

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-04-24 00:00:00

471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)**

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

В.А. Рябов

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Методические рекомендации по изучению дисциплины

для обучающихся по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

профиль подготовки

Гостиничная деятельность

Уровень подготовки

бакалавриат

Форма обучения – очная, заочная

Новокузнецк

2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Содержание программы курса.....	5
2. Семинарские и практические занятия.....	9
3. Программа экзамена.....	21
4. Рекомендуемая литература.....	22
Список использованных источников.....	25
Приложение	

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по курсу «География туризма» предназначено для аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Основные задачи учебно-методического пособия – помочь студентам географических специальностей усвоить программный материал, выявить и закрепить умения, анализировать взаимосвязи между различными компонентами природы, социально-экономическими и экологическими условиями территорий, закрепить и усилить навыки работ с различными источниками географической информации: картами, схемами, статистическими данными, литературными источниками, иллюстративными материалами (видео, фото и т.п.).

Задания составлены с учетом индивидуальных возможностей и степени подготовленности студентов. Необходимым условием изучения курса, является освоение номенклатуры (туристско-рекреационные районы, туристские объекты, турцентры), её список содержится в данном пособии.

В учебно-методических материалах приводится список рекомендуемой литературы, использование которой предназначено для освоения теоретической части курса, подготовки к семинарским занятиям.

1. Содержание программы курса

1.1. Цели и задачи дисциплины

Программа высшего образования должна обеспечить потребность в специалистах, которые сочетают высокую профессиональную подготовку, разносторонние знания о своей стране и зарубежном мире. Знать важнейшие мировые туристские центры, рекреационные возможности стран и регионов мира – одно из требований, предъявляемых к учителю географии.

Цель изучения курса – дать представление о туристских регионах и центрах мира и России.

Задачи курса:

1. Познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом дисциплины;
2. Сформировать представление о специфике туристских ресурсов и их использовании в разных странах при организации и функционировании туристских центров;
3. Дать характеристику важнейшим туристским регионам, центрам и объектам туризма в мире и России;
3. Развить представления о сравнительном анализе в туристском страноведении.

Дисциплина включает в себя разделы: «География туризма регионов мира» и «География туризма России и СНГ». Освоение данного курса расширит кругозор обучающихся, улучшит уровень их профессиональной подготовки.

1.2. Требования к уровню освоения и содержания дисциплины

Программа дисциплины направлена на формирование у студентов представления о туристских регионах, центрах и объектах туризма мира и России как компонентов целостной материальной системе «человек-природа-общество». Курс «География туризма» обладает определенной профессиональной направленностью, так как ориентирован на подготовку учителей географии и имеет возможность вооружить студентов знаниями, необходимыми для комплексного восприятия хозяйственной деятельности, природного и культурного наследия в регионах.

После изучения курса, студенты должны знать основные курорты, туристские центры мира и России, важнейшие рекреационные ресурсы и туристские объекты в этих центрах; должны уметь разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране рекреационных ресурсов - природных, историко-культурных, этнографических, социально-экономических; иметь навыки пользования географической картой, ориентирования в географической и страноведческой информации.

1.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Материалы в курсе «Географии туризма» излагаются в определенной логической последовательности: во введении дается представление о теоретических аспектах географии туризма, определяется объект и предмет изучения, раскрывается содержание курса и его значение

в подготовке учителя географии; в разделе «География туризма регионов мира» характеризуются рекреационные и туристские ресурсы, рекреационные системы и виды деятельности, туристские районы и центры зарубежного мира; во втором разделе «География туризма России и СНГ» изучают туристско-рекреационные зоны России, стран СНГ виды рекреационных ресурсов и особенности туристской деятельности на их территории.

Лекционный курс сопровождается практическими занятиями, самостоятельная работа предполагает выполнение рефератов, проектов, изучение номенклатуры.

2. Семинарские и практические занятия

В предлагаемом учебно-методическом пособии для каждого занятия приведены детализированные задания, которые помогут получить новые и расширить полученные в лекционном курсе знания, в конце каждого задания приведены методические рекомендации по его выполнению, номенклатура и список литературы.

Практическое занятие № 1

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕГИОНЫ МИРА И РОССИИ

Цель: систематизировать знания о туристских регионах мира, России и стран СНГ.

Материалы и оборудование: географические атласы, контурные карты мира.

Задание 1.

Обсуждение вопросов, выданных перед занятием для подготовки:

1. Понятие о международном туризме.
2. Виды международного туризма.
3. Основные показатели развития международного туризма.
4. Международная туристская организация и ее роль в развитии туризма.
5. Факторы, влияющие на развитие туризма.
6. Основные туристско-рекреационные зоны мира и их характеристика.
7. Россия и ее туристско-рекреационный потенциал.
8. Туристско-рекреационные районы России.
9. Направления международных потоков туристов.

Задание 2.

1. Нанести на контурную карту мира страны согласно классификации МТО: центры развития международного туризма; зоны интенсивного развития; периферийной зоны экстенсивного развития; периферийной зоны в состоянии стагнации.

2. Выделите на контурной карте России туристские зоны: Северная, Северо-Западная, Прибалтийская, Центральная, Волго-Вятская, Центрально-Черноземная, Уральская, Западно-Сибирская, Восточно-Сибирская, Дальневосточная.

Методические рекомендации по выполнению заданий:

Для выполнения задания 2 рекомендуется взять контурную карту мира и, отдельно, карту России. Страны мира распределить по зонам и заштриховать соответствующими цветами, туристские зоны России подписать на карте, предварительно обозначив их границы. Для выполнения задания используйте справочные материалы приложения 1.

Форма отчетности:

- устные ответы на вопросы;
- письменный отчет: карта туристско-рекреационные районы мира и России и сдача

номенклатуры.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2001
2. Вавилова Е.В. Основы международного туризма: учебное пособие / Е. В. Вавилова. - М. : Гардарики, 2005. - 159с. .
3. Гайдукевич, Л. М. География международного туризма. Зарубежные страны: учебн. пособие / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, В. А. Клицунова [и др.]. — Минск: Аверсэв, 2003. — 304 с.
4. Гайдукевич, Л. М. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, Я. И. Аношко [и др.]. — Минск: Аверсэв, 2004. — 252 с.
5. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: Учебное пособие. – издание 3-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. – 368 с.
6. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2000.
7. Максаковский В.П. Географическая картина мира: Региональная характеристика мира В.П. Максаковский — М.: Дрофа, 2009 — Кн, 1,2.

Практическое занятие № 2

ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ СТРАН СЕВЕРНОЙ И ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ. ТУРИСТКИЕ РАЙОНЫ И ЦЕНТРЫ ФРГ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ФРАНЦИИ

Цель: закрепить и расширить знания о регионах Европы, обучить и отработать умения составлять туристские маршруты используя знания о туристско-рекреационных ресурсах регионов.

Материалы и оборудование: географические атласы, контурные карты Европы, конспекты лекций, литература.

Задание 1.

Познакомьтесь с туристско-рекреационными районами Норвегии, Швеции, Финляндии, ФРГ, Великобритании, Франции (приложение 2, рис. 1-4 и список номенклатуры). Нанесите на контурную карту Европы границы туристско-рекреационных районов и основные туристские центры:

- Финляндия. Районы и их турцентры: Освоенная Финляндия (юго-запад, Приозерье): гг. Хельсинки, Лаhti, Турку, Тампере, Оулу, оз. Сейма; Неосвоенная (Лапландия): Романиеми.

- Швеция. Районы и их турцентры: Стокгольм и острова: гг. Стокгольм и Упсала; Побережье Ботнического залива и Балтийского моря: г. Карлекруна, о-ва Готланд, Эланд; Гётеборг и западное побережье страны (золотое побережье Швеции): гг. Гётеборг, Мальмо, Стрёмстад; Северная Швеция (Норланд).

- ФРГ. Районы и их турцентры: Побережье страны, Мекленбургский озерный край, Гарц, Тюрингский лес, Рудные горы, Долина Рейна, Баден-Вюртемберг, Бавария.

- Великобритания. Районы и их турцентры: Лондон и его окрестности, бассейн Темзы, южное побережье Англии, Мидленд, Восток Англии и «Озерный край», Шотландия, Уэльс, острова Джерси, Мен и Уайт, Северная Ирландия.

- Франция. Районы и их турцентры: Париж и Иль-де-Франс, Нормандия, Северо-восточная Франция, п-ов Бретань, Бургундия, долина р. Луары, Центральная Франция, Долина р. Роны и провинция Прованс, Французская Ривьера, о. Корсика, Альпы, Пиренеи.

Задание 2.

Прочитать конспект лекций, а также пользуясь литературой по теме, ответить на вопросы:

1. Какие рекреационные ресурсы характерны для каждого из турцентров по странам?
2. Какие виды туризма являются общими для изучаемых стран?
3. Какие виды туризма являются специфичными для той или иной страны?
4. В чем особенность развития туризма в странах Северной и Западной Европы по сезонам года?

Задание 3.

Прослушать и законспектировать доклады однокурсников (подготовлены заблаговременно) на темы: 1. Туристско-рекреационные ресурсы Исландии; 2. Туризм в Дании. 3. Туристские центры Австрии; 4. Туризм в Швейцарии; 5. Туризм в Ирландии; 6. Туризм в странах-карликах Западной Европы; 7. Туризм в Бельгии и Нидерландах.

Задание 4.

Разработать краткосрочный маршрут (тур) для любителей природы и активного отдыха или экскурсионный, либо смешанный по 2-3 изученным странам (на выбор).

Методические рекомендации по выполнению заданий:

Для выполнения задания 1 используйте контурную карту Европы. Названия районов на карте лучше обозначить цифрой, в условных знаках дать их расшифровку. Границы районов обозначать пунктирной линией. Турцентры наносить пунсоном и рядом давать его название. При выполнении задания 4 к описанию маршрута рекомендуется сделать его схему. Задание 4 выполняется дома и сдается в начале следующего занятия.

Форма отчетности:

- устные ответы на вопросы;
- письменный отчет: карта туристско-рекреационные районы и турцентры стран Европы и сдача номенклатуры;
- разработка маршрута (тура).

Список номенклатуры:

Рекреационная система стран Северной Европы: а) курорты — песчаные пляжи Ютландии (Дания); горнолыжные курорты Финляндии (Рованиеми, Вуокатти, Юлляс), Норвегии, Швеции; б) туристские центры - Копенгаген, Орхус, Стокгольм, Гётеборг, Осло, Берген, Турку. Лапландия - родина Санта Клауса.

Западная Европа. Германия, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Франция, Монако, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Ирландия. Рекреационные и туристские ресурсы: природные - уникальные ландшафты Альп, низменности, Фрисландии, среднегорья Вогезы, Шварцвальд, Кембрийские, Пеннинские горы, реки Рейн, Мозель, Луара, Темза; озера Женевское, Боденское, Лох-Несс. Климат. Рекреационная система: курорты - бальнеологические: Баден-Баден, Висбаден, Виши, Бат, озера Зальцкаммергут; горнолыжные: Шамони, Инсбрук, Куршевель; морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия; Женевское озеро.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2001
2. Вольский, В.В. Экономическая и социальная география зарубежных стран/ В.В. Вольский, - М., 2006.
3. Гайдукевич, Л. М. География международного туризма. Зарубежные страны: учебн. пособие / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, В. А. Клицунова [и др.]. — Минск: Аверсэв, 2003. — 304 с.
4. Максаковский В.П. Географическая картина мира: Региональная характеристика мира В.П. Максаковский — М.: Дрофа, 2009 — Кн, 1,2.

Практическое занятие № 3

ТУРИСТСКИЕ РАЙОНЫ И ЦЕНТРЫ ИСПАНИИ И ИТАЛИИ. ТУРИСТСКИЕ ЗОНЫ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

Цель: закрепить и расширить знания о Европе, обучить и отработать умения проводить оценку туристских возможностей стран используя знания о туристско-рекреационных ресурсах регионов.

Материалы и оборудование: географические атласы, контурные карты Европы, конспекты лекций.

Задание 1.

Познакомьтесь с туристско-рекреационными районами Испании и Италии (приложение 2, рис. 5, 6 и список номенклатуры). Нанесите на контурную карту Европы границы туристско-рекреационных районов и основные туристские центры:

- Испания. Районы: Северо-западный, Северо-восточный, Центральный, Западный, Восточный, Андалусский, Балеарские о-ва, Канарские о-ва. Выделить цветом районы пляжно-

купального отдыха: Коста-Брава, Коста-Дорада, Коста-дель-Соль, Коста-дель-Ассаар, Коста-Бланка.

- Италия. Районы: Рим и Центральная Италия, Неаполь и Южная Италия, Флоренция и северная часть Центральной Италии, Ломбардия, Северо-западная Италия, Северо-восточная Италия.

Задание 2.

Прослушать и законспектировать доклады студентов (подготовлены заранее) на темы: 1. Туристско-рекреационные ресурсы Португалии; 2. Исторические достопримечательности Греции; 3. Государства-карлики Южной Европы. 4. Туристские центры стран Центрально-Восточной Европы

Задание 3.

Систематизировать турцентры изученных стран по группам, заполнив таблицу:

страна	Название турцентра				
	пляжного отдыха	исторические	религиозные и паломнические	спортивного туризма	смешанного типа

Методические рекомендации по выполнению заданий:

Для выполнения задания 1 используйте контурную карту Европы. Названия районов на карте лучше обозначить цифрой, в условных знаках дать их расшифровку. Границы районов обозначать пунктирной линией. Турцентры наносить пунсоном, рядом давать его название.

Форма отчетности:

- устные ответы на вопросы;
- письменный отчет: карта туристско-рекреационные районы и турцентры Испании и Италии и сдача номенклатуры;
- таблица турцентров по специализации.

Список номенклатуры:

Южная Европа. Португалия, Испания, Андорра, Италия, Сан-Марино, Мальта, Греция. Рекреационные и туристские ресурсы: природные - уникальные вулканы Этна и Везувий, озеро Комо, южные склоны Альп, гора Монблан, Пиренеи. Рекреационная система: а) курорты - Коста-Брава, Коста-Доурада, Коста-дель-Соль, Ибиса, Канарские и Балеарские острова (Испания); Алгарви, острова Мадейра и Азорские (Португалия); Адриатическая и Лигурийская Ривьера (Италия); острова Эгейского моря (Родос, Крит и др.), остров Корфу, побережья Пелопоннеса и Македонии (Греция); б) туристские центры - города и столицы Южной Европы: Барселона, Мадрид, Толедо, Лиссабон, Рим, Венеция, Неаполь, Милан, Флоренция, Афины, Валетта.

Центрально - Восточная Европа. Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония),

Рекреационные и туристские ресурсы: природные — озеро Балатон; горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканы, Крымские; побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Рекреационная система: а) курорты - морские: Золотые пески, Солнечный берег (Болгария), Констанца (Румыния), Далмация (Хорватия), Будва (Черногория), Пиран (Словения), Юрмала (Латвия), Куршская коса и Паланга (Литва); бальнеологические: Карловы Вары, Марианске Лазни (Чехия), Хевиз (Венгрия), Рогашка, Слатина (Словения); оздоровительные: озеро Балатон (Венгрия), Мазурское поозерье (Польша); горнолыжные: Высокие и Низкие Татры (Словакия и Польша), Карпаты (Румыния); б) туристские центры - города и столицы Восточной Европы: Прага, Будапешт, Краков, Гданьск, Дубровник, Брашов, Рига, Вильнюс, Таллинн.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2001
2. Гайдукевич, Л. М. География международного туризма. Зарубежные страны: учебн. пособие / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, В. А. Клицунова [и др.]. — Минск: Аверсэв, 2003. — 304 с.
3. Максаковский В.П. Географическая картина мира: Региональная характеристика мира В.П. Максаковский — М.: Дрофа, 2009 — Кн, 1,2.

Практическое занятие № 4

ТУРИСКИЕ РАЙОНЫ США И КАНАДЫ

Цель: познакомиться с многообразием туристских ресурсов и видов туризма на территории США и Канады.

Материалы и оборудование: географические атласы, контурные карты Северной Америки (или США и Канады), конспекты лекций.

Задание 1.

- США. Значительное разнообразие туристских ресурсов и региональные особенности рекреационного освоения США делают актуальной проблему туристского районирования страны. Существуют различные варианты выделения туристских районов. М. А. Ананьев рассматривает 6 районов, при этом из общей схемы «выпадают» Аляска и Гавайи. П. Н. Зачиняев и Н. С. Фалькович выделяют 11 рекреационно-туристских зон. Последний вариант (рассматривается ниже) позволяет более детально отразить туристскую специализацию районов. В ряде случаев авторы относят отдельные части крупных штатов к различным туристским районам. Преимуществом данного подхода служит учет внутренних различий в туристском освоении штатов, а его недостатком — сложности в обработке статистических данных.

Познакомьтесь с туристскими ресурсами и центрами изучаемых государств. Основные районы и туристские центры (по видам туризма) нанесите на контурную карту (приложение 1, рис 7, 8 и список номенклатуры).

Туристские районы США: Северо-Атлантический, Юго-Восточный, Флорида, Огайо, Приозерный, Центральный Север, Центральный Юг, Кордильеры, Северо-Запад, Калифорния, Аляска, Гавайи.

Канада. Районы: Приозерный, Приморский, Северо-Западный, Тихоокеанский, Северный.

Задание 2.

Выполните подробную характеристику одного из туристских районов США и Канады: укажите основные достопримечательности, виды туризма, туристские центры. Далее зачитать данную характеристику.

Задание 3.

На основе прослушанных докладов по районам США, создать для каждого из них визитную карточку (краткую, ёмкую характеристику), своего рода «зрительный образ» территории и представить на обсуждение.

Методические рекомендации по выполнению заданий:

Для выполнения задания 1 используйте контурную карту Северной Америки. Для выполнения задания 2 используйте дополнительную литературу, также возможно выполнение данного задания заблаговременно.

Форма отчетности:

- устный доклад;
- письменный отчет: карта туристско-рекреационные районы и турцентры США и Канада и сдача номенклатуры;
- описание созданных зрительных образов (в тетради или устно).

Список номенклатуры:

Северная Америка. США, Канада. Рекреационные и туристские ресурсы: *природные* - Кордильеры, Скалистые горы, Аппалачи, пещеры; Великие равнины, Великие озера, Ниагарский водопад, реки Миссисипи и Миссури, Юкон; Большой каньон (река Колорадо); побережья Атлантического и Тихого океанов; Аляска, Арктический север. Национальные парки: Йеллоустонский, Грейт-Смоуки, Йосемитский, Секвойя, Долина смерти. Рекреационная система: а) *курорты -морские*: Гавайи (Вайкики-Бич), Флорида (Майами-Бич), Восточное побережье (Атлантик-Сити), пляжи юга Калифорнии; *горнолыжные*: Скалистые горы, Калифорния (Сан-Валлей, Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британская Колумбия (Вистлер); *бальнеологические*: Колорадо Спринте, Хот Спрингс; карстовые пещеры с целебными минеральными источниками; б) *туристские центры* - крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк

(Манхэтген, Бродвей, Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орlando, Новый Орлеан, Лас-Вегас, Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), Сан-Франциско, Гонолулу, Ванкувер, Торонто, Монреаль, Квебек.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2001
2. Вавилова Е.В. Основы международного туризма : учебное пособие / Е. В. Вавилова. - М. : Гардарики, 2005. - 159с. .
3. Гайдукевич, Л. М. География международного туризма. Зарубежные страны: учебн. пособие / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, В. А. Клицунова [и др.]. — Минск: Аверсэв, 2003. — 304 с.
4. Максаковский В.П. Географическая картина мира: Региональная характеристика мира В.П. Максаковский — М.: Дрофа, 2009 — Кн, 1,2.

Практическое занятие № 5

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ ТУРЦЕНТРОВ ЮГО-ЗАПАДНОЙ АЗИИ.

ТУРИЗМ В ЮЖНОЙ АЗИИ. ВНУТРЕННИЕ РАЗЛИЧИЯ ТУРИЗМА В ИНДИИ

Цель: познакомиться с многообразием туристских ресурсов и видов туризма на территории регионов, изучить туристские ресурсы и центры Индии.

Материалы и оборудование: географические атласы, контурные карты Индии, конспекты лекций, дополнительная литература.

Задание 1.

Выступить с докладом о туристских возможностях одной из стран регионов. При выступлении обязательна демонстрация презентации.

Задание 2.

На контурную карту Индии нанести основные турцентры (приложение 1, рис. 9). И познакомиться с их характеристикой (по материалам лекции).

Методические рекомендации по выполнению заданий:

Выполнение задания 1 осуществляется по подготовленным заранее материалам.

Форма отчетности:

- устный доклад;
- письменный отчет: турцентры Индии и сдача номенклатуры.

Список номенклатуры:

Западная Азия. Турция, Кипр, Ливан, Сирия, Иордания, Израиль, Йемен, ОАЭ, Оман, Бахрейн, Кувейт, Катар, Саудовская Аравия, республики Закавказья, Ирак, Иран. Рекреационные и туристские ресурсы: *природные* - Аравийская и Сирийская пустыни, Месопотамия. Песчаные и галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Красного, Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Уникальные бальнеологические ресурсы Красного и Мертвого морей, Памуккале; *социально-экономические* - арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие

страны; *историко-культурные и этнографические* — религиозные святыни Палестины, Саудовской Аравии, Ирана, Ирака. Античные города эпохи Древнего Рима, финикийской, византийской, лидийской, урартской культур. Рекреационная система: а) *курорты - морские*: Анталия, Кушадасы, Бодрум, Мармарис (Турция); Лимассол, Пафос, Айа-Напа, Ларнака (Кипр); Эйлат (Израиль); Шарджа, Дубай (ОАЭ); *бальнеологические*: Мертвое море (Израиль и Иордания), *горнолыжные*: Паландакен (Турция); б) *туристские центры* — столицы и крупные города: Стамбул, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Иерусалим, Мекка, Медина, Эр-Рияд, Багдад, Тегеран.

Южная Азия. *Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова*. Рекреационные и туристские ресурсы: *природные* - уникальные природные ландшафты, Гималаи, коралловые острова. Рекреационная система: а) *курорты* - Гоа и Керала (Индия), Маунт-Лавиния (Шри-Ланка), Мальдивские острова; б) *туристские центры - паломнические*: Варанаси, Амритсар, Нашик, река Ганг и др. (Индия); *альпинистские* (Гималаи); *столицы и крупнейшие города*: Бомбей, Дели, Агра, Калькутта, Карачи, Коломбо, Катманду.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2001
2. Гайдукевич, Л. М. География международного туризма. Зарубежные страны: учебн. пособие / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, В. А. Клицунова [и др.]. — Минск: Аверсэв, 2003. — 304 с.
3. Максаковский В.П. Географическая картина мира: Региональная характеристика мира В.П. Максаковский — М.: Дрофа, 2009 — Кн, 1,2.

Практическое занятие № 6

ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРЦЕНТРОВ И ВИДОВ ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ. ТУРЦЕНТРЫ КИТАЯ И ЯПОНИИ, АВСТРАЛАЗИИ

Цель: изучить турцентры стран Юго – Восточной Азии и виды туризма в них, познакомиться с многообразием туристских ресурсов и видов туризма на территории Китая и Индии, Австралазии.

Материалы и оборудование: географические атласы, контурные карты Китая, Индии и Австралии, конспекты лекций, фрагмент фильма о Китае и Японии, дополнительная литература.

Задание 1.

Подготовить сообщение о туристских возможностях и турцентрах одной из стран региона Юго-Восточная Азия и Австралазия. На основе прослушанных докладов заполнить таблицу.

Страна	Курортные центры	Исторические центры		Другие центры
		Название центра	Достопримечательности	

Задание 2.

Просмотреть фрагмент фильма о турцентрах Китая и Японии. Нанести на карту главные турцентры стран региона (приложение 2, рис 10,11 и список номенклатуры).

Задание 3.

На контурной карте Австралийского Союза отметить границы и подписать названия районов и отметить турцентры (приложение 2, рис 12 и список номенклатуры).

Методические рекомендации по выполнению заданий:

Сообщения по заданию 1 осуществляется по подготовленным заранее материалам.

Форма отчетности:

- устный доклад;
- письменный отчет: таблица, карты и сдача номенклатуры.

Список номенклатуры:

Рекреационные и туристские ресурсы: *природные* - уникальные природные ландшафты: Тибетское нагорье, гора Фудзияма, карстовые ландшафты Гуйлиня, долины рек Хуанхэ и Янцзы, Восточно-Корейские горы. Землетрясения и цунами. Климат. Муссонные дожди, приливно-отливные явления; *историко-культурные и этнографические* - исторические и археологические памятники. Синтоистские, буддийские храмы, Великая Китайская стена, театральное и боевые искусства.

Рекреационная система: а) *курорты* — побережье Желтого моря (Циндао), остров Хайнань, остров Чеджудо, морские побережья Японии; б) *туристские центры* — столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Пусан, Сеул, Пхеньян, Пекин, Харбин, Шанхай, Сиань, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Тайбэй.

Юго-Восточная Азия. Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Бруней, Филиппины, Индонезия. Рекреационная система: а) *курорты* - Паттайа, остров Пхукет, остров Самуй (Таиланд), песчаные пляжи Бали (Индонезия), Сентоза (Сингапур), Багио (Филиппины); б) *туристские центры* - столицы и города: Янгон, Бангкок, Ханой, Хошимин, Куала-Лумпур, Сингапур, Джакарта, Сурабая, Манила.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2001
2. Гайдукевич, Л. М. География международного туризма. Зарубежные страны: учебн. пособие / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, В. А. Клицунова [и др.]. — Минск: Аверсэв, 2003. — 304 с.
3. Максаковский В.П. Географическая картина мира: Региональная характеристика мира В.П. Максаковский — М.: Дрофа, 2009 — Кн, 1,2.

Практическое занятие № 7

ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ

Цель: изучить виды туристских ресурсов и познакомиться с разнообразными турцентрами и видами туризма в регионах Европейской части России.

Материалы и оборудование: географические атласы, контурная карта России с нанесенными границами районов (выполнена на первом занятии), дополнительная литература.

Задание 1.

По заранее подготовленным докладам сделать сообщение о туристских районах России: Северном, Северо-Западном, Прибалтийском, Центральном, Волго-Вятском, Центрально-Черноземном, Уральском.

Задание 2.

На контурную карту России нанести центры туризма по видам (использовать список номенклатуры).

Задание 3.

Заполнить таблицу:

Культурно-познавательный туризм		Оздоровительный (лечебный) туризм		Спортивный туризм		Другие виды туризма	
Название турцентра	Основные достопримечательности	Название турцентра	Основные ресурсы	Название турцентров (районов)	Вид спортивно-го туризма	Название центра (района)	Вид туризма

Методические рекомендации по выполнению заданий:

Сообщения по заданию 1 осуществляется по подготовленным заранее материалам.

Форма отчетности:

- устный доклад;
- письменный отчет: таблица, карты и сдача номенклатуры.

Список номенклатуры:

Основные туристские и курортные зоны федерального значения: Север, Северо-Запад, Балтийское побережье, Москва и Московская область, Золотое кольцо древних русских городов, Поволжье, Северный Кавказ (Каспийское побережье, Черноморское и Азовское побережья, Кавказские Минеральные Воды, Р. Кабардино-Балкария). Туристские центры: Архангельск, Соловки, Вологда, Волго-Балтийский канал, Петрозаводск, Кижы, Валаам, Хибины, Сортавала, Санкт-Петербург, Выборг, Ломоносов, Павловск, Петродворец, Пушкин, Новгород, Старая Русса, Валдай, Псков, Печеры, Пушкинские Горы, Калининград, Москва, Сергиев Посад, Коломна, Кострома, Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Углич, Тверь, Астрахань, Нижний Новгород, Дербент, Анапа, Ейск, Сочи, Геленджик, Азов, Домбай, Кисловодск, Пятигорск, Железноводск, Минводы.

Рекомендуемая литература:

1. Гайдукевич, Л. М. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, Я. И. Аношко [и др.]. — Минск: Аверсэв, 2004. — 252 с.

Практическое занятие № 8

ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ АЗИАТСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ

Цель: изучить виды туристских ресурсов и познакомиться с разнообразными турцентрами и видами туризма в регионах Азиатской части России.

Материалы и оборудование: географические атласы, контурная карта России с нанесенными границами районов (выполнена на первом занятии), дополнительная литература.

Задание 1.

По заранее подготовленным докладам сделать сообщение о туристских районах России: Западно-Сибирском, Восточно-Сибирском, Дальневосточном.

Задание 2.

На контурную карту России нанести центры туризма по видам (использовать список номенклатуры).

Задание 3.

Заполнить таблицу:

Культурно-познавательный туризм		Оздоровительный (лечебный) туризм		Спортивный туризм		Другие виды туризма	
Название турцентра	Основные достопримечательности	Название турцентра	Основные ресурсы	Название турцентров (районов)	Вид спортивног о туризма	Название центра (района)	Вид туризма

Методические рекомендации по выполнению заданий:

Сообщения по заданию 1 осуществляется по подготовленным заранее материалам.

Форма отчетности:

- устный доклад;
- письменный отчет: таблица, карты и сдача номенклатуры.

Список номенклатуры:

Основные туристские и курортные зоны федерального значения: Сибирь (Горный Алтай, Горная Шория, Байкал, Якутия.), Дальний Восток (Приморье, Сахалин и Курилы, Камчатка и Командорские острова). Туристские центры: Белокуриха, Шерегеш, Иркутск, оз. Байкал, оз. Телецкое, Якутск, Владивосток, Находка, Анивский залив, Курилы, Ленские столбы, Петропавловск-Камчатский, Долина гейзеров, Командорские острова.

Рекомендуемая литература:

1. Гайдукевич, Л. М. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, Я. И. Аношко [и др.]. — Минск: Аверсэв, 2004. — 252 с.

3. Программа экзамена:

1. География туризма. Предмет и объект, цель и задачи дисциплины.
2. Современное состояние международного туризма, география турпотоков.
3. Туристско-рекреационное районирование. Характеристика туристско-рекреационных районов мира.
4. Страны Северной Европы. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
5. Страны Северной Европы. Туристские центры, их характеристика.
6. Страны Западной Европы. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
7. Страны Западной Европы. Туристские центры, их характеристика.
8. ФРГ. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
9. ФРГ. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.
10. Франция. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
11. Франция. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.
12. Великобритания. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
13. Великобритания. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика
14. Италия. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
15. Италия. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.
16. Страны Центрально-Восточной Европы. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
17. Страны Центрально-Восточной Европы. Туристские центры, их характеристика.
18. США. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.
19. Канада. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.
20. Страны Латинской Америки. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
21. Страны Латинской Америки. Туристские центры, их характеристика.
22. Страны Юго-Западной Азии. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
23. Страны Ближнего Востока. Туристские центры, их характеристика.
24. Страны Южной Азии. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
25. Страны Южной Азии. Туристские центры, их характеристика.
26. Индия. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.
27. Страны Юго-Восточной Азии. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
28. Страны Юго-Восточной Азии. Туристские центры, их характеристика.
29. Китай. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.
30. Страны Восточной Азии. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.

31. Страны Восточной Азии. Туристские центры, их характеристика.
32. Австралия. Туристско-рекреационные районы. Туристские центры, их характеристика.
33. Страны Австралазии. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
34. Страны Австралазии. Туристские центры, их характеристика.
35. Особенности современного туризма и перспективы его развития в Арктике и Антарктике.
36. Страны Северной Африки. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
37. Страны Северной Африки. Туристские центры, их характеристика.
38. Страны Восточной Африки. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
39. Страны Восточной Африки. Туристские центры, их характеристика.
40. Страны Западной и Южной Африки. Общая характеристика региона. Туристско-рекреационные ресурсы и предпосылки развития туризма в регионе.
41. Страны Западной и Южной Африки. Туристские центры, их характеристика.
42. Туристско-рекреационные районы России. Краткая характеристика.
43. Туристские центры Европейского Севера, их характеристика.
44. Туристские центры Северо-Запада России и туристские достопримечательности г. Санкт-Петербурга.
45. Туристские центры Центра России и туристские достопримечательности г. Москвы.
46. Города Золотого кольца.
47. Туристские центры Юга России и их туристские достопримечательности г. Сочи – столица зимних олимпийских игр.
48. Регион Кавказских минеральных вод – важнейший бальнеологический центр России.
49. Туристские ресурсы и центры Поволжья и Урала.
50. Туристские центры Азиатской России. Характеристика туристских возможностей Кемеровской области.

4. Рекомендуемая литература

№ п/п	Наименование (автор, название)	Год издания
	<i>Основная литература</i>	
1	Алисов, Николай Васильевич. Экономическая и социальная география мира: (Общий обзор): Учебник / Алисов Николай Васильевич, Хорев Борис Сергеевич. - М. : Гардарики, 2000. - 703с. - Библиограф.:С.700-703. - ISBN 5-8297-0029-8	2000
2	Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм : Учебное пособие для вузов / Александрова Анна Юрьевна. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 464с. - ISBN 5-7567-0139-7	2001
3	Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм : Учебное пособие для вузов / Александрова Анна Юрьевна. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 464с. - Библиогр.:с.460-462. - ISBN 5-7567-0189-3	2004
4	Вольский, В.В. Экономическая и социальная география зарубежных стран/ В.В. Вольский, - М., 2006.	2006
5	Вавилова, Е.В. Основы международного туризма : учебное пособие / Е. В. Вавилова. - М. : Гардарики, 2005. - 159с. - Литература:с.158. - ISBN 5-8297-0216-9	2005
6	Гладкий, К.Н. Экономическая и социальная география мира: Учебник для X класса средней школы/ К.Н. Гладкий, С.Б. Лавров, — М., 2008.	2008

7	Гладкий, Ю.Н. Экономическая и социальная география зарубежных стран [Текст] : учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий,	2008
8	Исмаев, Д.К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации : Теория и практика деятельности туристских фирм: Учебное пособие для вузов / Д. К. Исмаев ; МАТГРБ при правительстве Москвы. - 2-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2004. - 188с. - (Высшее профессиональное образование). - Список литературы: с.186. - ISBN 5-7695-1872-3	2004
9	Кусков, А.С. Рекреационная география [Текст]: учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н.Одинцова. - М. : Флинта, МПСИ, 2005. - 493с. - ISBN 5-89349-746-5; 5-89502-769-5	2005
10	Маринин, М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме)/М.М. Маринин. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 140с. - ISBN 5-279-02396-5 :	2002
11	Максаковский, В.П. Историческая география мира/ В.П. Максаковский,— М., 1997.	1997
12	Максаковский, В.П. Географическая картина мира: Региональная характеристика мира В.П. Максаковский, Ярославль, 1998, — Кн, 2.	2008
13	Машбиц, Л.Г. Основы страноведения, —М,: Просвещение, 1999, Овчинников В, В, Своими глазами: Страницы путевых; дневников, — М,, 1989,	1989
14	Самойленко, А.А. География туризма [Текст] : учебное пособие для вузов / А. А. Самойленко. - Изд.3-е. - Ростов н/Д; Краснодар : Феникс; Неоглори. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-13938-7; 978-5-903875-47-4	2007
15	Филиппова, И.Г. География туризма [Текст] : учебник для вузов / И. Г. Филиппова, В.Л.Погодина,Е.А.Лукьянов ; под ред.Е.И.Богданова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2007. - 259с. - Литература:с.258-259. - ISBN 5-8110-0121-5	2007
16.	Шаповал, Георгий Федорович. История туризма : Учеб. пособие для вузов / Шаповал Георгий Федорович. - Минск : ИП"Экоперспектива", 1999. - 303с. - ISBN 985-6102-33-2	1999
	<i>Дополнительная литература</i>	
1.	Журнал «Гео» 2000-2010 гг. № 1-12	2000-2010
2	Журнал «Вокруг света» 2000-2010 гг. № 1-12	2000-2010
3.	Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития. - М.:2000	2000
4.	Романов А.А. География туризма: Учебное пособие.-М.: Советский спорт, 2002.	2002
5.	Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2000	2000
6.	Пирожник И. И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Учеб. пособие. Мн.: Белгосуниверситет, 1996	1996
7	Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес.- М.,1997	1997
5	Путеводители по странам мира. Подборка.	2000-

		2010
9.	Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М.: «Ось-89», 1997.	1997
10.	Сенин В.С. Введение в туризм. - М., 1993.	1993
11	Сенин В. С. Организация международного туризма - М: Финансы и статистика , 2003.	2003
12	Соколова, М.В. История туризма : Учебное пособие для вузов / М. В. Соколова. - 5-е изд.,стер. - М. : Академия, 2008. - 352с. - (Высшее профессиональное образование). - Литература:с.349-351. - ISBN 978-5-7695-5025-6	2008

Список использованных источников:

1. Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм: Учебное пособие для вузов / Александрова Анна Юрьевна. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 464с. - Библиогр.:с.460-462. - ISBN 5-7567-0189-3
2. Вольский, В.В. Экономическая и социальная география зарубежных стран/ В.В. Вольский, - М., 2006.
3. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма : учебное пособие / Е. В. Вавилова. - М. : Гардарики, 2005. - 159с. - Литература:с.158. - ISBN 5-8297-0216-9
4. Гайдукевич, Л. М. География международного туризма. Зарубежные страны: учебн. пособие / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, В. А. Клицунова [и др.]. — Минск: Аверсэв, 2003. — 304 с.
5. Гайдукевич, Л. М. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, Я. И. Аношко [и др.]. — Минск: Аверсэв, 2004. — 252 с.
6. Кусков, А.С. Рекреационная география [Текст] : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В.Л.Голубева,Т.Н.Одинцова. - М. : Флинта,МПСИ, 2005. - 493с. - ISBN 5-89349-746-5; 5-89502-769-5
7. Максаковский, В.П. Географическая картина мира: Региональная характеристика мира В.П. Максаковский, — Ярославль, 1998, — Кн, 2.
8. Машбиц, Л.Г. Основы страноведения, —М,: Просвещение, 1999,
9. Самойленко, А.А. География туризма [Текст] : учебное пособие для вузов / А. А. Самойленко. - Изд.3-е. - Ростов н/Д; Краснодар : Феникс; Неоглори. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-13938-7; 978-5-903875-47-4
10. Филиппова, И.Г. География туризма [Текст] : учебник для вузов / И. Г. Филиппова, В.Л.Погодина,Е.А.Лукьянов ; под ред.Е.И.Богданова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2007. - 259с. - Литература:с.258-259. - ISBN 5-8110-0121-5
11. Журнал «Гео» 2000-2010 гг. № 1-12
12. Журнал «Вокруг света» 2000-2010 гг. № 1-12
13. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития. - М.:2000
14. Романов А.А. География туризма: Учебное пособие.- М.: Советский спорт, 2002.

Туристско-рекреационное районировании мира и России

1. Центрами развития международного туризма являются четыре мезорегиона: Западная Европа, Северная Европа, Северная Америка и Центрально-Восточная Азия. В целом на «центры развития» международного туризма приходится более 50 % мировых туристских прибытий, около 61 % денежных поступлений и 78 % расходов на международный туризм, около 60 % гостиничного фонда. Характерной чертой данного типа мезорегионов является формирование значительных миграционных потоков в другие регионы, что создает отрицательный туристский баланс в связи с расходами на международный туризм в ряде стран Западной и Северной Европы (Германия, Великобритания), США и Канаде, а также Японии.

Зону интенсивного развития составляют мезорегионы, расположенные близко к центрам развития (Южная Европа, Карибский мезорегион, Юго-Восточная Азия). В этой зоне сконцентрировано 25 % международных туристских потоков, более 27 % поступлений от международного туризма и около 23 % гостиничного фонда. Мезорегионы данной группы выступают непосредственной зоной обеспечения рекреационно-туристского спроса индустриально развитых стран Западной Европы, США, Канады, Японии. Высокий уровень развития туристского обслуживания в этих мезорегионах является следствием притока иностранного капитала (из центров развития), который привлекает более дешевая рабочая сила (что важно при высокой трудоемкости туристского сектора) и значительные рекреационные ресурсы.

Периферийную зону экстенсивного развития составляют следующие мезорегионы: Северная Африка, Восточное Средиземноморье, Ближний Восток, Австралия и Микронезия. Данная зона отличается близостью к центрам развития туризма. Центрально-Восточная Европа занимает промежуточное положение между данной зоной и периферийной зоной в состоянии стагнации.

Периферийную зону в состоянии стагнации образуют многочисленные мезорегионы Южной и Центральной Америки, Африки, Южной Азии, Меланезии и Полинезии.

2. Туристско-рекреационные районы России



Справочно-картографические материалы

Рис. 1

Туристские районы и центры стран Северной Европы

Рис. 2

Туристские районы и центры Франции

Рис.3

Туристские районы и центры ФРГ

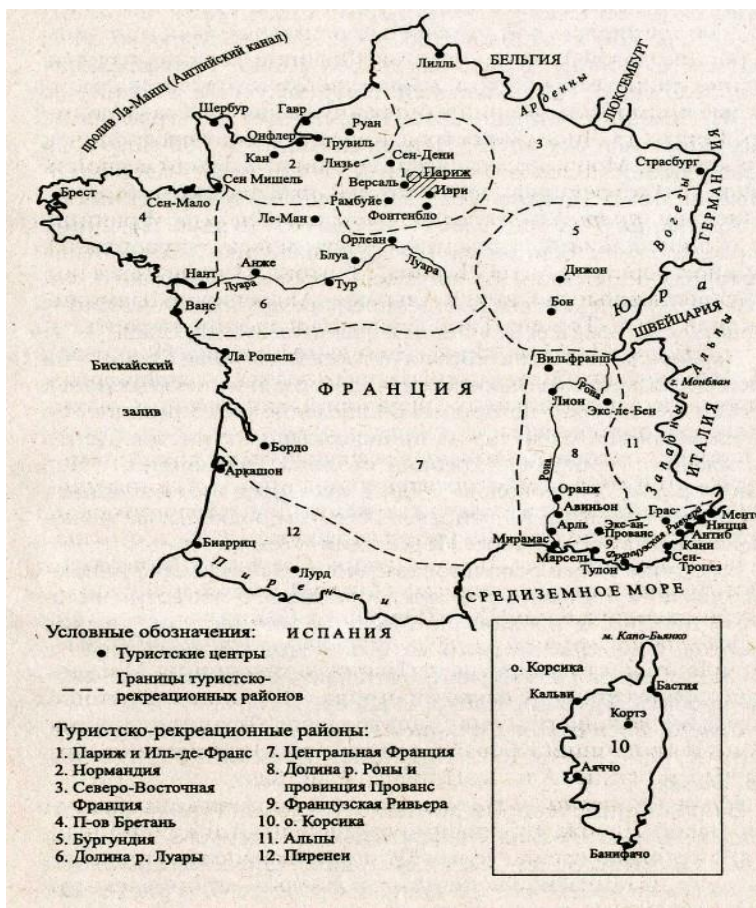




Рис. 4

Туристские районы и центры Великобритании



Туристско-рекреационные районы и центры Испании

Рис. 5



Условные обозначения:

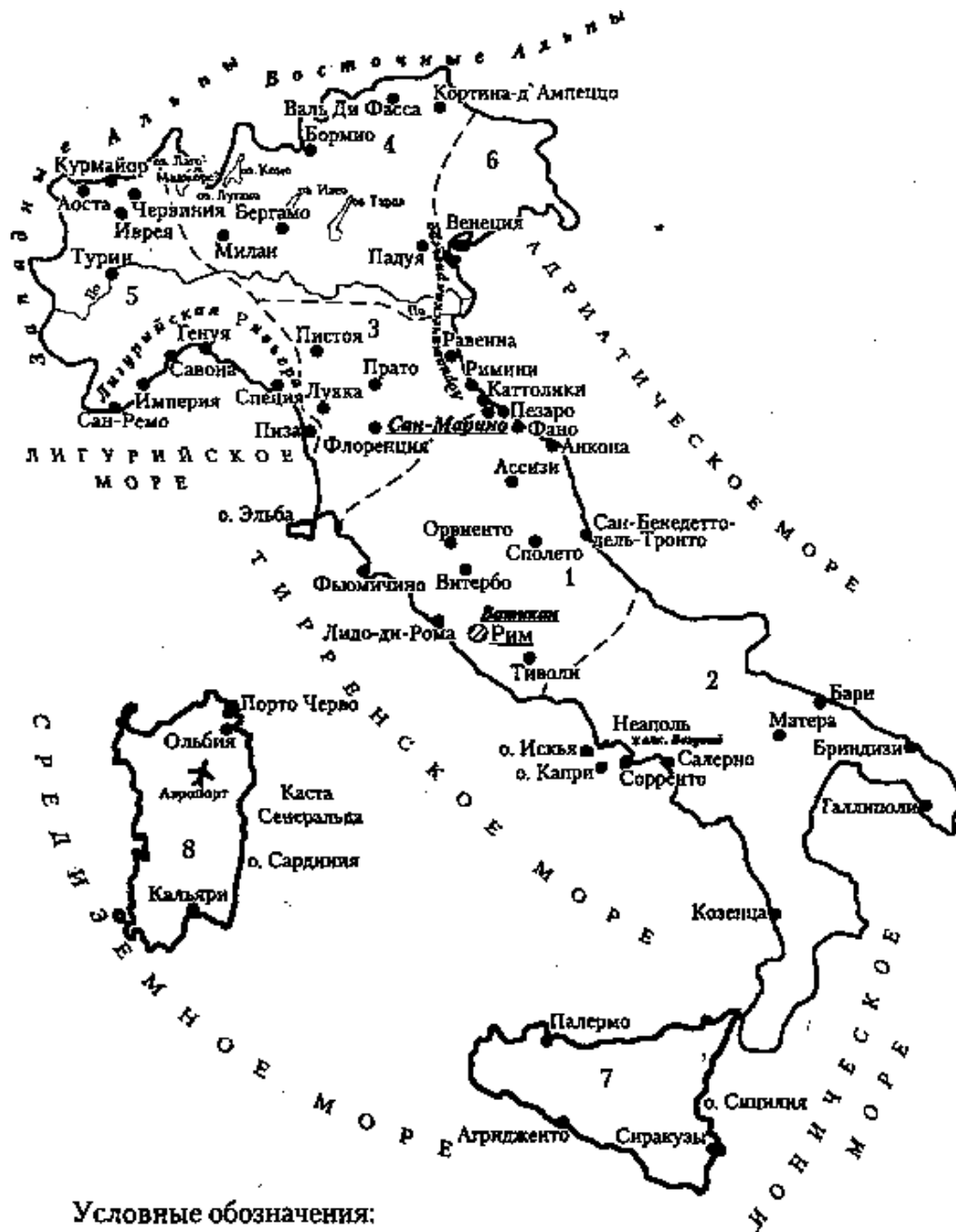
- Туристские центры
- Границы туристско-рекреационных районов

Туристско-рекреационные районы Испании:

1. Северо-западный
2. Северо-восточный
3. Центральный
4. Западный
5. Восточный
6. Андалусский
7. Балеарские о-ва
8. Канарские о-ва

Рис. 6

Туристские районы и центры Италии



Условные обозначения:

----- Границы туристско-рекреационных районов

Туристско-рекреационные районы Италии
(по Ананьеву М. А., 1978):

- | | |
|--|----------------|
| 1. Рим и Центральная Италия | 7. о. Сицилия |
| 2. Неаполь и Южная Италия | 8. о. Сардиния |
| 3. Флоренция и северная часть Центральной Италии | |
| 4. Ломбардия | |
| 5. Северо-Западная Италия | |
| 6. Северо-Восточная Италия | |

Рис.7

Туристско-рекреационные районы США



Рис. 8

Туристско-рекреационные ресурсы и центры Индии



Рис. 9

Туристско-рекреационные ресурсы и центры Австралии

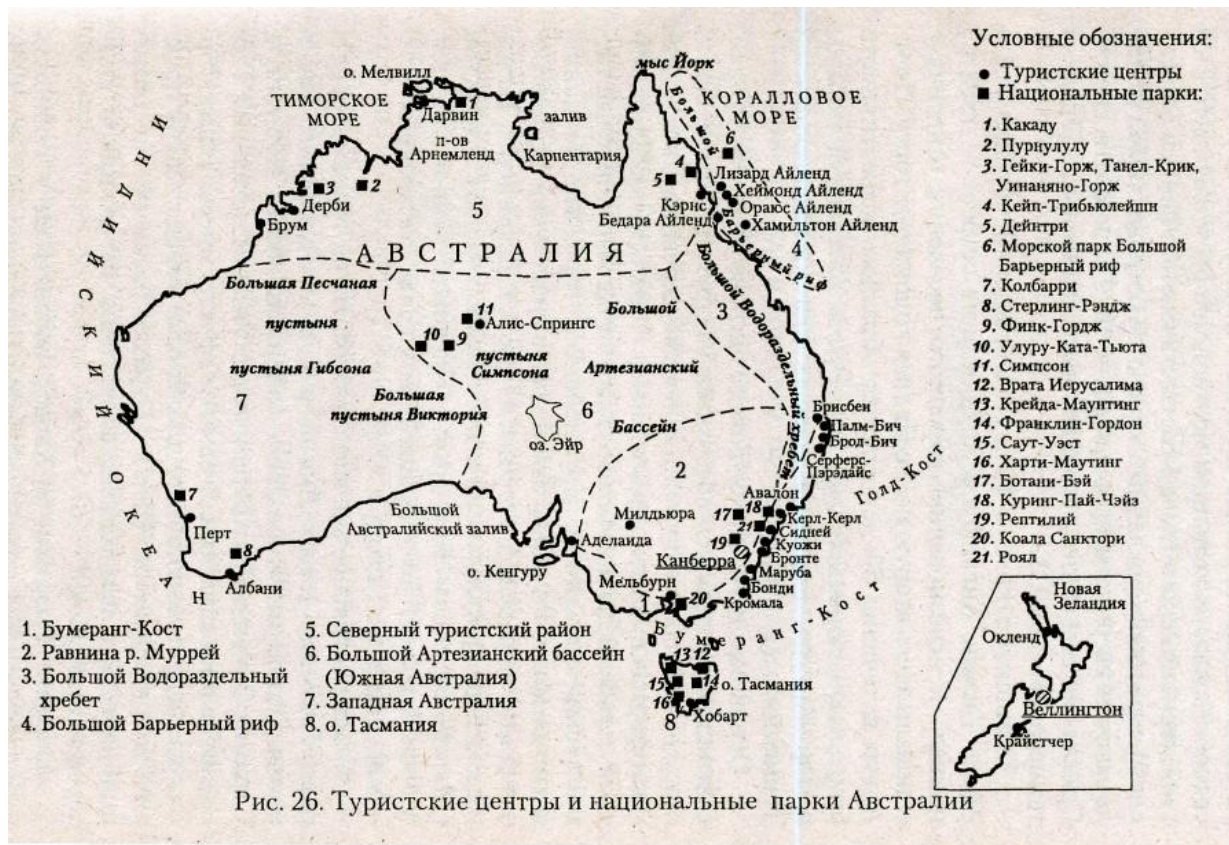


Рис. 26. Туристские центры и национальные парки Австралии

Список номенклатуры для самостоятельного изучения

Центральная Америка и Карибский бассейн. Мексика, Белиз, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама, Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка, Багамские и Бермудские острова, Малые Антильские острова (Гренада, Барбадос, Мартиника, Гваделупа, Аруба, Кюрасао и др.). Рекреационные и туристские ресурсы: *природные* - горы Кордильеры и вулканы (Попокатепетль, Орисаба); национальные парки: Белые Пески (Мексика), Капарра (Пуэрто-Рико); Рекреационная система: а) *курорты — морские*: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба), Монтего Бей (Ямайка), Новая Ривьера (Багамские острова); Пунта Кана, Пуэрто-Плата, Ла-Романа (Доминиканская республика); побережья Антильских и Бермудских островов; б) *туристские центры* — крупные города и столицы: Мехико, Гавана, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон.

Южная Америка. Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Чили, Боливия, Парагвай, Уругвай, Аргентина. Рекреационные и туристские ресурсы: *природные* — уникальные ландшафты: экваториальная сельва - «легкие планеты» (Амазония); водопады Анхель (Венесуэла), Игуасу (Бразилия); горы Кордильеры (Анды); вулканы и землетрясения; Колкинский каньон, Пампа, Огненная Земля, ледники и ледниковые озера Патагонии, пустыня Атакама. Климат. Реки Амазонка, Парана, Ориноко; высокогорное озеро Титикака. Перуанское холодное морское течение. Разнообразие флоры и фауны: ламы, страусы нанду, гигантские черепахи Галапагосских островов. Национальные парки: Уаскаран (Перу), Вальяррика (Чили); *социально-экономические* - характеристика аграрно-промышленных стран, социальное расслоение, безработица, инфляция; этническое разнообразие, католицизм; *историко-культурные и этнографические* — традиции и обычаи (латиноамериканские танцы, карнавалы), памятники культуры инков (Перу, город Мачу-Пикчу), острова Пасхи (гигантские каменные фигуры «моаи»). Рекреационная система: а) *курорты — морские*: Ангра-дус-Рейс, Байя, Форталеза, Рио-де-Жайнеро (Копакабана, Ипанема), Сантус, Салвадор (Бразилия); Вальпараисо и Винья-дель-Мар (Чили); Мар-дель-Плата и Барилоче (Аргентина), Пунта-дель-Эсте (Уругвай); *бальнеологические*: Рио-Ондо (Аргентина), Санта-Роса-де-Кабаль (Колумбия); *горнолыжные*: Мендоса, Тандиль (Аргентина), Валье-Не-вада, Портильо, Термас-де-Чилиан (Чили); б) *туристские центры* — города и столицы: Богота, Картахена, Каракас, Кито, Лима, Куско, Ла-Пас, Рио-де-Жанейро, Сан-Пауло, Манаус, Бразилиа, Буэнос-Айрес, Монтевидео, Сантьяго.

Закавказье (СНГ). Республики Закавказья (Абхазия, Грузия, Армения, Азербайджан, Ю.Осетия). Рекреационная система: а) *курорты - морские*: Батуми, Пицунда (Грузия, Абхазия); Апшеронский полуостров (Азербайджан); *бальнеологические*: Боржом (Грузия), Арзни (Армения); *горнолыжные*: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения); б) *туристские центры* — столицы и крупные города: Тбилиси, Ереван, Баку, Сухуми, Цхинвали.

Центральная Азия. *Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Киргизия, Казахстан, Монголия.* Рекреационные и туристские ресурсы: *природные* - уникальные природные ландшафты: пустыня Гоби, Памир, Тянь-Шань, Копетдаг, озеро Иссык-Куль, пустыни Каракумы и Кызылкум; сейсмичность, ледники. Климат; *социально-экономические* - низкий уровень развития; *историко-культурные и этнографические* - раскопки Каракорума, буддийские монастыри, мавзолеи Средней Азии. Рекреационная система: а) *курорты - оздоровительные*: Иссык-Куль; *бальнеологические*: Байрам-Али; *горнолыжные*: Медео, Чимган; б) *туристские центры* - Самарканд, Бухара, Хива, Ош, столицы.

Восточная Европа (СНГ). Белоруссия, Украина, Молдова. Рекреационные и туристские ресурсы: *природные* — горы Карпаты, Крымские; побережья, Черного моря. Климат. Рекреационная система: а) *курорты - морские*: Крым и Одесса, Ялта; *бальнеологические*: Трускавец (Украина); б) *туристские центры* - города и столицы Киев, Львов, Минск.