Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета информатики,
математики и экономики
Фомина А.В.
«10» февраля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.02.06 Цифровая экономика

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Год набора 2022

Новокузнецк 2022

Оглавление

1 Цель дисциплины. 3
1.1 Формируемые компетенции 3
1.2 Дескрипторные характеристики компетенций **Ошибка! Закладка не определена.**
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации 3
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины 5
3.1 Учебно-тематический план 5
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы 5
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации 7
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины 9
5.1 Учебная литература 9
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 10
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 11
6 Иные сведения и (или) материалы 11
6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ 11
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации 11

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП): ОПК–8

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции	
Обще профессиональные		ОПК – 8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
ОПК - 8	ОПК-8.1. Описывает принципы работы и требования к современным информационным технологиям, информационным системам, системам искусственного интеллекта, используемым в профессиональной деятельности (по профилю программы) в условиях цифровой экономки в РФ ОПК-8.2. использует возможности современных информационных технологий, информационных систем для решения типовых задач профессиональной деятельности (по профилю программы)	К.М.02 Коммуникативно-цифровой модуль К.М.02.04 Информационные системы и цифровые сервисы в профессиональной деятельности К.М.02.05 Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности **К.М.02.06 Цифровая экономика** К.М.10 Модуль практической подготовки в условиях профессиональной среды К.М.04.10.02(П) Организационно-управленческая практика К.М.10.03(Пд) Преддипломная практика К.М.11 Государственная итоговая аттестация К.М.11.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.2 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК - 8	ОПК-8.1. Описывает принципы работы и требования к современным информационным технологиям, информационным системам, системам искусственного интел-	**Знать:** - основные понятия цифровой информации, ее значение в различных сферах деятельности; - основы информационной безопасности,

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
	лекта, используемым в профессиональной деятельности (по профилю программы) в условиях цифровой экономки в РФ ОПК-8.2. использует возможности современных информационных технологий, информационных систем для решения типовых задач профессиональной деятельности (по профилю программы)	- современные методы получения, хранения и обработки данных при решении профессиональных задач. - принципы работы и требования к современным ИТ, ИС, применяемых в профессиональной деятельности; - специфические риски применения современных информационных систем при решении профессиональных задач при формировании цифровой экономики. **Уметь:** - использовать современные методы получения, хранения и обработки данных при решении профессиональных задач - использовать ИТ, ИС, СИИ при решении профессиональных задач; - представлять необходимые требования разработчикам ИТ, ИС, СИИ для решения профессиональных задач с учетом оценки рисков; **Владеть:** - навыками решения профессиональных задач с использованием современных цифровых технологий. - -методами оценки необходимости применения ИТ, ИС, СИИ при решении профессиональных задач, - навыками определения необходимых требований к разработчикам ИТ, ИС, СИИ для решения различных профессиональных задач.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 4 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины		**144**	
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		54	
Аудиторная работа (всего):		54	
в том числе:			
лекции		18	
практические занятия, семинары		36	
практикумы			
лабораторные работы			
в интерактивной форме			
в электронной форме			
Внеаудиторная работа (всего):			
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем			
подготовка курсовой работы /контактная работа			
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)			
творческая работа (эссе)			
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)		54	

4 Промежуточная аттестация обучающегося – **зачет с оценкой**			

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 - Учебно-тематический план

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость *(всего час.)* ОФО/ЗФО	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ОЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
1-2	1. Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	22				2	4	12	Письменная работа
3-6	2. Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	34				4	8	10	Устный опрос
7-10	3. Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	26				4	8	14	Собеседование, индивидуальное задание
11-14	4. Модели электронного бизнеса	24				6	8	10	Индивидуальное задание
15-17	5. Модели электронной коммерции	220				4	8	8	Коллоквиум
18	Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
	Всего:	**144**				**18**	**36**	**72**	

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
Содержание лекционного курса		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	Основные понятия информации, ее виды, свойства. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция». Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики. Интернет вещей. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей.
2	Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопас-	Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Технологии будущего. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Цифровая трансформация предприятий. Цифровизация и промышленный Интернет. Стратегии цифровой компании. Основы информационной безопасности хозяйствующих субъектов. Защита информации и личных данных. Защита интеллектуальной собственности. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	ности	
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности. Сетевые платформы в экономическом управлении. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений. Платформы и бизнес-экосистемы.
4	Модели электронного бизнеса	Общие сведения. Глобализация рынков Теория поколений. Потребности поколения Next. Трансформация традиционных бизнес-моделей под воздействием эволюции информационных технологий. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией. Влияние каналов Buy-side и Sell-side е-коммерции на инфраструктуру электронного бизнеса. Функционально-целевая модель управления организацией. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Успешные модели электронного бизнеса. Примеры компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса .
5	Модели электронной коммерции	Модели организации е-коммерции. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др. Бизнес-модели интернет-магазинов. Факторы успеха электронной коммерции. Риски электронной коммерции. Бизнес-модели Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation, Print-on-Demand и др. Основы монетизации сетевых сообществ. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции. Основы электронного маркетинга. Концепция 4P. Подсистема управления маркетингом. Сегментация рынка и интернет. Каналы распределения в интернете. Трансформация рынка электронной рекламы. Виды и особенности электронной рекламы.
Содержание практических занятий		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	Аналитический обзор с выполнением практических индивидуальных заданий, используя современные технические средства и информационные технологии. 1. Какие основные технологии, на ваш взгляд, способствовали развитию цифровой экономики в мире? 2. Перечислите основные сферы развития Интернета вещей в России. 3. Соберите и проанализируйте информацию из сети Интернет и выполните задание: 3.1. Постарайтесь привести пример использования Интернета вещей по каждой сфере жизнедеятельности человека. 3.2 Почему, на ваш взгляд, процессы развития Интернета вещей сопровождаются созданием стратегических альянсов? Приведите два-три довода в поддержку альянсов.
2	Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Устный опрос: 1. Назовите три основные характеристики, присущие, по мнению М. Портера, любой техники, а также опишите структуру цифрового продукта по М. Портеру. 2. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе. 3. Назовите ключевую, по вашему мнению, проблему работы с большими данными с позиций менеджеров компаний. 4. Шеринг, или совместное использование чего-либо, постепенно распространяется и в нашей стране. Приведите два-три примера шеринга.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		5. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса. 6. Объясните, почему в цифровой экономике возникает проблема открытости бизнеса. 7. Управление бизнесом с учетом основных требований информационной безопасности.
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	Собеседование по вопросам: 1. В чем, на ваш взгляд, заключается главное отличие внутренней платформы от внешней? Приведите примеры внутренней и внешней платформы. 2. Какие проблемы потребителей решают внешние платформы? 3. Применение цифровых платформ для решения коммуникативных задач. 4. Назовите четыре ключевые характеристики внешней платформы. 5. Перечислите основных участников внешней платформы. 6. В чем, на ваш взгляд, заключается специфика платформенного мышления современных руководителей? 7. В чем вы видите проблемы создания и функционирования платформ в российской экономике? Выполнение практического задания.
4	Модели электронного бизнеса	Индивидуальное задание: Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.
5	Модели электронной коммерции	Коллоквиум по вопросам: 1. Какую роль играют технологии электронной коммерции в эволюции новых рынков? 2. Как появлялись новые рынки электронных услуг и цифровых продуктов? Дайте им характеристику. 3. Какие рынки сформировались не в самом интернете, а зарабатывали на интернете, на предоставлении сопутствующих услуг? 4. Какое место в ВВП разных стран занимает цифровая экономика? 5. На все ли отрасли цифровая экономика оказывает одинаковое воздействие? 9. Какую динамику показывают рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга, электронных денег, электронной рекламы, облачного хранения данных? 10. Какие модели организации е-коммерции подходят наилучшим образом под разные рыночные сегменты? 11. Опишите алгоритм создания электронной торговой площадки. 12. Раскройте и проанализируйте факторы успеха и риски ведения электронного бизнеса (например, продажу книг онлайн).

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходи-

мо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 5.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 5.

Таблица 7 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации (шкала и показатели оценивания)	Баллы
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	**60** (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (16 занятий)	**0,5 балла** посещение 1 лекционного занятия	8 - 16
		Практические занятия (12 занятий).	**1 балл** - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% **2 балла** – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	12 - 24
		Индивидуальное задание (6 заданий) (готовое решенное задание)	**За одно ИЗ от 4 до 8:** **4 балла** (выполнено 51 - 65% заданий) **6 баллов** (выполнено 66 - 85% заданий) **8 баллов** (выполнено 86 - 100% заданий)	24-48
		Контрольная работа (по разделу 1)	**За одну работу** **3 балла** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	3 - 5
		Итоговый тест	**4 балла** (51 - 65% правильных ответов) **6 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **8 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	4-7
Текущая учебная работа ЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, контрольной работы и теста)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение- 6 тем (рукописные).	**2 балла** за частичное раскрытие темы **3 балла** за более полное раскрытие темы **4 балла** за полное раскрытие темы	12-24
		Контрольная работа по курсу - 6 заданий	**За одно задание от 4 до 8:** **4 балла** (выполнено частично с ошибками) **6 баллов** (выполнено с недочетами) **8 баллов** (выполнено полностью верно)	24-48
		Итоговый тест (30 вопросов)	**15-19 балла** (51 - 65% правильных ответов) **20-25 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **26-30 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	15-30
			Итого по текущей работе в семестре	**51 - 100**
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	**40** (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 - 10
		Вопрос 2.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 – 10
		Решение задачи 1.	**4 балла** (пороговое значение) **8 баллов** (максимальное значение)	4-8
		Решение задачи 2.	**6 баллов** (пороговое значение) **12 баллов** (максимальное значение)	6–12
			Итого по промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100 б.				

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу (таблица 8):

Таблица 8 – Оценка уровня усвоения дисциплины и компетенций

Критерии оценивания компетенции	**Уровень усвоения дисциплины и компетенций**	**Итоговая оценка**		**Сумма баллов по 100-балльной шкале**
		Экзамен /зачет с оценкой	**зачет**	
		Буквенный эквивалент / оценка	**Буквенный эквивалент**	
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	Первый	Неудовлетворительно / 2	Не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	Пороговый	Удовлетворительно / 3	Зачтено	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	Повышенный	Хорошо / 4		66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	Продвинутый	Отлично/ 5		86-100

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=328755 .

2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=314560 .

Дополнительная учебная литература

1. Сулейманов, М.Д. Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] / М.Д. Сулейманов, Н.С. Бардыго. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644

2. Курчеева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие : [16+] / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Клочков ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788

3. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081831

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
100 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа. **Специализированная (учебная) мебель:** доска меловая, кафедра, столы, стулья, рабочее место для обучающегося с ОВЗ. **Оборудование:** *стационарное* - компьютер преподавателя, экран моторизированный, проектор, усилитель звука, колонки, микрофон преподавателя. **Используемое программное обеспечение:** UbuntuLinux (свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). **Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.**	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19
403 Учебная аудитория для проведения: - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. **Специализированная (учебная) мебель:** доска меловая, столы, стулья. **Оборудование для презентации учебного материала:***переносные* - ноутбук, экран, проектор. **Используемое программное обеспечение:** MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). **Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.**	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – URL: https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/

2 Единый архив экономических и социологических данных – URL: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

3 Научный журнал «Цифровая экономика» – URL: http://digital-economy.ru/

4 Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» https://digital.ac.gov.ru/about/

6 Иные сведения и (или) материалы

6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Задание для письменной работы:

Используя современные технические средства и информационные технологии проведите аналитический обзор по применению Интернета вещей в каждой сфере жизнедеятельности человека. Приведите примеры. Составьте отчет, оформив текст и библиографический список по требованиям вуза (см. Правила оформления учебных работ студентов [Текст] : учеб.-метод. Пособие / И. А. Жибинова [и др.] ; Новокузнец. Ин-т (фил.) Кемеров. Гос. ун-та ; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 119 с.).

Индивидуальное задание:

1. Проведите сравнение процессов автоматизации и цифровой трансформации на примерах:
• службы такси — сравните заказ такси по телефону и услуги Uber;
• торговли по Интернету — сравните известный вам интернет-магазин и Amazon.
Подготовьте информационный обзор этих интернет-проектов и аналитический отчет по заданию.

2. Проведите анализ состояния растущих рынков электронных услуг. Подготовьте аналитический отчет по заданию.

3. Разработайте алгоритм открытия интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету с оценкой

1. Основные понятия информации, ее виды, свойства.
2. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
3. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики.
4. Интернет вещей: сущность, применение.
5. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития.
6. Цифровая трансформация предприятий.
7. Цифровизация и промышленный Интернет.
8. Стратегии цифровой компании.
9. Управление хозяйствующими субъектами с учетом основных требований информационной безопасности.
10. Принципы защиты информации и интеллектуальной собственности.
11. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности.
12. Сетевые платформы в экономическом управлении.
13. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений с применением информационно-коммуникационных технологий.

14. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией.
15. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
16. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе.
17. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса .
18. Модели организации е-коммерции.
19. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др.
20. Факторы успеха и риски электронной коммерции.
21. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции.
22. Основы электронного маркетинга.
23. Сегментация рынка и интернет.
24. Каналы распределения в интернете.
25. Трансформация рынка электронной рекламы.

Примерные практические задания, выносимые на зачет с оценкой

1. Приведите примеры электронного бизнеса и сформулируйте 5-7 целей компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
2. Порассуждайте на тему, как по вашему мнению, может трансформироваться бизнес под воздействием онлайн-технологий через пять лет.
3. Приведите алгоритм решения задачи профессиональной деятельности по открытию интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

Составитель: Соина-Кутищева Ю.Н., доцент кафедры экономики и управления