

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики
Фомина А.В.
« 9 » февраля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.07.ДВ.01.01 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

Предпринимательство и управление проектами в организации

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год набора 2023

Новокузнецк 2023

в РПД К.М.07.ДВ.01.01 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 8 от « 9 » февраля 2023 г.)

для ОПОП 2023 года набора на 2023 / 2024 учебный год

по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
(код и название направления подготовки / специальности)

направленность (профиль) программы Предпринимательство и управление проектами в организации

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики (протокол методической комиссии факультета № 7 от « 9 » февраля 2023 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры Экономики и управления

протокол № 6 от «19» января 2023 г.  Ю.Н. Соина-Кутищева

Оглавление

1	Цель дисциплины.....	Ошибка! Закладка не определена.
2	Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....	5
3.	Учебно-тематический план и содержание дисциплины.	Ошибка! Закладка не определена.
3.1	Учебно-тематический план	Ошибка! Закладка не определена.
4	Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.....	7
5	Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	8
5.1	Учебная литература.....	8
5.2	Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	9
5.3	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	9
6	Иные сведения и (или) материалы.	9
6.1	Примерные темы и варианты письменных учебных работ для ОФО и ОЗФО ..	9
6.2.	Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации	Ошибка! Закладка не определена.
6.2.1	Вопросы к зачету	Ошибка! Закладка не определена.
6.2.2	Примерная форма билета.....	188
6.2.3	Кейсы для проверки компетенции.....	18
6.2.4	Примерные задачи к зачету.....	18

1. Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП): ПК-1.

Формируемые компетенции

Таблица 1 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ПК-1 Способен осуществлять процесс создания, управления и развития новых предприятий, бизнес-процессов и функциональных направлений с использованием методического инструментария функционального менеджмента в условиях минимизации рисков	ПК-1.1 Осуществляет процесс создания, управления и развития новых предприятий, бизнес-процессов и функциональных направлений. ПК-1.2 Способен применять эффективные методы воздействия на риски предприятия в чрезвычайных и кризисных ситуациях. ПК-1.3 Владеет механизмами корпоративного управления, способствующими эффективной организации и координированию отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений предприятия.	Знать: - механизмы корпоративного управления, способствующие справедливому распределению результатов деятельности; - порядок организации и контроля работ по формированию информации о деятельности экономического субъекта. Уметь: - применять механизмы корпоративного управления, способствующие справедливому распределению результатов деятельности; - организовывать и контролировать работы по формированию информации о деятельности экономического субъекта. Владеть: - механизмами корпоративного управления, способствующими справедливому распределению результатов деятельности; - навыками организации и контроля работ по формированию информации о деятельности экономического субъекта.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 2 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ОЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	32	46
Аудиторная работа (всего):	32	46
в том числе:		
лекции	16	16
практические занятия, семинары	16	30
практикумы		
лабораторные работы		
в интерактивной форме		
в электронной форме		
Внеаудиторная работа (всего):	76	62
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
подготовка курсовой работы /контактная работа		
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		
творческая работа (эссе)		
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	76	62
4 Промежуточная аттестация обучающегося - зачет	-	-

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 3 - Учебно-тематический план очной / очно-заочной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.) ОФО, ОЗФО	Трудоёмкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ОЗФО			
			Аудиторные Занятия		СРС	Аудиторные занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
1.	1. Организационные аспекты корпоративного управления	18	3	2	13	3	4	11	
1	1.1 Введение в дисциплину «Корпоративное управление». Причины и условия появления корпоративного управления.	8	1	1	6	1	2	5	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение теста по теме №1.
2-3	1.2 Модели корпоративного управления.	10	2	1	7	2	2	6	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение кейса. Выполнение теста по теме №2.
	2. Практические аспекты	90	13	14	63	13	26	51	

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.) ОФО, ОЗФО	Трудоёмкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ОЗФО			
			Аудиторные Занятия		СРС	Аудиторные занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
	корпоративного управления								
4	2.1 Органы управления корпорацией	6	1	1	4	1	2	3	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение теста по теме №3.
5-7	2.2 Раскрытие информации корпорацией.	20	3	3	14	3	6	11	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение теста по теме №4.
8-9	2.3 Основы управления слиянием и присоединением корпораций.	20	2	2	16	2	4	14	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №5.
10-12	2.4 Финансовые аспекты корпоративного управления.	20	3	2	15	3	6	11	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Выполнение кейса. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №6.
13	2.5 Дивидендная политика корпорации.	6	1	2	3	1	2	3	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №7.
14-16	2.6 Управление корпорацией в условиях кризиса.	18	3	4	11	3	6	9	Устный опрос по теме занятия, доклады по теме занятия. Решение типовых задач. Выполнение теста по теме №8.
	Промежуточная аттестация – <i>зачет</i>	-							Зачет
	Всего:	108	16	16	76	16	30	62	

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 4.

Таблица 4 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	80 (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (8 занятий)	0,5 балла - посещение 1 лекционного занятия	2 - 4
		Практические занятия (8 занятий).	1 балл - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% 2 балла – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	4 - 16
		Выполнение тестов по темам (8 тестов - готовое решенное задание)	За один тест от 4,5 до 7: 4,5 балла (выполнено 51 - 65% заданий) 6 баллов (выполнено 66 - 85% заданий) 7 баллов (выполнено 86 - 100% заданий)	36 - 56
		Выступление с докладом и презентацией	Выступление с докладом и презентацией. Ответы на вопросы (от 4 до 8 баллов)	4 - 8
		Итоговый тест	5 баллов (51 - 65% правильных ответов) 10 баллов (66 - 84% правильных ответов) 16 баллов (85 - 100% правильных ответов)	5 - 16
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (зачет)	20 (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	2 балла (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	2 - 5
		Вопрос 2.	2 балла (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	2 - 5
		Задача 1.	6 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	6 - 10
Итого по промежуточной аттестации (зачет)				10 - 20
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 баллов
<i>Дополнительно</i>				
Участие в конференции - подготовка и публикация тезисов (<i>дополнительно</i>)				11 – 15
Участие в конференции - подготовка и публикация тезисов, выступление с докладом и презентацией (<i>дополнительно</i>)				16 – 20
Статья в журнале РИНЦ (<i>дополнительно</i>)				20

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОЗФО				
ОЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение тестов, подготовка доклада)	80 (100% /баллов приведенной шкалы)	Подготовка доклада и презентации по заранее выбранной теме.	Выступление с докладом и презентацией. Ответы на вопросы (от 10 до 20 баллов).	10 - 20
		Выполнение 8 тестов по соответствующим темам (готовое решенное задание)	По сумме баллов за каждый тест 3-4 балла (51 - 65% правильных ответов) 4,1- 5 баллов (66 - 84% правильных ответов) 5,1–6 баллов (85 - 100% правильных ответов)	24 – 48

		Итоговый тест (20 задач)	17-21 балл (51 - 65% правильных ответов) 22-26 баллов (66 - 84% правильных ответов) 27-32 балла (85 - 100% правильных ответов)	17 – 32
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (зачет)	20 (100% /баллов приведен ной шкалы)	Вопрос 1.	2 балла (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	2 - 5
		Вопрос 2.	2 балла (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	2 - 5
		Задача 1.	6 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	6 - 10
Итого по промежуточной аттестации (зачет)				10 - 20
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 баллов
<i>Дополнительно</i>				
Участие в конференции - подготовка и публикация тезисов (<i>дополнительно</i>)				11 – 15
Участие в конференции - подготовка и публикация тезисов, выступление с докладом и презентацией (<i>дополнительно</i>)				16 – 20
Статья в журнале РИНЦ (<i>дополнительно</i>)				20

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Веснин, В. Р. Корпоративное управление: учебник / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 272 с. - ISBN 978-5-16-104490-2. - URL : <https://znanium.com/read?id=363419> - Текст : электронный.
2. Распопов, В. М. Корпоративное управление: учебник / В. М. Распопов, В. В. Распопов. – Москва : Магистр, ИНФРА-М, 2022. - 352 с. - ISBN 978-5-16-010131-6. - URL : <https://znanium.com/read?id=400255> - Текст : электронный.
3. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление: учебник / А. Ю. Рыманов, И. Ю. Бочарова. – Москва : НИЦ Инфра-М, 2020. - 368 с. – ISBN 978-5-16-105813-8. – URL : <https://znanium.com/read?id=376903> - Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — ISBN 978-5-534-05902-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/514968>
2. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 341 с. – ISBN 978-5-534-04842-1. – URL : <https://urait.ru/viewer/korporativnye-finansy-532999#page/1> – Текст : электронный.
3. Порохин, А. В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : слайд-конспект лекций : тексто-графические учебные материалы / А. В. Порохин, Ю. Н. Соина-Кутищева ; Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Кемеровский государственный университет", Новокузнецкий институт (филиал) . – Электрон. дан. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2015. – Электрон. дан. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).
4. Рассказов, С. В. Корпоративное управление: учебник / С. В. Рассказов, А. Н. Рассказова, П. П. Дерюгин. – Москва : ИНФРА-М, 2020. - 338 с. - ISBN 978-5-16-107751-1. - URL : <https://znanium.com/read?id=351572> (дата обращения 15.01.2023). - Текст : электронный.
5. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/511734>

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ (таблица 5).

Таблица 5 – Материально-технические условия реализации дисциплины

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Корпоративное управление	<p>402 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:</p> <ul style="list-style-type: none">- занятий лекционного типа;- семинарского (практического) типа;- групповых и индивидуальных консультаций;- текущего контроля и промежуточной аттестации. <p>Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.</p> <p>Оборудование: <i>стационарное</i> - компьютер, проектор, акустическая система, доска интерактивная.</p> <p>Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), ПО интерактивной доски SmartNotebook (ключ лицензии по серийному номеру оборудования).</p> <p>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p>	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

6 Иные сведения и (или) материалы

6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;

- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (устные опросы, выполнение тестов);
- выполнение домашних индивидуальных заданий - написание конспектов по шести вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение (в соответствии с тематическим планом);
- подготовка докладов и презентаций.

Примеры тестов.

Пример теста по теме №6 «Финансовые аспекты корпоративного управления»

1 Важнейшие решения, принимаемые в области управления корпоративными финансами, относятся:

- а) к вопросам подбора кадров;
- б) к выбору источников кредитования и финансирования;
- в) выбор стратегии компании в области маркетинга;
- г) к составлению финансовой отчетности;
- д) к управлению оборотным капиталом и принятию долгосрочных финансовых решений.

2 Финансовая отчетность акционерной компании включает:

- а) отчет о финансовых результатах;
- б) отчет о финансировании компании;
- в) отчет о движении денежных средств;
- г) бюджет;
- д) баланс;
- е) отчет о движении капитала;
- г) статистическая информация;
- д) коммерческая информация.

3 Дисконтированию стоимостных показателей инвестиционных проектов соответствует формула:

- а) $FV/(1 + r \cdot t)$;
- б) $FV/(1 + r)^t$;
- в) $FV \cdot (1 + r \cdot t)$;
- г) $FV \cdot (1 + r)^t$

4 Каков объем годовой выручки от продаж корпорации, если известно, что собственный капитал корпорации 1280 тыс. руб., рентабельность собственного капитала 40%, рентабельность продаж 20%. :

- а) 4280 тыс. руб.;
- б) 1860 тыс. руб.;
- в) 2560 тыс. руб.

6 Чистая современная стоимость проекта показывает

- а) абсолютный доход от проекта;
- б) прирост рыночной стоимости корпорации по проекту;
- в) рыночную стоимость корпорации по итогам проекта;
- г) относительную доходность проекта.

7 Выбор условий финансирования проекта осуществляется с использованием показателя:

- а) чистый денежный поток;
- б) индекс прибыльности;
- в) внутренняя норма доходности;
- г) чистая современная стоимость.

8 Производственный бюджет выражается в единицах, равных

- а) продажи (плановые) + запасы на начало периода + запасы на конец периода;
- б) продажи (плановые) – запасы на начало периода – запасы на конец периода;

- в) продажи (плановые) + запасы на начало периода – запасы на конец периода;
- г) продажи (плановые) – запасы на начало периода + запасы на конец периода.

9 ООО «Восток» запланировало на следующий год продажи в размере 100 000 единиц с желаемыми запасами на конец периода в размере 10 000 единиц, и запасами готовой продукции на начало периода в размере 6 000 единиц. Если все остальные запасы равны нулю, то какое количество единиц продукции необходимо произвести?

- а) 101 000 единиц;
- б) 102 000 единиц;
- в) 103 000 единиц;
- г) 104 000 единиц.

10 ООО «Сибирь» запланировало выпуск продукции в размере 60 000 единиц и продажи в сумме 65 000 единиц на следующий квартал. Запасы готовой продукции компании на начало периода составляют 10 000 единиц. Рассчитать размер желаемых запасов готовой продукции на конец периода.

- а) 2 000 единиц;
- б) 3 000 единиц;
- в) 4 000 единиц;
- г) 5 000 единиц.

11. Коэффициент автономии равен 0,6. Собственный капитал — 40 ден. ед., тогда заемный капитал составляет:

- а) 66,67 ден. ед.;
- б) 60 ден. ед.;
- в) 40 ден. ед.;
- г) 26,67 ден. ед.

12. Общая величина активов корпорации составляет 100 млн. руб., рентабельность активов — 20%. Какую величину должна составлять выручка от продаж, чтобы рентабельность продаж была обеспечена на уровне 10%?

- а) 100 млн. руб.;
- б) 200 млн. руб.;
- в) 300 млн. руб.

13. Риски, связанные с некачественным выполнением работ, характерны для:

- а) прединвестиционного этапа жизненного цикла;
- б) инвестиционного этапа жизненного цикла;
- в) эксплуатационного этапа жизненного цикла.

14. Что не является задачей инвестиционного мониторинга?

- а) управление ресурсами на этапе начала инвестиций;
- б) выявление причин, которые вызвали отклонение параметров инвестиционного проекта от запланированных;
- в) составление прогнозов реализации инвестиционного проекта;
- г) разработка рекомендаций, которые направлены на преодоление негативных и поддержку позитивных тенденций развития проекта.

15. Инвестиционная привлекательность корпорации — это:

- а) размещение капитала с целью получения прибыли;
- б) интегральная характеристика объекта инвестирования с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков;
- в) вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

17. Агрессивный тип дивидендной политики характеризуется:

- а) недоброжелательностью акционеров;
- б) отсутствием выплаты дивидендов;
- в) максимизацией реинвестируемой чистой прибыли;
- г) максимизацией дивидендов.

18. В каких единицах измеряется средневзвешенная стоимость капитала корпорации (WACC):

- а) в рублях;
- б) в долларах США;
- в) в процентах;
- г) верны ответы а), б), в).

Примерные темы докладов

Тема №1. Введение в дисциплину «Корпоративное управление». Причины и условия появления корпоративного управления.

- 1. История развития корпораций в дореволюционной России.
- 2. Зарубежный исторический опыт развития корпораций в восемнадцатом, девятнадцатом и двадцатом веке (на примере европейских стран, США, Китая, стран Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Южной Америки, Австралии).
- 3. Исторические аспекты деятельности корпораций в постсоветской России.

Тема №2. Модели корпоративного управления.

- 1. Социальная ответственность корпораций: российский опыт.
- 2. Социальная ответственность корпораций: зарубежный опыт.
- 3. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности бизнеса. Необходимость формирования благоприятного корпоративного климата.
- 4. Иностранные инвестиции в деятельности российских корпораций.
- 5. Инвестиции российских корпораций в иностранные активы.
- 6. Российские институты развития и их роль в поддержке бизнеса корпораций (Фонд развития промышленности, технопарки, фонды-грантодатели и т.д.).
- 7. Государственно-частное партнерство в современной России.

Тема №3. Органы управления корпорацией.

- 1. Соблюдение баланса интересов в корпоративных структурах: топ-менеджмент, акционеры, инвесторы.

Тема №4. Раскрытие информации корпорацией.

- 1. Бухгалтерская и статистическая отчетность по РСБУ как источник информации о деятельности корпорации.
- 2. Отчетность по МСФО как источник информации о деятельности корпорации.

Тема №5. Основы управления слиянием и присоединением корпораций.

- 1. Слияния и поглощения в системе современного корпоративного управления: современная российская практика.
- 2. Слияния и поглощения в системе современного корпоративного управления: современная зарубежная практика.
- 3. Продажи и приобретения современных корпораций: теоретические и практические аспекты.

Тема №6. Финансовые аспекты корпоративного управления.

- 1. Кредиты иностранных банков как источник финансирования инвестиционных проектов корпорации.
- 2. Синдицированный кредит - источник финансирования деятельности корпорации.
- 3. Внешние финансовые рынки и их роль в финансировании деятельности корпорации.
- 4. Облигационный займ как средство финансирования деятельности российских корпораций.

5. Лизинг как источник финансирования инвестиционных проектов корпорации.
4. Факторинг как способ финансирования деятельности корпораций.
7. Франчайзинг как способ масштабирования деятельности корпорации.
8. Управление инвестиционным портфелем современной корпорации.
9. Финансовое планирование в современной корпорации: принципы, виды финансовых планов и методы их разработки.
10. IPO как способ привлечения капитала в корпорацию.
11. Заемные источники инвестиционных ресурсов корпорации. Способы мобилизации.
12. Коммерциализация интеллектуальной собственности современной корпорации.
13. Практика привлечения инвестиций для корпораций: способы, возможности, сложности, ошибки.
14. Альтернативные способы финансирования корпораций: венчурные фонды, краудфандинг, бизнес-ангелы.
15. Тендерные механизмы как способ снижения расходов современной российской корпорации.

Тема №7. Дивидендная политика корпорации.

1. Современная дивидендная политика российских корпораций (на примере нефтегазодобывающей и нефтеперерабатывающей отраслей; авиатранспортная отрасли; металлургической отрасли (производство черных или цветных металлов); химической отрасли и т.д.

Тема №8. Управление корпорацией в условиях кризиса.

1. Санкции в современной российской корпоративной практике.
2. Организация финансового контроля в корпорации. Финансовая безопасность корпорации.
3. Информатизация в системе корпоративного управления. Программные продукты в деятельности современной корпорации.
4. Оценка и разработка путей снижения рейдероприспособленности современной корпорации.

6.2 Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

6.2.1 Вопросы к зачету

Таблица 5 - Примерные теоретические вопросы и практические задания/задачи к зачету

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания/задачи
1. Введение в дисциплину «Корпоративное управление». Причины и условия появления корпоративного управления.	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Корпорация как форма организации бизнеса. 1.2 Понятие и сущность корпоративного управления. 1.3 Система корпоративного управления. 1.4. Значение корпоративного управления. 1.5. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента. 1.6. Предпосылки возникновения корпоративного управления. 1.7 Понятие, принципы и типы корпоративной 	<p>Задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение корпорации и перечислите основные формы объединения компаний. 2. Поясните, в чем, на Ваш взгляд, заключается отличие холдинга от концерна? 3. Поясните, в чем, на Ваш взгляд, заключается отличие картеля от концерна? 4. Поясните, что такое синдикат? 5. Назовите цели создания и признаки корпорации. 6. Поясните, в чем, по Вашему мнению, заключаются преимущества и недостатки корпоративной формы ведения бизнеса? 7. Назовите виды корпораций. По каким классификационным признакам можно классифицировать корпорации? 8. Раскройте сущность и значение корпоративного управления. 9. Поясните, что представляет собой система корпоративного управления. 10. Поясните, в чем, по Вашему мнению, состоит отличие корпоративного управления от корпоративного

	культуры.	менеджмента. 11. Назовите и прокомментируйте предпосылки возникновения корпоративного управления. 12. Раскройте понятие, принципы и типы корпоративной культуры.
2. Модели корпоративного управления.	2.1. Характеристики моделей корпоративного управления (англо-американская модель; континентальная модель; японская модель; семейная модель). 2.2. Сходства, отличия и перспективы развития моделей корпоративного управления. 2.3. Принципы корпоративного управления. 2.4. Становление корпоративного управления в России. 2.5. Принципы корпоративного управления. 2.6. Российская модель корпоративного управления. 2.7. Недостатки российского корпоративного управления.	Задания 1. Перечислите основные характеристики англо-американской модели управления. 2. Каковы отличия континентальной модели управления от японской модели? 3. Сравните семейную и японскую модель корпоративного управления. 4. Назовите основные характеристики, определяющие семейную модель управления. 5. Назовите сходства, отличия и перспективы развития моделей корпоративного управления. 6. Прокомментируйте принципы корпоративного управления. 7. Дайте характеристику этапам становления корпоративного управления в России. 8. Охарактеризуйте российскую модель корпоративного управления. 9. Поясните, для чего необходим и какие вопросы рассматриваются в российском Кодексе корпоративного управления? 8. Поясните назначение и вопросы, рассматриваемые в российском Кодексе корпоративного поведения? 9. Назовите и прокомментируйте имеющиеся, на Ваш взгляд, недостатки российского корпоративного управления.
3. Органы управления корпорацией.	3.1. Общее собрание акционеров. 3.2. Совет директоров. 3.3. Исполнительные органы. 3.4. Корпоративный секретарь.	Задания 1. Прокомментируйте функции общего собрания участников корпорации. 2. Перечислите и прокомментируйте основные функции и спектр компетенций Совета директоров. 3. Какова, по Вашему мнению, роль независимых директоров корпорации. 4. Поясните, в чем заключается роль и каковы функции ревизионной комиссии? 5. Раскройте причины ведения реестра участников корпорации. 6. Поясните процедуру избрания членов совета директоров. Вам необходимо дать рекомендации по формированию Совета директоров корпорации. Ваши действия 7. Раскройте порядок образования, компетенции и обязанности исполнительных органов корпорации, имеющей организационно-правовую форму «Публичное акционерное общество» (ПАО)? 8. Назовите и поясните ограничения компетенций исполнительных органов корпорации, созданной в виде публичного акционерного общества, по совершению сделок. 9. Прокомментируйте процедура вступления в должность и прекращения полномочий генерального директора. 10. Какова и в чем заключается, по Вашему мнению, ответственность членов исполнительных органов корпорации, созданной в виде публичного акционерного общества.

<p>4. Раскрытие информации корпорацией.</p>	<p>4.1. Требования законодательства о раскрытии российской корпорацией информации. 4.2. Состав и источники получения информации о российских корпорациях. 4.3. Состав и источники получения информации о зарубежных корпорациях.</p>	<p>1. Назовите источники данных для проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности корпорации. 2. Поясните, кто и на основании каких документов регламентируют порядок предоставления, объем и состав бухгалтерской отчетности анализируемой корпорации? 3. Назовите документы, включаемые в состав годовой бухгалтерской отчетности корпорации. 5. Поясните, чем отличается «Годовой отчет корпорации «А» от годовой бухгалтерской отчетности корпорации «А»? 6. Какие российские информационно-справочные системы Вам известны? 7. Назовите крупнейшие российские корпоративные базы данных. Охарактеризуйте их. 8. Поясните, что такое СПАРК? 9. Поясните, что такое СКРИН? 10. Назовите известные Вам крупнейшие российские деловые издания, из которых можно получить информацию о деятельности анализируемых корпораций, корпораций-конкурентов, корпораций-лидеров отрасли. 11. Поясните, что такое ЕГРЮЛ? 12. Из каких источников корпорация может получить информацию о деятельности обслуживающего коммерческого банка? Страховой компании? Аудиторской компании?</p>																		
<p>5. Основы управления слиянием и присоединением корпораций.</p>	<p>5.1. Внутренние факторы развития бизнеса корпорации. 5.2. Внешние факторы развития бизнеса корпорации. 5.3. Реорганизация корпорации как способ повышения ее рыночной стоимости. 5.4. Слияние и присоединение российских корпораций как способ повышения эффективности деятельности. 5.5. Оценка реорганизации корпорации путем слияния. 5.6. Недружественные поглощения корпораций: способы; стратегия и тактика защиты.</p>	<p>Задания. 1. Назовите и прокомментируйте внутренние факторы развития бизнеса корпорации. 2. Назовите и прокомментируйте внешние факторы развития бизнеса корпорации. 3. Прокомментируйте формы реорганизации российских корпораций по Гражданскому кодексу Российской Федерации. 4. Прокомментируйте формы реорганизации российских кредитных организаций. 5. Назовите и прокомментируйте этапы слияния российских корпораций. 6. Каковы, на Ваш взгляд, основные издержки при объединении корпораций? 7. Дайте определение понятия «Синергетический эффект». Как может проявляться синергия?</p> <p>Задачи. 1. Компания ОАО «Сибирь» рассматривает вопрос о возможном присоединении компании ОАО «Восток» (таблица 1). Определите: - меновое соотношение, по которому пройдет обмен акций ОАО «Сибирь» на акции ОАО «Восток»; - объем дополнительной эмиссии акций ОАО «Сибирь» для проведения сделки. Таблица 1 – Показатели ОАО «Сибирь» и ОАО «Восток»</p> <table border="1" data-bbox="710 1825 1500 2076"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>ОАО «Сибирь»</th> <th>ОАО «Восток»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Чистая прибыль, руб.</td> <td>2350000</td> <td>150000</td> </tr> <tr> <td>2. Количество обыкновенных акций, руб.</td> <td>890000</td> <td>100000</td> </tr> <tr> <td>3. Прибыль на акцию, руб.</td> <td>2,64</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td>4. P/E</td> <td>3,17</td> <td>1,55</td> </tr> <tr> <td>5. Цена одной акции, руб.</td> <td>8,38</td> <td>2,33</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	ОАО «Сибирь»	ОАО «Восток»	1. Чистая прибыль, руб.	2350000	150000	2. Количество обыкновенных акций, руб.	890000	100000	3. Прибыль на акцию, руб.	2,64	1,5	4. P/E	3,17	1,55	5. Цена одной акции, руб.	8,38	2,33
Показатель	ОАО «Сибирь»	ОАО «Восток»																		
1. Чистая прибыль, руб.	2350000	150000																		
2. Количество обыкновенных акций, руб.	890000	100000																		
3. Прибыль на акцию, руб.	2,64	1,5																		
4. P/E	3,17	1,55																		
5. Цена одной акции, руб.	8,38	2,33																		

<p>6. Финансовые аспекты управления корпорацией.</p>	<p>6.1. Сущность корпоративных финансов. 6.2. Анализ финансового состояния корпорации. 6.3. Управление стоимостью и эффективностью компании. 6.4. Управление финансовыми рисками корпорации.</p>	<p>Задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите назначение и принципы корпоративных финансов. 2. Перечислите основные концепции корпоративных финансов. 3. Перечислите и прокомментируйте основные группы показателей, характеризующих финансовое состояние корпорации. 4. Назовите и прокомментируйте концептуальные подходы, используемые для определения стоимости корпорации. 5. Поясните, в каких случаях оценка стоимости активов корпорации и корпорации в целом является обязательной? 6. Поясните, в каких случаях оценка стоимости активов корпорации и корпорации в целом является необязательной, но рекомендуемой процедурой? 7. Что, по Вашему мнению, позволяет определить маржинальный анализ? 8. Поясните порядок расчета маржинального дохода корпорации? 9. Поясните порядок расчета показателя «Критическая точка» объема продаж? 10. Поясните, как рассчитывается запас финансовой прочности корпорации? 11. Поясните порядок распределения чистой прибыли корпорации. 12. Поясните, что характеризует рентабельность продаж корпорации? 13. Назовите основные пути повышения доходности корпорации. 14. По стандартным формам бухгалтерской отчетности рассчитайте в динамике за три года рентабельность продаж двух корпораций. Сделайте выводы. 15. По стандартным формам бухгалтерской отчетности рассчитайте в динамике за три года рентабельность активов двух корпораций. Сделайте выводы. 16. По стандартным формам бухгалтерской отчетности рассчитайте в динамике за три года рентабельность собственного капитала двух корпораций. Сделайте выводы. <p>Для оценки финансового риска проанализируйте финансовую устойчивость двух конкурирующих корпораций. Полученные результаты сравните и сделайте выводы. Предложите пути повышения финансовой устойчивости корпорации.</p> <p>Задачи.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Валюта баланса корпорации составляет 1,0 млн. руб., в том числе итог раздела «Капитал и резервы» равен 0,25 млн. руб. Рентабельность активов — 15%. Определите рентабельность собственного капитала корпорации. 2. Корпорация обладает хозяйственными средствами 1000 руб., рентабельность активов — 20%. Чтобы обеспечить рентабельность продаж 10%, объем продаж должен быть равен: 1) 100 руб.; 2) 200 тыс. руб.; 3) 2000 руб. 3. Определите пороговую величину выручки от реализации продукции (порог рентабельности в денежном выражении) корпорации на плановый период. Исходные данные: выручка от продаж 340 млн. руб., переменные расходы 210 млн. руб., постоянные расходы 60 млн. руб. 4. Определите порог рентабельности и запас финансовой прочности корпорации (в денежном выражении и в процентах
--	---	---

		к выручке от продаж) корпорации. Исходные данные: выручка от продаж 340 млн. руб., переменные расходы 210 млн. руб., постоянные расходы 100 млн. руб.
7. Дивидендная политика корпорации.	7.1. Базовые теории дивидендов. 7.2. Формирование дивидендной политики корпорации. 7.3. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации. 7.4. Формы выплаты дивидендов в корпорациях. 7.5. Политика корпорации по выкупу собственных акций	<p>Задания.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поясните правила формирования дивидендной политики корпорации. 2. Поясните, какие наиболее значимые факторы влияют на выбор дивидендной политики корпорации? 3. Дайте характеристику различным формам выплат дивидендов в корпорациях. 4. В чем положительные и негативные моменты выкупа корпорацией собственных акций? 5. Назовите основные этапы процедуры выкупа акций корпорации. <p>Задачи.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ожидаемый годовой дивиденд по акциям акционерного общества номинальной стоимостью 100000 руб. составляет 40%. Нынешняя ставка процента по депозитам - 20%. Какова ориентировочная рыночная стоимость акций? 2. Распределению среди акционеров подлежит 20 млн. руб. чистой прибыли корпорации. В обращении находится 1000 обыкновенных акций. Дивиденды, выплаченные по привилегированным акциям, составили 5 млн. руб. Определите доход на одну акцию. 3. Корпорация выплатила по акциям 100 млн. руб. дивидендов. Рыночная стоимость акций составляет 4 млрд. руб. Определите текущую доходность акций корпорации. В обращении находится 40000 акций. 4. Рыночная стоимость акций составляет 600 тыс. руб., дивиденд - 10000 руб. в квартал. 5. Рыночная стоимость акции в настоящий момент 100 руб. Ожидаемая стоимость в конце текущего года 105 руб. Ожидаемый дивиденд в текущем году 10 руб. Определите ожидаемую дивидендную доходность, ожидаемую доходность за счет изменения цены акции и ожидаемую доходность по акции в текущем году.
8. Управление корпорацией в условиях кризиса.	8.1. Понятие, цели и этапы диагностики кризиса. 8.2. Процедура диагностики кризиса корпораций. 8.3. Анализ методик диагностики кризисной ситуации в корпорациях 8.4. Модели прогнозирования вероятности наступления кризиса.	<p>Задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите и прокомментируйте процедуры банкротства корпорации согласно федерального закона №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». 2. Назовите признаки несостоятельности (банкротства) корпорации согласно федерального закона №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». 3. Назовите и прокомментируйте качественные российские модели оценки вероятности банкротства. 4. Назовите и прокомментируйте количественные российские модели оценки вероятности банкротства. 5. Назовите официальные источники информации о юридических лицах-банкротах. 6. Перечислите и прокомментируйте пути финансового оздоровления корпорации. <p>Задачи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первая корпорация: активы 100 млн. руб., чистая прибыль 20 млн. руб. Вторая корпорация: активы 250 млн. руб., чистая прибыль 40 млн. руб. Поясните, какая корпорация работает более эффективно? 2. По стандартным формам бухгалтерской отчетности

		<p>корпорации проведите оценку вероятности банкротства модели Лиса в динамике за три года. Сделайте выводы.</p> <p>3. По стандартным формам бухгалтерской отчетности корпорации проведите оценку вероятности банкротства по модели Сайфуллина Р.С. и Кадыкова Г.Г. в динамике за три года. Сделайте выводы.</p>
--	--	---

6.2.2 Примерная форма билета

1. Состав и источники получения информации о российских корпорациях.
2. Дивидендная политика корпорации.
3. Задача.

Первая корпорация: активы 100 млн. руб., чистая прибыль 20 млн. руб. Вторая корпорация: активы 250 млн. руб., чистая прибыль 40 млн. руб.

Поясните, какая корпорация работает более эффективно?

6.2.3 Кейсы для проверки компетенции

Кейс №1

Тема №2 «Модели корпоративного управления»

Группа студентов, изучающая дисциплину «Корпоративное управление», делится на подгруппы. Количество подгрупп зависит от общего количества студентов в группе.

Кейс заключается в исследовании внутренних документов, регламентирующих процедуры управления корпорацией, на примере конкретной корпорации и корпорации-конкурента.

Предполагается решение следующих вопросов:

- поиск внутрикорпоративных документов, регламентирующих процедуры корпоративного управления;
- анализ состава внутрикорпоративных документов, регламентирующих процедуры корпоративного управления;
- анализ содержания внутрикорпоративных документов, регламентирующих процедуры корпоративного управления;
- сравнение баз документов, регулирующих процедуры корпоративного управления, по конкурирующим корпорациям;
- подготовка итоговых выводов по результатам анализа внутрикорпоративных документов корпораций-конкурентов;
- разработка рекомендаций по совершенствованию практики корпоративного управления в анализируемых корпорациях-конкурентах.

Корпорация и корпорация-конкурент должны относиться к одной отрасли, которыми могут быть:

- нефтегазодобывающая и нефтеперерабатывающая отрасль;
- авиатранспортная;
- металлургическая (производство черных или цветных металлов);
- химическая отрасль и т.д.

Названия корпораций, сфера их деятельности и отрасль, к которой относятся данные корпорации, определяются для каждой подгруппы преподавателем.

Каждая из подгрупп демонстрирует итоги проделанной работы - подготовленные доклад и презентацию, а также итоговые выводы по результатам проведенного исследования.

Кейс №2

Тема №6 «Финансовые аспекты корпоративного управления»

Группа студентов, изучающая дисциплину «Корпоративное управление», делится на подгруппы. Количество подгрупп зависит от общего количества студентов в группе.

Каждая подгруппа получает индивидуальное типовое задание по проведению анализа ключевых показателей, характеризующих финансовое состояние (ликвидность и платежеспособность; деловая активность; финансовая устойчивость; финансовые результаты; комплексная оценка финансового состояния) на примере конкретной корпорации и корпорации-конкурента.

Предполагается решение следующих вопросов:

- оценка ликвидности и платежеспособности в анализируемых корпорациях-конкурентах;
- оценка деловой активности в анализируемых корпорациях-конкурентах;
- оценка финансовой устойчивости в анализируемых корпорациях-конкурентах;
- оценка финансовых результатов в анализируемых корпорациях-конкурентах;
- комплексная оценка финансового состояния анализируемых корпораций-конкурентов;
- разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния анализируемых корпораций-конкурентов.

Корпорация и корпорация-конкурент должны относиться к одной отрасли, которыми могут быть:

- нефтегазодобывающая и нефтеперерабатывающая отрасль;
- авиатранспортная;
- металлургическая (производство черных или цветных металлов);
- химическая отрасль и т.д.

Названия корпораций, сфера их деятельности и отрасль, к которой относятся данные корпорации, определяются для каждой подгруппы преподавателем.

Каждая из подгрупп демонстрирует итоги проделанной работы - подготовленные доклад и презентацию, а также итоговые выводы по результатам проведенного исследования.

6.2.4 Примерные задачи на зачет

Представлены в таблице 5.

Составитель: Масленкова О.Ф., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления