

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
Д. Г. Вержицкий
«09» февраля 2023 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

(код, название специальности/ направления подготовки)

Направленность подготовки

Социологические и маркетинговые исследования

(название направленности (профиля))

Уровень образования

Высшее образование - бакалавриат

Программа подготовки

Бакалавриат

Квалификация

Бакалавр

Новокузнецк, 2023

Программа ГИА рассмотрена на Ученом совете факультета информатики,
математики и экономики КГПИ КемГУ

Протокол заседания № 8 от 9 февраля 2023 г.

Программа ГИА утверждена Научно-методическим советом КемГУ в составе
основной профессиональной образовательной программы

Протокол заседания № 5 от 14 апреля 2023 г.

Оглавление

1. Общие положения	4
2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы	5
3. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
3.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы, проверяемые при подготовке и защите ВКР	15
3.2 Вид выпускной квалификационной работы в соответствии с уровнем образования	21
3.3 Порядок выполнения ВКР	23
3.4 Порядок допуска к защите ВКР	24
3.5 Порядок защиты ВКР	24
3.6. Критерии оценки защиты ВКР	24
3.7 Примерный перечень тем ВКР	26
3.8 Порядок подачи и рассмотрения апелляций	27
3.9 Приложения	
Приложение А. Форма титульного листа ВКР	28
Приложение Б. Форма задания на выполнение ВКР	29
Приложение В. Календарный график выполнения ВКР	30
Приложение Г. Форма отзыва руководителя ВКР о работе обучающегося в период подготовки ВКР	31

1 Общие положения

Цель Государственной итоговой аттестации (ГИА) – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач.

В Государственную итоговую аттестацию обучающихся по ОПОП входит:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме:

- защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы введены решением Ученого совета факультета ФИМЭ от 9 февраля 2023 г., протокол № 8.

Для проведения государственной итоговой аттестации создаются государственные экзаменационные комиссии (ГЭК).

2 Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

Выпускник с квалификацией бакалавр в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности, установленными ОПОП, и в результате освоения данной ОПОП должен обладать следующими компетенциями:

Код и название компетенции по ФГОС ВО	Индикатор достижений	Планируемые результаты обучения
Универсальные компетенции		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК 1.1 Решает поставленные задачи с применением системного подхода.</p> <p>УК 1.2 Соотносит разнородные явления и систематизирует их в соответствии с требованиями и условиями задачи.</p> <p>УК 1.3 Имеет практический опыт работы с информационными источниками.</p> <p>УК 1.4 Владеет приемами сбора, структурирования и систематизации информации.</p> <p>УК 1.5 Имеет практический опыт представления информации с помощью различных математических моделей.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритм решения практических задач с применением системного подхода; - основы систематизации разнородных явлений, представленных в содержании практической задачи; - основные способы математической обработки данных; - основы современных технологий сбора, обработки и представления информации; - способы применения математических знаний в общественной и профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать практические задачи на основе системного подхода; - выявлять диалектические и формально-логические противоречия в анализируемой информации с целью определения её достоверности. - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы математических наук в социальной и профессиональной деятельности; - применять методы математической обработки информации для решения общественных и профессиональных задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами решения практических задач на основе системного подхода; - приемами работы с информационными ресурсами для поиска решения поставленной задачи; - приемами логических выводов и суждений; - приемами использования математических знаний в контексте общественной и профессиональной деятельности.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	<p>УК 2.1 Инициализация проекта: Определяет проблемы и проектную идею, круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.</p> <p>УК 2.2. Разработка проектного задания: Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические, методологические и правовые основы проектной деятельности; - этапы осуществления проектов в профессиональной деятельности от разработки задания до внедрения, - инструменты управления проектами в профессиональной деятельности; - методы анализа и оценки рисков проекта, условий их реализации, методы контроля за выполнение проекта, оценки его результативности и работы исполнителей; - понятие и способы волонтерской деятельности, ее задачи и способы организации. <p>Уметь:</p>

<p>правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК 2.3 Планирование: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. УК 2.4 Реализация, оценка и контроль: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. УК 2.5. Завершение и внедрение: Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - преобразовать проектную идею в цель, задачи проекта, программу с учетом имеющихся ресурсов и рисков в рамках правовых норм; - планировать реализацию проекта в профессиональной деятельности; - выполнять работы по реализации проекта в зоне своей ответственности, корректировать ход их выполнения; - оценивать результаты проектной работы и использовать их в совершенствовании профессиональной деятельности; - проектировать и осуществлять свою волонтерскую деятельность в рамках имеющихся ресурсов при реализации проектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки и реализации проектов в профессиональной деятельности; - методами контроля выполнения работ по проекту, анализа и оценки качества и результативности проектной работы. - методами организации волонтерской деятельности при реализации проектов в профессиональной сфере.
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения. УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории коммуникации (понятие коммуникации, коммуникативного действия и взаимодействия, межличностного, внутригруппового и межгруппового взаимодействия и условия их форматирования); - методы речевого и социального взаимодействия с различными группами людей и организациями, - способы управления группой людей, объединенных общей целью путем проявления лидерских качеств и умений при организации работы команды; - способы организации работы команды при осуществлении волонтерской деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностировать и прогнозировать проблемные ситуации и находить способы их решения при взаимодействии с членами команды и организациями с помощью эффективного речевого и социального взаимодействия; - организовать эффективное взаимодействие членов команды для решения задачи, проблемы, путем проявления лидерских качеств и умений; - выполнять функции менеджера и лидера для решения групповых задач и проблем работы команды при осуществлении волонтерской деятельности, - организовать работу волонтерской команды при осуществлении волонтерской деятельности в профессиональной сфере. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа устройства и динамики ситуаций коммуникативных взаимодействий с различными группами людей; - приемами конструктивного решения ситуативных задач и проблем работы команды и приемами организации эффективной целевой работы команды с различными социальными группами; - навыками побуждения активности людей при взаимодействии при организации

<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.</p>	<p>волонтерской деятельности в профессиональной среде.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аспекты культуры речи и основные нормы русского литературного языка, а также требования к официально-деловой речи; – особенности устной и письменной коммуникации, их виды, формы, жанровые разновидности и критерии эффективности общения; – правила речевого этикета в повседневном и профессиональном общении; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия с учетом коммуникативной ситуации; – организовывать профессиональное общение в соответствии со спецификой его форм и жанровых разновидностей; – создавать и корректировать устные и письменные высказывания, характерные для повседневной и деловой коммуникации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормами русского литературного языка; – навыками использования монологической и диалогической речи для достижения профессиональных целей в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия, приёмами эффективного слушания в различных ситуациях профессионального взаимодействия; – навыками прогнозирования, оценки и корректировки собственного и чужого коммуникативного поведения в различных условиях коммуникации; – навыками использования высказываний, характерных для деловой коммуникации на государственном языке.
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. УК 5.2 Выявляет социально-исторические особенности развития России.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности и этапы исторического развития России в контексте мировой истории, основные исторические факты и явления, отражающие процессы межкультурного взаимодействия – основные отличия философского текста от научного, религиозного и политического; – основные техники и затруднения доксографической традиции; – базовые положения чтения философии как комплекса интерпретативных процедур. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять социально-исторические особенности развития России; формулировать существенные характеристики и социокультурные различия социальных групп, этносов и конфессий; – проследить постановку вопросов и процедуру аргументации в философском тексте; – объяснить генезис исторического и этического нарративов из философского; – раскрыть историческую ограниченность любой герменевтической традиции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа социокультурных процессов, выявления общего и особенного в историческом развитии России и мира; – экспликации социально-исторического контекста философского источника;

		– идентификации историко-антропологического содержания философского текста.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и функции самопознания и саморазвития, управления временем; - техники и приемы самопознания и саморазвития, управления временем; - понятие и виды профессиональной карьеры; - принципы образования и самообразования; - правила личной организованности и самодисциплины; - способы диагностики состояния, оценки способностей, компетенций, методики диагностики факторов личного успеха и имеющихся личностных ресурсов; - способы и приемы целеполагания, планирования профессиональной деятельности, работы с приоритетами, построения траектории саморазвития, планирования карьеры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать техники и приемы диагностики и оценки своего состояния, способностей и компетенций, техники оценки ресурсов; - использовать техники и приемы управления временем; - использовать техники целеполагания; планирования в своей профессиональной деятельности и карьеры; планировать, реализовывать свои цели и оценивать эффективность затрат своих ресурсов на их достижение в профессиональной деятельности; - использовать техники учебной работы в самообразовании. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техниками и приемами самообразования, планирования, реализации и критической оценки своей профессиональной деятельности и карьеры, правила личной организованности и самодисциплины; - навыками составления плана саморазвития.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.2. Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль физической культуры в формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья; – содержание методик определения личного уровня физической подготовленности; – особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – составлять комплексы физических упражнений – проводить отбор здоровьесберегающих технологий для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры; – основными методиками определения личного уровня физической подготовленности, а

		также основами методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. УК-8.2. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения. УК 8.3. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь.	Знать: - основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; - основы безопасности населения и территорий в чрезвычайных ситуациях; - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим. Уметь: - снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе с применением индивидуальных и коллективных средств защиты; - поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; - предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации. Владеть: - системой знаний о безопасной жизнедеятельности в повседневной и профессиональной сферах жизни в техногенном, природном и социальном аспектах; - самостоятельной оценкой степени действующих угроз в повседневной и профессиональной сферах жизни в техногенном, природном и социально-биологическом аспектах и принятию мер по их минимизации.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: - базовые экономические понятия и объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные показатели национальной экономики и факторы ее экономического роста; - цели и формы участия государства в экономике, значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан; - основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, способы оценки и снижения рисков. Уметь : - уметь анализировать поведение экономических агентов; - анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей ; - использовать финансовые инструменты для управления личными финансами - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - оценивать риски для личных финансов, решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием. Владеть : - навыками управления личными финансами, составления личного бюджета и способами его оптимизации

<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК 10.1 Использует знание норм различных отраслей российского права и государственно-правового устройства России для анализа и оценки противоправного поведения. УК 10.2 Понимает причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями коррупционного поведения. УК 10.3 Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать коррупционному поведению.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основной понятийно-категориальный аппарат и ключевые положения правоповедения; - основы конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы; - причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями коррупционного поведения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать базовые правовые знания и применять нормы разных отраслей законодательства в социальной и профессиональной деятельности; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - начальными практическими навыками работы с законами и иными нормативными правовыми актами; - навыками осуществления профессиональной и иной деятельности в соответствии с требованиями действующего законодательства; - навыками использования знания норм различных отраслей российского права и государственно-правового устройства России для анализа и оценки противоправного поведения; - навыками идентификации и оценки коррупционных рисков в целях противодействия коррупционному поведению
Общепрофессиональные компетенции		
<p>ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p>	<p>ОПК-1.1 Анализирует и представляет (описывает) принципы работы и требования к современным ИТ, ИС, СИИ, используемых в профессиональной деятельности (по профилю программы) в условиях цифровой экономики в РФ. ОПК-1.2 Использует возможности современных ИТ, ИС, СИИ для решения типовых задач профессиональной деятельности (по профилю программы). ОПК-1.3 Демонстрирует владение способами работы с ИТ, ИС, СИИ при решении типовых профессиональной деятельности (по профилю программы).</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления и задачи Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», федеральные проекты развития цифровой среды («Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Искусственный интеллект»), в том числе, в профессиональной сфере (по профилю программы); - основные понятия, термины и требования ГОСТ и нормативных актов к современным ИТ, ИС, СИИ и обеспечению информационной безопасности профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики; - принципы, методы работы, возможности, типовые технологические операции и процессы в современных ИТ, ИС, СИИ; - ИТ, ИС, СИИ, используемые в профессиональной деятельности (по профилю программы) для решения типовых профессиональных задач; - способы и алгоритмы решения типовых профессиональных задач в профессиональной деятельности (по профилю программы) с использованием современных ИТ, ИС, СИИ. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать принципы работы современных ИТ, ИС, СИИ и требования к их использованию в условиях цифровой экономики; - подготовить и представить аналитическую справку об оценке эффективности

		<p>использования ИТ, ИС, СИИ для решения типовой задачи профессиональной деятельности (по профилю программы)</p> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами и алгоритмами решения типовых профессиональных задач профессиональной деятельности с использованием ИТ, ИС, СИИ; навыками работы с ИТ, ИС, СИИ, используемыми в профессиональной деятельности для решения типовых профессиональных задач (по профилю программы).
<p>ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий.</p> <p>ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.</p> <p>ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Категории, методы социологии, посредством которых изучается, анализируется и описывается социальная реальность. - Концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на микро- и макроуровнях. - Основные социальные институты современного общества. - Понятийный аппарат теоретических направлений социологии. - Базовые структуры теоретической социологии. - Новые парадигмы, теории и идеи в современной теоретической социологии. - Основные этапы развития социологии. - Предпосылки возникновения, основные черты, предмет и метод различных этапов и направлений в истории социологии. - Принципы статистического оценивания параметров. - Принципы проверки статистических гипотез, содержательную интерпретацию результата проверки. - Статистические принципы изучения причинно-следственных отношений. <p>Уметь:</p> <p>Описывать социальные явления и процессы с помощью социологических категорий на основе исторических социологических концепций.</p> <p>Использовать исторический анализ в социологической традиции.</p> <p>Соотносить описания социальных явлений и процессов с социологическими теориями.</p> <p>Анализировать логическую структуру и строение социологической теории, ориентироваться в проблемах теоретического познания в социологии.</p> <p>Адаптировать и развивать отдельные теоретические положения, модели, концепции и теории изучаемых явлений в научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Анализировать социальные явления, процессы с помощью социологических категорий.</p> <p>Выбирать уровень значимости при построении доверительных интервалов и проверке статистических гипотез.</p> <p>Строить доверительные интервалы для мер средней тенденции статистических гипотез.</p> <p>Проверять статистические гипотезы о равенстве средних и дисперсий, о равенстве нулю коэффициента корреляции, о характере распределения.</p> <p>Применять однофакторный и двухфакторный анализ и интерпретировать его результаты.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками обобщения и реферирования информации о социальных явлениях и

		<p>процессах в социологических теориях.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками обоснования методологии исследования на основе социологических теорий. - Навыками обоснования выводов, основанных на эмпирических материалах, теоретическими теориями, концепциями и подходами. - Навыками подготовки обзора научной литературы по истории социологических знаний. - Навыками интерпретации различных социальных явлений в контексте различных концептуальных подходов. - Навыками выделения социологических задач, поддающихся решению с помощью математико-статистических методов. - Навыками интерпретации результатов проверки статистических гипотез. - Навыками применения методов математической статистики для решения практических социологических задач. - Навыками построения выборки, позволяющими применять методы математической статистики.
<p>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности научного исследования и требования к научно-исследовательской деятельности; - принципы работы с источниками информации для научного исследования; - способы представления результатов научно-исследовательской деятельности и особенности научных коммуникаций. - принципы и процедуру проведения социологического исследования; - основные методологические стратегии социологического исследования; - принципы выборочного оценивания, методы конструирования и ремонта выборки; - особенности, методики и техники применения методов социологического исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать проект научного исследования; - обеспечивать надежность и достоверность научного знания; - представлять профессиональной деятельности. - планировать методологию качественного и количественного социологического исследования; - разрабатывать инструментарий социологического исследования и применять методики социологического исследования; - проектировать выборочную совокупность и применять выборочное оценивание. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки проекта научного исследования; - навыками применения научных методов сбора и анализа данных; - навыками подготовки и публичного представления результатов научного исследования; - навыками создания текста согласно требованиям современного академического

		<p>письма.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки программы социологического исследования для разных сфер социальной жизни и разных методологических стратегий - навыками разработки инструментария для сбора и обработки социологических данных; навыками сбора и обработки данных методами и методиками социологического исследования.
<p>ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни.</p> <p>ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Социологические категории и концепции для объяснения социальных, экономических, политических процессов и явлений, в том числе понимания социально-экономических преобразований в российском обществе. - Различия социологических и экономических аналитических подходов в качестве объяснительных схем для изучения экономических процессов и явлений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Объяснять социальные, экономические, политические процессы и явления в контексте действий и взаимодействий социальных субъектов. - Делать и обосновывать выводы об экономических, социальных, политических процессах и явлениях на основе интеграции экономической и социальной информации. - Выявлять социально-значимые проблемы в различных сферах общества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками теоретического описания моделей объектов исследования на основе теоретических концепций социологии. - Навыками обоснования путей решения социально значимых проблем в разных сферах общества, составления рекомендаций на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. <p>Навыками интерпретации социальных, политических, экономических процессов в контексте различных концептуальных подходов.</p>
<p>Профессиональные компетенции, установленные вузом</p>		
<p>ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования.</p> <p>ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p> <p>ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций.</p> <p>ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.</p>	<p>Знать</p> <p>Основные понятия и модели институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики.</p> <p>Основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.</p> <p>Основные понятия маркетинга, этапы разработки маркетинговой стратегии, формы организации маркетинговой деятельности в компаниях.</p> <p>Методы маркетинговых исследований.</p> <p>Теоретические основы маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Особенности современных инструментов коммуникаций в маркетинге.</p> <p>Специфику маркетинговых исследований для разных областей маркетинговой деятельности.</p> <p>Виды и источники маркетинговой информации.</p> <p>Уметь</p> <p>Анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах</p>

		<p>экономики. Характеризовать экономические закономерности и тенденции. Планировать маркетинговый цикл компании. Анализировать работу маркетинговой службы в компании. Использовать различные инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций в практической деятельности. Использовать прямой маркетинг, рекламные и PR-коммуникации для достижения целей компании. Планировать проведение маркетингового исследования с помощью социологических методов сбора и анализа данных. Применять социологические методы для сбора и анализа маркетинговой информации. Владеть Навыками описания и обобщения наблюдаемых экономических закономерностей и явлений. Навыками использования экономических знаний в профессиональной деятельности. Навыками анализа внешней среды компании, стратегического маркетингового планирования. Навыками организации маркетинговой деятельности в компании. Методиками оценки эффективности применения маркетинговых коммуникаций. Методиками продвижения товаров с использованием инструментов маркетинговых коммуникаций. Методами маркетингового анализа. Навыками проектирования маркетингового исследования. Навыками разработки рекомендаций для применения результатов исследования в управлении маркетингом.</p>
<p>ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям</p>	<p>ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы. ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.</p>	<p>Знать: Основные техники и приемы проведения деловых бесед и переговоров. Базовые этические ценности делового общения. Основные типы и приемы аргументации; композиционные и речевые стандарты научного текста. Нормы академической переписки. Уметь: Определять необходимость применения техник и приемов ведения переговоров при общении с заказчиками исследований. Определять этичность действий в деловых отношениях. Понимать и анализировать научные тексты разных жанров. Учитывать коммуникативную цель текста, особенности его аудитории и ситуацию общения. Выступать с устным докладом с презентацией по теме исследования. Написать академический текст в жанре научной статьи, тезисов и т.п. Владеть: Навыками ведения переговоров в деловых отношениях. Навыками делового этикета в ходе делового общения, при проведении деловых бесед, переговоров, презентация, во взаимодействии с коллегами и партнерами.</p>

		Способами изложения результатов исследования в письменном академическом тексте. Навыками устных выступлений в рамках научной коммуникации. Навыками оформления ссылок и библиографии текста.
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы, проверяемые при подготовке и защите ВКР

Код и название компетенции	Индикатор достижения	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1 Анализирует и представляет (описывает) принципы работы и требования к современным ИТ, ИС, СИИ, используемых в профессиональной деятельности (по профилю программы) в условиях цифровой экономики в РФ. ОПК-1.2 Использует возможности современных ИТ, ИС, СИИ для решения типовых задач профессиональной деятельности (по профилю программы). ОПК-1.3 Демонстрирует владение способами работы с ИТ, ИС, СИИ при решении типовых профессиональной деятельности (по профилю программы).	Знать – направления и задачи Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», федеральные проекты развития цифровой среды («Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Искусственный интеллект»), в том числе, в профессиональной сфере (по профилю программы); – основные понятия, термины и требования ГОСТ и нормативных актов к современным ИТ, ИС, СИИ и обеспечению информационной безопасности профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики; – принципы, методы работы, возможности, типовые технологические операции и процессы в современных ИТ, ИС, СИИ; – ИТ, ИС, СИИ, используемые в профессиональной деятельности (по профилю программы) для решения типовых профессиональных задач; – способы и алгоритмы решения типовых профессиональных задач в профессиональной деятельности (по профилю программы) с использованием современных ИТ, ИС, СИИ. Уметь – анализировать принципы работы современных ИТ, ИС, СИИ и требования к их использованию в условиях цифровой экономики; – подготовить и представить аналитическую справку об оценке эффективности использования ИТ, ИС, СИИ для решения типовой задачи профессиональной деятельности (по профилю программы) Владеть – способами и алгоритмами решения типовых профессиональных задач профессиональной деятельности с использованием ИТ, ИС, СИИ; навыками работы с ИТ, ИС, СИИ, используемыми в профессиональной деятельности для решения типовых профессиональных задач (по профилю программы).
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий.	Знать: – Категории, методы социологии, посредством которых изучается, анализируется и описывается социальная реальность.

<p>объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на микро- и макроуровнях. - Основные социальные институты современного общества. - Понятийный аппарат теоретических направлений социологии. - Базовые структуры теоретической социологии. - Новые парадигмы, теории и идеи в современной теоретической социологии. - Основные этапы развития социологии. - Предпосылки возникновения, основные черты, предмет и метод различных этапов и направлений в истории социологии. - Принципы статистического оценивания параметров. - Принципы проверки статистических гипотез, содержательную интерпретацию результата проверки. - Статистические принципы изучения причинно-следственных отношений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Описывать социальные явления и процессы с помощью социологических категорий на основе исторических социологических концепций. - Использовать исторический анализ в социологической традиции. - Соотносить описания социальных явлений и процессов с социологическими теориями. - Анализировать логическую структуру и строение социологической теории, ориентироваться в проблемах теоретического познания в социологии. - Адаптировать и развивать отдельные теоретические положения, модели, концепции и теории изучаемых явлений в научно-исследовательской деятельности. - Анализировать социальные явления, процессы с помощью социологических категорий. - Выбирать уровень значимости при построении доверительных интервалов и проверке статистических гипотез. - Строить доверительные интервалы для мер средней тенденции статистических гипотез. - Проверять статистические гипотезы о равенстве средних и дисперсий, о равенстве нулю коэффициента корреляции, о характере распределения. - Применять однофакторный и двухфакторный анализ и интерпретировать его результаты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками обобщения и реферирования информации о социальных явлениях и процессах в социологических теориях. - Навыками обоснования методологии исследования на основе социологических теорий. - Навыками обоснования выводов, основанных на эмпирических материалах, теоретическими теориями, концепциями и подходами. - Навыками подготовки обзора научной литературы по истории социологических знаний. - Навыками интерпретации различных социальных явлений в контексте различных концептуальных подходов.
------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> - Навыками выделения социологических задач, поддающихся решению с помощью математико-статистических методов. - Навыками интерпретации результатов проверки статистических гипотез. - Навыками применения методов математической статистики для решения практических социологических задач. - Навыками построения выборки, позволяющими применять методы математической статистики.
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	<p>ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования</p> <p>ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования</p> <p>ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности научного исследования и требования к научно-исследовательской деятельности; - принципы работы с источниками информации для научного исследования; - способы представления результатов научно-исследовательской деятельности и особенности научных коммуникаций. - принципы и процедуру проведения социологического исследования; - основные методологические стратегии социологического исследования; - принципы выборочного оценивания, методы конструирования и ремонта выборки; - особенности, методики и техники применения методов социологического исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать проект научного исследования; - обеспечивать надежность и достоверность научного знания; - представлять профессиональной деятельности. - планировать методологию качественного и количественного социологического исследования; - разрабатывать инструментарий социологического исследования и применять методики социологического исследования; - проектировать выборочную совокупность и применять выборочное оценивание. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки проекта научного исследования; - навыками применения научных методов сбора и анализа данных; - навыками подготовки и публичного представления результатов научного исследования; - навыками создания текста согласно требованиям современного академического письма. - навыками разработки программы социологического исследования для разных сфер социальной жизни и разных методологических стратегий - навыками разработки инструментария для сбора и обработки социологических данных; - навыками сбора и обработки данных методами и методиками социологического исследования.
ОПК-4. Способен выявлять социально	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели	Знать:

<p>значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Социологические категории и концепции для объяснения социальных, экономических, политических процессов и явлений, в том числе понимания социально-экономических преобразований в российском обществе. - Различия социологических и экономических аналитических подходов в качестве объяснительных схем для изучения экономических процессов и явлений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Объяснять социальные, экономические, политические процессы и явления в контексте действий и взаимодействий социальных субъектов. - Делать и обосновывать выводы об экономических, социальных, политических процессах и явлениях на основе интеграции экономической и социальной информации. - Выявлять социально-значимые проблемы в различных сферах общества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками теоретического описания моделей объектов исследования на основе теоретических концепций социологии. - Навыками обоснования путей решения социально значимых проблем в разных сферах общества, составления рекомендаций на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. <p>Навыками интерпретации социальных, политических, экономических процессов в контексте различных концептуальных подходов.</p>
<p>ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования. ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга. ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций. ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные понятия и модели институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики. - Основные макроэкономические показатели и принципы их расчета. - Основные понятия маркетинга, этапы разработки маркетинговой стратегии, формы организации маркетинговой деятельности в компаниях. - Методы маркетинговых исследований. - Теоретические основы маркетинговых коммуникаций. - Особенности современных инструментов коммуникаций в маркетинге. - Специфику маркетинговых исследований для разных областей маркетинговой деятельности. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - Видеть и источники маркетинговой информации. - Анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики. - Характеризовать экономические закономерности и тенденции. - Планировать маркетинговый цикл компании. - Анализировать работу маркетинговой службы в компании. - Использовать различные инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций в практической деятельности.

		<ul style="list-style-type: none"> - Использовать прямой маркетинг, рекламные и PR-коммуникации для достижения целей компании. - Планировать проведение маркетингового исследования с помощью социологических методов сбора и анализа данных. - Применять социологические методы для сбора и анализа маркетинговой информации. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками описания и обобщения наблюдаемых экономических закономерностей и явлений. - Навыками использования экономических знаний в профессиональной деятельности. - Навыками анализа внешней среды компании, стратегического маркетингового планирования. - Навыками организации маркетинговой деятельности в компании. - Методиками оценки эффективности применения маркетинговых коммуникаций. - Методиками продвижения товаров с использованием инструментов маркетинговых коммуникаций. - Методами маркетингового анализа. - Навыками проектирования маркетингового исследования. - Навыками разработки рекомендаций для применения результатов исследования в управлении маркетингом.
<p>ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям</p>	<p>ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы.</p> <p>ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные техники и приемы проведения деловых бесед и переговоров. - Базовые этические ценности делового общения. - Основные типы и приемы аргументации; композиционные и речевые стандарты научного текста. - Нормы академической переписки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определять необходимость применения техник и приемов ведения переговоров при общении с заказчиками исследований. - Определять этичность действий в деловых отношениях. - Понимать и анализировать научные тексты разных жанров. - Учитывать коммуникативную цель текста, особенности его аудитории и ситуацию общения. - Выступать с устным докладом с презентацией по теме исследования. - Написать академический текст в жанре научной статьи, тезисов и т.п. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками ведения переговоров в деловых отношениях. - Навыками делового этикета в ходе делового общения, при проведении деловых бесед, переговоров, презентация, во взаимодействии с коллегами и партнерами. - Способами изложения результатов исследования в письменном академическом тексте. - Навыками устных выступлений в рамках научной коммуникации. - Навыками оформления ссылок и библиографии текста.

3.2 Вид выпускной квалификационной работы в соответствии с уровнем образования

Вид ВКР в соответствии с требованиями, установленными ФГОС ВО, и уровнем высшего образования:

— уровень бакалавриата - бакалаврская работа;

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.3 Порядок выполнения ВКР

Этапы выполнения ВКР:

1. Утверждение тем ВКР.

Перечень тем ВКР, предлагаемых обучающимся, утверждается в составе ФОС ГИА при ежегодном обновлении ОПОП и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

2. Выбор темы обучающимся, согласование с руководителем и утверждение темы ВКР.

Закрепление за обучающимся (несколькими обучающимися) руководителя ВКР и темы выпускной квалификационной работы осуществляется на основе письменного заявления студента, утверждается Ученым советом факультета и оформляется распоряжением по КГПИ КемГУ не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Руководителем ВКР закрепляется из числа научно-педагогических работников КНПИ КемГУ, при необходимости назначается консультант.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих ВКР совместно) может быть установлена тема ВКР, предложенная обучающимся не из перечня, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Заявление обучающегося подается и хранится на выпускающей кафедре.

Темы ВКР и (или) руководитель могут быть изменены по заявлению студента с обоснованием причин и с согласия руководителя ВКР и заведующего кафедрой, но не позднее начала сроков выхода на преддипломную практику. При смене темы ВКР и руководителя соблюдается порядок, предусмотренный выше.

3. Разработка, согласование и утверждение задания на выполнение ВКР.

Задание на выполнение ВКР содержит тему согласно приказу, срок предоставления законченной работы в ГЭК, исходные данные, содержание ВКР.

Каждый студент до начала преддипломной практики согласовывает тему ВКР не только с руководителем, но и с руководителем предприятия, которое будет базой преддипломной практики, и оформляет задание на выполнение ВКР (ПРИЛОЖЕНИЕ Б).

4. Подготовка ВКР.

Календарный график выполнения ВКР представлен в ПРИЛОЖЕНИИ В.

Подготовка ВКР включает: проведение обзора теоретических источников и практических исследований по теме ВКР в научной литературе (преимущественно в научной периодике); разработку программы социологического исследования; разработку инструментария социологического исследования; проведение самостоятельного сбора, обработки и интерпретации первичных социологических данных; подготовка аналитического отчета по результатам исследования.

5. Подготовка и оформление текста ВКР.

Собранный материал излагается в соответствии с требованиями к структуре и содержанию бакалаврской работы, а также с требованиями по оформлению, включая список использованных источников. Проверка работы на некорректные заимствования.

6. Подготовка к защите ВКР: составление доклада и презентации, получение отзыва руководителя.

7. Подготовка портфолио: комплектация, составление доклада и презентации.

8. Защита ВКР.

На всех этапах подготовки ВКР руководитель ВКР оказывает студенту систематическую консультативную помощь, контролирует ход выполнения работы. После завершения подготовки ВКР руководитель предоставляет студенту отзыв о работе в период выполнения ВКР (Приложение Г).

Структура выпускной квалификационной работы:

1. Введение.

Введение должно содержать обоснование актуальности работы, формулировку проблемы, указание на объект и предмет, цель и задачи, методологию работы, гипотезы, теоретическую и практическую значимость работы.

2. Основная часть бакалаврской работы.

Основная часть бакалаврской работы должна включать в себя два раздела: теоретический и эмпирический, структурированных в виде двух глав.

Теоретический раздел представляет собой системный анализ объекта и предмета исследования, основой которого выступают обзоры релевантных теме теоретических подходов (способов концептуализации) и эмпирических данных. В структурном отношении данный раздел должен быть представлен отдельными параграфами (не менее 2).

Эмпирический раздел должен содержать процедурную и аналитическую части, а, следовательно, включать не менее 2 параграфов.

Процедурная часть эмпирического раздела должна содержать программу социологического исследования, содержащую стратегию (цель, объект и предмет, задачи и гипотезы основные понятия прикладного этапа исследования), и тактику исследования (характеристику метода сбора данных, структуру инструментария, описание методики формирования выборочной совокупности и процедуры обработки первичных данных).

Аналитическая часть должна содержать описание и интерпретацию результатов исследования, выводы (в том числе в отношении гипотез), практические рекомендации по итогам исследования. В аналитической части должно быть показано графическое представление данных, касающиеся непосредственно гипотез исследования.

3. Заключение.

В заключении даются краткие выводы по задачам исследования, рекомендации по использованию результатов и указываются направления дальнейшего исследования.

4. Список использованных источников.

5. Приложения.

Обработанные эмпирические данные, которые являются основанием для выводов необходимо представить в Приложениях в форме статистических и корреляционных таблиц, графиков, диаграмм.

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы

Объем бакалаврской работы без Приложений должен составлять не более 50-60 страниц.

Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Оформление текста ВКР проводится в соответствии правилами представления в работах студентов текстового материала, таблиц, формул и т.д., представленными в методическом пособии - Правила оформления учебных работ студентов : учебно-

методическое пособие / Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та ; сост.: И. А. Жибинова [и др.]; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 104 с. – Текст: непосредственный.

Критерии оценки текста выпускной квалификационной работы:

1. Соответствие структуре выпускной квалификационной работы.
2. Самостоятельность написания текста.
3. Оригинальность текста не менее 51 %.
4. Актуальность темы эмпирического исследования.
5. Полнота и структурированность программы исследования.
6. Использование в эмпирическом исследовании не менее 2-х методов сбора первичных социологических данных (рекомендуется применить 1 метод качественной методологии и 1 метод количественной методологии).
7. Полнота описания результатов интерпретации и анализа результатов исследования.
8. Применение статистического анализа.
9. Оформление списка использованных источников в соответствии с требованиями к библиографическому описанию.

Структура пакета документов выпускной квалификационной работы:

1. Титульный лист (ПРИЛОЖЕНИЕ А).
2. Задание.
3. Реферат.
4. Текст выпускной квалификационной работы.
5. Приложения.
6. Отзыв руководителя.

3.4 Порядок допуска к защите ВКР

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе 39.03.01 Социология.

Допуск обучающихся к прохождению ИГА оформляется приказом по КемГУ не позднее 3-х дней до начала проведения итоговой государственной аттестации.

После завершения подготовки выпускной квалификационной работы руководитель ВКР предоставляет заведующему выпускающей кафедры письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (ПРИЛОЖЕНИЕ Г). В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися, руководитель предоставляет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

ВКР в обязательном порядке проходят нормоконтроль – контроль выполнения ВКР в соответствии с нормами, требованиями и правилами, установленными нормативными документами. Нормоконтроль проводится ответственным за нормоконтроль на выпускающей кафедре. Результаты нормоконтроля выдаются студенту в виде «замечаний», которые должны быть устранены студентом до момента сдачи готовой работы.

Тексты выпускных квалификационных работ проверяются на некорректные заимствования с помощью прикладного программного обеспечения («Антиплагиат.ВУЗ» или др.) в целях повышения качества ВКР, повышения качества публикаций по результатам бакалаврской работы, повышения качества образовательного процесса и подготовки выпускников, а также повышения уровня дисциплины обучающихся и стимулирования добросовестности конкуренции.

Тексты ВКР размещаются в электронно-библиотечной системе КГПИ КемГУ, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну.

Руководитель ВКР вносит информацию об объеме заимствования в отзыв на выпускную квалификационную работу. Рекомендуемая доля оригинальности текста ВКР – 50%. Ознакомление обучающегося с отзывом обеспечивается не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

Выпускная квалификационная работа, отзыв руководителя передается в ГЭК не позднее, чем за 10 календарных дней до дня защиты ВКР.

3.5 Порядок защиты ВКР

Защита выпускной квалификационной работы представляет собой завершающий этап ее выполнения и проходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Защита ВКР организуется в сроки, установленные приказом по КемГУ.

Процедура защиты имеет следующий порядок:

1. Председатель ГЭК объявляет о начале работы комиссии.
2. Секретарь ГЭК называет фамилию, имя, отчество обучающегося, тему и руководителя ВКР, и предоставляет слово для доклада.
3. Доклад автора работы об основных положениях работы (7-10 минут). Доклад сопровождается демонстрацией наглядного материала с использованием технических средств.
4. Вопросы Председателя и членов ГЭК.
5. Ответы обучающегося на вопросы комиссии.
6. Оглашение секретарем ГЭК отзыва руководителя ВКР.
7. Ответы на замечания руководителя бакалаврской работы.
8. Доклад выпускника с представлением портфолио (5-10 минут). Доклад сопровождается демонстрацией наглядного материала с использованием технических средств.
9. Коллегиальное решение об оценке бакалаврской работы на закрытом заседании ГЭК, которое оформляется протоколом заседания. Рекомендации ГЭК лучших бакалаврских работ к опубликованию или внедрению, а также к участию в конкурсах. Рекомендация выпускника к поступлению в магистратуру.
10. Результаты итоговой государственной аттестации оглашаются Председателем публично и обосновываются (комментируются).

3.6 Критерии оценки защиты ВКР

Результаты защиты ВКР оцениваются по 4-балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания ГЭК.

Критерии оценивания компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся, соотнесены с критериями оценивания ВКР (см. табл.1).

Таблица 1 – Критерии оценивания общепрофессиональных и профессиональных компетенций

Компетенции	Критерии оценивания
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Анализирует и представляет (описывает) принципы работы и требования к современным информационным технологиям, информационным системам, системам искусственного интеллекта, используемым в профессиональной деятельности социолога в условиях цифровой экономики в РФ. Использует возможности современных информационных технологий, информационных систем, систем искусственного интеллекта для решения

	<p>типовых задач профессиональной деятельности. Демонстрирует владение способами работы с информационными технологиями, информационными системами при решении типовых задач профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий. Обосновывает концептуальные походы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.</p>
<p>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования. Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.</p>
<p>ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.</p>
<p>ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования. Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга. Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций. Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.</p>
<p>ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям</p>	<p>Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы. Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.</p>

Уровни освоения компетенций:

1. Продвинутый уровень – оценка «отлично».

Общепрофессиональные и профессиональные компетенции сформированы полностью. Работа оформлена в полном соответствии с требованиями. Тема работы актуальна. Содержание работы раскрывает заявленную тему. Практическая часть работы содержит самостоятельное оригинальное исследование, выполненное социологическими методами сбора данных. В заключении содержатся обоснованные выводы по результатам исследования, рекомендации по дальнейшему исследованию или применению результатов исследования. Доклад структурирован. Презентация осуществляется с использованием компьютерной презентации. На защите выпускник продемонстрировал свободное владение материалом

работы, уверенно ответил на вопросы. Отзыв руководителя не содержит сведений о наличии недостатков в работе.

2. Повышенный уровень – оценка «хорошо».

Не сформированы 1-2 компетенции, большая часть компетенций сформирована. Работа оформлена в полном соответствии с требованиями. Тема работы актуальна. Содержание работы раскрывает заявленную тему. Практическая часть работы содержит самостоятельное оригинальное исследование, выполненное социологическими методами сбора данных. В работе присутствуют недостатки в проведении эмпирического исследования. В заключении содержатся нечеткие выводы, рекомендации по дальнейшему исследованию или применению результатов исследования. Доклад структурирован, допускаются 1-2 неточности при раскрытии актуальности темы, цели, задач исследования, предмета, объекта, обоснования методов, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, допускаются погрешности в проведении статистического анализа данных. На защите выпускник продемонстрировал владение материалом работы, ответы на вопросы носят расплывчатый характер. Отзыв руководителя не содержит сведений о наличии недостатков в работе или замечания носят незначительный характер.

3. Пороговый уровень – оценка «удовлетворительно».

Сформированы более половины компетенций. Работа оформлена в полном соответствии с требованиями. Тема работы актуальна. Содержание работы раскрывает заявленную тему, но содержит неточности при обосновании выбора методов исследования, в структуре программы эмпирического исследования. Теоретический обзор источников неполон или подобраны не соответствующие теме материалы. Практическая часть работы содержит самостоятельное оригинальное исследование, выполненное социологическими методами сбора данных. При этом в работе присутствуют существенные недостатки при выполнении эмпирического исследования. Исследование выполнено на незначительном объеме первичных эмпирических данных. Доклад не полностью структурирован. При ответах на вопросы допускаются ошибки или ответы носят поверхностный характер. Отзыв руководителя содержит существенные замечания по работе.

4. Оценка «неудовлетворительно».

Бакалаврская работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает по содержанию и оформлению предъявляемым требованиям. Доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Защита ВКР осуществляется без использования компьютерной презентации или иных наглядных материалов. Ответы на вопросы членов ГЭК носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются выводами из ВКР, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на ВКР указывают на наличие существенных замечаний, недостатков, которые не позволили студенту раскрыть тему; студент не выразил понимания допущенных им ошибок в работе. Компетенции не сформированы.

3.7 Примерный перечень тем ВКР

Примерный перечень тем ВКР, предлагаемых обучающимся:

1. *Примерная тематика выпускных квалификационных работ:*
2. Формирование имиджа компании на основе инструментов Public Relations (на примере компании).
3. Формирование лояльности потребителей как основы конкурентоспособности компании (на примере компании).

4. Маркетинг в сфере юридических услуг (на примере компании).
5. Маркетинг на потребительском рынке (на примере компании).
6. Маркетинг на рынке товаров промышленного назначения (на примере компании).
7. Особенности проведения маркетинговых исследований на рынке товаров (услуг) (на примере компании).
8. Применение маркетинговых исследований в целях эффективности рекламы товара (услуги) (на примере компании).
9. Разработка маркетинговой стратегии (на примере компании).
10. Создание системы маркетинговых коммуникаций (на примере компании).
11. Социологические теории справедливости.
12. Социальное благополучие: подходы к определению возможности эмпирического исследования.
13. Семья как социальный институт.
14. Социологический анализ демократии: теория, методология, практика.
15. Социальные исследования гражданского общества в России.
16. Механизмы социальных изменений (на примере институтов образования, профессий).
17. Бедность как социальный конструкт: влияние СМИ.
18. Эмпирические исследования будущего: теория, методология, прогноз.
19. Особенности институционализации общественной активности и ресурсы социальной поддержки НКО.
20. Волонтерство и благотворительность как практики помогающего поведения.
21. Социологические интерпретации успешности.
22. Эмпирические исследования некоммерческого сектора в России.
23. Построение комплекса коммуникаций в системе маркетинга.
24. Бизнес и средства массовой информации: аспекты взаимодействия.
25. Гендерные аспекты массовой коммуникации и средств массовой информации.
26. Дискурсивные особенности массовой коммуникации.
27. Информационное обеспечение избирательной кампании.
28. Механизмы конструирования средств массовой информации.
29. Образ высшего образования в региональной прессе.
30. Особенности маркетинговых коммуникаций.
31. Особенности письменно-речевых коммуникаций.
32. Особенности регионального глянцевого журнала.
33. Отражение проблем регионального рынка труда в СМИ.
34. Оценка эффективности воздействия массовой коммуникации.
35. Политическая реклама в избирательных кампаниях.
36. Политические коммуникации и политические технологии: региональный аспект.
38. Межкультурные коммуникации: уровни и формы.
39. Модель брачно-семейных отношений в представлениях молодежи.
40. Проблема занятости на предприятиях малого и среднего бизнеса.
41. Коммуникационные технологии формирования информационно поля города.
42. Рекламные кампании вузов: основные направления и критерии эффективности.

Выбор темы ВКР обучающимся из утвержденного перечня тем производится на основании личного заявления на имя заведующего выпускающей кафедрой.

Основанием для утверждения темы ВКР обучающемуся (нескольким обучающимся) в проектном формате и в формате «Стартап как диплом» является наличие выписки о положительном решении экспертной комиссии по результатам предзащиты. В случае отрицательного решения обучающийся (несколько обучающихся) готовят ВКР в традиционном формате.

3.8 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию - письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания и рассматривается не позднее 2-х дней с момента подачи. Решение может быть принято в отсутствие обучающегося.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

3.9 Приложения

- Титул оформления ВКР
- Форма рецензии на ВКР
- Бланк задания на ВКР
- Бланк отзыва руководителя ВКР

ПРИЛОЖЕНИЕ А. - Форма титульного листа ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кузбасский государственно-педагогический институт
Факультет информатики, математики и экономики
Кафедра экономики и управления

Новикова Наталья Анатольевна

**ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ
ПРОСТРАНСТВ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА**

Выпускная квалификационная работа
(бакалаврская работа)

по направлению подготовки
39.03.01 Социология

направленность (профиль) подготовки
социологические и маркетинговые исследования

Руководитель ВКР
канд. социол. наук, доцент Н. В. Демчук

подпись

Работа защищена с оценкой:

Протокол ГЭК № _____
от «___» _____ 202_ г.

Секретарь ГЭК А. А. Маляр

подпись

Новокузнецк 2022

ПРИЛОЖЕНИЕ Б - Бланк задания на ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кузбасский государственно-педагогический институт
Факультет информатики, математики и экономики
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой
_____ Ю. Н. Соина-Кутищева
« ____ » _____ 2022 г.

ЗАДАНИЕ

на подготовку выпускной квалификационной работы
студенту гр. СМ-20 Новиковой Наталье Анатольевне

- 1. Тема выпускной квалификационной работы** «Практики формирования общественных пространств современного города» утверждена распоряжением по НФИ КемГУ № _____ от _____ 2023 г.
- 2. Исходные данные:** печатные и электронные учебные издания, данные эмпирического исследования, ресурсы сети Интернет.
- 3. Содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов):** раскрытие теоретико-методологических подходов к изучению понятий «общественное пространство», «социальные практики формирования общественных пространств»; разработка методики исследования особенностей практик формирования общественных пространств в г. Междуреченске и г. Новокузнецке; изучение кейсов практик формирования общественных пространств современного города в г. Междуреченске и г. Новокузнецке для выявления их особенностей.
- 4. Задание выдано:** « ____ » _____ 2023 г.
- 5. Срок сдачи выпускной квалификационной работы:** « ____ » _____ 2023 г.

Руководитель канд. социол. наук, доцент _____ Н. В. Демчук

Студент гр. СМ-20 _____ Н. А. Новикова

ПРИЛОЖЕНИЕ В - Календарный график подготовки ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кузбасский государственно-педагогический институт
Факультет информатики, математики и экономики
Кафедра экономики и управления

Календарный график подготовки ВКР

Новикова Наталья Петровна

Тема ВКР _____

Руководитель ВКР _____

Ученая степень, должность, И. О. Фамилия

Раздел	Срок (месяц, неделя)											
	Март			Апрель				Май				
Введение	X											
Глава 1		X	X	X								
1.1		X	X									
1.2			X	X								
Глава 2					X	X	X					
2.1					X	X						
2.2						X	X					
Глава 3								X	X	X		
3.1								X	X			
3.2									X	X		
Заключение											X	

Дата выдачи задания «___» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой ЭИУ _____ / _____

Задание принял к исполнению студент _____ И. И. Иванов

ПРИЛОЖЕНИЕ Г - Бланк отзыва руководителя ВКР

РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ О РАБОТЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ

Выпускная квалификационная работа выполнена
Студентом (кой) Базаровой Е.А.
Факультет информатики, математики и экономики
Кафедра экономики и управления Группа СМ-20
Направление 38.03.03 Социология
Направленность (профиль) подготовки Социологические и маркетинговые исследования
Программа бакалавриата
Наименование темы Совершенствование молодежной политики города Прокопьевска.
Руководитель ВКР Демчук Н.В., канд.социол.наук, доцент

Характеристика обучающегося в период выполнения выпускной квалификационной работы

За время выполнения работы студентка показала умение собирать и обрабатывать информацию, ответственно относилась к срокам выполнения работы, при этом, не всегда прислушивалась к замечаниям руководителя.

Компетенции		Уровень сформированности			
		допо рого вый	поро говы й	пов ыше нны й	продви нутый
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.				
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов				
ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения				
ОПК-4	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований				
ПК-1	Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга				
ПК-2	Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям				
Средний итоговый балл сформированности компетенций					

Отмеченные достоинства

Отмеченные недостатки

Заключение, общая оценка

Руководитель

Н.В.Демчук, канд.социол.наук, доцент
«19» июня 2023 г.