

Подписано электронной подписью:  
Вержицкий Данил Григорьевич  
Должность: Директор КГПИ Кемеровского государственного университета  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ

Декан

А. В. Фомина

«23» июня 2021 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

### **Б1.О.07 Цифровая экономика**

Направление

**38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) подготовки

**«Корпоративные финансы и бухгалтерский учет»**

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

год набора 2021

Новокузнецк 2021

## Оглавление

1	Цель дисциплины.....	3
1.1	Формируемые компетенции .....	3
1.2	Индикаторы достижения компетенций .....	3
1.3	Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине.....	4
2	Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....	6
3	Учебно-тематический план и содержание дисциплины .....	6
3.1	Учебно-тематический план.....	6
3.2	Содержание занятий по видам учебной работы .....	7
4	Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.....	9
5	Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	11
5.1	Учебная литература .....	11
5.2	Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины .....	11
5.3	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	12
6	Иные сведения и (или) материалы .....	12
6.1	Примерные темы и варианты письменных учебных работ .....	12
6.2	Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации .....	13

## 1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП): ОПК-5, ОПК-6.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

### 1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции	
Общепрофессиональная		ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
Общепрофессиональная		ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

### 1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемых дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
<b>ОПК-5</b>	ОПК-5.1. Использует современные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных при решении профессиональных задач	Б1.О.05 Делопроизводство и документооборот Б1.О.07 Цифровая экономика Б1.О.17.03 Практикум "1С: Бухгалтерия" Б1.О.17.06 Информационные технологии в профессиональной сфере Б2.О.02(П) Производственная практика. Технологическая практика Б2.О.03(П) Производственная практика. Преддипломная практика Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-6</b>	ОПК-6.1. Анализирует и представляет (описывает) принципы работы и требования к современным ИТ, ИС, СИИ, используемым в профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики в РФ	Б1.О.07 Цифровая экономика Б1.О.17.06 Информационные технологии в профессиональной сфере Б2.О.02(П) Производственная практика. Технологическая практика Б2.О.03(П) Производственная практика. Преддипломная практика Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
		ционной работы

### 1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закреплённые за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК-5	ОПК-5.1. Использует современные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных при решении профессиональных задач	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия информации, ее виды, свойства;</li> <li>- основы информационной и библиографической культуры;</li> <li>- понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция»;</li> <li>- основы информационной безопасности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информационные системы и средства вычислительной техники в решении задач сбора, передачи, хранения и обработки экономической информации с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами обработки экономической информации на основе информационной и библиографической культуры;</li> <li>- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;</li> </ul> <p>навыками организации «электронного бизнеса» и «электронной коммерции» с учетом основных требований информационной безопасности.</p>
ОПК-6	ОПК-6.1. Анализирует и представляет (описывает) принципы работы и требования к современным ИТ, ИС, СИИ, используемым в профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики в РФ	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы ведения экономической деятельности с использованием современных технических средства и информационных технологий;</li> <li>- отечественные и зарубежные источники информации, характеризующие цифровую экономику;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по экономической тематике с использованием достижений цифровой экономики;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения достижений цифровой экономики для решения научно-исследовательских и аналитических задач в профессиональной сфере.</li> </ul>

## 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий.

### Формы промежуточной аттестации

Таблица 3 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины		<b>144</b>	
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		48	
Аудиторная работа (всего):		48	
в том числе:			
Лекции		18	
практические занятия, семинары		30	
Практикумы			
лабораторные работы			
в интерактивной форме		0	
в электронной форме			
Внеаудиторная работа (всего):			
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем			
подготовка курсовой работы /контактная работа			
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)			
творческая работа (эссе)			
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)		96	
4 Промежуточная аттестация обучающегося – зачет с оценкой			

## 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

### 3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОЗФО			ОФО/ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
1-2	1. Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	24	2	2	20				Письменная работа
3-6	2. Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	28	4	4	20				Устный опрос
7-10	3. Платформы и бизнес-экосистемы для решения	28	4	4	20				Собеседование, индивидуальное

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОЗФО			ОФО/ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
	коммуникативных задач в условиях цифровой экономики								задание
11-14	4. Модели электронного бизнеса	28	4	4	20				Индивидуальное задание
15-17	5. Модели электронной коммерции	36	4	4	28				Коллоквиум
18	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой								Зачет с оценкой
	<b>Всего:</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>96</b>				

### 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 4 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	Основные понятия информации, ее виды, свойства. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция». Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики. Интернет вещей. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей.
2	Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Технологии будущего. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Цифровая трансформация предприятий. Цифровизация и промышленный Интернет. Стратегии цифровой компании. Основы информационной безопасности хозяйствующих субъектов. Защита информации и личных данных. Защита интеллектуальной собственности. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности. Сетевые платформы в экономическом управлении. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений. Платформы и бизнес-экосистемы.
4	Модели электронного бизнеса	Общие сведения. Глобализация рынков Теория поколений. Потребности поколения Next. Трансформация традиционных бизнес-моделей под воздействием эволюции информационных технологий. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией. Влияние каналов Buy-side и Sell-side e-коммерции на инфраструктуру электронного бизнеса. Функционально-целевая модель управления организацией. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Успешные модели электронного бизнеса. Примеры компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса.
5	Модели электронной ком-	Модели организации e-коммерции. Рыночные сегменты B2B,

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	мерции	<p>B2C, C2C и др. Бизнес-модели интернет-магазинов. Факторы успеха электронной коммерции. Риски электронной коммерции. Бизнес-модели Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation, Print-on-Demand и др. Основы монетизации сетевых сообществ. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции.</p> <p>Основы электронного маркетинга. Концепция 4P. Подсистема управления маркетингом. Сегментация рынка и интернет. Каналы распределения в интернете. Трансформация рынка электронной рекламы. Виды и особенности электронной рекламы.</p>
<i>Содержание практических занятий</i>		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	<p>Аналитический обзор с выполнением практических индивидуальных заданий, используя современные технические средства и информационные технологии.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие основные технологии, на ваш взгляд, способствовали развитию цифровой экономики в мире?</li> <li>2. Перечислите основные сферы развития Интернета вещей в России.</li> <li>3. Соберите и проанализируйте информацию из сети Интернет и выполните задание: <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Постарайтесь привести пример использования Интернета вещей по каждой сфере жизнедеятельности человека.</li> <li>3.2. Почему, на ваш взгляд, процессы развития Интернета вещей сопровождаются созданием стратегических альянсов? Приведите два-три довода в поддержку альянсов.</li> </ol> </li> </ol>
2	Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Устный опрос:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите три основные характеристики, присущие, по мнению М. Портера, любой техники, а также опишите структуру цифрового продукта по М. Портеру.</li> <li>2. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе.</li> <li>3. Назовите ключевую, по вашему мнению, проблему работы с большими данными с позиций менеджеров компаний.</li> <li>4. Шеринг, или совместное использование чего-либо, постепенно распространяется и в нашей стране. Приведите два-три примера шеринга.</li> <li>5. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса.</li> <li>6. Объясните, почему в цифровой экономике возникает проблема открытости бизнеса.</li> <li>7. Управление бизнесом с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ol>
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	<p>Собеседование по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем, на ваш взгляд, заключается главное отличие внутренней платформы от внешней? Приведите примеры внутренней и внешней платформы.</li> <li>2. Какие проблемы потребителей решают внешние платформы?</li> <li>3. Применение цифровых платформ для решения коммуникативных задач.</li> <li>4. Назовите четыре ключевые характеристики внешней платформы.</li> <li>5. Перечислите основных участников внешней платформы.</li> <li>6. В чем, на ваш взгляд, заключается специфика платформенного</li> </ol>

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		мышления современных руководителей? 7. В чем вы видите проблемы создания и функционирования платформ в российской экономике?  Выполнение практического задания:
4	Модели электронного бизнеса	Индивидуальное задание: Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.
5	Модели электронной коммерции	Коллоквиум по вопросам: 1. Какую роль играют технологии электронной коммерции в эволюции новых рынков? 2. Как появились новые рынки электронных услуг и цифровых продуктов? Дайте им характеристику. 3. Какие рынки сформировались не в самом интернете, а зарабатывали на интернете, на предоставлении сопутствующих услуг? 4. Какое место в ВВП разных стран занимает цифровая экономика? 5. На все ли отрасли цифровая экономика оказывает одинаковое воздействие? 9. Какую динамику показывают рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга, электронных денег, электронной рекламы, облачного хранения данных? 10. Какие модели организации e-коммерции подходят наилучшим образом под разные рыночные сегменты? 11. Опишите алгоритм создания электронной торговой площадки. 12. Раскройте и проанализируйте факторы успеха и риски ведения электронного бизнеса (например, продажу книг онлайн).

#### 4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 5.

Таблица 5 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
<b>Текущая учебная работа ОФО</b>				
<b>ОФО</b> Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	<b>60</b> (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (9 занятий)	<b>1 балл</b> посещение 1 лекционного занятия	7 - 9
		Практические занятия (9 занятий).	<b>1 балл</b> - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% <b>2 балла</b> – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на	9 - 18

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
<b>Текущая учебная работа ОФО</b>				
			85,1-100%	
		Индивидуальное задание	<b>За одно ИЗ от 4 до 8:</b> <b>4 балла</b> (выполнено 51 - 65% заданий) <b>6 баллов</b> (выполнено 66 - 85% заданий) <b>8 баллов</b> (выполнено 86 - 100% заданий)	24-48
		Письменная работа ( по разделу 1)	<b>За одну работу</b> <b>3 балла</b> (пороговое значение) <b>5 баллов</b> (максимальное значение)	11 - 25
<b>Текущая учебная работа ЗФО и ОЗФО</b>				
<b>ЗФО и ОЗФО</b>	<b>60</b>	Письменные ответы на вопросы	<b>2 балла</b> за частичное раскрытие темы <b>3 балла</b> за более полное раскрытие темы <b>5 баллов</b> за полное раскрытие темы	12-25
Текущая учебная работа в семестре (выполнение письменные ответы на вопросы, выполнение индивидуальных заданий, письменной работы)	(100% /баллов приведенной шкалы)	Письменная работа, индивидуальное задание	<b>За одно задание от 4 до 10:</b> <b>4 балла</b> (выполнено частично с ошибками) <b>5 баллов</b> (выполнено с недочетами) <b>10 баллов</b> (выполнено полностью верно)	24-45
		Устный опрос	<b>15-19 балла</b> (51 - 65% правильных ответов) <b>20-25 баллов</b> (66 - 84% правильных ответов) <b>26-30 баллов</b> (85 - 100% правильных ответов)	15-30
<b>Итого по текущей работе в семестре</b>				<b>51 - 100</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>				
Промежуточная аттестация (зачет)	<b>40</b> (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	<b>2 баллов</b> (пороговое значение) <b>5 баллов</b> (максимальное значение)	3 - 5
		Вопрос 2.	<b>2 баллов</b> (пороговое значение) <b>5 баллов</b> (максимальное значение)	3 - 5
		Выполнение практического задания	<b>5 балла</b> (пороговое значение) <b>10 баллов</b> (максимальное значение)	5-10
<b>Итого по промежуточной аттестации (зачет)</b>				<b>11 - 20</b>
<b>Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации</b>				<b>51 – 100 б.</b>

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу (таблица 6):

Таблица 6. Оценка уровня освоения дисциплины и сформированности компетенций в промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенции	Уровни освоения дисциплины и сформированности компетенции	Итоговая оценка	Оценка по 100-балльной шкале
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	Первый	не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично	пороговый	зачтено	51-65

интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.			
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	зачтено	66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	зачтено	86-100

## **5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Учебная литература**

#### **Основная учебная литература**

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=328755> .

2. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=314560> .

#### **Дополнительная учебная литература**

1. Сулейманов, М.Д. Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] / М.Д. Сулейманов, Н.С. Бардыго. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644>

2. Курчеева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие : [16+] / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Ключков ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788>

3. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081831>

### **5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным
---	--

	планом
<p>615 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- занятий лекционного типа;</li> <li>- занятий семинарского (практического) типа;</li> <li>- текущего контроля и промежуточной аттестации;</li> <li>- государственной итоговой аттестации.</li> </ul> <p>Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.</p> <p>Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - компьютер, экран, проектор, акустическая система (колонки).</p> <p>Используемое программное обеспечение: Ubuntu Linux(свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).</p> <p>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p>	<p>654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19</p>

### 5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – URL: <https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/>

2 Единый архив экономических и социологических данных – URL: [http://sophist.hse.ru/data\\_access.shtml](http://sophist.hse.ru/data_access.shtml)

3 Научный журнал «Цифровая экономика» – URL: <http://digital-economy.ru/>

4 Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <https://digital.ac.gov.ru/about/>

## 6 Иные сведения и (или) материалы

### 6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ

#### Задание для письменной работы:

Используя современные технические средства и информационные технологии проведите аналитический обзор по применению Интернета вещей в каждой сфере жизнедеятельности человека. Приведите примеры. Составьте отчет, оформив текст и библиографический список по требованиям вуза (см. Правила оформления учебных работ студентов [Текст] : учеб.-метод. Пособие / И. А. Жибинова [и др.] ; Новокузнец. Ин-т (фил.) Кемеров. Гос. ун-та ; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 119 с.).

#### Индивидуальное задание:

1. Проведите сравнение процессов автоматизации и цифровой трансформации на примерах:

- службы такси — сравните заказ такси по телефону и услуги Uber;
- торговли по Интернету — сравните известный вам интернет-магазин и Amazon.

Подготовьте информационный обзор этих интернет-проектов и аналитический отчет по заданию.

2. Проведите анализ состояния растущих рынков электронных услуг. Подготовьте аналитический отчет по заданию.

3. Разработайте алгоритм открытия интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

## **6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации**

### **Примерный перечень теоретических вопросов к зачету**

1. Основные понятия информации, ее виды, свойства.
2. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
3. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики.
4. Интернет вещей: сущность, применение.
5. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития.
6. Цифровая трансформация предприятий.
7. Цифровизация и промышленный Интернет.
8. Стратегии цифровой компании.
9. Управление хозяйствующими субъектами с учетом основных требований информационной безопасности.
10. Принципы защиты информации и интеллектуальной собственности.
11. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности.
12. Сетевые платформы в экономическом управлении.
13. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений с применением информационно-коммуникационных технологий.
14. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией.
15. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
16. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе.
17. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса .
18. Модели организации e-коммерции.
19. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др.
20. Факторы успеха и риски электронной коммерции.
21. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции.
22. Основы электронного маркетинга.
23. Сегментация рынка и интернет.
24. Каналы распределения в интернете.
25. Трансформация рынка электронной рекламы.

### **Примерные практические задания, выносимые на зачет**

1. Приведите примеры электронного бизнеса и сформулируйте 5-7 целей компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
2. Порассуждайте на тему, как по вашему мнению, может трансформироваться бизнес под воздействием онлайн-технологий через пять лет.
3. Приведите алгоритм решения задачи профессиональной деятельности по открытию интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

Составитель: Соина-Кутищева Ю.Н., доцент кафедры экономики и управления