

Подписано электронной подписью:  
Вержицкий Данил Григорьевич  
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ~~ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ~~ ~~РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ~~  
Дата и время: 2024-04-24 00:00:00  
471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35e9d50210def0e75e03a5b6fdf6436  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»  
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт  
Факультет \_\_\_\_\_ информатики, математики и экономики \_\_\_\_\_

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан

Фомина А.В. \_\_\_\_\_

«10» \_\_\_\_\_ февраля \_\_\_\_\_ 2022 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

### **К.М.04.01 Введение в индустрию гостеприимства**

Направление

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки

«Гостиничная деятельность»

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2022

Новокузнецк 2022

## Оглавление

1 Цель дисциплины.....	3
1.1 Формируемые компетенции .....	3
1.2 Индикаторы достижения компетенций .....	3
1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине.....	3
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....	5
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины. ....	5
3.1 Учебно-тематический план.....	5
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы .....	6
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации. ....	10
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины ..	12
5.1 Учебная литература .....	12
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины .....	12
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы....	13
6 Иные сведения и (или) материалы .....	13
6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ .....	13
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации .....	18

## 1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП): ОПК–2.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицу 1

### 1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Общепрофессиональная	Управление	ОПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания

### 1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2.Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	<b>К.М.04.01 Введение в индустрию гостеприимства</b> К.М.04.04 Основы предпринимательской деятельности К.М.04.05 Управление человеческими ресурсами К.М.05.01 Технологии и организация гостиничной деятельности К.М.05.02 Технологии и организация общественного питания гостиничного комплекса К.М.05.04 Гостиничный менеджмент К.М.05.06 Проектирование гостиничной деятельности К.М.09.01(У) Ознакомительная практика К.М.09.02(П) Организационно-управленческая практика К.М.10 Государственная итоговая аттестация К.М.10.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

### 1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2.Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	<b>Знать:</b> - основные понятия индустрии гостеприимства, сферы услуг; - роль индустрии гостеприимства на современном этапе в России и за рубежом; - основные этапы становления и развития индустрии гостеприимства в России, Европе, США;

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ния	теприимства и общественного питания.	<p>- типы средств размещения и их характеристику; типы классификаций гостиничных предприятий;</p> <p>- цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания; организационную структуру управления в индустрии гостеприимства; современные тенденции управления;</p> <p>- законодательную базу деятельности гостиничных предприятий;</p> <p>- структуру гостиничного предприятия и функции основных служб;</p> <p>- функции и типы предприятий общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства;</p> <p>- квалификационные требования к персоналу в индустрии гостеприимства;</p> <p>- основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- анализировать роль и значимость гостиничной индустрии в России и за рубежом;</p> <p>- отличать типы средств размещения друг от друга, типы предприятий общественного питания друг от друга, презентовать основные услуги этих предприятий;</p> <p>- определять классификацию гостиниц и номеров, типы и виды гостиничных предприятий;</p> <p>- определять цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- анализировать организационные структуры гостиничных предприятий различных типов и классов обслуживания;</p> <p>- организовывать специализированные формы обслуживания гостей, проводить подготовку к их обслуживанию.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- теоретическими основами гостеприимства;</p> <p>- навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средств размещения;</p> <p>- навыками применения стандартов обслуживания в индустрии;</p> <p>- методами и приемами планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих</p>

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
		запросам потребителей; - навыками применения современных технологий обслуживания в индустрии гостеприимства.

## 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 4 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Кол-во часов	
	ОФО	ЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины	-	144
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	-	8
Аудиторная работа (всего):	-	8
в том числе:	-	
лекции	-	4
практические занятия, семинары	-	4
практикумы	-	
лабораторные работы	-	
в интерактивной форме	-	
в электронной форме	-	
Внеаудиторная работа (всего):	-	127
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	-	
подготовка курсовой работы /контактная работа групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)	-	
творческая работа (эссе)	-	
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	-	127
4 Промежуточная аттестация обучающегося : экзамен – 1 семестр	-	9

## 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

### 3.1 Учебно-тематический план

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Таблица 5 - Учебно-тематический план

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоемкость (всего час.)	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. Занятия		СРС	Аудиторн. Занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
	Основные понятия и определения индустрии гостеприимства	18				1	1	20	Устный опрос, реферат

№ не- де- ли п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудо- ём- кость ( <i>всего час.</i> )	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. Занятия		СРС	Аудиторн. Занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
	Основные этапы становления и развития мировой индустрии гостеприимства	18				1	1	20	Устный опрос, подготовка доклада и /или презентации
	Типы гостиничных предприятий и их классификация. Международные системы классификации средств размещения. Классификация гостиниц в России	18					1	20	Устный опрос, ситуационное задание
	Современные тенденции управления в индустрии гостеприимства. Методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	18					1	20	Устный опрос, подготовка доклада и /или презентации
	Структура гостиничного предприятия. Службы гостиниц и их функции	18				1		25	Игровой метод – моделирование ситуации, контрольный тест.
	Функции и типы предприятий общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства	18				1		22	Реферат
	Промежуточная аттестация - <i>экзамен</i>	9							Экзамен (9 час.)
	<b>Всего:</b>	<b>144</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>127+9</b>	

### 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины  
Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
1	Основные понятия и определения индустрии гостеприимства	Предмет, цели и задачи изучения дисциплины индустрия гостеприимства, связь с другими учебными дисциплинами. Основные и базовые понятия индустрии гостеприимства. Гость как центральная категория в индустрии гостеприимства. Роль и место индустрии гостеприимства в современной рыночной экономике. Понятие гостиничной услуги. Отличительные черты услуги как особого экономического продукта. Гостеприимство как часть сферы услуг. Роль гостиничных услуг в индустрии туризма.
2	Основные этапы становления и развития мировой индустрии гостеприимства	Развитие индустрии гостеприимства Европы. Эволюция американской индустрии гостеприимства. История гостеприимства России. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
3	Типы гостиничных предприятий и их классификация. Международные системы классификации средств размещения. Классификация гостиниц в России	<p>Интеграционные процессы в гостиничной индустрии. Внутренние и внешние факторы развития индустрии гостеприимства.</p> <p>Основные виды средств размещения. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Параметры классификации коллективных средств размещения.</p> <p>Типы гостиниц и их классификация. Классификация средств размещения по назначению, по вместимости номерного фонда, по виду собственности, месторасположению, по целевому рынку и т.д. Бизнес-отели. Конгресс-центры. Апартаменты-отели. Казино-отели. Гостиницы длительного проживания. Таймшер-отели. Мотели. Пансионы. Курортные отели. Ротели, ботели, флотели, флайтели. Старинные замки, шале, бунгало.</p> <p>Виды гостиниц по месторасположению. Городские: центральные, периферийные. Загородные, придорожные, курортные.</p> <p>Классификация гостиничных предприятий по виду собственности. Независимые гостиницы, и гостиничные цепи.</p> <p>Лучшие, крупнейшие и самые необычные отели. Гостиничные цепи мира.</p> <p>Международные системы классификации средств размещения. Звездная система. Система букв, классов, категорий. Классификация средств размещения в странах Европы (на примере Греции, Франции, Испании). Классификация средств размещения в странах АТР (на примере Японии, Австралии, Таиланда). Классификация средств размещения в США и Канаде. Подходы к применению систем категоризации средств размещения в разных странах. Основные критерии классификации отелей в разных странах. Сравнительная характеристика принципов образования систем классификации в разных регионах.</p> <p>Система обязательной классификации гостиниц и других средств размещения в РФ. Отличия новой системы классификации от прежних. Порядок прохождения. Экспертная оценка соответствия требованиям категории, критерии балльной оценки гостиниц и других средств размещения.</p> <p>Влияние государственных органов на национальную политику регулирования систем классификации.</p>
4	Современные тенденции управления в индустрии гостеприимства. Методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	<p>Формы управления в индустрии гостеприимства. Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц. Модель Ритца. Модель Кемонса Уильсона. Добровольные гостиничные цепи. Гостиничные консорциумы. Семейства и ассоциации.</p> <p>Современные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Виды управления гостиничными предприятиями: франчайзинг, контракт на управление, договор аренды, консорциумы, независимое управление.</p> <p>Управление гостиничными сетями. Преимущества гостиничных цепей. Самые крупные гостиничные цепи.</p> <p>Независимые гостиницы. Проблемы, сложности независимых гостиниц. Преимущества перед гостиничными сетями. Примеры уникальных отелей мира.</p> <p>Франчайзинг как современный и эффективный способ ведения гостиничного и ресторанного бизнеса. Определения: «франчайзинг», «франшиза», «франчайзер», «франчайзи», «бренд», «логотип». Условия заключения договора «франшизы». Права и обязанности сторон. Их риски. Преимущества и недостатки франшизы.</p> <p>Контракт на управление средствами размещения. Выбор управляющей компании. Основные положения контракта на управления. Права и обязанности собственника средства размещения и управляющей компании.</p> <p>Таймшер как современная тенденция развития индустрии гостеприимства. Достоинства и недостатки таймшера. Сегмент потребителей таймшера. Условия оплаты. Система таймшера в России.</p>

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
5	Организационная структура гостиничного предприятия. Службы гостиниц и их функции	Виды организационных структур гостиничного предприятия. Определение организационной структуры. Типы организационных структур управления в индустрии гостеприимства. Линейная, функциональная, линейно-функциональная структуры управления. Основные отличия. Преимущества и недостатки. Виды функциональных подразделений гостиничного предприятия. Типология подразделений по функциональным и экономическим параметрам. Служба приема и размещения. Служба обслуживания номерного фонда. Служба питания. Инженерно-техническая служба. Служба безопасности. Служба бухгалтерского учета, или финансовая служба.
6	Функции и типы предприятий общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства	Типы предприятий общественного питания. Классификация предприятий питания. Ресторан, бар, кафе, закусочная, столовая. Классификация ресторанов. Философия ресторанного бизнеса. Ресторан гастрономический. Ресторан повседневный. Бар. Ресторан быстрого обслуживания. Организация обслуживания питанием в гостиницах. Условия питания: полный пансион, полупансион, только завтрак, всё включено. Методы обслуживания в ресторанах: «а-ля карт», «а парт», «табльдот», шведский стол, буфетное обслуживание. Виды меню.

#### Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание и формы проведения
1	Основные понятия и определения индустрии гостеприимства	Цель и задачи: получение теоретических и практических знаний в области индустрии гостеприимства. Вопросы к обсуждению: 1. Современное состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства на современном этапе. 2. Понятие термина гостеприимство. Значение словосочетания «индустрия гостеприимства». 3. Сегменты индустрии гостеприимства. 4. Средства размещения. 5. Виды предприятий питания. 6. Туристские компании и фирмы. 7. Организация и проведение конгрессов, форумов, съездов, конференций, и т. п. 8. Роль шоу-бизнеса в индустрии гостеприимства.  Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему: «История развития индустрии гостеприимства в г. Новокузнецке и Кемеровской области», «Психология обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства», «Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства», «История развития гостиничной индустрии стран АТР и ЮВА». <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i>
2	Основные этапы становления и развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства	Цель и задачи: получение теоретических и практических знаний в области развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства. Вопросы к обсуждению: 1. Заслушивание докладов по темам. 2. Моделирование ситуации: психологический портрет клиента. 3. Краткая история становления и развития индустрии гостеприимства. 4. Внутренние и внешние факторы развития индустрии гостеприимства. 5. Анализ рынка гостиничных услуг в г. Новокузнецке и Кемеров-



		<p>ской области</p> <p>Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему: «Национальные системы классификации на примере определенной страны».</p> <p><i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии</i></p>
3	<p>Типы гостиничных предприятий и их классификация. Международные системы классификации средств размещения. Классификация гостиниц в России</p>	<p>Цель и задачи: научиться отличать типы средств размещения друг от друга, типы предприятий общественного питания друг от друга, презентовать основные услуги этих предприятий. Типы гостиниц и их классификация. Получить и закрепить информацию о наиболее распространенных системах классификации средств размещения в России и за рубежом.</p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды отелей по назначению.</li> <li>2. Виды отелей по месторасположению.</li> <li>3. Характеристика отелей делового назначения.</li> <li>4. Клубные отели.</li> <li>5. Центральные гостиницы г. Новокузнецка и их характеристика.</li> <li>6. Рекреационные зоны и санатории Кемеровской области.</li> <li>7. Классификация средств размещения по назначению, по вместимости номерного фонда, по виду собственности, месторасположению, по целевому рынку и т.д.</li> <li>8. Классификация гостиничных предприятий по виду собственности.</li> <li>9. Классификация средств размещения в России.</li> </ol> <p>Задания для самостоятельной работы: выступление студентов с презентациями с докладами.</p>
4	<p>Современные тенденции управления в индустрии гостеприимства. Методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Цель и задачи: получение теоретических знаний в области форм управления в индустрии гостеприимства. Становление и развитие российских гостиничных сетей. Современные тенденции - особенностей и перспектив развития франчайзинга, таймшера.</p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды управления гостиничными предприятиями: франчайзинг, контракт на управление, договор аренды, консорциумы, независимое управление.</li> <li>2. Становление и развитие российских гостиничных сетей.</li> <li>3. Международные гостиничные сети в России.</li> <li>4. Специализация управляющих компаний, их роль и задачи в управлении по договору собственником.</li> <li>5. Франчайзинг – «бизнес с нуля».</li> <li>6. История появления и развития таймшера в России.</li> <li>7. Современное состояние таймшера.</li> </ol> <p>Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему «Развитие международных франчайзинговых цепей в России», «Проблемы развития таймшера в России».</p> <p>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</p>
5	<p>Организационная структура гостиничного предприятия. Службы гостиниц и их функции</p>	<p>Цель и задачи: получение теоретических знаний в области особенностей организационных структур для разных видов средств размещения.</p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы проектирования организационных структур.</li> <li>2. Разработка организационной структуры для малой гостиницы.</li> <li>3. Разработка штатного расписания на примере бизнес-отеля.</li> <li>4. Разработка организационной структуры для загородного отеля.</li> </ol> <p>Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему «Организация службы питания в гостиничном комплексе», «Современное развитие малых гостиничных предприятий в странах Европы, США и Азии».</p> <p>Проводятся в форме деловой игры – моделирование ситуаций.</p>

6	Функции и типы предприятий общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства	<p>Цель и задачи: получение теоретических знаний в области тенденций, особенностей и перспектив развития предприятий питания.</p> <p>Вопросы к обсуждению</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тенденции в развитии ресторанного бизнеса.</li> <li>2. Предприятия общественного питания, входящие в международные или российские сети.</li> <li>3. Кейтеринг как современный способ организации предприятия питания.</li> <li>4. Виды кейтеринга.</li> </ol> <p>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</p>
---	--	---

#### 4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
<b>Текущая учебная работа ЗФО</b>				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (3 занятия)	1 балл - посещение 1 лекционного занятия	3
		Практические занятия (2 занятия).	2 балл - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% 3 балла - и выполнение работы на 51-65% 4 балла – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	2-8
		Подготовка доклада (презентации)	За одну работу 8 баллов (пороговое значение) 14 баллов (максимальное значение)	8-14
		Контрольная работа	За одну работу 11 баллов (пороговое значение) 20 баллов (максимальное значение)	11 - 20
		Подготовка реферата	За одну работу 11 балла (пороговое значение) 20 баллов (максимальное значение)	11-20
		Итоговое тестирование	10 баллов (51 - 65% правильных ответов) 15 баллов (66 - 84% правильных ответов) 20 баллов (85 - 100% правильных ответов)	10-20
		Тестирование по ряду тем	6 балла (51 - 65% правильных ответов) 10 баллов (66 - 84% правильных ответов) 15 баллов (85 - 100% правильных ответов)	6-15
<b>Итого по текущей работе в семестре</b>				<b>51 - 100</b>

Таблица 8 - Текущая учебная работа для ОФО

Вид деятельности	Количество баллов	
	минимум	максимум
1.Посещение лекций (балл*число занятий) (9)	1	1
2.Практические занятия /семинары (балл*число занятий) (9)	2 (посещения занятия)	4(существенный вклад на занятии от-носительно всей

		группы)
3.Контрольная работа (тест)	<b>6</b>	<b>10</b>
4. Подготовка проекта	<b>6</b>	<b>12</b>
5. Подготовка доклада(3)	<b>2(6)</b>	<b>4(12)</b>
6. Подготовка доклада-презентации(3)	<b>2 (6)</b>	<b>7(21)</b>
<b>Итого по текущей работе в семестре</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

\*Преподаватель может выставить оценку по результатам текущей работы обучающегося по дисциплине в семестре без прохождения аттестационного испытания (экзамена).

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 9):

Таблица 9. Оценка уровня усвоения дисциплины и компетенций

Критерии оценивания компетенции	Уровень усвоения дисциплины и компетенций	Итоговая оценка		Сумма баллов по 100-балльной шкале
		Экзамен /зачет с оценкой	зачет	
		Буквенный эквивалент / оценка	Буквенный эквивалент	
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	первый	Неудовлетворительно / 2	Не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	пороговый	Удовлетворительно / 3	Зачтено	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	Хорошо / 4		66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	Отлично/ 5		86-100

Студент, не набравший требуемой минимальной суммы баллов, или желающий улучшить оценку по дисциплине (повысить баллы) проходит аттестационное испытание – сдает экзамен, при опреде-

лении итоговой оценки суммируются баллы по результатам текущей работы в семестре и полученные в результате аттестационного испытания.

Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание. В случае сдачи экзамена студент может набрать баллов (два теоретических ответа по 5 баллов и правильный ответ на практическое задание – 5 баллов). Итого максимальное количество баллов на экзамене – 15.

## 5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Учебная литература

#### Основная учебная литература:

1. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства: практикум : учеб. пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106685-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/968928>
2. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс : учебник / Д. Уокер ; пер. В.Н. Егоров. – Эл. текстовые данные. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 880 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00990-9. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745>

#### Дополнительная литература:

1. Инграм, Х. Гостиничный бизнес: учебник / Х. Инграм, С. Медлик ; пер. А.В. Павлов. – Эл. текстовые данные. – Москва : Юнити-Дана, 2015. - 240 с. -- Текст : электронный. - ISBN 5-238-00792-2- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731>
2. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н.Семеркова [и др.]. – Эл. текстовые данные. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). -- Текст : электронный. ISBN 978-5-16-010163-7. - URL: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=473650>
3. Рождественская, Л. Н. Гостеприимство и сервис в индустрии питания : учебное пособие / Л.Н. Рождественская, С.И. Главчева, Л.Е. Чередниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 179 с., [4] с. ил. - ISBN 978-5-16-108188-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1058887>
4. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Высшее образование). - Текст : электронный. — ISBN 978-5-534-12232-9. - URL: <https://urait.ru/bcode/447083>
5. Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие / З.Б. Амирова ; Министерство транспорта Российской Федерации, (ФБОУ ВПО) «Московская государственная академия водного транспорта», Кафедра «Гостиничного и туристического бизнеса». – Эл. текстовые данные. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 85 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. . -- Текст : электронный - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691>

### 5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ согласно таблице 10.

Таблица 10 - Учебные аудитории и программное обеспечение

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
---	---

<p><b>615</b> Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- занятий лекционного типа;</li> <li>- текущего контроля и промежуточной аттестации;</li> </ul> <p><b>Специализированная (учебная) мебель:</b> доска меловая, кафедра, столы, стулья.</p> <p><b>Оборудование для презентации учебного материала:</b> стационарное - компьютер, экран, проектор, акустическая система (колонки).</p> <p><b>Используемое программное обеспечение:</b> UbuntuLinux (свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).</p> <p><b>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</b></p>	<p>654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19</p>
<p><b>610</b> Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- занятий семинарского (практического) типа.</li> </ul> <p><b>Специализированная (учебная) мебель:</b> доска меловая, кафедра, столы, стулья.</p> <p><b>Оборудование для презентации учебного материала:</b> стационарное - компьютер, экран, проектор.</p> <p><b>Используемое программное обеспечение:</b> MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).</p> <p><b>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</b></p>	<p>654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19</p>

### 5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Реестр профессиональных стандартов - <http://profstandart.rosmintrud.ru>

## 6 Иные сведения и (или) материалы

### 6.1. Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Таблица 11 - Примеры тестовых вопросов:

<p>1. Что является критерием для присвоения гостиничному комплексу той или иной категории</p>	<p>a) архитектура и ландшафт; b) набор услуг; c) качество процесса обслуживания клиентов; d) наличие рекреационных услуг</p>
<p>2. Классификация средств размещения гостей, принятая в России</p>	<p>a) система букв; b) система разрядов; c) система звезд; d) отсутствует</p>
<p>3. Какой номер не относится к номерам высшей категории?</p>	<p>a) студия; b) апартамент; c) люкс; d) семейный</p>

4. Средства размещения в России – это...	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) любые объекты, предназначенные для временного проживания туристов;</li> <li>b) совокупность гостиничных предприятий;</li> <li>c) любые заведения (кроме гостиниц), предоставляющие места для ночлега туристам;</li> <li>d) Помещения используемые организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг размещения</li> </ul>
5. Какие профессиональные сферы деятельности включает в себя индустрия гостеприимства	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) туризм, размещение, питание, транспорт;</li> <li>b) туроператоры, турагенты, гостиницы, рестораны;</li> <li>c) размещение, питание, транспорт, досуг;</li> </ul>
6. На основании, какого документа определяется категория гостиницы в России?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) ГОСТ Р 50645-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц</li> <li>b) Государственная система классификации гостиниц и других средств размещения. (Приказ Минэкономразвития от 21.06.2003 №197)</li> <li>c) ГОСТ 28681.4-95 Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц.</li> <li>d) Система классификации гостиниц и других средств размещения (утв. приказом Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г. N 86).</li> <li>e) Приказ Министерства культуры Российской Федерации «Порядок классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» № 1215 от 11 июля 2014 года.</li> </ul>
7. Место индустрии гостеприимства в системе отраслей народного хозяйства России:	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) отрасль гостеприимства имеет тесную взаимосвязь только с туристским бизнесом;</li> <li>b) индустрия гостеприимства связана только с развитием транспортной инфраструктуры;</li> <li>c) развитие этой отрасли способствует развитию практически всех отраслей народного хозяйства России, начиная от легкой промышленности, машиностроения, кончая развитием производства сельскохозяйственной продукции;</li> <li>d) работает в автономном режиме.</li> </ul>
8. Какие службы имеются в организационной структуре мини-отеля?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) административная и коммерческая;</li> <li>b) служба портье, служба бронирования, служба питания, служба коммерческая, финансовая, служба МТО, служба управления персоналом;</li> <li>c) служба приема и размещения, служба уборки, администрация ;</li> </ul>
9. Основные преимущества франчайзинга в ГРК.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Снижение фактора риска при создании гостиниц, использование франшизы получателем торговой марки от франчайзера, повышение качества услуг, централизованный маркетинг и бронирование;</li> <li>b) Только снижение фактора коммерческого риска;</li> <li>c) Использование фирменных стандартов;</li> <li>d) Нет особых преимуществ.</li> </ul>
10. Какие формы управления гостини-	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) контрактное управление, управление владельцем, управление на основе франшизы;</li> <li>b) управление владельцем, акционерами;</li> </ul>

цами распространены в мировой практике?	с) только менеджерами, нанимаемыми по контракту; d) гостиничные сети.
11. Какие цели стоят перед организаторами гостиничных цепей?	a) стремление к стандартизации услуг, к узнаваемости гостиниц, к снижению издержек на снабжение и обучение, повышение прибыли; b) стремление к узнаваемости и повышению прибыли; c) стандартизация услуг и повышение качества
12. Коллективное средство размещения – это	a) любой объект, который регулярно или иногда предоставляет туристам размещение для ночевки в комнате или каком-либо ином помещении, число номеров, которое в нем имеется не превышает определенный минимум; b) средство размещения, принадлежащее обществу (коллективу) собственников, имеющее количество номеров не ниже установленного законодательством, управляемое на коллегиальной основе и обслуживающее, в основном, индивидуальных туристов (включая ночевки). c) средство размещения с количеством номеров не ниже установленного, предоставляющее размещение, включая ночевку, для больших групп (коллективов) туристов; d) Помещения, имеющие не менее пяти номеров и используемые организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг размещения
13. Основной производитель гостиничного продукта:	a) дирекция гостиницы; b) руководитель службы приема и размещения; c) горничная.
14. Какое из нижеуказанных определенных характеризует таймшер?	a) Покупка жилого помещения, которое владелец затем сдает другим лицам на то время, пока он сам там не живет. b) Покупка номера и ли апартаментов в отеле с условием, что владелец включает помещение в общий номерной фонд для сдачи клиентам на то время, пока он сам им не пользуется. c) Покупка права использования жилого помещения на определенный период в течение каждого года. d) Всё указанное выше является примерами таймшера.
15. Наличие медицинского кабинета обязательно для гостиниц от..	a) 2 звезд b) 3 звезд c) 4 звезд d) 5 звезд
16. Гостиничные комплексы, помещения и номерной фонд в которых продан индивидуальным владельцам, проживающим или сдающим в аренду эти помещения отдыхающим - это ...	a) Кондоминиум b) Таймшерные отели c) Кондоминиумы и таймшерные отели d) Отели постоянного проживания

Данный контрольный тест проводится письменно на практическом занятии. Для успешного выполнения теста от студента требуется посещение лекций, подготовка и работа на практических

занятиях.

Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

1. История развития индустрии гостеприимства в г. Новокузнецке и Кемеровской области.
2. История развития гостиничной индустрии стран АТР и ЮВА
3. Психология обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства.
4. Национальные системы классификации на примере определенной страны.
5. Понятие «консорциум» в гостиничном бизнесе.
6. Некоммерческие организации, цели, задачи на примере нескольких ассоциаций.
8. Требования, предъявляемые к специалистам индустрии гостеприимства.
9. Развитие международных франчайзинговых цепей.
10. Роль человеческого фактора в гостиничной индустрии.
11. Организация службы питания в гостиничном комплексе.
12. Проблемы развития таймшера в России.
13. Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства.
14. Современное развитие малых гостиничных предприятий в странах Европы, США и Азии.

Промежуточный контроль проводится в виде итогового теста (по всему курсу, включая темы, изученные самостоятельно) в 1 семестре. Максимальный балл за полностью правильно выполненный тест составляет 20 баллов.

Рейтинговая оценка по дисциплине ставится на основании оценок за контрольные задания, выполняемые в течение семестра (текущий контроль).

### **Образцы тестов, заданий**

Итоговый тест представляет собой перечень вопросов всех тестов, проводимых в течение курса. Образец теста представлен ниже:

**1. Какому понятию соответствует данное определение: совокупность вещественных и невещественных потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его туристского путешествия и вызванных именно этим путешествием?**

- а) услуга;
- б) гостиничная индустрия;
- в) туристский продукт.

**2. Вставьте в предложения подходящие по смыслу слова:**

а) Человек прибегая к услугам средства размещения, находясь вне дома, желает получить комфортный ночлег, вкусную еду, как дома. Если данная услуга произведена не хуже, чем дома – гость..... А если услуга произведена лучше, чем дома, тогда гость – .....

б) Специфика индустрии туризма – многообразие и комплексность прямого и косвенного взаимодействия различных отраслей производства, большая часть которых – отрасли, производящие.....

в) Гостеприимство – это умение дать почувствовать клиенту, что ему рады, с достоинством продемонстрировать ему ....., оказать.....

**3. Дополните данные смысловые ряды недостающими понятиями:**

- а) Индустрия туризма, индустрия гостеприимства, .....
- б) Гость, ....., клиент
- в) Неосязаемость, ....., изменчивость, неразрывность производства и потребления.



**4. Назовите принципиальные отличия следующих понятий:**

- а) средства размещения гостиничного типа – специализированные средства размещения;
- б) студия – сюит;
- в) полный пансион – полупансион
- г) твин – дабл
- д) модель Ритца – модель Уилсона.

**5. Half Board (Modified American Plan):**

а) полное обслуживание, включающее размещение и трехразовое питание; б) размещение и завтрак; в) размещение и двухразовое питание.

**6. Апартаменты это:**

а) гостиницы, имеющие в своем составе отдельные домики с удобствами на достаточно высоком уровне, рассчитанные на одну семью и предлагаемые достаточно богатым туристам; б) гостиницы, с номерами квартирного типа для длительного проживания с ценами, не зависящими от числа проживающих, условия проживания аналогичны полностью меблированной квартире; в) гостиницы, имеющие прекрасно оформленные апартаменты, рассчитанные на очень богатых туристов.

**7. К какому типу относится отель, рассчитанный на проведение международных форумов, симпозиумов, конференций?**

- а) бизнес-отель;
- б) конгресс-отель;
- в) бутик-отель.

**8. Кто был основателем первой гостиничной сети в мире?**

- а) Цезарь Ритц;
- б) Кемонсон Уильсон;
- в) Буланже.

**10. Принадлежат ли все сетевые гостиницы одному владельцу?**

- а) да;
- б) нет.

**11. Минимальное количество гостиниц, входящих в сеть?**

- а) 10;
- б) 2;
- в) 50.

**12. Может ли франчайзинг пользоваться брэндом, логотипом и стандартами франчайзера после досрочного расторжения или окончания франшизы?**

- а) да;
- б) нет.

**13. Контракт на управление, как правило, заключается между:**

а) владельцами предприятия размещения и сертифицированным менеджером, специализирующимся на управлении гостиничным предприятием; б) заключается между владельцем предприятия

и компанией, которая занимается профессиональным управлением гостиницами на данном сегменте рынка; в) туроператором и владельцами предприятия размещения, заключившими с принципалом договор на долгосрочную аренду ресурсов гостиницы.

**14. Система владения отдыхом (таймшер) это:**

а) временное использование клубного или аналогичного средства размещения без права продления срока аренды; б) долгосрочная аренда клубных средств размещения с правом пользования ими в течении определённого времени; в) система, позволяющая туристу долгосрочную аренду средства размещения по согласованию как с руководством предприятия размещения так и с туроператором, причем период аренды не должен иметь перерывов (времени, когда номер не занят туристом) в течение всего срока действия договора.

**15. На какой сегмент потребителей рассчитан «таймшер»?**

- а) на людей с высоким доходом;
- б) на людей со средним доходом;
- в) на людей не очень требовательных к качеству отдыха.

**16. Наибольшее количество номерного фонда располагает:**

- а) Северная Америка; б) Северная Африка; в) Европа.

**17. Самый крупный гостиничный консорциум в мире это:**

- а) Аккор; б) Бест Вестерн Интернэшнл; в) Регент.

**18. Имеются ли в России гостиницы, входящие в мировые сети? Если да, то какие:**

- а) да;
- б) нет.

**19. Меню «а ля карт» предполагает:**

а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню; б) принцип смены блюд в период проживания туриста в данном средстве размещения; в) оплату туристом питания за весь период турпоездки по установленному меню.

**20. Одно из главных преимуществ обслуживания по принципу «шведский стол» состоит в:**

- а) самообслуживании; б) единой цене; в) минимизации отходов.

## **6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации**

### **Перечень примерных вопросов к экзамену по дисциплине «Введение в индустрию гостеприимства»**

1. Гостиничное хозяйство России. Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства в РФ.
2. Международные гостиничные цепи. Основные модели организации гостиничного дела.
3. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.

4. Международные гостиничные правила.
5. Российская классификация и типология гостиничных предприятий. Особенности системы классификации гостиниц.
6. Деловой этикет в индустрии гостеприимства.
7. Требования к гостиничным зданиям и помещениям.
8. Нормативные документы в сфере классификации гостиниц в РФ.
9. Служба эксплуатации номерного фонда. Состав и функции.
10. Классификация средств размещения туристов ВТО.
11. Требование к персоналу в индустрии гостеприимства.
12. Цели и функции маркетинга в индустрии гостеприимства.
13. Индустрия гостеприимства: понятие, продукт индустрии гостеприимства, сегменты.
14. Системы классификации гостиничных предприятий. Критерии классификации гостиниц.
15. Гостиница: понятие, типы и их характеристика.
16. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России.
17. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства.
18. Организационная структура гостиницы, характеристика её подразделений.
19. Формы управления гостиничным предприятиями: франчайзинг, гостиничные цепи, контракт на управление.
20. Формы организации питания в индустрии гостеприимства.
21. Использование информационных технологий в индустрии гостеприимства.
22. Особенности ценообразования в индустрии гостеприимства.
23. Основные понятия и определение индустрии гостеприимства как сферы деятельности.
24. Историческое развитие и этапы развития мировой индустрии гостеприимства.
25. Тенденции в развитии ресторанного бизнеса и индустрии питания в гостиничном хозяйстве.
26. Инновационные подходы в организации индустрии питания и тенденции улучшения качества услуг питания в гостиничном бизнесе.
27. Факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса. Общие требования к средствам размещения.
28. Понятие и особенности гостиничной услуги. Основные и дополнительные услуги гостиничных предприятий.
29. Основные этапы развития мировой индустрии гостеприимства.
30. История гостеприимства России. Развитие индустрии гостеприимства в Кемеровской области.
31. Принципы гостеприимства. Основные понятия и определения индустрии гостеприимства («гостеприимство», «гостиница» и т.д.).
32. Основные сегменты индустрии гостеприимства, их характеристика.
33. Требование к персоналу в индустрии гостеприимства.
34. Классификация средств размещения.
35. Типы гостиничных предприятий и их классификация в России и за рубежом.
36. Системы классификации гостиничных предприятий. Критерии оценки.
37. Международная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов.
38. Национальные системы классификации на примере разных стран.
39. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России.
40. Правовое регулирование гостиничной деятельности в России.
41. Организационная структура гостиницы, характеристика её подразделений.
42. Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц.
43. Формы управления гостиничным предприятиями: франчайзинг, гостиничные цепи, контракт на управление, объединения взаимного информирования, независимые гостиницы.
44. Таймшер. Достоинства и недостатки.
45. Предприятия общественного питания: история развития, современное состояние.
46. Предприятия общественного питания: понятие, типы, класс, классификация.
47. Специальные формы организации питания в индустрии гостеприимства.
48. Использование информационных технологий в туризме и индустрии гостеприимства.
49. Основные направления развития санаторно-курортных и рекреационных отраслей.

50. Специфика организации обслуживания туристов в курортных зонах.

**Сведения о разработке и утверждении рабочей программы дисциплины**

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02 «Введение в индустрию гостеприимства» составлена в соответствии с ФГОС - 3++ ВО и утверждена в комплекте с ОПОП направления **43.03.03 Гостиничное дело**.

Составители: Яркова Т.А., доцент кафедры экономики и управления,  
Ващенко А.Ю., доцент кафедры экономики и управления.