

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ

Декан

А.В.Фомина

«09» февраля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.06.01 Планирование и прогнозирование в организации

Направление

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Производственный менеджмент»

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

год набора 2023

Новокузнецк 2023

в РПД К.М.06.01 Планирование и прогнозирование в организации
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 8 от «9» февраля 2023 г.)

для ОПОП 2023 года набора на 2023 / 2024 учебный год

по направлению подготовки МЕНЕДЖМЕНТ
(код и название направления подготовки / специальности)

направленность (профиль) программы Предпринимательство и управление проектами
в организации

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики (протокол методической комиссии факультета № 7 от «9» февраля 2023 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры Экономики и управления

протокол № 6 от «19» января 2023 г.



_____ Ю.Н. Соина-Кутищева

Оглавление

1	Цель дисциплины	4
1.1	Формируемые компетенции	Ошибка! Закладка не определена.
1.2	Индикаторы достижения компетенций	Ошибка! Закладка не определена.
1.3	Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
2	Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации	4
3	Учебно-тематический план и содержание дисциплины	6
3.1	Учебно-тематический план	6
3.2	Содержание занятий по видам учебной работы	7
4	Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации	9
5	Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
5.1	Учебная литература	10
5.2	Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	11
5.3	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	12
6	Иные сведения и (или) материалы	12
6.1	Примерные темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения	12
6.2	Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации	13

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы прикладного бакалавриата (далее - ОПОП): ОПК–2.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, знания, умения, навыки

Таблица 1 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1 Использует основные методы и приемы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию, принципы, процессы и методы прогнозирования и планирования; – основные теории и методики бизнес – планирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать основные показатели производственной деятельности организации; – разрабатывать и обосновывать планы предприятия с точки зрения их влияния на экономические показатели деятельности организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования и бюджетирования; – навыками формирования производственной программы.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (ЗЕТ), **144** академических часов.

Таблица 3 – Объем и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего часов для очной формы обучения	Всего часов для очно-заочной формы обучения
Общая трудоёмкость дисциплины		144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		40
Аудиторная работа (всего):		40
в том числе:		
Лекции		16
Семинары, практические занятия		24
Практикумы		
Лабораторные работы		
в т.ч. в активной и интерактивной формах		6
Внеаудиторная работа (всего):		68
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Контрольная работа		

Объем дисциплины	Всего часов для очной формы обучения	Всего часов для очно-заочной формы обучения
Творческая работа		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		68
Вид промежуточной аттестации обучающегося – экзамен		36

3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план

для очно-заочной формы обучения

№ недели п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы: текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Промежуточной
			Учебная работа		В т.ч. активных форм	Самостоятельная работа	
			лекции	практ.			
1	Методологические основы и предмет дисциплины «Планирование на предприятии»	13	1	2	1	10	Входной контроль (тестирование), собеседование
2	Типология, принципы, процессы и методы прогнозирования и планирования	18	1	2	1	15	Собеседование и тестирование Решение задач
3	Стратегическое планирование развития предприятия	19	2	2	1	15	Собеседование и тестирование Решение задач
4	Планирование маркетинга, объема и бюджета продаж	14	2	2	1	10	Собеседование и тестирование Решение задач
5	Основы теории и методики бизнес - планирования	14	2	2	1	10	Собеседование и тестирование Решение задач
6	Формирование производственной программы предприятия (организации)	14	2	2	1	10	Собеседование и тестирование Решение задач
7	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	14	2	2		10	Собеседование и тестирование Решение задач
8	Планирование издержек на производство и реализацию продукции	14	2	2		10	Собеседование и тестирование Решение задач

9	Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия	16	2	6		8	Собеседование и тестирование Решение задач
	Итого	144	16	24	6	68	36 экзамен

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 5 – Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Методологические основы и предмет дисциплины	Общее представление о предприятии, организации, фирме и внутрифирменном планировании. Планирование как инструмент управления и отрасль научных знаний. Особенности методологии планирования с учетом внешней и внутренней среды. Предмет, задачи и структура дисциплины Основные задачи и конечные результаты планирования.
2	Типология, принципы, процессы и методы прогнозирования и планирования	Типология планирования: состав систем, типов и видов планирования. Принципы планирования. Процесс планирования. Общий цикл планирования на предприятии. Используются методы прогнозирования. Количественные методы планирования.
3	Стратегическое планирование развития предприятия	Понятие стратегического планирования и его связь с управленческой деятельностью. Основные тезисы, относящиеся к стратегическому планированию. Модели простой версии процесса стратегического планирования. Основные понятия: бюджеты, политики, процедуры, правила. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Анализ разрыва. Методы стратегического анализа.
4	Планирование маркетинга, объема и бюджета продаж	Маркетинговые исследования - основа планирования объема продаж. Общая схема плана маркетинга. Методология прогнозирования сбыта: теория прогнозирования сбыта; методы прогнозирования сбыта. Основы прогнозирования бюджета продаж. Финансовое планирование бюджета продаж. Методика прогнозирования бюджета продаж.
5	Основы теории и методики бизнес - планирования	Понятие бизнес - планирования. Сущность бизнес-плана. Причины его подготовки. Функции, проблемы и задачи бизнес – планирования. Требования, предъявляемые к бизнес - проектам. Контуры бизнес – планирования. Технология разработки бизнес–плана. Этапы разработки бизнес–плана. Типология бизнес–плана. Содержание разделов бизнес – плана. Финансовый план – как раздел бизнес–плана. Экономическая оценка чувствительности и эффективности бизнес–плана.
6	Формирование производственной программы предприятия (организации)	Номенклатура, ассортимент, качество и цены реализации продукции. Сущность понятий «Производственная политика» и «Производственная программа» предприятия (организации). Технологии планирования производственной программы. Расчёт плана производства по видам продукции в натуральных единицах. Разделы и показатели плана производства и реализации продукции в денежном выражении. Сводный план производства и реализации продукции.
7	Планирование ресурс-	Материально-техническое обеспечение предприятий Россий-

	ного обеспечения деятельности предприятия	ской Федерации. Основы планирования экономических ресурсов. План материально-технического обеспечения и его структура. Методы определения потребности в материально-технических ресурсах (МТР). Содержание и задачи плана по труду и заработной плате. Планирование и прогнозирование производительности труда (ПТ). Методика планирования ПТ по основным технико-экономическим факторам. Техно-экономические факторы роста ПТ и расчёт относительной экономики численности персонала. Планирование численности персонала на предприятии. Определение плановой численности рабочих-сдельщиков. Планирование численности рабочих-повременщиков. Планирование потребности в рабочей силе и подготовке кадров. Планирование фонда заработной платы.
8	Планирование издержек на производство и реализацию продукции	Основные понятия издержек и себестоимости продукции. Положение о составе затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Планирование издержек и себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство. Методология планирования калькуляции себестоимости продукции на металлургическом предприятии. Методы планирования себестоимости. Укрупнённая методика планирования затрат (себестоимости) на рубль товарной продукции. Расчёты экономии (удорожания) издержек по основным технико-экономическим факторам.
9	Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия	Место и значение финансового планирования в экономической организации. Современные подходы к разработке финансовой политики предприятия. Принципы финансового планирования. Планирование финансов предприятия. Содержание процесса финансового планирования на предприятии. Составление бюджета прибылей и убытков. Планирование бюджета денежных средств. Составление платёжного календаря. План по инвестициям и по финансированию. Бюджет агрегированного баланса предприятия. Анализ финансовых показателей. Проблемы становления бюджетирования в зарубежных компаниях и на предприятиях (в организациях) России. Методические подходы к сквозному, управленческому планированию (бюджетированию). Методика бюджетирования и формы бюджетов на предприятии. Необходимые условия для создания эффективной системы бюджетирования на предприятии.
Содержание практических занятий		
№	Наименование темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Методологические Основы и предмет дисциплины	1. Общее представление о предприятии, организации, фирме и внутрифирменном планировании. 2. Цели, задачи, функции и предмет науки и дисциплины «Планирование на предприятии»
2	Типология, принципы, процессы и методы прогнозирования и планирования	1. Типология планирования. 2. Методологический процесс прогнозирования и планирования 3. Направления и методы планирования деятельности фирмы и корпорации
3	Стратегическое планирование развития предприятия	1. Модели простой версии процесса стратегического планирования 2. Формирование показателей прибыльности 3. Выработка стратегии фирмы

4	Основы теории и методики бизнес-планирования	1 Понятие бизнес планирования и бизнес-плана 2.Содержание разделов бизнес-плана
5	Планирование маркетинга, объема и бюджета продаж	1. Маркетинговое планирование. 2. Финансовое планирование бюджета продаж
6	Формирование производственной программы предприятия (организации)	1. Номенклатура, ассортимент, качество и цены реализации продукции 2. Планирование производственной мощности 3. Планирование производственной программы на металлургическом предприятии
7	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	1.Планирование материальных ресурсов 2. Планирование производительности труда 3. Планирование фонда заработной платы
8	Планирование издержек на производство и реализацию продукции	1. Планирование издержек производства и себестоимости продукции 2. Планирование сметы затрат на производство. 3. Планирование себестоимости продукции по основным технико-экономическим факторам
9	Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия (организации)	1. Планирование финансов предприятия. 2. Составление бюджетов предприятия (организации). 3. Разделы и содержание финансового плана предприятия (организации) 4. Методики расчёта финансовых показателей деятельности предприятия (организации)

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (18 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (8 занятий)	0,6 балла посещение 1 лекционного занятия	2 - 5
		Практические занятия (16 занятий).	0,5 балла - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% 1 балла – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	9 - 16
		Индивидуальное задание (6 заданий) (готовое решенное задание)	За одно ИЗ от 4 до 8: 5 балла (выполнено 51 - 65% заданий) 6 баллов (выполнено 66 - 85% заданий) 8 баллов (выполнено 86 - 100% заданий)	30-48
		Контрольная работа	За одну работу 3 балла (пороговое значение) 6 баллов (максимальное значение)	3 - 6
		Самостоятельная работа	За полноту ответа 3 балла (пороговое значение) 6 баллов (максимальное значение)	3-6

		Итоговый тест	4 балла (51 - 65% правильных ответов) 10 баллов (66 - 84% правильных ответов) 19 баллов (85 - 100% правильных ответов)	4-19
Текущая учебная работа ЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, контрольной работы и теста)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение- 3 темы.	2 балла за частичное раскрытие темы 3 балла за более полное раскрытие темы 4 балла за полное раскрытие темы	8-16
		Практические задания – 6 заданий	За одно задание от 4 до 8: 5 балла (выполнено частично с ошибками) 7 баллов (выполнено с недочетами) 9 баллов (выполнено полностью верно)	30-54
		Итоговый тест	13-19 балла (51 - 65% правильных ответов) 20-25 баллов (66 - 84% правильных ответов) 26-30 баллов (85 - 100% правильных ответов)	13-30
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (экзамен)	40 (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5 - 10
		Вопрос 2.	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5 – 10
		Практическое задание	4 балла (пороговое значение) 8 баллов (максимальное значение)	10-20
Итого по промежуточной аттестации (экзамен)				20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Фомина, Л. Д. Внутрифирменное планирование: учебник - в 2 ч. Ч.1 Системы, концепции, типологии, принципы и методы / Л. Д. Фомина. – Новокузнецк : НФИ Кем ГУ, 2013. – 329 с. – Текст : непосредственный.

2. Фомина, Л. Д. Внутрифирменное планирование [Текст]: учеб. в 2 ч. Ч.2 Развитие потенциала, маркетинга, продаж, производственных мощностей, программы, ресурсов, издержек и бюджетов / Л. Д. Фомина. – Новокузнецк: НФИ Кем ГУ, 2013. – 422 с. – Текст : непосредственный.

3. Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) Учебное пособие / Литвинова Т.Н., Морозова И.А., Попкова Е.Г. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 156 с. – ISBN 978-5-16-01129-6. – URL : <https://znanium.com/bookread2.php?book=924705> (дата обращения: 03.10.2019).- Текст: электронный.

Дополнительная литература

4. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии: учебник / М. И. Бухалков. – М. ИНФРА-М.-2021.- 411 с. – ISBN 978-5-16-003931-2. – URL : <https://znanium.com/bookread2.php?book=426964> (дата обращения: 03.10.2019).- Текст: электронный.

5. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров/ Р. В. Савкина.- М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К».-2023.-320 с. – ISBN 978-5-394-02343-9. – URL : <https://znanium.com/bookread2.php?book=415257> (дата обращения: 03.10.2019).- Текст: электронный.

6. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для академического ба-

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ (таблица 8).

Таблица 8 – Материально-технические условия реализации дисциплины

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Планирование и прогнозирование в организации	<p>711 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - занятий лекционного типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. <p>Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.</p> <p>Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - компьютер, проектор, экран.</p> <p>Используемое программное обеспечение: UbuntuLinux(свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).</p> <p>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p>	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19
	<p>229 а Учебная аудитория для проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - занятий семинарского (практического) типа. <p>Специализированная (учебная) мебель: доскамеловая, парты.</p> <p>Оборудование: микшер-усилитель, системный блок, экран настенный с электроприводом, проектор, акустическая система.</p> <p>Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО).</p> <p>Интернет с доступом в ЭИОС.</p>	654041, Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д.23

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>
- 2 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

6 Иные сведения и (или) материалы

6.1.Примерные темы контрольных работ

- 1 Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции
- 2 Анализ и оценка качества планов
- 3 Планирование освоения новых видов изделий
- 4 Функции и структура плановых служб на предприятии
- 5 Методы разработки плановых нормативов и норм
- 6 Планирование развития потенциала предприятия
- 7 Планирование и финансирование капитальных вложений
- 8 Планирование себестоимости продукции
- 9 Планирование потребности в производственных ресурсах
- 10 Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей
- 11 Планирование производительности труда
- 12 Планирование рентабельности производства, продукции, продаж, капитала
- 13 Планирование фонда оплаты труда персонала
- 14 Планирование потребности персонала на предприятии
- 15 Прогнозирование величины продаж
- 16 Планирование прибыли на предприятии
- 17 Выбор критерия экономической эффективности планов – проектов
- 18 Совершенствование системы планирования
- 19 Планирование ассортимента выпускаемой продукции
- 20 Показатели оценки экономической эффективности планов - проектов
- 21 Финансовый план и бюджет предприятия
- 22 Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия
- 23 Организация планово – экономической работы предприятия
- 24 Определение потребности в материально – технических ресурсах
- 25 Планирование численности управленческого персонала

прогнозирование в организации» представлены в методических указаниях для студентов: требования к выполнению контрольной работы; перечень заданий, критерии оценивания контрольной работы.

6.2 Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Таблица 9 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к экзамену

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания
Методологические основы и предмет дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность планирования и его значение в управлении предприятием. 2. Развитие науки планирования в России 3. Развитие науки планирования за рубежом. 4. Характеристика ситуации в области планирования в российской экономике. 5. Основные функции рыночного планирования 6. Понятие планирования, задачи планирования на предприятии 	-
Типология, принципы, процессы и методы прогнозирования и планирования	<ol style="list-style-type: none"> 7. Принципы планирования. 8. Методы планирования на предприятии. 9. Процесс планирования на предприятии. 10. Классификация плановых показателей. 11. Понятие о плановых нормах и нормах. 12. Классификация и характеристика нормативов и норм. 13. Трудовые нормативы, их виды и назначение. 14. Материальные нормативы их виды и назначение 15. Методы разработки плановых нормативов и норм. 16. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей. 17. Характеристика плановых показателей и их характеристика. 18. Формы планирования и виды планов разрабатываемых на 	Построение сетевого графика

	<p>предприятии.</p> <p>19. Сущность сетевого планирования</p> <p>20. Построение сетевых моделей</p> <p>21. Понятие прогнозирования, его отличия от планирования</p> <p>22. Методы прогнозирования</p>	
Стратегическое планирование развития предприятия	<p>23. Сущность стратегического планирования.</p> <p>24. Методы и модели стратегического планирования</p> <p>25. Стратегия функционирования предприятий в современных условиях</p>	Предложить стратегию развития конкретного предприятия
Основы теории и методики бизнес-планирования	<p>26. Содержание бизнес-плана предприятия.</p> <p>27. Виды и системы оперативного планирования</p> <p>28. Разработки оперативных планов производства</p>	Обоснование целесообразности бизнес-идеи
Планирование маркетинга, объема и бюджета продаж	<p>29. Планирование сбыта продукции.</p> <p>30. План маркетинга.</p> <p>31. Бюджет продаж.</p>	Составление бюджета продаж
Формирование производственной программы предприятия (организации)	<p>32. Планирование научно-технического потенциала предприятия.</p> <p>33. Методика планирования производственной мощности предприятия</p> <p>34. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции.</p> <p>35. Значение и содержание плана производства продукции.</p> <p>36. Исходные данные необходимые для разработки производственной программы.</p>	Составление производственной программы
Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	<p>37. Планирование основных средств предприятия.</p> <p>38. Планирование потребности персонала предприятия.</p> <p>39. Планирование производительности труда.</p> <p>40. Планирование снижения трудоемкости продукции.</p>	Расчет конкретных плановых показателей

	41. Планирование фонда оплаты труда персонала.	
Планирование издержек на производство и реализацию продукции	42. Классификация внутрипроизводственных издержек. 43. Планирование себестоимости продукции. 44. Составление сметы затрат на производство 45. Методика расчета плановой калькуляции.	Составление сметы затрат на производство
Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия (организации)	46. Планирование прибыли и рентабельности продукции (услуги) предприятия. 47. Задачи и принципы финансового планирования 48. Виды финансового планирования 49. Состав и структура плановых органов на предприятии. 50. Схемы планирования на предприятии. Порядок разработки и утверждения планов. 51. Анализ и оценка качества планов. 51. Применение компьютерной техники при планировании. 52. Системы автоматизированного планирования.	Расчет основных финансовых показателей
Компетенции		
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	Тестовые задания	Кейс-задание 1
		Кейс-задание 2

Тестовые задания

1. Плановый выпуск продукции составил 20000 тыс. руб., плановая численность рабочих - 1000 человек, фактический выпуск продукции составил 22000 тыс. руб, фактическая численность рабочих - 1020 человек.

Задание:

Резерв роста производительности труда составил ____%. (Ответ приведите с точностью до десятых.)

2. Общая рентабельность инвестированного капитала определяется как отношение общей суммы прибыли к величине ...

Выберите один ответ:

- а) основных средств
- б) выручки от реализации продукции
- в) инвестированного капитала
- г) валюты баланса

3. Для анализа структуры хозяйственных средств предприятия и источников их формирования применяют _____ метод анализа бухгалтерского баланса.

Выберите один ответ:

- а) вертикальный
- б) индексный
- в) горизонтальный
- г) интегральный

4. Среднесписочная численность работников предприятия за месяц исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый ...

Выберите один ответ:

- а) рабочий день месяца и деления полученной суммы на число календарных дней месяца
- б) календарный день месяца, включая праздники и выходные дни (по предшествующему дню), и деления полученной суммы на число календарных дней месяца
- в) календарный день месяца, включая праздники и выходные дни (по предшествующему дню), и деления полученной суммы на число рабочих дней месяца
- г) рабочий день месяца и деления полученной суммы на число рабочих дней месяца

5. В отчетном году трудоемкость производственной программы подразделения составила 1800 тыс. нормо-часов. В связи с усложнением производства продукции на плановый год предполагается увеличить общую трудоемкость на 15%. Ожидается, что годовой фонд рабочего времени одного работника, который в отчетном году составлял 1825 нормо-часов, за счет сокращения внутрисменных потерь времени должен увеличиться на 10%, а прогнозное выполнение норм выработки каждым работником, которое составляло в отчетном году 112%, увеличится на 9%.

Задание:

Величина необходимой численности производственных рабочих зависит от ...

Выберите не менее двух вариантов:

- а) календарного фонда рабочего времени
- б) объема реализованной продукции
- в) трудоемкости выполнения производственной программы
- г) фонда времени на выполнение производственной программы

6. Группировка затрат по экономическим элементам отражается в _____ затрат на производство и реализацию продукции.

Выберите один ответ:

- а) калькуляции
- б) смете
- в) своде
- г) группировке

7. Повременной называется форма оплаты труда, при которой месячный заработок работника зависит от величины ...

- а) часовой тарифной ставки, соответствующей разряду (квалификации) работника, и количества фактически отработанного времени за месяц
- б) часовой тарифной ставки, соответствующей степени сложности (разряду) выполняемой работы, и количества фактически отработанного времени за месяц
- в) сдельной расценки за единицу произведенной продукции (выполненной работы) и количества произведенной продукции (выполненной работы) за месяц
- г) часовой тарифной ставки, соответствующей разряду (квалификации) работника, и количества произведенной продукции (выполненной работы) за месяц

8. Разработка общего или сводного плана развития предприятия, предполагающая общность экономических целей и взаимодействие различных подразделений предприятия на горизонтальном и вертикальном уровнях планирования и управления, – это ...

- а) стратегическое планирование
- б) планирование производства, сбыта, финансов, персонала
- в) принцип единства планов
- г) краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное планирование

9. Соотношение результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат определяет ...

- а) экономическую эффективность производства
- б) экономический эффект
- в) прибыль от продаж
- г) точку безубыточности

10. Показатели качества продукции, характеризующие выразительность, рациональность формы, целостность композиции и товарный вид производимой продукции, называются ...

- а) экологическими
- б) эстетическими
- в) эргономическими
- г) показателями надежности

11. На начало периода производственная мощность цеха составляла 3000 ед. изд. В течение периода введено в действие 2 станка, мощностью 500 ед. изд. каждый. Выбыло оборудование производственной мощностью 200 ед. Выходная производственная мощность составит _____ изд.

- а) 3800
- б) 2800
- в) 4000
- г) 4200

12. В отчетном году трудоемкость производственной программы подразделения составила 1800 тыс. нормо-часов. В связи с усложнением производства продукции на плановый год предполагается увеличить общую трудоемкость на 15%. Ожидается, что годовой фонд рабочего времени одного работника, который в отчетном году составлял 1825 нормо-часов, за счет сокращения внутрисменных потерь времени должен увеличиться на 10%, а прогнозное выполнение норм выработки каждым работником, которое составляло в отчетном году 112%, увеличится на 9%.

Задание:

Определить необходимую численность основных производственных работников

Кейс-задание 1.

Тарифные ставки аудиторов представлены ниже, руб. / ч:

- ведущий аудитор — 500;
- старший аудитор — 400;
- аудитор — 300.

Предполагается проведение нескольких проектов:

Проект	Объем оказанных услуг в апреле, ч		
	Ведущий аудитор	Старший аудитор	Аудитор
1	20	40	50
2	10	30	20
3	40	20	80

Составить бюджет прямых затрат труда на апрель в разрезе проектов.

Кейс-задание 2.

Завод осуществляет планирование производства бетона на год:

Наименование	Объем продаж, куб. м			
	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал
Бетон М250	35	36	40	35

Нормы затрат на производство 1 куб. м бетона составляют:

- цемент — 310 кг;
- песок — 0,8 куб. м;
- щебень — 1200 кг.

Остатки сырья и материалов на начало планируемого года составляют:

- цемент — 200 кг;
- песок — 3 куб. м;
- щебень — 1100 кг.

Остатки сырья и материалов на конец каждого квартала должны составлять 10% от потребности в сырье и материалах для производства.

Составить бюджет запасов сырья и материалов в натуральных единицах (в том числе спланировать необходимые закупки).

Составитель: Рябцева Л. В., доцент кафедры экономики и управления