

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00

471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d150210def0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

(Наименование филиала, где реализуется данная дисциплина)

Факультет информатики, математики и экономики
Кафедра экономики и управления

**Методические указания
по выполнению курсовых работ по дисциплине
«Математическая статистика и анализ данных в социологии»**

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
«Социологические и маркетинговые исследования»

Год набора - 2020

Новокузнецк, 2020

Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Математическая статистика и анализ данных в социологии» для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология /Демчук Н.В., составление; Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та. – Новокузнецк : НФИ КемГУ, 2020. – 28 с.

Методические указания содержат общие требования по подготовке и выполнению курсовых работ по дисциплине. Методические указания составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом третьего поколения. Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Рекомендовано
на заседании кафедры экономики
и управления
25 сентября 2020 г.

Заведующий кафедрой
О. Н. Соина-Кутищева



©Демчук Н.В., 2020
© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»,
Новокузнецкий институт (филиал) 2020
Текст представлен в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Методические рекомендации по выполнению курсовой работы	5
Методические указания по написанию текста курсовой работы	11
Общие требования к оформлению курсовой работы	18
Оценка и защита курсовой работы	20
Критерии и шкала оценки курсовой работы	20
Рекомендованная литература для написания курсовой работы	21
Приложение А. Примерные темы курсовой работы	23
Приложение Б. Титульный лист курсовой работы	24
Приложение В. Задание на выполнение курсовой работы	25
Приложение Г. Образец реферата	26
Приложение Д. Образец содержания	27
Приложение Е. Отзыв руководителя на курсовую работу	28

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Измерение и анализ данных» для студентов очной формы обучения, реализуемой реализуются на 3 курсе в 6 семестре, подготовлены на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат), направленность (профиль) подготовки «Социологические и маркетинговые исследования» и рабочей учебной программы.

Выполнение курсовых работ является одним из видов учебных занятий по дисциплине «Измерение и анализ данных в социологии». Выполнение курсовой работы проводится с целью формирования компетенций проектной деятельности: ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Индикаторы сформированности компетенции:

ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.

По итогам написания и защиты курсовой работы студент должен показать:

Знания:

- парадигмы социологического измерения (естественнонаучная, репрезентативная, формальная); основные показатели статистического анализа; характеристики нормального (гауссова) распределения данных; принципы математического преобразования данных (стандартизация, взвешивание, расчет индексов);
- категориально-понятийный аппарат теории измерений в социологии, основные подходы к измерению социальных явлений; классификации и свойства социологических переменных и шкал.

Умения:

- применять методы шкалирования; рассчитывать объём и структуру количественных видов выборок;
- оценивать надёжность измерительного инструментария с помощью повторного измерения, показателей альфа Кронбаха, Гуттмана, ретестовой надёжности и других;
- разрабатывать индикаторы и измерительные методики для социальных процессов и явлений;
- осуществлять одномерное и двумерное шкалирование.

Навыки:

- применения математических методов анализа и моделирования при конструировании и обработке результатов социологических шкал;
- оценивать точность и надёжность социологического измерения с помощью математических методов;
- применения и обработки основных измерительных шкал для подготовки аналитических решений;
- обрабатывать и анализировать социологические данные с использованием знаний теории измерений.

Курсовая работа представляет собой самостоятельно выполненную студентом и представленную в письменном виде разработку одной из социально значимых проблем общества.

Целью курсовой работы является целенаправленное и углубленное исследование социальных явлений, процессов и структур по выбранной теме с применением одного из социологических методов сбора информации.

Задачи, решаемые студентами при выполнении курсовой работы:

- систематизировать закреплённые теоретические знания по учебной дисциплине, в рамках которой выполняется курсовая работа;

- научить студента самостоятельно работать с научной, учебной и справочной литературой;
- сформировать умение планировать научно-исследовательскую работу, определять объект, предмет, цели, задачи, гипотезы исследования;
- способствовать овладению методами научного исследования и навыками сбора - эмпирического материала,
- развивать аналитическое мышление, умение обобщать теоретический и практический материал по теме;
- способствовать формированию личностной научной позиции, умения определять свое отношение к существующим различным точкам зрения, дискуссионным вопросам, обосновывать выдвигаемые положения;
- уметь грамотно оформлять справочный аппарат (сноски, список литературы);
- научить студента кратко и обоснованно защитить написанную работу.

Общие требования к курсовой работе:

1. Курсовая работа должна полностью соответствовать заданной структуре работы.
2. Курсовая работа должна быть написана по дисциплине «Измерение и анализ данных в социологии».
3. Курсовая работа обязательно должна содержать программу, методический инструментарий прикладного эмпирического исследования.
4. Эмпирическое исследование обязательно может быть выполнено в рамках количественного или качественного подхода.
5. Общий объем курсовой работы – 30- 40 страниц.
6. Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению студенческих работ.
7. Минимальный объем выборочной совокупности – 100 единиц.
8. Обязательна статистическая обработка данных

Назначение руководителей курсовой работы осуществляется из числа преподавателей кафедры.

Основными функциями руководителя курсовой работы являются:

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы;
- рекомендации студенту в подборе необходимой литературы и фактического материала;
- контроль хода выполнения курсовой работы; подготовка письменного отзыва на курсовую работу с указанием предварительной оценки.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Быстро и без проблем написать курсовую работу можно, если заранее ясно представляешь себе, о чём писать и зачем. Курсовая работа – это проект. Её содержание – не просто текст, а пошаговое движение к поставленной цели.

Выбор темы курсовой работы

Выбор темы курсовой работы – ключевой этап написания курсовой работы.

Порядок подготовки работы обычно включает следующие основные этапы:

- выбор темы;
- составление плана курсовой работы;
- сбор материала, поиск литературы по теме, подготовка библиографии, возможен перевод иноязычных источников;
- изучение библиографии;
- подготовка первого варианта работы;
- сдача первого варианта текста работы научному руководителю;
- доработка текста по замечаниям научного руководителя;

- сдача окончательно доработанного и оформленного текста;
- получение отзыва и оценки работы от научного руководителя;
- защита курсовой работы.

Темы курсовых работ предлагаются студентам на выбор. Студент имеет право выбрать одну из заявленных кафедрой тем или тема курсовой работы может быть предложена студентом при условии обоснования им ее целесообразности.

Примерная тематика курсовых работ содержится в рабочих программах учебных дисциплин.

Конкретные темы курсовых работ разрабатываются и ежегодно обновляются профессорско-преподавательским составом кафедры, по которым учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы.

Возможные способы выбора темы курсовой работы:

1. Выбор темы на основе предыдущих работ. Вы уже писали рефераты, контрольные работы, эссе. Темы ранних письменных работ могут лечь в основу курсовой работы.

2. Выбор темы на основе выбора объекта исследования. Если есть затруднения с выбором темы, можно сначала выбрать объект исследования. Какое явление вы хотите изучать? Какие очевидные проблемы вы можете выделить? Найденная проблема может стать темой курсовой работы.

3. Выбор темы на основе списка предложенных. Если предложенные темы не нравятся, то на их основе можно предложить свою тему по аналогии.

4. Выбор темы из предложенного списка. При выборе темы из списка предложенных следует руководствоваться базовой своих готовых работ и собственными интересами.

Типичные ошибки, которые допускают при выборе курсовой работы:

1. Выбор темы исключительно на основе своих интересов. «Интересно» - не значит актуально или хорошо изучено в науке.

2. Тема слишком абстрактная. Если в формулировке отсутствует конкретика, то работа получится обо всём или ни о чем.

3. Тема слишком узкая. Чем уже тема, тем больше сил надо для проведения анализа, и тем меньше информации вы сможете найти.

4. Выбор темы без проведения обзора источников. Если по выбранной теме ничего или мало пишут в последние несколько лет, то, скорее всего, тема неактуальна.

5. Тема сформулирована некорректно. Неудачная формулировка темы приведет к неудачной формулировке цели и задач.

Главное, что нужно помнить: тема должна отражать значимую проблему объекта или предмета исследования.

Актуальность темы курсовой работы

Описание актуальности темы курсовой работы содержится в первом абзаце курсовой работы. Но описание актуальности следует отложить на завершающий этап написания текста.

На начальном этапе работы над курсовой работой необходимо сначала убедиться в актуальности выбранной темы.

Признаки актуальности темы курсовой работы:

1. Существуют научные публикации на выбранную тему, написанные в последние 2-3 года.

2. Тема обсуждается на специализированных ресурсах (тематические сайты, форумы, профессиональные блоги).

3. Тема освещается в непрофильных СМИ.

Выбор объекта и предмета курсовой работы

Определение объекта и предмета является первым шагом в разработке программы исследования, результаты которого будут описаны в тексте курсовой работы.

Определение объекта и предмета является первым шагом в разработке программы исследования. Объект и предмет исследования — это определённая реальность (а также её

различные стороны, характеристики и отношения), на которую направлено исследование. Объект — это то, что изучается (компания, группа людей, художественное произведение, научное явление).

Объект исследования может изучаться под различными углами зрения. Разработка программы исследования как раз и направлена на фиксацию определённого угла зрения, под которым может рассматриваться объект. При выполнении конкретной научной работы выделяют определённые стороны, свойства, характеристики, особенности объекта, которые представляют интерес в плане изучения данной проблемы. Иными словами, выделяется предмет исследования.

Предмет — это свойство или характеристика объекта исследования. Объект всегда шире, чем предмет. Предмет исследования сужает направление работы и перекликается с основной проблемой по теме курсовой работы. Объект и предмет исследования зависят от предполагаемого плана курсовой работы. Одну и ту же тему можно раскрыть с разных сторон, и это отразится на формулировке объекта и предмета.

Проблема курсовой работы

Проблема исследования формулируется одним или двумя предложениями, при этом необходимо проявить возможность эмпирического исследования, определить потребность в этом исследовании, очертить его фокус (предмет), кратко описать суть подхода. В качестве проблемы исследования в социальных науках выступает какое-либо противоречие, требующее своего разрешения посредством получения новых знаний о социальной реальности. Это ракурс выбранной темы, требующий уточнения и разъяснения. Когда вы формулируете проблему исследования, вы показываете, что именно вы будете изучать.

Вначале рекомендуется в общих чертах обрисовать, в чем состоит противоречие между ситуацией в социальной реальности и недостаточным уровнем знаний и понимания. Затем показать, в связи с этим, какова будет цель исследования и каким образом планируется ее достичь. После этого можно написать более узкие, сфокусированные вопросы, которые позволят проявить характер и конкретные задачи исследования. Проблемы и вопросы исследования в количественной методологии могут быть дескриптивными, могут делать акцент на сравнении, выявлении различий, а также указывать на гипотетические связи и зависимости между переменными.

Постановка и формулировка цели курсовой работы

Цель курсовой работы – решение исследовательской проблемы курсовой работы.

Примеры формулировки цели в теоретических и аналитических курсовых работах:

- Определить ключевые аспекты... на основе изучения...
- Определить степень влияния...
- Сформировать методологию...
- Примеры формулировки целей курсовых работ, ориентированных на практику:
- Сформировать рекомендации по... на основе проведения эмпирического исследования...
- Разработать стратегию... на основе изученных теоретических аспектов в области рассматриваемой проблематики и изучения деятельности...

Задачи должны пошагово приближать к достижению цели. В каждом параграфе курсовой работы решается какая-либо конкретная задача. Задачи курсовой работы соотносятся с планом курсовой работы.

Задачи курсовой работы формулируются в соответствии со структурой текста. Каждый раздел нужен для того, чтобы решить определенные задачи. И наоборот — каждая задача требует написания какого-то раздела. Не стоит формулировать задачи так: «Провести обзор литературы».

Расписывая задачи, старайтесь называть их не формально, а содержательно:

- не *проведение опроса*, а «получение данных о мнениях...», «выяснение позиций»;

- не *обзор источников*, а «систематизация точек зрения социологов, представляющих различные позиции, по вопросу...» или «разработка теоретического представления о ...»;
- не *анализ данных*, а «анализ формальных правил, по которым действуют субъекты...» или «выявление противоречий в ...»;
- не *формулировка выводов*, а «определение типов поведения...» или «сопоставление стратегий, выбираемых...»;
- не *выработка рекомендаций*, а «обоснование основных направлений совершенствования...».

Формула формулировки задач курсовой работы:

Глагол-действие + краткая формулировка названия параграфа курсовой.

Примеры глаголов- действия, которые можно использовать при формулировке задач курсовой работы:

- Определить.
- Рассмотреть.
- Изучить.
- Дать характеристику.
- Провести.
- Составить.
- Выполнить.
- Разработать.
- Сформировать.

Выбор методов исследования

Методы исследования — это способы и приёмы, используемые тобой для изучения объекта и предмета в курсовой работе.

Выбор методов исследования зависит от характера курсовой работы — выделяют теоретический и эмпирический уровень познания. Для написания теоретической части курсовой можно использовать эти шесть методов исследования:

- метод анализа (выделение и изучение отдельных частей явления);
- системный подход (рассмотрение объекта или явления как системы);
- метод дедукции (принцип «от общего — к частному»);
- метод индукции (формирование выводов о явлении на основе изучения частных признаков);
- метод классификации (группировка явлений по определённым признакам);
- метод абстрагирования (изучение конкретного свойства явления без учёта его прочих характеристик).

В практической части курсовой работы можно использовать:

- метод опроса;
- метод наблюдения;
- метод контент-анализа;
- метод эксперимента.

Перечислить, какие методы были использованы, проще после завершения основной работы над курсовой.

Важной частью методов практической части должны стать методы статистического анализа данных, применяемые в социологии:

- методы статистической группировки;
- факторный анализ;
- кластерный анализ;
- методы многомерного шкалирования и т.д.

Шаблонные конструкции для начала предложений, описывающих методы и теоретические основы исследования:

- Методологической основой для выполнения курсовой работы послужили...

- Для написания курсовой работы были использованы следующие методы:...

Написание черновика раздела - Введение курсовой работы

Введение пишется после написания основной части курсовой работы!

Писать сразу «чистовик» не нужно. Поскольку курсовая ещё не готова, еще нет целостного представления о том, что в итоге в ней будет, что будете писать в основной части.

Возможно, что в процессе погружения в тему вы измените формулировку цели и задач, или выберете другой объект или предмет исследования, если они не были строго согласованы. Поменять какой-либо из аспектов программы курсовой работы на более удачный в процессе проведения исследования – это нормально.

Когда пишешь введение после завершения основной работы, просто описываешь готовый материал. Если начать писать полноценное введение к работе, которая ещё не существует — будешь долго и мучительно описывать свои фантазии, потом подгонять к ним своё исследование.

План и структура курсовой работы

После выбора темы курсовой работы студент разрабатывает план её написания. План темы необходим для того, чтобы была выдержана внутренняя связь излагаемых вопросов, их логика и аргументированность. Все вопросы плана должны представлять стройную логическую схему, где каждый последующий пункт вытекает из предыдущего, развивает и дополняет его. План может подвергаться корректировке в ходе написания работы.

План курсовой работы должен быть обязательно согласован с руководителем курсовой работы.

Выбранная тема курсовой работы и её план фиксируются в задании на курсовую работу, которое заполняется студентом по форме, принятой на кафедре.

План работы – отражение структуры курсовой работы.

Структура курсовой работы

Титульный лист.

Задание.

Реферат.

Введение.

1 Теоретико-методологический раздел.

1.1 Обзор научной литературы.

1.2 Общетеоретическая социологическая концепция.

Эмпирический раздел.

2.1 Методическая (процедурная) часть исследования (программа).

2.2 Результаты исследования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Поиск источников литературы

Подготовка курсовой работы начинается с подбора научной литературы после утверждения приказом темы курсовой работы.

Процесс поиска источников может занимать до 30% от всего времени написания курсовой

Какие источники следует выбрать: монографии и статьи в периодике — работы зарубежных и отечественных исследователей по выбранной теме курсовой работы, иллюстрирующие и развивающие тот или иной подход, предлагающие новые подходы, позволяющие по-разному определить выбранную проблему, сравнить разные подходы к ее анализу, выявить слабые и сильные стороны этих подходов.

Необходимо выбрать 4–5 главных, возможно, классических источников (авторские работы) по теоретическим подходам, затем еще 5–6 источников (авторские работы) с более частными исследованиями, связанными с вашей темой напрямую или косвенно, в конце обзора аргументировать, что именно в выбранном направлении исследовано пока недостаточно, и выйти на ваши конкретные задачи. Обсудите разные аспекты выбранной темы с разных точек зрения, представленных в выбранных источниках. Столкните их между собой, сопоставьте, сравните и покажите, какую точку зрения выбираете вы, обоснуйте свой выбор.

В хорошем списке литературы статей должно быть 40-60% от общего количества источников. Чем больше, тем лучше.

Основное правило при использовании статей— поиск как можно более свежих. Отдавай предпочтение статьям, опубликованным за последние 2-3 года. Если описываешь тренды и тенденции, то нужно использовать статьи не старше двух лет. Исключение составляют глубоко теоретические темы — в этом случае можно использовать статью, опубликованную 5-7 лет назад.

Основным средством поиска литературы для курсовой должны стать специализированные поисковые системы и научные электронные библиотеки.

Принцип поиска ничем не отличается—вводите ключевые слова в строку и нажимаешь «Искать». Главное отличие состоит в том, что в результате ты получишь подборку из проверенных научных статей — с указанием авторства, года и места публикации. **Основными источниками поиска научной литературы для тебя должны стать эти два сервиса:**

- [Google Scholar](#)
- [КиберЛенинка](#)

Ошибки поиска литературы:

- Искать литературу для курсовой только через поисковую строку браузера.
- Не обращать внимание на год издания источника.
- Не обращать внимание на «авторитетность» источника.
- Не расставлять ссылки на источники в ходе написания курсовой работы.
- Неправильное оформление ссылок на источники.
- Составлять список литературы после написания курсовой работы.

Нельзя использовать в качестве источника литературы:

- информацию из блогов
- информацию из комментариев в социальных сетях и на форумах
- информацию из ответов пользователей на сайтах формата «вопрос-ответ»
- материалы развлекательных ресурсов
- статьи без подтверждённого экспертного авторства и даты публикации
- научную информацию, размещённую без указания первоисточников и имён авторов
- данные из Википедии
- информацию из готовых рефератов и курсовых работ
- материалы из справочного раздела бирж студенческих работ

Методические рекомендации по написанию текста курсовой работы

Курсовая работа — это научный текст, подчиняющийся основным принципам научного дискурса.

Правила написания курсовой работы:

1. Главы и параграфы должны соответствовать концептуальным требованиям.

В теоретической части не должно быть расчётов или анализа рынка, в практической — определений или обоснования актуальности.

2. Необходимо создавать смысловые связи. Недостаточно просто описать в теории методику расчёта, а затем использовать её в практической части. В хорошей курсовой один параграф перетекает в другой. Повествование в курсовой нужно представлять как дискуссию — именно это правило нужно использовать для формирования логической связи. Твоя мысль должна развиваться и продолжаться. Перескакивать от одного вопроса к другому — большой недостаток.

3. Каждый параграф и каждая глава курсовой должны заканчиваться выводами. Вывод из параграфа может быть кратким (одно-два предложения). Вывод из главы — это небольшой абзац. Наличие вывода позволяет создать минимальный уровень логической связи между частями работы. При этом, в хорошем выводе будет озвучена какая-то новая идея. Просто перечислить уже озвученные в параграфе факты можно, но, если все мини-выводы в твоей курсовой написаны по этому принципу, это может вызвать у проверяющего сомнения в её качестве.

Написание теоретической части курсовой работы

Теоретическая часть курсовой работы. В теоретической части проводится обзор найденных литературных источников. Описывается сущность объекта и предмета исследования. Проводится обзор методов и инструментов исследования, которые будут использованы в последующих частях работы.

Примерная структура содержания теоретической части:

1.1. Обзор научной информации по теме исследования.

Обзор научной информации, источников и публикаций по проблеме, их систематизация, группировка по отдельным аспектам проблемы позволяет выделить нерешенные вопросы, сформулировать задачи и научную проблему в объекте исследования, поставить цель, представить реальные задачи и этапы исследования. На базе использования известной литературы автор должен критически проанализировать существующие теоретические взгляды на проблему, показать преимущества своей позиции. Обзор литературы по теме должен показать основательное знакомство автора со специальной литературой, умение систематизировать, критически рассматривать источники, выделять существенное, оценивать сделанное ранее другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы.

В завершение обзора работ своих предшественников нужно указать те актуальные вопросы, которые остались открытыми, и определить свое место в решении данной проблемы. Обзор источников должен завершаться небольшими выводами о том, что же требуется сделать, какие аспекты изучаемого явления еще не были рассмотрены в науке и что собирается взять на себя автор.

В начале обзора источников необходимо поместить преамбулу, в которой:

- определить общую тему, вопрос или область интересов, обрисовать контекст обзора источников;
- выделить общие тенденции, в направлении которых уже были сделаны публикации по вашей теме, а также конфликты в теории, методологии, эмпирических свидетельствах или выводах, или пробелы в исследованиях или отдельную проблему или новую перспективу непосредственного интереса;
- сформулировать причину (позицию, точку зрения) для проведения этого обзора, объяснить, по каким критериям вы будете анализировать и сравнивать литературу и как планируете организовать обзор, и, если необходимо, указать, почему та или иная литература не будет включена (т.е. оценить охват).

В основной части этого раздела:

- сгруппировать источники разного типа в соответствии с общими признаками;
- суммировать отдельные работы более или менее подробно в соответствии с их сравнительной важностью (чем больше ценность рассматриваемого источника, тем длиннее может быть фрагмент с описанием);

- написать вводные слова и связующие фразы в начале и конце абзацев, расставить иные метки внутри частей текста, чтобы сделать более явной логику вашего повествования. Вписать краткие суммирующие выводы в подразделах, посвященных тем или иным фрагментам вашей систематизации, начинающиеся с вводных слов «таким образом», «итак», чтобы можно было легче понять логику вашего сравнения и анализа.

В завершение этого раздела следует:

- суммировать, в чем состоит вклад наиболее важных публикаций в ту область знаний, которую вы стремитесь охватить. При этом следуйте тем задачам, которые вы поместили в преамбуле к разделу, не смещайте фокусировку вашего взгляда;

- оценить state of art, т.е. существующее «положение вещей», степень разработанности проблемы в сфере ваших интересов, указывая хорошо разработанные направления и пробелы, а также наметить ракурс ваших собственных будущих исследований (или уже начатых исследований), которые нужны для заполнения указанных пробелов;

- сделать общий вывод, представив здесь соображения по проведенной систематизации, а также идеи о связях между центральной темой обзора литературы и более широкой областью исследований, которая вас интересует.

1.2 Общетеоретическая социологическая концепция, в рамках которой проводилось эмпирическое исследование.

В этом параграфе нужно описать основные понятия концепции, теоретические положения и гипотезы. Привести примеры разногласий между разными авторами внутри концепции, если они существуют. Дать обоснование, почему в курсовой работе использована эта концепция.

Теория - комплекс взглядов, представлений, идей, направленных на истолкование и объяснение каких-либо явлений; высшая форма организации научного знания, дающая целостное представление о связях и закономерностях определенной области действительности (объекта теории).

Основные элементы структуры теории:

1) исходные основания (например, фундаментальные понятия, принципы, законы, гипотезы, аксиомы и т.п.);

2) идеализированный объект - абстрактная модель существенных свойств и связей изучаемых предметов (например, "абсолютно черное тело", "идеальный газ" и т.п.);

3) логика теории - совокупность определенных правил и способов доказательства, нацеленных на прояснение структуры и изменения знания;

4) философские установки, социокультурные и ценностные факторы;

5) совокупность законов или утверждений, выведенных в качестве следствий из основ теории в соответствии с конкретными принципами.

Желательно максимально полно описать, выбранную теорию, на основе которой будет описана /разработана /создана содержательная модель предмета исследования. Обязательная часть описания теории в курсовой работе – исходные основания теории.

В выводе из теоретической части работы нужно провести связи с реальным положением вещей (состоянием рынка или технологией практического применения). Вывод из теоретической части должен актуализировать необходимость дальнейшего эмпирического исследования. Иначе, теоретическая и практическая часть останутся несвязными и чужеродными друг другу.

Вывод должен связывать теоретическую и практическую часть.

Аналитическая часть курсовой работы.

Аналитическая часть работы содержит только результаты практического применения теоретических знаний. В аналитической части не должно быть теории — никаких определений и абстрактных описаний. Эмпирическое исследование — ключевая

часть курсовой работы. Именно на практике нужно будет делать акцент во время защиты, поэтому к этой части нужно подойти со всей серьезностью.

Раздел желательно начать с краткого описания программы эмпирического исследования, исключив задачи, которые решают вопросы теоретического осмысления проблемы.

Примерная структура аналитической части курсовой работы:

2.1 Программа эмпирического исследования

1. Проблема исследования (без подробного обоснования, это сделано во Введении).
2. Объект исследования.
3. Предмет исследования.
4. Цель эмпирического исследования (Целью может стать одна из задач курсовой работы).

5.. Задачи эмпирического исследования.

6. Гипотезы исследования.

7. Концептуализация и операционализация ключевых понятий исследования.

Перечислите *основные понятия/концепты*, задействованные в исследовании, дайте их интерпретацию — именно ту, которая будет использоваться в работе, на которую вы будете опираться (обязательно указывайте источники и закавычивайте определения, если берете дословные формулировки, а если пишете своими словами, но с опорой на публикации, все равно делайте ссылки, все использованные источники затем приведите в виде алфавитного списка), попробуйте изобразить связи понятий в виде схемы.

Осуществите предварительную операционализацию ключевых понятий исследования. Как они будут измерены на эмпирическом уровне: ориентировочно с помощью каких вопросов/признаков/характеристик объекта можно будет получить необходимую информацию? (Приветствуется графическое представление в виде схемы.)

8. Модель выборки.

Единица отбора (элементы, предназначенные для отбора на определенной ступени выборки. Например, школы/университеты, факультеты, классы/учебные группы, учащиеся/студенты...; жизненные события, случаи, видеозаписи выступлений/передач, архивные документы определенного вида, газетные/журнальные публикации).

Объем выборки (сколько единиц отобрано, в том числе на каждом шаге, если отбор многоступенчатый), обоснование механизма отбора (распространенность событий, явлений; представления о различных периодах, эпохах, концентрации целевых групп или источников данных, примерные или точные данные об объеме генеральной совокупности — численность населения, работников, клиентов, компаний, документов, видов и часов аудио- и видеопередач, публикаций определенной проблематики).

Тип выборки (из числа вероятностных/невероятностных, многоступенчатых/одноступенчатых), например, стратифицированная (районированная), гнездовая (кластерная), механическая (систематический отбор), простая случайная; в случае невероятностной выборки — квотная, целевая (доступная), выборка «уличный опрос», выборка «снежный ком» и др.

Кратко охарактеризовать процедуру отбора и характеристики генеральной совокупности, ее однородности и доступности, форм хранения информации о ней (государственные или частные архивы, базы данных опросов, коллекции отчетов, оцифрованные базы данных СМИ, адресные базы, списки избирателей, списки административного учета).

География исследования (где территориально собраны данные, почему именно там), особенности такого «поля», возможные ограничения. Если будут привлекаться вторичные данные (т.е. уже собранные ранее и имеющиеся в наличии), то каковы их география/охват (если опросы — география опросов, если документы — то к какой территории относятся и в чем состоит ее специфика).

Временной период. Какой временной промежуток охвачен исследованием и почему, точные указания на его границы, в чем общие и специфические черты этого исторического периода времени. В чем состоит особенность изучаемого периода с точки зрения развития, состояния изучаемого феномена или процесса.

9. Характеристика и обоснование применяемых методов и приемов сбора первичной информации.

Какой метод/методы задействованы в исследовании: анкетный опрос, глубинное интервью, наблюдение — включенное или невключенное, анализ документов, эксперимент и др., или их комбинация/сочетание.

Далее здесь же четко указывается *связь с целью, задачами, гипотезами исследования*, тем самым вами подчеркивается соответствие методов поставленным содержательным задачам исследования.

К обоснованию методов привлекайте опубликованные источники — учебники, методологические и методические публикации, посвященные методам, а также научные статьи по близкой вам тематике или на основе аналогичных методов, также можно описать достоинства и недостатки каждого из применяемых методов.

Например, «NN, рассказывая об особенностях использования метода интервью в изучении..., отмечает, что...», «для изучения наркозависимости как социальной проблемы NN, MM и FF продуктивно применили метод анализа текстов публикаций СМИ...».

10. Характер данных.

Ответы на какие вопросы и в каком виде / в какой форме получены (зарегистрированы) в результате вашего эмпирического исследования (иными словами, что получено на выходе)? (агрегированные массивы данных, таблицы анализа, статистические таблицы, коллекции транскриптов / систематизированные фрагменты транскриптов, систематизированные и аннотированные подборки видео-, аудиоматериалов, текстовых фрагментов).

2.2. Результаты исследования

Содержательно параграф должен отражать анализ, интерпретацию собранных данных.

Анализ социологических материалов заключается в выделении единиц анализа, в их систематизации, классификации и истолковании/интерпретации и генерализации, т.е. рефлексии относительно возможностей построения на основе имеющихся данных обобщений, распространения выводов до уровня каких-то теорий, взаимодействия групп, образа мысли, жизни каких-то общностей.

Сделайте четкую и логичную структуру раздела, поскольку его объем большой. Придумайте яркие и звучные названия подразделов. Желательно, чтобы каждый подраздел включал описание результатов по одной из задач эмпирического исследования. Подразделы должны отражать содержательные результаты, выводы, к которым вы приходите по мере анализа данных. Каждый подраздел начинайте с 1–2 фраз преамбулы, сообщая, что вы собираетесь в нем представить. Заканчивайте каждый подраздел 1–2 абзацами содержательных выводов.

В выводе из аналитической части работы нужно ещё раз кратко перечислить сделанные выводы. Вывод будет служить «мостом» между аналитикой и практикой.

Стиль курсовой работы

В курсовых работах используется академический (он же научный) стиль письма. Характерные черты академического стиля — точность и конкретность, отсутствие художественных метафор и большое количество вводных и связующих фраз.

Чтобы научиться писать в академическом стиле, тебе нужно научиться думать, формулировать и отстаивать свою точку зрения.

Научный стиль — это не про нагромождение сложных фраз, а определённая схема повествования. Задача текста курсовой работы — убедить читателя (научного

руководителя) в том, что ты прав. Для этого нужно применять классическую формулу убеждения, придуманную ещё древнегреческими философами. Классическая формула убеждения: ТЕЗИС — АРГУМЕНТ — ПРИМЕР.

Рассмотрим пример использования формулы:

Тезис: «На сегодняшний день экономика Российской Федерации находится в состоянии кризиса».

Аргумент: «Согласно официальным данным, размещённым в отчете Минэкономразвития РФ за 2018 год, наблюдается снижение реальных доходов населения на 20% по сравнению с 2017 годом, что оказывает негативное влияние на все сферы предпринимательской деятельности».

Пример: «Так, крупнейшими продуктовыми ритейлерами (X5 Retail Group, Магнит, Ашан) было зафиксировано значительное снижение объёмов продаж ...».

Тезис — это кратко обозначенная идея, твоя основная мысль, которую нужно доказать в тексте курсовой.

Аргумент — информация, доказывающая справедливость тезиса. Один абзац — один аргумент.

При выборе аргументов действуют те же правила, что и при отборе источников. Аргументация может занимать значительную часть текста курсовой работы. Хороший аргумент — это официальные данные Росстата или информация из документов на сайте Правительства РФ. Плохой аргумент — чьё-либо личное субъективное мнение, высказанное в СМИ или блоге. Аргументом может быть только точная и достоверная информация. Если что-то можно аргументировать наглядно, используя цифры и графики — это обязательно нужно делать. Аргументом может быть и проведённое автором курсовой работы эмпирическое исследование, но только в том случае, если эксперимент был проведён корректно.

Аргументы и примеры должны строго соответствовать основной идее курсовой работы. Пример — частный случай, усиливающий действие аргумента.

Личное мнение известного уважаемого человека, состояние дел какой-либо компании, описание конкретной ситуации — всё это может стать хорошим примером, доказывающим правоту автора. Пример является второстепенным звеном в формуле убеждения. С убедительными аргументами ты можешь обойтись и без него.

Типичные ошибки при написании текста курсовой работы:

- Писать по принципу «просто добавь воды». Лить воду начинают, если нужен объём, а ничего по существу в голову не приходит. Любой опытный преподаватель поймёт, что за водой в тексте прячется незнание темы. На самом деле лить воду сложнее, чем писать осмысленный текст. Когда целью становятся 40 страниц воды, курсовая превращается в мучение. Но именно этот путь ошибочно считается самым простым и очевидным. У водянистого текста неизбежно возникают проблемы с уникальностью, ведь он состоит из шаблонных формулировок, подсмотренных в чужих работах.

- Добивать объём изображениями. Напихать в текст изображений — это ещё хуже, чем просто лить воду. Да, иллюстрировать материал — это важно и нужно. Добавлять изображение с логотипом компании в работу по маркетингу будет уместно, но в работе про кадровую политику это будет смотреться глупо.

- Добивать объём огромными таблицами. Объёмные таблицы бывают двух видов: это либо таблицы с кучей строк и колонок, либо неадекватно оформленные. Просто объёмную таблицу можно вынести в приложения. Кривую и косую — исправить.

- Превышать объём. Сделать 20 страниц вместо требуемых 10 — это не улучшение работы. Хороший научный текст раскроет суть проблемы даже на трёх страницах. Если объём значительно превышен, то в тексте либо много лишних идей, либо вода.

- Использовать сленговые выражения или профессиональный жаргон. Академический стиль — это определённые требования к языку. Уничтожая канцеляризмы

и заумные выражения, нужно знать меру. Использование общепринятых терминов — обязательное условие создания научного текста.

- Использовать местоимение «я». Курсовая работа пишется от третьего лица. Вместо «я считаю» — «по мнению автора работы». Ещё можно писать во множественном числе, например, «на наш взгляд». В тексте научной работы повествование ведётся от лица научного сообщества, а не от себя.

Написание текста реферата и раздела - Введение

Реферат (50–100 слов) – обычно размещается на третьей странице итогового текста курсовой работы, после задания. Цель реферата – дать возможность кратко ознакомиться с содержанием курсовой работы.

В структуре реферата можно выделить 3 составляющих:

1. Сведения о количестве страниц, иллюстраций, таблиц, приложений, использованных источников.

2. Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста записки, которые в наибольшей мере характеризуют ее содержание и обеспечивают возможность информационного поиска.

3. Текст реферата должен отражать:

- объект исследования или разработки;
- цель работы;
- метод или методологию проведения работы;
- результаты работы;
- рекомендации по внедрению или итоги внедрения/апробации результатов.

Введение даёт представление о том, какую цель вы ставили, и каким путём пытались её достичь — там будут видны недоработки плана или бедность теоретической базы.

Работа над введением курсовой ведётся в два этапа. После предварительного этапа должны быть готовы:

1. обоснование актуальности в черновом виде (написанное после предварительного обзора источников во время их поиска) ;

2. проблема исследования;

3. цель исследования;

4. задачи исследования;

5. описание объекта и предмета исследования;

6. черновик введения.

После окончания работы над основной частью курсовой необходимо переходить к доработке введения.

Структура введения

Актуальность. На заключительном этапе прописывается расширенная формулировка актуальности курсовой работы. Актуальность должна быть сформулирована максимально конкретно, для этого раскрывай актуальность через предмет исследования.

Схема обоснования выбора темы исследования:

1. Указание на актуальность темы исследования.

2. Аргументы по пользе актуальности (2-3 аргумента).

Направления аргументации актуальности:

- данные, полученные в результате исследования, помогут решить острую социальную проблемы /дать информацию для решения проблемы какой-либо социальной группе /социальному институту;

- данные, полученные в результате исследования, помогут вскрыть какие-либо социальные закономерности, спрогнозировать протекание процессов;

- теоретический анализ проблемы позволит улучшить понимание явления, пересмотреть сложившиеся стереотипы;

- данные, полученный в результате исследования, позволят разработать новые подходы или адаптировать имеющийся теоретический аппарат для объяснения изменяющихся реалий, появившихся фактов или открывшихся противоречий.

3. Степень изученности проблемы:

- краткое описание вопросов, на которые исследователь искал ответы в литературе;

- указание на теоретико-методологические основы исследования (чьи идеи использованы наиболее активно).

4. Описание проблемы исследования: в чем состоит противоречие между ситуацией в социальной реальности и недостаточным уровнем знания и понимания ситуации.

Цель и задачи исследования. Цель курсовой, вероятнее всего, останется неизменной, но задачи можно конкретизировать. Оставьте только самые значимые из них — каждая задача в курсовой должна коротко характеризовать отдельный параграф курсовой работы.

Объект и предмет исследования. Ещё раз подумайте, насколько точно вы определили объект и предмет. Возможно, в процессе работы над курсовой, вы отклонились от «черновой» идеи. В этом случае лучше уточнить предмет исследования или сузить его. Если этого не сделать, то даже очень качественное и глубокое исследование рискует выглядеть недостаточным.

Теоретическая основа исследования. Во введении к курсовой работе нужно не просто перечислить имена авторов, чьи работы были использованы, но и отметить вклад наиболее значимых из них. Опишите, какие вопросы по теме курсовой изучены в научной литературе очень глубоко, а какие — не очень. На основании критического анализа использованной литературы можно сделать вывод о теоретической значимости курсовой работы.

Описать какая общесоциологическая концепция лежит в основе эмпирического исследования. В каждой из общесоциологических концепций имеется конструктивный методологический принцип, который в той или иной степени связан с существенными характеристиками социальной коммуникации.

Методологическая база. На данном этапе уже точно можно сказать, какие методы исследования применялись, а какие — нет. Их нужно просто перечислить.

После перечисления методов описывается контекст исследования. Контекст исследования — где собирались данные, в чем особенности данного «поля», каков характер данных, что вы планировали узнать, какими методами собирались и обрабатывались эмпирические данные, опишите дизайн выборки (размер и характеристики).

Структура курсовой. Необходимо кратко описать из чего состоит курсовая работа. Если точнее, то нужно отразить её концептуальную составляющую. Здесь ты пишешь, из каких глав состоит твоя работа, сколько параграфов было в каждой из глав. Нужно обязательно указать, чего ты достиг в заключительной части работы (выполнена ли цель, подтверждена ли гипотеза исследования). На основе этого определяется наличие практической значимости курсовой работы.

Оптимальный объем введения — две-три страницы. После доработки введения можно перейти к заключению.

Заключение курсовой работы

Заключение покажет, достигнута ли поставленная цель, и насколько глубокое исследование проведено. Заключительная часть текста предполагает обобщенную итоговую оценку проделанной работы. Существует несколько приемов, их можно выполнить последовательно.

В случае с заключением строгого алгоритма нет. Но, тем не менее, можно выделить несколько пунктов, которые сделают заключение логичным и структурированным:

Во-первых, постарайтесь дать оценку собственным усилиям по анализу литературы, поиску новых ракурсов проблемы, проведению эмпирических исследований, сказать, что же именно было сделано. Очевидно, эти действия должны соответствовать поставленным во введении задачам.

Во-вторых, по каждой из решенных задач следует изложить содержательные результаты, только сделать это нужно кратко и другими словами, не повторяя выводы, написанные в основной части. Именно содержательные выводы должны находиться в заключении — они составляют его ядро. Очень важно постараться сделать следующий шаг в интерпретации результатов, добавив рассуждения, которые позволят поместить ваши выводы в более широкий контекст или углубить понимание феномена.

В-третьих, можно показать ограничения вашего подхода.

В-четвертых, можно предположить пути дальнейших исследований, указать перспективы, пути продолжения исследуемой темы, формы и методы ее дальнейшего изучения, а также конкретные задачи, которые придется решать исследователям в будущем. Наконец, подумайте, какая аудитория может заинтересоваться этими результатами. Важно указать, в чем заключается главный смысл вашей работы, какие важные научные результаты получены, какие встают новые научные задачи в связи с проведением исследования. Старайтесь формулировать выводы так, чтобы показать новизну ваших находок как в теоретическом, так и в эмпирическом и прикладном аспектах. Поразмышляйте над этим и отразите свои соображения в заключении. Покажите, в чем состоит ваш вклад, согласуйте эти оценки с теми соображениями, которые вы формулировали во введении — в оценках актуальности, степени разработанности, в задачах.

Просто описать, что ты сделал и как — недостаточно для сильного заключения. Подробнее всего нужно описать сильные стороны твоей работы — именно они образуют её теоретическую или практическую значимость. В заключении нужно сделать упор на конкретных результатах или выдвинутых тобой новых идеях.

Редактирование текста курсовой работы.

Чек-лист по редактированию текста:

- Не оставляйте крупных правок «на потом». Никаких вставок из чужих работ («потом перепишу»), сразу оформляй сноски, рисунки и таблицы правильно.
- Перечитывайте каждый параграф. Проще исправить ошибки сразу, чем потом вычитывать 30 страниц текста.
- Проверьте текст на стилистические ошибки и штампы. В курсовой не должно быть просторечных или высокохудожественных оборотов.
- Проверьте текст на пунктуационные и орфографические ошибки. С поиском таких ошибок неплохо справляется обычный Word. Включить функцию можно в меню «Файл — Параметры — Правописание». Если сомневаешься в чём-то, можно проверить себя на портале Грамота.ру.
- Избавьтесь от громоздких предложений. Если предложение очень длинное, прочитай его вслух. Если не хватает воздуха — нужно разбивать.
- Проверьте логические связи и согласованность слов и предложений. Пока пишешь длинное сложносочинённое предложение, легко забыть с чего начинал, и предложение начинает разваливаться.
- Если не уверены, что слово подходит по смыслу — замените на простое. Как мы уже говорили, научный стиль не упирается в использование самых сложных слов из твоего словарного запаса.
- Убедитесь, что ни один из тезисов не остался недоказанным. Если какие-то аргументы выглядят притянутыми за уши, лучше от них избавиться. Любое слабое место в курсовой не останется незамеченным, и начнутся правки.

- Убедитесь в том, что мысли не повторяются. Возможно, у тебя есть два похожих по смыслу тезиса. Повторение лучше убрать. Доказательства — оставить.

Оформление курсовой работы

Есть один очень известный фразеологизм: «Встречают по одежке, а провожают по уму». Эта фраза как нельзя точно описывает значение оформления. Не только курсовой работы, и даже не только любых других учебных работ — это касается и резюме, и отчётов, которые придётся делать по работе в будущем.

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями, изложенными в следующих документах: ГОСТ 7.32-2001. СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления; РД40. РСФСР- 050-87. Проекты (работы) дипломные и курсовые и др.

Оформление текста курсовой работы выполняется в соответствии с требованиями, изложенными в методических указаниях - Правила оформления учебных работ студентов : учебно-методическое пособие / Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та ; сост.: И. А. Жибинова [и др.]; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 104 с.

Да, работа может быть даже оформлена не по ГОСТ, и не по методичке вуза. Но она должна быть оформлена. Неряшливое оформление неизбежно вызовет у научного руководителя или комиссии впечатление, что работа какая-то «не очень». Логика преподавателей простая: если человек не в состоянии отформатировать текст, то о каких научных исследованиях и тяжёлых расчетах может идти речь? Злиться на преподавателей не нужно — им приходится проверять десятки курсовых одновременно, и именно косяки в оформлении бросаются в глаза первыми. До смысла работы дело может даже не дойти.

Значение оформления можно сравнить со значением упаковки товара. Представьте, что вы выбираете из двух, абсолютно одинаковых по цене и объёму, бутылок обычной питьевой воды. Какую вы выберете — в стильной красивой упаковке, или невзрачную, с отклеивающейся этикеткой?

Общие правила оформления текста:

- Добейтесь единообразия. На первый взгляд, это безумно очевидное правило, но каждая вторая работа сдаётся со скачущим размером или типом шрифта. Такого быть не должно. Следите за шрифтом, интервалом и стилем подписей к изображениям и таблицам, оформлением заголовков глав и параграфов — во всей работе одни должны быть выполнены в едином стиле.

- Добавьте абзацы. Без абзацных отступов текст смотрится неструктурированным — проставить их не сложно, и это гарантированно сделает твою работу приятнее глазу проверяющего.

- Выравнивание по ширине и только. Такой тип выравнивания автоматически делает текст визуально аккуратным. Это придаёт работе некую строгость и профессионализм. Если вы откроете тексты диссертаций, то увидите там именно такое форматирование текста.

- Избавьтесь от огромных отступов до и после абзацев. Конечно, благодаря отступам нужные 30 страниц текста набегут немного раньше (скорее всего, ты выиграешь целую страницу, или даже две), но такая манипуляция с текстом смотрится довольно дёшево.

- Сделайте нормальное оформление подстрочных ссылок. Там должен быть такой же шрифт, как и в основной части работы, абзацы, и выравнивание по ширине. Единственное «но» — шрифт в сносках будет мельче.

Приложения к курсовой работе

Приложениями к курсовой работе могут стать:

Таблицы, диаграммы с данными статистики, которые позволяют вам аргументировать актуальность вашей темы.

- Схемы-дендрограммы концептуализации и операционализации понятий.

- Описание полевых данных: анонимные списки информантов с релевантными характеристиками (пример: Интервью 1. Мужчина, 30 лет, стаж работы волонтером — 2 года), описание пространственно-временных характеристик проведенного наблюдения.
- Инструментарий (анкета, гайд/гид/тематический план интервью, наблюдения).
- Список материалов СМИ или других документов, подвергнутых контент-анализу.
- Таблицы, диаграммы по итогам обработки данных количественного опроса или контент-анализа.
- Результаты обработки качественных данных: систематизированные фрагменты транскриптов, таблицы кодов, ментальные диаграммы, аналитические таблицы данных наблюдения.
- Систематизированные и аннотированные подборки текстовых фрагментов материалов СМИ; таблицы, ментальные диаграммы с результатами дискурс-анализа.
- Систематизированные и аннотированные подборки визуального материала.
- Результаты анализа визуального материала.

Оценка и защита курсовой работы

Курсовая работа, оформленная в соответствии с требованиями, подписывается студентом и представляется на электронном и бумажном носителях на кафедру в установленные сроки.

Руководитель проверяет курсовую работу и составляет отзыв, и при условии положительной оценки допускает курсовую работу к защите.

Завершающим этапом выполнения магистрантом курсовой работы является ее защита. Студент обязан явиться на защиту курсовой работы в назначенное руководителем время.

Научный руководитель, ознакомившись с курсовой работой, дает рейтинговую комплексную оценку курсовой работе. Если работа удовлетворяет предъявленным требованиям, то руководитель допускает ее к защите. Назначается день защиты курсовой работы и выставляется рейтинговая комплексная оценка членами комиссии по защите курсовой работы.

Критерии и шкала оценки курсовой работы

Курсовая работа оценивается по пятибалльной шкале. Критерии оценки курсовой работы показаны в таблице.

Высшая оценка ставится за всестороннюю глубокую разработку темы на основе анализа широкого круга источников информации, самостоятельности суждений, правильных расчетов и аргументации выводов.

Таблица – Критерии и показатели оценки курсовой работы

Критерии	Показатели
1. Новизна материала	- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему работы; - соответствие требованиям к оформлению студенческих работ.
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Шкала оценивания курсовой работы

Оценка «отлично» выставляется за работу, в которой:

Во введении раскрыта актуальность проблемы исследования. В теоретической части дан полный анализ исследований по проблеме, освещены вопросы истории ее изучения в науке. На основании теоретического анализа сформулирована гипотеза и конкретные задачи исследования. Показана осведомленность студента о современных исследовательских направлениях и методиках. В работе используются различные методы анализа полученных результатов. Изложение работы иллюстрируется графиками, таблицами, схемами. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы, даны практические рекомендации, а также определены направления дальнейшего изучения проблемы. На защите студент демонстрирует свободное владение материалом, знание теоретических подходов к проблеме, уверенно отвечает на основную часть вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за работу, в которой:

Во введении раскрыта актуальность проблемы исследования. В теоретической части представлен изученный перечень основной литературы по теме, определены и выявлены теоретические основы проблемы, выделены основные теоретические понятия. Сформулирована гипотеза и задачи исследования, методы исследования соответствуют поставленным задачам. Студент ориентируется в современных исследовательских методиках. Отмечается недостаточность самостоятельного анализа. В заключении сформулированы общие выводы. Работа правильно оформлена. Все этапы работы выполнены в срок. Неуверенная защита работы, отсутствие ответов на значительную часть вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за работу, в которой:

Правильно раскрыта актуальность темы. Описательно дан теоретический анализ проблемы. Библиография ограничена. Суждения отличаются поверхностностью, слабой аргументацией. Методы исследования соответствуют поставленным задачам. Анализ полученных данных носит описательный характер. В заключении сформулированы общие выводы. Работа оформлена в соответствии с требованиями. Студент на защите не может аргументировать основную часть выводов, плохо отвечает на вопросы, т.е. слабо владеет материалом темы.

Оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») проставляется в зачетную книжку студента и экзаменационную ведомость для защиты курсовых работ. Отрицательная оценка в зачетную книжку не вносится.

Рекомендованная литература для написания курсовой работы:

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум

для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2017. — 365 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — URL: <https://biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96> (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2017. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — URL: <https://biblio-online.ru/book/11324705-EAE8-481B-91B8-454CA2A60421> (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

3. Кожухар, В. М. Основы научных исследований: учеб. пособие. /В. М. Кожухар. — Москва: «Дашков и К», 2012. — 216 с. — URL: <http://e.lanbook.com/view/book/3933/page24/> (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

4. Кузнецов, И. Н. Диссертационные работы. Методика подготовки и оформления: учебно-методич. пособие. /И. Н. Кузнецов. — Москва: «Дашков и К», 2014. — 488 с. — URL: <http://e.lanbook.com/view/book/50227/page30/> (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

5. Микрюкова, Т.Ю. Методология и методы организации научного исследования : электронное учебное пособие. /Т.Ю. Микрюкова. — Кемерово : КемГУ, 2015. — 233 с. — URL: <http://e.lanbook.com/book/80058> (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

6. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — Москва : Юрайт, 2017. — 117 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-02668-9. — URL: <https://biblio-online.ru/book/75080910-338E-4224-9DCA-F4D74AD016F1> (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

7. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Юрайт, 2017. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-01704-5. — URL: <https://biblio-online.ru/book/EE1CFEE3-6C4F-4E18-B62B-2B8DE4A5D32B> (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

8. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований /М.Ф. Шкляр. — Москва: «Дашков и К», 2012. — 244 с. — URL: <http://e.lanbook.com/view/book/3934/page64/> (ЭБС «Лань»). (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

ПРИЛОЖЕНИЕ А.

Примерные темы курсовых работ по дисциплине

1. Молодежное предпринимательство в Новокузнецке.
2. Социальный портрет предпринимателя Новокузнецка.
3. Институциональный предприниматель: мотивация действий и социальный портрет.
4. Социальные позиции предпринимательских групп.
5. Институциональная среда предпринимательства в городе / регионе.
6. Этническое предпринимательство в городе / регионе.
7. Бизнес и власть: институциональные модели взаимодействия в городе / регионе.
8. Основные институты этнического предпринимательства в Новокузнецке.
9. Трудовые практики на предприятиях МСП г. Новокузнецка.
10. Способы легитимации теневой деятельности на предприятиях г. Новокузнецка.
11. Хозяйствующие субъекты: адаптационное поведение в локальной институциональной среде.
12. Институциональные компромиссы участников рыночного обмена.
13. Стратегии взаимодействия участников рынка и контролирующих органов.
14. Экономика дара: социальный портрет участников обмена.
15. История развития политических коммуникаций в России.
16. История развития политических коммуникаций в Зарубежных странах.
17. Развитие СМИ в постсоветской России.
18. Пропагандистские информационные технологии в России.
19. Политическая реклама в современной России.
20. Политическая реклама в избирательных кампаниях.
21. Информационный лоббизм (общемировая практика).
22. Государственная информационная политика в России.
23. Государственная информационная политика в США.
24. Интернет-технологии в политической практике.
25. Политические технологии в избирательных кампаниях.
26. Политические конфликты и способы их разрешения в России.
27. Избирательная кампания Президента РФ.
28. Избирательные кампании регионального и муниципального уровня.
29. Политические конфликты и способы их разрешения в США.
30. Стратегия и тактика проведения избирательных кампаний (политическое лидерство).
31. Каналы и способы коммуникаций Сибирского региона.
32. Политические конфликты и способы их разрешения в Западной Европе.
33. Формирование общественного мнения и СМИ.
34. Маркетинговые способы организации политического дискурса.

Приложение Б.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»**

Факультет математики, информатики и экономики

Кафедра экономики и управления

Иванов Иван Иванович
гр. СКа-16-1

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА РЕИНЖИНИРИНГА ТОРГОВОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Курсовая работа
по дисциплине «Социология коммуникаций»

по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) подготовки «Социология коммуникаций»

Проверил:

канд. социол. наук, доцент

Н.В. Демчук

Общий балл: _____

Оценка: _____

подпись

18.01.2019

Новокузнецк 2019

ПРИЛОЖЕНИЕ В.

Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет математики, информатики и экономики

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Ю.Н. Соина-Кутищева
«10» сентября 2018 г.

ЗАДАНИЕ

на курсовую работу

студенту гр. СКа-16-1 **Иванову Ивану Ивановичу**

- 1. Тема курсовой работы «Разработка проекта реинжиниринга торгового предприятия»** утверждена распоряжением декана № _____ от _____ .
- 2. Исходные данные:** печатные и электронные учебные издания, данные эмпирического исследования, ресурсы сети интернет.
- 3. Содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов):**
 1. Проанализировать теоретико-методологические и эмпирические подходы к изучению политической коммуникации (на основе обзора научной периодики).
 2. Разработать теоретическую модель анализа политических коммуникаций.
 3. Разработать методику исследования политической коммуникации.
 4. Проанализировать особенности политической коммуникации.
- 4. Задание выдано:** «10» сентября 2018 г.
- 5. Срок сдачи курсовой работы:** «11» января 2019 г.

Руководитель канд. социол. наук, доцент
Студент гр. СКа-16-

_____ Н.В. Демчук

_____ **И.И. Иванов**

Реферат

Пояснительная записка 101 с., 26 ил., 4 табл., 12 источников, 7 прил.

ГРАЖДАНСКАЯ КУЛЬТУРА, ГРАЖДАНСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ, ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ, ПАТРИОТИЗМ.

Цель курсовой работы - изучить особенности гражданской культуры молодежи в условиях современной образовательной среды.

Исследование проводилось с помощью следующих методов: анкетирование, качественный анализ документов.

В результате исследования были изучены основные особенности формирования гражданской культуры молодежи: определены механизмы, формы и методы формирования гражданской культуры в образовательной среде, изучены основные направления, по которым осуществляется гражданское воспитание в образовательных учреждениях.

Были предложены рекомендации, которые позволят улучшить работу образовательных учреждений по формированию гражданской культуры молодежи.

Содержание

Введение	7
1 Характеристика технологического комплекса сушки концентрата как объекта управления	9
1.1 Характеристика предприятия в целом	9
1.2 Характеристика технологических процессов и оборудования термической сушки коксующихся углей	12
1.3 Основные особенности сушильных установок как объектов автоматизации.....	15
2 Обзор систем разработки и поддержки функционирования АСУ ТП с использованием технологии SCADA.....	16
2.1 Общие сведения о SCADA-технологиях.	16
2.2 Особенности микропроцессорных программно-технических комплексов разных фирм.....	20
Заключение	25
Список использованных источников.....	27
Приложение А Критерий и математическое описание объекта управления	30
Приложение Б Методика выбора структуры и расчета настроек типовых регуляторов.....	32

ПРИЛОЖЕНИЕ Б.

Отзыв на курсовую работу
по дисциплине «Методология и методы научных исследований»
обучающийся **Бобовников А.П.** группы СКа-20

направление подготовки, *39.03.01 Социология* профиль «Социология коммуникаций»

Тема курсовой работы: «Динамика отношения к службе в армии на протяжении двух поколений».

1. Оценка общих характеристик курсовой работы:

Показатель	Оценка показателя			
	Неудовл. 1 - 50	Удовл. 51 - 65	Хорошо 66 - 85	Отлично 86 - 100
актуальность темы				
степень раскрытия выбранной темы				
соответствие содержания работы заданию				
адекватность применения методов исследования				
степень самостоятельности работы				
соблюдение требований к оформлению				
Средний балл				

2.

3. Степень освоения общекультурных и профессиональных компетенций в курсовой работе:

Код компетенции	Содержание компетенции	Степень освоения компетенции			
		Неудовл. (2)	Удовл. (3)	Хорошо (4)	Отлично (5)
ОПК-2.3.	Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.				
Средний балл сформированности компетенций					

4. Рекомендованная отметка за курсовую работу _____

Руководитель

ст. кафедры экономики и управления

И.Н. Емельянова

«18» января 2020г