

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Факультет истории и права

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
дисциплины
Предпринимательское право

По направлению подготовки
высшего образования

40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) программы
«Гражданско-правовой», «уголовно-правовой»

Оглавление

1.	Общие положения	3
1.1	Общие сведения о фонде оценочных материалов дисциплины.....	3
1.2	Порядок формирования и оценивания выполнения теста	3
2.	ФОМ дисциплины «Предпринимательское право»	3
2.1	Объем и семестры освоения дисциплины	3
2.2	Назначение ФОМ дисциплины.....	3
2.3	Результаты освоения дисциплины	4
3.	Диагностические задания по дисциплине «Предпринимательское право»	4

1. Общие положения

1.1 Общие сведения о фонде оценочных материалов дисциплины

Фонд оценочных материалов дисциплины (ФОМ) содержит не менее 40 заданий закрытого и открытого типов, в том числе не менее 20-ти заданий закрытого типа и 20-ти заданий открытого типа (таблица 1) для формирования не менее 2-х вариантов тестов, предъявляемых студентам учебной группы для диагностического тестирования.

Таблица 1 – Структура ФОМ дисциплины и минимальное количество заданий по типам и видам

Типы и виды заданий ФОМ дисциплины	Минимальное количество заданий в ФОМ
Задания закрытого типа:	20
1. задания с выбором одного или нескольких ответов;	
2. задания на сопоставление;	
3. задания на установление правильной последовательности.	
Задания открытого типа:	20
1. задания на дополнение;	10
2. задания с развернутым ответом.	10
ИТОГО ЗАДАНИЙ	40

Для многосеместровой дисциплины общее количество заданий в ФОМ и количество заданий по типам и видам может превышать минимально установленное в п. 1.1.

1.2 Порядок формирования и оценивания выполнения теста

Комплект заданий (тест) для проверки результатов освоения дисциплины формируется из заданий ФОМ дисциплины. Максимальное количество заданий в тесте – 20 (10 заданий закрытого типа, 10 заданий открытого типа).

На выполнение теста из 20-ти заданий обучающемуся на контрольном мероприятии выделяется 2 академических часа.

Максимальное количество баллов, которое можно получить за выполнение теста – 20 баллов. Оценка, которую может получить студент в зависимости от количества баллов, набранных за выполнение всех заданий теста, в отношении к максимальном возможному, представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Шкала оценивания уровня освоения дисциплины

Сумма набранных баллов	Уровни освоения	Экзамен		Зачет
		Оценка	Буквенный эквивалент	Буквенный эквивалент
17,2 – 20	Продвинутый	5	отлично	Зачтено
13,2 – 17,1	Повышенный	4	хорошо	
10 – 13,1	Пороговый	3	удовлетворительно	
0 – 9,9	Первый	2	неудовлетворительно	Не зачтено

2. ФОМ дисциплины «Предпринимательское право»

2.1 Объем и семестры освоения дисциплины

Дисциплина Предпринимательское право изучается в объеме 108 часов в 4 семестре.

2.2 Назначение ФОМ дисциплины

ФОМ дисциплины Предпринимательское право предназначен для контроля результатов освоения дисциплины в ходе промежуточной аттестации в форме зачета по итогам полного изучения учебного материала в семестре.

ФОМ может использоваться в текущей аттестации в ходе изучения дисциплины и в семестровой промежуточной аттестации.

2.3 Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины Предпринимательское право у обучающихся формируется общепрофессиональная компетенция: ОПК-2.

3. Диагностические задания по дисциплине «Предпринимательское право»

Диагностические задания	Количество заданий
	Ключи к заданиям (эталонные ответы), критерии оценки
ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА	20
<u>Задания с выбором одного или нескольких ответов</u>	10
Задание 1. <i>Прочитайте текст, выберите один правильный ответ.</i> По смыслу действующего российского законодательства, предпринимательская деятельность – это 1. самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, осуществляемая субъектами, зарегистрированными в установленном законом порядке 2. самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность коммерческих организаций, имеющая своей целью систематическое получение прибыли 3. самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность государственных предприятий и учреждений, направленная на систематическое получение денежных средств, подлежащих зачислению в федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ и муниципальные бюджеты 4. самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность индивидуальных предпринимателей, направленная на систематическое получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг	<i>Эталонный ответ – 1</i> <i>Критерии оценки</i> Верный ответ – 1 б.
Задание 2. <i>Прочитайте текст, выберите один правильный ответ.</i> Правоспособность юридического лица как субъекта предпринимательских отношений возникает с момента: 1. принятия решения о его создании учредителями 2. подачи документов в регистрирующий орган 3. публикации сведений на официальном сайте регистрирующего органа 4. внесения сведений о его создании в ЕГРЮЛ	<i>Эталонный ответ – 4</i> <i>Критерии оценки</i> Верный ответ – 1 б.
Задание 3. <i>Прочитайте текст, выберите один правильный ответ.</i> Органом власти, выполняющим функции по государственной регистрации индивидуальных предпринимателей как субъектов предпринимательских отношений, является: 1. Министерство юстиции 2. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии 3. Федеральная служба по финансовому мониторингу 4. Федеральная налоговая служба	<i>Эталонный ответ – 4</i> <i>Критерии оценки</i> Верный ответ – 1 б.

Задание 4. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ. Для приобретения статуса индивидуального предпринимателя гражданин должен обладать следующими признаками субъекта гражданского права: 1. правоспособностью и дееспособностью 2. являться гражданином РФ и обязательно проживать на территории РФ 3. достичь возраста 13 лет 4. все перечисленное	Эталонный ответ – 1 Критерии оценки Верный ответ – 1 б.
Задание 5. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ. Порядок государственной регистрации юридических лиц установлен: 1. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» 2. ФЗ «Об акционерных обществах» 3. обычаями 4. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»	Эталонный ответ – 4 Критерии оценки Верный ответ – 1 б.
Задание 6. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ. Учредительным документом акционерного общества является: 1. трудовой договор 2. устав 3. учредительный договор 4. учредительный договор и устав	Эталонный ответ – 2 Критерии оценки Верный ответ – 1 б.
Задание 7. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ. Порядок и правила регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) субъектов естественных монополий: 1. устанавливаются путем принятия отдельных федеральных законов 2. утверждаются Правительством РФ 3. утверждаются антимонопольным органом 4. определяются субъектами естественных монополий самостоятельно	Эталонный ответ – 2 Критерии оценки Верный ответ – 1 б.
Задание 8. Прочитайте текст, выберите все правильные ответы. Какие из нижеперечисленных судов относятся к числу арбитражных судов? 1. районный суд 2. арбитражный суд субъекта РФ 3. областной суд 4. арбитражный суд округа 5. Суд по интеллектуальным правам 6. кассационный суд общей юрисдикции	Эталонный ответ – 245 Критерии оценки 3 правильных ответа – 1 б. 2 правильных ответа – 0,6 б. 1 правильный ответ – 0,3 б. 0 правильных ответов – 0 б.
Задание 9. Прочитайте текст, выберите все правильные ответы. Какие из нижеперечисленных особенностей рекламы алкогольной продукции предусмотрены действующим законодательством РФ? 1. не должна осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции 2. может содержать упоминание о том, что употребление	Эталонный ответ – 1356 Критерии оценки 4 правильных ответа – 1 б. 3 правильных ответа – 0,75 б. 2 правильных ответа – 0,5 б. 1 правильный ответ – 0,25 б. 0 правильных ответов – 0 б.

алкогольной продукции является одним из способов утоления жажды 3. не должна обращаться к несовершеннолетним 4. может размещаться на всех видах транспортных средств общего пользования и с их использованием 5. не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений 6. в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления													
Задание 10. <i>Прочитайте текст, выберите все правильные ответы.</i> Что из нижеперечисленного относится к ценным бумагам? 1. вексель 2. закладная 3. наличная иностранная валюта 4. депозитный сертификат 5. банкноты Банка России 6. российская депозитарная расписка	<i>Эталонный ответ – 1246</i> <i>Критерии оценки</i> 4 правильных ответа – 1 б. 3 правильных ответа – 0,75 б. 2 правильных ответа – 0,5 б. 1 правильный ответ – 0,25 б. 0 правильных ответов – 0 б.												
<u>Задания на сопоставление</u>	5												
Задание 11. <i>Прочитайте текст и установите соответствие.</i> Установите соответствие между видами и организационно-правовыми формами юридических лиц: <table><tr><th colspan="2">Виды</th><th colspan="2">Организационно-правовые формы</th></tr><tr><td>А</td><td>Коммерческая организация</td><td>1</td><td>потребительские кооперативы; ассоциации (союзы); общественные движения</td></tr><tr><td>Б</td><td>Некоммерческая организация</td><td>2</td><td>хозяйственные общества; хозяйственные партнерства; производственные кооперативы</td></tr></table>	Виды		Организационно-правовые формы		А	Коммерческая организация	1	потребительские кооперативы; ассоциации (союзы); общественные движения	Б	Некоммерческая организация	2	хозяйственные общества; хозяйственные партнерства; производственные кооперативы	<i>Эталонный ответ – А2Б1</i> <i>Критерии оценки</i> 2 правильных ответа – 1 б. 1 правильный ответ – 0,5 б. 0 правильных ответов – 0 б.
Виды		Организационно-правовые формы											
А	Коммерческая организация	1	потребительские кооперативы; ассоциации (союзы); общественные движения										
Б	Некоммерческая организация	2	хозяйственные общества; хозяйственные партнерства; производственные кооперативы										
Задание 12. <i>Прочитайте текст и установите соответствие</i> Установите соответствие между видами и организационно-правовыми формами юридических лиц: <table><tr><th colspan="2">Виды</th><th colspan="2">Организационно-правовые формы</th></tr><tr><td>А</td><td>Коммерческие корпоративные организации</td><td>1</td><td>хозяйственные общества; крестьянские (фермерские) хозяйства</td></tr><tr><td>Б</td><td>Коммерческие унитарные организации</td><td>2</td><td>государственные и муниципальные унитарные предприятия</td></tr></table>	Виды		Организационно-правовые формы		А	Коммерческие корпоративные организации	1	хозяйственные общества; крестьянские (фермерские) хозяйства	Б	Коммерческие унитарные организации	2	государственные и муниципальные унитарные предприятия	<i>Эталонный ответ – А1Б2</i> <i>Критерии оценки</i> 2 правильных ответа – 1 б. 1 правильный ответ – 0,5 б. 0 правильных ответов – 0 б.
Виды		Организационно-правовые формы											
А	Коммерческие корпоративные организации	1	хозяйственные общества; крестьянские (фермерские) хозяйства										
Б	Коммерческие унитарные организации	2	государственные и муниципальные унитарные предприятия										
Задание 13. <i>Прочитайте текст и установите соответствие</i> Установите соответствие между некоторыми формами реорганизации юридических лиц и их последствиями:	<i>Эталонный ответ – А2Б3В1</i> <i>Критерии оценки</i> 3 правильных ответа – 1 б. 2 правильных ответа – 0,6 б.												

<table><tr><th colspan="2">Форма реорганизации</th><th colspan="2">Последствия</th></tr><tr><td>А</td><td>Слияние</td><td>1</td><td>к последнему переходят права и обязанности присоединенного юридического лица</td></tr><tr><td>Б</td><td>Выделение</td><td>2</td><td>права и обязанности каждого из них переходят к вновь возникшему юридическому лицу</td></tr><tr><td>В</td><td>Присоединение</td><td>3</td><td>к каждому юридическому лицу переходят права и обязанности реорганизованного юридического лица в соответствии с передаточным актом</td></tr></table>				Форма реорганизации		Последствия		А	Слияние	1	к последнему переходят права и обязанности присоединенного юридического лица	Б	Выделение	2	права и обязанности каждого из них переходят к вновь возникшему юридическому лицу	В	Присоединение	3	к каждому юридическому лицу переходят права и обязанности реорганизованного юридического лица в соответствии с передаточным актом	1 правильный ответ – 0,3 б. 0 правильных ответов – 0 б.
Форма реорганизации		Последствия																		
А	Слияние	1	к последнему переходят права и обязанности присоединенного юридического лица																	
Б	Выделение	2	права и обязанности каждого из них переходят к вновь возникшему юридическому лицу																	
В	Присоединение	3	к каждому юридическому лицу переходят права и обязанности реорганизованного юридического лица в соответствии с передаточным актом																	
Задание 14. <i>Прочитайте текст и установите соответствие</i> Установите соответствие между видами рекламы и их примерами: <table><tr><th colspan="2">Виды рекламы</th><th colspan="2">Примеры</th></tr><tr><td>А</td><td>Наружная реклама</td><td>1</td><td>канцелярские принадлежности, календари, записные книжки с фирменной символикой</td></tr><tr><td>Б</td><td>Сувенирная реклама</td><td>2</td><td>Контекстная и баннерная реклама, медийная и фрейм-реклама, текстовые объявления с гиперссылками</td></tr><tr><td>В</td><td>Интернет-реклама</td><td>3</td><td>вывески, информационно-рекламные щиты</td></tr></table>				Виды рекламы		Примеры		А	Наружная реклама	1	канцелярские принадлежности, календари, записные книжки с фирменной символикой	Б	Сувенирная реклама	2	Контекстная и баннерная реклама, медийная и фрейм-реклама, текстовые объявления с гиперссылками	В	Интернет-реклама	3	вывески, информационно-рекламные щиты	<i>Эталонный ответ – АЗБ1В2</i> <i>Критерии оценки</i> 3 правильных ответа – 1 б. 2 правильных ответа – 0,6 б. 1 правильный ответ – 0,3 б. 0 правильных ответов – 0 б.
Виды рекламы		Примеры																		
А	Наружная реклама	1	канцелярские принадлежности, календари, записные книжки с фирменной символикой																	
Б	Сувенирная реклама	2	Контекстная и баннерная реклама, медийная и фрейм-реклама, текстовые объявления с гиперссылками																	
В	Интернет-реклама	3	вывески, информационно-рекламные щиты																	
Задание 15. <i>Прочитайте текст и установите соответствие</i> Установите соответствие между видами юридических лиц и целями их деятельности: <table><tr><th colspan="2">Виды юридических лиц</th><th colspan="2">Цели деятельности</th></tr><tr><td>А</td><td>Коммерческие организации</td><td>1</td><td>извлечение прибыли не является основной целью, но может быть дополнительной</td></tr><tr><td>Б</td><td>Некоммерческие организации</td><td>2</td><td>основная цель деятельности – извлечение прибыли</td></tr></table>				Виды юридических лиц		Цели деятельности		А	Коммерческие организации	1	извлечение прибыли не является основной целью, но может быть дополнительной	Б	Некоммерческие организации	2	основная цель деятельности – извлечение прибыли	<i>Эталонный ответ – А2Б1</i> <i>Критерии оценки</i> 2 правильных ответа – 1 б. 1 правильный ответ – 0,5 б. 0 правильных ответов – 0 б.				
Виды юридических лиц		Цели деятельности																		
А	Коммерческие организации	1	извлечение прибыли не является основной целью, но может быть дополнительной																	
Б	Некоммерческие организации	2	основная цель деятельности – извлечение прибыли																	
<u>Задания на установление правильной последовательности</u>				5																
Задание 16. <i>Прочитайте текст и установите последовательность.</i> Расположите по нисходящей (по убыванию юридической силы) нижеследующие источники предпринимательского права: 1. Указы Президента РФ 2. Конституция РФ 3. Постановления Правительства РФ 4. Федеральные законы				<i>Эталонный ответ – 2413</i> <i>Критерии оценки</i> Верная последовательность – 1 б.																
Задание 17.				<i>Эталонный ответ – 2143</i>																

<i>Прочитайте текст и установите последовательность.</i> Расположите в правильном порядке этапы государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя: 1. определение, в какой налоговый орган подать документы 2. формирование пакета документов 3. получение документов о государственной регистрации 4. предоставление документов	<i>Критерии оценки</i> Верная последовательность – 1 б.
Задание 18. <i>Прочитайте текст и установите последовательность.</i> Расположите в правильном порядке этапы государственной регистрации юридического лица: 1. формирование пакета документов 2. предоставление документов 3. получение документов о государственной регистрации 4. определение, в какой налоговый орган подать документы	<i>Эталонный ответ</i> – 1423 <i>Критерии оценки</i> Верная последовательность – 1 б.
Задание 19. <i>Прочитайте текст и установите последовательность.</i> Расположите по нисходящей (по убыванию в зависимости от среднесписочной численности работников) следующие категории: 1. малые предприятия 2. средние предприятия 3. микропредприятия	<i>Эталонный ответ</i> – 213 <i>Критерии оценки</i> Верная последовательность – 1 б.
Задание 20. <i>Прочитайте текст и установите последовательность.</i> Расположите в правильном порядке этапы процедуры банкротства: 1. сбор документов 2. предоставление суду отчета о проведении одной из процедур и признание гражданина банкротом 3. рассмотрение дела 4. оплата госпошлины 5. выбор финансового управляющего 6. подача документов в суд	<i>Эталонный ответ</i> – 145632 <i>Критерии оценки</i> Верная последовательность – 1 б.
ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА	20
<u>Задания на дополнение</u>	10
Задание 21. <i>Прочитайте текст и дополните ответ.</i> Инвестиции в основной капитал (основные средства), в т.ч. затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты – это _____.	<i>Эталонный ответ</i> – инвестиционный фонд <i>Критерии оценки</i> Верный ответ – 1 б. (любое количество строчных и прописных букв будет верным)
Задание 22. <i>Прочитайте текст и дополните ответ.</i> _____ – это коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую	<i>Эталонный ответ</i> – хозяйствующий субъект <i>Критерии оценки</i> Верный ответ – 1 б. (любое количество строчных и прописных букв будет верным)

доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, в также в силу членства в саморегулируемой организации.	
Задание 23. <i>Прочитайте текст и дополните ответ.</i> _____ – это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства.	<i>Эталонный ответ</i> – естественная монополия <i>Критерии оценки</i> Верный ответ – 1 б. <i>(любое количество строчных и прописных букв будет верным)</i>
Задание 24. <i>Прочитайте текст и дополните ответ.</i> Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства – это _____ реклама.	<i>Эталонный ответ</i> – социальная <i>Критерии оценки</i> Верный ответ – 1 б. <i>(любое количество строчных и прописных букв будет верным)</i>
Задание 25. <i>Прочитайте текст и дополните ответ.</i> Официальный документ, предназначенный для пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемых лиц, содержащий выраженное в установленной форме мнение аудиторской организации, индивидуального аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица – это _____.	<i>Эталонный ответ</i> – аудиторское заключение <i>Критерии оценки</i> Верный ответ – 1 б. <i>(любое количество строчных и прописных букв будет верным)</i>
Задание 26. <i>Прочитайте текст и дополните ответ.</i> Закрепленные законом материально-правовые меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав и воздействие на лицо, их нарушившее – это _____ защиты гражданских прав.	<i>Эталонный ответ</i> – способы <i>Критерии оценки</i> Верный ответ – 1 б. <i>(любое количество строчных и прописных букв будет верным)</i>
Задание 27. <i>Прочитайте текст и дополните ответ.</i> _____ – это организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.	<i>Эталонный ответ</i> – юридическое лицо <i>Критерии оценки</i> Верный ответ – 1 б. <i>(любое количество строчных и прописных букв будет верным)</i>
Задание 28. <i>Прочитайте текст и дополните ответ.</i> _____ – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.	<i>Эталонный ответ</i> – конкуренция <i>Критерии оценки</i> Верный ответ – 1 б. <i>(любое количество строчных и прописных букв будет верным)</i>
Задание 29. <i>Прочитайте текст и дополните ответ.</i> Информация, распространенная любым способом, в любой	<i>Эталонный ответ</i> – реклама <i>Критерии оценки</i>

форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке – это _____.	Верный ответ – 1 б. (любое количество строчных и прописных букв будет верным)
Задание 30. Прочитайте текст и дополните ответ. Комплекс внутренне согласованных организационных и процессуальных мероприятий по защите субъективных прав и охраняемых законом интересов – это _____ защиты гражданских прав.	Эталонный ответ – формы Критерии оценки Верный ответ – 1 б. (любое количество строчных и прописных букв будет верным)
Задания с развернутым ответом	10
Задание 31. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ. ООО «Технология» разработало и выпустило в продажу новую модель телевизора. По состоянию на указанный момент времени, в продаже на товарном рынке не было аналогов данного товара, однако, спустя год в продаже стало появляться множество аналогичных товаров под иными торговыми марками. В целях осуществления эффективной борьбы с конкурентами, ООО «Технология» приняло решение о поднятии цен на товар на 200% от первоначальной стоимости. Позднее директор ООО «Технология» обратился в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы с просьбой о введении запрета на продажу товаров, схожих с товаром, производимым ООО «Технология», иными хозяйствующими субъектами. Ответьте на три поставленных вопроса: 1. Правомерна ли просьба директора ООО «Технология»? 2. Являются ли действия ООО «Технология» правомерными средствами конкурентной борьбы? 3. Какие можно выделить законные средства конкурентной борьбы на товарном рынке?	Эталонный ответ: Просьба директора ООО «Технология» неправомерна. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут явиться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей. Установленная ООО «Технология» цена является монопольно высокой. Данные действия могут быть квалифицированы как злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке. Законными средствами конкурентной борьбы на товарном рынке являются: повышение качества товара, снижение его цены, расширение рынка сбыта, снижение затрат производства и др. Допускаются иные формулировки, не искажающие смысл ответа Критерии оценки: 0 б. – студент демонстрирует полное непонимание задания, называет 0 правильных ответов; 0,3 б. – студент демонстрирует непонимание задания, называет 1 правильный ответ; 0,6 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 2 правильных ответа; 1 б. – студент демонстрирует

	полное понимание задания, называет 3 правильных ответа.
Задание 32. <i>Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.</i> Назовите четыре вида рекламы.	<i>Эталонный ответ: 1) социальная реклама; 2) реклама в средствах массовой информации; 3) реклама на транспорте; 4) сувенирная реклама.</i> <i>Допускаются иные формулировки, не искажающие смысл ответа</i> <i>Критерии оценки:</i> 0 б. – студент демонстрирует полное непонимание задания, называет 0 правильных ответов; 0,25 б. – студент демонстрирует непонимание задания, называет 1 правильный ответ; 0,5 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 2 правильных ответа; 0,75 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 3 правильных ответа; 1 б. – студент демонстрирует полное понимание задания, называет 4 правильных ответа.
Задание 33. <i>Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.</i> Назовите четыре вида деятельности, на которые требуются лицензии.	<i>Эталонный ответ: 1) разработка и производство средств защиты конфиденциальной информации; 2) хранение и торговля гражданским и служебным оружием; 3) деятельность по хранению и уничтожению химического оружия; 4) производство лекарственных средств.</i> <i>Допускаются иные формулировки, не искажающие смысл ответа</i> <i>Критерии оценки:</i> 0 б. – студент демонстрирует полное непонимание задания, называет 0 правильных ответов; 0,25 б. – студент демонстрирует непонимание задания, называет 1 правильный ответ; 0,5 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 2 правильных ответа; 0,75 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 3 правильных ответа; 1 б. – студент демонстрирует полное понимание задания, называет 4 правильных ответа.
Задание 34. <i>Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.</i> Индивидуальный предприниматель Голышев А.С. обратил-	<i>Эталонный ответ: предложение кассира банка неверно. При расчётах по инкассо банк (банк-</i>

ся в коммерческий банк «Стимул» с целью оплаты суммы государственной пошлины за обращение в арбитражный суд. Общая сумма госпошлины, подлежащая уплате, составила 7 800 рублей. Кассир банка предложила Голышеву перевести указанную сумму путем оформления инкассо. Ответьте на три поставленных вопроса: 1. Верно ли предложение кассира банка? 2. В чём особенность инкассо, как формы безналичных расчетов? 3. Использование какой формы безналичных расчетов в указанной ситуации, на Ваш взгляд, наиболее целесообразно?	эмитент) обязуется по поручению клиента осуществить за счёт клиента действия по получению от плательщика платежа и (или) акцепта платежа. В описанной ситуации применяются расчёты платёжными поручениями. <i>Допускаются иные формулировки, не искажающие смысл ответа</i> <i>Критерии оценки:</i> 0 б. – студент демонстрирует полное непонимание задания, называет 0 правильных ответов; 0,3 б. – студент демонстрирует непонимание задания, называет 1 правильный ответ; 0,6 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 2 правильных ответа; 1 б. – студент демонстрирует полное понимание задания, называет 3 правильных ответа.
Задание 35. <i>Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.</i> Кто является субъектами инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений?	<i>Эталонный ответ:</i> 1) инвесторы; 2) заказчики; 3) подрядчики; 4) пользователи объектов капитальных вложений. <i>Допускаются иные формулировки, не искажающие смысл ответа</i> <i>Критерии оценки:</i> 0 б. – студент демонстрирует полное непонимание задания, называет 0 правильных ответов; 0,25 б. – студент демонстрирует непонимание задания, называет 1 правильный ответ; 0,5 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 2 правильных ответа; 0,75 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 3 правильных ответа; 1 б. – студент демонстрирует полное понимание задания, называет 4 правильных ответа.
Задание 36. <i>Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.</i> Какие формы безналичных расчетов относятся к поименованным в Гражданском кодексе РФ?	<i>Эталонный ответ:</i> 1) расчёты платёжными поручениями; 2) расчёты по аккредитиву; 3) расчёты по инкассо; 4) расчёты чеками. <i>Допускаются иные формулировки, не искажающие смысл ответа</i> <i>Критерии оценки:</i> 0 б. – студент демонстрирует

	полное непонимание задания, называет 0 правильных ответов; 0,25 б. – студент демонстрирует непонимание задания, называет 1 правильный ответ; 0,5 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 2 правильных ответа; 0,75 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 3 правильных ответа; 1 б. – студент демонстрирует полное понимание задания, называет 4 правильных ответа.
Задание 37. <i>Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.</i> По одному из телеканалов областного телевидения был продемонстрирован ролик, в котором была проанализирована аварийность на дорогах области, и содержался призыв к водителям о соблюдении Правил дорожного движения. В конце ролика содержалось выступление начальника областной ГИБДД, в котором он подчеркивал важность и необходимость неукоснительного соблюдения ПДД участниками дорожного движения. Ответьте на три поставленных вопроса: 1. Является ли данный видеоролик рекламой? 2. Если да, то к какому виду рекламы его следует отнести? 3. Каковы особенности правового регулирования такого вида рекламы?	<i>Эталонный ответ: Да, указанный видеоролик является рекламой. Он относится к социальной рекламе. Закон о рекламе содержит ряд особенностей социальной рекламы (напр., заключение договора на её распространение является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5% годового объёма распространяемой им рекламы; продолжительность упоминания в ней о спонсорах не может превышать 3 секунды; она не должна содержать в себе упоминание о конкретных марках товаров, товарных знаках и др.).</i> <i>Допускаются иные формулировки, не искажающие смысл ответа</i> <i>Критерии оценки:</i> 0 б. – студент демонстрирует полное непонимание задания, называет 0 правильных ответов; 0,3 б. – студент демонстрирует непонимание задания, называет 1 правильный ответ; 0,6 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 2 правильных ответа; 1 б. – студент демонстрирует полное понимание задания, называет 3 правильных ответа.
Задание 38. <i>Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.</i> Назовите эмиссию каких трех видов банковских карт кредитные организации вправе осуществлять в соответствии с утвержденным ЦБ РФ Положением?	<i>Эталонный ответ: 1) расчётная (дебетовая) карта; 2) кредитная карта; 3) предоплаченная карта.</i> <i>Допускаются иные формулировки, не искажающие смысл ответа</i> <i>Критерии оценки:</i> 0 б. – студент демонстрирует полное непонимание задания, называет 0 правильных ответов;

	0,3 б. – студент демонстрирует непонимание задания, называет 1 правильный ответ; 0,6 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 2 правильных ответа; 1 б. – студент демонстрирует полное понимание задания, называет 3 правильных ответа.
Задание 39. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ. Назовите, что относится к учредительным документам юридических лиц как субъектов предпринимательских отношений?	<i>Эталонный ответ: 1) устав; 2) учредительный договор.</i> <i>Допускаются иные формулировки, не искажающие смысл ответа</i> <i>Критерии оценки</i> 2 правильных ответа – 1 б. 1 правильный ответ – 0,5 б. 0 правильных ответов – 0 б.
Задание 40. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ. Назовите 4 вида товаров и услуг, которые не могут выступать объектом рекламирования?	<i>Эталонный ответ:</i> <i>1) взрывчатые вещества и материалы; 2) наркотические средства и психотропные вещества; 3) услуги по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ; 4) табак и табачная продукция.</i> <i>Допускаются иные формулировки, не искажающие смысл ответа</i> <i>Критерии оценки:</i> 0 б. – студент демонстрирует полное непонимание задания, называет 0 правильных ответов; 0,25 б. – студент демонстрирует непонимание задания, называет 1 правильный ответ; 0,5 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 2 правильных ответа; 0,75 б. – студент демонстрирует частичное понимание задания, называет 3 правильных ответа; 1 б. – студент демонстрирует полное понимание задания, называет 4 правильных ответа.
ИТОГО:	40

Составитель: _____ Тайкина Е.А., ассистент кафедры ГПиГПД
Ф.И.О., должность, наименование кафедры