

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-04-24 00:00:00
471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35e9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета информатики,
математики и экономики
Фомина А.В.
23 июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.Б.11 Цифровая экономика

Направление
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) подготовки
«Муниципальное управление»

Программа академического бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

год набора 2020

Новокузнецк 2020

Оглавление

1 Цель дисциплины.....	3
1.1 Формируемые компетенции	3
1.2 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине.....	3
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации	4
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины	4
3.1 Учебно-тематический план.....	4
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы	5
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации	7
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины	9
5.1 Учебная литература	9
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	9
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	10
6 Иные сведения и (или) материалы	10
6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ	10
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации	10

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата (далее - ОПОП): ОК–1, ПК– 10.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции	
Общекультурная		ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

1.2 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Знания, умения, навыки (ЗУВ) компетенций, формируемых дисциплиной

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: - основные понятия цифровой информации, ее значение в различных сферах деятельности; - понятия «цифровая экономика», «электронное правительство», ее роль в различных сферах деятельности; Уметь: - использовать основы экономических знаний для формирования цифровой экономики Российской Федерации; - решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий. Владеть: - навыками формирования цифровой экономики и цифрового пространства;	Б1.Б.03 Основы экономических знаний Б1.Б.10 Экономическая и социальная география Б1.Б.11 Цифровая экономика Б1.Б.17 Математика Б1.Б.24 Государственное регулирование экономики Б2.В.01(У) Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий.

Формы промежуточной аттестации

Таблица 3 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	108	-	108
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	-	10
Аудиторная работа (всего):	36	-	10
в том числе:		-	
лекции	18	-	6
практические занятия, семинары	18	-	4
практикумы		-	
лабораторные работы		-	
в интерактивной форме		-	
в электронной форме		-	
Внеаудиторная работа (всего):		-	
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		-	
подготовка курсовой работы /контактная работа		-	
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		-	
творческая работа (эссе)		-	
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72	-	94
4 Промежуточная аттестация обучающегося – зачет		-	4

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.) ОФО/ЗФО	Трудоёмкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
1-2	1. Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	16	2	2	12	-	-	16	Письменная работа
3-6	2. Особенности управления государством и бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	24	4	4	16	2	1	21	Устный опрос
7-10	3. Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в	24	4	4	16	2	1	21	Собеседование, индивидуальное задание

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.) ОФО/ЗФО	Трудоёмкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
	условиях цифровой экономики								
11-14	4. Модели электронного правительства	22	4	4	14	2	2	18	Индивидуальное задание
15-17	5. Модели электронного бизнеса	22	4	4	14	-	-	18	Коллоквиум
18	Промежуточная аттестация	-/4							Зачет
	Всего:	108	18	18	72	6	4	94	

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 4 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	Основные понятия информации, ее виды, свойства. Понятия «цифровая экономика», «электронное государство», «электронное правительство», «электронный бизнес» и «электронная коммерция». Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики. Интернет вещей. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей.
2	Особенности управления государством и бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Технологии будущего. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Цифровая трансформация предприятий. Цифровизация и промышленный Интернет. Стратегии цифровой компании. Основы информационной безопасности хозяйствующих субъектов. Защита информации и личных данных. Защита интеллектуальной собственности. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности. Сетевые платформы в экономическом управлении. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений. Платформы и бизнес-экосистемы.
4	Модели электронного правительства	Общие сведения. Глобализация мировой экономики. Потребности поколения Next. Трансформация традиционных моделей управления под воздействием эволюции информационных технологий. Развития принципов цифровой экономики в различных сферах деятельности: здравоохранение, образование, интернет-банкинг. Организационные структуры управления электронным государством. Формирование системы электронного правительства в РФ.
5	Модели электронного бизнеса	Трансформация традиционных бизнес-моделей под воздействием эволюции информационных технологий. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией. Влияние каналов Buy-side и Sell-side e-коммерции на инфраструктуру электронного бизнеса. Функцио-нально-целевая модель управления организацией. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Успешные модели электронного бизнеса. Примеры компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе. Ключевые показатели эффективности (КПИ) электронного бизнеса. Модели организации e-коммерции. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др.
<i>Содержание практических занятий</i>		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	<p>Аналитический обзор с выполнением практических индивидуальных заданий, используя современные технические средства и информационные технологии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные технологии, на ваш взгляд, способствовали развитию цифровой экономики в мире? 2. Перечислите основные сферы развития Интернета вещей в России. 3. Соберите и проанализируйте информацию из сети Интернет и выполните задание: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Постарайтесь привести пример использования Интернета вещей по каждой сфере жизнедеятельности человека. 3.2 Почему, на ваш взгляд, процессы развития Интернета вещей сопровождаются созданием стратегических альянсов? Приведите два-три довода в поддержку альянсов.
2	Особенности управления государством и бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Устный опрос:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите три основные характеристики, присущие, по мнению М. Портера, любой техники, а также опишите структуру цифрового продукта по М. Портеру. 2. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в управлении организациями. 3. Назовите ключевую, по вашему мнению, проблему работы с большими данными с позиций менеджеров организаций. 4. Шеринг, или совместное использование чего-либо, постепенно распространяется и в нашей стране. Приведите два-три примера шеринга. 5. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса. 6. Объясните, почему в цифровой экономике возникает проблема открытости информации. 7. Управление государством и бизнесом с учетом основных требований информационной безопасности. 8. Содержание программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	<p>Собеседование по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем, на ваш взгляд, заключается главное отличие внутренней платформы от внешней? Приведите примеры внутренней и внешней платформы. 2. Какие проблемы потребителей решают внешние платформы? 3. Применение цифровых платформ для решения коммуникативных задач. 4. Назовите четыре ключевые характеристики внешней платформы. 5. Перечислите основных участников внешней платформы. 6. В чем, на ваш взгляд, заключается специфика платформенного мышления современных руководителей? 7. В чем вы видите проблемы создания и функционирования платформ в российской экономике?
4	Модели электронного правительства	<p>Индивидуальное задание:</p> <p>Предложите модели организации видов взаимодействия на основе</p>

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		ИКТ: - Между государством и гражданами (G2C, Government-to-Citizen); - Между государством и бизнесом (G2B, Government-to-Business); - Между различными ветвями государственной власти (G2G, Government-to-Government); - Между государством и государственными служащими (G2E, Government-to-Employees).
5	Модели электронного бизнеса	Коллоквиум по вопросам: 1. Какую роль играют технологии электронной коммерции в эволюции новых рынков? 2. Как появлялись новые рынки электронных услуг и цифровых продуктов? Дайте им характеристику. 3. Какие рынки сформировались не в самом интернете, а зарабатывали на интернете, на предоставлении сопутствующих услуг? 4. Какое место в ВВП разных стран занимает цифровая экономика? 5. На все ли отрасли цифровая экономика оказывает одинаковое воздействие? 9. Какую динамику показывают рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга, электронных денег, электронной рекламы, облачного хранения данных? 10. Какие модели организации e-коммерции подходят наилучшим образом под разные рыночные сегменты? 11. Опишите алгоритм создания электронной торговой площадки. 12. Раскройте и проанализируйте факторы успеха и риски ведения электронного бизнеса (например, продажу книг онлайн).

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 5.

Таблица 5 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	80 (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (9 занятий)	1 балл посещение 1 лекционного занятия	7 - 9
		Практические занятия (9 занятий).	1 балл - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% 2 балла – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	9 - 18
		Индивидуальное задание	За одно ИЗ от 4 до 8: 2 балла (выполнено 51 - 65% заданий) 3 баллов (выполнено 66 - 85% заданий) 4 баллов (выполнено 86 - 100% заданий)	12-24
		Письменная работа (по разделу 1)	За одну работу 23 балла (пороговое значение) 29 баллов (максимальное значение)	23 - 29

Текущая учебная работа ЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение письменные ответы на вопросы, выполнение индивидуальных заданий, письменной работы)	80 (100% /баллов приведенной шкалы)	Письменные ответы на вопросы	2 балла за частичное раскрытие темы 3 балла за более полное раскрытие темы 5 баллов за полное раскрытие темы	12-25
		Письменная работа, индивидуальное задание	За одно задание от 3 до 5: 3 балла (выполнено частично с ошибками) 4 баллов (выполнено с недочетами) 5 баллов (выполнено полностью верно)	18-30
		Устный опрос	21 балл (51 - 65% правильных ответов) 23 балла (66 - 84% правильных ответов) 25 баллов (85 - 100% правильных ответов)	21-25
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (зачет)	20 (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	2 баллов (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	3 - 5
		Вопрос 2.	2 баллов (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	3 - 5
		Выполнение практического задания	5 балла (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5-10
Итого по промежуточной аттестации (зачет)				11 - 20
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 6):

Таблица 6. Оценка уровня усвоения дисциплины и компетенций

Критерии оценивания компетенции	Уровень усвоения дисциплины и компетенций	Итоговая оценка		Сумма баллов по 100-балльной шкале
		Экзамен /зачет с оценкой	зачет	
		Буквенный эквивалент / оценка	Буквенный эквивалент	
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	первый	Неудовлетворительно / 2	Не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок в решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	пороговый	Удовлетворительно / 3	Зачтено	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	Хорошо / 4		66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	Отлично / 5		86-100

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=328755> .

2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=314560> .

Дополнительная учебная литература

1. Сулейманов, М.Д. Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] / М.Д. Сулейманов, Н.С. Бардыго. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644>

2. Курчиева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие : [16+] / Г.И. Курчиева, А.А. Алетдинова, Г.А. Ключков ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788>

3. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081831>

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
100 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья, рабочее место для обучающегося с ОВЗ. Оборудование: стационарное - компьютер преподавателя, экран моторизированный, проектор, усилитель звука, колонки, микрофон преподавателя. Используемое программное обеспечение: UbuntuLinux (свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19
403 Учебная аудитория для проведения: - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

<p>Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, столы, стулья.</p> <p>Оборудование для презентации учебного материала: переносные - ноутбук, экран, проектор.</p> <p>Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).</p> <p>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p>	
--	--

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – URL: <https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/>

2 Единый архив экономических и социологических данных – URL: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

3 Научный журнал «Цифровая экономика» – URL: <http://digital-economy.ru/>

4 Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <https://digital.ac.gov.ru/about/>

6 Иные сведения и (или) материалы

6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Задание для письменной работы:

Используя современные технические средства и информационные технологии проведите аналитический обзор по применению Интернета вещей в каждой сфере жизнедеятельности человека. Приведите примеры. Составьте отчет, оформив текст и библиографический список по требованиям вуза (см. Правила оформления учебных работ студентов [Текст] : учеб.-метод. Пособие / И. А. Жибинова [и др.] ; Новокузнец. Ин-т (фил.) Кемеров. Гос. ун-та ; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 119 с.).

Индивидуальное задание:

1. Проведите сравнение процессов автоматизации и цифровой трансформации на примерах:
 - службы такси — сравните заказ такси по телефону и услуги Uber;
 - торговли по Интернету — сравните известный вам интернет-магазин и Amazon.
 Подготовьте информационный обзор этих интернет-проектов и аналитический отчет по заданию.
2. Проведите анализ состояния растущих рынков электронных услуг. Подготовьте аналитический отчет по заданию.

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Основные понятия информации, ее виды, свойства.
2. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
3. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики.
4. Интернет вещей: сущность, применение.
5. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития.
6. Цифровая трансформация предприятий.
7. Цифровизация и промышленный Интернет.

8. Стратегии цифровой компании.
9. Управление хозяйствующими субъектами с учетом основных требований информационной безопасности.
10. Принципы защиты информации и интеллектуальной собственности.
11. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности.
12. Сетевые платформы в экономическом управлении.
13. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений с применением информационно-коммуникационных технологий.
14. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией.
15. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
16. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе.
17. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса .
18. Модели организации e-коммерции.
19. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др.
20. Факторы успеха и риски электронной коммерции.
21. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции.
22. Основы электронного маркетинга.
23. Сегментация рынка и интернет.
24. Каналы распределения в интернете.
25. Трансформация рынка электронной рекламы.

Примерные практические задания, выносимые на зачет

1. Порассуждайте на тему, как по вашему мнению, может трансформироваться система управления государством под воздействием онлайн-технологий через пять лет.
2. Предложите рекомендации по совершенствованию цифрового взаимодействия:
 - Между государством и гражданами (G2C, Government-to-Citizen);
 - Между государством и бизнесом (G2B, Government-to-Business);
 - Между различными ветвями государственной власти (G2G, Government-to-Government);
 - Между государством и государственными служащими (G2E, Government-to-Employees).

Составитель: Соина-Кутищева Ю.Н., доцент кафедры экономики и управления