

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35e9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики
Фомина А.В.
«09» февраля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.05.05 Инновационный менеджмент

(код и название дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Предпринимательство и управление проектами в организации»

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год набора 2023

Новокузнецк 2023

в РПД **К.М.05.05 Инновационный менеджмент**

(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 8 от «9» февраля 2023 г.)

для ОПОП 2023 года набора на 2023 / 2024 учебный год

по направлению подготовки МЕНЕДЖМЕНТ
(код и название направления подготовки / специальности)

направленность (профиль) программы Предпринимательство и управление проектами
в организации

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики (протокол методической комиссии факультета № 7 от «9» февраля 2023 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры Экономики и управления

протокол № 6 от «19» января 2023 г.



Ю.Н. Соина-Кутищева

Оглавление

1	Цель дисциплины	4
1.1	Формируемые компетенции	4
1.2	Индикаторы достижения компетенций.....	4
1.3	Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине	4
2	Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации	5
3	Учебно-тематический план и содержание дисциплины	6
3.1	Учебно-тематический план	6
3.2	Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	7
4	Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации	9
5	Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	10
5.1	Учебная литература	10
5.2	Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	11
5.3	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	12
6	Иные сведения и (или) материалы	12
6.1	Примерные темы и варианты письменных учебных работ	12
6.2	Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации.....	13

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата (далее - ОПОП): ОПК-3

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции	
Обще профессиональные	Управленческие решения	ОПК - 3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
ОПК - 3	ОПК-3.3 Содействует реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает последствия принимаемых организационно-управленческих решений	К.М.04 Экономико-управленческие основы профессиональной деятельности К.М.04.01 Экономическая и социальная география К.М.04.03 Менеджмент К.М.04.04 Управленческие решения К.М.04.06 Управление человеческими ресурсами К.М.05 Организационно-управленческие основы профессиональной деятельности К.М.05.04 Инновационный менеджмент К.М.05.05 Корпоративная социальная ответственность К.М.05.06 Реинжиниринг бизнес-процессов К.М.05.08 Управленческий консалтинг К.М.10 Модуль практической подготовки в условиях профессиональной среды К.М.10.01(У) Ознакомительная практика К.М.10.02(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика К.М.10.03(Пд) Преддипломная практика К.М.11 Государственная итоговая аттестация К.М.11.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК - 3	ОПК-3.3 Содействует реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает последствия принимаемых организационно-управленческих решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сущность, виды и содержание инноваций и процесса управления ими; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями, закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности, формы государственного регулирования и поддержки инноваций. – методику принятия организационно-управленческие решения в сфере инноваций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать инновационную стратегию развития организации, оценивать инновационные проекты, - оценивать последствия принимаемых организационно-управленческих решений в сфере инноваций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки инновационных стратегий, оценки инновационных проектов, принятия эффективных организационно-управленческих решений в сфере инноваций и последствий их принятия.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	46	48
Аудиторная работа (всего):	46	48
в том числе:		
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	30	32
Практикумы		-
Лабораторные работы	-	-
в т.ч. в активной и интерактивной формах		
Внеаудиторная работа (всего):		
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование		-
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		-
Контрольная работа		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	62	60
Вид промежуточной аттестации обучающегося - экзамен	36	36

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 3 - Учебно-тематический план

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			учебная работа		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
1	Цели и основные направления инновационного менеджмента	14	2	4	8	Устный опрос
2	Развитие теории инноватики	14	2	4	8	Устный опрос
3	Принципы РПБ Нововведения как объекты инновационного менеджмента	14	2	4	8	Рефераты
4	Характеристика инновационных процессов	16	3	4	9	Тестирование
5	Управление инновационными процессами	17	3	4	10	Разноуровневые задачи
6	Функции и методы инновационного менеджмента	16	1	5	10	Устный опрос, тестирование
7	Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента	17	3	5	9	Тестирование
	Промежуточная аттестация обучающегося - экзамен	36				экзамен
Итого		144	16	30	62	

для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
		учебная работа		самостоятельная работа обучающихся		
		всего	лекции		семинары, практические занятия	
1	Цели и основные направления инновационного менеджмента	14	2	4	8	Устный опрос
2	Развитие теории инноватики	14	2	4	8	Устный опрос
3	Принципы РПБ Нововведения как объекты инновационного менеджмента	14	2	4	8	Рефераты
4	Характеристика инновационных процессов	16	3	5	8	Тестирование
5	Управление инновационными процессами	17	3	5	9	Разноуровневые задачи
6	Функции и методы инновационного менеджмента	16	1	4	11	Устный опрос, тестирование
7	Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента	17	3	6	8	Тестирование
	Промежуточная аттестация обучающегося	36				Зачет
Итого		108	16	32	60	4

3.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Цели и основные направления инновационного менеджмента.	Области инновационного менеджмента. Составные элементы инновационного процесса. Тенденции в инновационной политике. Менеджеры в инновационной сфере. Государственное регулирование инновационных процессов.
2	Развитие теории инноватики и ее современные концепции	Большие циклы конъюнктуры. Технологические уклады. Жизненный цикл продукции, жизненный цикл производства. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности.
3	Нововведения как объекты инновационного менеджмента.	Основные этапы инновационных процессов и источники их финансирования. Классификация инновационных процессов и нововведений в инновационном менеджменте. Диффузные процессы в инновационной среде. Трансферт инноваций. Коммуникации в инновационном менеджменте.
4	Характеристика инновационных процессов	Инновационные цели. Идеи, замыслы и предложения. Инновационные проекты, принципы и их оценки. Инновационные программы. Логистический и циклический характер инновационных процессов. Технологические разрывы.

№	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание раздела дисциплины
5	Управление инновационными процессами.	Инновационный потенциал и инновационный климат. Подходы к оценке инновационного потенциала (детальный подход, диагностический подход). Выбор инновационной стратегии (значение выбора инновационной стратегии, методы выбора инновационной стратегии). Управление исследовательским проектом. Оформление инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов и оценка их эффективности. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Управление затратами в инновационном менеджменте. Финансирование инновационной деятельности.
6	Функции и методы инновационного менеджмента.	Стратегический маркетинг. Планирование инновационной деятельности. Организация процессов. Учет и контроль. Мотивация. Регулирование. Административные и экономические методы. Социально-психологические и сетевые методы. Методы анализа и прогнозирования.
7	Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента.	Виды инноваций и их квалификация. Организационные структуры инновационного менеджмента (научная организация, венчурный бизнес, эксплоренты, фирмы-пациенты, фирмы-виоленты, фирмы-коммутанты). Персональный менеджмент. Банкротство и санация инновационных предприятий

Темы практических занятий

№	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание
1	Цели и основные направления управления инновационного менеджмента.	1. Государственное регулирование инновационных процессов в России. 2. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.
2	Развитие теории инноватики.	1. Волновая теория Н.Д Кондратьева. 2. Теория и методология инноватики И. Шумпетера 3. Жизненный цикл продукции, технологии производства. 4. Образование, наука, технология, экономика как компоненты целостной системы инновационной системы.
3	Нововведения как объекты инновационного менеджмента.	1. Основная цель инновационных процессов. Основные этапы и результаты инновационных процессов, источники их финансирования. 2. Нововведения в инновационном менеджменте. Классификация инновационных процессов. 3. Трансферт. Диффузия. Коммуникации.
4	Характеристика инновационных процессов	1. Логистический и циклический характер инновационных процессов. 2. Инновационный проект.
5	Управление инновационными процессами.	1. Конкурентные стратегии инновационного менеджмента. 2. Инновационный потенциал. 3. Анализ деятельности нескольких американских компаний. 4. Делегирование в инновационном менеджменте 5. Диагностический анализ инновационной среды организации по методу SWOT-анализа. 6. Экспертиза проектов и оценка их эффективности .
6	Функции и методы инновационного менеджмента.	Методы инновационного менеджмента. а) Социально – психологические методы. б) Методы анализа. в) Методы прогнозирования.

№	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание
7	Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента.	1. Типы организационных структур инновационных предприятий. 2. Организация осуществления и внедрения инноваций.

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия	0,5 балла посещение 1 лекционного занятия	2 - 5
		Практические занятия	0,5 балла - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% 1 балла – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	9 - 18
		Индивидуальное задание (6 заданий) (готовое решенное задание)	За одно ИЗ от 4 до 8: 5 балла (выполнено 51 - 65% заданий) 6 баллов (выполнено 66 - 85% заданий) 8 баллов (выполнено 86 - 100% заданий)	30-48
		Контрольная работа	За одну работу 3 балла (пороговое значение) 6 баллов (максимальное значение)	3 - 6
		Кейс-стади	За полную ответа 3 балла (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	3-5
		Итоговый тест	4 балла (51 - 65% правильных ответов) 10 баллов (66 - 84% правильных ответов) 18 баллов (85 - 100% правильных ответов)	4-18
Текущая учебная работа ЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, контрольной работы и теста)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение- 4 темы.	2 балла за частичное раскрытие темы 3 балла за более полное раскрытие темы 4 балла за полное раскрытие темы	8-16
		Практические задания – 6 заданий	За одно задание от 4 до 8: 5 балла (выполнено частично с ошибками) 7 баллов (выполнено с недочетами) 9 баллов (выполнено полностью верно)	30-54
		Итоговый тест	13-19 балла (51 - 65% правильных ответов) 20-25 баллов (66 - 84% правильных ответов) 26-30 баллов (85 - 100% правильных ответов)	13-30
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (экзамен)	40 (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5 - 10
		Вопрос 2.	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5 – 10

	денной шкалы)	Практическое задание	4 балла (пороговое значение) 8 баллов (максимальное значение)	10-20
Итого по промежуточной аттестации (экзамен)				20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу (таблица 7):

Таблица 7. Оценка уровня сформированности компетенций в промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенции	Уровень усвоения дисциплины и компетенций	Итоговая оценка		Сумма баллов по 100-балльной шкале
		Экзамен /зачет с оценкой	зачет	
		Буквенный эквивалент / оценка	Буквенный эквивалент	
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	Первый	Неудовлетворительно / 2	Не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок в решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	Пороговый	Удовлетворительно / 3	Зачтено	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	Повышенный	Хорошо / 4		66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	Продвинутый	Отлично/ 5		86-100

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509174>
2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489083> (дата обращения: 06.11.2022).

Дополнительная литература

3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489019>
4. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049>
5. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489492>
6. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антонен [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498878>
7. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=413866>

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ (таблица 8).

Таблица 8 – Материально-технические условия реализации дисциплины

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)

Оперативное управление	<p>402 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - занятий лекционного типа; - семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. <p>Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.</p> <p>Оборудование: стационарное - компьютер, проектор, акустическая система, доска интерактивная.</p> <p>Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), ПО интерактивной доски SmartNotebook (ключ лицензии по серийному номеру оборудования).</p> <p>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p>	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallurgov, д. 19
------------------------	--	---

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Официальный сайт Росстата www.gks.ru
- 2 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

6 Другие сведения и (или) материалы.

6.1. Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Примерная тематика контрольных работ:

1. Инновационная политика России.
2. Инновационные фирмы и их особенности.
3. Развитие изобретательства в России.
4. Управление творческим потенциалом.
5. Социальные и психологические аспекты нововведений.
6. Государственное регулирование крупномасштабных инновационных процессов.
7. Инновационная стратегия: выбор и обоснование.
8. Инновационный рынок: становление и развитие.
9. Инновационное предпринимательство.
10. Современные инновации на рынке образовательных услуг.
11. Роль технопарков в современной экономике.
12. Малые инновационные фирмы и их роль в экономике.
13. Количественные методы анализа рисков в инновационной деятельности.
14. Управление инновационными проектами.
15. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.
16. Банкротство и санация инновационных предприятий.
17. Управление персоналом в инновационной деятельности
18. Государственное регулирование инновационных процессов
19. Инновационная политика Японии.
20. Конкурентоспособность продукции, ее значение и способы обеспечения.
21. Инновации в социальной сфере.
22. Современные инновации на рынке образовательных услуг.

23. Инновационная политика США.
24. Виды изменений, технология управления изменениями, контроль и регулирование.
25. Информационные технологии управления проектами
26. Планирование проекта.

6.2.3. Реферат

Примерная тематика рефератов:

1. Управление предприятием: нововведения как объект инновационного менеджмента.
2. Инновационная деятельность и ее составляющие элементы.
3. Характеристика инновационной деятельности организаций в условиях переходного периода и проблемы повышения ее активности.
4. Инновационный процесс и его основные элементы.
5. Государственная инновационная политика.
6. Стратегическое управление инновациями.
7. Инновационный потенциал и инновационная среда организации.
8. Проектное управление инновационной деятельностью.
9. Инновационные проекты.
10. Инвестиционные проекты.
11. Лизинг как источник финансирования.
12. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта действующего предприятия.
13. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
14. Организация инновационной деятельности.

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 12 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к экзамену

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
Тема 1. Цели и основные направления инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскрыть понятие «инновационный менеджмент». 2. Раскрыть значение инноваций в жизни общества. 3. Этапы инновационного процесса. 4. Источники финансирования инновационных процессов. 5. Главная цель инновационных процессов. 6. Задачи инновационного менеджмента. 	Задание № 1 (см. после таблицы)
Тема 2. Развитие теории инноватики и ее современные концепции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Простой и сложный продукт. 2. Понятие «новшество» и «нововведение». 3. В чем сущность диффузных процессов и формирования инновационной сферы. 4. Какие задачи решает трансферт инноваций. 	Задание № 2 (см. после таблицы)
Тема 3. Нововведения как объекты инновационного менеджмента.	<ol style="list-style-type: none"> 5. В чем состоит сущность инновационной идеи, ее виды. 6. Замысел и его соотношение с понятием «идея». 	Задание № 3 (см. после таблицы)
Тема 4. Характеристика инновационных процессов	<ol style="list-style-type: none"> 7. Определение и характеристика инновационных проектов. 8. Классификация инновационных проектов. 9. Определение инновационных программ. 10. Связь понятий «проект» и «программа». 11. Понятие о логистической S-образной кривой и ее назначение. 12. Переходный процесс и его параметры. 13. Понятие о «технологическом разрыве» 	Тест
Тема 5. Управление	<ol style="list-style-type: none"> 14. Из каких разделов состоит инновационный про- 	Тест

инновационными процессами	ект. 15. Механизм реализации инновационного проекта. 16. Элементы экспертизы инновационных проектов. 17. В чем особенности планирования инновационной деятельности. 18. Какими принципами следует руководствоваться при организации процессов выполнения программ. 19. Технология контроля. 20. В чем особенности контроля сроков, затрат и качества инновационных проектов. 21. Раскройте сущность принципов контроля TQM, направленного на достижение уровня “ноль дефектов”.	
Тема 6. Функции и методы инновационного менеджмента	22. Особенности мотивации в инновационной деятельности. 23. Роль координации в управлении инновационными проектами. 24. Инновационный потенциал предприятия. 25. Разница между функциональным и проектным управлением нововведениями	Тест
Тема 7. Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента	26. Особенности стратегической инноватики как объекта управления. 27. Каковы соотношения проектного и программно-целевого управления. 28. Раскрыть понятия «инновация», «новшество».	Тест

1. Конкурентные стратегии инновационного менеджмента

Задание: проанализировать ситуацию и ответить на вопросы.

Американская корпорация 3М известна в мире. В ее штате 83 тыс. человек, из которых 7 тыс. ученых. Ассортимент продукции, производимой корпорацией, составляет более 60 тыс. наименований. Корпорация 3М входит в число 100 наиболее преуспевающих компаний США. Фундаментом деятельности корпорации является сочетание новаторских идей с техническим их воплощением, в результате чего создается высококачественный, хорошо продаваемый товар и корпорация 3М занимает лидирующее положение в области нововведений. Этому же способствует и эффективный менеджмент.

В деятельности корпорации можно выделить пять основных направлений:

1. производство новой продукции – финансовая цель. Не менее ¼ реализованной продукции должно приходиться на изделия, поступившие в производство в течение последних пяти лет. Работа менеджеров компании оценивается по этому критерию. Отсюда их стремление поддерживать на высоком уровне научные исследования и поощрять к этому своих сотрудников;

2. свободный обмен информацией между сотрудниками на разных этапах разработки проекта. Это обеспечивает, с одной стороны, возможность использования в новых областях созданных современных технологий; с другой стороны – контроль за ходом выполнения каждой работы;

3. неудачи воспринимаются как источник инноваций. Из ошибок, от которых никто не застрахован, руководство стремится извлечь пользу. По этой причине корпорация продолжает трудиться над технологиями, первоначально не дающими прибыли;

4. предоставление сотрудникам условий и времени для того, чтобы они могли обдумать и предложить собственные идеи. Людям свойственно особенно активно работать над своими идеями. Поэтому служащим фирмы разрешается до 15% рабочего времени уделять таким разработкам;

5. создание и предоставление самостоятельности временным подразделениям корпорации. Сотрудник, который выдвинул идею о новом товаре, при одобрении ее руководством корпорации становится главным менеджером и получает необходимые финансовые средства и оборудование. Он подбирает группу специалистов (производственников, маркетологов, сбытовиков, ценовиков) и создает временное подразделение. Задача такого коллектива: разработка

изделия от опытного образца до внедрения в массовое производство с последующей реализацией.

Все сотрудники данной группы получают повышение в должности и прибавление к заработной плате в случае успешного выполнения проекта.

Вопросы:

- Сформулируйте стратегию деятельности корпорации 3М. Что главное в стратегии?
- Какова роль менеджеров в успехах фирмы?
- Какие условия требуются для использования опыта инновационной деятельности корпорации 3М на предприятиях России?

2. Инновационный потенциал.

Задание: проанализировать ситуацию и ответить на вопросы.

Для того чтобы более полно использовать творческий потенциал коллектива, необходимо:

- всемерное содействие экспериментаторству на всех уровнях и во всех подразделениях организации. Энтузиастам предоставляются все возможности реализовать их новаторские идеи (в продуктах, процессах, организационных методах). В этом менеджеры видят эффективный метод борьбы с бюрократизацией и косностью мышления, убивающими нетривиальные идеи; - высокое качество постоянное совершенствование коммуникаций. Когда проблема «штурмуется» с разных сторон, образуются новые информационные комбинации и связи на каждом уровне управления, возникает большая вариантность решений. Поэтому инновационные структуры усиливают циркуляцию информации между подразделениями и отдельными сотрудниками. Во время «мозговой атаки» соблюдается неременное условие: никто не имеет право подвергать критике высказанные точки зрения. Свобода мнений и выдвижение идей должна быть гарантирована системой, поощряющей многообразие и несхожесть идей;

Вопросы:

- Что такое инновационный потенциал, творческий потенциал?
- Какие ещё управленческие инновации целесообразно использовать в фирме; чтобы добиться более высоких результатов?
- Охарактеризуйте подходы к оценке потенциала.

3. Анализ деятельности нескольких американских компаний .

Пример 1. Фирма «Дженерал электрик» наряду с другой продукцией выпускает электротехнические шкафы для предприятий. Стандартный производственный цикл изготовления этого изделия занимал три недели. В связи с усилением конкуренции руководство компании приняло меры по совершенствованию производства.

Производство шкафов было сосредоточено на одном заводе (ранее продукция выпускалась на шести предприятиях компании).

Большая часть деталей была сделана взаимозаменяемой. Был сокращен штат заводских инженеров, а труд оставшихся был максимально автоматизирован. Для повышения оперативности в цехах уволили всех мастеров и контролеров качества, сократив число управленческих уровней м/у рабочими и менеджером с трех до одного.

Функции организации производства на рабочих местах, контроля качества продукции, дисциплины труда были делегированы рабочим, которых объединили до 20 человек.

Результат: эффективность производства возросла на 20%, производственные расходы снизились на 30%, сроки выполнения заказа сократились до 30 дней.

Пример 2. Фирма АТТ производит средство сверх процесс разработки изделия в фирме осуществляется на нескольких последовательных процессах: конструкторский отдел передавал свою работу производственникам, те в свою очередь в отдел маркетинга для реализации изделия на рынке. В результате на разработку новой модели телефонного аппарата уходило два года. Руководством компании была поставлена задача интенсифицировать разработку и изготовление продукции.

Для этого были созданы группы, включающие от шести до двенадцати человек каждая, в том числе проектировщиков, производственников и специалистов по сбыту, которым предоста-

вили право брать на себя ответственность за решения комплекса задач (конструкция, дизайн, технологичность, стоимость изделия).

Новый подход к организации производства позволил компании сократить разработку модели до одного года, т.е. в 2 раза, уменьшая при этом расходы на изготовления продукции и повысив ее качество.

Пример 3. Корпорация «Моторола» занимается изготовлением средств связи. Одним из видов продукции является электронный наручный бипер, подающий звуковой сигнал его владельцу и показывающий на дисплее номер телефона. Корпорация спроектировала и построила автоматизированный завод по изготовлению биперов за 1,5 года вместо обычных трех. Основой успешной работы было установление точных сроков выполнения работ и жесткого контроля за их собственными моделями. Раньше корпорация преступала к выпуску биперов через три недели после получения заказа. Сейчас автоматизированный завод может изготовить и отправить бипер всего через 2 часа после того, как поступает заказ.

Вопросы:

- Что общего в организации и управлении производством трех американских компаний?
- В чем вы видите основную причину их эффективной деятельности?
- Как можно классифицировать эти причины: новшество или инновация?
- В какой сфере деятельности произошло эти изменения?
- Что такое полезный эффект? В чем он заключается в данных примерах?
- Какой эффект был получен в этих трех примерах: классификация?

Тестовые задания:

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

11. Условиями патентоспособности полезной модели:

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

14. Инновационный менеджмент:

1. совокупность методов управления персоналом;
2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;

3. самостоятельная наука.

15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

16. Ставка дисконтирования определяется на основе:

1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

17. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

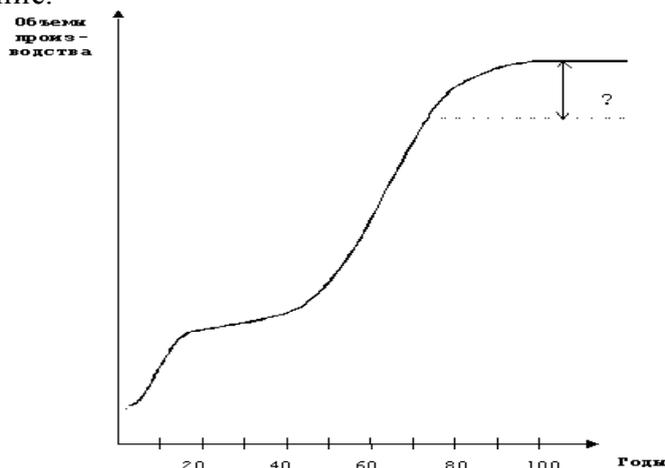


Рис. Развитие технологического уклада

19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

1. виолентный;
2. пациентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

22. Функции фрэнчайзиатов:

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

23. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

24. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура - это:

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

25. Функции государства в инновационной сфере это:

1. аккумулярование средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

26. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

27. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

1. пациенты;
2. виоленты;
3. коммунтанты.

28. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____ с даты приоритета.

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

29. Определите соответствие методов расчета различных показателей:

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2. Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.

30. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсечения лишнего.

31. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

1. неисключительная лицензия;
2. исключительная лицензия;
3. полная лицензия.

32. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

1. развитие рыночных отношений;
2. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
3. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
4. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

33. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

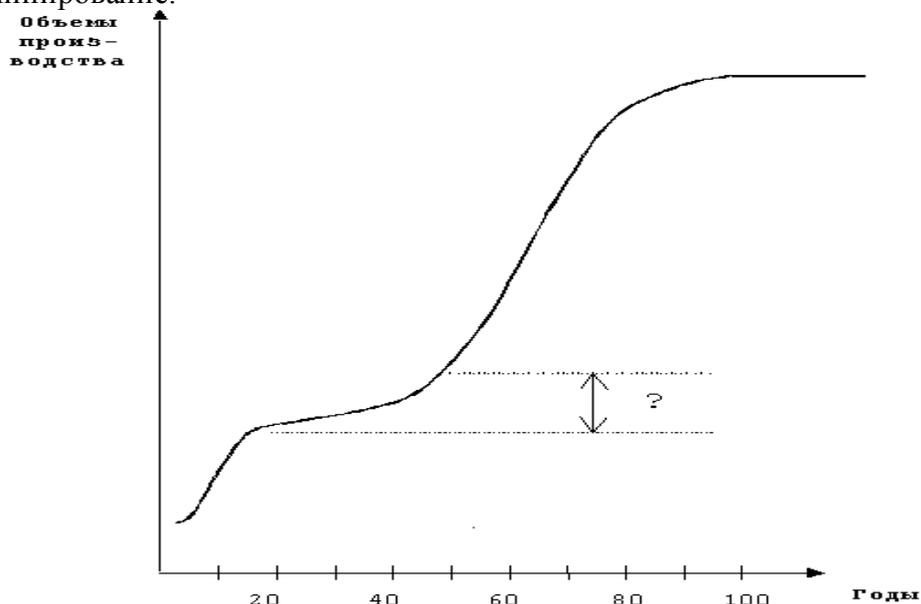


Рис. на кривой его жизненного цикла технологического уклада

34. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?

1. министерство науки и технологии;
2. институт экономики РАН;
3. Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований.

35. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

1. высокие;

2. средние;
3. низкие.

36. Укажите группу, где все указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):

1. изобретение, промышленный образец, полезная модель;
2. товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
3. научные произведения, программы для ЭВМ;
4. авторское право, знак обслуживания.

37. Методами управления инвестиционным риском может быть:

1. диверсификация;
2. передача (аутсорсинг);
3. вероятность возникновения;
4. хеджирование;
5. логическое сложение рисков.

38. Инновационный процесс это:

1. процесс преобразования научного знания в инновацию.
2. деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
3. освоение инновационного потенциала;
4. реализация инновационной политики.

39. Соотнесите понятия с их определениями:

<p>А. Инновационный менеджмент Б. Диффузия инновации В. Фундаментальные исследования Г. Прикладные исследования Д. Разработки Е. Научная организация</p>	<p>1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;</p> <p>2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;</p> <p>3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;</p> <p>4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;</p> <p>5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний;</p> <p>6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.</p>
---	---

40. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

41. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

42. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

43. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке

1. освоение в производстве;
2. диффузия (тиражирование на других объектах);
3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

44. Форфейтинг это:

1. коммерческий кредит;
2. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
3. инвестиционный налоговый кредит.

45. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевицке, это предприятие является:

1. гордый лев;
2. могучий слон;
3. неповоротливый бегемот.

46. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?

1. простая;
2. исключительная;
3. полная.

47. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:

1. Закон об авторском праве и смежных правах;
2. патентный закон Российской Федерации;
3. Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
4. Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
5. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
6. Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
7. Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
8. все ответы верны.

48. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рискованный характер? (см. рис.)

1. 5;
2. 6;
3. 7;
4. 8.

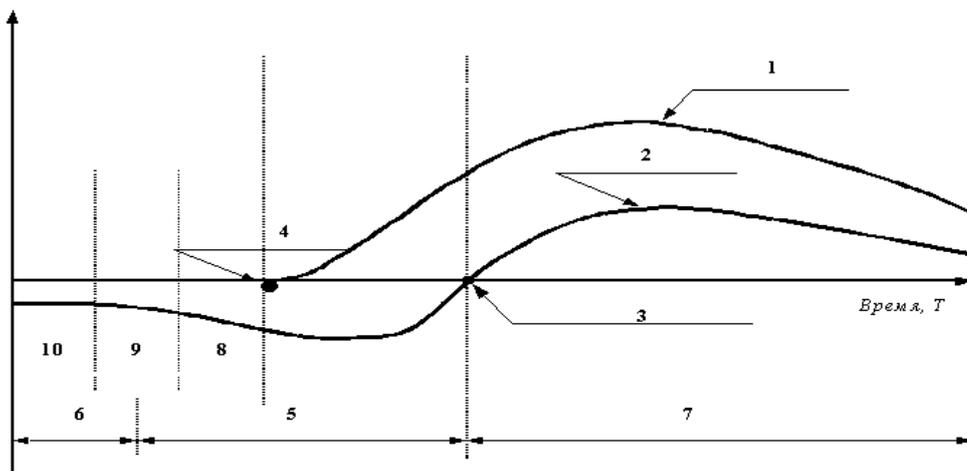


Рис. Жизненный цикл инновации

49. Условие устойчивости проекта:

1. на каждом шаге расчетного периода сумма накопленного сальдо денежного потока от всех видов деятельности (накопленного эффекта) и финансовых резервов должна быть неотрицательной;
2. должно быть достаточно финансовых резервов;
3. значение внутренней нормы доходности велико (не менее 25 – 35 % значение нормы дисконта не превышает уровня для малых и средних рисков до 15 %) и при этом не предполагается займов по реальным ставкам, превышающим ВНД, а индекс доходности дисконтированных затрат превышает 1,2 %.

50. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта?

1. 400 тыс. у.д.е.;
2. 1600 тыс. у.д.е.;
3. 799,5 тыс. у.д.е.;
4. 0,5 тыс. у.д.е.

51. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:

1. продуктовым инновациям;
2. процессным.

52. Наукоемкость продукции это:

1. Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, дает количественную оценку;
2. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

53. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?

1. достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;
2. монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;
3. особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

54. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:

1. по инновационному потенциалу;
2. по преемственности;
3. по месту в производственном цикле.

55. Введение термина инновация связывают с именем:

1. Гобсона;
2. Кейнса;
3. Шумпетера;
4. Маркса.

56. Планирование инновационных процессов.

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

57. Какой проект следует поддержать?

1. приведенные затраты 1.8 д.е.
2. приведенные затраты 2.0 д.е.
3. приведенные затраты 2.5 д.е.

58. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?

1. по распространенности;
2. по инновационному потенциалу;
3. по преемственности.

59. Н.Д. Кондратьев разработал:

1. классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
2. классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
3. теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

60. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

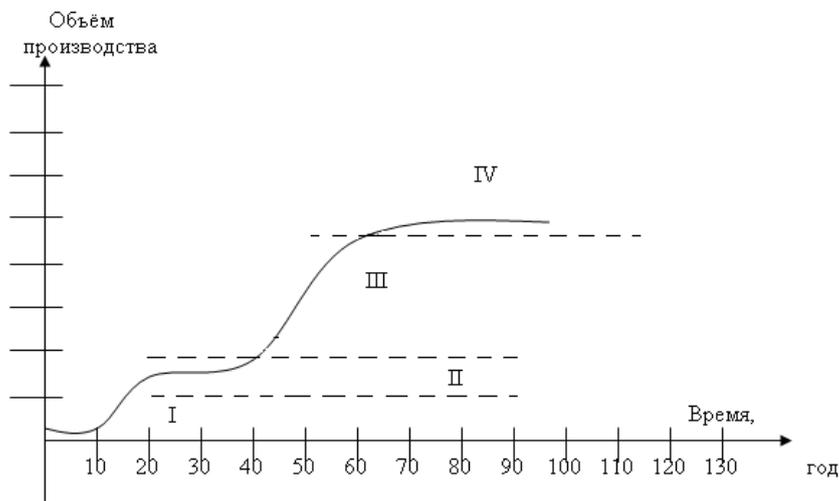
1. предприятия;
2. патент;
3. организации;
4. научно-технический прогресс;
5. лицензия;
6. учреждения;
7. университеты;
8. фонды;
9. физические лица (ученые и специалисты).

61. Основной целью технопарков является;

1. создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
2. стимулирование малого инновационного предпринимательства;
3. реализация любого прибыльного проекта.

62. Соотнесите понятия с изображением фаз на графике «Жизненного цикла технологического уклада»

1. угасание;
2. бурный рост;
3. зарождение;
4. монополия.



Нет вопроса

63. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?

1. народнохозяйственной;
2. бюджетной;
3. коммерческой.

64. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

1. собственные средства;
2. оборотные средства;
3. заемные средства;
4. спонсорские средства.

65. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

1. наступательная;
2. оборонительная;
3. адаптационная;
4. ситуационная.