

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ

Дата и время: 2025-04-23 00:00:00

471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)**

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

Маляр Анна Архиповна

СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

*Методические указания к семинарским занятиям
для обучающихся по направлению подготовки*

39.03.01 Социология, профиль «Социологические и маркетинговые исследования»

Год набора - 2019

Новокузнецк, 2020

Маляр А. А.

Социология потребления: метод. указ. к семинарским занятиям по направлениям подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата) / А. А. Маляр. - Новокузнецк ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2020. – 30 с. - Текст: непосредственный.

В методических указаниях для студентов представлены рекомендации по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Социология потребления»: рекомендации по подготовке к занятиям, планы семинарских занятий, вопросы для подготовки к зачету, список рекомендованной литературы, порядок оценивания сформированности компетенций.

Методические указания предназначены для студентов очной формы обучения по направлению 39.03.01 – Социология.

Рекомендовано
на заседании кафедры экономики
и управления
04 декабря 2020 г.
Заведующий кафедрой
 О. Н. Соина-Кутищева

© Маляр А. А., 2020

© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»,
Новокузнецкий институт (филиал) 2020

Текст представлен в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Методические указания студентам по подготовке к семинарскому занятию	6
2 Планы семинарских занятий по учебной дисциплине «Социальная антропология» с методическими указаниями для студентов	7
3 Методические указания студентам по подготовке к выполнению отдельных видов работы	15
4 Вопросы для подготовки к зачету /экзамену	26
5 Список рекомендуемой литературы	28
6. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций	28

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Социология потребления» подготовлены на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 «Социология» и рабочей учебной программы по предмету, они разработаны для студентов очной формы обучения и реализуются на 4 курсе в 8 семестре.

Профессиональная подготовка по учебной дисциплине «Социология потребления» должна дать обучающимся представление об основных социологических и экономических подходах к изучению потребления. В рамках курса рассматривается место социологии потребления как специальной области социологии, сравниваются концептуальные подходы к изучению потребительского поведения в экономике и социологии, соответствующие модели и инструментарий.

В курсе анализируются реальные процессы в области потребления в России и за рубежом, его динамика за последние десятилетия, основные методологические подходы к анализу потребления. Рассматриваются также основные методы эмпирического анализа потребительского поведения, результаты важнейших работ западных и российских социологов.

Цель учебной дисциплины - способствовать формированию системы теоретических знаний, общепрофессиональных умений и навыков по выявлению и исследованию проблем в области социологии потребления.

В результате освоения данной учебной дисциплины обучающийся должен быть способен провести маркетинговое исследование на основе применения социологических методов сбора и анализа данных (ПК-1).

Студент, изучивший дисциплину, должен

знать:

- классические и современные социологические подходы к анализу потребления;
- основные модели потребления и методы эмпирического изучения потребления;

уметь:

- выявлять социально значимые проблемы в области потребления,
- описывать модели потребления на основе применения социологических методов сбора и анализа данных;

владеть:

- навыками разработки концептуальной и операциональной исследовательских моделей потребительских практик и потребительского поведения,
- навыками моделирования социологического и маркетингового исследований в области потребления.

При реализации учебной дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Социология потребления» предусматривается проведение 24 часов семинарских (практических) занятий по разделам «Подходы к изучению потребления», «Потребление как предмет социологического анализа», «Исследования общества потребления», «Потребление в современном обществе», «Макро- и микросоциологический анализ потребления».

Семинар - одна из наиболее сложных форм организации вузовского обучения. В условиях высшей школы семинарское занятие — это такой вид учебного занятия, при котором в результате предварительной работы над учебным материалом и преподавателя, и обучающихся, в обстановке их непосредственного и активного общения, в процессе выступлений обучающихся по вопросам темы, возникающей между ними дискуссии, решаются задачи познавательного и воспитательного характера, формируется мировоззрение, прививаются методологические и практические навыки, необходимые для качественной профессиональной подготовки обучающегося.

Задачи семинарских занятий:

- повторить и закрепить учебный материал, полученный на лекциях или в ходе самостоятельной подготовки студентов;
- углубить изучение наиболее важных и сложных разделов учебного курса;
- способствовать самостоятельному поиску обучающимися решения учебной проблемы во время подготовки к учебному занятию;
- способствовать формированию у обучающихся опыта творческой деятельности;
- способствовать овладению языком соответствующей науки;
- способствовать формированию навыков оперирования научным аппаратом;
- способствовать овладению навыками устного и письменного изложения научного материала;
- способствовать овладению в практической деятельности общепрофессиональными компетенциями;
- способствовать формированию навыков самостоятельной работы с учебной литературой.

При условии соблюдения методических требований к проведению семинарских занятий они стимулируют регулярное изучение обучающимися учебной литературы; закрепляют знания, полученные при прослушивании лекции; расширяют круг теоретических знаний, благодаря выступлениям товарищей и преподавателя на семинарском занятии, позволяют вычлени в них наиболее важное и существенное. Семинарские занятия призваны укрепить интерес обучающегося к науке и научным исследованиям, научить связывать научно-теоретические положения с практической деятельностью. Работа на семинарском занятии позволяет обучающемуся не только проверить и систематизировать теоретические знания, но и овладеть терминологией, свободно ею оперировать, научиться точно и доказательно выражать свои мысли, вести диалог, дискуссию, оппонировать. Семинар в вузе является групповым занятием под руководством преподавателя.

1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методика проведения семинарских занятий различается в зависимости от цели занятий и характера заданий. Это могут быть беседы по вопросам плана на основе рекомендуемой учебной литературы, коллоквиумы, тесты, взаимный опрос, рецензирование ответов, защита проектов, беседы за «круглым столом», выполнение практических заданий, работа с учебными кейсами.

Подготовка к семинарскому занятию должна основываться на изучении соответствующей лекции (раздела учебника, если материал полностью предназначен для самоподготовки) и списка источников согласно плану занятия. Следующий шаг - ознакомление с вопросами для обсуждения на семинарском занятии. Основная учебная литература для изучения дисциплины «Измерение данных в социологии» приведена конце данных методических рекомендаций. Если в плане семинарского занятия не указана рекомендованная по теме литература, то следует воспользоваться учебной литературой, рекомендованной для освоения курса (п. 5 настоящих методических указаний).

Ключевые положения первоисточников и научно-исследовательской литературы по каждому вопросу семинарского занятия желательно оформить в виде конспекта. При подготовке к семинару важно найти ответы на все предложенные вопросы для обсуждения, иначе общая целостность разбираемой темы будет нарушена.

Для лучшего уяснения новых терминов темы семинара имеет смысл создать собственный терминологический словарь и пополнять его к каждому занятию.

Логическим завершением работы и показателем эффективного усвоения материала будут ответы на контрольные вопросы для самопроверки, а также подготовка списка литературы, использованной при подготовке к семинару.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю; идя на нее, следует хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

2. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ» С МЕТОДИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯМИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. Экономическая модель потребителя

Ключевые понятия: экономическая модель человека, ситуация выбора, рациональность, полезность, методологический индивидуализм / коллективизм.

Цель семинарского занятия – овладеть понятийным аппаратом и принципами экономического подхода к анализу потребления.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Основные компоненты экономической модели человека.
2. Размерность ситуации выбора. Сопоставимость альтернатив для оценки и выбора.
3. Варианты полезности.
4. Понятие рациональности в экономической теории и социальных науках.
5. Принципы методологического индивидуализма и коллективизма. Психологический ревизионизм экономической модели.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит потребление с точки зрения экономической модели? Из каких этапов и компонент оно состоит?
2. Каковы понимания полезности, рациональности, выбора с точек зрения экономической теории и социальных наук?
3. В чем состоит информационный парадокс рациональной экономической модели?
4. Какие фильтры преодолевает информация на пути к потребителю?
5. Чем различаются ординалистский и кардиналистский варианты полезности? Какие социально-экономические парадигмы они выражают?
6. Поясните понятия методологического индивидуализма и коллективизма. В каких научных дисциплинах их можно обнаружить?

7. Какова суть экономического империализма при объяснении потребительского поведения?
8. Каковы ограничения модели экономического рационального потребителя?
9. Каковы внешне- и внутридисциплинарные предпосылки психологического ревизионизма экономической модели?
10. Можно ли считать психологический ревизионизм выходом из ограничений экономической модели?

2. Социальные эффекты потребления

Ключевые понятия: мода, институты потребления.

Цель семинарского занятия – дать обзор институционального и функционального подходов к институтам потребления.

Форма организации семинарских занятий – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Социальные функции одежды и феномен моды.
2. Социальная инфраструктура и потребление.
3. Институты потребления: праздники, торговые центры.

Вопросы для самопроверки

1. Каким образом одежда выполняла функцию маркера социального статуса, когда и почему она лишилась этой функции?
2. Как описывали функции и механизмы моды Т. Веблен, Г. Зиммель, П. Г. Богатырев?
3. Сохраняет ли, на ваш взгляд, одежда функцию маркера социального статуса в современном российском обществе?
4. Какие технологические и общественно-исторические изменения повлияли на изменение статуса одежды и обуви в странах Запада?
5. Как разные типы сообществ детерминировали разные стратегии потребления? Какова в этом процессе роль инфраструктуры и средств коммуникации?
6. Какие средства коммуникации в настоящее время создают стратегии и сообщества потребителей?
7. В чем состоят принципиальные изменения сбыта, произошедшие с развитием магазинных сетей, магазинов самообслуживания, фиксированной цены, свободного доступа к товарам? Какие социальные трансформации они отражали?
8. В чем состояла коммодификация праздников и торжеств? Какие формы этот процесс принимает сегодня?

3. Неинституциональная теория

Ключевые понятия: неоинституционализм, транзакционные издержки, институциональные изменения.

Цель семинарского занятия – усвоить основные положения неоинституциональной теории.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум (2 часа).

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Понятие и виды институтов в концепции Норта.
2. Типология обменов.
3. Формальные и неформальные ограничения.
4. Теория игр в экономическом анализе.
5. Модификация теории рационального выбора.

Вопросы для самопроверки

1. Как Д. Норт понимает институты? В чем их отличие от организаций?
2. Поясните различий формальных и неформальных институтов.
3. В чем состоят персонализированный, деперсонализированный обмен, деперсонализированный обмен с третьей силой? Приведите примеры из истории экономики.
4. В чем Норт видит причину институциональных изменений? Каковы экзогамные и эндогамные условия этих изменений?
5. Поясните понятие рутин и их роль в регуляции экономического поведения.
6. Как оппортунизм влияет на функционирование экономической системы? Можно ли считать его экономическим или социальным эффектом?
7. Какую ревизию экономической теории предлагает Норт?

4. Исторический аспект потребления

Ключевые понятия: промышленные революции, потребительские революции, общество потребления, серийное производство.

Цель семинарского занятия – дать обзор исторического развития практик и институтов потребления.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Повседневное потребление в докапиталистических обществах.
2. Потребительская революция:

3. Предпосылки потребительской революции.
4. Потребительские революции и общество потребления.
5. Современные тенденции в потреблении.

Вопросы для самопроверки

1. Какие объективные технологические и демографические трансформации повлияли на развитие экономической системы западных государств?
2. Как распределялись ресурсы, производимые домохозяйством, в феодальной системе? Каковы были технологии сбыта?
3. Какова этика труда и потребления в Средневековой Европе?
4. Как происходила эволюция денег как платежной системы?
5. Как происходил генезис буржуазии и других классов индустриального общества?
6. Раскройте суть потребительских революций. Каковы их политические, культурные, социальные причины и следствия?
7. Как соотносятся потребительские революции и общество потребления?
8. Опишите взгляды на развитие потребления П. Стирнса, Р. Боккока, Д. Роле.
9. В чем суть проблематизации потребления как дискурса?

5. Общество потребления

Ключевые понятия: общество потребления, общество изобилия, этика потребления, перепроизводство.

Цель семинарского занятия – получить представление о понятии общества потребления, подходах к его определению и направлениях анализа.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Критерии общества потребления и его характеристики.
2. Основные подходы к анализу общества потребления.

Вопросы для самопроверки

3. Классифицируйте концепции общества потребления.
4. Каковы основные определения и базовые признаки общества потребления?
5. Определите черты и функции современного потребления
6. Каковы механизмы утверждения социальной идентичности и стратификации в обществе потребления?

7. Как в обществе потребления взаимодействуют потребление и политика, экология, массовая культура.
8. Каковы причины т.н. "мистической привлекательности потребления"?
9. Какова этическая оценка потребления в указанных концепциях?

6. Потребление и социальная стратификация

Ключевые понятия: стратификация, габитус, социальный статус, стиль жизни, потребительские практики.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. "Стили жизни" как маркеры социальных групп.
2. Социальная стратификация общества потребления.
3. Габитус и потребительские практики.

Вопросы для самопроверки

1. Как габитус П. Бурдье связывает систему социальной стратификации и потребительские практики социальных субъектов?
2. Какие объекты и действия могут выступать в качестве отличительных знаков?
3. Как соотносятся понятия габитуса, стиля жизни, вкуса?
4. Почему для Бурдье идея вкуса является "типично буржуазной"?
5. Как производятся классовые различия в ситуации семейного торжества, посещения кафе, в системах пищевых предпочтений и гигиенических ритуалов, в выборе домашней одежды?
6. Как классовые различия детерминируют строение социального тела? Как производятся неловкость и непринужденность?
7. Какие общественно-исторические изменения выступили условиями формирования класса "состоятельного рабочего" в странах Запада?
8. В чем отличия "состоятельного рабочего" от "традиционного рабочего"? Можно ли обнаружить класс "состоятельных рабочих" в советском обществе? В современном российском обществе?
9. Опишите класс "новых потребителей", сформированный в конце XX в.

7. Франкфуртская школа анализа общества потребления

Ключевые понятия: критическая теория, одномерное общество, модусы обладания и бытия, общество спектакля.

Цель семинарского занятия – дать обзор ключевых концепций потребления в критической теории франкфуртской школы.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Модусы "бытия" и "обладания" в концепции Э. Фромма.
2. Одномерность общества и человека в обществе потребления.
3. Зрелищность общества потребления.

Вопросы для самопроверки

1. Поясните суть модусов бытия и обладания. Как они реализуются в ситуациях обучения, беседы, власти?
2. Как отчуждение функционирует в обществе потребления?
3. Как Э. Фромм классифицирует собственность? Каковы основания этой классификации?
4. Почему в обществе потребления идентичность Я функционирует как собственность? Приведите примеры в защиту этого тезиса и контрпримеры.
5. Каков механизм определения субъекта в идеологии общества потребления? Как формирование субъекта связано с анальным характером накопления у З. Фрейда?
6. Почему в концепции Г. Маркузе производственный аппарат выступает репрессивным механизмом?
7. Как потребности у Г. Маркузе связаны с понятием либеральных прав и свобод?
8. В чем состоят одномерный человек, одномерное общество?
9. Служит ли для Маркузе стирание классовых различий формой преодоления отчуждения?
10. В чем суть "умиротворения существования"? Достижимо ли, на ваш взгляд, это состояние?
11. Возможен ли протест в обществе потребления с точек зрения Фромма, Маркузе, Дебора?

8. Топология потребления

Ключевые понятия: потребительские практики, топология потребления, поля потребления, мифологемы потребления.

Цель семинарского занятия – ознакомиться с концептуальным аппаратом исследований пространств и практик потребления.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Понятие топологии потребления
2. Разметка топологического пространства потребления

3. Моделирование "праздничного" пространства потребления.

Вопросы для самопроверки

1. Как организована топологическая карта потребления А. В. Овруцкого?
2. Охарактеризуйте основные поля потребления – престижное, креативное, традиционное, коллекционное.
3. В чем состоят принципиально новые виды потребления – сетевое, киберпотребление?
4. Как изменились топология и функция праздничного в обществе потребления?
5. В чем состоит монополизация праздничного государственными и коммерческими институтами?
6. Какие мифологемы лежат в основе общества потребления? Как они реализуются в праздничной культуре?
7. Приведите примеры других потребительских практик, основанных на этих же мифологемах.

9. Символическое потребление в концепции Ж. Бодрийяра

Ключевые понятия: символическое потребление, симулякр, структурная бедность, избыток, дифференциация.

Цель семинарского занятия – ознакомиться с концепцией символического потребления Ж. Бодрийяра.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Структурная бедность и мифология "общества изобилия".
2. Критика концепта "потребностей".
3. Понятие наслаждения и различий.
4. Порядки симулякров. Автомат и робот.
5. Обмен смерти в обществе потребления.

Вопросы для самопроверки

1. Почему экономическая теория и теория потребления функционируют как мифологии?
2. Почему, на взгляд Ж. Бодрийяра, к обществу потребления неприменима логика элитаризма / эгалитаризма?
3. Поясните бодрийяровскую критику концепта потребностей.
4. В чем семиотическая логика потребления? Почему потребление поддерживает социальную дифференциацию, а не стратификацию?
5. Возможно ли разделение естественных и искусственных потребностей в концепции Ж. Бодрийяра?

6. Почему потребление исключает наслаждение?
7. Каковы отношения труда и капитала в индустриальном обществе?
8. В чем суть символического обмена? Как он иллюстрируется каннибализмом, запретом на инцест, дарением?

10. Потребление в обществе постмодерна

Ключевые понятия: постмодерн, общество постмодерна, пастиш, гиперреальность, ризома, виртуализация потребления, сетевое сообщество.

Цель семинарского занятия – ознакомиться с характеристикой и концепциями потребления в обществе постмодерна.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Характеристика потребления в обществе постмодерна.
2. Маркетинг и реклама в обществе постмодерна.
3. Виртуализация потребления и сетевые сообщества.

Вопросы для самопроверки

1. Как соотносятся понятия "общество потребления" и "общество постмодерна"? Присутствуют ли в них общие характеристики?
2. Что означает отсутствие глубины, угасание аффекта в обществе постмодерна?
3. Почему постмодернистский субъект шизофреничен? Как шизофрения действует на семиотическом уровне?
4. В чем суть пастиша? Как он связан со смертью субъекта, с окончанием времени больших нарративов?
5. Как постмодерн действует на потребительские практики на уровне субъекта, институтов потребления, макроэкономической системы?

11. Экономико-статистический анализ потребления

Ключевые понятия: уровень жизни, домохозяйство, потребительская модель, благосостояние, доход, потребительские кластеры.

Цель семинарского занятия – ознакомиться с принципами и методами экономико-статистического анализа потребления на макроуровне.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Статистические показатели уровня потребления домохозяйства.
2. Принципы классификации потребительских благ в макроанализе.
3. Кластеризация потребителей.

4. Ценностные и нормативные характеристики потребительских моделей.

Вопросы для самопроверки

1. Определите направления и цели эмпирических исследований личного потребления.
2. Определите систему индикаторов, используемую для оценки личного потребления.
3. Каким образом товары классифицированы по степени доступности?
4. Поясните суть децильной классификации потребителей.
5. Опишите структуры потребления в зависимости от уровня доход домохозяйств.
6. Поясните понятия субъективного и объективного дохода.
7. Как структуры потребительских кластеров изменились с 1990-х по 2010-е гг.?
8. Как ценностные установки и политические предпочтения коррелируют с показателями доходов? Каково направление этой связи?

12. Микросоциологический анализ потребления

Ключевые понятия: референтная группа, жизненный цикл семьи, лидеры мнений, ролевые модели.

Цель семинарского занятия – ознакомиться концептуальным аппаратом микроанализа потребления.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Влияние семейных и референтных групп на поведение потребителя.
2. Половозрастные детерминации потребления.
3. Фазовые модели управления потребительским поведением.

Вопросы для самопроверки

1. Определите связь понятий домашнего хозяйства и семьи.
2. Каковы структурные переменные, определяющие потребление семьи?
3. Опишите роли членов семьи в потреблении и в принятии решений.
4. Опишите жизненные циклы семей.
5. Опишите мифологические черты женского и мужского потребления, соответствующие им рынки.
6. Какие социальные факторы влияют на возрастные рынки? Профессиональные рынки?
7. Какие виды референтных групп влияют на потребительское поведение? Какова роль в этом влиянии устных коммуникаций?

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ К ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ РАБОТЫ

3.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО РАБОТЕ С УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ

Работу с учебной литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках учебного курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя карандашом его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает ли тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер.

Умение работать с текстом приходит постепенно. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, определять проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого происходит знакомство с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивается весомость и доказательность аргументов сторон и делается вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в учебной литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов,

нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с учебными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по конкретным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и учебной литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться различными словарями, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования и др.;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.)

3.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ НА СЕМИНАРСКОМ ЗАНЯТИИ

Семинарские занятия проводятся по определенной теме в виде докладов по заранее намеченным вопросам (время выступления по каждому вопросу: 10 - 15 минут).

Подготовку к каждому семинарскому занятию следует начинать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке, а затем изучении учебной литературы, рекомендованной к данной тематике, и самостоятельной работы с учебниками, учебными пособиями, научной и справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета.

При подготовке выступления по заявленной тематике студенту рекомендуется сделать следующее:

- проанализировать учебную литературу по проблеме выступления;
- осмыслить прочитанное, сформировать общую картину выступления (основное содержание, акценты на значимых компонентах, последовательность подачи материала, необходимую аргументацию, примеры);
- составить план-конспект своего выступления;
- дополнительно проработать особенно сложные по содержанию моменты выступления;
- обдумать возможные вопросы аудитории и ответы на них;
- подготовиться к импровизации по ходу выступления (сокращению или расширению материала, к углубленному раскрытию отдельных аспектов, приведению примеров, выступлению в условиях недостатка или избытка времени);
- подготовить сопроводительную слайдовую презентацию по выбранной тематике;
- предварительно прорепетировать дома выступление с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления.

При выступлении с докладом на семинарском занятии следует:

- подробно раскрыть содержание заявленного вопроса;
- выступающему говорить свободно с опорой на текст, но не читая его;
- сопровождать доклад по заявленному вопросу слайдовой презентацией (с возможным использованием видеофрагментов, видеофильмов, интерактивных заданий в аудитории со студентами).

Критерии оценивания выступления на семинарском занятии

1. Содержательные характеристики:

- умение раскрыть тему за ограниченное время;

- наличие и раскрытие основных понятий темы;
- умение аргументировано отвечать на вопросы;
- проработка основной учебной литературы по теме

2. Темп и грамотность речи, выразительность речи

3. Визуальные характеристики: поза, жесты, мимика, контакт с аудиторией

4. Особенности презентации:

- презентация начинается с титульного листа;
- присутствует план излагаемого материала;
- все материалы тщательно отредактированы и не содержат ошибок и опечаток;
- на слайдах отражены ключевые понятия темы;
- в презентации присутствует качественная наглядность, которая способствует

раскрытию темы;

- текст на слайдах читаемый, не сливается с фоном;
- слайды не перегружены текстом и содержат основную информацию;
- отбор материала, последовательность изложения и композиция слайдов

демонстрируют понимание материала;

- в презентацию включен список учебной литературы;
- выступление не дублирует текст презентации.

Предпосылки удачного выступления на семинарском занятии:

- проявление уважительного отношения к аудитории, умение удобно и понятно для слушателей, четко и ясно передать суть материала; постарайтесь при выступлении не читать заготовленный текст, а говорить с опорой на текст;

- нужно научиться слушать себя как бы со стороны, отмечая по ходу выступления сильные и слабые моменты;

- сила вдохновения;

- последовательность и логичность изложения материала; образность изложения, красочные примеры, сравнения, изящество логических и словесных построений, остроумие, ироничность замечаний, комментариев, непринужденность, живость, искренность выступления.

3.3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО РАБОТЕ С УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ

Работу с учебной литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу

монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках учебного курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя карандашом его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает ли тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер.

Умение работать с текстом приходит постепенно. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, определять проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого происходит знакомство с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивается весомость и доказательность аргументов сторон и делается вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в учебной литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с учебными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по конкретным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме.

Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и учебной литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться различными словарями, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования и др.;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.)

1.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ

Общие требования

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики, таблицы, схемы, диаграммы и др.), сопровождающие подробное изложение мыслей докладчика.

2. Количество слайдов должно быть не более 20.
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты.
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда.

Примерный порядок слайдов

- 1 слайд – Титульный лист (организация, название работы, автор, дата).
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна и др.)
- 3 слайд – Цель и задачи.
- 4 ... n слайд – Основная часть.
- n + 1 слайд – Заключение (выводы).
- n + 2 слайд – Список использованных источников.
- n + 3 слайд – Спасибо за внимание! / Благодарю за внимание!

Правила шрифтового оформления

1. Размер шрифта: 24 – 54 пункта (заголовки), 18 – 36 (обычный текст).
2. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков.
3. Не рекомендуется использовать более 2 – 3 типов шрифта.
4. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру.

Правила выбора цветовой гаммы

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации.
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов.
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться).
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от ее содержания.

Графическая информация

1. Рисунки, фотографии, диаграммы и др. должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями.
2. Размер одного графического объекта – не более половины размера слайда.
3. Соотношение «текст – картинки» - 2/3 (текста меньше чем картинок).
4. Анимация используется только в случае необходимости.

1.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО НАПИСАНИЮ ЭССЕ

Эссе (с французского *essai* «попытка, проба, очерк») — прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на исчерпывающий ответ. Объем – 500 слов.

Цели эссе:

1. Убедить аудиторию в определенной точке зрения и склонить ее на свою сторону.
2. Ясно сформулировать, почему предпочтительна именно та позиция, а не другая.

Автор в ходе написания эссе ведет своего рода внутренний диалог (оценивает утверждения, доказательства, предположения) и приходит к тому, что одна точка зрения становится более предпочтительна, чем другие.

Заголовок эссе не находится в прямой зависимости от темы: кроме отражения содержания работы он может являться отправной точкой в размышлениях автора, выражать отношение части и целого.

По речевому построению эссе — это динамичное чередование полемичных высказываний, вопросов, установка на разговорную интонацию и лексику.

Структура эссе:

1. Вступление (50 слов):

- формулировка темы;
- актуальность темы;
- расхождение мнений относительно темы;
- структура рассмотрения темы и переход к основному суждению.

Вступление может включать: обращение к адресату, афоризм, общую мысль, ссылку на личный опыт, аналогию, ассоциацию, вопрос, предположение, утверждение, определение темы, шутливое замечание.

Используйте безличные или неопределенно-личные предложения, чтобы подчеркнуть свою объективность.

Многие люди думают, (что) ... , но другие не согласны.

Рассмотрим, каковы преимущества и недостатки

Давайте рассмотрим некоторые плюсы и минусы (этого).

Начнем с рассмотрения фактов.

Начнем с рассмотрения плюсов и минусов (этого).

Сегодня общепризнано, что

2. Основная часть (400 слов):

- суждения (аргументы), которые выдвигает автор (2-3);
- определение основных понятий, используемых при выдвижении суждений;

- факты или примеры, поддерживающие суждение (из собственного опыта, из истории, из фольклора, художественной литературы, обращение к авторитетам, цитаты, высказывания);
- противоположные суждения или контраргументы (необходимо показать, почему они слабы, а утверждение автора остается в силе).

Следующие фразы можно использовать, если требуется рассмотреть аргументы "за" и "против". Не забывайте использовать слова-связки.

Начнем с того, что

Во-первых, ... / Во-вторых, .../ Наконец,

Один из аргументов в поддержку ...

Первое, что нужно сказать, это то, что

Прежде всего, следует сказать, что

Это правда, что ... / Ясно, что ... / Примечательно, что ...

Здесь следует отметить, что

Еще один положительный момент ... заключается в (том, что) ...

Вторая причина

Часто говорят, что ...

Нельзя отрицать, что

Хорошо известно, что

Для подавляющего большинства людей

Мы живем в мире, в котором

Это утверждение затрагивает ряд ключевых вопросов. Например,

Один из самых поразительных аспектов этой проблемы

Прежде всего, давайте попытаемся понять

Общественность в целом склонна полагать, что ...

Тем не менее, следует взглянуть на эту проблему с другой стороны.

Тем не менее, не следует забывать, что

И если с одной стороны, можно сказать, что ... , то же самое нельзя сказать о ...

С другой стороны,

Хотя

Кроме того,

Более того,

Кроме того, не следует забывать, что

Кроме (того, что)

Тем не менее, следует признать, что

Однако, мы также согласны с тем, что

Подкрепить свою мысль можно мнением (неких абстрактных) экспертов.

Эксперты считают, что говорят, что предполагают, что. ...
убеждены, что отмечают, что подчеркивают, что

По мнению некоторых экспертов,

Возможно, нам также следует отметить тот факт, что

Было бы несправедливо не упомянуть тот факт, что

Надо признать, что

Мы не можем игнорировать тот факт, что

Трудно смириться с тем фактом, что

Из этих фактов, можно сделать вывод (о том), что

Что, по-видимому, подтверждает мысль (о том), что

Поэтому

Наиболее распространенным аргументом против этого является то, что

3. Заключение (50 слов). В заключении эссе делаете вывод:

- повторение основного суждения;
- одно или два предложения, резюмирующие аргументы в защиту основного суждения;
- общее предупреждение о последствиях непринятия выдвигаемого суждения;
- общее заключение о полезности данного суждения.

В заключение я могу сказать, что, хотя ... ,

Подводя итог, можно сказать, что

Так что каждый должен решить для себя ... ли ... , или нет.

Представленные нами аргументы ... предполагают, что ... / доказывают, что ... /
указывают на то, что

Исходя из этих аргументов, надо / можно было бы ... прийти к заключению о том,
что ...

Примерные темы эссе по курсу «Социология потребления»

1. Статус вещи в процессе потребления.
2. Общество потребления в контексте российской действительности: аргумент за и против.
3. Объекты символического потребления в повседневности советского человека.
4. Джинсы как пространство символического потребления.
5. Конфигурация социокультурного пространства торгового центра.
6. Роль айфона в современной системе социальных маркеров.

7. Смерть моды.
8. Производство различий в школьной столовой.
9. Обладать айфоном или быть им: апеллируя к Э.Фромму.
10. Распределение потребительского пространства города.
11. Медицинский дискурс "шоппинга"
12. Беременность и потребительские практики.
13. Мифология рекламы нижнего белья.
14. Семиотический анализ бренда.
15. Статистика изобилия (на основе данных массовых опросов и государственной статистики).
16. Производство различий в рекламе кофе / шампуня / автомобиля.
17. Кто есть элита? (на основе рекламы дорогих товаров)
18. Игры с потребителем.
19. Производство Нового года и Рождества.
20. Вирусная реклама.
21. "Дешевое" как семиотический концепт.
22. Потребительская социализация: практики научения потреблению.

4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

Таблица 1 – Примерные теоретические вопросы и практические задания к экзамену

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы
1. Подходы к изучению потребления	
1.1 Введение в социологию потребления	1. Подходы к определению потребления, потребностей, блага. 2. Междисциплинарное изучение потребления.
1.2 Экономические подходы к изучению потребления	3. Экономическая модель потребителя, её возможности и ограничения. 4. Технологии потребления К.Ланкастера. 5. Концепция институциональных изменений Д.Норта. 6. Новая экономика потребителя. Потребительское благо. 7. Психолого-экономический анализ потребления Дж.Катона.
1.3 Анализ потребления в социальных науках	8. Психологические и социальные эффекты потребления: Лейнбенстайн, эффект Веблена, эффект присоединения с большинству, эффект сноба. 9. Антропологический анализ потребления: М.Мосс, Б.Малиновский. 10. Романтическая этика потребления К.Кэмпбелла,

	концепция патины Г.МакКрейгена.
2. Потребление как предмет социологического анализа	
2.1 Исторический аспект потребления	11. Исторический аспект потребления: потребительские революции 16-19 вв. 12. Исторический аспект современной торговли. 13. История потребления в России.
2.2 Институты потребления	14. Социальные функции одежды и феномен моды. 15. Институты потребления: праздники, торговые центры. 16. Товар и бренд как конструкт. 17. Потребление как текст в концепции В. Ильина.
2.3 Потребление и социальная стратификация	18. Концепция стилей жизни М.Фезерстоуна 19. Потребление и стратификация: основные подходы. 20. Связь потребительских практик и габитуса в концепции П. Бурдьё.
3. Исследования общества потребления	
3.1 Общество потребления	21. Общество потребления, его основные черты. 22. Стадии роста общества по У.Ростоу.
3.2 Концепции общества потребления	23. Франкфуртская критическая школа: основные идеи. 24. Модусы обладания и бытия: потребление в концепции Фромма. 25. Одномерное общество Г.Маркузе. 26. "Общество спектакля" Ги Дебора.
4. Потребление в современном обществе	
4.1 Потребление в обществе постмодерна	27. Концепция общества потребления Ж.Бодрийяра. 28. Концепция симулятивной реальности и символического обмена Ж.Бодрийяра. 29. Основные трактовки и черты общества постмодерна. 30. Концепция потребления в современном обществе З.Баумана. 31. Концепция потребления и постмодернизма Ф. Джеймисона.
4.2 Современные практики потребления	32. Антиконсумистские движения. 33. Топология общества потребления. 34. «Осознанное потребление» и концепция устойчивого развития. 35. Виртуализация потребления.
5. Макро- и микросоциологический анализ потребления	
5.1 Изучение уровня жизни	36. Макроанализ потребления: основные показатели. 37. Индекс потребительских настроений. 38. Бюджет домохозяйства как основа макроэкономического анализа.

5.2 Микросоциологический анализ потребления	39. Микроанализ потребления: основные направления. 40. Референтные группы как фактор потребительского 41. Домохозяйство как субъект потребления.
---	--

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная учебная литература

1. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453476> (дата обращения: 27.01.2020).

Дополнительная литература

2. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л. М. Дмитриева. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 200 с. - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072229> (дата обращения: 29.01.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Силласте, Г. Г. Экономическая социология [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Бакалавриат. Магистратура). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468865>. (дата обращения: 29.01.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Драганчук, Л. С. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л.С. Драганчук. - Электронные текстовые данные. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=459498.7.2>. (дата обращения: 29.01.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. ПОРЯДОК ОЦЕНИВАНИЯ УСПЕВАЕМОСТИ И СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 2.

Таблица 2 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

№ недели	Раздел	Вид работы	Баллы	
			Min	Max
3	1. Подходы к изучению потребления	Контрольная работа по экономическому, социологическому, антропологическому анализу потребления	2	4
5	2. Потребление как предмет социологического анализа	Контрольная работа по социологическим концепциям потребления	3	5
6		Доклад «Институты потребления»	3	5
8	3. Исследования общества потребления	Контрольная работа по критической теории в анализе потребления	2	5
10	4. Потребление в современном обществе	Доклады по современным практикам потребления	3	5
12	5. Макро- и микросоциологический анализ потребления	Тест по показателям макроэкономического анализа потребления	2	4
17	Эссе по дисциплине		6	12
1-12	Устный опрос и групповая дискуссия на практических занятиях (12 занятий, до 4 баллов за занятие)		24	48
1-12	Посещение занятий (всего 24 занятия; 0,5 балла за 1 занятие)		6	12
	Итого		51	100
	Экзамен		0	20

Баллы за посещение занятий начисляются при условии посещения не менее 80 % занятий (29 занятий) в течение семестра.

Получение оценки за экзамен без прохождения аттестационного испытания по итогам текущей успеваемости возможно, если накоплено не менее 51 балла по итогам работы в течение семестра.

Для допуска к экзамену студенту необходимо набрать не менее 31 балла в течение семестра. В случае сдачи экзамена студент может набрать до 20 баллов, до 10 баллов за каждый теоретический вопрос из экзаменационного билета. Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу, изложенному в таблице 3.

Таблица 3 - Оценка уровня сформированности компетенций в промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка	Оценка по 100-балльной шкале
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	недопустимый	неудовлетворительно	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	пороговый	удовлетворительно	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	хорошо	66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	отлично	86-100