

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Дата и время: 2020-02-21 00:00:00
Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики

Фомина А.В.
« 14 » февраля 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.03 География туризма

Направление

43.03.03 Гостиничная деятельность

Направленность (профиль) подготовки

«Гостиничное дело»

Программа академического бакалавриата

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

год набора 2020

Новокузнецк 2020

Лист внесения изменений

в РПД Б1.О.03 География туризма
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 8 от 13.09.2020 г.)

для ОПОП 2019 год набора на 2019 / 2020 учебный год
по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничная деятельность
(код и название направления подготовки / специальности)

направленность (профиль) Гостиничное дело

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики
(протокол методической комиссии факультета № 6 от 06.02.2020 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры экономики и управления
(протокол № 5 от 23.01.2020 г.)

Оглавление

| | |
|---|----|
| 1 Цель дисциплины..... | 4 |
| 1.1 Формируемые компетенции | 4 |
| 1.2 Индикаторы достижения компетенций | 4 |
| 1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине..... | 4 |
| 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации..... | 5 |
| 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины. | 6 |
| 3.1 Учебно-тематический план..... | 6 |
| 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы | 7 |
| 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины. | 16 |
| 5.1 Учебная литература | 16 |
| 5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.... | 18 |
| 6 Иные сведения и (или) материалы. | 18 |
| 6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ | 18 |
| 6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации | 18 |

1 Цель дисциплины.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата (далее - ОПОП): ОПК-4.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

| Наименование вида компетенции | Наименование категории (группы) компетенций | Код и название компетенции | |
|-------------------------------|---|----------------------------|---|
| Общепрофессиональная | | ОПК-4. | Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания |

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

| Код и название компетенции | Индикаторы достижения компетенции по ОПОП | Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП |
|---|---|--|
| ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий. ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет. | Б1.О.09 География туризма Б1.О.19 Обслуживание особых категорий клиентов в гостиничном комплексе Б1.О.20 Маркетинг организаций сферы гостеприимства и общественного питания Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

| Код и название компетенции | Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной | Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной |
|---|---|---|
| ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. | Знать: - регионы и страны мирового и Российского туризма, турцентры и виды туризма; - основные понятия и категории географии туризма; - виды туристских ресурсов и их географию. Уметь: - оценивать туристско-рекреационные возможности территорий; - определять туристские центры и виды туризма в странах и регионах мира и России. |

| | | |
|----------------------------|--|--|
| Код и название компетенции | Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной | Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной |
| | | Владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и экономико-географических данных; - навыками обработки данных для оценки экономических и социально-экономических показателей, характеризующих туристскую деятельность. |

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 4 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

| Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах | Объём часов по формам обучения | |
|--|--------------------------------|------------|
| | ОФО | ЗФО |
| 1 Общая трудоемкость дисциплины | 108 | 108 |
| 2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 36 | 10 |
| Аудиторная работа (всего): | 36 | 10 |
| в том числе: | | |
| лекции | 18 | 6 |
| практические занятия, семинары | 18 | 4 |
| практикумы | | |
| лабораторные работы | | |
| в интерактивной форме | 8 | 4 |
| в электронной форме | | |
| Внеаудиторная работа (всего): | 72 | 98 |
| в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем | | |
| подготовка курсовой работы /контактная работа групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем) | | |
| творческая работа (эссе) | | |
| 3 Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 72 | 94 |
| 4 Промежуточная аттестация обучающегося - зачет | | 4 |

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5.1 - Учебно-тематический план для ОФО

| № недели п/п | Разделы и темы дисциплины по занятиям | Общая трудоёмкость (всего час.) | Трудоёмкость занятий (час.) | | | Формы текущего контроля и промежуточной аттестации |
|--------------|---|---------------------------------|-----------------------------|-----------|-----------|--|
| | | | ОФО | | | |
| | | | Аудиторн. занятия | | СРС | |
| | | | лекц. | практ. | | |
| | 1. География мирового туризма | 64 | 12 | 12 | 40 | |
| 1 | 1.1 География мирового туризма и ее роль в осуществлении исследований рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Туристско-рекреационное районирование | 18 | 4 | 4 | 10 | Устный опрос, схема, номенклатура |
| 2 | 1.2 Туристские ресурсы стран мира | 14 | 2 | 2 | 10 | Устный опрос, номенклатура |
| 3 | 1.3 Мировые турцентры | 32 | 6 | 6 | 20 | Доклады |
| | 2. География туризма России | 44 | 6 | 6 | 32 | |
| 4 | 2.1 Туристско-рекреационные районы России. Турцентры и виды туризма в РФ. | 44 | 6 | 6 | 32 | Устный опрос, решение учебных задач, |
| | зачет | | | | | |
| | Всего: | 108 | 18 | 18 | 72 | |

Таблица 5.2 - Учебно-тематический план для ЗФО

| № недели п/п | Разделы и темы дисциплины по занятиям | Общая трудоёмкость (всего час.) | Трудоёмкость занятий (час.) | | | Формы текущего контроля и промежуточной аттестации |
|--------------|---|---------------------------------|-----------------------------|----------|-----------|--|
| | | | ЗФО/ОЗФО | | | |
| | | | Аудиторн. занятия | | СРС | |
| | | | лекц. | практ. | | |
| | 1. География мирового туризма | 56 | 4 | 2 | 50 | |
| 1 | 1.1 География мирового туризма и ее роль в осуществлении исследований рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Туристско-рекреационное районирование | 12 | 2 | | 10 | Устный опрос, схема, номенклатура |
| 2 | 1.2 Туристские ресурсы стран мира | 22 | 2 | | 20 | Устный опрос, номенклатура |
| 3 | 1.3 Мировые турцентры | 22 | | 2 | 20 | Доклады |
| | 4. География туризма России | 48 | 2 | 2 | 44 | |

| № недели п/п | Разделы и темы дисциплины по занятиям | Общая трудоёмкость (всего час.) | Трудоемкость занятий (час.) | | | Формы текущего контроля и промежуточной аттестации |
|--------------|---|---------------------------------|-----------------------------|----------|-----------|--|
| | | | ЗФО/ОЗФО | | СРС | |
| | | | Аудиторн. занятия | | | |
| лекц. | практ. | | | | | |
| 4 | 2.1 Туристско-рекреационные районы России. Турцентры и виды туризма в РФ. | 48 | 2 | 2 | 44 | Устный опрос, решение учебных задач, |
| | зачет | 4 | | | 4 | |
| | Всего: | 108 | 6 | 4 | 98 | |

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|--|---|--|
| <i>Содержание лекционного курса и практических занятий</i> | | |
| 1. География мирового туризма | | |
| | География мирового туризма и ее роль в осуществлении исследований рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Туристско-рекреационное районирование | <p>Объект, предмет и задачи географии туризма. Значение географии туризма в подготовке учителя географии. Становление и развитие дисциплины. Современные проблемы развития географии туризма. Роль географии туризма в осуществлении исследований рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Туристско-рекреационное районирование</p> <p>Понятие о рекреационных ресурсах (природно-рекреационные: ландшафты, водные, почвенно-растительные, бальнеологические и другие, историко-культурные: памятники культовой архитектуры, этнографические, музеи археологические, народные промыслы и т.д., традиционные фестивали и праздники) и предпосылках для развития видов туризма.</p> <p>Международный туризм и его значение. Классификация туристских регионов ВТО. Развития туризма в на постсоветском пространстве в условиях общественно-экономической трансформации.</p> <p>Туристско-рекреационные районы мира и России.</p> |
| | Европа. Туристские ресурсы и турцентры. | <p>Страны Северной Европы. Страны Западной Европы.</p> <p>Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия. Физико-географическое и экономико-географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: природные - уникальные фьорды, скалистые горы, узкие речные долины; моренные озера; среднегорья. Климат. Тундровые, лесотундровые ландшафты и леса таежного типа. Вулканы, горячие гейзеры и ледники, глетчеры (Исландия); социально-экономические — высокий уровень жизни, «шведский социализм», хуторское хозяйство; историко-культурные и этнографические — архитектурные монументы, мачтовые и готические церкви, замки, обычаи и традиции.</p> <p>Рекреационная система: а) курорты — песчаные пляжи Ютлан-</p> |

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|---------------------------------|---|
| | | <p>дии (Дания); горнолыжные курорты Финляндии (Рованиеми, Вуокатти, Юллас), Норвегии, Швеции; б) туристские центры - Копенгаген, Орхус, Стокгольм, Гётеборг, Осло, Берген, Турку.</p> <p>Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой туризм, круизные программы. Сельский туризм на базе хуторского хозяйства. Лапландия - родина Сайта Клауса.</p> <p>Германия, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Франция, Монако, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Ирландия. Основной регион международного туризма. Физико-географическое и экономико-географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы: природные - уникальные ландшафты Альп, низменности Фрисландии, среднегорья Вогезы, Шварцвальд, Кембрийские, Пеннинские горы, реки Рейн, Мозель, Луара, Темза; озера Женевское, Боденское, Лох-Несс. Климат. Приливно-отливные явления; социально-экономические — высокий уровень развития региона; историко-культурные и этнографические - богатство архитектурных стилей, европейская культура в традициях и обычаях.</p> <p>Рекреационная система: а) курорты - бальнеологические: Баден-Баден, Висбаден, Виши, Бат, озера Зальцкаммергут; горнолыжные: Шамони, Инсбрук, Куршевель; морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия. Женевское озеро. Синий флаг - показатель качества пляжей; б) туристские центры - города и столицы Западной Европы.</p> <p>Преобладающие виды рекреационной деятельности: все виды туризма и отдыха.</p> <p>Страны Южной Европы и страны ЦВЕ</p> <p>Португалия, Испания, Андорра, Италия, Сан-Марино, Мальта, Греция. Физико-географическое и экономико-географическое положение стран. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы: природные - уникальные вулканы Этна и Везувий, озеро Комо, южные склоны Альп, гора Монблан, Пиренеи. Климат. Природа субтропиков, пляжи. Повышенная сейсмичность; социально-экономические - высокий и средний уровни экономического развития; историко-культурные и этнографические — богатство истории и культуры.</p> <p>Рекреационная система: а) курорты - Коста-Брава, Коста-Доурада, Коста-дель-Соль, Ивиса, Канарские и Балеарские острова (Испания); Алгарви, острова Мадейра и Азорские (Португалия); Адриатическая и Лигурийская Ривьера (Италия); острова Эгейского моря (Родос, Крит и др.), остров Корфу, побережья Пелопоннеса и Македонии (Греция); б) туристские центры - города и столицы Южной Европы: Барселона, Мадрид, Толедо, Лиссабон, Рим, Венеция, Неаполь, Милан, Флоренция, Афины, Валетта.</p> <p>Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный отдых, познавательный и горнолыжный туризм, шоп-туры, автобусные туры, средиземноморские круизы.</p> <p>Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорва-</p> |

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|---------------------------------|--|
| | | <p>тия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова. Физико-географическое и экономико-географическое положение стран. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы: природные — озеро Балатон; горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканы, Крымские; побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Климат. Карст и пещеры; социально-экономические — средний и низкий уровни экономического развития, этническое и религиозное разнообразие; историко-культурные и этнографические - средневековые исторические города, богатство архитектурных стилей, памятников. Традиции и обычаи народов Восточной Европы.</p> <p>Рекреационная система: а) курорты - морские: Золотые пески, Солнечный берег (Болгария), Констанца (Румыния), Далмация (Хорватия), Будва (Черногория), Пиран (Словения), Крым и Одесса (Украина), Юрмала (Латвия), Куршская коса и Паланга (Литва); бальнеологические: Карловы Вары, Марианске Лазни (Чехия), Хевиз (Венгрия), Рогашка Слатина (Словения); оздоровительные: озеро Балатон (Венгрия), Мазурское поозерье (Польша); горнолыжные: Высокие и Низкие Татры (Словакия и Польша), Карпаты (Румыния); б) туристские центры - города и столицы Восточной Европы: Прага, Будапешт, Краков, Гданьск, Дубровник, Брашов, Киев, Львов, Черновцы, Одесса, Рига, Вильнюс, Таллинн.</p> <p>Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю.</p> |
| | Америка | <p>Туристские ресурсы и центры США и Канады США, Канада. Физико-географическое и экономико-географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы: природные - Кордильеры, Скалистые горы, Аппалачи, пещеры; Великие равнины, Великие озера, Ниагарский водопад, реки Миссисипи и Миссури, Юкон; Большой каньон (река Колорадо); побережья Атлантического и Тихого океанов; Аляска, Арктический север. Национальные парки: Йеллоустонский, Грейт-Смоуки, Йосемитский, Секвойя, Долина смерти. Климат; социально-экономические - характеристика экономически высокоразвитых стран, этническое разнообразие, крупнейшие городские агломерации, мегалополис Бос-Ваш; историко-культурные и этнографические — культурное разнообразие; небоскребы, джаз, мюзиклы, ранчо.</p> <p>Рекреационная система: а) курорты -морские: Гавайи (Вайкики-Бич), Флорида (Майами-Бич), Восточное побережье (Атлантик-Сити), пляжи юга Калифорнии; горнолыжные: Скалистые горы, Калифорния (Сан-Валлей, Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британская Колумбия (Вистлер); бальнеологические: Колорадо Спринте, Хот Спрингс; карстовые пещеры с целебными минеральными источниками; б) туристские центры - крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк (Манхэтген, Бродвей, Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орlando, Новый Орлеан, Лас-Вегас, Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), Сан-Франциско, Гонолулу, Ванкувер, Торонто, Монреаль, Квебек.</p> |

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|---------------------------------|--|
| | | <p>Преобладающие виды рекреационной деятельности: все виды. Туристские районы США и Канады.</p> <p>Внутренние различия туризма стран. Выделение на контурной карте районов и центров туризма. Составление «зрительных образов» туристско-рекреационных районов США и Канады.</p> <p>Особенности туризма стран Латинской Америки</p> <p>Мексика, Белиз, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама, Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка, Багамские и Бермудские острова, Малые Антильские острова (Гренада, Барбадос, Мартиника, Гваделупа, Аруба, Кюрасао и др.). Физико-географическое и экономико-географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы: природные - горы Кордильеры и вулканы (Попокатепетль, Орисаба), землетрясения, множество мелких островов, разнообразие ландшафтов (от приморских береговых и пустынных до горных). Климат. Разнообразие флоры и фауны, гигантские кактусы. Национальные парки: Белые Пески (Мексика), Капарра (Пуэрто-Рико); социально-экономические — аграрные страны с экономикой, контролируемой иностранным капиталом; этническое разнообразие, католицизм; историко-культурные и этнографические - пирамиды и развалины дворцов и храмовых зданий племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмеков; фольклор и народные промыслы; латиноамериканские танцы.</p> <p>Рекреационная система: а) курорты — морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба), Монтего Бей (Ямайка), Новая Ривьера (Багамские острова); Пунта Кана, Пуэрто-Плата, Ла-Романа (Доминиканская республика); побережья Антильских и Бермудских островов; б) туристские центры — крупные города и столицы: Мехико, Гавана, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон.</p> <p>Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, познавательный, спортивный туризм; водные виды спорта.</p> <p><u>Южная Америка.</u> Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Чили, Боливия, Парагвай, Уругвай, Аргентина. Физико-географическое и экономико-географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы: природные — уникальные ландшафты: экваториальная сель-ва - «легкие планеты» (Амазония); водопады Анхель (Венесуэла), Игуасу (Бразилия); горы Кордильеры (Анды); вулканы и землетрясения; Колкинский каньон, Пампа, Огненная Земля, ледники и ледниковые озера Патагонии, пустыня Атакама. Климат. Реки Амазонка, Парана, Ориноко; высокогорное озеро Титикака. Перуанское холодное морское течение. Разнообразие флоры и фауны: ламы, страусы нанду, гигантские черепахи Галапагосских островов. Национальные парки: Уаскаран (Перу), Вальяррика (Чили); социально-экономические - характеристика аграрно-промышленных стран, социальное расслоение, безработица, инфляция; этническое разнообразие, католицизм; историко-культурные и этнографические — традиции и обычаи (латиноамериканские танцы, карнавалы), памятники культуры ин-</p> |

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|---------------------------------|--|
| | | ков (Перу, город Мачу-Пикчу), острова Пасхи (гигантские каменные фигуры «моаи»). |
| | Турцентры Азии | <p>Турция, Кипр, Ливан, Сирия, Иордания, Израиль, Йемен, ОАЭ, Оман, Бахрейн, Кувейт, Катар, Саудовская Аравия, республики Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан), Ирак, Иран. Физико-географическое и экономико-географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы: природные - Аравийская и Сирийская пустыни, Месопотамия. Песчаные и галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Красного, Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Климат. Уникальные бальнеологические ресурсы Красного и Мертвого морей, Памуккале, Кавказских гор; социально-экономические - арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие страны; историко-культурные и этнографические — религиозные святыни Палестины, Саудовской Аравии, Ирана, Ирака. Античные города эпохи Древнего Рима, финикийской, византийской, лидийской, урартской культур. Обычаи и традиции исламских государств.</p> <p>Рекреационная система: а) курорты - морские: Анталия, Кушадасы, Бодрум, Мармарис (Турция); Лимассол, Пафос, Айа-Напа, Ларнака (Кипр); Эйлат (Израиль); Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми, Пицунда (Грузия); Апшеронский полуостров (Азербайджан); бальнеологические: Мертвое море (Израиль и Иордания), Боржоми (Грузия), Арзни (Армения); горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Паландакен (Турция); б) туристские центры — столицы и крупные города: Стамбул, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Иерусалим, Мекка, Медина, Эр-Рияд, Багдад, Тегеран, Тбилиси, Ереван, Баку.</p> <p>Преобладающие виды рекреационной деятельности: лечебно-оздоровительный, познавательный, религиозный, деловой туризм.</p> <p>Туризм в странах Южной Азии</p> <p>Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова. Физико-географическое и экономико-географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы: природные - уникальные природные ландшафты, Гималаи, коралловые острова. Климат. Сейсмичность, наводнения; социально-экономические — показатели низкого уровня развития, перенаселенность; историко-культурные и этнографические - древние цивилизации, переплетение религиозных конфессий, языков, каст. Философская система йоги; Непал — родина Будды.</p> <p>Рекреационная система: а) курорты - Гоа и Керала (Индия), Маунт-Лавиния (Шри-Ланка), Мальдивские острова; б) туристские центры - паломнические: Варанаси, Амритсар, Нашик, река Ганг и др. (Индия); альпинистские (Гималаи); столицы и крупнейшие города: Бомбей, Дели, Агра, Калькутта, Карачи, Коломбо, Катманду.</p> <p>Преобладающие виды рекреационной деятельности: паломнический, познавательный, спортивный, оздоровительный туризм.</p> <p>Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Бруней, Филиппины, Индонезия. Физико-географическое и экономико-географическое положение. Краткий исторический</p> |

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|--|---|
| | | <p>очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы: природные — уникальные природные ландшафты островов Индонезии. Климат. Тропические и экваториальные леса. Пляжи, тайфуны, вулканы, землетрясения (Индонезия, Вьетнам); наводнения, приливно-отливные явления; социально-экономические — высокий и низкий уровни экономического развития; историко-культурные и этнографические — буддийские храмы, пагоды, руины древних городов, крокодиловые фермы. Традиции и обычаи стран.</p> <p>Рекреационная система: а) курорты - Паттайа, остров Пхукет, остров Самуй (Таиланд), песчаные пляжи Бали (Индонезия), Сентоза (Сингапур), Багио (Филиппины); б) туристские центры - столицы и города: Янгон, Бангкок, Ханой, Хошимин, Куала-Лумпур, Сингапур, Джакарта, Сурабая, Манила.</p> <p>Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, оздоровительный, деловой, лечебный туризм.</p> <p>Восточная Азия. Япония, Китай, Тайвань, Северная и Южная Корея. Физико-географическое и экономико-географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы: природные - уникальные природные ландшафты: Тибетское нагорье, гора Фудзияма, карстовые ландшафты Гуйлиня, долины рек Хуанхэ и Янцзы, Восточно-Корейские горы. Землетрясения и цунами. Климат. Муссонные дожди, приливно-отливные явления. Тропические леса Южного Китая; социально-экономические — густонаселенность Китая. Япония как одна из самых высокоразвитых стран мира. Экономический рост Южной Кореи, Тайваня, Гонконга (Сянган). Политический изоляционизм Северной Кореи; историко-культурные и этнографические - исторические и археологические памятники. Синтоистские, буддийские храмы, Великая Китайская стена, театральное и боевые искусства.</p> <p>Рекреационная система: а) курорты — побережье Желтого моря (Циндао), остров Хайнань, остров Чеджудо, морские побережья Японии; б) туристские центры — столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Пусан, Сеул, Пхеньян, Пекин, Харбин, Шанхай, Сиань, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Тайбэй.</p> <p>Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, деловой туризм, шоп-туры.</p> |
| | <p>Африка – регион стагнации в туризме.</p> <p>Австралазия.</p> <p>Арктика и Антарктика.</p> | <p><u>Северная Африка.</u> Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет. Физико-географическое и экономико-географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы: природные — приморские субтропические ландшафты, пустыни, полупустыни, горы Атлас. Климат; социально-экономические - характеристика аграрно развивающихся стран; историко-культурные и этнографические - уникальные памятники древних цивилизаций: Марракеш, Мекнес, Фее (Марокко), пирамиды в долине Нила, Луксор (Египет), развалины Карфагена (Тунис), берберские крепости.</p> <p>Рекреационная система: а) курорты — Хургада, Шарм-эль-Шейх (Египет), Монастир, Сус (Тунис), Агадир (Марокко); талассотера-</p> |

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|--|--|
| | | <p>пия: Марокко, Тунис; б) туристские центры — города и столицы: Касабланка, Алжир, Тунис, Александрия, Каир.</p> <p>Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, лечебный, познавательный туризм.</p> <p><u>Западная, Центральная и Восточная Африка.</u> Сенегал, Камерун, Конго (Заир), Уганда, Кения, Танзания. Физико-географическое и экономико-географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы: природные - пустыни и полупустыни; экваториальные и тропические леса. Горы Восточной Африки, Килиманджаро, озера Виктория и Танганьика. Климат. Уникальный животный мир. Опасные виды насекомых; социально-экономические - характеристика развивающихся стран, сложность этнического состава и многообразие языков; историко-культурные и этнографические - фольклор и ремесла, этнографические музеи, остров-заповедник Занзибар.</p> <p>Рекреационная система: а) курорты - Момбаса (Кения), Занзибар (Танзания); б) туристские центры - столицы и национальные парки.</p> <p>Преобладающие виды рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, этнографический, спортивный туризм, приключенческие туры.</p> <p><u>Южная Африка.</u> Намибия, Замбия, Ботсвана, Зимбабве, Мозамбик, ЮАР, Мадагаскар, Сейшельские острова, Маврикий. Физико-географическое и экономико-географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы: природные — субтропические и тропические леса саванны; пустыни Калахари и Намиб; водопад Виктория на реке Замбези; озеро Ньяса; Драконовы и Капские горы; реки Лимпопо и Оранжевая; «Великая дыра» - Кимберлийская алмазная трубка; каньон Фиш-Ривер (Намибия); уникальные виды флоры и фауны, Мадагаскар - остров лемурув; национальные парки. Климат; социально-экономические — характеристика развивающихся стран, сложность этнического состава и многообразие языков; историко-культурные и этнографические - фольклор и ремесла; викторианская и староголландская архитектура (Кейптаун в ЮАР).</p> <p>Рекреационная система: а) курорты - морские: остров Маэ, остров Альдабра (Сейшельские острова), Порт Луи (Маврикий), Базаруто, Дурбан, Сан-Сити (ЮАР), пляжи Мадагаскара; горнолыжные: Драконовы горы; б) туристские центры — национальные парки, столицы, крупные города: Кейптаун, Претория, Антананариву, Лусака.</p> <p>Преобладающие виды рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм, дайвинг, приключенческие туры.</p> |
| | География туризма России | |
| | Туризм в Европейской части России. Главные туристские центры | <p>Физико-географическое и экономико-географическое положение. Краткий исторический очерк..</p> <p>Основные туристские и курортные зоны федерального значения: Север, Северо-Запад, Балтийское побережье, Москва и Мос-</p> |

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|---|---------------------------------|--|
| | | <p>ковская область, Золотое кольцо древних русских городов, Поволжье, Северный Кавказ (Каспийское побережье, Черноморское и Азовское побережья, Кавказские Минеральные Воды, Р. Кабардино-Балкария), Их специализация по видам туризма. Основные виды туристско-рекреационных ресурсов, объекты мирового природного и культурного наследия.</p> <p>Туристские центры: Архангельск, Соловки, Вологда, Волго-Балтийский канал, Петрозаводск, Кижы, Валаам, Хибины, Сортавала, Санкт-Петербург, Выборг, Ломоносов, Павловск, Петродворец, Пушкин, Новгород, Старая Русса, Валдай, Псков, Печеры, Пушкинские Горы, Калининград, Москва, Сергиев Посад, Коломна, Кострома, Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Углич, Тверь, Астрахань, Нижний Новгород, Дербент, Анапа, Ейск, Сочи, Геленджик, Азов, Домбай, Кисловодск, Пятигорск, Железноводск, Минводы, Белокуриха, Шерегеш, Иркутск, оз. Байкал, оз. Телецкое, Якутск, Владивосток, Находка, Анивский залив, Курилы, Петропавловск-Камчатский, Долина гейзеров, Командорские острова.</p> |
| | Турцентры Азиатской России | <p>Сибирь (Горный Алтай, Горная Шория, Байкал, Якутия.), Дальний Восток (Приморье, Сахалин и Курилы, Камчатка и Командорские острова). Их специализация по видам туризма. Основные виды туристско-рекреационных ресурсов, объекты мирового природного и культурного наследия.</p> <p>Туристские центры: Белокуриха, Шерегеш, Иркутск, оз. Байкал, оз. Телецкое, Якутск, Владивосток, Находка, Анивский залив, Курилы, Петропавловск-Камчатский, Долина гейзеров, Командорские острова.</p> |

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС) для ОФО

| Учебная работа (виды) | Сумма баллов | Виды и результаты учебной работы | Оценка в аттестации | Баллы (16 недель) |
|---|-------------------------------------|--|--|-------------------|
| Текущая учебная работа ОФО | | | | |
| ОФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, сдачи номенклатуры и теста) | 60 (100% /баллов приведенной шкалы) | Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение - 6 тем (рукописные). | 2 балла за частичное раскрытие темы 3 балла за более полное раскрытие темы 4 балла за полное раскрытие темы | 12-24 |
| | | Номенклатура - 6 заданий | За одно задание от 4 до 8: 4 балла (выполнено частично с ошибками) 6 баллов (выполнено с недочетами) 8 баллов (выполнено полностью верно) | 24-48 |

| | | | | |
|--|-------------------------------------|-----------------------------|--|----------|
| | | Итоговый тест (30 вопросов) | 15-19 балла (51 - 65% правильных ответов) 20-25 баллов (66 - 84% правильных ответов) 26-30 баллов (85 - 100% правильных ответов) | 15-30 |
| Итого по текущей работе в семестре | | | | 51 - 100 |
| Промежуточная аттестация | | | | |
| Промежуточная аттестация (зачет) | 20 (100% /баллов приведенной шкалы) | Вопрос 1. | 1 балл (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение) | 1-5 |
| | | Вопрос 2. | 1 балл (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение) | 1-5 |
| | | Решение задачи 1. | 5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение) | 5-10 |
| Итого по промежуточной аттестации (экзамен) | | | | 7-20 |
| Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации – 100 б. | | | | 51 |

Таблица 7.2 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе для ЗФО

| Учебная работа (виды) | Сумма баллов | Виды и результаты учебной работы | Оценка в аттестации | Баллы (16 недель) |
|---|-------------------------------------|--|--|-------------------|
| Текущая учебная работа ЗФО и ОЗФО | | | | |
| ЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, сдачи номенклатуры и теста) | 60 (100% /баллов приведенной шкалы) | Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение - 6 тем (рукописные). | 2 балла за частичное раскрытие темы 3 балла за более полное раскрытие темы 4 балла за полное раскрытие темы | 12-24 |
| | | Номенклатура - 6 заданий | За одно задание от 4 до 8: 4 балла (выполнено частично с ошибками) 6 баллов (выполнено с недочетами) 8 баллов (выполнено полностью верно) | 24-48 |
| | | Итоговый тест (30 вопросов) | 15-19 балла (51 - 65% правильных ответов) 20-25 баллов (66 - 84% правильных ответов) 26-30 баллов (85 - 100% правильных ответов) | 15-30 |
| Итого по текущей работе в семестре | | | | 51 - 100 |
| Промежуточная аттестация | | | | |
| Промежуточная аттестация (зачет) | 20 (100% /баллов приведенной шкалы) | Вопрос 1. | 1 балл (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение) | 1-5 |
| | | Вопрос 2. | 1 балл (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение) | 1-5 |
| | | Решение задачи 1. | 5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение) | 5-10 |
| Итого по промежуточной аттестации (экзамен) | | | | 7-20 |
| Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100 б. | | | | |

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 8):

Таблица 8. Оценка уровня усвоения дисциплины и компетенций

| Критерии оценивания компетенции | Уровень усвоения дисциплины и компетенций | Итоговая оценка | Оценка по 100-балльной шкале |
|--|---|---------------------|------------------------------|
| Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы. | первый | неудовлетворительно | Менее 51 балла |
| Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах. | пороговый | удовлетворительно | 51-65 |
| Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах. | повышенный | хорошо | 66-85 |
| Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы. | продвинутый | отлично | 86-100 |

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467217>
2. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). -

Дополнительная литература

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467051>
2. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12948-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457508>
3. География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455572>
4. География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13375-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/458701>
5. Кужель, Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания) : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 400 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13340-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457517>
6. Рябов В. А. Учебно-методическое пособие для студентов естественно-географического факультета по курсу "География туризма" : учебно-методическое пособие для вузов / В. А. Рябов ; МО и науки РФ ; ГОУ ВПО КузГПА. - Новокузнецк : РИО КузГПА, 2011. - 35 с. - Библиогр.: с. 25. - ISBN 9785851176081. – Текст: непосредственный

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Таблица 9 - Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

| | |
|--|--|
| <p>611 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа. Специализированная (учебная) мебель: кресла с пюпитрами. Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - экран, проектор; переносное – ноутбук. Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p> | <p>654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19</p> |
| <p>614 Учебная аудитория для проведения:</p> | <p>654079, Кемеровская</p> |

| | |
|---|--|
| <p>- занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: переносное - ноутбук, экран, проектор. Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).</p> <p>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p> | <p>область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallurgov, д. 19</p> |
|---|--|

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

- 1 Федеральное агентство по туризму - <https://www.russiatourism.ru/>
- 2 Российский статистический ежегодник. 2019 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2019. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstatmain/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078
- 3 Словари и энциклопедии онлайн <http://dic.academic.ru> Рубикон – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета <http://www.rubicon.com/> Общедоступная база данных профессиональных сообществ и их членов, Портал Профессиональные стандарт, режим доступа <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyyblok/spravochniki-i-klassifikatory-i-bazy-dannykh/centralnyj-katalogprofessionalnyh-soobsestv/>
- 4 База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет», режим доступа <http://economy.gov.ru/minrec/about/svstems/infosystems/>
- 5 Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса (АИС «Инновации») режим доступа <http://innovation.gov.ru/>
- 6 Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1. Примерные темы и варианты письменных учебных работ

- Не предусмотрены.

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой.

Текущий контроль.

Формы контроля: проверка карт, конспектов лекций и заданий, проведение тестов, опросы, заслушивание докладов, номенклатура.

Пример тестового задания по географии туризма

1. Регионом лидером по числу прибытий туристов в мире является:
 1. Европа
 2. Южная Азия
 3. Африка

4. Америка

2. Соотношение въезжающих и выезжающих туристов в России соответствует пропорции:

1. 1: 5
2. 1:10
3. 1:20
4. 1:2

3. В какой из перечисленных стран находятся перечисленные культурно - исторические достопримечательности эпохи Возрождения: Версаль, Фонтенбло, замки Луары:

1. Великобритании
2. Франции
3. Бельгии
4. Германии.

4. Туристско-рекреационные районы Гетеборг, Норланд, Даларна, остров Готланд выделены в пределах:

1. Швеции
2. Дании
3. Германии
4. Канады

5. Долина смерти , национальные парки Йосмит, Секвойя и Ревруд, а также приморские курорты Санта-Крус, Лонг-Бич, Сан-Диего расположены в туристском районе США:

1. Калифорния
2. Флорида
3. Аляска
- 4.Северо-Атлантическом

6. Естественные ландшафты, множество национальных парков являются основой развития туризма в:

1. США
2. Чили
3. Канаде
4. Мексике

7. Островное государство, относящееся к зоне интенсивного развития туризма в Карибском регионе, с преобладанием пляжно-купального, оздоровительного и приключенческого туризма:

1. Куба
2. Тринидад и Тобаго
3. Гватемала
4. Мартиника

8. Величественный дворец Потала, «Пурпурный запретный город», а также многие интересные объекты Великого шелкового пути расположены в пределах территории страны:

1. Китая
2. Узбекистана
3. Пакистана
4. Таиланда

9. Страна в Азии, прежде всего генерирующая туристский спрос, но одновременно и являющаяся центром делового и познавательного туризма, выделяется среди других сохранением самобытности культуры и отсутствием глобализации:

1. Египет

2. Япония
3. КНДР
4. Филиппины

10. Государство –один из центров международного туризма в Африке, имеет Средиземноморский тип климата, 99% населения арабы и берберы. Ее крупнейшими турцентрами являются: Каса-бланка, Фес, Танжер. О какой стране идет речь:

1. Алжир
2. Марокко
3. Сенегал
4. Египет

11. Приморские районы побережья туристского района Бумеранга-Кост особенно интересны для:

1. серфинга
2. яхтинга
3. пляжного отдыха
4. дайвинга

12. Важнейшие курорты России расположены в пределах:

1. Сочинского Причерноморья
2. побережья Азовского моря
3. на южном Урале
4. в Горном Алтае

13. Какой из регионов не входит в состав Северной зоны развития туризма РФ:

1. Белое море
2. Ленинградская область
3. Архангельская область
4. Мурманская область

14. Основными проблемами развития туризма в Северо-западной туристской зоне являются:

1. недостаточно комфортные биоклиматические условия
2. высокая заболоченность отдельных территорий
3. экологически неблагоприятная обстановка
4. все перечисленные факторы

15. Беларусь называют «синеокой» за:

1. большое количество рек
2. за леса из голубой ели
3. за большое количество озер
4. по все перечисленным причинам

Номенклатура

Представлена в содержании курса в РПД.

Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

1. География туризма. Предмет и объект, цель и задачи дисциплины. Роль географии туризма в осуществлении исследований рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Туристско-рекреационное районирование.

2. Современное состояние международного туризма, география турпотоков.

3. Туристско-рекреационное районирование. Характеристика туристско-рекреационных районов мира.

42. Туристско-рекреационные районы России. Краткая характеристика.
43. Туристские центры Европейского Севера, их характеристика.
44. Туристские центры Северо-Запада России и туристские достопримечательности г. Санкт-Петербурга.
45. Туристские центры Центра России и туристские достопримечательности г. Москвы.
46. Города Золотого кольца.
47. Туристские центры Юга России и их туристские достопримечательности г. Сочи – столица зимних олимпийских игр.
48. Регион Кавказских минеральных вод – важнейший бальнеологический центр России.
49. Туристские ресурсы и центры Поволжья и Урала.
- Туристские центры Азиатской России. Характеристика туристских возможностей Кемеровской области.

Примерные практические задания:

1. Используя карты атласа оценить туристско-рекреационные ресурсы страны (региона) (по выбору студента).
2. Разработайте туристский маршрут по одному из регионов (стране) (по выбору студента).
3. Проведите исследование рынка туризма одного из регионов (страны) (по выбору студента).
4. Защитите проект «Туристско рекреационные возможности и география туризма» в одном из регионов (стране) (по выбору студента).

Сведения о разработке и утверждении рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины Б1.О.03 География туризма составлена в соответствии с ФГОС- 3++ ВО и утверждена в комплекте с ООП направления 43.03.03 **Гостиничное дело**

Составитель Рябов В.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры геоэкологии и географии