

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ f6436

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет истории и права

УТВЕРЖДАЮ

Декан



Л.А. Юрьева

13 февраля 2023 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

### **Б.1.О.09 Теория и практика межкультурной коммуникации**

*Код, название дисциплины*

Специальность

40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность

Специализация

Судебная деятельность

Программа специалитета

Квалификация выпускника

*юрист*

Форма обучения

*Очная, заочная*

Год набора 2021

Новокузнецк 2023

**Лист внесения изменений**  
в РПД **Б.1.О.09 Теория и практика межкультурной коммуникации**  
*(код по учебному плану, название дисциплины)*

**Сведения об утверждении:**

утверждена Ученым советом факультета истории и права  
протокол № 6 от 13.02.2023 г.

для ОПОП 2021 год набора на 2023 / 2024 учебный год  
по специальности 40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность  
специализация Судебная деятельность

Одобрена на заседании методической комиссии факультета истории и права  
протокол № 4 от 10.02.2023 г.

## Оглавление

1. Цель дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы
3. Объем дисциплины и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации
4. Учебно-тематический план и содержание дисциплины
- 4.1 Учебно-тематический план
- 4.2 Содержание занятий по видам учебной работы
5. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенции обучающегося в текущей и промежуточной аттестации
6. Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6.1. Учебная литература
- 6.2. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины
- 6.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

## 1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы специалитета (далее - ОПОП): УК-4, УК-5.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблица 1.

### 1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Универсальная	Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Универсальная	Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

### 1.2 Deskрипторные характеристики компетенций

Таблица 2 – Deskрипторные характеристики компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет выбор и реализацию коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии. УК-4.2. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации и современными коммуникативными технологиями в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе на иностранном языке.	Иностранный язык Русский язык и деловое общение Производственная практика. Преддипломная практика.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Учитывает разнообразие культур при выборе способов межкультурного взаимодействия	Философия История (история России, всеобщая история) Учебная практика. Ознакомительная практика

### 1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закреплённые за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет выбор и реализацию коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии.	<b>Знать:</b> – современные коммуникативные технологии – способы применения современных коммуникативных технологий, в том числе с учетом межкультурных аспектов <b>Уметь:</b> – выстраивать эффективную коммуникацию с учетом межкультурных аспектов <b>Владеть:</b> – навыком применения современных коммуникативных технологий – навыком эффективной коммуникации с учетом межкультурных аспектов
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-4.2. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации и современными коммуникативными технологиями в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе на иностранном языке.	<b>Знает</b> – социальные, этические и культурные нормы, принятые в обществе и профессиональной среде, принципы толерантного и конструктивного межличностного взаимодействия <b>Умеет</b> – выстраивать межличностное взаимодействие, в том числе профессиональное, с учетом различных культурных особенностей представителей различных социальных групп. <b>Владеет</b> – навыками толерантного конструктивного общения в процессе межличностного взаимодействия

## 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 4 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины.	108	108
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	10
Аудиторная работа (всего):	36	10
в том числе:		
лекции	18	4
практические занятия, семинары.	18	6
в интерактивной форме	6	2
Внеаудиторная работа (всего):		
подготовка курсовой работы	-	-
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего).	72	94
4 Промежуточная аттестация обучающегося (зачёт)		4

### 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

#### 3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 - Учебно-тематический план очной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
<b>Семестр 7</b>									
1-4	Раздел 1. Культура как коммуникация	50	10	8	32	2	2	42	УО-1
5-10	Раздел 2. Этика в коммуникации	58	8	10	40	2	4	50	УО-1
	Всего:	108	18	18	72	4	6	92	Зачет 4

#### 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<b>Раздел 1. Культура как коммуникация</b>	
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.1.	Введение в предмет дисциплины. Культура, культурные системы, коммуникация	Введение в предмет. Цели и задачи изучения дисциплины. Культура и культурные системы. Предмет межкультурной коммуникации. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.
1.2	Виды межкультурной коммуникации	Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Паравербальная коммуникация. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации. Соотношение вербального и невербального видов коммуникации. Основные формы невербальной коммуникации. Паравербальная коммуникация и её основные компоненты.
1.3	Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	Понятие и сущность стереотипов. Природа и функции стереотипов. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации. Гендерные стереотипы. Конфессиональные стереотипы. Этнические стереотипы в межкультурных коммуникациях. Предрассудки и механизм их формирования. Типы предрассудков.
<i>Темы практических / семинарских занятий</i>		

1.4	Семинар 1. Понятие «культура» и культурное многообразие мира	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «культура», ее структура и функции. Основные формы распространения культуры. Культурные коммуникации.</li> <li>2. Способы освоения культуры в процессе межкультурной коммуникации. Культурный шок.</li> <li>3. Понятия «культурная ценность» и «культурная норма». Ценностный и нормативный аспект межкультурной и деловой коммуникации.</li> <li>4. Религия в системе межкультурного и профессионального общения.</li> <li>5. Диалог культур. Толерантность и эмпатия как специфические черты коммуникативных процессов.</li> </ol>
1.5	Семинар 2. Концепции описания своеобразия национальных культур	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коммуникативная модель культуры Э. Холла.</li> <li>2. Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона, Ф. Стробека.</li> <li>3. Теория культурных измерений (параметрическая модель культуры).</li> <li>4. Теория культурной грамотности Э. Хирша.</li> </ol>
1.6	Семинар 3. Использование основ кросс-культурной психологии для эффективных межкультурных коммуникаций	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Когнитивная картина мира в разных культурных группах.</li> <li>2. Специфика психических процессов в разных культурных группах.</li> <li>3. Психология эмоций в кросс-культурном контексте.</li> <li>4. Общие особенности невербального поведения в разных культурных группах.</li> <li>5. Специфика восприятия пространства и времени в разных культурных группах.</li> </ol>
1.7	Семинар 4. Невербальная коммуникация в процессе межкультурного и делового взаимодействия	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Невербальные средства общения и их классификация.</li> <li>2. Телесный контакт, дистанция, ориентация относительно друг друга, поза, рассадка партнеров при общении.</li> <li>3. Мимические коды эмоциональных состояний. Национальные особенности мимических средств коммуникации.</li> <li>4. Язык жестов в деловом общении и межкультурной коммуникации.</li> </ol> <p>Темы докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности языка жестов у разных народов.</li> <li>2. Невербальная коммуникация в деловом общении.</li> <li>3. Национальные особенности мимических средств общения.</li> </ol>

1.8	Семинар 5. Гендерный аспект в коммуникации и культуре. Гендер и религия.	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гендерные тенденции в общении.</li> <li>2. Этнокультурные особенности гендерной идентичности. Буддизм как мировая религия и ее особенности в межкультурной и деловой коммуникации.</li> <li>3. Особенности межкультурной и деловой коммуникации в мусульманских странах.</li> <li>4. Христианство и межкультурная коммуникация.</li> </ol>
2	<b>Раздел 2. Этика в коммуникации</b>	
<i>Содержание лекционного курса</i>		
2.1.	Этика межкультурного общения. Ритуал в коммуникации и культуре.	Современная этика, характеристики и представители. Определение ритуала. Сильно-, средне- и слаборитуализированные виды культур. Перформансная коммуникация. Особенности этикета дарения в разных культурах
2.2.	Культурно-этический аспект взаимодействия коммуникантов в межкультурном общении	Ритуальный, дипломатический, религиозный, военный этикет. Деловой этикет. Корпоративная этика. Деловая этика в информационном обществе. Культурно-специфичный деловой этикет. Новая этика: как вести себя в эпоху соцсетей и гендерного равенства.
<i>Темы практических / семинарских занятий</i>		
2.3	Семинар 6. Этика и этикет в межкультурной и деловой коммуникации	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятия «этика». Основные принципы профессиональной этики. Виды и кодекс профессиональной этики.</li> <li>2. Правила поведения в общественных местах.</li> <li>3. Субординация. Правила делового общения на разных уровнях. Правила обращения.</li> <li>4. Понятие «этикет». Особенности этикета в деловой коммуникации (этикет деловых приемов и презентаций, деловой этикет в культуре внешности, подарки и сувениры). Национальные особенности делового этикета.</li> <li>5. «Мужское» и «женское» в деловой и межкультурной коммуникации.</li> </ol> <p>Темы докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Европейская деловая культура.</li> <li>2. Североамериканская деловая культура</li> <li>3. Деловая культура Востока и арабских стран.</li> <li>4. Деловая культура в странах СНГ и Балтии.</li> </ol>



2.4	Семинар 7. Особенности вербальной коммуникации в межкультурной и деловой коммуникации. Культура речи	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возникновение и развитие науки о красноречии с древнейших времен до наших дней.</li> <li>2. Беседа как форма общения в межличностной и деловой коммуникации.</li> <li>3. Совещания: правила подготовки и проведения.</li> <li>4. Переговоры как форма устной деловой коммуникации. Искусство спора.</li> <li>5. Публичное выступление как форма коммуникации.</li> <li>6. Презентации. Их место и роль в управленческой коммуникации.</li> <li>7. Деловые коммуникации в цифровой сфере.</li> </ol>
2.5	Семинар 8. Использование основ кросс-культурного менеджмента в межкультурных коммуникациях.	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфика поведения и деятельности представителей разных культурных групп.</li> <li>2. Модели мотивации сотрудников в разных культурах.</li> <li>3. Лидерство в интернациональных компаниях.</li> <li>4. Специфика командной работы в разных культурах.</li> <li>5. Кросс-культурные конфликты в деловой среде.</li> </ol> <p>Общекультурные коммуникационные особенности разных культурных групп.</p>
2.6	Семинар 9. Общекультурные коммуникационные особенности разных культурных групп.	<p>Задание (выполняется в малых группах).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создайте макет корпоративного электронного ресурса, работающего на многонациональную аудиторию.</li> </ol> <p>При выполнении задания учитывайте следующие вопросы: Какие социокультурные особенности восприятия, по вашему мнению, должны быть учтены? Как это должно отразиться на эргодизайне сайта?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Защита результатов командной работы</li> </ol>
2.7	Семинар 10. Общекультурные коммуникационные особенности разных культурных групп.	<p>Деловая игра. Требуется домашняя подготовка.</p> <p>Сюжет игры: В российскую компанию приехал сотрудник (менеджер среднего звена) из США (Великобритании; Австралии; Испании; Италии; Франции; Израиля; Сингапура).</p> <p>Какие рекомендации в каждом конкретном случае вы дадите в отношении рабочей и частной жизни для максимально быстрой и безболезненной адаптации? Обоснуйте свой ответ.</p>

#### **4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.**

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

№	Вид рейтинга	Сумма баллов	Весовой коэффициент, %	Примечание
1	Текущий контроль	80	max 15	Производится оценка посещаемости учебных занятий. Баллы выставляются в соответствии с критериями: 15 баллов – выставляется в случае, если студент не имеет пропусков занятий;

				10 баллов – выставляется в случае, если студент имеет до 10% пропусков занятий; 5 баллов – выставляется в случае, если студент имеет до 20% пропусков занятий; 0 балл – выставляется в случае, если студент имеет более 20% пропусков занятий.
			max 65	Производится оценка следующих форм: – Устные ответы студентов на практических занятиях – выполнение заданий на практических и семинарских занятиях; – Выполнение самостоятельной работы; – Проверка сформированности умений (в соответствии с изучаемыми темами)
2	Промежуточный контроль по дисциплине	20	max 20	Тестовые задания (20 шт).

#### *Краткая характеристика используемых оценочных средств*

##### Шкала оценки устного ответа

Отметка «отлично» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов по вопросу билета;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственного опыта;
- студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Отметка «хорошо» ставится, если:

- знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; содержание билета раскрывается, но имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы
- имеющиеся в ответе несущественные фактические ошибки, студент способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;
- недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;
- недостаточно логично изложен вопрос;
- студент не может назвать авторов той или иной теории по вопросу билета;
- ответ прозвучал недостаточно уверенно;
- студент не смог продемонстрировать способность к интеграции теоретических знаний и практики.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если:

- содержание билета раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета;
- программные материалы в основном излагаются, но допущены фактические ошибки;
- студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты;
- студент не может привести пример для иллюстрации теоретического положения;
- у студента отсутствует понимание излагаемого материала, материал слабо структурирован;
- у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части социальной психологии;
- содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;
- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена-студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

#### *Шкала оценивания доклада*

Оценка «отлично» выставляется, если: доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента.

Оценка «хорошо» выставляется, если: представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если: выступающий демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если: доклад не подготовлен, либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

#### *Шкала оценивания практических заданий*

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если: содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию, выводы отсутствуют;

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если: задание выполнено частично, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы;

Оценка «хорошо» выставляется, если: задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы;

Оценка «отлично» выставляется, если: задание выполнено, сделаны в целом корректные выводы.

Соотношение видов рейтинга для дисциплины с зачетом с оценкой выглядит следующим образом.

Оценка «отлично» – 100-85 баллов.

Оценка «хорошо» – 75-84 балла.

Оценка «удовлетворительно» – 51-74 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – менее 50 баллов.

Если к моменту проведения зачета студент набирает 51 балл и более баллов, оценка может быть выставлена ему в ведомость и в зачетную книжку без процедуры сдачи зачета. Выставление оценок производится на последней неделе теоретического обучения по данной дисциплине. При наборе баллов менее 51, студент в обязательном порядке сдает зачет в виде тестовых заданий (20 заданий, вес каждого 1 балл).

## **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.**

### **5.1 Учебная литература**

#### **Основная учебная литература**

3. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469157>
4. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов /). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Высшее образование электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469521>

#### **Дополнительная литература**

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470574>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие /А.П. Садохин. - М.:Альфа-М; ИНФРА-М, 2004. - 288 с.

## 5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ. Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») и обеспечением доступа к ЭИОС КГПИ «КемГУ».

## 5.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

Сайт Российской коммуникативной ассоциации. – URL: <http://www.russcomm.ru>

Информационная система «Новая образовательная среда» – электронные ресурсы по направлениям психологии: Этнопсихология. История психологии. Общая психология. Педагогическая психология. Преподавание психологии. URL: <http://window.edu.ru/catalog/>

## 6 Иные сведения и (или) материалы.

### 6.1. Примерные темы письменных учебных работ

Задания для самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел 1. Культура как коммуникация	Выполнение заданий 1-13 см. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов /. — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Высшее образование электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469521">https://urait.ru/bcode/469521</a> (дата обращения: 21.09.2021)
2	Раздел 2. Этика в коммуникации	Выполнение заданий 19, 27, 28, 31, 32 см. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов /. — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Высшее образование электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469521">https://urait.ru/bcode/469521</a> (дата обращения: 21.09.2021).

Типовые тестовые задания для текущего контроля

№ задания	Содержание вопроса	Варианты ответа
1.	Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось:	а) в 70–х гг. XX века б) в 60 -х гг. XX века в) в 70 – х гг. XIX века г) в 90- х гг. XX века д) в 90-х гг. XIX века
2	Основным объектом изучения в теории межкультурной	а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.

	коммуникации являются:	б) язык, кухня, традиции в) внешность г) диалект д) юмор
3	Эмпатия – это:	<b>а) способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание.</b> б) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков. в) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре. г) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры. д) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений.
4	Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего:	<b>а) в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы.</b> б) в странах СНГ в) в СССР г) в Казахстане д) в Испании.
5	Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:	<b>а) язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления.</b> б) юмор, произношение в) кухня, дистанция, внешность г) акцент, диалект, использование сленга д) традиции, алфавит, прием пищи и ее количество
6.	In which country is it common to go out to eat after 10 p.m.?	<b>a) Spain</b> b) Sweden c) Japan d) UK
7	In which country is chewing gum forbidden by law?	<b>a) Singapore</b> b) Iraq c) Indonesia d) Iran
8	You should not point the sole of your foot towards your hosts. Which area does this refer to?	<b>a) Arab world</b> b) West Indies c) Scandinavia d) Australia
9	Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к	Это - <b>а) культурная идентичность</b> б) эмпатия в) социальная норма г) инкультурация

	самому себе, другим людям, обществу и миру в целом.	д) имитация
10	Современные англичане считают его главным достоинством человеческого характера:	а) <b>самообладание</b> б) доброта в) уважение г) коммуникабельность д) трудолюбие
11	Для каких культур характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком.	а) <b>Япония, Китай</b> б) Арабские страны в) Американских индейцев г) Германия, Швейцария д) Стран Латинской Америки
12	Они не воспринимают вещи слишком серьезно и не «полируют все поверхности до глянцевого блеска».	а) <b>французы</b> б) японцы в) англичане г) русские д) американцы
13	Они скорее галантны чем вежливы, скептичны и расчетливы, хитры и находчивы. В то же время они восторженны, доверчивы и великодушны. Они любят и умеют говорить. Не всегда пунктуальны.	а) <b>французы</b> б) японцы в) англичане г) русские д) американцы
14	Приверженность идеалам свободы и независимости отличает людей этой национальности:	а) <b>американцы</b> б) японцы в) англичане г) французы д) русские
15	Консерватизм и приверженность прошлому отличает людей этой национальности:	а) <b>англичане</b> б) японцы в) русские г) французы д) китайцы
16	Преданность и верность в дружбе этой рыжеволосой нации слывет по всему миру:	а) <b>ирландцев</b> б) японцев в) англичан г) немцев д) русских
17	Практичность, хозяйственность, педантичность. Это качества, характеризующие:	а) <b>немцев</b> б) японцев в) англичан г) русских д) китайцев
18	Страстность и пылкий темперамент жителей этих стран известен повсюду:	а) <b>Испания, Латинская Америка</b> б) Россия, Казахстан в) США, Германия

		г) Китай, Швейцария д) Англия, Швеция
19	К маскулинным культурам относятся:	<b>а) культура Италии, Великобритании, Японии.</b> б) культура Греции, Швеции, Дании в) культура Индии, Дании, Нидерландов г) культура Дании, Норвегии, Швеции д) культура Финляндии, Португалии, Чили
20	Широта натуры, щедрость, добросердечность, любовь выпить и посидеть в компании друзей характеризует:	<b>а) русских</b> б) японцев в) англичан г) французов д) китайцев

### Практико-ориентированные задания по итогам разделов дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины.	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства.
1	Раздел 1. Культура как коммуникация	УК 5+УК 4	Выполненные практические задания
2	Раздел 2. Этика в коммуникации	УК 5+УК 4	Выполненные практические задания

### 6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 9 – Примерные теоретические вопросы и практические задания к зачету/зачету с оценкой

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания
Раздел 1. Культура как коммуникация	<p>Дайте определение понятия «коммуникация».</p> <p>Какие виды коммуникации существуют</p> <p>Какие значения можно выделить в понятии «коммуникация»?</p> <p>Какие подходы к определению понятий «коммуникация» вы знаете?</p> <p>В чем заключаются функции коммуникации?</p> <p>Какие виды коммуникации существуют?</p> <p>На каких уровнях осуществляется</p>	<p>Что такое «подарок» и «сувенир»? Чем они отличаются? Как правильно дарить сувениры и подарки в деловой коммуникации внутри фирмы? В межкультурной коммуникации?</p> <p>Существуют ли национальные особенности мимики? Покажите отличия на примерах.</p> <p>Что означают различные жесты в процессе коммуникации. Приведите примеры.</p>



	<p>коммуникация. Охарактеризуйте межкультурную коммуникацию. Кто и когда ввел термин межкультурная коммуникация?</p> <p>Укажите способы межкультурной коммуникации.</p> <p>Охарактеризуйте основные концепции межкультурной коммуникации.</p> <p>Охарактеризуйте специфику деловой коммуникации. В каком контексте межкультурная и деловая коммуникация связаны между собой?</p> <p>Что такое «невербальная коммуникация»?</p> <p>Какие науки изучают невербальную коммуникацию? Какие отличия в языке жестов существуют у разных народов?</p> <p>Что такое мимика? Какие функции она выполняет в процессе коммуникации?</p> <p>Раскройте сущность «гипотезы Сепира-Уорфа».</p> <p>Какие определения понятия «культура» существуют? Чем объясняется большое количество определений культуры?</p> <p>Перечислите основные функции культуры.</p> <p>Раскройте сущность религии. Назовите ее функции и особенности религии как формы культуры.</p> <p>Расскажите о формах религий. Охарактеризуйте основные мировые религии.</p>	<p>Используя свои знания о невербальной коммуникации, по приведенным отрывкам попробуйте догадаться о том, что в действительности происходит с их персонажами.</p> <p><i>1...Однако бойкость не удавалась ей, и чаще всего, особенно при новых людях, взгляд Марии Ивановны пропадал в пространстве, хотя болтала она в это время без умолку. (И. А. Бунин)</i></p> <p><i>2.Лицо Александра Ивановича сохраняло нейтральность, но руки его бесцельно шарили по столу, как у слепого. (И. Ильф, Е. Петров)</i></p>
--	---	---

	<p>Охарактеризуйте ценности, их разновидности, особенности, а также их функции в культурном пространстве.</p> <p>Охарактеризуйте межкультурную коммуникацию. Какова ее роль в динамике культуры? Укажите способы межкультурной коммуникации.</p> <p>Каково значение культурной интеграции в процессе межкультурной коммуникации?</p> <p>Раскройте сущность понятия «толерантность». Какие уровни межкультурного понимания выделил Р. Ханвей?</p> <p>В чем сущность и значения «диалога культур»?</p>	
<p>Раздел 2. Этика в коммуникации</p>	<p>В чем сущность этики?</p> <p>Чем отличаются этика и этика деловых отношений?</p> <p>В чем специфика межкультурного и делового общения в европейских странах?</p> <p>Чем характеризуется этикет межкультурного общения в Китае?</p> <p>Чем отличается деловой этикет в арабских странах?</p> <p>Каковы особенности этикета в североамериканской деловой культуре?</p> <p>Охарактеризуйте этикет приемов и презентаций.</p> <p>Какие этикетные требования предъявляются к культуре внешности в деловой коммуникации?</p> <p>Как влияют национальные особенности на этикет в культуре внешности?</p>	<p>Как правильно обращаться к людям в различных ситуациях? Приведите примеры.</p> <p>Прочитайте ниже приведенные изречения Конфуция. Какие этические аспекты делового общения они иллюстрируют?</p> <p><i>Правитель должен быть правителем, а подданный - подданным, отец - отцом, а сын - сыном.</i></p> <p><i>Когда правитель любит справедливость, никто не осмелится быть непослушным, когда правитель любит правду, никто в народе не посмеет быть нечестным.</i></p> <p><i>Благовейно относись к делу и честно поступай с другими.</i></p>

		<p><i>Слушаю слова людей и смотрю на их действия.</i></p> <p><i>Держать два конца, но использовать середину.</i></p> <p><i>Благородный муж, когда руководит людьми, то использует таланты каждого, малый человек, когда руководит людьми, то требует от них универсалий.</i></p> <p><i>Вести сражаться необученных людей - значит бросать их.</i></p>
--	--	---

Составитель: Исакова Е.В., доцент каф. истории и обществознания