Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КИБИУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)

(Наименование филиала, где реализуется данная дисциплина)

Факультет филологии

УТВЕРЖДАЮ
Декан
__Лаптева И.Д.____ _____
«19» февраля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Основы профессиональной деятельности учителя-руководителя детской редакционной коллегии

Код, название дисциплины

Направление подготовки
По направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Код, название направления

Направленность (профиль) подготовки
Русский язык, Родной язык и литература

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2020

Новокузнецк 2021

Оглавление

1. Цель дисциплины 3
1.1. Формируемые компетенции 3
1.2. Индикаторы достижения компетенций 3
1.3. Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине 4
2. Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации..... 5
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины. 6
3.1 Учебно-тематический план..... 6
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы 9
4. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации. 21
5. Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины. 27
5.1 Учебная литература…….27
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины. 27
5.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 28
6. Иные сведения и (или) материалы 28
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы……..28
6.2. Контрольная работа (реферат). Тематика рефератов……..32

1. **Цель дисциплины**

Цель дисциплины «Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра, радио-, ТВ-» – сформировать у студентов представление об особенностях журналистского творчества, специфике работы с источниками информации, их изучения и обработки для создания материалов в информационных, аналитических, художественно-публицистических жанрах как основы школьных газет и журналов, школьного радио и телевидения, школьного интернет-сайта.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы.

1.1. Формируемые компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Профессиональная	Построение воспитывающей образовательной среды	ПК-1 Способен выделять и анализировать в синхронии и диахронии единицы различных уровней языковой системы в единстве их содержания, формы и функций

1.2. Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
ПК-1 Способен выделять и анализировать в синхронии и диахронии единицы различных уровней языковой системы в единстве их содержания, формы и функций	1.1 Владеет лингвистической терминосистемой. 1.2 Способен анализировать языковые единицы с учетом современного состояния лингвистической науки. 1.3 Соотносит лингвистические единицы со спецификой их функционирования. 1.4 Способен осуществлять лингвистический анализ с учетом особенностей школьного урока.	Б1.В.02 Педагогическая риторика Б1.В.07 Филологический анализ текста Б1.В.ДВ.01.02 Основы профессиональной деятельности учителя-руководителя школьного театра

1.3. Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ПК-1 Способен выделять и анализировать в синхронии и диахронии единицы различных уровней языковой системы в единстве их содержания, формы и функций	1.1 Владеет лингвистической терминосистемой. 1.2 Способен анализировать языковые единицы с учетом современного состояния лингвистической науки. 1.3 Соотносит лингвистические единицы со спецификой их функционирования. 1.4 Способен осуществлять лингвистический анализ с учетом особенностей школьного урока.	Знать: – содержание основных лингвистических понятий; – научные подходы к проблеме происхождения русского литературного языка, основные этапы развития русского литературного языка; – основные функции единиц языковой системы, их свойства и признаки; механизмы их взаимодействия с позиций современной науки и школьной грамматики; – знать основные текстовые категории, принципы типологии текстов; – основные признаки севернорусского и южнорусского наречий; – выразительные особенности ресурсов русского языка, специфику системы функциональных стилей; – жанровые особенности письменных, устных и поликодовых профессионально значимых высказываний. Уметь: – осуществлять синхронный и диахронический анализ основных единиц языка с целью понимания механизма функционирования и тенденций развития русского языка; – соотносить лингвистические особенности высказываний и текстов, созданных в различные периоды, с процессами, происходящими в истории русского литературного языка; – определять тип говора и тип диалектизма; – включать в содержание

		учебного материала синхронный и диахронический анализ основных единиц языка; – проводить комплексный филологический анализ текста; – анализировать и создавать профессионально значимые высказывания. Владеть: – орфоэпическими, лексико-фразеологическими, грамматическими и стилистическими нормами русского литературного языка; – методикой анализа языковых единиц и конструкций; – навыками анализа и употребления стилистических приёмов, жанрово-стилистического анализа текста и создания текста определённой жанрово-стилистической природы в соответствии с особенностями коммуникативной ситуации; – навыками историко-стилистического, семантико-стилистического, сопоставительно-стилистического, интертекстуального, статистико-стилистического, экспериментального и концептуального анализа текста; – навыками работы со словарями различного типа; – способностью использовать в профессиональной деятельности различные жанровые формы письменной, устной и поликодовой речи.

2. Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	**Всего часов**	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54	34
Аудиторная работа (всего):	54	34
в том числе:		
лекции	10	10
семинары, практические занятия	44	24
творческая работа (эссе)		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	90	102
Контроль:		8
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	***Зачет***	***Зачет***

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся		
		всего	лекции	семинары, практические занятия, лабораторные			
1.	Основы журналистики и творческой деятельности журналиста	8	2	2	8		Система практических заданий, устный опрос
2.	Жанры информационной журналистики	16		6	8		Система практических, творческих заданий, устный опрос, к/р
3.	Новостная журналистика	16	2	6	8		Система практических заданий, устный опрос
4.	Периодическая печать	8	2	6	6		Система практических, творческих заданий, реферат, устный опрос
5.	Литературное редактирование и корректура текста	8		2	6		Система практических заданий, устный опрос; к/р

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся		
		всего	лекции	семинары, практические занятия, лабораторные			
6.	Детская журналистика и журналистика для детей. Организация работы школьной редакции	16	2	4	8		Система практических, творческих заданий, реферат, устный опрос
7.	Аналитическая журналистика	16	2	6	8		Система практических, творческих заданий, устный опрос, к/р
8.	Художественная публицистика	16		2	8		Система практических, творческих заданий, устный опрос, эссе, к/р
9.	Радио- и тележурналистика	12		2	8		Система практических, творческих заданий, реферат, устный опрос
10.	Расследовательская журналистика	12		2	8		Система практических, творческих заданий, реферат, устный опрос, к/р
11.	Интернет-журналистика	8		2	8		Система практических, творческих заданий, к/р, устный опрос
12.	Основы рекламы и связей с общественностью	8		4	6		Система практических, творческих заданий, устный опрос, к/р
ИТОГО		144	10	44	90		

для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия, лабораторные		
1	Основы журналистики и творческой деятельности журналиста	8	2		8	Система практических заданий, устный опрос
2	Жанры информационной журналистики	16		2	10	Система практических, творческих заданий, устный опрос, к/р, конспектирование
3	Новостная журналистика	16	2	2	10	Система практических заданий, конспектирование, устный опрос
4	Периодическая печать	8	2	2	8	Система практических, творческих заданий, устный опрос
5	Литературное редактирование и корректура текста	8		2	8	Система практических заданий, конспектирование, устный опрос
6	Детская журналистика и журналистика для детей. Организация работы школьной редакции	16	2	4	8	Система практических, творческих заданий, конспектирование, устный опрос, к/р
7	Аналитическая журналистика	16	2	2	8	Система практических, творческих заданий, к/р, устный опрос
8	Художественная публицистика	16		2	10	Система практических, творческих заданий, к/р, эссе, устный

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся		
		всего	лекции	семинары, практические занятия, лабораторные			
							опрос
9	Радио- и тележурналистика	12		2	8		Система практических, творческих заданий, реферат, опрос
10	Расследовательская журналистика	12		2	8		Система практических, творческих заданий, реферат, устный опрос
11	Интернет-журналистика	8		2	8		Система практических, творческих заданий
12	Основы рекламы и связей с общественностью	8		2	8		Система практических, творческих заданий, устный опрос
13.	**Зачёт**					8	
ИТОГО:		144	10	24	102	8	

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	**Раздел 1. «Основы журналистики и творческой деятельности журналиста»**	
Темы лекционных / практических занятий		
1.	Журналистика: предмет, задачи, терминологический аппарат курса. Журналистская информация.	Журналистика и СМИ. Печать, пресса. Средство массовой информации. Массмедиа. Публицистика. Журналистское образование. Возникновение журналистики. Концепции журналистики. Природа и сущность журналистской информации. Прагматические свойства журналистской информации. Специфика школьной журналистики (понятийный аппарат, частные задачи, принципы работы)
Темы практических занятий (ОФО, ЗФО)		
2	Творческая деятельность и профессиональное общение журналиста. Моделирование газеты и журнала с учетом критериев отбора информации	Понятие о творчестве и его характере. Формы творческой деятельности журналиста. Познание действительности. Виды и методы познавательной деятельности журналиста. Основные способы получения информации. Технические средства в творческом процессе. Методы предъявления информации: в печатном и электронном тексте. Моделирование газеты с учётом читательских предпочтений и интересов. Автор – газета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		– читатель: проблемы взаимодействия. Сенсация как способ привлечения читательской аудитории. Виды и методы познавательной деятельности журналиста.
3	Источники и методы сбора информации. Стили общения журналиста с собеседником.	Общая характеристика источников информации. Документальные источники информации. Интернет как источник информации. Общая характеристика методов журналистского познания действительности. Традиционные методы: наблюдение, интервью, работа с документами, эксперимент. Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод. Анализ и интерпретация полученных данных. Принципы и правила профессионального общения журналиста. Барьеры в общении и их причины. Поведенческие стратегии в общении журналиста с собеседником. Способы речевого воздействия на адресата.
4	Риторические основы журналистики.	Риторические основы деятельности журналиста. Соотносимые опорные понятия. Коммуникативная (риторическая) компетентность журналиста. Условия успеха профессиональной деятельности журналиста.
5	Информационная политика издания. Принципы редакционной деятельности.	Типологические характеристики изданий. Слагаемые редакционной работы. Принципы и нормы редакционной деятельности. Цели совместной деятельности и особенности коммуникативных отношений. Журналистская специализация. Творческое сотрудничество и соперничество журналистов. Структура и специфика деятельности информационного отдела издания.
6	Профессиональные обязанности журналиста. Правовые и этические нормы.	Система профессиональных обязанностей журналиста. Создание особого типа авторских произведении (информационных продуктов). Компоненты журналистской деятельности. Состав профессиональных обязанностей журналиста. Правовое поле СМИ. Этика журналиста. Этика профессиональная и служебная. Кодекс как механизм саморегуляции в журналистских сообществах.
7	Журналистское произведение. Журналистский материал. Факт и версия в журналистике	Журналистское произведение как особый информационный продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционное решение. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы. Природа и назначение факта в журналистском произведении. Виды фактов.
	Раздел 2. «Жанры информационной журналистики»	
Темы практических занятий (для ЗФО, ОФО)		
8	Общая характеристика информационных жанров. Заметка. Хроника.	Понятие «информационный голод». Общая характеристика информационных жанров. Жанровые формы информационного направления в журналистике: заметка, корреспонденция, репортаж (общая характеристика). Разновидности заметки: хроникальная заметка (хроника, новость), заметка, оперативное сообщение. Структура заметки. Два способа подачи фактов (жёсткий, мягкий). Отбор и форма подачи новостей. Заметки о «вчерашнем», «сегодняшнем», «завтрашнем» событиях.
9	Жанровые разновидности заметок	Жанровая характеристика видов заметок, выявление сходств и отличий, творческие задания, связанные с созданием различных видов заметок.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
10	Интервью	Жанровая характеристика интервью. Интервью-диалог: истоки становления и развития. Интервью-монолог: основные видовые признаки. Портретное интервью (событийное, биографическое, юбилейное, политическое). Аналитическое интервью. Интервью-сообщение (информационное). Отличительные признаки жанровых разновидностей интервью. Особенности создания и рекомендации к созданию интервью.
11	Работа журналиста над текстом интервью.	Авторское и редакторское начала в подготовке текста интервью. Типы фиксации речевого материала. Особенности редактирования текста интервью. Основные критерии качественности интервью. Особенности подготовки заголовочной части интервью: название, функции.
12	Репортаж	История становления и развития. Жанровые границы и творческие возможности. Классификация современного репортажа (общая характеристика). Событийный репортаж. Аналитический (проблемный) репортаж. Познавательно-тематический репортаж. Репортаж-комментарий. Категории времени и пространства в репортаже. Автор и герой репортажа: проблемы самовыявления. Жанровые разновидности репортажей. Гибридность жанра. Технология создания репортажных материалов.
13	Информационный отчет	Жанровые разновидности отчетов. Специфика содержания и формальных признаков информационного отчета. Клишированность жанра. Рекомендации к созданию информационного отчета.
14	Информационная корреспонденция	Жанровые особенности информационной корреспонденции. Отличия корреспонденции от заметки, репортажа и отчета. Составление схемы отличительных признаков жанров информационной журналистики.
15	Блиц-опрос, анкета	Жанровые признаки блиц-опроса, анкеты. Сходства и отличия жанров. Место жанров блиц-опроса и анкета с системе жанров информационной журналистики.
	Раздел 3. «Новостная журналистика»	
	Темы лекционных занятий (для ЗФО, ОФО)	
16.	**Новостная журналистика: информационная, информационно-аналитическая.**	Типология новостных изданий. Принципы работы редакции. Виды и способы подачи журналистской информации. Функции новостной журналистики. Теория лидов в новости. Жанровые формы новостной журналистики: информационные, информационно-аналитические.
Темы практических занятий (для ЗФО, ОФО)		
17	**Факт как основа журналистского произведения. Приемы интерпретации факта в новостных жанрах.**	Природа и назначение факта в журналистском произведении. Место факта в информационных жанрах (заметке, интервью, репортаже). Особенности интерпретации факта в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Особенности содержания журналистских текстов. Композиционные принципы построения журналистских текстов (монтажный: простой, сложный). Сюжетные (приемы «разработки» мотива, событийного сюжета) и фабульные принципы построения журналистских произведений.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
18	**Способы подачи новостей.**	Признаки событий, пригодных для освещения в СМИ. Компоненты новостного текста. Классификация новостных материалов (оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные). Традиционные способы подачи новостей («жесткое», «мягкое» информирование). Современные способы подачи новостей (инфотейнмент, финишинг, эвент-экшн, акция).
19	**Новости на радио и телевидении. Ведущий новостей.**	История развития новостной радийной и телевизионной журналистики. Этапы подготовки радио- и теленовостей. Принципы и инструменты верстки как главного этапа подготовки новостных материалов к эфиру. Тенденции развития современных новостных теле- и радиоканалов. Ведущий новостей: характеристика образа и приемов его создания.
	Раздел 4. Периодическая печать	
	Темы лекционных (для ОФО) / практических (для ЗФО) занятий	
20	**Общие закономерности развития системы СМИ. Периодическая печать как системный объект.**	Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ. (От вертикальной и партийной - к горизонтальной и коммерческой структуре. Глобализация и СМИ. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Типология и эффективность СМИ.). Системные характеристики СМИ. (Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Организация СМИ). Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. (Уровни влияния. Тенденции в поведении аудитории. Центральные и местные издания. Интересы повседневной жизни. Что известно о читателе?) Общероссийские газетные издания. Региональная печать. Цель и задачи номера, его содержательно-тематическая модель. Взаимосвязь имиджа издания, его названия и жанрового «репертуара» номера (система текстовых публикаций номера). Структура номера и жанры. Источник информации. Метод отображения действительности в публикациях. Назначение и функции публикаций. Документальные и официальные материалы в периодической печати. Статистические данные в газете и журнале.
21	**Жанры периодической печати.**	Общая характеристика жанровой системы периодической печати. Жанры новостной информации. Диалогические жанры. Ситуативно-аналитические жанры. Эпистолярные жанры. Художественная публицистика в периодической печати. Развлекательные (рекреационные) публикации в газетах и журналах, их разновидности (кроссворды, сканворды, шахматные и шашечные этюды, «загадочные» картинки, подборки исторических анекдотов, афоризмов). Сатирические жанры. Частные объявления и рекламные тексты в газете и журнале.
	Темы практических занятий (для ЗФО, ОФО)	
22	**Имидж периодического издания. Дизайн**	Структура номера. Система текстовых публикаций. Понятие об имидже печатного издания. Связь имиджа издания и его

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	периодического издания.	аудитории. Соотношение имиджа и названия издания. Имидж издания и имидж редакционного коллектива. Содержательно-тематическая модель номера, издания и его имидж. Дизайн газеты. Основные особенности дизайна. Полоса и её разновидности. Элементы полосы. Работа со шрифтом: основы типографики. Формат. Количество колонок. Колонтитул. Основные элементы: заголовок, текст, фото. Рубрики. Первая полоса. Иллюстрация, фотографическая и нефотографическая. Анонсирование номера. Графическое оформление. Текстовая колонка. Верстка издания, ее форма (конфигурация материалов полосы).
23	**Подготовка журналистской информации. Формирование номера. Школьная стенная печать. Школьные редакция и пресс-центр.**	Факторы, влияющие на отбор информации номера и его структуру (модель издания, план номера, тип издания, формат, объем, очередность публикаций).Отбор информации. Редактирование материалов (общее представление). Формирование номера. Методы организации материалов номера (систематизация, концентрация, выделение). Приемы объединения и выделения материалов в номере (вынос на первую полосу, разверстка, обрамление; нестандартное форматирование, использование броских заголовков). Формы подачи материала на странице издания (подборка; тематическая, целевая формы; разворот; цикл, серия публикаций; объединение материалов по источнику информации, аудитории; временной и жанровый факторы объединения; специальный выпуск; газета в газете/ журнал в журнале: приложение, вкладка: программа передач, информация о выставках, спектаклях и пр.; детские вкладки; сменная полоса; региональная вставка). Понятие о школьной печати**.** Этические, эстетические и психолого-педагогические требования к школьному периодическому изданию (малотиражному, стенному). Организация деятельности школьной редколлегии. Корпункт школьного пресс-центра. Имидж и дизайн школьной печати (малотиражных, стенных газет, журналов). Содержание и способы макетирования школьной малотиражной и стенной печати. Тематика и рубрики, иллюстративный материал в школьной газете.
Раздел 5. «Литературное редактирование и корректура текста»		
	Темы практических занятий(для ЗФО, ОФО)	
24	**Сущность и задачи редактирования. Текст как предмет работы редактора.**	Редактирование в процессе коммуникации. Редактор и автор: основы профессионального общения. Саморедактирование. Редактор и читатель: прогноз восприятия текста аудиторией. Редактор и текст: критерии анализа речевого произведения. Информативность текста и виды информации. Смысловая целостность. Синтаксическая связность. Литературная обработанность. Закрепленность на материальном носителе.
25	**Методика редакторского анализа. Редакторское чтение**	Понятие редакторский анализ. Предмет редакторского анализа. Методики анализа. Виды редакторского чтения.
26	**Виды правки текста.**	Правка как вид редакторской деятельности. Виды правки. Основные технические требования к правке. Редакторские

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		значки. Виды правки текста. Правка-сокращение. Правка текста с точки зрения исправления в нем речевых ошибок и недочетов. Понятие «речевая ошибка», «речевой недочет». Связь литературно не обработанного текста с видами редакторской правки. Виды правки текста. Правка-обработка (информационных текстов). Виды правки текста. Правка-переделка (стилистическая переделка текста). Виды правки текста. Правка-вычитка (заключительный этап правки). Виды правки текста. Правка научного текста с использованием необходимых редакторских значков. Виды правки текста. Правка публицистического текста с использованием необходимых редакторских значков. Виды правки текста. Правка художественного текста с использованием необходимых редакторских значков
27	**Логические основы редактирования текста.**	Особенности работы над логической основой текста. Смысловые единицы логической основы текста. Логическое имя, суждение, логические связки. Способы и средства выражения логических связей. Приёмы проверки правильности логических связей. Приём схематизации логических суждений. Восстановление опущенных звеньев. Основные законы логического мышления и ошибки, связанные с их нарушением. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключённого третьего. Закон достаточного основания. Алогизмы. Виды алогизмов. Нарушение логических законов и правил как риторический приём. Языковая игра. Зевгма. Встраивание в однородный ряд. Каламбур.
28	**Анализ композиции текста как элемент редакторской работы**	Композиция журналистского текста. Редакторский анализ композиционных элементов текста. Ошибки композиционного членения текста и их правка.
29	**Работа редактора с фактической основой текста. Анализ и оценка композиции текста редактором.**	Оценка значимости факта для текста. Правила работы с фактами. Конкретизация представления как метод проверки факта. Факт и слово, его называющее. Уточнение понятия и высказывания. Сопоставление фактов. Проверка фактов по авторитетным источникам информации. Цифра как вид фактического материала и элемент текста. Требования к ней. Работа редактора со статистикой. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных. Цитаты как вид фактического материала. Приёмы их использования. Приведите примеры. Понятие точности цитирования. Приёмы и правила проверки цитат. Работа редактора с аллюзийной цитатой. Элементы композиции. Требования к композиции текстов массовой коммуникации. Рамочные элементы композиции текста и полосы. Функции рамочных элементов. Основные требования к рамочным элементам. Типичные недостатки рамочных элементов. Виды композиции. Принципы организации содержания основной части. Основные композиционные принципы и приёмы. Функции композиционных приёмов. Работа редактора с композицией текста. Анализ и оценка композиции. Типичные недостатки композиции журналистского произведения. Жанр как композиционная форма.
Раздел 6. Детская журналистика и журналистика для детей		
	Темы лекционных (для ЗФО) практических (для ОФО) занятий	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
30	**Понятия детской журналистики и журналистики для детей. Становление детской журналистики**.	Предмет курса, его цели и задачи. Понятие "детская журналистика". Характер восприятия ребёнком книги, периодического издания. Оформление детского издания. Детская литература и детская журналистика, характер взаимодействия. Место художественной, научно-популярной и научно-художественной литературы в детских изданиях. Зарождение публицистики для детей. Издательская деятельность Н.И. Новикова. Первый детский журнал в России "Детское чтение для сердца и разума" (1787-1789). Появление группы профессиональных детских писателей (С. Глинка, А. Ишимова, А. Зонтаг, В. Бурьянов, П. Фурман, Б. Федотов). Продолжение образовательно-просветительской традиции в детской журналистике. Журналы "Друг юношества" (1807-1815) М.И. Невзорова, "Библиотека для воспитания" (1843-1846) Д.А. Валуева, "Детский музеум" (1815-1829) И.Глазунова. Первые издания для девочек "Звёздочка" (1842-1863) и "Лучи" (1850-1860) А.О. Ишимовой. Становление российской детской журналистики в первой половине XIX в. Прогрессивные детские журналы "Подснежник. Журнал для детского и юношеского возраста" (1858-1862) В. Майкова, "Детское чтение" (1869-1906) Д.И. Тихомирова и В.П. Острогорского, "Всходы" (1911-1915), "Родник" (1882-1917), "Маяк" (1909-1918). Своеобразие журнала "Юный читатель" (1899-1908), появление новостного раздела "По белу свету", рубрики "Из современной жизни". Новая концепция "Детского чтения": изменения названия ("Юная Россия"), преобладание литературно-поэтических материалов, появление информационных и аналитических материалов. Журнал "Задушевное слово" (1876-1917) как явление массовой культуры. Творчество Л.Чарской. Появление первых детских газет: "Что нового?", "Детская газета", "Газетка для детей и юношества"; преодоление "журнальности" в содержании и форме.
	Темы практических занятий (для ЗФО, ОФО)	
31	**Советские детские газеты и журналы.**	Социальные особенности эпохи и развитие детского чтения. Статья "Забытое оружие" ("Правда" 17 февраля 1918 г.), утверждение социально-творческой концепции детства. Роль М. Горького в создании журнала нового типа. "Северное сияние": концепция журнала, структура, авторский коллектив. Первые пионерские журналы. "Барабан" - Журнал "Новый Робинзон", его судьба и судьба авторов. "Лесная газета" (рубрика "Нового Робинзона") В. Бианки. Феномен ленинградских журналов "Чиж" и "Ёж": содержание и архитектоника. Своеобразие пионерского журнала. Становление пионерской детской газеты, выход в свет "Пионерской правды" и "Ленинских искр". Роль газеты "Пионерская правда" в организации детского пионерского движения. "Пионерская правда" - проводник государственной политики в области воспитания детей и молодёжи. Организация клубов и движений. опыт общественно-политического журнала.
32	**Советские детские газеты и журналы.**	Пресса детских лагерей ОГПУ, НКВД, ГУЛАГа. Детские газеты и приложения в регионах. "Пионерская правда" 1960-1980-х гг. - флагман детской журналистики. Система детских изданий "советского" периода. История, концепция, структура журналов "Весёлые картинки", "Мурзилка", "Пионер", "Костёр".

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		Причины популярности регионального издания "Уральский следопыт". Специфика научно-популярных журналов "Юный натуралист", "Юный техник". "Юность", "Ровесник": история, концепция.
	Раздел 7. «Аналитическая журналистика»	
	Темы лекционных (для ЗФО) / практических (для ОФО) занятий	
33	**Аналитические жанры современной журналистики (общая характеристика).**	Предмет аналитической журналистики. Специфика аналитического способа отражения действительности, его аналитико-рефлектирующий характер. Функции аналитической журналистики по отношению к массовой аудитории и по отношению к социальным институтам. Комплексный подход к исследованию предмета отображения в аналитических материалах. Приёмы истолкования предмета отображения. Методы описания предмета отображения в аналитической журналистике. Методы прогнозирования. Способы выражения авторского отношения к предмету отображения. Авторские доказательства. Правила их построения. Виды аргументов. Специальные приёмы, усиливающие убедительность доказательств.
34	**Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция.**	История развития жанра. Предмет отображения в отчете. Цель и основные задачи создания. Особенности содержания отчета. Виды отчетов. Соотношений корреспонденций и остальных аналитических материалов в современной прессе. Тематика и проблематика корреспонденций. Авторская целевая установка в корреспонденции. Авторская оценка в корреспонденции. Факт в корреспонденции. Комментирование, виды комментария. Доказательства в корреспонденции. Пространственно-временные отношения в корреспонденции. Языковые и стилистические особенности корреспонденции. Композиционная организация корреспонденции.
	Темы практических занятий (для ЗФО, ОФО)	
35.	**Жанровые разновидности статей. Полемическая статья**	Соотношение статей и остальных аналитических материалов в современной прессе. Тематика и проблематика статей. Авторская целевая установка в статье. Авторская оценка в статье. Факт в статье. Характер выводов и обобщений. Пространственно-временные отношения в статье. Функция эмоциональных элементов в статье. Композиционная организация статьи. Жанровые особенности полемической статьи. Анализ и редактирование дидактического материала.
36	**Рецензия**	Определение понятия. Предмет отображения, цель создания жанра. Структура рецензии. Языковые особенности жанра. Требования к работе рецензента. Аргументация в рецензии. Классификационные разновидности рецензий.
37	**Комментарий. Обозрение. Письмо**	Комментарий как жанр аналитической журналистики. Жанровые разновидности комментария. Специфика представления сведений в комментарии журналистом и экспертом. Жанровые особенности обозрения и письма как аналитических журналистских текстов. Анализ и редактирование образцов.
38	**Обзорная характеристика жанров аналитической журналистики**	Жанровые особенности аналитического интервью, аналитического опроса и аналитического пресс-релиза. Технология создания.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Раздел 8. «Художественная публицистика»	
	Темы лекционных (для ОФО) / практических (для ЗФО) занятий	
39	**Художественная публицистика в системе жанров современной журналистики.**	Общая характеристика художественно-публицистических жанров, жанрообразующие признаки. Тематика и проблематика. Средства публицистического отображения действительности.
40	**Очерк. Виды очерков.**	Жанрообразующие признаки очерка. Особенности композиции. Язык и стиль очерка. Средства публицистического отображения действительности в очерке. Жанровые разновидности очерка (путевой, портретный).
	Темы практических занятий (для ЗФО, ОФО)	
41	**Портретный очерк**	Приемы создания портретного очерка. Анализ и редактирование негативных дидактических образцов. Технология создания портретной разновидности очерка.
42	**Путевой очерк**	Приемы создания путевого очерка. Анализ и редактирование негативных дидактических образцов. Технология создания путевой разновидности очерка.
43	**Проблемный очерк**	Анализ и редактирование образцов проблемного очерка Приемы создания проблемного очерка
44	**Эссе.**	Жанрообразующие признаки эссе. Особенности композиции. Язык и стиль эссе. Средства публицистического отображения действительности в эссе. Анализ и создание эссе на определенную тематику
45	**Сатирические жанры журналистики. Памфлет как жанр сатирической публицистики**	Специфика сатирического изображения действительности. Определение сатиры. История развития. Памфлет. Характеристика жанра. Средства создания комического. Тропы, каламбур, ирония, сарказм. Рекомендации к созданию. Анализ материала для написания памфлета.
46	**Фельетон как сатирический жанр журналистики.**	История и теория фельетона. Задачи жанра. Виды фельетона. Специфика создания фельетона. Анализ образцов фельетона.
Раздел 9. «Радио- и тележурналистика»		
	Темы лекционных занятий (для ЗФО, ОФО)	
47	**Место РВ и ТВ в системе СМИ. Работа радио- и тележурналиста: основные методики.**	Радио и телевидение в системе современных каналов коммуникации. Функции ТВ и РВ (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная). Технологические и экономические основы. История РВ и ТВ в России (общее представление). Предварительная подготовка к эфиру. Общение в работе теле и радиожурналиста. Работа репортёра в прямом эфире, экстремальных условиях. Репортёр на событии: подготовка к передаче в записи. Работа с режиссёром. Журналистские профессии на ТВ (редактор, телерепортёр, комментатор и обозреватель, ведущий новостей).
48	**Выразительные средства теле- и радиожурналистики. Радио- и телеаудитория и её изучение.**	Формообразующие (слово, музыка и шумы, «картинка») и стилеобразующие (реверберация, прием «буратино», звуковая мизансцена, голосовой грим, акустический монтаж, параллельный монтаж, последовательный монтаж, акустический коллаж) средства радиожурналистики. Документ и обобщение в структуре радио- и телепередач. Понятие «аудитория СМИ». Формы и методы изучения теле- радио-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		аудитории (дневник телезрителя/радиослушателя, интервью по телефону, анкетирование и др.). Рейтинг передачи.
	Темы практических занятий (для ЗФО, ОФО)	
49	**Жанры теле- и радиожурналистики. Формы теле- и радиожурналистики.**	Понятие о жанре. Информационные, аналитические, документально-публицистические, художественно-публицистические жанры. Формы радиожурналистики (формы вещания): новостные программы, радиоканал, авторские программы, игровые программы, программы журнального типа, программы клубного типа, программы-диалоги, программы-обозрения. Виды телевизионного вещания: программы теленовостей, молодёжные телепрограммы, музыкальное ТВ, экологические программы.
50	**Репортаж на радио и телевидении.**	Репортаж (общая характеристика) Репортажность. Виды репортажа. Информационный повод. Тема репортажа. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Структура и композиция теле- и радиорепортажа. Временные обстоятельства. Указание источников информации и цитирование. Числительные и имена собственные. Аббревиатуры. Закадровый текст. Stund-up и синхрон в репортаже. Рэпэраунд, интершум.
51	**Подготовка телевизионного сценария, сценария передачи на радио.**	Этапы подготовки телевизионного и радийного сценариев. Формы записи сценариев. Жанровые разновидности сценариев. Средства выразительности теле- и радиосценариев.
Раздел 10 «Расследовательская журналистика»		
	Темы практических занятий(для ЗФО, ОФО)	
52	**Становление современной расследовательской журналистики в России. Расследовательская журналистика как вид деятельности СМИ.**	Традиции расследования в отечественной литературе и журналистике. Расследовательские структуры в современных СМИ. Периодические издания. «Совершенно секретно», «Версия», «Новая газета». «Расследовательские» отделы и группы. «Расследовательские» телепередачи. «Расследовательские» журналистские агентства. «Расследовательские» Интернет-сайты. Перспективы развития расследовательской журналистики. Цель журналистики расследования. Предмет отображения. Методы расследовательской журналистики. Сбор информации. Наблюдение. Интервью и беседа. Проработка документов. Эксперимент. Криминолого-следственные методы. Методы воздействия журналистов на чиновников, отказывающих в информации. Отбор получаемой информации. Методы осмысления эмпирических данных.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
53	**Структура современной расследовательской журналистики. Основные задачи расследовательской деятельности журналиста. Ведущие темы современных журналистских расследований. Правила безопасности журналиста-расследователя.**	Источники информации и доступ к ним. Государственные учреждения. Общественные организации. Библиотеки. Архивы. Личный архив журналиста. Интернет. Этапы подготовки и проведения журналистского расследования. Предмет и задачи расследовательских материалов. Требования «профессионального долга» и этические требования к журналисту – расследователю.Выбор темы расследования, оценка ее перспективности. Оценка источников информации. Расследование политических преступлений. Расследование экономических преступлений. Расследование коррупции. Расследование преступлений в сфере экологии. Расследование исторических тайн. Расследование социально-бытовых преступлений. Преграды в расследовательской деятельности журналиста. Познавательные преграды. Административные преграды. Выпады конкурирующих СМИ и др. Принципы безопасности журналиста-расследователя.
54	**Общая характеристика жанров расследовательской публицистики. Криминальная хроника, аналитический обзор.**	Виды и жанры журналистских расследований. Текст журналистского расследования. Особенности криминальной хроники. Специфика аналитического обзора в расследовательском направлении журналистики.
55	**Репортаж с места событий и серия расследовательских репортажей как жанровые разновидности речи журналиста.**	Предмет изображения, особенности интерпретации фактов, сюжетная специфика. Средства выразительности в расследовательском репортаже.
56	**Интервью-допрос.**	Интервью и интервью-допрос: сходства и отличия. Специфика жанра интервью-допроса. Приемы установления контакта с интервьюируемым, методы воздействия на собеседника в интервью-расследовании.
57	**Судебный очерк. Расследовательское ток-шоу, расследовательский фильм.**	Композиция, содержание, стилистические особенности. Специфика переплетения аналитических элементов и художественных средств выразительности в жанре судебного очерка. Предмет изображения в расследовательских ток-шоу и фильмов. Задачи, участники, структура, жанровые особенности. Синтетичность как жанровый признак расследовательских ток-шоу и фильмов.
Раздел 11. «Интернет-журналистика»		
	Темы практических занятий (для ЗФО, ОФО)	
58	**Современная интернет-журналистика. Жанры интернет-журналистики**	Специфика Интернет-журналистика (онлайн-журналистика, сетевая журналистика): свойства. Онлайн-СМИ. Авторский проект. Веб-обзор. Блоги и блоггеры. Анализ образцов. Новостные порталы. Телевидение в Интернете. Радио в Интернете. Традиционные жанры журналистики в Интернете. Репортаж. Взгляд (мнение). Аналитическая статья (обзор, очерк). Разработка материалов для сетевой версии факультетской газеты «Точка».
59	**Классификация жанров интернет-**	Классификационные особенности жанров интернет-журналистики. Традиционные и оригинальные жанры, пред-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	журналистики	ставленные в интернет-СМИ.
60	**Сетевое издание: организация и особенности функционирования.**	История Интернет-журналистики в России. Позиция Интернет-журналистики в медиапространстве. Редакция веб-издания. Функции редакции. Виды редактирования. Редакционные системы: газетная, журнальная, книжная, редакционная система электронных СМИ (радио и телевидение), веб-редакционная система. Менеджмент СМИ. Сетевые организации. Веб-издание. Правовые аспекты.
61	**Проектирование структуры сайта.**	Типы структур: плоская, линейная (последовательная), древовидная, комбинированная. Навигация. Организация домашней страницы. Заставка.
62	**Проектирование структуры сайта.**	Презентационная домашняя страница. Информационная домашняя страница. Карта сайта (тар). Меню и кнопки «Вперёд», «Вверх», «Назад». Контекстные ссылки. Принципы построения системы навигации. Создание проекта сайта
Раздел 12. «Основы рекламы и связей с общественностью»		
	Темы лекционных (для ЗФО) / практических (для ОФО) занятий	
63	**Понятие рекламы и PR. Функции, роль в обществе. Место рекламы и PR в системе современных массовых коммуникаций.**	Определение рекламы и PR. Основные подходы к понятиям. Реклама и PR как наука, искусство и практика. Становление рекламы и PR как области знаний и деятельности. История возникновение. Анализ научных подходов. PR как эффективное средство имиджирования. Корпоративная философия. Особенности взаимодействия с аудиторией. Реклама и PR как средство формирования, поддержания, изменения общественного мнения. Характеристики рекламы и PR, функции. Связь рекламной и PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации. Маркетинг и PR. Содержание маркетинговых коммуникаций. Функции маркетинговых коммуникаций.
64	**Формы, методы работы, средства рекламы. Реклама как коммуникативная единица. Рекламный текст: признаки.**	Формы маркетинговых коммуникаций. Рекламная деятельность. Стимулирование сбыта и продаж. Прямой маркетинг. PR. Реклама как коммуникативная единица. Цель рекламы. Характеристики рекламного текста. Рекламные парадоксы. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность, агитационность, Формальные признаки рекламного текста: вербальные и невербальные. Роль имени в продвижении товара/услуги. Слоган. Характеристики слогана. Требования к слогану. Классификация слоганов. Эхо-фраза. Реклама в прессе.
	Темы практических занятий (для ОФО, ЗФО)	
65	**Разработка рекламного обращения.**	Рекламное обращение как средство предоставления информации коммуникатора получателю, имеющее конкретную форму (текстовую, визуальную, символическую и т.д.). Содержание рекламного обращения. Уровни воздействия рекламного обращения на потребителя (когнитивный, аффективный, суггестивный, конативный). Особенности и приёмы суггестивного воздействия. Модели рекламного обращения. Основные мотивы, используемые в рекламных обращениях (рациональные, эмоциональные, нравственные). Разработка рекламного обращения.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
66	**Формы, виды, направления PR-деятельности.**	Организационные формы PR (штатный отдел, консультации). Социальный PR. Чёрный PR. PR внутренний (корпоративный): особенности, формы и способы распространения информации, средства. PR внешний: этапы подготовки специального события, виды PR-событий, признаки значимого PR-события, характеристика событий.
67	**Письменная PR-коммуникация. Виды PR-обращений.**	Правовые и этические аспекты письменной PR-коммуникации. Классификация письменных PR-текстов. Контролируемые PR-материалы для внешней (письмо, информационный релиз, приглашение, проспект, буклет, брошюра, листовка, заявка, предложение, текст речей и выступлений) и внутренней аудитории (отчёт, информационный листок, ньюслеттер, бюллетень, медиа-план, медиа-карта, пресс-дайджест). Неконтролируемые PR-организацией материалы для СМИ (письмо в редакцию, медиа-, ньюс-, пресс-релиз, бэкграундер, биографическая справка, факт-лист, заявление для СМИ, медиа-, ньюс-, пресс-кит). Композиция пресс-релиза. Заголовочный комплекс. Лид. Основной текст. Справка о компании. Контактные данные. Оформление пресс-релиза.

4. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	наименование оценочного средства
1.	Основы журналистики и творческой деятельности журналиста	ПК-1 Способен выделять и анализировать в синхронии и диахронии единицы различных уровней языковой системы в единстве их содержания, формы и функций	Творческое задание
2.	Жанры информационной журналистики	ПК-1	Система творческих заданий
3.	Новостная журналистика	ПК-1	Система творческих заданий
4.	Литературное редактирование и корректура текста	ПК-1	Система творческих заданий
5.	Детская журналистика и журналистика для детей. Организация работы школьной редакции	ПК-1	Система творческих заданий
6.	Периодическая печать	ПК-1	Система творческих заданий Терминологический опрос
7.	Аналитическая журналистика	ПК-1	Система твор-

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	наименование оценочного средства
			ческих заданий
8.	Художественная публицистика	ПК-1	Система творческих заданий
9.	Радио- и тележурналистика	ПК-1	Система творческих заданий
10.	Расследовательская журналистика	ПК-1	Система творческих заданий Терминологический опрос
11.	Интернет-журналистика	ПК-1	Система творческих заданий
12.	Основы рекламы и связей с общественностью	ПК-1	Система творческих заданий
13	Журналистское произведение: идея, замысел, композиция (заголовочная часть, лид, «корпус»). Проанализировать особенности заголовка, подзаголовка и лида предложенной или выбранной самостоятельно публикации (определение видовой разновидности, выявление соотнесенности заголовочного комплекса с корпусом публикации).	ПК-1	Письменный текст
14	Репортаж. Проанализировать печатный / аудио- / видеорепортаж (выявить жанровые признаки, в том числе структурно-композиционные особенности, определить особенности образа автора в репортаже, специфические элементы репортажного стиля, способы создания эффекта присутствия на месте события).	ПК-1	Письменный текст
15	Приемы построения новостных материалов. Определить способы подачи и принципы построения предложенных новостных материалов	ПК-1	Письменный текст, коллективное обсуждение на занятии
16	Методика редакторского анализа. Виды правки текста. Выполнить правку-переделку, -обработку, вычитку текста	ПК-1	Письменный текст
17	Логические основы редактирования текста. Устранить логические несоответствия в тексте; отредактировать текст, используя изученные виды и средства выражения логических связей	ПК-1	Письменный текст
18	Работа редактора с фактической основой текста. Подготовить материал к учебной газете («Точка», стенной).	ПК-1	Письменный текст, обсуждение текста на занятии

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	наименование оценочного средства
19	Анализ и оценка композиции текста редактором. Письменно проанализировать композицию статьи. Определить, соответствуют ли заголовок (подзаголовок, врез), вступление, основная часть, концовка основным требованиям, предъявляемым к ним. Составить редакторский план рукописи. При необходимости составить план редакторских изменений.	ПК-1	Письменный текст
20	Понятия детской журналистики и журналистики для детей. Становление детской журналистики. Подготовка реферата по предложенной теме (список тем см. ниже)	ПК-1	Письменный текст, публичная защита на коллоквиуме
21	Советские детские газеты и журналы. Анализ детских и юношеских газет «Ёж», «Чиж», «Мурзилка», «Пионерская правда».	ПК-1	Письменный анализ, участие в обсуждении на семинаре
22	Жанровые особенности современных российских печатных детских СМИ. Региональные и городские детские издания. Подготовка реферата по предложенной теме (список тем см.ниже)	ПК-1	Письменный текст, публичная защита на коллоквиуме
23	План организации работы детской редакции. Разработка функциональной модели редакционной коллегии школьной (детской, студенческой) газеты и концепции школьной (детской, студенческой) газеты.	ПК-1	Защита проекта на семинаре, участие в рецензировании
24	Современная телевизионная детская журналистика и интернет-журналистика для детей. Подготовка реферата по предложенной теме (список тем см. ниже)	ПК-1	Письменный текст, публичная защита на коллоквиуме
25	Общие закономерности развития системы СМИ. Проанализировать рамочные элементы публикации и концепцию издания по заданным параметрам (анализ названий материалов, элементов оформления, выявление их функционального назначения и т.д.).	ПК-1	Письменный текст, коллективное обсуждение на занятии
26	Периодическая печать как системный объект. Жанры периодической печати. Подготовить анонс публикаций школьных газет / журналов с точки зрения их жанрового наполнения	ПК-1	Письменный текст, коллективное обсуждение на занятии
27	Имидж и дизайн в периодической печати. Проанализировать имидж и дизайн издания (титульной страницы, заголовочного комплекса, расположения текста по колонкам, шрифтового и цветового решения и т.д.)	ПК-1	Письменный текст, коллективное обсуждение на занятии
28	Подготовка журналистской информации. Формирование номера. Подготовка к лабораторным занятиям	ПК-1	Устные ответы на занятиях

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	наименование оценочного средства
29	Школьная стенная печать. Школьные редакция и пресс-центр. Работа над групповым проектом создания номера газеты	ПК-1	Публичная презентация
30	Выпуск учебной газеты. Работа над групповым проектом создания номера газеты	ПК-1	Публичная презентация
31	Исследование проблемной ситуации. Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах. Проанализировать особенности интерпретации фактического материала в аналитической публикации	ПК-1	Письменный текст
32	Аналитические жанры современной журналистики (общая характеристика). Подготовиться к практическому занятию	ПК-1	Конспект, участие в обсуждении на занятии
33	Аналитический отчет. Проанализировать образец отчета, подготовить отчет по материалам видеоиллюстрации	ПК-1	Письменный текст
34	Аналитическая корреспонденция. Проанализировать образец корреспонденции, определить ее жанровую разновидность, подготовить корреспонденцию на определенную тему	ПК-1	Письменный текст
35	Жанровые разновидности статей. Проанализировать образец статьи, определить ее жанровую разновидность, подготовить статью по материалам видеоиллюстрации	ПК-1	Письменный текст
36	Рецензия. Подготовить анализ рецензии на книгу/фильм/спектакль	ПК-1	Письменный текст
37	Обозрение. Обзор СМИ. Письмо. Подготовить обзор печатных публикаций на определенную тему из предложенного перечня периодических изданий	ПК-1	Письменный текст
38	Очерк. Виды очерков. Проанализировать жанровые разновидности очерка (путевого, портретного, проблемного), определить особенности очерковых материалов из газеты / журнала. Подготовить портретный очерк	ПК-1	Письменный текст
39	Эссе. Проанализировать эссе как жанр художественной публицистики, написать эссе определенную тему	ПК-1	Письменный текст
40	Зарисовка. Написать зарисовку, проанализировать текст с точки зрения жанровых позиций	ПК-1	Письменный текст
41	Сатирические жанры журналистики. Памфлет. Проанализировать памфлет как жанр сатирической публицистики	ПК-1	Письменный текст

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	наименование оценочного средства
42	Фельетон как сатирический жанр журналистики. Подготовить жанровый анализ фельетона из современной газетно-журнальной периодики (определить содержательные, композиционные и языковые особенности, приемы создания комического).	ПК-1	Письменный текст
43	Выразительные средства теле- и радиожурналистики. Проанализировать видеосюжет, выявить основные средства выразительности, используемые телевидением	ПК-1	Письменный текст
44	Жанры и формы теле- и радиожурналистики. Проанализировать образцы радио- и видеосюжетов, определить их жанровое наполнение	ПК-1	Письменный текст
45	Репортаж на радио и телевидении. 1. Подготовить анализ репортажей «Апекс-радио». 2. Подготовить радиорепортаж с 2-3 интервью. 3. Проанализировать репортажи из информационных программ «Время», «Вести», Сегодня», «Новости ТВН» (параметры: сбалансированность позитивной и негативной информации; идеологическая заданность, отделение фактов от мнений; содержательность и выразительность изобразительного ряда; речь ведущих, уровень редакторской работы). 4. Подготовить телерепортаж с 2-3 интервью	ПК-1	Практическая работа
45	Подготовка телевизионного сценария, сценария передачи на радио. Подготовить литературный сценарий и литературную заявку / литературный план программы на определенную тему. Написать оперативные радийный и телевизионный текст	ПК-1	Практическая работа, коллективное обсуждение на занятии
46	Общая характеристика жанров расследовательской публицистики. Криминальная хроника, аналитический обзор. Проанализировать жанровые особенности расследовательского материала, доказать его жанровую принадлежность	ПК-1	Практическая работа
47	Судебный очерк. Проанализировать судебный очерк с точки зрения жанровых позиций, доказать принадлежность публикации к названному жанру	ПК-1	Письменный текст

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	наименование оценочного средства
48	Расследовательское ток-шоу, расследовательский фильм..1 . Проанализировать особенности интерпретации фактов в расследовательском ток-шоу / фильме. 2. Определить соотношение версий и фактов в расследовании. 3. Выявить специфику построения материалов расследования в названных жанровых формах.	ПК-1	Практическая работа
49	Сетевое издание: организация и особенности функционирования. 1.Проанализировать интернет-версии печатных изданий (выявить отличительные особенности, определить жанровое наполнение). 2. Проанализировать сайт интернет-СМИ по указанным параметрам	ПК-1	Практическая работа
50	Проектирование структуры сайта. Разработать макет сайта (составить схему, определить особенности расположения элементов сайта и т.д.).	ПК-1	Практическая работа
51	Понятие рекламы и PR. Функции, роль в обществе. Подготовиться к практическому занятию по вопросам. Подготовить реферат к публичной защите	ПК-1	Ответ на семинаре, участие в обсуждении, защита реферата
52	Место рекламы и PR в системе современных массовых коммуникаций. Подготовиться к практическому занятию по вопросам. Подготовить реферат к публичной защите	ПК-1	Ответ на семинаре, участие в обсуждении, зашита реферата
53	Формы, методы работы, средства рекламы. Подготовиться к практическому занятию по вопросам. Подготовить реферат к публичной защите	ПК-1	Ответ на семинаре, участие в обсуждении, зашита реферата
54	Реклама как коммуникативная единица. Рекламный текст: признаки. 1. Сопоставить рекламные тексты из разных периодических изданий, выявить сходства и отличия. 2. Проанализировать приемы языковой игры, используемые в рекламных текстах. 3. Определить морфологические, синтаксические, стилистические особенности рекламного слогана. 4. Подготовить реферат к публичной защите	ПК-1	Практическая работа, защита реферата
55	Разработка рекламного обращения.	ПК-1	Письменный текст, обсуждение на занятии, защита реферата

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	наименование оценочного средства
56	Формы, виды, направления PR-деятельности. 1. Подготовить презентационную речь. 2. Подготовить реферат к защите	ПК-1	Устное выступление, защита реферата
57	Письменная PR-коммуникация. Виды PR-обращений. 1. Написать пресс-релиз, бэкграундер. 2. Подготовить реферат к защите	ПК-1	Письменный текст, защита реферата

5. Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Агамян, Е. Ю. Основы тележурналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Ю. Агамян ; Новосиб. гос. пед. ун-т , Ин-т филологии, массовой информации и психологии. – Электронные текстовые данные. - Новосибирск : Гаудеамус, 2011. - 224 с. - Библиогр.: с. 177-185. - Режим доступа: https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/640/read.php

2. Ахмадулин Е. В. Краткий курс теории журналистики [Текст]: учебное пособие для вузов. - Москва; Ростов-на-Дону: МарТ, 2006. - 271 с. - (Филология и журналистика) (39 экземпляров)

б) дополнительная учебная литература:

1. Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия [Текст] / под редакцией С. Г. Корконосенко. - Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В. А., 2004. - 446 с. (14 экземпляров)

2. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Электронные текстовые данные. -Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. В кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692

3. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) [Текст] : учебный комплект (учебное пособие : хрестоматия). - Изд. 3-е ; испр. - Москва : Флинта : Наука, 2006. - 639 с. (11 экземпляров)

4. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Т. Третьяков. – Электронные текстовые данные. -Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ:

654041, Кемеровская область – Кузбасс,, Новокузнецкий городской округ, г. Новокузнецк, ул. Кутузова, д. 12

229 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения занятий:

- лекционного типа;
- занятий семинарского (практического) типа;
- групповых и индивидуальных консультаций;
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, столы, стулья.

Оборудование: стационарное- ноутбук, проектор, экран.

Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.

230 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:
- занятий лекционного типа;
- занятий семинарского (практического) типа.

Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, столы, стулья.

Оборудование: стационарное -компьютер, проектор, экран.

Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.

450 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:
- занятий лекционного типа;
- занятий семинарского (практического) типа.

Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, столы, стулья.

Оборудование: стационарное - проектор, экран; переносное – ноутбук.

Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.

5.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационный портал для молодых журналистов [Электронный ресурс]. URL: http://www.yojo.ru/
2. Неофициальный сайт журфака МГУ [Электронный ресурс]. URL: http://www.journ.ru/library
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс]. URL:http://evartist.narod.ru/journ.htm
4. Грачевский Б. Детское телевидение категорически необходимо [Электронный ресурс]. URL: http://www.zarplata.ru.
6. Щеглова С.Н. Как изучать детство? Социологические методы исследования современных детей и современного детства [Электронный ресурс]. URL: **www.ynpress.ru**

6. Иные сведения и (или) материалы

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы

В качестве форм итогового контроля знаний по дисциплине предусмотрен зачёт.

Перечень вопросов для зачетов, дифференцированных зачетов и экзаменов содержится в данных методических материалах и предоставляется студентам заранее.

Видами текущего контроля знаний студентов являются самостоятельные (аналитические или творческие), контрольные работы, а также творческие публичные выступления (с их оцениванием преподавателем и студентами). Формы контроля: *творческие работы, выполняемые в течение 10-15 / 30 минут на практическом занятии; рефераты, коллоквиумы, самостоятельные аналитические или творческие задания, выполняемые перед занятием.*

Экзаменационные и зачетные материалы

Примерные вопросы к зачетам / экзаменам (по разделам)

Основы творческой деятельности журналиста

1. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ, их типология. Общие закономерности развития системы СМИ.
2. Журналистика и ее социальная значимость. Функции и аудитория (расчетная, реальная, прогнозируемая) СМИ.
3. Общение, его место и роль в журналистике. Риторические основы журналистики. Коммуникативные качества речи журналиста. Личные и профессиональные качества журналиста.

4. Информативность как важнейшая характеристика текста журналистского произведения. Виды журналисткой информации. Источники информации и методы сбора информации в журналистике.

5. Заголовочный комплекс публикации. Основные требования к нему.

Информационная журналистика

6. Типология жанров журналистики. Жанрообразующие факторы в журналистике (предмет отображения, цели журналистского творчества, методы исследования предмета).

7. Особенности информационных жанров журналистики.

8. Заметка и хроника как жанры информационной журналистики.

9. Общая характеристика интервью. Жанровые разновидности интервью.

10. Работа журналиста над текстом интервью.

11. Репортаж: жанровые особенности, разновидности, функции.

Периодическая печать

12. Периодическая печать как системный объект.

13. Место периодической печати в системе СМИ. Отношения и взаимодействие периодических изданий с другими СМИ. Газета, ее особенности как разновидность СМИ. Журнал как печатный орган.

14. Особенности продвижения и распространения периодического издания.

15. Подготовка журналистской информации. Формирование номера.

16. Имидж и дизайн в периодической печати. Структура номера. Система текстовых публикаций.

Литературное редактирование и корректура текста

17. Понятие о редактировании и его задачах. Коммуникативные особенности процесса редактирования. Методы редакторской работы.

18.Текст как предмет работы редактора. Основные характеристики текста.

19. Понятие «редакторский анализ». Предмет редакторского анализа.

20. Правка как вид редакторской деятельности. Виды правки. Основные технические требования к правке.

21. Виды редакторского чтения.

22. Анализ композиции текста. Элементы композиции (рамочные элементы и основная часть), их функции. Основные композиционные принципы и приемы. Требования к композиции текстов массовой коммуникации.

23. Нарушение логических законов и правил как риторический прием.

24. Логические основы редактирования текста. Смысловые единицы логической основы текста. Способы и средства выражения логических связей. Приемы проверки правильности логических связей.

25. Основные законы логического мышления и ошибки, связанные с их нарушением.

Детская журналистика и журналистика для детей

26. Становление детской журналистики в конце 18-19 веков.

27. Тенденции развития детской журналистики в начале 20 века. Советская детская журналистика (1917-1920 гг.)

28. Понятия «детская журналистика» и «журналистика для детей». Типологические особенности детских изданий (классификация современных детских журналов). Основные принципы создания детского периодического издания.

29. Особенности детских периодических печатных изданий.

Радио- и тележурналистика

30. Виды коммуникативной деятельности радиожурналиста.

31. Риторическая ситуация как явление радиожурналистики.

32. Специфика профессионального общения журналиста в эфире.

33. Виды общения в радиожурналистике.

34. Журналист как собеседник. Постулаты радиообщения (релевантность, количество и качество информации).

35. Коммуникативная компетентность радиожурналиста.

36. Информационные жанры на радио.

37. Типы информационных программ: информационные, информационно-аналитические, информационно-музыкальные, информационно-развлекательные, информационно-рекламные.

38. Общая характеристика радиопрограмм и жанровых форм.

39. Радиовещание и радиоаудитория: особенности контакта.

40. Функции радиовещания: информационная, управленческая, культурно-просветительская.

41. Тенденции развития современного радиовещания.

42. Телевизионная журналистика (общая характеристика).

43. Специфика общения на ТВ.

44. Аудитория тележурналиста.

45. Средства выразительности телевизионных жанров.

46. Основные жанровые формы телевизионной журналистики.

Аналитическая журналистика

47.Особенности аналитических жанров журналистики.

48. Тенденции развития аналитической журналистики.

49. Аналитический отчет (общая характеристика жанра).

50. Аналитическая корреспонденция.

51. Статья, ее жанровые разновидности.

52. Рецензия.

53. Комментарий, жанровые разновидности комментария.

54. Обзор прессы, обозрение, письмо.

55. Аналитическое интервью, проблемный репортаж.

Художественная публицистика

56. Особенности художественно-публицистических жанров.

57. Жанровые черты зарисовки и эссе.

58. Сатирические жанры: фельетон и памфлет.

59. Виды очерковой журналистики.

60. История развития и жанровые черты очерка.

Расследовательская журналистика

61. Журналистское расследование: понятие, цели, задачи, предмет. Традиции расследовательской журналистики в современных отечественных СМИ.

62. Методика проведения журналистского расследования (общая характеристика способов деятельности). Источники информации для расследования журналиста (характеристика типологии). Сбор информации для расследования журналиста (характеристика основных действий).

63. Правовые, профессиональные и этические основы деятельности журналиста – расследователя.

64. Принципы безопасности деятельности журналиста – расследователя.

65. Жанры расследования в детской журналистике.

66.Жанровый репертуар журналистики расследования (краткая характеристика). Судебный очерк (характеристика жанра).

67. Интервью в расследовании журналиста.

68. Расследовательский репортаж. Фоторепортаж в расследовании журналиста.

Интернет-журналистика

69. Современная интернет-журналистика (онлайн-журналистика, сетевая журналистика): свойства. Онлайн-СМИ. Анализ сетевых изданий «Газета.ру», «Ежедневный журнал», «Частный корреспондент».

70. Современные проблемы и новые тенденции в сетевой журналистике. Новостные порталы. Телевидение в Интернете. Радио в Интернете.

71. Блог как форма гражданской (общественной, народной) журналистики. Обзор блогов (2-3 по выбору студента).

72. Жанры Интернет-журналистики (новость, репортаж, взгляд, аналитические статья, обзор, очерк).

73. Сетевое издание: организация и особенности функционирования.

74. Проектирование структуры сайта.

Основы рекламы и связей с общественностью

75. Реклама и PR: определения, основные подходы, история становления, функции, роль в обществе.

76. Место рекламы и PR в системе современных массовых коммуникаций. Формы, методы работы, средства.

77. Реклама как коммуникативная единица.

78. Структура рекламного текста (слоган, эхо-фраза).

79. Формы и виды PR-деятельности. Направления PR-деятельности.

80. Внешний PR. Виды PR-событий. Внутренний PR. Особенности.

81. Письменная PR-коммуникация (правовые и этические аспекты). Виды PR-обращений (общая характеристика).

82. Контролируемые PR-материалы для внешней и внутренней аудитории: характеристика. Неконтролируемые PR-организацией материалы для СМИ. Пресс-релиз (характеристика жанра).

Критерии оценивания компетенций (результатов)

Требования, предъявляемые к ответам студента на зачете / экзамене, направлены на проверку достигнутого обучающимся уровня овладения дисциплиной и исходят из целей и задач изучения курса. Студент, изучивший курс должен:

владеть:

- терминологическим минимумом дисциплины, использовать терминологию в речи и толковать употребленные термины, а также проявлять способности в формулировке ключевых определений (по разделам тем);
- основными лингвистическими единицами: употреблять при устном ответе по предмету языковые примеры как из лекционно-практического материала, так и собственные;
- теоретическим материалом по разделам тем;
- перечнем необходимых для дальнейшей деятельности профессиональных умений (анализировать и оценивать журналистские материалы, создавать различные жанры информационной, аналитической и художественно-публицистической журналистики, редактировать негативные журналистские образцы, макетировать выпуски печатных изданий и т.д.);

демонстрировать следующие коммуникативные умения:

- создавать высказывания (письменные и устные) на предложенную тему;
- использовать лексические единицы, которые соответствуют уровням языка и нормам современного литературного языка (акцентологическим, орфоэпическим, лексическим, морфологическим, словообразовательным, пунктуационным, орфографическим и другим);
- соблюдать правила речевого этикета;
- выступать перед аудиторией с научно-учебным докладом по дисциплине, опираясь на его письменный вариант;
- создавать конспект, реферат, аннотацию, соблюдать требования к жанровым особенностям первично-вторичных текстов.

На экзамене студент должен продемонстрировать владение теоретическим и практическим материалом по разделам тем; основными лингвистическими единицами, а также терминологическим минимумом. Помимо уровня теоретической и практической осведомленности, оцениваются его коммуникативные навыки и умения.

Описание шкалы оценивания

В соответствии с нормативными документами МО и НРФ к промежуточной и итоговой аттестации по учебной дисциплине допускается студент, *полностью освоивший* учебный курс, выполнивший график аудиторной и самостоятельной работы, который предусмотрен программой, освоивший все включенные в программу сведения.

Зачет и экзамен предполагают следующую структуру оценивания уровня профессиональной готовности к эффективной журналистской практике студента:

а) сообщение *теоретического* характера по вопросу учебной программы с примерами – иллюстрациями;

б) выполнение практического задания;

в) устный терминологический опрос по основным понятиям курса.

Отметка «**отлично**» выставляется, если студент продемонстрировал теоретическую и практическую осведомленность в содержании дисциплины более 91%.

Отметка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если полнота теоретического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения профессиональных задач составляет более 71%.

Отметка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если полнота освоения дисциплины составляет более 51%.

6.2. Контрольная работа (реферат). Тематика рефератов

Детская журналистика и журналистика для детей

1. Юмористический журнал "Весёлые картинки": история, концепция. Типологические особенности журналов для детей дошкольного и младшего школьного возраста.
2. Литературно-художественный журнал "Мурзилка": история, концепция. Роль героя-символа.
3. "Пионер": история, концепция.
4. "Костёр": история, концепция.
5. "Юность": история, концепция.
6. Журналы для молодёжи ("Смена", "Ровесник").
7. Обзор современных журналов для юношества.
8. Научно-познавательные журналы для детей ("Юный техник", "Юный художник", "Юный натуралист").
9. Специфика современных развлекательно-познавательных журналов для детей ("Миша", "АБВГД", "Весёлые уроки", "Дисней" и др.).
10. Литературно-художественные журналы "Детское чтение для сердца и разума" (конца 20-го в.), "Новая игрушечка".
11. «Новая» "Пионерская правда": концепция, система приложений.
12. Детские газеты конца 20-го века. Обзор ("Жили-были", "Детская весёлая газета", "Незнайка", "Юношеская газета" и др.).
13. Интервью на страницах детских изданий: специфика подготовки.

Радио- и тележурналистика

1. Радиокоммуникация: её специфика, жанры, выразительные средства.
2. Информационные жанры радиожурналистики.
3. Аналитические жанры радиожурналистики.
4. Документально-художественные жанры радиожурналистики.
5. Диалог в радиоэфире.
6. Радиожурналист и требования к нему со стороны редакции, аудитории, органов власти.
7. Структура программы новостей радио.
8. История тележурналистики в России.
9. Телевизионный сценарий.
10. Жанры ТВ-журналистики.
11. Журналистские профессии на ТВ.
12. Этические принципы ТВ-журналистики.

Расследовательская журналистика

История журналистики расследования в России (19 век) (тематика, личности, основные жанры)

2. История журналистики расследования в России (первая половина 20 века) (тематика, личности, основные жанры)
3. Журналистские расследования в современной России (обзорная характеристика проблем, авторов, жанрового репертуара)
4. Журналист и следователь: основные точки пересечения деятельности и отличия
5. «Желтая журналистика» и журналистика расследования: сравнительная характеристика деятельности
6. Журналист – расследователь и папарацци (сравнительная характеристика деятельности)
7. Выбор темы расследования как риторическая проблема и этап деятельности журналиста
8. Типология информации в журналистском расследовании
9. Источники информации для расследования журналиста
10. Специальные методы поиска информации в журналистском расследовании
11. Особенности работы криминального репортера

12. Этические аспекты журналистского расследования
13. Юридические основы деятельности журналиста – расследователя
14. Телевизионная специфика журналистского расследования
15. Жанры тележурналистики расследования (жанр – по выбору студента)
16. Печатная журналистика расследования (общая характеристика аспектных газет и журналов)
17. Журналистское расследование в сети Интернет
18. Журналист – расследователь под риторическим «микроскопом» (персоналия по выбору студента)
19. Основные требования к архиву журналиста – расследователя
20. Принципы безопасности при проведении журналистского расследования
21. Методы воздействия журналиста – расследователя на адресата
22. Специфика расследования:
- политических преступлений
- экономических преступлений
- в сфере охраны природы
- социально-бытовых преступлений
- исторических тайн
- фактов коррупции (в выбранной сфере деятельности)
- нарушений законов в сфере образования

23. Правовые ограничения в журналистском расследовании
24. Этические ограничения в журналистском расследовании
25. Безопасность журналистского расследования (общая характеристика проблем и угроз)
26. Работа журналиста – расследователя с документами
27. Интервью в расследовании журналиста
28. Очерк в журналистике расследования
29. Репортаж в журналистике расследования
30. Аналитическая статья как результат расследования журналиста
31. Методика организации работы юного журналиста – расследователя
32. Психологические аспекты деятельности журналиста – расследователя
33. «Черные» приемы воздействия на журналиста – расследователя и способы их нейтрализации
34. Условия применения аудио-, фото-, видеотехники в ходе журналистского расследования
35. Жанры расследования в детской журналистике

Основы рекламы и связей с общественностью

1. Организация рекламной кампании.
2. Способы формирования общественного мнения.
3. Способы аргументации в рекламе парфюмерии (или другого объекта по выбору студента).
4. Особенности рекламы парфюмерии (или др. объекта) в мужских и женских журналах.
5. Сопоставительный анализ рекламных текстов в глянцевых и недорогих журналах (на материале рекламы одной товарной категории).
6. Функции текста в наружной рекламе.
7. Соотношение рекламного заголовка и основного текста: особенности взаимодействия.
8. Приёмы языковой игры в текстах рекламы.
9. Презентация как элемент PR-продвижения объекта (по выбору студента).
10. Коммуникативные стратегии и тактики в рекламных текстах, рассчитанных на разные типы аудитории.
11. Паблисити и его роль в управлении имиджем объекта.
12. «Чёрный» PR на страницах «жёлтой» прессы: коммуникативные стратегии, способы, средства.
13. Особенности Интернет-рекламы (на материале рекламы отдельных объектов).
14. Реклама и гендерные особенности её восприятия.
15. Морфологические особенности рекламного заголовка (слогана) (на материале рекламных текстов одной товарной категории).

16. Синтаксические особенности рекламного заголовка (слогана) (на материале рекламных текстов одной товарной категории).

17. Стилистические особенности рекламного заголовка (слогана) (на материале рекламных текстов одной товарной категории).

18. Этический и эстетический компоненты современной рекламы (телевизионной, радио, печатной).

Терминологический опрос

Содержание терминологических опросов

Периодическая печать

Автор журналистской информации (штатный, внештатный)
Информационное агентство
Агентство по распространению периодической печати
Редакционный актив
Редакционный архив
Аудитория периодической печати
Анонс
Афишка
Бизнес-план редакции
Брэнд (торговая марка) газеты
Верстка газеты
Владелец газеты
Выпускающий номера
Газета
журнал
Газета в газете
Сетевая газета
Электронная газета
График выпуска номера, сдачи материалов
Сетевой
Графика
Дизайн издания
Дизайнер
Имидж издания
Дежурная служба выпуска
Жанры периодической печати
Заведующий отделом редакции
Заголовок публикации
Редакционное задание
Издатель
Иллюстрация в номере
Интервьюер
Информатор газеты (журнала)
Карикатура в газете (журнале)
Коллаж
Комплект газеты (журнала) Концепция газеты
Корректор
Корреспондент (отдела, собственный, специальный)
Корреспонденция
Летучка редакционная
Логотип названия газеты (журнала)
Макет номера (макетирование)
Маркетинг редакционно-издательский
Маркетолог
Медиабизнес
Менеджер редакционный

Менеджмент редакционный
Методы маркетинга
Модель газеты (журнала)
- графическая,
- долговременная.
- композиционная,
- содержательная

Название газеты
Новость, новостная информация
Номер газеты
- тематический
- целевой

Обозреватель
Обозрение
Общественная приемная редакции
Оперативность
Отдел редакции, его типы
Печать газеты (журнала), ее виды
Письма в редакцию
План работы редакции:
- бизнес-план,
- недельный,
- номера,
- оперативный,
- перспективный,
- специальный

Планерка в редакции
Подборка в газете (журнале)
Подписка
Полоса в газете (журнале)
Почта редакционная
Приложение к газете (журналу)
Разворот газеты
Распространение газеты
Распространитель
Регистрация газеты (журнала)
Редактор (ведущий, сменный; главный, литературный, технический)
Редактирование литературное
Редакторат
Розничная продажа газеты (журнала)
Рубрика (монопольная, служебная, тематическая)
Секретариат
Сетевая газета
Спецвыпуск
Тираж издания
Учредитель
Формат издания
Фотоиллюстрация
Фотокорреспондент
Цензура
Шарж
Шрифты (газетные, журнальные)
Реклама

Расследовательская журналистика

Аргументативный текст
Аргументация
Безопасность журналиста (общая характеристика)
Гипотеза расследования
Жанры журналистики расследования, их типология
Журналистика расследования
Журналистское расследование
Имущественная (материальная) безопасность журналиста
Информационная безопасность журналиста
Информация
Источники информации, их типология
Компромат
Криминалистика
Криминальная хроника
Криминальный обзор
Криминальный репортер
Личная безопасность журналиста
Личный архив журналиста – расследователя
Методы воздействия журналиста – расследователя на адресата
Организация журналистского расследования
Правовые нормы деятельности журналиста – расследователя
Правовые ограничения деятельности журналиста - расследователя
Преграды в расследовательской деятельности журналиста
Предмет журналистского расследования
Приемы упрощения журналистской информации
Принципы безопасности журналиста
Расследование
Расследовательская статья
Расследовательский репортаж
Расследовательское интервью
Расследовательское ток-шоу
Судебный очерк
Тема расследования
Требования к вопросам расследовательского интервью
Этапы расследования журналиста
Этические нормы расследования журналиста
Юридическая безопасность журналиста

Итоговая оценка работы студента по дисциплине выставляется в ходе зачета.

Каждая итоговая оценка носит комплексный характер и складывается из следующих составляющих. Во-первых, собеседование отражает уровень теоретических знаний студента. Во-вторых, умения применять знания в практических целях оцениваются при проверке самостоятельной работы студентов, на практических занятиях, а также в ходе самого экзамена или зачета.

Студенты, успешно выполнившие все необходимые задания, активно работавшие на практических занятиях и получившие высокие положительные отметки за самостоятельную работу («отлично» и «хорошо»), могут получить один вопрос на экзамене (по выбору студента).

Примерные вопросы и задания, критерии для оценки сформированности компетенций на экзамене представлены в настоящей рабочей программы.

Составитель: Бондарев Максим Владимирович