Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2023-04-23 00:00:00
471086fadf9a3b30a244e728abd361ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Кузбасский государственный
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования «Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики
Фомина А.В.
«23» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07 Корпоративные финансы

Направленность (профиль) подготовки
Корпоративные финансы и бухгалтерский учет

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Год набора 2021

Новокузнецк 2021

Оглавление

1 Цель дисциплины 3
1.1 Формируемые компетенции 3
1.2 Индикаторы достижения компетенций 3
1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине 4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации 5
3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины 5
3.1 Учебно-тематический план 5
3.2 Содержание занятий по видам учебной работы 6
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации 9
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины 10
5.1 Учебная литература 10
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 12
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 13
6 Иные сведения и (или) материалы 13
6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ 13
6.2 Примерные вопросы и задания/ задачи для промежуточной аттестации 20

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП): ПК-2.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1 и 2.

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции *(универсальная, общепрофессиональная, профессиональная)*	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Профессиональная	-	**ПК-2.** Способен консультировать корпоративных клиентов по использованию финансовых методов, продуктов и услуг

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
ПК-2 Способен консультировать корпоративных клиентов по использованию финансовых методов, продуктов и услуг	ПК-2.1 Знает механизмы функционирования финансовых рынков, характеристики финансовых методов и продуктов, основы инвестиционного менеджмента и информационно-аналитической работы на финансовых рынках	Б1.В.02 Финансовые вычисления Б1.В.04 Финансовые рынки, институты и инструменты **Б1.В.07 Корпоративные финансы** Б1.В.11 Инвестиционный менеджмент Б1.В.16 Налоговое консультирование Б1.В.ДВ.01.01 Организация деятельности Центрального банка Б1.В.ДВ.01.02 Банковский менеджмент Б1.В.ДВ.03.01 Управление финансовыми рисками Б1.В.ДВ.03.02 Разработка системы управления рисками и капиталом банка Б2.О.03(П) Производственная практика. Преддипломная практика Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ФТД.02 Анализ отраслевых рынков Б1.О.01.09 Основы проектной деятельности

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ПК-2 Способен консультировать корпоративных клиентов по использованию финансовых методов, продуктов и услуг	ПК-2.1 Знает механизмы функционирования финансовых рынков, характеристики финансовых методов и продуктов, основы инвестиционного менеджмента и информационно-аналитической работы на финансовых рынках	Знать: - теоретические и организационные основы корпоративных финансов хозяйствующих субъектов на финансовых рынках; - аспекты формирования доходов, расходов, прибыли, капитала корпорации; финансирования инвестиций; дивидендной политики, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на финансовых рынках. Уметь: - собрать необходимые исходные данные и проанализировать доходы, расходы, прибыль, капитал корпорации; определять стоимость капитала; определять преимущества и недостатки различных способов финансирования корпоративных инвестиций на финансовых рынках; - проанализировать процедуры корпоративных слияний и поглощений на финансовых рынках. Владеть: - современной финансовой терминологией; навыками работы с нормативно-правовой базой, регламентирующей функционирование корпоративных финансов хозяйствующих субъектов на финансовых рынках; - навыками поиска и обработки информации, необходимой для расчета и анализа показателей, характеризующих корпоративные финансы хозяйствующих субъектов при работе на финансовых рынках.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 3 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины		**144**	
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		40	
Аудиторная работа (всего):		40	
в том числе:			
Лекции		20	
практические занятия, семинары		20	
Практикумы			
лабораторные работы			
в интерактивной форме			
в электронной форме			
Внеаудиторная работа (всего):		3	
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем			
подготовка курсовой работы /контактная работа[1]		3	
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)			
творческая работа (эссе)			
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)		101	
4 Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен и курсовая работа		36	

3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость *(всего час. ОФО, ОЗФО/ ЗФО*	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ОЗФО/ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
1-2	1. Сущность, принципы и концепции корпоративных финансов.	20/-				2/-	2/-	16/-	Устный опрос. Доклады.
3-4	2. Финансирование инвестиций корпорации	20/-				4/-	4/-	12/-	Устный опрос.
5-6	3. Доходы, расходы и прибыль корпорации	10/-				1/-	1/-	8/-	Устный опрос. Доклады.
7-8	4.Управление корпорацией в условиях кризиса (Губернаторов)	10/-				1/-	1/-	8/-	Устный опрос.
9	5. Формирование капитала корпорации	13/-				2/-	2/-	9/-	Устный опрос. Решение типовых задач.

[1] *Часы, выделенные в УП на курсовое проектирование в контактной форме (3 часа)*

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость *(всего час. ОФО, ОЗФО/ ЗФО*	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ОЗФО/ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
10	6. Стоимость и структура капитала корпорации	13/-				2/-	2/-	9/-	Устный опрос. Решение типовых задач.
11-12	7. Основы управления слиянием и поглощением корпораций	13/-				2/-	2/-	9/-	Устный опрос. Решение типовых задач.
13-14	8. Дивидендная политика в корпорациях	14/-				2/-	2/-	10/-	Устный опрос. Решение типовых задач.
15-16	9. Финансовое планирование в корпорациях	14/-				2/-	2/-	10/-	Устный опрос. Доклады.
17-18	10. Финансовая безопасность и финансовый контроль в корпорациях	14/-				2/-	2/-	10/-	Устный опрос. Доклады. Итоговый семестровый тест по темам 1-10
	Промежуточная аттестация – экзамен, курсовая работа					36/-			Экзамен и курсовая работа (для ОЗФО)
	Всего	180/-				20/-	20/-	101/-	

3.2 Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 5 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
Содержание лекционного курса		
Семестр 1		
1	Сущность, принципы и концепции корпоративных финансов	1.1. Назначение, принципы организации, функции и концепции корпоративных финансов 1.2. Корпорация как форма организации бизнеса 1.3. Модели корпоративного управления
2	Финансирование инвестиций корпорации	2.1. Инвестиции как экономическая категория. Классификация инвестиций корпорации. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов корпорации. 2.2. Источники финансирования инвестиций корпорации. 2.3 Финансирование инвестиций корпорации за счет заемных средств (синдицированный кредит, вексельный кредит, товарный коммерческий кредит). 2.4. Иные способы финансирования инвестиций корпорации (лизинг, факторинг, франчайзинг). 2.5 Способы финансирования инноваций корпорации (кредит под залог исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности корпорации, венчурное финансирование). 2.6. Финансирование инвестиций корпорации за счет собственных средств. 2.7. Выбор способа финансирования инвестиций корпорации.
3	Доходы, расходы и прибыль корпорации	3.1 Сущность и значение доходов корпорации. 3.2 Сущность и значение расходов корпорации. 3.3 Понятие и виды прибыли корпорации. 3.4 Налогообложение прибыли корпорации в Российской Федерации.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		3.5 Направления распределения чистой прибыли корпорации. 3.6 Анализ прибыли корпорации. 3.7 Понятие и виды рентабельности корпорации. 3.8 Факторный анализ рентабельности продаж корпорации. 3.9 Маржинальный анализ в деятельности корпорации. 3.10 Резервы повышения доходности корпорации.
4	Управление корпорацией в условиях кризиса (Губернаторов)	4.1. Понятие, цели и этапы диагностики кризиса 4.2. Процедура диагностики кризиса корпораций 4.3. Анализ методик диагностики кризисной ситуации в корпорациях 4.4. Модели прогнозирования вероятности наступления кризиса
5	Формирование капитала корпорации	5.1. Эмиссия и размещение акций корпорации. 5.2 Эмиссия и размещение облигационного займа. 5.3 Эффект финансового рычага и операционного рычага.
Семестр 2		
6	Стоимость и структура капитала корпорации	6.1.Классификация и принципы формирования капитала корпорации. 6.2 Концепция стоимости капитала корпорации. 6.3 Средневзвешенная и предельная стоимость капитала корпорации. 6.4 Финансовая структура капитала корпорации. 6.5 Модели оценки оптимальной структуры капитала корпорации.
7	Основы управления слиянием и присоединением корпораций	7.1. Внутренние факторы развития бизнеса корпорации. 7.2 Внешние факторы развития бизнеса корпорации. 7.3 Реорганизация корпорации как способ повышения ее рыночной стоимости. 7.4 Слияние и присоединение российских корпораций как способ повышения эффективности деятельности. 7.5 Оценка реорганизации корпорации путем слияния.
8	Дивидендная политика в корпорациях	8.1. Базовые теории дивидендов. 8.2. Формирование дивидендной политики корпорации. 8.3. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации. 8.4. Формы выплаты дивидендов в корпорациях. 8.5. Политика корпорации по выкупу собственных акций.
9	Финансовое планирование в корпорациях	9.1. Содержание и задачи финансового планирования в корпорации. 9.2. Принципы финансового планирования. 9.3 Методы финансового планирования. 9.4 Процедуры финансового планирования в корпорации. 9.5 Виды финансовых планов. 9.6 Систематизация и содержание финансовых планов (бюджетов).
10	Финансовый контроль и финансовая безопасность в корпорациях	10.1. Организация финансового контроля в корпорациях. 10.2. Финансовая безопасность корпораций.
Содержание практических занятий		
Семестр 1		
1	Сущность, принципы и концепции корпоративных финансов	Устный опрос и аналитические обзоры (доклады) по теме занятия: 1.1. Назначение, принципы организации, функции и концепции корпоративных финансов. 1.2. Корпорация как форма организации бизнеса. 1.3. Модели корпоративного управления.
2	Финансирование инвестиций корпорации	Устный опрос и аналитические обзоры (доклады) по теме занятия: 2.1. Инвестиции как экономическая категория. Классификация инвестиций корпорации. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов корпорации. 2.2. Источники финансирования инвестиций корпорации. 2.3 Финансирование инвестиций корпорации за счет заемных средств (синдицированный кредит, вексельный кредит, товарный коммерческий кредит). 2.4. Иные способы финансирования инвестиций корпорации (лизинг, факторинг, франчайзинг). 2.5 Способы финансирования инноваций корпорации (кредит под залог исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности корпорации, венчур-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		ное финансирование). 2.6. Финансирование инвестиций корпорации за счет собственных средств. 2.7. Выбор способа финансирования инвестиций корпорации.
3	Доходы, расходы и прибыль корпорации	Устный опрос и аналитические обзоры (доклады) по теме занятия: 3.1 Сущность и значение доходов корпорации. 3.2 Сущность и значение расходов корпорации. 3.3 Понятие и виды прибыли корпорации. 3.4 Налогообложение прибыли корпорации в Российской Федерации. 3.5 Направления распределения чистой прибыли корпорации. 3.6 Анализ прибыли корпорации. 3.7 Понятие и виды рентабельности корпорации. 3.8 Факторный анализ рентабельности продаж корпорации. 3.9 Маржинальный анализ в деятельности корпорации. 3.10 Резервы повышения доходности корпорации.
4	Управление корпорацией в условиях кризиса (Губернаторов)	Устный опрос по теме занятия: 4.1. Понятие, цели и этапы диагностики кризиса 4.2. Процедура диагностики кризиса корпораций 4.3. Анализ методик диагностики кризисной ситуации в корпорациях 4.4. Модели прогнозирования вероятности наступления кризиса Решение типовых задач.
5	Формирование капитала корпорации	Устный опрос по теме занятия: 5.1. Эмиссия и размещение акций корпорации. 5.2 Эмиссия и размещение облигационного займа. 5.3 Эффект финансового рычага и операционного рычага. Решение типовых задач. Итоговый семестровый тест по темам 1-5.
	Семестр 2	
6	Стоимость и структура капитала корпорации	Устный опрос по теме занятия: 6.1.Классификация и принципы формирования капитала корпорации. 6.2 Концепция стоимости капитала корпорации. 6.3 Средневзвешенная и предельная стоимость капитала корпорации. 6.4 Финансовая структура капитала корпорации. 6.5 Модели оценки оптимальной структуры капитала корпорации. Решение типовых задач.
7	Основы управления слиянием и присоединением корпораций	Устный опрос по теме занятия: 7.1. Внутренние факторы развития бизнеса корпорации. 7.2 Внешние факторы развития бизнеса корпорации. 7.3 Реорганизация корпорации как способ повышения ее рыночной стоимости. 7.4 Слияние и присоединение российских корпораций как способ повышения эффективности деятельности. 7.5 Оценка реорганизации корпорации путем слияния. Решение типовых задач.
8	Дивидендная политика в корпорациях	Устный опрос по теме занятия: 8.1. Базовые теории дивидендов. 8.2. Формирование дивидендной политики корпорации. 8.3. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации. 8.4. Формы выплаты дивидендов в корпорациях. 8.5. Политика корпорации по выкупу собственных акций. Решение типовых задач.
9	Финансовое планирование в корпорациях	Устный опрос и аналитические обзоры (доклады) по теме занятия: 9.1. Содержание и задачи финансового планирования в корпорации. 9.2. Принципы финансового планирования. 9.3 Методы финансового планирования. 9.4 Процедуры финансового планирования в корпорации. 9.5 Виды финансовых планов. 9.6 Систематизация и содержание финансовых планов (бюджетов). Решение типовых задач.
10	Финансовый контроль и финансовая	Устный опрос и аналитические обзоры (доклады) по теме занятия: 10.1. Организация финансового контроля в корпорациях.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	безопасность в корпорациях	10.2. Финансовая безопасность корпораций. Решение типовых задач. Итоговый семестровый тест по темам 6-10.

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы
Текущая учебная работа ОЗФО				
ОЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, тестов)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Подготовка доклада и презентации по заранее заявленной теме	Выступление с докладом и презентацией. Ответы на вопросы (от 6 до 10 баллов).	6 – 10
		Выполнение 10 тестов по соответствующим темам (готовое решенное задание)	**За один тест от 3 до 6:** **3 балла** (выполнено 51 - 65% заданий) **5 баллов** (выполнено 66 - 85% заданий) **6 баллов** (выполнено 86 - 100% заданий)	30– 60
		Итоговый тест (15 задач)	**15-20 баллов** (51 - 65% правильных ответов) **21-25 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **26-30 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	15 – 30
			Итого по текущей работе в семестре	**51 - 100**
			Дополнительно	
			Участие в конференции - подготовка и публикация тезисов (*дополнительно*)	**11 – 15**
			Участие в конференции - подготовка и публикация тезисов, выступление с докладом и презентацией *(дополнительно)*	**16 – 20**
			Статья в журнале РИНЦ *(дополнительно)*	**20**
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (экзамен)	**40** (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 - 10
		Вопрос 2.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 – 10
		Решение задачи 1.	**4 балла** (пороговое значение) **8 баллов** (максимальное значение)	4-8
		Решение задачи 2.	**6 баллов** (пороговое значение) **12 баллов** (максимальное значение)	6–12
			Итого по промежуточной аттестации (экзамен)	20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 баллов

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу (таблица 7):

Таблица 7 - Оценка уровня освоения дисциплины и сформированности компетенций в промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенции	Уровни освоения дисциплины и сформированности компетенции	Итоговая оценка	Оценка по 100-балльной шкале
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	первый	неудовлетворительно	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	пороговый	удовлетворительно	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	хорошо	66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	отлично	86-100

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная литература

1. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 354 с. – ISBN 978-5-534-04842-1. – URL : https://urait.ru/bcode/450106. – Текст : электронный.

2. Чараева, М. В. Корпоративные финансы : учебное пособие / М. В. Чараева. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 286 с. – ISBN 978-5-16-1-102250-4. – URL: https://znanium.com/read?pid=1003842. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Корпоративные финансы : учебное пособие / под общ. ред. А. М. Губернаторова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 399 с. – ISBN 978-5-16-014961-5. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1013023. – Текст : электронный.

2. Рыманов, А. Ю. Основы корпоративных финансов : учебное пособие / А. Ю. Рыманов. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 150 с. – ISBN 978-5-16-013614-1. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1074318. – Текст : электронный.

3. Самылин, А. И. Корпоративные финансы : учебник / А. И. Самылин. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 472 с. – ISBN 978-5-16-100295-7. – URL: https://znanium.com/read?id=355200. – Текст : электронный.

4. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 390 с. – ISBN 978-5-534-05868-0. – URL : https://urait.ru/bcode/434550 . – Текст : электронный.

5. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 270 с. – ISBN 978-5-534-05871-0. – URL : https://urait.ru/bcode/434551. – Текст : электронный.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях КГПИ КемГУ:

именование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Корпоративные финансы	221 Конференц-зал. Учебная аудитория для проведения: - занятий лекционного типа. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая,столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: системный блок, мониторы (10 шт.), микшер-усилитель, экран настенный с электроприводом, проектор, микрофоны (2 шт.), микрофонный усилитель (3 шт.). Используемое программное обеспечение:MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО). Интернет с доступом в ЭИОС.	654041, Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д.23
	716 Учебная аудитория для проведения: - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: переносные - ноутбук, экран, проектор. Используемое программное обеспечение: MS Windows (Microsoft Imagine Premium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ - http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices
2. База данных «Финансовые рынки» ЦБ РФ - https://www.cbr.ru/finmarket/
3. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - https://www.cfin.ru/finanalysis/math/
4. Универсальная база данных East View (периодика) - http://www.ebiblioteka.ru/
5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» - http://www.consultant.ru/

6 Иные сведения и (или) материалы

6.1Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольная работа, устные и тестовые опросы);
- подготовка аналитических обзоров (докладов) по заданным темам.

Примеры тем для подготовки аналитических обзоров (докладов)

1. Содержание финансов корпорации и принципы их организации.
2. Роль финансов в деятельности корпорации.
3. Взаимосвязь денежных потоков корпорации с финансовым рынком.
4. Финансовый механизм корпорации и его структура.
5. Управление финансами корпорации: цели, задачи и функции.
6. Организация финансовой работы в корпорации.
7. IPO как способ привлечения капитала в корпорацию.
8. Влияние макроэкономических факторов на капитализацию корпорации.
9. Разработка и реализация дивидендной политики российских корпораций.
10. Структура капитала корпорации и ее оптимизация.
11. Исторические аспекты деятельности корпораций в дореволюционной России.
12. Исторические аспекты деятельности корпораций в современной России.
13. Корпоративная форма бизнеса: преимущества и недостатки.
14. Оценка и разработка путей снижения рейдеропригодности компании.
15. Корпоративный финансовый контроль в деятельности корпорации.
16. Содержание, цели и задачи формирования корпоративной финансовой политики. Значение корпоративной финансовой политики в деятельности корпорации.
17. Выбор механизма и источников финансирования слияний и присоединений в корпоративной практике.
18. Собственные источники инвестиционных ресурсов предприятия. Способы их мобилизации.
19. Заемные источники инвестиционных ресурсов предприятия. Способы мобилизации.
20. Привлечение кредитов под залог исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности предприятия.
21. Практика привлечения инвестиций для корпораций: способы, возможности, сложности, ошибки.
22. Возможности привлечения средств Фонда развития промышленности для развития бизнеса.

23. Использование возможностей современных российских технопарков для поддержки бизнеса корпораций.

24. Альтернативные способы финансирования корпораций: венчурные фонды, краудфандинг, бизнес-ангелы,

25. Участие государства в финансировании инвестиций корпораций.

26. Инвестиции в инновационную деятельность предприятия.

27. Разработка и реализация инвестиционной политики корпорации.

28. Иностранные инвестиции в деятельности российских корпораций.

29. Инвестиции российских корпораций в иностранные активы.

30. Инвестиционный налоговый кредит в деятельности корпорации.

31. Разработка и реализация кредитной политики корпорации.

32. Бухгалтерская и статистическая отчётность по РСБУ как источник информации о деятельности корпорации.

33. Отчетность по МСФО как источник информации о деятельности корпорации.

33. Тендерные механизмы как способ снижения расходов современной российской корпорации.

34. Формирование портфеля инвестиционных проектов корпорации.

35. Управление пакетом инвестиционных проектов современной корпорации.

36. Кредиты иностранных банков как источник финансирования инвестиционных проектов корпорации.

37. Синдицированный кредит - источник финансирования деятельности корпорации.

38. Вексельный кредит банка как источник финансирования деятельности корпорации.

39. Коммерческий кредит в деятельности корпорации.

38. Товарный кредит в деятельности корпорации.

39. Внешние финансовые рынки и их роль в финансировании деятельности корпорации.

40. Инвестиции в основной капитал современной корпорации.

41. Инвестиции в оборотный капитал современной корпорации.

42. Инвестиции в недвижимость современной корпорации.

43. Инвестиции в нематериальные активы современной корпорации.

44. Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности современной корпорации.

45. Венчурное финансирование деятельности современных корпораций: практика, основные проблемы и пути решения.

46. Инвестиционная привлекательность корпорации.

47. Выпуск облигаций как средство финансирования деятельности российских корпораций.

48. Эмиссия акций как источник финансирования деятельности корпорации.

49. Лизинг как метод финансирования деятельности российских корпораций.

50. Факторинг как способ финансирования деятельности корпораций.

51. Франчайзинг как способ масштабирования деятельности корпорации.

51. Система показателей и методы оценки эффективности инвестиционных проектов российских корпораций.

56. Стоимость капитала корпорации и оптимизация его структуры.

57. Программные продукты в деятельности современной корпорации.

Примеры типовых задач

1) При заданных вариантах структуры капитала, состоящего из собственного и заёмного, требуется определить оптимальный вариант, т.е. тот, при котором средневзвешенная стоимость капитала будет иметь наименьшее значение.

Показатели	Структура и стоимость капитала				
	1	2	3	4	5
Удельный вес собственного капитала (Wc)	100	85	75	50	35
Удельный вес заемного капитала (Wd)	0	15	25	50	65
Стоимость собственного капитала (Kc)	16	18	19	22	25
Стоимость заемного капитала (Kd)	8	8.2	8.5	12.0	15.0
WACC					

2) Банк начисляет 8% в год по вкладам. Какую сумму необходимо помещать на счет ежегодно в течение пяти лет, чтобы получить в конце срока 10 000 рублей, если начисление производится по схеме сложных процентов каждый год.

3) Рассчитать текущую стоимость облигации с нулевым купоном, номинальной стоимостью 100 тыс. руб. и сроком погашения 12 лет, если альтернативная доходность составляет 14%.

4) Рассчитать доходность к погашению облигации с купонной ставкой 10% , номиналом 1000 руб. и сроком погашения 5 лет, если она продается по цене 1200 рублей.

5) Куплена акция за 50 руб.; последний выплаченный дивиденд составляет 2 руб. на каждую акцию, а прогнозируемые темпы его роста составляют 10% в год. Какова приемлемая норма прибыли, используемая инвестором при принятии решения о покупке акций?

6) Рассчитайте средневзвешенные затраты на капитал, если имеются следующие данные о компании: ставка налога на прибыль 30%, величина долгосрочного заемного капитала 600 тыс. руб., а ставка, по которой он привлекается 10%, собственный капитал составляет 400 тыс. руб., ставка его привлечения 15%.

7) Определите цену заемного капитала, если известно, что удельный вес его составляет 45%, величина собственного капитала на начало периода 1680 тыс. руб., на конец периода 1800 тыс. руб., сумма дивидендов 600 тыс. руб., а средневзвешенная цена капитала 11%.

8) Организация собирается вложить средства в приобретение новой технологической линии, стоимость которой вместе с доставкой и установкой составит 100 млн. рублей. Ожидается, что сразу же после пуска линии ежегодные поступления после вычета налогов составят 30 млн. руб. Работа линии рассчитана на 6 лет. Ликвидационная стоимость линии равна затратам на ее демонтаж (1 млн. руб.). Принятая норма дисконта 15%. Определить экономическую эффективность проекта с помощью показателя чистого приведенного дохода *(NPV).*

9) Облигация номинальной стоимостью P=1000 руб., купонной процентной ставкой k = 10% была куплена в начале года за 1200 руб. (т.е. по цене выше номинальной стоимости). После получения купонного платежа в конце года облигация была продана за 1175 руб. Определите норму прибыли за год.

10) Облигация номинальной стоимостью P=1000 руб., купонной процентной ставкой k = 10% и сроком погашения n =10 лет была куплена за 1200 руб. Определите доходность облигации (стоимость привлечения).

11) Номинал векселя 100 млн. руб. Векселедержатель произвел досрочный учет векселя в банке за 60 дней до даты погашения. Учетная ставка 36% годовых. Определите вексельную сумму и дисконт в пользу банка.

12) Номинал векселя 5000 руб. Срок погашения векселя 19.12.2019 г. Векселедержатель произвел досрочный учет векселя в банке 25.10.2019. Учетная ставка 30% годовых. Определите дисконт в пользу банка.

13) Определите доход по 90 дневному векселю номиналом в 1,0 млн. руб. Вексель размещен под 15% годовых. Ставка налога на доход – 20%.

14) Рассчитайте величину равновеликого, равномерного ежегодного платежа (аннуитетный способ) заемщика на погашение кредита в сумме 4 млн. руб., выданного на 5 лет под 24% годовых.

15) Определите дисконтированный доход от инвестиций, если известно, что в конце первого года получено 100 млн. руб., в конце второго года – 200 млн. руб. Ставка дисконта остается неизменной в течение двух лет и составляет 60% годовых.

16) Определите, как соотносятся инвестиции в 160 млн. руб. к началу первого года с получением экономических выгод: за первый год – в размере 90 млн. руб. при ставке дисконта 8% и за второй год – в размере 110 млн. руб. при ставке дисконтирования 10%.

Варианты ответов:

1. Инвестиции равны экономическим выгодам.
2. Инвестиции превышают размер экономических выгод.
3. Экономические выгоды превышают инвестиции.

<u>Пример тестовых заданий</u>

1 Важнейшие решения, принимаемые в области управления корпоративными финансами, относятся:

а) к вопросам подбора кадров;
б) к выбору источников кредитования и финансирования;
в) выбор стратегии компании в области маркетинга;
г) к составлению финансовой отчетности;
д) к управлению оборотным капиталом и принятию долгосрочных финансовых решений.

2 Финансовая отчетность акционерной компании включает:

а) отчет о финансовых результатах;
б) отчет о финансировании компании;
в) отчет о движении денежных средств;
г) бюджет;
д) баланс;
е) отчет о движении капитала;
г) статистическая информация;
д) коммерческая информация.

3 Дисконтированию стоимостных показателей инвестиционных проектов соответствует формула:

а) $FV/(1 + r*t)$;
б) $FV/(1 + r)^t$;
в) $FV*(1 + r*t)$;
г) $FV*(1 + r)^t$

4 Каков объем годовой выручки от продаж корпорации, если известно, что собственный капитал корпорации 1280 тыс. руб., рентабельность собственного капитала 40%, рентабельность продаж 20%. К характеристикам эффективной процентной ставки не относится:

а) 4280 тыс. руб.;

б) 1860 тыс. руб.;

в) 2560 тыс. руб.

6 Чистая современная стоимость проекта показывает

а) абсолютный доход от проекта;

б) прирост рыночной стоимости предприятия по проекту;

в) рыночную стоимость предприятия по итогам проекта;

г) относительную доходность проекта.

7 Выбор условий финансирования проекта осуществляется с использованием показателя:

а) чистый денежный поток;

б) индекс прибыльности;

в) внутренняя норма доходности;

г) чистая современная стоимость.

8 Производственный бюджет выражается в единицах, равных

а) продажи (плановые) + запасы на начало периода + запасы на конец периода;

б) продажи (плановые) – запасы на начало периода –запасы на конец периода;

в) продажи (плановые) + запасы на начало периода –запасы на конец периода;

г) продажи (плановые) – запасы на начало периода + запасы на конец периода.

9 ООО «Восток» запланировало на следующий год продажи в размере 100 000 единиц с желаемыми запасами на конец периода в размере 10 000 единиц, и запасами готовой продукции на начало периода в размере 6 000 единиц. Если все остальные запасы равны нулю, то какое количество единиц продукции необходимо произвести?

а) 101 000 единиц;

б) 102 000 единиц;

в) 103 000 единиц;

г) 104 000 единиц.

10 ООО «Сибирь» запланировало выпуск продукции в размере 60 000 единиц и продажи в в сумме 65 000 единиц на следующий квартал. Запасы готовой продукции компании на начало периода составляют 10 000 единиц. Рассчитать размер желаемых запасов готовой продукции на конец периода.

а) 2 000 единиц;

б) 3 000 единиц;

в) 4 000 единиц;

г) 5 000 единиц.

11. Коэффициент автономии равен 0,6. Собственный капитал — 40 ден. ед., тогда заемный капитал составляет:

а) 66,67 ден. ед.;

б) 60 ден. ед.;

в) 40 ден. ед.;

г) 26,67 ден. ед.

12. Общая величина активов корпорации составляет 100 млн. руб., рентабельность активов — 20%. Какую величину должна составлять выручка от продаж, чтобы рентабельность продаж была обеспечена на уровне 10%?

а) 100 млн. руб.;

б) 200 млн. руб.;

в) 300 млн. руб.

13. Риски, связанные с некачественным выполнением работ, характерны для:

а) прединвестиционного этапа жизненного цикла;

б) инвестиционного этапа жизненного цикла;

в) эксплуатационного этапа жизненного цикла.

14. Что не является задачей инвестиционного мониторинга?

а) управление ресурсами на этапе начала инвестиций;

б) выявление причин, которые вызвали отклонение параметров инвестиционного проекта от запланированных;

в) составление прогнозов реализации инвестиционного проекта;

г) разработка рекомендаций, которые направлены на преодоление негативных и поддержку позитивных тенденций развития проекта.

15. Инвестиционная привлекательность — это:

а) размещение капитала с целью получения прибыли;

б) интегральная характеристика объекта инвестирования с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков;

в) вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

16. Единицей измерения WACC являются:

а) проценты;

б) денежные единицы;

в) натуральные единицы;

г) промилле.

17. Агрессивный тип дивидендной политики характеризуется:

а) недоброжелательностью акционеров;

б) отсутствием выплаты дивидендов;

в) максимизацией реинвестируемой чистой прибыли;

г) максимизацией дивидендов.

18. В каких единицах измеряется средневзвешенная стоимость капитала корпорации (WACC):

а) в рублях;

б) в долларах США;

в) в процентах;

г) верны ответы а), б), в).

Примеры типовых заданий контрольной работы для обучающихся по ЗФО

Контрольная работа для обучающихся по ЗФО предусматривает освещение теоретического вопроса, ответы на тестовые задания и решение задачи по темам дисциплины «Корпоративные финансы».

Перечень вопросов теоретической части контрольной работы:

1. Корпорация как форма организации бизнеса и модели корпоративного управления.
2. Особенности формирования, структура и оценка показателей консолидированной отчетности.
3. Консолидация финансовой отчетности при инвестициях в дочерние предприятия.
4. Виды и стратегии управления инвестиционным портфелем.
5. Модели управления инвестиционным портфелем и оценка его эффективности.
6. Понятие обязательства и его виды.
7. Расчеты по обязательствам и счета предприятия.
8. Формирование резервов предприятия.
9. Показатели использования и экономии ресурсов.
10. Классификация, показатели оценки и управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
11. Капитал и теории формирования его структуры.
12. Стоимость источников финансирования деятельности и подходы к управлению стоимостью корпорации.
13. Оптимизация стоимости привлекаемого капитала при реализации инвестиционного проекта.
14. Методы управления денежными потоками и подходы к их оценке.
15. Принципы и элементы операционного анализа затрат, объема продаж и прибыли.
16. Взаимосвязь финансового и учетного аспектов управления прибылью.
17. Операционный, финансовый, общий рычаги и оценка рисков.
18. Принципы, алгоритм и этапы бюджетирования.
19. Прогнозный бюджет денежных потоков и рентабельность продаж.
20. Прогнозирование интенсивности использования ресурсов и прибыли от продаж.
21. Прогнозирование себестоимости и цены единицы продукции.
22. Методы планирования прибыли.
23. Перечень и порядок расчета показателей эффективности проекта.
24. Назначение и классификация видов слияния и поглощения.
25. Этапы проведения сделок M@A и защита от недружественного поглощения.
26. Оценка синергетического эффекта при слиянии и поглощении.
27. Особенности сделок LBO.
28. Рефинансирование заемных средств путем размещения облигационного займа.
29. Оценка стоимости предприятия на основе свободного денежного потока.
30. Управление корпоративными финансами при выкупе предприятия.
31. Содержание корпоративной финансовой стратегии и основных этапов ее разработки.
32. Теоретические основы формирования системы планирования в корпорации.
33. Принципы финансового планирования, методы разработки, виды финансовых планов.
34. Организация финансового контроля в корпорациях и их финансовая безопасность.

Типовые тестовые задания и задачи по темам дисциплины «Корпоративные финансы» приведены в подразделе 6.2.

Задание на курсовую работу для студентов

Курсовая работа состоит в выполнении исследования финансовой системы корпораций. Подробные методические указания по выполнению курсовой работы приведены в Методических указаниях по выполнению курсовой работы по дисциплине «Корпоративные финансы» для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Корпоративные финансы и бухгалтерский учет».

6.2 Примерные вопросы и задания/ задачи для промежуточной аттестации

Таблица 9 - Примерные теоретические вопросы и практические задания / задачи к экзамену

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
Вопросы к экзамену		
Семестр 1		
1. Сущность, принципы и концепции корпоративных финансов	1.1. Назначение, принципы организации, функции и концепции корпоративных финансов 1.2. Корпорация как форма организации бизнеса 1.3. Модели корпоративного управления	Задания 1. Определите назначение и принципы корпоративных финансов. 2. Перечислите основные концепции корпоративных финансов. 3. Дайте определение корпорации и перечислите основные формы объединения компаний. 4. В чем отличие холдинга от концерна? 5. В чем отличие картеля от концерна? 6. Перечислите основные характеристики англо-американской модели управления. 7. Каковы отличия континентальной модели управления от японской модели? 8. Сравните семейную и японскую модель корпоративного управления. 9. Назовите основные характеристики, определяющие семейную модель управления. 10. Какие вопросы рассматриваются в российском Кодексе корпоративного поведения?
2. Финансирование инвестиций корпорации	2.1. Инвестиции как экономическая категория. Классификация инвестиций. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. 2.2. Источники финансирования инвестиций. 2.3 Финансирование инвестиций за счет заемных средств (синдицированный кредит, вексельный кредит, товарный коммерческий кредит). 2.4. Иные способы финансирования инвестиций (лизинг, факторинг, франчайзинг). 2.5 Способы финансирования инноваций (кредит под залог исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, венчурное финансирование). 2.6. Финансирование инвестиций за счет собственных сред-	Задания. 1. Охарактеризуйте внутренние и внешние источники собственных средств для корпоративного финансирования. 2. Охарактеризуйте внешние источники корпоративного финансирования. 3. Дайте характеристику банковского кредитования как способа корпоративного финансирования. 4. Дайте характеристику коммерческого кредитования, назовите его особенности. 5. Охарактеризуйте вексельный кредит банка, его преимущества и недостатки, особенности. 6. Охарактеризуйте синдицированный кредит, его преимущества и недостатки, особенности. 7. Оцените лизинг как способ корпоративного финансирования. 8. Охарактеризуйте бюджетное финансирование в деятельности корпораций. 9. Охарактеризуйте венчурное финансирование в деятельности корпораций. 10. Охарактеризуйте способы инновационного финансирования корпораций. Задачи 1. На основе данных бухгалтерской отчетности проведите экспресс-анализ собственных средств двух корпораций, работающих в металлургической отрасли, в динамике за три года. Прокомментируйте полученные результаты. 2. На основе данных бухгалтерской отчетности проведите экспресс-анализ заемных средств двух корпораций, работающих в металлургической отрасли, в динамике за три года. Прокомментируйте полученные результаты. 3. На основе данных бухгалтерской отчетности проведите экспресс-анализ собственных средств двух корпораций, работающих в угольной отрасли, в динамике за три года. Прокомментируйте полученные результаты. 4. На основе данных бухгалтерской отчетности проведите экспресс-анализ заемных средств двух корпораций, работающих в угольной отрасли, в динамике за три года. Прокомментируйте полученные результаты. 5. На основе данных бухгалтерской отчетности проведите экспресс-анализ собственных средств двух корпораций, работающих в нефтяной отрасли, в динамике за три года. Прокомментируйте полученные результаты. 6. На основе данных бухгалтерской отчетности проведите экспресс-анализ заемных средств двух корпораций, работающих в нефтяной отрасли, в динамике за три года. Прокомментируйте полученные результаты.

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
	ств. 2.7. Выбор способа финансирования инвестиций.	
3. Доходы, расходы и прибыль корпорации	3.1. Сущность и значение доходов предприятия. 3.2. Сущность и значение расходов предприятия. 3.3. Понятие и виды прибыли. 3.4. Налогообложение прибыли в Российской Федерации. 3.5. Направления распределения чистой прибыли предприятия. 3.6. Анализ прибыли предприятия. 3.7. Понятие и виды рентабельности. 3.8. Факторный анализ рентабельности продаж. 3.9. Маржинальный анализ. 3.10. Резервы повышения доходности предприятия.	Задания 1. Что, по Вашему мнению, позволяет определить маржинальный анализ? 2. Поясните порядок расчета маржинального дохода корпорации? 3. Поясните порядок расчета показателя «Критическая точка» объема продаж? 4. Поясните, как рассчитывается запас финансовой прочности корпорации? 5. Поясните порядок распределения чистой прибыли корпорации. 6. Поясните, что характеризует рентабельность продаж корпорации? 7. Назовите основные пути повышения доходности корпорации. 8. По стандартным формам бухгалтерской отчетности рассчитайте в динамике за три года рентабельность продаж двух корпораций. Сделайте выводы. 9. По стандартным формам бухгалтерской отчетности рассчитайте в динамике за три года рентабельность активов двух корпораций. Сделайте выводы. 10. По стандартным формам бухгалтерской отчетности рассчитайте в динамике за три года рентабельность собственного капитала двух корпораций. Сделайте выводы Задачи. 1. Валюта баланса предприятия составляет 1,0 млн. руб., в том числе итог раздела «Капитал и резервы» равен 0,25 млн. руб. Рентабельность активов — 15%. Определите рентабельность собственного капитала предприятия. 2. Компания обладает хозяйственными средствами 1000 руб., рентабельность активов — 20%. Чтобы обеспечить рентабельность продаж 10%, объем продаж должен быть равен: 1) 100 руб.; 2) 200 тыс. руб.; 3) 2000 руб. 3. Определите пороговую величину выручки от реализации продукции (порог рентабельности в денежном выражении) корпорации на плановый период. Исходные данные: выручка от продаж 340 млн. руб., переменные расходы 210 млн. руб., постоянные расходы 60 млн. руб. 4. Определите порог рентабельности и запас финансовой прочности корпорации (в денежном выражении и в процентах к выручке от продаж) корпорации. Исходные данные: выручка от продаж 340 млн. руб., переменные расходы 210 млн. руб., постоянные расходы 100 млн. руб.
4. Управление корпорацией в условиях кризиса (Губернаторов)	4.1. Понятие, цели и этапы диагностики кризиса 4.2. Процедура диагностики кризиса корпораций 4.3. Анализ методик диагностики кризисной ситуации в корпорациях 4.4. Модели прогнозирования вероятности наступления кризиса.	Задания 1. Назовите и прокомментируйте процедуры банкротства предприятия согласно федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)». 2. Назовите признаки несостоятельности (банкротства) предприятия согласно федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)». 3. Назовите качественные российские модели оценки вероятности банкротства. 4. Назовите количественные российские модели оценки вероятности банкротства. 5. Назовите официальные источники информации о юридических лицах-банкротах. 6. Перечислите пути финансового оздоровления предприятия. Задачи 1. Первое предприятие: активы 100 млн. руб., чистая прибыль 20 млн. руб. Второе предприятие: активы 250 млн. руб., чистая прибыль 40 млн. руб. Поясните, какое предприятие работает более эффективно? 2. По стандартным формам бухгалтерской отчетности корпорации проведите оценку вероятности банкротства по пятифакторной модели Альтмана (оригинальная) в динамике за два года. Сделайте выводы. 3. По стандартным формам бухгалтерской отчетности корпорации проведите оценку вероятности банкротства по пятифакторной модели Альтмана (модифицированная) в динамике за два года. Сделайте выводы. 4. По стандартным формам бухгалтерской отчетности корпорации проведите

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
		оценку вероятности банкротства по четырехфакторной R-модели Иркутской государственной экономической академии в динамике за два года. Сделайте выводы.
5. Формирование капитала корпорации	5.1. Эмиссия и размещение акций корпорации. 5.2 Эмиссия и размещение облигационного займа. 5.3 Эффект финансового рычага и операционного рычага.	Задания 1. Дайте характеристику облигационным займам, их преимуществам и недостаткам как источника привлечения средне- и долгосрочных заемных ресурсов корпорации. 2. Дайте характеристику процедуре эмиссии и размещения корпоративных акций как источника получения собственных ресурсов корпорации. 3. Назовите виды обеспечения прав владельцев акций. 4. Перечислите права владельцев контрольных и неконтрольных пакетов акций. Какие факторы ограничивают права владельцев контрольных и неконтрольных пакетов акций? 5. Назовите признаки, используемые при классификации облигаций. 6. Поясните порядок определения стоимости купонной облигации с постоянным купоном. 7. Поясните порядок определения стоимости купонной облигации с плавающим купоном. Задачи 1. Рыночная стоимость акций корпорации составляет 600 тыс. руб., дивиденд - 10000 руб. в квартал. Какова доходность акций корпорации? 2. Номинальная стоимость корпоративной облигации P= 5000 руб., купонная ставка k = 15%, Оставшийся срок до погашения облигации n = 3 года, i – среднерыночная ставка доходности 12%. Определите рыночную стоимость корпоративной облигации на дату оценки 3. Определите эффект финансового рычага (российский опыт) для корпорации, если известно: ставка аналога на прибыль 20%, рентабельность активов 18%, средняя расчетная ставка процента за кредит 12%, заемный капитал 42 млн. руб., собственный капитал 42 млн. руб. 4. Определите эффект финансового рычага (зарубежный опыт) для корпорации, если известно: прибыль до налогообложения составляет 15,12 млн. руб., сумма процентов за кредит составляет 5,04 млн. руб. 5. Определите операционный рычаг для корпорации, если известно: выручка от реализации 4089826 тыс. руб., переменные затраты 2651312 тыс. руб., постоянные затраты 1365245 тыс. руб. 6. Определите совокупный финансовый риск для каждой из корпораций, если известно: для первой корпорации сила воздействия финансового левериджа (рычага) составляет 1.2, сила воздействия операционного левериджа (рычага) составляет 2.2; для второй корпорации сила воздействия финансового левериджа (рычага) составляет 1.3, сила воздействия операционного левериджа (рычага) составляет 2,0. Результаты сравните и прокомментируйте.
Вопросы к экзамену		
Семестр 2		
6. Стоимость и структура капитала корпорации	6.1.Классификация и принципы формирования капитала корпорации. 6.2 Концепция стоимости капитала корпорации. 6.3 Средневзвешенная и предельная стоимость капитала кор-	Задания. 1. Поясните порядок расчета показателя «Средневзвешенная стоимость капитала корпорации» (WACC). 2. Раскройте понятие «Финансовая структура капитала корпорации». 3. Охарактеризуйте показатель «Предельная стоимость капитала корпорации» (MCC). 4. Поясните, в каких единицах измеряется показатель «Средневзвешенная стоимость капитала корпорации» (WACC). Задачи. 1. Определите средневзвешенную стоимость капитала корпорации при следующих данных по источникам средств корпорации: - нераспределенная прибыль (доля 3%, требуемая доходность или цена источника средств 3%); - привилегированные акции (доля 10%, цена источника средств 12%); - обыкновенные акции (доля 40%, цена источника средств 17%);

<table>
<tr><th>Разделы и темы</th><th>Примерные теоретические вопросы</th><th>Примерные практические задания / задачи</th></tr>
<tr><td></td><td>порации.
6.4 Финансовая структура капитала корпорации.
6.5 Модели оценки оптимальной структуры капитала корпорации.</td><td>- банковские кредиты (доля 38%, цена источника средств 18%);
- облигационный заем (доля 9%, цена источника средств 16%).
2. При заданных вариантах структуры (удельный вес собственного капитала Wc, %; удельный вес заемного капитала Wd, %) и цене источников капитала (цена собственного капитала Кс, %; цена заемного капитала Kd, %) определите оптимальный вариант, т.е. тот, при котором средневзвешенная стоимость капитала корпорации будет минимальной:
- первый вариант Wc_1=50% и $Кс_1$=12%; Wd_1=50% и Kd_1 =16%);
- второй вариант Wc_2=35% и $Кс_2$=14%; Wd_2=65% и Kd_2 =17%);
- третий вариант Wc_3=60% и $Кс_3$=15%; Wd_3=40% и Kd_3 =18%).</td></tr>
<tr><td>7. Основы управления слиянием и присоединением корпораций</td><td>7.1. Внутренние факторы развития бизнеса корпорации.
7.2 Внешние факторы развития бизнеса корпорации.
7.3 Реорганизация корпорации как способ повышения ее рыночной стоимости.
7.4 Слияние и присоединение российских корпораций как способ повышения эффективности деятельности.
7.5 Оценка реорганизации корпорации путем слияния.</td><td>Задания.
1. Назовите и прокомментируйте внутренние факторы развития бизнеса корпорации.
2. Назовите и прокомментируйте внешние факторы развития бизнеса корпорации.
3. Прокомментируйте формы реорганизация российских корпораций по Гражданскому кодексу Российской Федерации.
4. Прокомментируйте формы реорганизации российских кредитных организаций.
5. Назовите и прокомментируйте этапы слияния российских корпораций.
6. Каковы, на Ваш взгляд, основные издержки при объединении корпораций?
7. Дайте определение понятия «Синергетический эффект» Как может проявляться синергия?
Задачи.
1. Компания ОАО «Сибирь» рассматривает вопрос о возможном присоединении компании ОАО «Восток» (таблица 1).
Определите:
- меновое соотношение, по которому пройдет обмен акций ОАО «Сибирь» на акции ОАО «Восток»;
- объем дополнительной эмиссии акций ОАО «Сибирь» для проведения сделки.
Таблица 1 – Показатели деятельности ОАО «Сибирь» и ОАО «Восток», руб.
<table>
<tr><th>Показатель</th><th>ОАО «Сибирь»</th><th>ОАО «Восток»</th></tr>
<tr><td>1. Чистая прибыль</td><td>2350000</td><td>150000</td></tr>
<tr><td>2.Количество обыкновенных акций</td><td>890000</td><td>100000</td></tr>
<tr><td>3.Прибыль на акцию</td><td>2,64</td><td>1,5</td></tr>
<tr><td>4.P/E</td><td>3,17</td><td>1,55</td></tr>
<tr><td>5. Цена одной акции</td><td>8,38</td><td>2,33</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>8. Дивидендная политика в корпорациях</td><td>8.1. Базовые теории дивидендов.
8.2. Формирование дивидендной политики корпорации.
8.3. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации.
8.4. Формы выплаты дивидендов в корпорациях.
8.5. Политика</td><td>Задания.
1. Поясните правила формирования дивидендной политики корпорации.
2. Поясните, какие наиболее значимые факторы влияют на выбор дивидендной политики корпорации?
3. Дайте характеристику различным формам выплат дивидендов в корпорациях.
4. В чем положительные и негативные моменты выкупа корпорацией собственных акций?
5. Назовите основные этапы процедуры выкупа акций корпорации.

Задачи.
1. Ожидаемый годовой дивиденд по акциям акционерного общества номинальной стоимостью 100000 руб. составляет 40%. Нынешняя ставка процента по депозитам -20%. Какова ориентировочная рыночная стоимость акций?
2. Распределению среди акционеров подлежит 20 млн. руб. чистой прибыли предприятия.
В обращении находится 1000 обыкновенных акций. Дивиденды, выплаченные по привилегированным акциям, составили 5 млн. руб. Определите доход на одну акцию.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Разделы и темы</th><th>Примерные теоретические вопросы</th><th>Примерные практические задания / задачи</th></tr>
<tr><td></td><td>корпорации по выкупу собственных акций.</td><td>3. Предприятие выплатило по акциям 100 млн. руб. дивидендов. Рыночная стоимость акций составляет 4 млрд. руб. Определите текущую доходность акций предприятия. В обращении находится 40000 акций.
4. Рыночная стоимость акции в настоящий момент 100 руб. Ожидаемая стоимость в конце текущего года 105 руб. Ожидаемый дивиденд в текущем году 10 руб. Определите ожидаемую дивидендную доходность, ожидаемую доходность за счет изменения цены акции и ожидаемую доходность по акции в текущем году.</td></tr>
<tr><td>9. Финансовое планирование в корпорациях</td><td>9.1. Содержание и задачи финансового планирования в корпорации.
9.2. Принципы финансового планирования.
9.3 Методы финансового планирования.
9.4 Процедуры финансового планирования в корпорации.
9.5 Виды финансовых планов.
9.6 Систематизация и содержание финансовых планов (бюджетов).</td><td>Задания.
1.Раскройте содержание и задачи финансового планирования в корпорации.
2. Охарактеризуйте принципы корпоративного финансового планирования.
3. Дайте характеристику методам финансового планирования в корпорации.
4. Поясните, в чем состоят процедуры финансового планирования в корпорации.
5. Поясните, как классифицируются финансовые планы корпорации.
Задачи.
1. Рассчитайте плановую сумму чистой прибыли корпорации. Финансовый менеджер располагает следующими данными (тыс. руб.):
- ставка налога на прибыль – 20%;
- выручка от реализации продукции – 100 000;
- издержки при производстве продукции – 75000;
- управленческие расходы – 7500;
- коммерческие расходы – 5000;
- налог на имущество – 2500;
- ставка налога на прибыль – 20%;
- внереализационные расходы – 1000;
- внереализационные доход – 2500.
2. Какое из приведенных утверждений наиболее верное:
а) финансовое планирование в корпорации направлено на минимизацию рисков;
б) основная задача финансового планирования в корпорации состоит в получении качественного прогноза будущих денежных потоков;
в) финансовое планирование в корпорации необходимо для грамотной оценки эффективности инвестиционных проектов;
г) процедура финансового планирования в корпорации должна охватывать как можно больше объектов (деталей).</td></tr>
<tr><td>10. Финансовый контроль и финансовая безопасность в корпорациях</td><td>10.1. Организация финансового контроля в корпорациях.
10.2. Финансовая безопасность корпораций.</td><td>Задания.
1. Дайте характеристику методам финансового контроля в корпорации.
2. Поясните организационные основы формирования корпоративного финансового контроля.
3. Раскройте содержание и задачи работы по обеспечению финансовой безопасности корпорации.
4. Раскройте содержание термина «Финансовая безопасность корпорации».
Задачи.
1. Используя условные данные, проведите многомерный сравнительный анализ результатов хозяйственной деятельности корпораций.
По результатам анализа сформулируйте вывод о рейтинге каждой корпорации.
<table>
<tr><th>Номер корпорации</th><th>Запас безубыточности</th><th>Коэффициент текущей ликвидности</th><th>Коэффициент оборачиваемости оборотных активов</th><th>Коэффициент финансовой независимости</th><th>Доля собственного капитала, %</th></tr>
<tr><td>1</td><td>38</td><td>1,5</td><td>3,7</td><td>0,68</td><td>25</td></tr>
<tr><td>2</td><td>31</td><td>1,7</td><td>2,7</td><td>0,72</td><td>17</td></tr>
<tr><td>3</td><td>29</td><td>1,9</td><td>2,3</td><td>0,63</td><td>24</td></tr>
<tr><td>4</td><td>54</td><td>2,1</td><td>2,0</td><td>0,47</td><td>19</td></tr>
<tr><td>5</td><td>37</td><td>1,9</td><td>2,8</td><td>0,61</td><td>27</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Составитель: Масленкова О.Ф., доцент кафедры экономики и управления