

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Дата и время: 2024-04-24 00:00:00
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики

Фомина А.В.
« 14 » февраля 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.08.02 Информационные технологии и системы в сфере гостеприимства

Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки
«Гостиничная деятельность»

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
заочная

год набора 2021

Новокузнецк 2021

Лист внесения изменений

в РПД Б1.О.08.02 Информационные технологии и системы в сфере гостеприимства
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

переутверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 8 от 13.02.2020)

для ОПОП 2019 год набора на 2020 / 2021 учебный год
по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
направленность (профиль) Гостиничная деятельность

Одобрена на заседании Методической комиссии факультета информатики, математики и экономики
(протокол методической комиссии факультета № 6 от 06.02 2020)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры экономики и управления
(протокол № 5 от 23.01.2020 г.)

Оглавление

1	Цель дисциплины.....	4
1.1	Формируемые компетенции	4
1.2	Индикаторы достижения компетенций	4
1.3	Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине.....	5
2	Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....	5
3	Учебно-тематический план и содержание дисциплины.	6
3.1	Учебно-тематический план	6
3.2	Содержание занятий по видам учебной работы	7
4	Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.....	9
5	Материально-техническое, программное и учебное обеспечение дисциплины	10
5.1	Учебная литература	10
5.2	Материально-техническое и программное обеспечение освоения дисциплины	11
5.3	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	11
6	Иные сведения и (или) материалы	12
6.1	Примерные темы и варианты письменных учебных работ	12
6.2	Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации	12

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы прикладного бакалавриата (далее - ОПОП): ОПК-1. Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1.

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции	
Общепрофессиональная	Технологии	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания
		ОПК-8	

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Б1.О.07 Информационные технологии и системы профессиональной деятельности Б1.О.07.01 Информационные технологии Б1.О.07.02 Информационные технологии и системы в сфере гостеприимства Б1.О.10 Технологии и организация гостиничной деятельности Б1.О.11 Технологии и организация общественного питания гостиничного комплекса Б1.О.18 Инновации в гостиничной деятельности Б2.О.01(У) Учебная практика. Ознакомительная практика Б2.О.02(П) Производственная практика. Организационно-управленческая практика Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественно-го питания	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.3.Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	<i>Знать</i> - основные аспекты применения информационных технологий в сфере индустрии гостеприимства; - возможности современных информационных систем для решения многообразных задач, включая анализ, планирование и оптимальное управление гостиничным бизнесом; - основные направления развития современных информационных технологий с целью последовательного совершенствования управления гостиничным бизнесом, повышения его эффективности и оперативности; <i>Уметь</i> - определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - применять современные информационные технологии для решения типовых задач в сфере менеджмента гостиничного бизнеса; <i>Владеть</i> - навыками оценки потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - навыками применения современных информационных технологий в решении профессиональных задач.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 4 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины	-	144
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	-	16
Аудиторная работа (всего):	-	16
в том числе:	-	
лекции	-	6
практические занятия, семинары	-	6
практикумы	-	
лабораторные работы	-	4
в интерактивной форме	-	

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ЗФО
в электронной форме	-	
Внеаудиторная работа (всего):	-	
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	-	
подготовка курсовой работы /контактная работа	-	
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)	-	
творческая работа (эссе)	-	
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	-	119
4 Промежуточная аттестация обучающегося - экзамен	-	9

3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 - Учебно-тематический план

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.) ОФО/ЗФО	Трудоемкость занятий (час.)								Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО				ЗФО				
			Аудиторн. занятия			СРС	Аудиторн. занятия			СРС	
			лекц.	практ.	лаб.		лекц.	практ.	лаб.		
1-2	Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства	16	-	-	-	-	1	2		13	Типовые задания и задачи
3-4	Техническое и программное обеспечение информационных систем	16	-	-	-	-				16	Типовые задания и задачи
5-6	Системы бронирования и резервирования	16	-	-	-	-	1	2		13	Типовые задания и задачи
7-8	Информационные системы в формировании гостиничного комплексах	16	-	-	-	-	2		2	12	Типовые задания и задачи
9-10	Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения	14	-	-	-	-				14	Типовые задания и задачи
11-12	Информационные технологии баз данных. Разработка клиентской базы.	14	-	-	-	-				14	Типовые задания и задачи
13-14	Современные интернет-технологии в индустрии гостеприимства	17	-	-	-	-		2		15	Типовые задания и задачи
15-17	Информационные системы туроперейтинга	26	-	-	-	-			2	24	Типовые задания и задачи
	Промежуточная аттестация	9	-	-	-	-					Экзамен
	Всего:	144	-	-	-	-	4	6	4	121	

3.2 Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.	Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства	<p>Информация как связующее звено гостиничной индустрии. Определение информационной системы и информационной технологии. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Современные информационные технологии и основные тенденции их развития. Структура и состав информационной системы.</p> <p>Классификация информационных систем. Особенности информационных систем автоматизации предприятий гостиничного бизнеса. Формирование единого информационного пространства на предприятиях гостиничного бизнеса. Информационные технологии как фактор создания конкурентного преимущества предприятий размещения</p>
2.	Техническое и программное обеспечение информационных систем	<p>Общий обзор современных технических средств. Классификация программного обеспечения. Критерии эффективности применения информационных технологий на предприятиях гостиничного бизнеса. Особенности рынка информационных технологий сферы индустрии гостеприимства.</p> <p>Коммуникации. Распределенные системы обработки данных, технологии "клиент-сервер", информационные хранилища, системы электронного документооборота, геоинформационные системы, глобальные системы, видеоконференции и системы групповой работы, корпоративные информационные системы.</p> <p>Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.</p>
3.	Системы бронирования и резервирования	<p>Отечественные и зарубежные системы бронирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Электронные каталоги: Hotel Guide, Flight Guide, Cruise Ferry Guide, HRS, Business Travel Planner, Air Travel Planner.</p>
4.	Информационные системы в формировании гостиничного комплекса	<p>Использование информационных систем различными службами гостиниц: управления номерным фондом; административная служба; коммерческая служба; служба питания; инженерно-технические службы; вспомогательные службы. Информационные системы в гостиницах</p> <p>Информационные системы в гостиницах Hotel-2000, «Русский отель», «Отель-Симпл», «Меридиан-1», Lodging Touch, KEI-Hotel, Эдельвейс, Fidelio, Senium, «Дип-Пансион», Nimeta. Общая характеристика гостиничного комплекса. Системы автоматизации гостиниц. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.</p>
5.	Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения	<p>Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления гостиничными комплексами. Модель электронного бизнеса. Взаимодействие клиента с предприятием размещения. Автоматизация предприятий социально-культурного сервиса. Оргтехника. Автоматизация: понятие, уровни. Комплексные системы обслуживания гостиничных заказов.</p> <p>Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера. Стандартные офисные пакеты прикладных программ и возможность создания на их основе индивидуального комплекса технических и программных средств, предназначенного для автоматизации профессионального труда специалиста. Специализированные пакеты прикладных программ. Понятие электронного офиса. Электронный документооборот. Стандартное и специальное программное обеспечение гостиницы.</p>
6.	Информационные технологии баз данных. Разработка клиентской базы.	<p>Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе.</p> <p>Модели процессов передачи, обработки, накопления данных в информационных системах; виды обработки данных; режимы обработки данных; технология защиты данных; системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов.</p> <p>Проектирование баз данных (БД). Модель данных. Реляционные БД. Проектирование БД на основе нормальных форм. Поиск информации в БД. Разработка поль-</p>

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		зовательского интерфейса. Формирование печатных отчетов. Разработка клиентской базы гостиницы.
7.	Современные интернет-технологии в индустрии гостеприимства	Основы создания Web-документов. Виды сайтов. Основы построения сайтов с использованием современных программных средств. Электронная коммерция в Internet. Схемы электронной коммерции: бизнес-бизнес (B2B) и бизнес-потребитель (B2C). Системы электронных платежей. Тематический поиск в сети Internet. Маркетинговый потенциал Интернет. Графические системы. Подготовка рекламных материалов. WEB-представительства. Разработка WEB-сайта предприятия социально-культурного и гостиничного бизнеса.
8.	Информационные системы туроперейтинга	Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы фирмы «Мегатек», системы TurWin, CAMO-Тур и др.
<i>Содержание практических занятий</i>		
1.	Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства	Подготовка рекламного буклета для гостиницы/отеля в программе Microsoft Publisher.
2.	Техническое и программное обеспечение информационных систем	Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.
3.	Системы бронирования и резервирования	Принципы построения и основные возможности систем бронирования и резервирования. Структурный анализ современных систем резервирования. Технологические аспекты подключения к глобальным системам бронирования и резервирования.
4.	Информационные системы в формировании гостиничного комплекса	Информационные системы в гостиницах
5.	Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения	Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера. Стандартные офисные пакеты прикладных программ и возможность создания на их основе индивидуального комплекса технических и программных средств, предназначенного для автоматизации профессионального труда специалиста.
6.	Информационные технологии баз данных. Разработка клиентской базы.	Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе.
7.	Современные интернет-технологии в индустрии гостеприимства	Графические системы. Подготовка рекламных материалов. WEB-представительства. Разработка WEB-сайта предприятия социально-культурного и гостиничного бизнеса.
8.	Информационные системы туроперейтинга	Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга.
<i>Содержание лабораторных работ</i>		
1.	Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства	Подготовка рекламного буклета для гостиницы/отеля в программе Microsoft Publisher.
2.	Техническое и программное обеспечение информационных систем	Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.
3.	Системы бронирования и резервирования	Принципы построения и основные возможности систем бронирования и резервирования. Структурный анализ современных систем резервирования. Технологические аспекты подключения к глобальным системам бронирования и резервирования.
4.	Информационные системы в формировании гостиничного комплекса	Автоматизация работы гостиничного предприятия с помощью АСУ Эдельвейс
5.	Автоматизированные системы управления гостиницами	Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	ницами, санаториями и предприятиями размещения	менеджера. Стандартные офисные пакеты прикладных программ и возможность создания на их основе индивидуального комплекса технических и программных средств, предназначенного для автоматизации профессионального труда специалиста.
6.	Информационные технологии баз данных. Разработка клиентской базы.	Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе.
7.	Современные интернет-технологии в индустрии гостеприимства	Графические системы. Подготовка рекламных материалов. WEB-представительства. Разработка WEB-сайта предприятия социально-культурного и гостиничного бизнеса.
8.	Информационные системы туроперейтинга	Автоматизация работы турфирмы с помощью программы Само-Тур, TurWin

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 5.

Таблица 7 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы
Текущая учебная работа ЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, контрольной работы и теста)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение - 4 темы (рукописные).	4 балла за частичное раскрытие темы 4,5 балла за более полное раскрытие темы 5 баллов за полное раскрытие темы	16-20
		Итоговый тест (10 вопросов)	35 баллов (51 - 65% правильных ответов) 37 баллов (66 - 84% правильных ответов) 40 баллов (85 - 100% правильных ответов)	35-40
Итого по текущей работе в семестре				51 – 60
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (экзамен)	40 (100% /баллов приведенной шкалы)	Теоретический вопрос	10 баллов – ответ на вопрос на 51-65% (пороговое значение) 15 баллов – ответ на вопрос на 66-85% 20 баллов – ответ на вопрос на 85.1-100% (максимальное значение)	10 - 20
		Решение типовой задачи	10 баллов (выполнено частично с ошибками) 15 баллов (выполнено с недочетами) 20 баллов (выполнено полностью верно)	10-20
Итого по промежуточной аттестации (экзамен)				20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 8):

Таблица 8 - Оценка уровня усвоения дисциплины и компетенций

Критерии оценивания компетенции	Уровень усвоения дисциплины и компетенций	Итоговая оценка		Сумма баллов по 100-балльной шкале
		Экзамен /зачет с оценкой	зачет	
		Буквенный эквивалент / оценка	Буквенный эквивалент	
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	первый	Неудовлетворительно / 2	Не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	пороговый	Удовлетворительно / 3	Зачтено	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	Хорошо / 4		66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	Отлично/ 5		86-100

5 Материально-техническое, программное и учебное обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Гвоздева, В. А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы : учебник / В.А. Гвоздева. – Москва : ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 544 с. – ISBN 978-5-8199-0449-7. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/207105>. – (дата обращения 30.08.2019). – Текст: электронный.

2. Черников, Б.В. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с. - ISBN 978-5-8199-0524-1. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=373345>– (дата обращения 30.08.2019). – Текст: электронный.

Дополнительная литература

3. Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 400 с. – ISBN 978-5-16-005001-0. –

URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=221830>. – (дата обращения 30.08.2019). – Текст: электронный.

4. Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме : учебное пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. – Москва : Флинта, 2013. – 258 с. – ISBN 978-5-9765-0251-2. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/457754>. – (дата обращения 30.08.2019). – Текст: электронный.

5. Одинцов, Б. Е. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория и практика) : учебное пособие / Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов, С.М. Догучаева. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. – 373 с. – ISBN 978-5-16-102337-2. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/557915>. – (дата обращения 30.08.2019). – Текст: электронный.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение освоения дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
508 Лаборатория информационно-коммуникационных технологий в гостиничной деятельности. Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа; - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - компьютер преподавателя, проектор, экран. Лабораторное оборудование: стационарное – компьютеры для обучающихся (18 шт.). Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), Консультант Плюс (отечественное ПО, договор об инфо поддержке 1.04.2007), Эделинк «Эдельвейс» (отечественное ПО, коробочная учебная версия). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. CITForum.ru - on-line библиотека свободно доступных материалов по информационным технологиям на русском языке - <http://citforum.ru>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты - www.elibrary.ru

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/>

6 Другие сведения и (или) материалы

6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- самостоятельное изучение тем дисциплины (электронное обучение);
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (тестовые опросы).

6.2 Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 8 - Примерные теоретические вопросы и практические задания / задачи к зачету

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства	1. Определение информационной системы и информационной технологии. 2. Современные информационные технологии и основные тенденции их развития. 3. Классификация информационных систем. Особенности информационных систем автоматизации предприятий гостиничного бизнеса. 4. Формирование единого информационного пространства на предприятиях гостиничного бизнеса. Информационные технологии как фактор создания конкурентного преимущества предприятий размещения	Типовое задание
Техническое и программное обеспечение информационных систем	5. Общий обзор современных технических средств. Классификация программного обеспечения. 6. Критерии эффективности применения информационных технологий на предприятии гостиничного бизнеса. 7. Особенности рынка информационных технологий сферы индустрии гостеприимства. 8. Коммуникации. Распределенные системы обработки данных. 9. Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса. 10. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.	Типовое задание
Системы бронирования и резервирования	11. Отечественные и зарубежные системы бронирования.	Типовое задание
Информационные системы в формировании гостиничного комплекса	12. Использование информационных систем различными службами гостиниц 13. Информационные системы в гостиницах. 14. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.	Типовое задание
Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения	15. Модель электронного бизнеса. Взаимодействие клиента с предприятием размещения. Комплексные системы обслуживания гостиничных заказов. 16. Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера. 17. Понятие электронного офиса. Электронный документооборот. Стандартное и специальное программное обеспечение гостиницы.	Типовое задание
Информационные технологии баз данных. Разработка клиентской базы.	18. Модели процессов передачи, обработки, накопления данных в информационных системах. 19. Проектирование баз данных.	Типовое задание

Современные интернет-технологии в индустрии гостеприимства	20. Электронная коммерция в Internet. Системы электронных платежей. 21. Маркетинговый потенциал Интернет.	Типовое задание
Информационные системы туроперейтинга	22. Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга. 23. Функциональные возможности программных продуктов.	Типовое задание

Примерные типовые практические задания

Пример 1.

Проанализировать Интернет-сайты бронирования гостиничных услуг (на примере 2-3 сайтов). На основании полученных данных подготовить доклад. Анализ сайтов осуществляется по следующему плану: разработчики сайта, структура сайта (главное меню, главная страница, прочие страницы сайта, наличие баннеров), функциональные возможности сайта, принцип работы сайта, персональная оценка сайта.

Пример 2.

Загородному комплексу «Динамо» необходимо разработать небольшую систему автоматизации управления гостиницей. Для описания предметной области представлена следующая информация:

1) номерной фонд гостиницы: код номера, тип номера (одноместный различных категорий, двухместный, люкс и пр.), этаж, описание номера, состояние номера (свободен, занят, забронирован, находится в состоянии уборки, временно недоступен в связи с ремонтом), цена номера.

2) карточка гостя: код гостя, ФИО гостя, дата рождения, адрес гостя, гражданство, категория гостя (обычный, VIP, постоянный и пр.)

Гость гостиницы может купить услуги проживания в определенном номере на определенный срок. При этом формируется электронный документ «Поселение», в котором вводится код гостя, дата поселения (по умолчанию устанавливается как текущая дата), код номера, предполагаемое число дней проживания, сведения о портье, оформившем заявку. Данную информацию в систему автоматизации вводит портье.

1. Перечислите функциональные возможности разрабатываемой системы (в рамках описания предметной области).

2. Укажите объекты, информация о которых будет храниться в системе.

3. Перечислите, какие действия (и их последовательность) при работе с системой должен выполнять портье в рамках своего АРМа.

4. Перечислите технические средства АРМ портье.

Пример 3.

Для более эффективной работы ресторана «Комильфо» руководством ресторана было решено разработать и внедрить информационную систему. Система должна хранить информацию о блюдах, их ежедневном потреблении, продуктах, из которых приготавливаются эти блюда, и поставщиках этих продуктов. Продукты поступают в ресторан от различных поставщиков по накладным. Каждая накладная имеет номер, дату и сведения о поставщике. В накладной указывается количество и цена продуктов. В ресторане из продуктов приготавливают определенные блюда, которые относятся к различным категориям (закуска, суп, горячее и т.п.). Из блюд формируется меню. Меню меняется ежедневно, но в течение одного дня оно постоянно. Каждое блюдо изготавливается по определенному рецепту, в котором указывается количество и вес каждого продукта, а также общая стоимость блюда и его вес на выходе.

Клиент ресторана делает заказ, в котором указывается блюда и их количество. Этот заказ вносится в систему с указанием даты и времени заказа, а также количества блюд. Данный заказ содержит также сведения об официанте, принявшем заказ.

Заказ поступает на кухню со статусом – к исполнению. Когда заказ готов ему присваивается статус – готов.

1. Разработать базу данных: таблицы, ключи, поля.

2. Установить взаимосвязи между таблицами данных на схеме данных.

3. Сформировать запросы

4. Сформировать отчеты

5. Спроектировать и реализовать экранные формы.

Примерные тестовые задания

1. Какой класс ИТ оказывает большое влияние на продвижение гостиничного продукта:

- локальные системы автоматизации гостиничных комплексов
- мультимедийные системы
- сеть Internet
- глобальные распределительные системы

2. Когда появились первые АСУ гостиницами:

- в 60-х гг. XX века
- в 70-х гг. XX века
- в 80-х гг. XX века
- в 90-х гг. XX века

3. Основная функция первых компьютерных систем бронирования

- бронирование авиабилетов
- оптимизация стыковок рейсов самолетов
- продажа билетов на спортивные мероприятия

4. Современные Глобальные распределительные системы GDS (Global Distribution System)

позволяют:

- забронировать билеты на рейсы авиакомпаний,
- забронировать места в гостиницах
- забронировать автомобиль в фирмах проката автомобилей,
- забронировать билеты на железнодорожные, морские и паромные перевозки,
- осуществить резервирование билетов на посещение всевозможных культурных и спортивных мероприятий,
- обменять валюту.

5. Первая отечественная система бронирования авиабилетов называлась и называется сейчас:

- Аврора
- Сирена
- Галилео
- Габриель
- Апполо

6. К зарубежным системам бронирования авиабилетов относятся:

- Gabriel
- Sirena
- Galileo
- Express
- Sabre

7. Система Amadeus

- ведущая компьютерная система бронирования в Европе
- ведущая компьютерная система бронирования в США
- занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке
- неперспективная система

8. По объему международных бронирований самой крупной КСБ в мире является:

- Gabriel
- Galileo
- Sabre
- Amadeus

9. Система Galileo

- самая первая международная система
- широко используется в США и Мексике
- широко используется в Европе
- занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке
- основная система бронирования в странах Ближнего Востока и Африки
- неперспективная система

10. Система Sabre является

- наиболее широко используется в США
- широко используется в Европе
- занимает лидирующее положение в Австралии, Азии
- официальный партнер авиакомпании Аэрофлот
- основная система бронирования в странах Ближнего Востока и Африки
- неперспективная система

11. Система Worldspan

- ведущая компьютерная система бронирования в Европе
- ведущая компьютерная система бронирования в США
- занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке
- неперспективная система

12. Система Gabrielle

- ведущая компьютерная система бронирования в Европе
- ведущая компьютерная система бронирования в США
- первая система, сотрудничавшая с Аэрофлотом
- ориентирована на страны Азии, Африки и Латинской Америки
- неперспективная система

13. В каких вариантах выпускаются туристские каталоги и путеводители

- книжные издания
- видеофильмы
- на электронных дисках
- в сети Internet

Составитель: Маркидонов А.В., заведующий кафедрой информатики и вычислительной техники им. В.К. Буторина