Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
41186b5c1b3b1e4e0b8ab68ab3b3d0210cdf4c5e03ab6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики
Фомина А.В.
«09» февраля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.07.08 Бизнес-планирование
(код и название дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки
«Предпринимательство и управление проектами в организации»,
(название профиля)

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год набора 2023

Новокузнецк 2023

в РПД **К.М.07.08 Бизнес-планирование**
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:
утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 8 от «_9_»_февраля_2023 г.)

для ОПОП 2023 года набора на 2023 / 2024 учебный год

по направлению подготовки __МЕНЕДЖМЕНТ____
(код и название направления подготовки / специальности)

направленность (профиль) программы _Предпринимательство и управление проектами в организации

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики (протокол методической комиссии факультета № 7 от «_9_»_февраля_2023 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры Экономики и управления__

протокол № 6 от «19» января 2023 г. _____ *Ю.Н. Соина-Кутищева*

Оглавление

1 Цель дисциплины 4
1.1 Формируемые компетенции 4
1.2 Индикаторы достижения компетенций 4
1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине 4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации 5
3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины 6
3.1 Учебно-тематический план 6
3.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) 8
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации 9
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины. 11
5.1 Учебная литература 11
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 11
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 12
6 Иные сведения и (или) материалы. 12
6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ 12
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации 14

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы прикладного бакалавриата (далее - ОПОП): ОПК-4

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции *(универсальная, общепрофессиональная, профессиональная)*	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Общепрофессиональная	Бизнес-планирование	**ОПК-4**. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК- 4.2 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, осуществляет экономические расчеты для обоснования их эффективности	К.М.04 Экономико-управленческие основы профессиональной деятельности К.М.04.07 Экономика организации (предприятия) К.М.04.08 Основы предпринимательской деятельности К.М.06 Финансово-аналитические основы профессиональной деятельности К.М.06.03 Инвестиционный менеджмент **К.М.06.04 Бизнес-планирование** К.М.10 Модуль практической подготовки в условиях профессиональной среды К.М.10.02(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика К.М.10.03(Пд) Преддипломная практика К.М.11 Государственная итоговая аттестация К.М.11.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, осуществляет экономические расчеты для обоснования их эффективности	**Знать:** – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – инструменты проведения оценочного анализа места организации на рынке; – виды, методы и процесс разработки хозяйственных планов развития организации, этапы разработки бизнес-планов; – методы оценки эффективности выполнения бизнес-планов организации **Уметь:** – проводить оценочный анализ конкурентного преимущества организации на рынке; – разрабатывать бизнес-планы развития организации и оценивать их эффективность; – **Владеть:** – навыками проведения оценочного анализа конкурентного преимущества организации на рынке; – навыками разработки бизнес-планов развития организации в различных направлениях и оценки их эффективности;

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 3 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	**ОЗФО**
1 Общая трудоемкость дисциплины	**180**	**180**
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	63	57
Аудиторная работа (всего):	63	57
в том числе:		
лекции	16	16
практические занятия, семинары	44	36
практикумы		
лабораторные работы		
в интерактивной форме		
в электронной форме		
Внеаудиторная работа (всего):	3	3
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
подготовка курсовой работы /контактная работа[1]	3	3
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		
творческая работа (эссе)		
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	**81**	**87**
4 **Экзамен**	36	36

3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 – Учебно-тематический план

для очной формы обучения

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Общая трудоемкость (часах)**	**Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)**				**Формы текущего контроля успеваемости**
			учебная работа			**самостоятельная работа обучающихся**	
		всего	**лекции**	**практические занятия**	**лабораторные**		
1	Основы бизнес-планирования на предприятии	30	4	10		16	Подготовка и обсуждение докладов
2	Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание	30	2	8		20	Устный опрос

	предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции						
3	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	30	4	10		16	Коллоквиум
4	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	30	3	8		19	Устный опрос
5	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	24	3	8		13	Подготовка и обсуждение докладов
	Экзамен	36					
	Курсовая работа	3					
	Итого	**180**	**16**	**44**		**81**	

Для Очно-заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			учебная работа			Самост. работа обучающихся	
		всего	лекции	практ. занятия	лабораторные		
1	Основы бизнес-планирования на предприятии	30	4	8		18	Подготовка и обсуждение докладов
2	Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	30	2	6		22	Устный опрос
3	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	30	4	8		18	Коллоквиум
4	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	30	3	6		21	Устный опрос

5	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	24	3	8		13	Подготовка и обсуждение докладов
	Экзамен	36					
	Курсовая работа	3					
	Итого	**180**	**16**	**36**		**87**	

3.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Таблица 5 – Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основы бизнес-планирования на предприятии	Во введении в курс бизнес-планирование определяется роль делового планирования в современном предпринимательстве, отличие бизнес-плана от других плановых документов, цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования, структура и последовательность разработки бизнес-плана, общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования.
2	Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	Рассматриваются методические основы разработки разделов бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции.
3	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	Излагаются методические подходы к выполнению разделов: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга. Рассматриваются структура и содержание названных разделов: методология исследования рынка, оценка конъюнктуры рынка, отбор целевых рынков, позиционирование рынка, анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов, оценка конкурентоспособности продукции и услуг, оценка конкурентоспособности предприятия, конкурентное преимущество предприятия, стратегия маркетинга, товарная политика, ценовая политика, сбытовая и коммуникативная политика.
4	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	Рассматриваются особенности планирования и описания производственной деятельности в бизнес-плане: характеристика технологического процесса, составление производственной программы, определение потребности в основных производственных фондах, расчет потребности в сырье и материалах и прирост оборотных средств. Рассматривается система управления предприятием и его кадровая политика: организационная структура, ключевой управленческий персонал, правовое обеспечение деятельности.
5	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потен-	Излагается подход к выполнению финансовых разделов бизнес-плана: финансово-экономические результаты деятельности предприятия, планирование основных финансовых показателей, финансовая оценка проекта, потребность в

	циальные риски	инвестициях и источники их финансирования, оценка эффективности проекта, анализ рисков, организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	**60** (100 % /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия	**0,5 балла** посещение 1 лекционного занятия	2 - 5
		Практические занятия	**0,5 балла** - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% **1 балла** – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	9 - 18
		Индивидуальное задание (6 заданий) (готовое решенное задание)	**За одно ИЗ от 4 до 8:** **5 балла** (выполнено 51 - 65% заданий) **6 баллов** (выполнено 66 - 85% заданий) **8 баллов** (выполнено 86 - 100% заданий)	30-48
		Контрольная работа	**За одну работу** **3 балла** (пороговое значение) **6 баллов** (максимальное значение)	3 - 6
		Кейс-стади	**За полноту ответа** **3 балла** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	3-5
		Итоговый тест	**4 балла** (51 - 65% правильных ответов) **10 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **18 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	4-18
Текущая учебная работа ЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, контрольной работы и теста)	60 (100 % /баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение- 4 темы.	**2 балла** за частичное раскрытие темы **3 балла** за более полное раскрытие темы **4 балла** за полное раскрытие темы	8-16
		Практические задания – 6 заданий	**За одно задание от 4 до 8:** **5 балла** (выполнено частично с ошибками) **7 баллов** (выполнено с недочетами) **9 баллов** (выполнено полностью верно)	30-54
		Итоговый тест	**13-19 балла** (51 - 65% правильных ответов) **20-25 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **26-30 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	13-30
Итого по текущей работе в семестре				**51 - 100**
Промежуточная аттестация				
Проме-	**40**	Вопрос 1.	**5 баллов** (пороговое значение)	5 - 10

жуточная аттестация (экзамен)	(100 % /баллов приведенной шкалы)		**10 баллов** (максимальное значение)	
		Вопрос 2.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 – 10
		Практическое задание	**4 балла** (пороговое значение) **8 баллов** (максимальное значение)	10-20
			Итого по промежуточной аттестации (экзамен)	20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу (таблица 7):

Таблица 7. Оценка уровня сформированности компетенций в промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенции	**Уровень усвоения дисциплины и компетенций**	**Итоговая оценка**		**Сумма баллов по 100-балльной шкале**
		Экзамен /зачет с оценкой	**зачет**	
		Буквенный эквивалент / оценка	**Буквенный эквивалент**	
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	Первый	Неудовлетворительно / 2	Не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	Пороговый	Удовлетворительно / 3	Зачтено	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	Повышенный	Хорошо / 4		66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	Продвинутый	Отлично/ 5		86-100

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/506814

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489327

Дополнительная литература

3. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1054014 (дата обращения: 10.01.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Бизнес-планирование: Монография / Баринов В.А., Окатьев Н.А. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 274 с. Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/553603
5. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/556736

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ (таблица 8).

Таблица 8 – Материально-технические условия реализации дисциплины

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно- наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Бизнес-планирование	**509 Лаборатория экономического анализа и бизнес-проектирования** Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа; - занятий семинарского (практического) типа; - курсового проектирования (выполнения курсовых работ);	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

	- групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. **Специализированная (учебная) мебель:** доска меловая, кафедра, столы, стулья, **Оборудование для презентации учебного материала:** *стационарное*- компьютер преподавателя, экран, проектор. **Лабораторное оборудование:** *стационарное* - компьютеры для обучающихся (18 шт.), наушники. **Используемое программное обеспечение:** MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Opera 12 (свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), OpenProject (бесплатная версия), Консультант Плюс (отечественное ПО, договор об инфо поддержке 1.04.2007). **Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.**	

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Официальный сайт Росстата www.gks.ru
2 База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li

6 Иные сведения и (или) материалы.
6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии
Тема 1.1 Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Общая характеристика бизнес-плана.
3. Состав и структура разделов бизнес-плана.

Тема 1.2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы .

1. Цели и планы в бизнесе организации.
2. Этапы и сущность планирования бизнеса.
3. Виды внутрифирменного планирования.
4. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.

Тема 2. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции
Тема 2.1 Организация планирования бизнеса .

1. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
2. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
3. Организация системы бизнес-планирования
4. Механизм планирования бизнеса.
5. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.

Тема 2.2 Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.

1. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
2. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
3. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.

Тема 3. Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга

Тема 3.1 Аналитические разделы типового бизнес-плана.

1. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
2. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
3. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.

Тема 3.2 Ключевые разделы типового бизнес-плана

1. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
2. Операционный план. Производство.
3. Организационный план.
4. Финансовый план.
5. Оценка и страхование риска.

Тема 4. Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план

Тема 4.1 Основные элементы бизнес-планирования.

1. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
2. Инвестиционный план (проект).
3. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.

Тема 4.2 Технология бизнес-планирования.

1. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
2. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
3. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.

Темы рефератов:

1. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
2. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.

Тема 5. Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски

Тема 5.1 Управленческий бизнес-план

1. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
2. Общий план производства.
3. Составление планов подразделений.
4. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.

Темы рефератов:

1. Особенности управленческого бизнес-плана.
2. Роль бенчмарок в контроле выполнения бизнес-плана.
3. Проблемы корректировки бизнес-плана.

Тема 5. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.

1. Бизнес-проект как инновационный замысел.

2. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

3. Макеты некоторых видов целевого бизнес–плана.

Темы рефератов:

1. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
2. Бизнес-план инновационного проекта.
3. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 12 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к экзамену

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы
Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии	1. Понятие и сущность бизнес-плана 2. Основы предпринимательства
Тема 2. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	3. Цели и планы в бизнесе организации. 4. Этапы и сущность планирования бизнеса. 5. Виды внутрифирменного планирования.
Тема 3. Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	6. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. 7. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия. 8. Формы планирования на российских предприятиях.
Тема 4. Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	9. Масштаб и уровни планирования бизнеса. 10. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях. 11. Организация системы бизнес-планирования. 12. Механизм планирования бизнеса.
Тема 5. Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	13. Информационные технологии в системе планирования бизнеса. 14. Финансовый план. 15. Оценка и страхование риска.

Автор: Л. В. Рябцева, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления