

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-04-24 00:00:00
471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35e9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет информатики, математики и экономики
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета информатики,
математики и экономики


Фомина А.В. _____
«09» февраля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
К.М.06.11 Политическая социология

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социологические и маркетинговые исследования

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Новокузнецк 2023

Лист внесения изменений
в РПД К.М.06.11 Политическая социология
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 8 от 09.02.2023 г.)

для ОПОП 2022 года набора на 2023 / 2024 учебный год
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
(код и название направления подготовки / специальности)

направленность (профиль) Социологические и маркетинговые исследования

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики (протокол методической комиссии факультета № 7 от 06.02.2023 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры экономики и управления

протокол № 6 от «19» января 2023 г.



Ю.Н. Соина-Кутищева

Оглавление

1 Цель дисциплины.....	4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....	4
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.....	5
3.1 Учебно-тематический план.....	5
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы.....	6
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.....	8
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	9
5.1 Учебная литература.....	9
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	10
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	10
6 Иные сведения и (или) материалы.....	11
6.1 Примерные темы письменных учебных работ.....	11
6.2 Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации	12

1 Цель дисциплины.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП): ОПК – 4.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1 и 2.

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знать: ✓ Основные концепции классической и современной политологии. ✓ Основные исследовательские проблемы социологии политики. Уметь: ✓ Выявлять социально-значимые социальные проблемы в сфере политики. ✓ Выявлять социологический контекст политической сфере Владеть: ✓ Навыками теоретического описания моделей объектов исследования на основе теоретических концепций социологии политики. ✓ Навыками обоснования путей решения социально значимых проблем в сфере политики, составления рекомендаций на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в сфере политики.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий.

Формы промежуточной аттестации.

Таблица 2 – Объем и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	108		
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	60		
Аудиторная работа (всего):	60		

в том числе:			
лекции	24		
практические занятия, семинары	36		
практикумы			
лабораторные работы			
в интерактивной форме	16		
в электронной форме			
Внеаудиторная работа (всего):	48		
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем			
подготовка курсовой работы /контактная работа			
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)			
творческая работа (эссе)			
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	48		
4 Промежуточная аттестация обучающегося -зачет			

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 3 - Учебно-тематический план очной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия	СРС	СРС	Аудиторн. занятия	СРС	СРС	
лекц.	практ.	лекц.	практ.						
1. Проблемное поле и методология политической социологии									
1	Предмет и история политической социологии	6	2	2	2				УО-1
2	Методы политической социологии.	8	2	4	2				УО-1
2. Макросоциальные группы в политическом процессе									
3	Социальная структура общества: политико-социологические подходы	8	2	4	2				УО-2 ПР-1
4	Этнокультурные основания современной политики	8	2	4	2				УО-2 ПР-1
5	Гендерное измерение политических процессов	10	2	4	4				УО-2 ПР-1
6	Политические поколения в современном обществе	6	2	2	2				УО-1 ТС-3
7	Неклассические социальные общности в современной политике	8	2	2	4				УО-1 ТС-3
3. Социологический анализ политических акторов									
8	Социология политического лидерства	8	2	2	4				УО-1 УО-2
9	Политические элиты	8	2	2	4				УО-1 УО-2

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
1. Проблемное поле и методология политической социологии									
10	Политические партии	8	2	2	4				УО-1 УО-2
11	Молодежные общественно-политические организации и движения	6	2	2	2				УО-1 УО-2
4. Социологический анализ политических коммуникаций.									
12	Политическая коммуникация как объект политико-социологических исследований	8	2	2	4				УО-1 УО-2
13	Специфика использования СМИ в ходе реализации политических проектов.	8	2	2	4				УО-1 (ПР-3)
14	Медиапланирование избирательной компании.	8	2	2	4				УО-1 (ПР-3)
	Промежуточная аттестация - зачет								
ИТОГО по семестру		108	24	36	48				

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 4 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины / темы занятия	Содержание
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1. Проблемное поле и методология политической социологии		
1	Предмет и история политической социологии	Предмет политической социологии. Классические подходы в истории политико-социологической мысли. Развитие теории политической социологии в 20 веке. Дифференциация в политической социологии. Современные теории политической социологии. История отечественной политико-социологической мысли.
2	Методы политической социологии.	Методология социологического исследования в сфере политики. Исследовательские парадигмы в социологии. Методы сбора первичной социологической информации. Методы обработки и анализа социологической информации.
2. Макросоциальные группы в политическом процессе		
3	Социальная структура общества: политико-социологические подходы	Развитие теоретических подходов к социальной структуре общества. Гражданское общество в социальной структуре современной России.
4	Этнокультурные основания современной политики	Специфика этнокультурного фактора в ситуации социокультурного кризиса общества. Этническая мобилизация в современной политике. Нация и национализм.
5	Неклассические социальные общности в современной политике	Основные подходы к исследованию неклассических социальных общностей. Толпа как неклассическая социальная общность.
3. Социологический анализ политических акторов		
8	Социология	Теоретические подходы к исследованию феномена

	политического лидерства	политического лидерства. Современные российские и зарубежные исследования политического лидерства.
9	Политические элиты	Основные постулаты классических теорий элит. Основные линии интерпретации феномена элит во второй половине 20 века. Современная теория элит.
10	Политические партии	Функции политических партий. Типы политических партий. Идеологическая типология политических партий. Разновидности партийных систем. Партийная система России. Эмпирические исследования программ парламентских партий.
Социологический анализ политических коммуникаций.		
11	Политическая коммуникация как объект политико-социологических исследований	Политические коммуникации. Виды политических коммуникаций. Научные исследования политических коммуникаций. Особенности современных политических коммуникаций.
12	Специфика использования СМИ в ходе реализации политических проектов.	Политические функции СМИ и общественное мнение. Интернет в политике, политическая роль интернет-технологий. Современные технические и технологические средства обеспечения информационного взаимодействия в политической сфере.
<i>Содержание практических занятий</i>		
1. Проблемное поле и методология политической социологии		
1	Методы политического анализа, их роль в процессе создания полит. технологий.	Сущность и особенности политического анализа. Методы политического анализа. Сетевые технологии: понятие и роль в современном политическом процессе.
2	Политический консалтинг и политическое консультирование.	Место и роль политического консалдинга в системе консультационных услуг. Модели и виды политического консалдинга. Политический консалтинг в общей системе общественных связей и информационно-коммуникативных процессов. Стадии и способы политического консультирования.
2. Макросоциальные группы в политическом процессе		
3	Государственная информационная политика	Отношения государства с медиаструктурами. Типологические особенности государственной информационной политики. Информационные кампании и их модели. Информационные войны.
4	Институционализованные каналы политических коммуникаций.	Государственные институты и общественные объединения, как коммуникационные каналы. Работа К. Малопарте «Техника государственного переворота». Донос, как разновидность политической коммуникации. Специфика доносов и их роль в принятии политических решений в русской и советской истории.
5	Гендерное измерение политических процессов	История развития гендерных исследований. Гендерное измерение политических процессов.
6	Политические поколения в современном обществе	Теоретические подходы к проблеме политических поколений. Политические поколения в структуре российского общества. Современная российская молодежь как политическое поколение.
7	Неклассические социальные общности в современной политике	Основные подходы к исследованию неклассических социальных общностей. Толпа как неклассическая социальная общность.

3. Социологический анализ политических акторов		
8	Акторы публичной политики	Теория публичного действия: новые подходы. Акторы публичной политики. Рациональность и иррациональность публичного действия.
9	Маркетинговые способы организации политического дискурса	Политический рынок и политический имиджмейкинг. Политический PR как форма политической пропаганды. Политическая реклама. Информационный лоббизм.
10	Политическая имиджелогия	Историко-теоретические основы политической имиджелогии. Динамика представлений о политическом имидже. Значение политического имиджа для политической практики. Базовые основы имиджа России.
11	Молодежные общественно-политические организации и движения	Теоретические подходы к проблеме молодежных общественно-политических организаций и движений. Роль молодежных движений и организаций в политическом процессе в современной России. Типология молодежных общественно-политических движений и организаций.
4. Социологический анализ политических коммуникаций.		
12	Медиапланирование избирательной компании.	Медиапланирование и управление избирательной компанией, основные параметры плана, оценка медиаплана. PR-технологии их особенности, возможности и эффективность в избирательном процессе: PR- технологии, сплин технологии, информационные поводы, работа с каналами. «Разноцветый» (черный, серый, красный, желтый PR) и работа с ним.
13	Неформальные коммуникации: слухи сплетни, анекдоты, как элемент политической борьбы.	Неформальные коммуникации, типология неформальных коммуникаций. Слухи и способы их распространения и трансформации. Анекдоты в политике. Политический юмор.
14	Современность, как категория анализа в общественных науках	Постмодернизм, как интеллектуальное течение его влияние на культуру, экономику и политику (М.Фуко, Ж.Ф.Лиотар, Ж.Бодрийар, З. Бауман и др.), основные характеристики «современности» в концепциях «социологии развития» (Ф.Теннис, М. Вебер, Т.Парнсонс), понятие «постиндустриального общества» (Д.Белл, М. Кастельс, З.Бжезинский), модернизация, как теоретический концепт и опыт реформирования. «Современная» Россия в контексте модернизационных теорий.

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 5 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (18 недель)
Текущая учебная работа в семестре (Посещение занятий по расписанию и	80	Лекционные занятия (конспект) (12 занятий)	1 балл - посещение 1 лекционного занятия	9-18
		Работа на семинарах (14 занятий)	1 балл - посещение 1 практического занятия 2 балла – посещение 1 занятия и	

выполнение заданий)			выполнение работы на 51-65% 3 балла - самостоятельность и выполнение работы на 66-85 % 4 балла - вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 66-85 % 5 баллов – существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 86-100%	
		Индивидуальное задание	7 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	7-10
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
тест	20	Решение заданий части А.	2,5 балла (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	2,5-5
		Решение заданий части В.	2,5 балла (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	2,5-5
		Решение заданий части С.	3 балла (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	6-10
Итого по промежуточной аттестации (зачету)				11 – 20 б. (51 – 100% по приведенной шкале)
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Политическая социология в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева [и др.] ; под редакцией Т. В. Евгеньевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06016-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/454079> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

2. Политическая социология в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева [и др.] ; под редакцией Т. В. Евгеньевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06017-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/454106> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

3. Политическая социология : учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко [и др.] ; под редакцией Ж. Т. Тощенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-89563-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/449925> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

1. Соловьев, А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: учебник / А.И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - Москва: Аспект Пресс, 2009. - 576 с.— URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104410> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст: электронный.

2. Медушевский, А. Н. Политическая социология / А. Н. Медушевский. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 229 с.— URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274056](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274056) (дата обращения: 27.08.2020). — Текст: электронный.

3. Политические переговоры: Учебное пособие / И.А. Василенко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 396 с. — URL:<http://znanium.com/bookread.php?book=232596> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст: электронный.

4. Кузнецов, П.А. Политическая реклама: Теория и практика: учебное пособие / П.А. Кузнецов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 127 с. — URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст: электронный.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ.

Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:

- занятий лекционного типа;
- занятий семинарского (практического) типа;
- групповых и индивидуальных консультаций;
- текущего контроля и промежуточной аттестации.
- государственной итоговой аттестации.

Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.

Оборудование для презентации учебного материала: *стационарное* - компьютер, проектор, экран.

Используемое программное обеспечение: UbuntuLinux(свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).

Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень СПБД и ИСС по дисциплине:

Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.isras.ru> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.vestnik.isras.ru> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.isras.ru/socis.html> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.fom.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://www.levada.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) : сайт. – URL: <https://icdlib.nspu.ru>
НФИ КемГУ является участником и пользователем МЭБ. Договор о присоединении к МЭБ от 15.10.2013 г, доп. соглашение от 01.04.2014 г. (договор бессрочный). Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

6 Иные сведения и (или) материалы

6.1 Примерные темы письменных учебных работ

Тематика докладов:

1. История развития политических коммуникаций в России
2. История развития политических коммуникаций в Зарубежных странах
3. Развитие СМИ в постсоветской России
4. Пропагандистские информационные технологии в России
5. Политическая реклама в современной России
6. Политическая реклама в избирательных кампаниях
7. Информационный лоббизм (общемировая практика)
8. Государственная информационная политика в России
9. Государственная информационная политика в США
10. Интернет-технологии в политической практике
11. Политические технологии в избирательных кампаниях
12. Политические конфликты и способы их разрешения в России
13. Избирательная кампания Президента РФ С.Д. Медведева
14. Избирательные кампании регионального и муниципального уровня
15. Политические конфликты и способы их разрешения в США
16. Стратегия и тактика проведения избирательных кампаний (политическое лидерство)
17. Каналы и способы коммуникаций Сибирского региона
18. Политические конфликты и способы их разрешения в Западной Европе
19. Формирование общественного мнения и СМИ
20. Маркетинговые способы организации политического дискурса

Примерные учебные задания

21. Охарактеризуйте специфику процесса институционализации предмета политической социологии.
22. Приведите примеры причин процесса дифференциации в политической социологии.
23. Подготовьте библиографический список литературы по теме «Классические теоретические подходы в истории политико-социологической мысли».
24. Выберите в современном российском политическом процессе проблему, которую можно изучить социологическими методами. Обоснуйте свой выбор.
25. Обоснуйте, чем определяется современная дискуссия о перспективах создания гражданского общества в современной России.
26. Сравните основные положения трех парадигм этничности (примордиализм, инструментализм, конструктивизм) по ряду критериев: трактовка этнической группы, трактовка этнической идентичности, существующие варианты подходов внутри парадигмы, сильные и слабые стороны парадигмы.
27. Напишите эссе о роли этнокультурных оснований в практиках современной российской политики.
28. Проведите гендерный анализ избирательной кампании или гендерный анализ политических публикаций нескольких газет или журналов.
29. Изучите отношение общественности к политическим женщинам-лидерам. На основе полученных данных разработайте варианты корректировки и формирования позитивного образа женщины-политика.

30. Составьте социологический портрет любого политического поколения в структуре современного российского общества. Опираясь на материалы исследований, данные ВЦИОМ, ФОМ и других исследовательских центров, определите: условия, особенности социализации поколения, формы социальной активности, психологические особенности (предпочтения, ценности, установки).

31. Определите современное состояние отношений между политическими поколениями. Опираясь на данные научных исследований, аргументируйте свою точку зрения.

32. Проанализируйте сюжеты нескольких выпусков теленовостей. Какие из них формируют и усиливают настроения неудовлетворенности? Почему?

33. Какие политики или политические организации манипулируют сегодня религиозными или национальными чувствами для усиления и канализирования настроений неудовлетворенности? Приведите примеры.

34. Какие из современных политиков способны управлять толпой? Обоснуйте свой выбор.

35. Вспомните все известные вам общественно-политические организации и движения современной России. Попробуйте составить их типологию, опираясь на типологическую модель.

36. Проанализируйте данные исследования молодежных общественно-политических движений, представленные ФОМ и ВЦИОМ за последние 3 года. Какие аспекты деятельности интересуют исследователей? Почему?

6.2 Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 5 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к зачету

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания
Предмет и история политической социологии	Предмет политической социологии. Классические подходы в истории политико-социологической мысли. История отечественной политико-социологической мысли.	Проведите сравнительный анализ политологических и политико-социологических подходов к исследованию отдельных политических субъектов, явлений, процессов. Напишите тезисы на тему «Перспективы развития предметного поля Политической социологии»
Методы политической социологии.	Методология социологического исследования в сфере политики. Методы сбора, обработки и анализа информации в политико-социологическом исследовании..	Разработайте программу политико-социологического исследования по одной из актуальных проблем современной политики. Разработайте гайд интервью с политиком.
2. Макросоциальные группы в политическом процессе		
Социальная структура общества: политико-социологические подходы	Развитие теоретических подходов к социальной структуре общества. Гражданское общество в социальной структуре современной России.	Приведите примеры, при каких условиях и когда классовый конфликт приводит к революции. Проанализируйте, в чем состоят отличия теории социальных институтов Р.Миллса от теорий социальной стратификации А.Бентли, П. Сорокина, Э.Гидденса.

<p>Этнокультурные основания современной политики</p>	<p>Специфика этнокультурного фактора в ситуации социокультурного кризиса общества. Этническая мобилизация в современной политике. Нация и национализм.</p>	<p>Изучите отношение общественности к политическим женщинам-лидерам. На основе полученных данных разработайте варианты корректировки и формирования позитивного образа женщины-политика. Составьте социологический портрет любого политического поколения в структуре современного российского общества. Опираясь на материалы исследований, данные ВЦИОМ, ФОМ и других исследовательских центров, определите: условия, особенности социализации поколения, формы социальной активности, психологические особенности (предпочтения, ценности, установки).</p>
<p>Неклассические социальные общности в современной политике</p>	<p>Основные подходы к исследованию неклассических социальных общностей. Толпа как неклассическая социальная общность.</p>	<p>Приведите примеры печатных материалов или телевизионных рекламных роликов, направленных на канализирование массовых настроений. Приведите примеры и проанализируйте примеры канализирования массовых настроений неудовлетворенности в период избирательных кампаний различными политическими партиями.</p>
<p>Социология политического лидерства</p>	<p>Теоретические подходы к исследованию феномена политического лидерства. Современные российские и зарубежные исследования политического лидерства.</p>	<p>Рассмотрите современное политическое лидерство с помощью концепции Р.Такера. Проанализируйте данные политико-социологических исследований политического лидерства. Кого россияне считают политическими лидерами. Обоснуйте ответ.</p>
<p>Политические элиты</p>	<p>Основные постулаты классических теорий элит. Основные линии интерпретации феномена элит во второй половине 20 века. Современная теория элит.</p>	<p>Сравните особенности рекрутирования современной российской политической элиты с практикой советского периода. Проанализируйте основные каналы рекрутирования политических элит в современной России.</p>
<p>Политические партии</p>	<p>Функции политических партий. Типы политических партий. Идеологическая типология политических партий.</p>	<p>Проанализируйте результаты данных социологических опросов об общественном авторитете партий и сравните с результатами голосования. Есть ли различия? Раскройте специфику социологического подхода к изучению политических партий на примере одной из них.</p>

<p>Политическая коммуникация как объект политико-социологических исследований</p>	<p>Политические коммуникации. Виды политических коммуникаций. Научные исследования политических коммуникаций.</p>	<p>Проанализируйте возможности и условия применения маркетинговых и немаркетинговых инструментов в формировании политических коммуникаций в современной России. Проанализируйте современные научные и прикладные исследования политической коммуникации и медиапространства России. Каковы основные направления этих исследований.</p>
<p>Специфика использования СМИ в ходе реализации политических проектов.</p>	<p>Политические функции СМИ и общественное мнение. Интернет в политике, политическая роль интернет-технологий.</p>	<p>Проведите декомпозицию политической коммуникации как объекта социологического исследования. Предложите направления работы по формированию общественной кампании в интернете.</p>

Составитель (и): Демчук Н.В., канд.социол.наук, доцент

(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))