

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-04-24 00:00:00

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Факультет психологии и педагогики

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.03.03_Стратегическое управление

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки

Управление образованием

Квалификация выпускника

магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Год набора

2022

Новокузнецк 2022

Лист внесения изменений
в РПД *Б1.О.03.03_Стратегическое управление*

Утверждена на учебный год:

на 2022 / 2023 учебный год

утверждена Ученым советом факультета психологии и педагогики

(протокол Ученого совета факультета № 9 от 07 апреля 2022 г.)

для ОПОП 2022 года набора на 2022 / 2023 учебный год

по направлению подготовки: **44.04.01 Педагогическое образование**

направленность (профиль) **Управление образованием**

Одобрена на заседании методической комиссии факультета ФПП

протокол методической комиссии факультета № 6 от 04 апреля 2022 г.

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры педагогики и методики начального образования

(протокол № 7 от 10 марта 2022 г.) _____ Елькина О.Ю.



Оглавление

1 Цель дисциплины	4
1.1 Формируемые компетенции	4
1.2 Индикаторы достижения компетенций.....	4
1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине	5
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации	6
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.....	6
3.1 Учебно-тематический план	6
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы.....	7
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.....	9
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	10
5.1 Учебная литература	10
5.2 Программное и информационное обеспечение освоения дисциплины.....	11
5.2.1 Программное обеспечение	11
5.3.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	11
6 Иные сведения и (или) материалы.....	12
6.1.Примерные темы письменных учебных работ	12
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации	12

1 Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостного представления о современной образовательной организации как управляемой системе и готовности к решению профессиональных задач в области управленческой деятельности.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы магистратуры «Управление образованием»:

УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая стратегию для достижения поставленной цели.

ПК-2 Способен управлять взаимодействием образовательной организации с участниками отношений в сфере образования и социальными партнерами.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1 и 2.

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 – Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции (универсальная, общепрофессиональная, профессиональная)	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Универсальная	Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая стратегию для достижения поставленной цели
Профессиональная	Управление дошкольной и общеобразовательной образовательной организацией	ПК-2 Способен управлять взаимодействием образовательной организации с участниками отношений в сфере образования и социальными партнерами

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Организует и координирует работу команды.	Б1.О.01.02 Управление проектами в профессиональной деятельности Б1.О.01.03 Методология и методы исследования в образовании Б1.О.05 Теория и практика управления образовательной организацией Б1.О.05.03 Психология управления и организационное поведение Б1.О.05.05 Профессиональная этика руководителя Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа Б2.О.04(П) Технологическая практика
	УК-3.3. Обеспечивает работы команды.	
ПК-2 Способен применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам ВО и ДПП	ПК-2.1. Определяет потребности, направления и ожидаемые результаты взаимодействия с участниками отношений в сфере образования и социальными партнерами	Б1.О.05.03 Психология управления и организационное поведение Б1.О.05.05 Профессиональная этика руководителя Б1.О.05.06 Конфликтология в управленческой деятельности Б2.О.04(П) Технологическая практика Б2.О.05(Пд) Преддипломная практика

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Организует и координирует работу команды.	<p>Знать: сущность процесса управления; модели, виды и формы стратегического управления; особенности реализации стратегических решений</p> <p>Уметь: формировать стратегическое видение организации; принимать стратегические решения; распределять поручения и делегировать полномочия членам команды в процессе стратегического планирования.</p> <p>Владеть: навыками стратегического планирования и средствами корректировки работы команды.</p>
	УК-3.3. Обеспечивает работы команды.	<p>Уметь: организовывать результативную работу команды по стратегическому планированию; осуществлять стратегический контроль.</p>
ПК-2 Способен управлять взаимодействием образовательной организации с участниками отношений в сфере образования и социальными партнерами	ПК-2.1. Определяет потребности, направления и ожидаемые результаты взаимодействия с участниками отношений в сфере образования и социальными партнерами	<p>Знать: модели и виды стратегического управления; технологии принятия управленческих решений; механизмы организации взаимодействия общеобразовательной организации с участниками отношений в сфере образования для реализации миссии образовательной организации;</p> <p>Уметь: проводить стратегический анализ внутренней и внешней среды образовательной организации; определять цели, ожидаемые результаты и форматы взаимодействия с участниками отношений в сфере образования</p> <p>Владеть: технологиями принятия управленческих решений</p>

2 Объем и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 4 – Объем и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16	14
Аудиторная работа (всего):	16	14
в том числе:		
лекции	6	6
практические занятия, семинары	10	8
практикумы		
лабораторные работы		
в интерактивной форме	2	2
в электронной форме		
Внеаудиторная работа (всего):		
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
подготовка курсовой работы /контактная работа		
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
творческая работа (эссе)		
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92	90
4 Промежуточная аттестация обучающегося зачет и объём часов, выделенный на промежуточную аттестацию		4
	Зачет 2 семестр	Зачет 2 семестр

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5.1 - Учебно-тематический план очной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)			Формы ¹ текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц	прак т.		
1	Введение в теорию стратегического менеджмента	8	2		6	ИЗ
2	Методологические основы стратегического менеджмента	8	2		6	ПР
3	Содержание и структура стратегического управления.	14	2	2	10	УО
4	Этапы стратегического управления	17		2	15	ИЗ
5	Аналитическое обеспечение стратеги-	17		2	15	ИЗ

¹ УО - устный опрос, УО-1 - собеседование, УО-2 - коллоквиум, УО-3 - зачет, УО-4 – экзамен, ПР - письменная работа, ПР-1 - тест, ПР-2 - контрольная работа, ПР-3 эссе, ПР-4 - реферат, ПР-5 - курсовая работа, ПР-6 - научно-учебный отчет по практике, ПР-7 - отчет по НИРС, ИЗ – индивидуальное задание; ТС - контроль с применением технических средств, ТС-1 - компьютерное тестирование, ТС-2 - учебные задачи, ТС-3 - комплексные ситуационные задачи

	ческого менеджмента					
6	Ситуационный анализ в стратегическом управлении	22		2	20	УО
7	Проектирование систем управления	22		2	20	ИЗ
Контроль						УО-3
	ИТОГО по семестру	108	6	10	92	

Таблица 5.2 - Учебно-тематический план заочной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоемкость занятий (час.)			Формы ² текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц	практ.		
1	Введение в теорию стратегического менеджмента	8	2		6	ИЗ
2	Методологические основы стратегического менеджмента	8	2		6	ПР
3	Содержание и структура стратегического управления.	12	2		10	УО
4	Этапы стратегического управления	17		2	15	ИЗ
5	Аналитическое обеспечение стратегического менеджмента	17		2	15	ИЗ
6	Ситуационный анализ в стратегическом управлении	22		2	20	УО
7	Проектирование систем управления	20		2	18	ИЗ
Контроль		4				УО-3
	ИТОГО по семестру	108	6	8	90	

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины (по очной форме обучения)

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Введение в теорию стратегического менеджмента	Основные понятия стратегического менеджмента: внешняя и внутренняя среда организации, стратегический проект, стратегическая программа, стратегический план, стратегическое управление, конкурентные преимущества, диверсификация и др. Виды стратегий. Классификационные признаки стратегий. Продуктовые стратегии. Базовые, конкурентные, отраслевые стратегии, портфельные стратегии. Понятие стратегии. Виды стратегий. Эволюция термина стратегия. Роль стратегии в менеджменте. Сущность и содержание стратегии. Сущность выработки и организации стратегии. Стратегические правила. Стратегия и эффективность. Формулирование стратегии. Оправданность стратегии. Трудности при освоении процесса выработки стратегии
2	Методологические основы стратеги-	Основные свойства систем. Правила (требования) применения системного подхода к стратегическому менеджменту. Программноцелевой

² УО - устный опрос, УО-1 - собеседование, УО-2 - коллоквиум, УО-3 - зачет, УО-4 – экзамен, ПР - письменная работа, ПР-1 - тест, ПР-2 - контрольная работа, ПР-3 эссе, ПР-4 - реферат, ПР-5 - курсовая работа, ПР-6 - научно-учебный отчет по практике, ПР-7 - отчет по НИРС, ИЗ –индивидуальное задание; ТС - контроль с применением технических средств, ТС-1 - компьютерное тестирование, ТС-2 - учебные задачи, ТС-3 - комплексные ситуационные задачи

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	ческого менеджмента	<p>подход. Маркетинговый подход. Функциональный подход. Воспроизводственный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Процессный подход. Количественный подход. Административный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Концепции и методологические основы стратегического менеджмента. Предпосылки построения концепции стратегического менеджмента. Условия появления методологии стратегического управления. Цели и задачи стратегического управления. Методологические основы стратегического менеджмента: подходы, принципы, функции. Взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал организации, стратегия, конкурентоспособности. Отличительные особенности стратегического управления. Стратегическое и функциональное управление. Стратегическое и оперативное управление. Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента. Конечный продукт стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг как составная часть стратегического менеджмента. Особенности развития стратегического маркетинга и стратегического менеджмента. Рыночные тенденции образования концепции стратегического маркетинга в процессе эволюции теорий маркетинга и менеджмента. Инструменты и сфера влияния стратегического маркетинга. Способы выбора конкретных ценностей: сегментация потребителей, выбор рынка – концентрация, позиционирование ценности</p>
3	Содержание и структура стратегического управления.	Стратегический потенциал организации Основные подходы к выделению этапов стратегического управления. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор.
<i>Содержание практических занятий</i>		
1	Содержание и структура стратегического управления.	Сущность, типология, особенности стратегического планирования. Практикум по стратегическому планированию
2	Этапы стратегического управления	Этапы процесса стратегического планирования. Структура стратегического плана.
3	Аналитическое обеспечение стратегического менеджмента	<p>Аналитическое обеспечение стратегического менеджмента. Анализ макроокружения Роль анализа в стратегическом планировании и его специфика. Виды анализа внешней среды в стратегическом планировании. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды. Методы анализа среды. Формирование видения, миссии и целей организации. Видение и миссия организации. Сущность и содержание миссии. Корпоративная миссия. Формулирование миссии. Требования к формулированию миссии. Правила формулирования миссии. Подходы к формулированию миссии. Факторы, оказывающие влияние на миссию. Цели организации и их классификация. Типы целей организации. Пространство определения целей. Интеллектуальный капитал, интеллектуальная собственность</p>
4	Ситуационный анализ в стратегическом управлении	<p>Стратегическое решение. Понятия решение. Виды управленческих решений. Характеристика особенностей принимаемых стратегических решений. Технология выработки стратегических решений. Анализ процесса принятия стратегических решений. Примеры стратегических решений в бизнесе. Ситуационный анализ. Ситуационный анализ в стратегическом управлении и его особенности. Возможности применения ситуационного анализа для реализации различных моделей стратегического поведения организация. Формирование стратегических целей и стратегии организация. Ресурсная концепция организация, характери-</p>

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		зующая возможности организация определять и достигать долговременные стратегические цели, цели организации, приоритеты целей, временные интервалы и их измерение. Основные направления формулирования целей. Критерии оценки целей
5	Проектирование систем управления	Поиск новых форм управления в соответствии с избранной моделью стратегического поведения организация. Нововведения в управлении и возможности их использования для реализации стратегий. Методика и организация нововведений в менеджменте. Обеспечение гибкости систем управления в процессе их построения для реализации стратегий. Матричное проектирование процессов менеджмента. Матрицы выбора стратегических процессов управления
	Промежуточная аттестация - зачет	

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов

Таблица 7 – Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (7 недель)
Текущая учебная работа в семестре (Посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	80	Лекционные занятия (конспект) (3 занятия)	2 балла – посещение 1 лекционного занятия (пороговое значение) 5 баллов – составление подробного конспекта одного вопроса лекции (максимальное значение)	6 – 15
		Практические работы (отчет о выполнении практической работы) (1 работа).	5 баллов – посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 50-65% (пороговое значение) 6 баллов – посещение 1 занятия и выполнение работы на 66-85% 9 баллов – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 86-100% (максимальное значение)	5 - 9
		Выполнение индивидуальных заданий по темам (4 индивидуальных задания)	10 баллов – выполнение индивидуального задания на 50-65% 12 баллов – выполнение индивидуального задания на 66-85% (пороговое значение) 14 баллов – выполнение индивидуального задания на 86-100% (максимальное значение)	40 - 56
Итого по текущей работе в семестре				51 - 80
Промежуточная аттестация (зачет)	20 (100% /баллов приведенной шкалы)	Ответ на теоретический вопрос по первому разделу	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5-10
		Выполнение практического задания по первому разделу	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5-10

Итого по промежуточной аттестации (зачет)	51 - 100% по приведенной шкале 10 – 20
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100 б.	

Методические указания обучающимся по освоению дисциплины или для отдельных видов учебной работы (в том числе, для работы в системе MOODL), размещены в ЭИОС на сайте НФИ КемГУ (раздел Главная / Образование / Образовательные программы факультета психологии и педагогики / Образовательная программа/ **Методические и иные документы** / <https://skado.dissw.ru/table/>).

Основная, дополнительная учебная литература и Интернет-ресурсы, необходимые для выполнения самостоятельной работы и теоретического освоения дисциплины по графику представлены в разделах 7 и 8 настоящей РПД. Требования к текущим контрольным заданиям и критерии их оценки представлены в разделе 6.3. РПД.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Корзникова Г. Г. Менеджмент в образовании : учебник / Г. Г. Корзникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 352 с. - (Высшее образование: Магистратура) - ISBN 978-5-16-104870-8. — URL : <http://znanium.com/bookread2.php?book=554181> — Текст : электронный.
2. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.]; под редакцией С. Ю. Трапицына. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14107-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/467791> — Текст : электронный.
3. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973> (дата обращения: 06.11.2022) — Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/451114> — Текст : электронный.
2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02141-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/452406> — Текст : электронный
3. Симонова А. А. Инновационно ориентированная подготовка к педагогическому менеджменту в непрерывном профессиональном образовании [Электронный ресурс]: монография / Симонова А.А. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09765-8. — URL : <http://znanium.com/bookread2.php?book=537652> — Текст : электронный
4. Симонова, А. А. Готовность управляющей системы к осуществлению инновационных процессов в образовательном учреждении : монография / А.А. Симонова, И.О. Антипина. - 2-е изд., стереотипное. – Эл. текстовые данные. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. - (Научная мысль). – ISBN 978-5-534-09765-8. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534170> — Текст : электронный
5. Симонова, А. А. Инновационный менеджмент в образовании : учебное пособие/ А. А. Симонова. – Электронные текстовые данные. - Екатеринбург: Ажур, 2011. - 228 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=534148>
6. Слизкова, Е. В. Управление образовательными системами. Технологии внутришкольного управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Слизкова, Е. В. Воронина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04831-

5.2 Программное и информационное обеспечение освоения дисциплины.

5.2.1 Программное обеспечение

Для проведения занятий и самостоятельной работы студентов используются аудитории учебного корпуса №2 (654027, Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-кт Пионерский, д.13, пом. 2):

310 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:

- занятий лекционного типа;
- занятий семинарского (практического) типа;
- групповых и индивидуальных консультаций;
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.

Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - ноутбук, проектор, экран, акустическая система.

Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), антивирусное ПО ESET EndpointSecurity, лицензия №EAV-0267348511 до 30.12.2022 г.; MozillaFirefox (свободно распространяемое ПО), GoogleChrome (свободно распространяемое ПО), Opera (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), WinDjView (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).

Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.

Для самостоятельной работы: 117 Помещение для самостоятельной работы обучающихся (654027, Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-кт Пионерский, д.13, пом. 1).

Специализированная (учебная) мебель: столы, стулья

Оборудование: компьютеры (4 шт.), места для работы с ноутбуками.

Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), MozillaFirefox (свободно распространяемое ПО), GoogleChrome (свободно распространяемое ПО), Opera (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), WinDjView (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).

Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.

5.3.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»– Электронные данные. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru> , свободный.

HR-Life.ru - специализированный ресурс для менеджеров по персоналу и руководителей Электронные данные. - Режим доступа:- <http://www.hr-life.ru/>, свободный.

База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент Электронные данные. - Режим доступа: - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>, свободный.

База открытых данных Минтруда России Электронные данные. - Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/opendata>, свободный.

База данных «Информирование граждан и работодателей о положении на рынке труда» Минтруда РФ Электронные данные. - Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/inform> , свободный.

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1. Примерные темы вопросов для обсуждения

1. Какие наиболее значимые факторы влияют на выбор стратегии развития организации?
2. Перечислите возможные действия фирм по оживлению производства в зрелых отраслях.
3. Каковы возможные причины отраслевого спада? Какие действия рекомендуется предпринять предприятию в условиях спада производства?
4. Какими средствами могут защищать свои позиции на рынке инновационные предприятия?
5. Каковы возможности выбора стратегии у фирмы-лидера и чем ее действия отличаются от стратегии претендента на лидерство?
6. Какие стратегии достижения конкурентных преимуществ характерны для фрагментарных отраслей? Для специализированных отраслей?
7. Какие стратегии достижения конкурентных преимуществ характерны для специализированных отраслей?
8. Какие элементы включает система отслеживания внешней среды?
9. Какие элементы включает анализ рынка?
10. Какие инструменты применяются для анализа рынка?
11. Как провести анализ конкурентной среды с использованием «пяти сил конкуренции по Портеру»?
12. Какие тенденции развития российского рынка можно рассматривать как возможности, а какие — как угрозы? Обоснуйте свой ответ.
13. Приведите примеры отраслей, где барьерами входа в отрасль для новых производителей являются:
 - а) крупные капиталовложения;
 - б) патенты;
 - в) высокая квалификация персонала.
14. Приведите примеры производств, где не действует опытная кривая.
15. В чем заключается сущность анализа сильных и слабых сторон организации?
16. Какие срезы внутренней среды организации подвергаются управленческому обследованию?
17. Для чего используется метод SNW-анализа?
18. В чем заключается сущность метода SWOT-анализа? Как использовать результаты SWOT-анализа при разработке стратегии?

Примерные задания в тестовой форме

Выберите один правильный ответ. Реинжиниринг:

- A. Набор приемов и методов, которые компания использует для проектирования бизнеса в соответствии со своими целями.
- B. Процесс оздоровления предприятий, фирм, компаний посредством подъема технических решений на новый уровень.
- C. Выражение процесса управления на его заключительной стадии.
- D. Передача части функций по обслуживанию деятельности вашей организация другой организации-исполнителю.

Выберите один правильный ответ. Слово «имидж» происходит от:

- A. Английского слова «представление», «образ», «изображение».
- B. Французского слова «влияние».
- C. Латинского слова «имитация».
- D. Английского слова «правильный».

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 9 - Примерные теоретические вопросы и практические задания / задачи к экзамену

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
Введение в теорию стратегического менеджмента	Раскройте содержание стратегического видения организации. Какова роль слоганов в стратегическом ви-	Опишите последовательность разработки, принятия, и реализации одного управленческого проекта

	дении? Должны ли они отличаться от рекламных слоганов?	образовательной организации. Разработайте критерии эффективности управленческого проекта.
Методологические основы стратегического менеджмента	Что понимается под корпоративной стратегией? Каковы отличительные особенности базовых стратегий корпоративного уровня? Что понимается под стратегией интеграции? Под стратегией концентрации и диверсификации? Преимущества и слабые стороны данных стратегий?	Предложите приемы разработки и выбора управленческих решений при проведении собеседования претендента на должность в образовательной организации.
Содержание и структура стратегического управления.	Сравните понятия «стратегия», «стратегия организации», «стратегическое управление». Что означает «разработать стратегию организации» и почему это необходимо? В чем состоит основное отличие долгосрочного планирования от стратегического?	Дайте сравнительную характеристику основных подходов к разработке стратегии управления ОО. Предложите технологию управления качеством реализации образовательного процесса в организации, осуществляющей образовательную деятельность.
Этапы стратегического управления	Назовите основные этапы процесса стратегического менеджмента. Какова роль целеполагания в стратегическом менеджменте? Что включает в себя термин «видение» в стратегическом менеджменте? Что такое миссия предприятия? Приведите примеры миссий. Перечислите основные правила формулирования миссии. Какие цели организации относятся к стратегическим? В чем заключается сущность метода «дерево целей»? Как формулировать цели с использованием принципа SMART?	Перечислите преимущества стратегического подхода к управлению. В чем Вы видите суть и практическое значение концепции «5П» стратегии Г. Минцберга для российских организаций? В чем состоит взаимосвязь стратегического и оперативного управления? Что отличает стратегические решения от других типов решений? Приведите примеры стратегических решений из практики российских предприятий.
Аналитическое обеспечение стратегического менеджмента	Как формируются базы данных о внутренней и внешней среде организации? Как провести оценку информации о внутренней и внешней среде? В чем состоит сущность PEST-анализа внешней макросреды организации? Охарактеризуйте внешнюю среду ОО с точки зрения экономических, политических, социальных и научно-технических факторов.	На основе анализа непосредственного окружения ОО и ее внутренней среды, внешних и внутренних факторов сформулируйте миссию данной организации.
Ситуационный анализ в стратегическом управлении	Опишите процесс формирования стратегических целей и стратегии организации. Ресурсная концепция организации, характеризующая возможности организации определять и достигать долговременные стратегические цели, цели организации,	<i>Кейс-задание:</i> 1. Проанализируйте предложенную ситуацию с позиции рациональности выбранной руководителем команды стратегии сотрудничества и распределения полномочий. 2. Что явилось причиной конфликта

	<p>приоритеты целей, временные интервалы и их измерение. Основные направления формулирования целей. Критерии оценки целей</p>	<p>в данной ситуации? 3. Предложите свое бесконфликтное решение ситуации</p>
<p>Проектирование систем управления</p>	<p>В чем заключаются проблемы взаимодействия с внешней средой при реализации стратегии? Какие планы разрабатываются при реализации стратегии? Какие методы используются для оценки выбранной стратегии? Назовите сильные и слабые стороны использования стохастических сетевых моделей в стратегическом менеджменте. Каково значение бюджетирования для оценки реализуемости выбранной стратегии? Каковы основные задачи стратегического контроля?</p>	<p><i>Кейс-задание:</i> 1. Предложите собственные приемы проектирования результатов личных и коллективных действий. 2. Опираясь на характеристику коллектива, предложите вариант планирования его работы и распределения полномочий при выполнении проекта.</p>