

Подписано электронной подписью:  
Вержицкий Данил Григорьевич  
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»  
Дата и время: 2024-04-24 00:00:00  
471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35e9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»  
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет информатики, математики и экономики  
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета информатики,  
математики и экономики

Фомина А.В.   
«09» февраля 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**К.М.05.03 Практикум. Технические средства сбора данных**

Направление подготовки  
**39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки  
**Социологические и маркетинговые исследования**

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника  
*бакалавр*

Форма обучения  
*Очная*

Год набора 2022

Новокузнецк 2023

**Лист внесения изменений**  
**в РПД К.М.05.03 Практикум Технические средства сбора данных**  
*(код по учебному плану, название дисциплины)*

**Сведения об утверждении:**

утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики  
(протокол Ученого совета факультета № 8 от 09.02.2023 г.)

для ОПОП 2022 года набора на 2023 / 2024 учебный год  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
*(код и название направления подготовки / специальности)*

направленность (профиль) Социологические и маркетинговые исследования

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики  
и экономики (протокол методической комиссии факультета № 7 от 06.02.2023 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры экономики и управления

протокол № 6 от «19» января 2023 г.



\_\_\_\_\_ Ю.Н. Соина-Кутищева

)

## **Оглавление**

1 Цель дисциплины .....	4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....	4
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины .....	5
3.1 Учебно-тематический план .....	5
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы .....	6
4. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации .....	7
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	9
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	9
6. Иные сведения и (или) материалы .....	10
6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ .....	10
6.2 Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации.....	11

## 1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должна быть сформирована компетенция основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП) ОПК-3.

**Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, знания, умения, навыки**

Таблица 1 - Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.3 Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ задачи и способы применения технических средств сбора данных;</li><li>▪ методики применения технических средств сбора социологических данных.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ создавать формы сбора данных с помощью технических средств;</li><li>▪ разрабатывать методическое обеспечение использования технических средств сбора данных;</li><li>▪ применять технические средства для сбора, транскрибирования, квантификации данных.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ навыками создания форм и методического обеспечения для применения технических средств сбора данных;</li><li>▪ навыками использования средств фото-, аудио-, видеофиксации для сбора данных;</li><li>▪ навыками сбора и обработки онлайн-данных.</li></ul>

## 2 Объем и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий.

### Формы промежуточной аттестации

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объем часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины	72		
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54		
Аудиторная работа (всего):	54		
в том числе:			
лекции	18		
практические занятия, семинары	36		
практикумы			
лабораторные работы			
в интерактивной форме	16		

в электронной форме			
Внеаудиторная работа (всего):			
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем			
подготовка курсовой работы /контактная работа			
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)			
творческая работа (эссе)			
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	18		
4 Промежуточная аттестация обучающегося – зачет			

### 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

#### 3.1 Учебно-тематический план

Таблица 3 - Учебно-тематический план очной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоемкость занятий (час.)				Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			СРС	
			Аудиторн. занятия				
			лекц.	практ.	лабор.		
1-6	Подготовка форм сбора данных	32					
1-3	Формы фиксации первичных данных	10	2	4		4	УО-1, ТС-2
4-6	Методическое обеспечение сбора данных	10	4	4		2	УО-1, ТС-2, ПР-2
7-12	Технические средства сбора данных						
7-8	Телефонные интервью	8	2	4		2	УО-1, ТС-2, ПР-2
9-10	Средства фото-, аудио-, видеофиксации	8	2	4		2	УО-1, ТС-2, ПР-2
11-12	Транскрибирование данных	8	2	4		2	УО-1, ТС-2, ПР-2
	Средства сбора онлайн-данных						
13-15	Онлайн-опросы	12	2	8		2	УО-1, ТС-2, ПР-2
16	Интернет-панели	8	2	4		2	УО-1, ТС-2, ПР-2
17-18	Цифровой контент как big data	8	2	4		2	УО-1, ТС-2
19	Промежуточная аттестация – <i>зачет</i>						УО-3
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>36</b>		<b>18</b>	

#### Шифры наименований оценочных средств

УО – устный опрос, УО-1 – собеседование по темам практических занятий, УО-2 – коллоквиум, УО-3 – зачет, УО-4 – экзамен; ПР – письменная работа: ПР-1 – тест, ПР-2 – контрольная работа, ПР-3 – эссе, ПР-4 – реферат, ПР-5 – курсовая работа, ПР-6 – научно-учебный отчет по практике, ПР-7 – отчет по НИРС; ИЗ –

индивидуальное задание; ТС – контроль с применением технических средств: ТС-1 – компьютерное тестирование, ТС-2 – учебные задачи, ТС-3 – комплексные ситуационные задачи.

### 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 4 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
<i>Содержание лекционного курса</i>		
<b>1. Подготовка форм сбора данных</b>		
1.1	Формы фиксации первичных данных	Понятие и виды форм сбора данных. Виды эмпирических данных и способы их фиксации. Применение технических средств для сбора, фиксации, обработки эмпирических данных. Этические принципы использования технических средств для сбора, фиксации, обработки эмпирических данных
1.2	Методическое обеспечение сбора данных	Методический инструментарий исследования: инструкции, бланки, маршрутные листы, выборочные задания, классификаторы, кодировальные карточки и матрицы. Оформление методического инструментария.
<b>2. Технические средства сбора данных</b>		
2.1	Телефонные интервью	Методические принципы телефонных интервью. Инструментарий телефонных интервью. Технические средства и программное обеспечение для автоматизации телефонных интервью.
2.2	Средства фото-, аудио-, видеофиксации	Использование технических средств аудио-, видео-, фотофиксации: технические, правовые, этические аспекты. Интеграция с другими методами сбора данных. Создание массива данных и его структурирование. Задачи использования аудио-, фото-, видеоматериалов в социологическом исследовании.
2.3	Транскрибирование данных	Принципы и виды транскрибирования аудиоматериалов. Нотационные системы. Автоматизированные системы транскрибирования.
<b>3. Средства сбора онлайн-данных</b>		
3.1	Онлайн-опросы	Виды онлайн-опросов. Смещение и ремонт выборки онлайн-опроса. Онлайн-анкетирование: основные технические средства и онлайн-ресурсы. Особенности и ограничения онлайн-анкетирования. Онлайн-интервью: основные виды. Программное обеспечение для проведения и фиксации онлайн-интервью. Обеспечение информированного согласия в онлайн-опросах.
3.2	Интернет-панели	Панели для онлайн-опросов. Ресурсы для формирования интернет-панелей. Реализация опроса интернет-панели. Взвешивание данных, собранных в интернет-панели. Ривер-сэмплинг как метод формирования выборки.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
3.3	Цифровой контент как big data	Виды данных в интернет-социологии. Социальные сети, геолокация, трафик как источники социологических данных. Технические средства сбора цифровых данных.
<i>Содержание лабораторных занятий</i>		
<b>1. Подготовка форм сбора данных</b>		
1.1	Формы фиксации первичных данных	Создание форм сбора данных для основных методов и их дигитализация.
1.2	Методическое обеспечение сбора данных	Создание инструкций, маршрутных листов, скрининговых бланков.
<b>2. Технические средства сбора данных</b>		
2.1	Телефонные интервью	Разработка методики телефонного интервью. Технология САТІ в телефонном интервью.
2.2	Средства фото-, аудио-, видеофиксации	Наблюдение: использование средств фото- и видеофиксации. Наблюдение и эксперимент в режиме онлайн-трансляции. Обработка данных видеонаблюдения для социологических и маркетинговых задач.
2.3	Транскрибирование данных	Аудиозапись интервью. Транскрибирование интервью с помощью автоматизированных систем.
<i>Содержание практических занятий</i>		
<b>3. Средства сбора онлайн-данных</b>		
3.1	Онлайн-опросы	Подготовка онлайн-опросника. Конструкторы онлайн-анкет. Сбор и выгрузка данных.
3.2	Интернет-панели	Формирование интернет-панели. Подготовка брифа для коммерческого использования интернет-панели.
3.3	Цифровой контент как big data	Автоматизация сбора данных о трафике интернет-страниц, геолокации, показателях социальных сетей. Инструменты для обработки big data в интернет-социологии.

#### **4. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации**

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 5 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

№ недели	Раздел	Вид работы	Баллы	
			Min	Max
3	<b>1 Подготовка форм сбора данных</b>	Задание по формам сбора данных	3	4
6		Задание по методическому обеспечению сбора данных	3	4
10	<b>2 Технические средства сбора данных</b>	Задание по работе с техническими средствами фиксации данных: телефонное интервью, видеозаписи	3	4
12		Задание по транскрибированию интервью	2	4
15	<b>3 Средства сбора онлайн-данных</b>	Задание по созданию онлайн-анкеты	3	4
17		Задание по сбору цифрового контента	3	4
18	Итоговая контрольная работа		7	12
1-18	Устный опрос, участие в групповой дискуссии и выполнение оперативных учебных задач на практических занятиях (12 занятий, до 3 баллов за занятие)		22	36
1-18	Посещение занятий (всего 27 занятий; 0,3 балла за 1 занятие)		5	8
<b>1-18</b>	<b>Итого текущая работа в 4 семестре</b>		<b>51</b>	<b>80</b>
	<b>Зачет</b>		0	20

Баллы за посещение занятий начисляются при условии посещения не менее 80 % занятий в течение семестра (22 занятия).

Получение оценки за зачет без прохождения аттестационного испытания по итогам текущей успеваемости возможно, если выполнены не менее 4 заданий и по итогам работы в течение семестра и набрано не менее 51 балла.

Для допуска к зачету студенту необходимо набрать не менее 31 балла в течение семестра. Во время сдачи зачета студент может набрать до 20 баллов. Билет состоит из двух теоретических вопросов и практической задачи.

## **5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Учебная литература**

#### **Основная учебная литература**

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/452157> (дата обращения: 27.01.2020). — Текст : электронный.

2. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/453270> (дата обращения: 27.01.2020). — Текст : электронный

#### **Дополнительная литература**

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826> (дата обращения: 29.01.2020). - Текст : электронный.

2. Дудина, В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб:СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854> (дата обращения: 29.01.2020). - Текст : электронный.



## 5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ.

Учебная аудитория для проведения:

- занятий лекционного типа;
- занятий семинарского (практического) типа;
- групповых и индивидуальных консультаций;
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

**Специализированная (учебная) мебель:** доска меловая, кафедра, столы, стулья.

**Оборудование для презентации учебного материала:** переносное - ноутбук, экран, проектор.

**Используемое программное обеспечение:** MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).

**Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.**

### **Видеолaborатория.**

Учебная аудитория для проведения:

- занятий семинарского (практического) типа;
- текущего контроля.

**Специализированная (учебная) мебель:** столы, стулья.

**Оборудование:** стационарное - компьютер, микрофоны, камера, софиты, звуковое оборудование, чернографитовая доска, кресла, журнальный столик.

**Используемое программное обеспечение:** MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), OBSStudio (свободно распространяемое ПО).

**Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.**

## 5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

**Перечень СПБД и ИСС по дисциплине:**

Google Формы : сайт. – Москва, 2000. - URL: <https://www.google.ru/intl/ru/forms/about/> (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.

Survey Monkey : сайт. – Москва, 2000. - URL: <https://www.surveymonkey.ru/> (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.

Анкетолог : сайт. – Новосибирск, 2010. - URL: <https://anketolog.ru/> (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.

SpeechNext.AI : сайт. – URL: <https://speechtext.ai/ru> (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.

Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.isras.ru> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.vestnik.isras.ru> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.isras.ru/socis.html> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL:

<http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.fom.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://www.levada.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Журнал «Социология: 4 М» : сайт. – Москва, 2000. - URL: <https://www.isras.ru/4M.html> (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.

Журнал «Социологические исследования» : сайт. – Москва, 2000.- URL: <http://socis.isras.ru/> (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.

Журнал «Социологический журнал» : сайт. – Москва, 2000. - URL: <https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html> (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.

Сообщество профессиональных социологов : сайт. – Москва, 2000. - URL: <http://www.sociolog.net/> (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.

Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.ebiblioteka.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) : сайт. – URL: <https://icdlib.nspu.ru>

НФИ КемГУ является участником и пользователем МЭБ. Договор о присоединении к МЭБ от 15.10.2013 г, доп. соглашение от 01.04.2014 г. (договор бессрочный). Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

## **6. Иные сведения и (или) материалы**

### **6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ**

#### **Примерные задания на контрольную работу**

1. Ответьте письменно на следующие вопросы:
  - а. Чем различаются онлайн-панель и ривер-сэмплинг как способы формирования онлайн-выборок? В каких случаях лучше использовать тот или иной метод?
  2. Тема вашего исследования – поведение новокузнецчан в общественном транспорте.
    - а. Какие средства технической фиксации данных можно использовать?
    - б. Как обеспечить соблюдение правовых норм и этических принципов сбора данных с помощью технических средств?
  3. Тема вашего исследования – источники получения учащимися 10 и 11 классов информации о вузах и условиях поступления в них.
    - а. Поставьте исследовательские задачи, которые можно решить методами онлайн-опроса, анализом цифровых данных.
    - б. Напишите, какой инструментарий должен быть подготовлен для обоих методов.
    - с. С какими проблемами выборки и сбора данных может столкнуться исследователь и как их решить?
  4. В каких случаях не следует использовать системы автоматической транскрипции аудиоданных? Приведите примеры.
  5. Вам нужно описать рынок аренды фотостудий и фотозон Новокузнецка, пользуясь размещенными в социальных сетях фотографиями. Предложите методологию сбора и анализа данных.

6. Вам нужно собрать данные методом онлайн-опроса. Опросник включает многомерные таблицы, вопросы-фильтры. Предложите онлайн-площадку для опроса.

## 6.2 Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Таблица 6 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к зачету

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
<b>1 Подготовка форм сбора данных</b>		
1.1 Формы фиксации первичных данных	Виды эмпирических данных и способы их фиксации. Применение технических средств для сбора, фиксации, обработки эмпирических данных. Этические принципы использования технических средств для сбора, фиксации, обработки эмпирических данных.	Экспертиза опросного бланка, карточки наблюдения.
1.2 Методическое обеспечение сбора данных	Методический инструментарий исследования: бланки и карточки. Методический инструментарий исследования: протоколы и классификаторы. Методический инструментарий исследования: инструкции.	Экспертиза инструкции кодировщика контент-анализа.
<b>2 Технические средства сбора данных</b>		
2.1 Телефонные интервью	Методические принципы телефонных интервью. Инструментарий телефонных интервью. Технические средства и программное обеспечение для автоматизации телефонных интервью.	Подготовка плана телефонного интервью. Методический анализ транскрипта телефонного интервью.
2.2 Средства фото-, аудио-, видеофиксации	Технические аспекты использования технических средств аудио-, видеозаписи, фотофиксации. Этические и правовые аспекты использования технических средств аудио-, видеозаписи, фотофиксации. Создание массива данных и его структурирование.	Подготовка проекта информированного согласия информанта для использования аудио- и видеозаписи. Описать, какие Средства фото-, аудио-, видеофиксации данных можно использовать для указанной темы исследования, и указать, какие исследовательские задачи они помогут решить.
2.3 Транскрибирование данных	Принципы и виды транскрибирования аудиоматериалов. Нотационные системы и автоматизированные системы транскрибирования.	Транскрибирование аудиофрагмента интервью. Методический анализ транскрипта интервью.
<b>3 Средства сбора онлайн-данных</b>		
3.1 Онлайн-опросы	Виды онлайн-опросов. Смещение и ремонт выборки онлайн-опроса. Онлайн-анкетирование: основные технические средства и онлайн-ресурсы. Особенности и ограничения онлайн-анкетирования. Программное обеспечение для проведения и фиксации онлайн-интервью.	Экспертиза онлайн-анкеты. На основе анкеты создать онлайн-анкету с помощью сервиса Google формы.
3.2 Интернет-	Панели для онлайн-опросов.	Создать проект технического

панели	Взвешивание данных, собранных в интернет-панели. Ривер-сэмплинг как метод формирования выборки.	задания для формирования онлайн-панели.
3.3 Цифровой контент как big data	Социальные сети, геолокация, трафик как источники социологических данных. Технические средства сбора цифровых данных.	Описать, какие виды и источники цифрового контента можно использовать для указанной темы исследования.

Составитель: Маляр А. А., ст. преп. кафедры экономики и управления.