
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации	9

1 Цель дисциплины.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП): ОПК-2.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, знания, умения, навыки

Таблица 1 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Использует основные методы и приемы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач	Знать: <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы управленческого консалтинга;- основные тенденции развития управленческого консалтинга;- основные методы организационного анализа;- виды консалтинговых услуг;- сущность и этапы процесса консультирования;- современные управленческие концепции и бизнес-модели;- основные методы и приемы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих задач; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- определять и формулировать проблемы организаций;- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;- планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;- использовать основные методы и приемы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих задач в организациях; Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками использования современных инструментов управленческого консалтинга и методами оценки их эффективности;- навыками первичной диагностики проблем организации;- навыками разработки консалтинговых проектов с учетом специфики отдельных отраслей экономики;- методами оценки эффективности реализации консалтинговых проектов;- навыками использования основных методов и приемов сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 2 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения
	ОЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	144
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	40
Аудиторная работа (всего):	40
в том числе:	
лекции	16
практические занятия, семинары	24
практикумы	
лабораторные работы	
Внеаудиторная работа (всего):	104
в том числе индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	
подготовка курсовой работы (проекта) /контактная работа	
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)	
творческая работа (эссе)	
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	104
4 Промежуточная аттестация обучающегося – зачет с оценкой 8 семестр:	

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 3 - Учебно-тематический план очно-заочной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		
1	Сущность и содержание управленческого консалтинга	20	2	2	16	Устный опрос, семинар
2	Становление и развитие управленческого консалтинга	18	2	2	14	Ситуационные задачи, групповые задания
3	Консалтинговый процесс: сущность, этапы и содержание	28	4	6	18	Групповые задания, решение учебных задач
4	Методы анализа и решения проблем в управленческом консалтинге	30	4	6	20	Семинар, ситуационные задачи
5	Методы работы с данными при решении управленческих задач	24	2	4	18	Ситуационная задача, групповые задания
6	Маркетинг консалтинговых услуг	24	2	4	18	Семинар, ситуационные задачи

	Промежуточная аттестация – <i>зачет с оценкой</i>					зачет с оценкой
	Всего:	144	16	24	104	

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 4.

Таблица 4 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы за освоение дисциплины (мин.-макс.)
Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	80	Лекционные занятия (конспект) (8 занятий)	1 балл - посещение 1 лекционного занятия; 2 балла – активное участие в обсуждении лекционного материала с преподавателем	8 – 16
		Практические занятия (12 занятий)	2 балла - посещение 1 пр. занятия и выполнение задания на 51-65% 3 балла – посещение 1 пр. занятия и выполнение задания на 66-84% 4 балла – посещение 1 пр. занятия и выполнение задания на 85-100% и самостоятельность и существенный вклад на занятии в работу группы	24 – 48
		Подготовка индивидуального доклада с презентацией	4 балла – подготовлен только доклад, дискуссия отсутствует 6 баллов – подготовлен доклад, студент участвует в дискуссии, тема интересна аудитории 8 баллов – подготовлен доклад, студент участвует в дискуссии, тема интересна аудитории, презентация содержит недостаточный объем информации по докладу 10 баллов - подготовлен доклад, студент участвует в дискуссии, тема интересна аудитории, презентация содержит достаточный объем информации по докладу	4 – 10
		Итоговое тестирование	15 баллов (51 - 65% правильных ответов) 20 баллов (66 - 84% правильных ответов) 26 балла (85 - 100% правильных ответов)	15 - 26
Итого по текущей работе в семестре				51 – 100
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	20 (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5 – 10
		Практическое задание	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5 – 10
Итого по промежуточной аттестации (зачету с оценкой) по приведенной шкале (20 б.)				10 – 20 б. (51 – 100%)
Суммарная оценка по дисциплине/ Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Лапыгин, Ю. Н. Управленческий консалтинг : учебник / Ю.Н. Лапыгин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/24402. - ISBN 978-5-16-018789-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2059559>. – Режим доступа: по подписке.

2. Чуланова, О. Л. Управленческое консультирование : учебное пособие / О. Л. Чуланова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 230 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_59414d6293f563.95787871. - ISBN 978-5-16-013009-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906719>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная учебная литература

1. Блинов, А. О. Управленческое консультирование : учебник / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 210 с. - ISBN 978-5-394-05162-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084847>. – Режим доступа: по подписке.

2. Блюмин, А. М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник для бакалавров / А. М. Блюмин. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 362 с. - ISBN 978-5-394-05109-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082693>. – Режим доступа: по подписке.

3. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16583-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531329>.

4. Чуланова, О. Л. Кадровый консалтинг : учебник / О. Л. Чуланова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 358 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5971e2c8792fc2.42060563. - ISBN 978-5-16-012953-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906705>. – Режим доступа: по подписке.

5. Чуланова, О. Л. Управленческое консультирование : учебное пособие / О. Л. Чуланова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 230 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_59414d6293f563.95787871. - ISBN 978-5-16-013009-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906719>. – Режим доступа: по подписке.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
402 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа; - семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование: стационарное - компьютер, проектор, акустическая система, доска	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

интерактивная.

Используемое программное обеспечение: MS Windows (Microsoft Imagine Premium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), ПО интерактивной доски SmartNotebook (ключ лицензии по серийному номеру оборудования).

Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1. Административно-управленческий портал «AUP.RU»: [Электронный ресурс]: информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. – URL: <http://www.aup.ru>, свободный.

2. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»: [Электронный ресурс]: библиотека управления, публикации, семинары и конференции. – URL: <https://www.cfin.ru>, свободный.

3. Федеральный образовательный портал «ЭСМ: Экономика, Социология, Менеджмент»: [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru>, свободный.

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1. Примерные темы письменных учебных работ

6.1.1 Курсовая работа

Курсовая работа по дисциплине **не предусмотрена.**

6.1.2 Примерные темы индивидуальных докладов.

1. Эволюция управленческого консалтинга за рубежом и в России.
2. Современный рынок консалтинговых услуг. «Большая четверка». «Большая пятерка».
3. Бенчмаркинг и особенности его использования при консультировании.
4. Модель McKinsey 7S – как проверить здоровье организации.
5. GAP-анализ (анализ разрывов) и его применение при консультировании.
6. Теория решения изобретательских задач. Особенности применения.
7. Проблемы профессиональной этики консультантов.
8. Регламент отношений «клиент-консультант».
9. Профессиональные организации в области управленческого консалтинга и стандарты работы консультанта.
10. Последствия возможных изменений в организации, вызванные консалтинговым проектом.
11. Особенности работы консультантов в секторе публичного управления.
12. Основные методы, применяемые в консалтинге: модель стратегического анализа Майкла Портера.
13. Основные методы, применяемые в консалтинге: SWOT-анализ и его стандартизированные варианты.
14. Основные методы, применяемые в консалтинге: модель стратегического анализа Майкла Портера.
15. Основные методы, применяемые в консалтинге: матрица Бостонской консультативной группы и ее роль в оценке эффективности продуктовой политики.
16. Основные методы, применяемые в консалтинге: модель стратегического анализа Майкла Портера.
17. Моделирование консалтингового процесса.
18. Консультирование в области стратегического планирования и управления.
19. Консультирование в области управления маркетингом.
20. Консультирование в области финансового управления.

21. Консультирование в области организационных структур управления и процессов принятия решений.
22. Консультирование в области бухгалтерского учета.
23. Консультирование в области управления персоналом.
24. Консультирование в области организации производства.
25. Консультирование в области информационных технологий.
26. Консультирование в области корпоративных структур.
27. Консультирование в области экологии.
28. Консультирование по вопросам управления изменениями и сопротивление изменениям.

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Таблица 5 – Типовые (примерные) контрольные вопросы и задания

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания
Семестр 8 – Зачет с оценкой		
1. Сущность и содержание управленческого консалтинга	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность управленческого консалтинга. 2. Управленческий консалтинг и смежные профессиональные услуги. 3. Виды и специфика работы консультантов. 4. Причины обращения к консультантам. 	Определить качество консалтинговой услуги в рамках предложенного кейса и указать на индикаторы оцененного качества.
2. Становление и развитие управленческого консалтинга	<ol style="list-style-type: none"> 5. Предпосылки возникновения управленческого консалтинга. 6. Возникновение и развитие управленческого консалтинга в России. 7. Российский рынок консалтинговых услуг. 8. «Большая четверка» компаний-консультантов. 	Сравнить состояние рынка консалтинговых услуг в России в периоды: 1) 1995-2014 и 2) с 2014 – по настоящее время. Сделать выводы о перспективах развития рынка консалтинга в России.
3. Консалтинговый процесс: сущность, этапы и содержание	<ol style="list-style-type: none"> 9. Сущность и стадии консалтингового процесса. 10. Предпроектная стадия консалтингового процесса. 11. Основные документы, создаваемые в рамках оформления консалтинговой услуги. 12. Особенности взаимодействия консультанта и клиента. 	Найти ошибки в техническом задании в рамках предложенного кейса.
4. Методы анализа и решения проблем в управленческом консалтинге	<ol style="list-style-type: none"> 13. Обзор методов организационной диагностики. Метатеория Р. Ликерта. 14. Методы исследования организационной мотивации. 15. Оценка стратегического плана компании. 16. Исследование организационного климата. 17. Аудит организационной культуры. 18. Сканирование организации. 	<p>Дать базовую оценку предложенному стратегическому плану компании.</p> <p>Составить примерную базовую модель бизнес-процессов на основе предложенного кейса.</p>

<p>5. Методы работы с данными при решении управленческих задач</p>	<p>19. Основные методы сбора данных в управленческом консалтинге. 20. Методы обработки и анализа данных в управленческом консалтинге. Основные инструменты.</p>	<p>Разработать анкету / бланк для выявления причин организационных проблем в рамках заданных симптомов. На основе данных, представленных в таблице, предложить варианты возможных организационных проблем, а также предложить программное обеспечение и способы его применения при обработке и анализе данных таблицы.</p>
<p>6. Маркетинг консалтинговых услуг</p>	<p>21. Специфика маркетинга консалтинговых услуг. 22. Особенности работы на рынках B2B и B2G. 23. Методы учета интересов клиентов. 24. Поиск клиентов по Ф. Кромсану.</p>	<p>Указать на проблемы маркетинга консалтинговых услуг конкретной организации в рамках предложенного кейса. Предложить варианты учета интересов клиента в рамках предложенного кейса.</p>
<p>Компетенции</p>		
<p>ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ОПК-2.1 Использует основные методы и приемы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач</p>	<p>Кейс «Почтовая рассылка». Вы консультируете розничного продавца прямой почтовой рассылки, который продает женскую одежду. Расходы вашего клиента на печать каталога и почтовые расходы только что увеличились до тридцати двух центов за каталог. Как ваш клиент может решить, приемлема ли новая цена? Задайте необходимые вопросы, чтобы получить нужную дополнительную информацию и помочь клиенту принять решение.</p>

Составитель: Шатунов П. Г., старший преподаватель кафедры ЭУ

(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))