

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00

471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

Урбан Ольга Андреевна

Б1.О.09.04 Экономическая социология

*Методические указания к семинарским занятиям
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология*

*Направленность (профиль) подготовки
«Социологические и маркетинговые исследования»*

Год набора - 2020

Новокузнецк, 2020

Урбан О.А.

Б1.О.09.04 Экономическая социология: метод. указ. к семинарским занятиям по направлениям подготовки 39.03.01 Социология. Направленность (профиль) подготовки «Социологические и маркетинговые исследования» / О.А. Урбан. - Новокузнецк ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2020. – 56 с. - Текст: непосредственный.

В методических указаниях для студентов представлены рекомендации по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Экономическая социология»: рекомендации по подготовке к занятиям, планы семинарских занятий, вопросы для подготовки к экзамену, список рекомендованной литературы, порядок оценивания сформированности компетенций.

Методические указания предназначены для студентов очной формы обучения по направлению 39.03.01 Социология.

Рекомендовано
на заседании кафедры экономики
и управления
25 сентября 2020 г.
Заведующий кафедрой
 О. Н. Соина-Кутищева

©Урбан О.А., 2020
© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»,
Новокузнецкий институт (филиал) 2020
Текст представлен в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Методические указания студентам по подготовке к семинарскому занятию	7
2 Планы семинарских занятий по учебной дисциплине «Экономическая социология» с методическими указаниями для студентов	7
3 Методические указания студентам по подготовке к семинарским занятиям	42
4 Вопросы для подготовки к экзамену	51
5 Список рекомендуемой литературы	53
6. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций	56

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Экономическая социология» для студентов очной формы обучения, реализуемой реализуются на 2 курсе в 4 семестре, подготовлены на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат), направленность (профиль) подготовки «Социологические и маркетинговые исследования» и рабочей учебной программы.

Учебная дисциплина «Экономическая социология» является базовой для направления подготовки 39.03.01 Социология, формирующей умения использовать методологии социологического познания действительности при анализе и объяснении социально-экономических явлений и процессов.

Цель дисциплины «Экономическая социология» - формирование у обучающихся компетенции ОПК-4 Способен к социологическому анализу и научному объяснению явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Индикаторы достижения компетенции по ОПОП, закрепленный за дисциплиной «Экономическая социология»: выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни; выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.. Для формирования компетенции по дисциплине студент должен:

Знать:

- социологические категории и концепции для объяснения экономических процессов и явлений, в том числе понимания социально-экономических преобразований в российском обществе;
- различия социологических и экономических аналитических подходов в качестве объяснительных схем для изучения экономических процессов и явлений;

Уметь:

- выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление или событие;
- объяснять экономические процессы и явления в контексте действий и взаимодействий социальных субъектов;
- делать и обосновывать выводы об экономических процессах и явлениях на основе интеграции экономической и социальной информации;

Владеть:

- категориальным аппаратом социологии, посредством которого анализируются и описываются процессы и явления в сфере экономики;
- навыками интерпретации экономических процессов в контексте различных концептуальных подходов;
- базовыми представлениями о механизмах согласования интересов социальных групп и общностей в сфере экономики.

Для эффективного усвоения учебного материала большое значение имеет активная познавательная деятельность самих студентов, поэтому важная роль в процессе обучения отводится семинарским занятиям. Семинар предназначен для углубленного изучения материала, он является (наряду с лекцией) основным видом аудиторной работы студентов, при котором в результате предварительной работы над учебным материалом и преподавателя, и обучающихся, в обстановке их непосредственного и активного общения, в процессе выступлений обучающихся по вопросам темы, возникающей между ними дискуссии, решаются задачи познавательного и воспитательного характера, формируется мировоззрение, прививаются методологические и практические навыки, необходимые для качественной профессиональной подготовки обучающегося.

Основные задачи семинарских занятий:

1. Углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы.
2. Выявление особенностей социологического языка (системы понятий) и приобретение навыков работы с социологическими понятиями как инструментом познания.
3. Формирование и развитие умений выбора и обоснования концептуальных основ исследования конкретных социальных проблем, навыков анализа, обобщения социологической информации.
4. Развитие навыков самостоятельной работы, активизация познавательной деятельности студентов.
5. Текущий контроль за самостоятельной работой студентов в процессе изучения дисциплины.

Цель данных методических указаний – помочь студенту в освоении теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, в подготовке к семинарским занятиям, формирование навыков самостоятельной работы при подготовке к занятиям.

Обязательными видами работы студентов при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Экономическая социология» являются: подготовка к семинарскому занятию по ключевым вопросам темы, подготовка устного выступления в форме доклада,

ответы на контрольные вопросы семинарского занятия с целью самопроверки, выполнение практических заданий (при наличии), самостоятельный поиск литературы по теме семинара и подготовка списка использованных источников по теме семинара. Рекомендуемыми видами самостоятельной работы, развивающими интеллектуальные и творческие способности студентов, являются: написание эссе, составление словаря социологических терминов и понятий, реферирование научной статьи.

В методических указаниях представлены введение, методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям, методические материалы к семинарским занятиям, контрольные вопросы для самопроверки, тематика докладов, даны рекомендации по выполнению практических заданий, список рекомендуемой литературы, вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине.

При реализации учебной дисциплины Б1.О.09.04 Экономическая социология предусматривается проведение 36 часов семинарских занятий по следующим темам:

1. Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления исследований в экономической социологии
2. Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии
3. Экономическое поведение.
4. Экономическая культура и типы хозяйственных идеологий
5. Трудовое поведение. Сфера занятости и рынок труда.
6. Предпринимательское поведение. Предприниматели как совокупность социальных групп
7. Институты как социальные регуляторы развития экономики
8. Социокультурные факторы развития экономики
9. Социологический подход к истории и развитию хозяйственной жизни общества.

При условии соблюдения методических требований к проведению семинарских занятий они стимулируют интерес обучающегося к науке и научным исследованиям, формируют умения связывать научно-теоретические положения с практической деятельностью. Подготовка и работа на семинарском занятии способствует практическому овладению методологией социального познания и понятийным аппаратом науки.

1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методика проведения семинарских занятий различается в зависимости от цели занятий и характера заданий. Это могут быть беседы по вопросам плана на основе рекомендуемой учебной литературы, коллоквиумы, проверочные диктанты, тесты, взаимный опрос, рецензирование ответов, защита проектов, беседы за «круглым столом», решение задач и педагогических ситуаций, работа с таблицами, защита и анализ наглядных пособий.

Подготовка к семинарскому занятию должна основываться на изучении соответствующей лекции (раздела учебника, если материал полностью предназначен для самоподготовки). Следующий шаг - ознакомление с вопросами для обсуждения на семинарском занятии. Поиск литературы при подготовке к семинарскому занятию осуществляется студентом самостоятельно. Основная учебная литература для изучения дисциплины «Общая социология» приведена в конце данных методических рекомендаций.

Ключевые положения первоисточников и научно-исследовательской литературы по каждому вопросу семинарского занятия желательно оформить в виде конспекта. При подготовке к семинару важно найти ответы на все предложенные вопросы для обсуждения, иначе общая целостность разбираемой темы будет нарушена.

Для лучшего уяснения новых терминов темы семинара имеет смысл создать собственный терминологический словарь и пополнять его к каждому занятию.

Логическим завершением работы и показателем эффективного усвоения материала будут ответы на контрольные вопросы для самопроверки, а также подготовка списка литературы, использованной при подготовке к семинару.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю, идя на нее следует хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

2. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ» С МЕТОДИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯМИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Формы организации семинарских занятий – развернутая беседа; семинар-диспут; упражнения на самостоятельность мышления (индивидуальные практические задания, кейс-задания и др.), семинар-коллоквиум.

ТЕМА 1. Предметная область и границы экономической социологии. (2 часа)

Ключевые понятия темы семинарского занятия: экономическая социология, объект, предмет, метод, категории, экономическая теория, функции экономической социологии.

План занятия.

1. Междисциплинарные границы: экономическая социология и экономическая теория
2. Место экономической социологии в системе общественных наук. Экономическая социология как отрасль социологического знания. Предмет экономической социологии.
3. Построение экономико-социологической модели.
4. История междисциплинарных отношений.
5. Методы и направления исследований в экономической социологии.

Вопросы для группового обсуждения:

1. В каком историческом контексте возникает экономическая социология?
2. Как изменяется предмет экономической социологии в ходе развития общества?
3. Место экономической социологии среди других общественных и гуманитарных наук.
4. Основные понятия экономической социологии.
5. Ваше понимание междисциплинарности исследований?
6. В чем проявляется специфика эконом социологического знания?
7. В чем суть основных подходов к определению предмета экономической социологии? Какими причинами обусловлено возникновение различных подходов к определению предмета экономической социологии?

Практические задания (кейс-задачи):

Задача 1. Согласно мнению Т.И.Заславской, основателя школы экономической социологии в СССР, предметом экономической социологии является социальный механизм развития экономики. Согласно В.В. Радаеву предмет экономической социологии – экономическое поведение. Сравните эти два подхода и покажите различие в понимании предметной области экономической социологии.

Задача 2. Раскройте взаимосвязь экономики и общества как объекта экономической социологии посредством логической схемы.

Задача 3. Объясните, в чем назначение и особенности методологического подхода экономической социологии и раскройте практическое значение.

Задача 4. Проанализировать актуальность исследовательских проблем и методов исследования в отечественной эконом-социологической науке на основе рубрик и содержания статей в журнале «Экономическая социология» за период с 2014 по 2020 гг.

Задача 5. Вид любого социологического исследования (в том числе и сферы экономики) определяется характером поставленных целей и задач, глубиной анализа социального процесса. Выделяют три основных вида социологического исследования: разведывательное (пилотажное, зондажное); описательное; аналитическое. Какие проблемы из предметной области экономической социологии могут быть изучены в рамках каждого вида исследования?

Вопросы и тесты для самопроверки по теме 1 «Предметная область и границы экономической социологии».

1. Что представляет собой объект экономической социологии?
2. Что является предметом экономической социологии?
3. В чем заключается особенность метода экономической социологии?
4. Какова структура категорий, используемых экономической социологией?
5. Какова роль системы категорий в функционировании экономической социологии как науки?
6. Каковы основные отличия социологического и экономического подходов к изучению экономической жизни?
7. Определите место экономической социологии в системе социологических наук.
8. Чем будут отличаться подходы экономиста, социолога к анализу, например, такого социального явления, как модернизация экономики?
9. Методы и направления исследований экономической социологии?

Тестовые задания.

1) _____ считает, что нужно выйти за пределы чисто экономического анализа и рассматривать экономическую социологию как элемент экономической науки наряду с экономической историей и статистикой видит задачу экономической социологии в изучении следующего вопроса: как люди пришли к определенному типу экономического поведения.

2) Согласно мнению Т.И.Заславской, основателя школы экономической социологии в СССР, предметом экономической социологии является «_____».

3) Направления общей социологии, образующие научные предпосылки становления экономической социологии:

1. индустриальная социология
2. социология организаций
3. теория социальной стратификации и социальной мобильности
4. институциональное направление

4) Экономическая социология должна исследовать, как полагает ..., только институциональный контекст хозяйства, но не само хозяйство

1. Шмоллер
2. Вебер
3. Шумпетер
4. Смелзер

5) Методологический индивидуализм в социологии отличают от экономического. Отметьте социологическое определение.

1. направление, пытающееся объяснить все явления через мотивы и поведение индивидов

2. направление, рассматривающее индивида в совокупности собственных социальных связей и включенности в разнородные социальные структуры

3. направление, представляющее индивидов как атомизированных акторов, независимых от влияния других людей, их решений и поведения

4. направление, предполагающее объяснение общественных явлений в терминах индивидуального поведения

5. направление, предполагающее объяснение развития институтов в терминах человеческого поведения

6) Установите соответствие между периодами развития и взаимоотношением экономической теории и экономической социологии

конец XVIII - конец XIX вв

конец XIX - начало XX вв

30-е гг. - начало 60-х гг. XX в

конец 60-х - начало 90-х годов XX в

начало 90-х гг. XX в

1. первоначальный синтез
2. взаимное обособление
3. взаимное игнорирование
4. экономический империализм
5. социологический империализм

7) Определите соответствие между представителями отечественной социологии и их пониманием предмета экономической социологии

Т.И.Заславская, Р.В.Рывкин	
Г.Н.Соколова	
В.В.Радаев	

В.И.Верховин	
--------------	--

1. механизмы связей между экономикой и обществом
 2. природа и специфические особенности социальных механизмов (возможность регулирования протекания экономических процессов)
 3. экономическое действие как форма социального действия
 4. экономическое поведение
- 8) Определите соответствие между классиками социологии и их пониманием предмета экономической социологии

Э.Дюркгейм	
М.Вебер	
Т.Парсонс	
Н.Дж.Смелзер	

1. экономические институты, относящиеся к производству, обмену и распределению богатств
 2. целерациональное социальное действие
 3. механизм поддержания социального порядка
 4. переменные и объяснительные модели, применяемые к различным видам деятельности, связанным с производством, распределением и потреблением ограниченных материальных ресурсов
- 9) Определите соответствие между представителями отечественной социологии и их пониманием предмета экономической социологии

Т.И.Заславская, Р.В.Рывкин	
Г.Н.Соколова	
В.В.Радаев	
В.И.Верховин	

1. механизмы связей между экономикой и обществом
 2. природа и специфические особенности социальных механизмов (возможность регулирования протекания экономических процессов)
 3. экономическое действие как форма социального действия
 4. экономическое поведение
- 10) Направления общей социологии, образующие научные предпосылки становления экономической социологии:
- а) индустриальная социология
 - б) социология организаций
 - в) теория социальной стратификации и социальной мобильности

3. С целью выполнения экономических функций и задач, экономическая социология изучает:

- а) социальные резервы и ресурсы
- б) ограничения и риски, игнорирование которых делает экономическую систему нестабильной, конфликтной

11) Определите, из каких наук заимствованы перечисленные категории экономической социологии

экономическая теория	
философия	
социальная психология	
социология	
социология труда	

а) собственность, производительные силы, средства производства, производственные отношения, распределение, обмен, потребление

б) общественное сознание, общественные отношения

в) коллектив, личность, мотивация, адаптация, конформизм, конфликтность, взаимодействие

г) социальная группа, социальная организация, социальная структура, социальная стратификация, социальный статус

д) содержание, характер, условия труда, организация труда, отношение к труду

Список литературы

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450183> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

2. Радаев В.В. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст]: учеб. Пособие для вузов / В. В. Радаев ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 2-е изд. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 602 с. —URL: [https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/137299/mod_resource/content/1/Радаев_Экономическая %20социология.pdf](https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/137299/mod_resource/content/1/Радаев_Экономическая%20социология.pdf) (дата обращения: 27.08.2020).

3. Силласте, Г. Г. Экономическая социология: учебное пособие / Г.Г. Силласте; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-270-4. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=328090> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

4. Экономическая социология: от классики к современности : антология / Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси ; сост. Г.Н. Соколова. – Минск : Беларуская навука, 2016. - 442 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-2059-4. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625> (дата обращения: 27.08.2020).

ТЕМА 2. Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии (8 часов)

План занятия.

1. Ранний этап (английская политэкономическая школа; французская социологическая школа, немецкая историческая школа, Э. Дюркгейм, К. Маркс, М. Вебер, Т. Веблен, А. Смит, А. Маршалл и др.);

2. Этап активного становления (П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон, Э. Мейо, Д. Макгрегор, Дж. Бьюкенен, К. Эрроу); этап полной институционализации (Т. Парсонс, Н. Дж. Смелзер, К. Дэвис, Д. Мур);

3. Современный этап (Р. Сведберг, М. Грановеттера). Теория рационального выбора. Интеллектуальные источники теории рационального выбора. Основные положения, разновидности теории в современной социологии. Недостатки теории рационального выбора.

4. Развитие экономической социологии в России: М.М. Ковалевский, Б. Кистяковский, В.И. Ленин, А. А. Богданов, Н.И. Бухарин, Л.Н. Юровский, А.В. Чаянов, М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев.

5. Новая экономическая социология в России: Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, В.И. Верховин, Р.В. Радаев, Г.Н. Соколова, Г.Г. Силласте.

Вопросы и темы для группового обсуждения:

1. Английская политэкономическая школа. Ее влияние на развитие ЭС. Историческая школа в немецкой политической экономии. Ее влияние на развитие ЭС.

2. В чем состоит существо социологического подхода Т. Веблена к анализу экономики?

3. В чем состоит существо культурологического подхода М. Вебера к анализу экономики?

4. Какова специфика подхода М. Вебера к анализу экономического и социального действия.

5. Какой социальный механизм регулирования экономических отношений заложен в концепции К. Маркса?

6. В чем существо институционального подхода к анализу экономики («старый» институционализм, Т. Веблен, Дж. Р. Коммонс, У. Митчелл)?

7. Общая характеристика классического этапа развития экономической социологии.

8. Неоклассический этап развития экономической социологии.

9. Субстантивизм К. Поланьи

10. Этап профессиональной зрелости (с 70-х гг. по настоящее время).

11. Теория рационального выбора: понятия, значение, источники

12. Французская школа экономической социологии

13. Марксистская школа экономической социологии.

14. В чем специфика развития экономической социологии в СССР и в современной России?

Практические задания.

Задача 1. К. Маркс разработал социологическую концепцию общественно-исторической формации, согласно которой в основе развития исторического процесса лежит производство материальных благ. Как оценивается эта концепция современными учеными? Изложите Ваше отношение к основным идеям марксизма.

Задача 2. В научной литературе существует точка зрения, согласно которой построенный в СССР социализм не соответствовал его теоретической модели, составляющей сущность марксистского учения. Какова Ваша позиция по данному вопросу? Свой ответ аргументируйте.

Задача 3. Некоторые российские социологи считают, что марксизм – это верное учение, и открытые Марксом социально-экономические закономерности успешно воплощены в жизнь в некоторых странах Запада (например, в Швеции). Если Вы разделяете эту точку зрения, то попытайтесь обосновать ее.

Задача 4. М. Вебер, в отличие от К. Маркса, отводил решающую роль в развитии общества не способу производства материальных благ, а культуре. Сравните позиции ученых с современными представлениями об обществе. В чем Вы видите основу общественного развития.

Задача 5. Известно, что в современной России идет сложный противоречивый процесс формирования рыночной экономики. Как Вы считаете, какую роль в этом процессе призван сыграть социальный институт права? Чего удалось добиться, а чего – нет и по какой причине?

Задача 6. В оценке достижений функционалистской социологической школы наблюдаются две крайности. Одни подчеркивают простоту и ясность функционалистского подхода к общественным явлениям, позволяющего вычленить у любых социальных

систем четыре основные функции (адаптации, целедостижения, интеграции, удержания образца) и сосредоточить внимание на «промежуточном» социальном пространстве – теориях среднего уровня. Другие упрекают функционалистов в крайне схематичном подходе к обществу. Какие исследовательские задачи экономической социологии, на Ваш взгляд, можно успешно решать с помощью структурно-функционального анализа а области экономической социологии? Покажите это на конкретных примерах.

Задача 7. В оценке достижений функционалистской социологической школы наблюдаются две крайности. Одни подчеркивают простоту и ясность функционалистского подхода к общественным явлениям, позволяющего вычлнить у любых социальных систем четыре основные функции (адаптации, целедостижения, интеграции, удержания образца) и сосредоточить внимание на «промежуточном» социальном пространстве – теориях среднего уровня. Другие упрекают функционалистов в крайне схематичном подходе к обществу. Какие исследовательские задачи экономической социологии, на Ваш взгляд, можно успешно решать с помощью структурно-функционального анализа а области экономической социологии? Покажите это на конкретных примерах.

Задача 8. Взять любое из интервью с ведущими зарубежными экономсоциологами в журнале «Экономическая социология» (использовать номера, начиная с Т. 2. № 5. 2001 и завершая Т. 6. № 1. 2005) и на его основе представить классификацию основных направлений современных экономико-социологических исследований.

Вопросы и тесты для самопроверки по теме 2 «Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии».

1. Основные этапы становления экономико-социологической традиции?
2. Этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии?
3. Основные направления современной экономической социологии?
4. Основные различия «старой» и «новой» экономической социологии?
5. Эволюция модели «экономического человека»: от теории А. Смита до идей Г. Саймона?
6. Доклассический и классический этапы развития модели «социологического человека»?
7. Какие научные школы в экономической социологии сформировались в России?
8. Плюрализм в развитии современной социологической науки: многообразие теоретических парадигм и взглядов.
9. Определите направления и этапы институционализации экономической социологии.

Тестовые задания.

1) Укажите основателей направлений экономической социологии, возникших в 70-е гг. XX в.

экологическая социология	
теория рационального действия	
«новая» экономическая социология	
социо-экономика	

- а) А.Стинчкомб
- б) Дж.Коулмен
- в) Х.Уайт
- г) А.Этциони

2) Определите соответствие между классиками социологии и их пониманием предмета экономической социологии

Э.Дюркгейм	
М.Вебер	
Т.Парсонс	
Н.Дж.Смелзер	

- а) экономические институты, относящиеся к производству, обмену и распределению богатств
- б) целерациональное социальное действие
- в) механизм поддержания социального порядка
- г) переменные и объяснительные модели, применяемые к различным видам деятельности, связанным с производством, распределением и потреблением ограниченных материальных ресурсов

3) Определите соответствие между представителями отечественной социологии и их пониманием предмета экономической социологии

Т.И.Заславская, Р.В.Рывкин	
Г.Н.Соколова	
В.В.Радаев	
В.И.Верховин	

- а) механизмы связей между экономикой и обществом
 - б) природа и специфические особенности социальных механизмов (возможность регулирования протекания экономических процессов)
 - в) экономическое действие как форма социального действия
 - г) экономическое поведение
6. Основные идеи, раскрывающие взгляды М.Вебера на капитализм:

а) основная цель капитализма – успех предприятия

б) капиталистическое предпринимательство было известно всем хозяйственным системам, где существовали имущество денежного характера и возможности использования его для получения прибыли

4) Теория свободного предпринимательства (свободной конкуренции) была разработана_____.

5) Ф. фон Хайек в своей модели «экономического человека» придерживается позиций_____.

б) Установите соответствие между критиками модели «экономического человека» на классическом этапе и их взглядами

К.Маркс	
Э.Дюркгейм	
В.Зомбарт	
Г.Зиммель	
Т.Веблен	
Й.Шумпетер	

а) человек – продукт человеческих условий, «совокупность всех общественных отношений»; помимо индивидуального эгоизма существует эгоизм коллективный,

б) экономизм не может быть использован для объяснения социальных явлений

в) хозяйственной системе присущ не только определенный уровень использования техники, но и характерный образ хозяйственной мысли, «дух хозяйственной эпохи», уклад хозяйственного мышления

г) элементарные экономические взаимодействия – есть обмен в актах субъективного взаимного оценивания

д) акцентирует внимание на «праздном классе», на присущее ему стремление поддерживать особый элитарный статус, определенный уровень престижного потребления

е) необходимо изучать не мотивы и склонности индивидов, но и общественные институты, а также социальные классы

7) Предпосылки возникновения промышленного капитализма современного западного типа (по М.Веберу):

а) духовный и материальный аскетизм

б) самостоятельное функционирование идей

2. Согласно мнению Ф. фон Хайека,

а) человек действует в соответствии с традицией и «приспосабливается к неизвестному»

б) основой отбора рациональных и нерациональных правил поведения является конкуренция

8) Отношение к богатству в протестантской этике является

а) нейтральным

б) почитающим

в) осуждающим

г) инструментальным

Примерные темы выступлений с презентациями.

1. «Новый институциональный подход» и социология рынков (Н. Флигстин).

2. Социокультурный подход к анализу денежных отношений (В. Зелизер).

3. Постструктуралистский подход, понятия: «капитал», «класс», «хабитус» (П. Бурдьё).

4. Неформальная экономика, субстантивистский подход к анализу «скрытой» экономики (А. Портес).

5. «Сетевой подход» в экономической социологии (Харрисон Уайт, Марк Грановеттер, Дэвид Старк, У. Пауэлл).

6. Институциональный подход в экономической социологии: «новый (французский) институционализм» и «экономическая теория конвенций» Лорана Тевено.

7. Основные направления современной экономической социологии.

8. Основные различия «старой» и «новой» экономической социологии.

9. Этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии.

Список литературы .

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450183> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

2. Силласте, Г. Г. Экономическая социология: учебное пособие / Г.Г. Силласте; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-270-4. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=328090> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

3. Экономическая социология: от классики к современности : антология / Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси ; сост. Г.Н. Соколова. — Минск : Беларуская навука, 2016. - 442 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-2059-4. — URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

Дополнительная литература.

1. Флигистин, Н. Государство, рынки и экономический рост / Н. Флигистин // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 2. С. 41-60. — URL: <http://ecsoc.hse.ru/> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

2. Аболафия, М. Рынки как культуры: этнографический подход /М. Аболафия // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 2. С. 63-72. — Текст : электронный. — URL: <http://ecsoc.hse.ru/> (дата обращения: 27.08.2020).

3. Портес, А. Неформальная экономика и ее парадоксы / А. Портес // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 5. С. 34-53. — Текст : электронный. — URL: <http://ecsoc.hse.ru/> (дата обращения: 27.08.2020).

4. Радаев, В. В. Экономическая социология : учебное пособие / В. В. Радаев. - Москва : ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с. - ISBN 5-7598-0091-4. — Текст : непосредственный.

4. Ростовцева, Л. И. Экономическая социология : практикум / Л. И. Ростовцева.— Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 80 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548618>. (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

ТЕМА 3. Экономическое поведение. экономическая культура и типы хозяйственных идеологий (4 часа).

Ключевые понятия темы семинарского занятия: экономическое действие, экономическое поведение, мотивация, социальная укорененность, экономическая культура, хозяйственная идеология.

План занятия.

1. Экономическое действие как разновидность социального действия. Проблема рациональности и ее интерпретации.

2. Классические и современные направления анализа экономического поведения. направления анализа экономического поведения.

3. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях "экономического" и "социологического" человека.

4. Экономическое поведение семьи. Социальная обусловленность экономического поведения семьи.

5. Экономическая (хозяйственная) культура. Каналы ее влияния на экономику.

6. Типы хозяйственных (экономических) идеологий.

Вопросы и темы для группового обсуждения:

1. Как соотносятся экономическое и социальное действия?
2. Что означает структурная укорененность («встроенность») экономического действия?
3. Каковы принципы построения модели экономико-социологического человека?
4. Какое действие следует считать рациональным?
5. Что означает понятие множественной рациональности?
6. Какие элементы определяют стратегию действия?
7. Каковы основные принципы социологического анализа модели «homo economicus»?
8. «Социология рационального выбора» Дж. Коулмена.

Практические задания (кейс-задачи):

Задача 1. Раскройте положение К. Поланьи об исторической колее развития применительно к институциональной трансформации российского общества в контексте особенностей экономического поведения различных социальных групп. .

Задача 2. Привести пример того, как рациональные действия отдельных индивидов приводят к иррациональному результату на коллективном уровне (кроме примеров, приведённых в статье: Коулман Дж. Введение социальной структуры в экономический анализ // Экономическая социология, Том 10, № 3. 2009. С. 33-40 (<http://ecsoc.hse.ru/issues/2009-10-3/index.htm>)).

Задача 3. В период формирования в России рыночной экономики существенно изменились мотивы поведения многих слоев населения. Какие мотивы поведения в настоящее время выдвигаются на первый план у разных слоев населения России и почему? Выделите основные тенденции в изменении мотивов поведения россиян

Задача 4. Привести пример того, как рациональные действия отдельных индивидов приводят к иррациональному результату на коллективном уровне (кроме примеров, приведённых в статье: Коулман Дж. Введение социальной структуры в экономический анализ // Экономическая социология, Том 10, № 3. 2009. С. 33-40 (<http://ecsoc.hse.ru/issues/2009-10-3/index.htm>)).

Вопросы и тестовые задания для самопроверки по теме 3 «Экономическое поведение. экономическая культура и типы хозяйственных идеологий»

1. Дайте определение понятию экономическое действие.
1. Структура мотивации хозяйственных агентов?
2. Соотношение экономической культуры и экономического поведения.?
3. Особенности экономической культуры как механизма, регулирующего экономическое поведение?

4. Подходы к исследованию человеческой деятельности в социальной теории, развитие концептов «экономического человека» и «социологического человека», «экономико-социологическая модель человека» по В. Радаеву.

5. Мотивы и интересы экономического поведения и факторы их формирования?

6. Особенности экономического поведения в сфере производства, обменно-распределительного цикла?

7. Хозяйственная мотивация и рациональность поведения?

Тестовые задания.

1) По вопросу об экономическом мышлении верны следующие утверждения:

А) экономическое мышление обладает ярко выраженной прогностической функцией

Б) формирование экономического мышления происходит одновременно по двум направлениям — усвоению накопленных теоретических знаний и осмыслению практического опыта экономических отношений

В) экономическое мышление эмоционального плана не способствует формированию активного поведения

2). По мнению сторонников либеральной экономической идеологии

А) основной мотив хозяйственной деятельности - привлекательность материальных стимулов

Б) индивид, вступая в конкурентную борьбу, берет на себя ответственность за ее последствия и вправе рассчитывать только на свои силы

3) Предпосылки возникновения промышленного капитализма современного западного типа (по М.Веберу):

А) духовный и материальный аскетизм

Б) самостоятельное функционирование идей

4) Согласно мнению Ф. фон Хайека,

А) человек действует в соответствии с традицией и «приспосабливается к неизвестному»

Б) основой отбора рациональных и нерациональных правил поведения является конкуренция

5) Важнейшей характеристикой социального действия по М. Веберу является

А) спонтанное поведение

Б) ориентация на последствия

В) ориентация на действия других людей

Г) забота о собственной выгоде

6). Укажите соответствие между понятиями, раскрывающими структуру хозяйственной идеологии, и их определение

	хозяйственная идеология	
	общественно-экономический идеал	
	идеологическая система	
	экономическая программа	

а) упорядоченный взгляд на экономику, объединяющий познавательные, нормативные и символические элементы

б) представления о характере конечных целей и о средствах их достижения

в) теоретически оформленная модель хозяйственных интересов, обладающая относительной целостностью и внутренней логической непротиворечивостью

г) прикладная модель, характеризующаяся, с одной стороны – полнотой охвата, с другой – принципиальной эклектичностью

7). Кто является лидером теоретических разработок в социологии рационального выбора?

1. Саймон

2. Сведберг

3. Грановеттер

4. Коулман

5. Поланьи

8) Установите соответствие между исходными предпосылками, образующими «экономического человека» и их характеристикой

1 человек независимый

2 человек эгоистичный

3 человек рациональный

4 человек информированный

а) автономный, атомизированный индивид, принимающий самостоятельные решения исходя из своих личных предпочтений

б) человек, который, в первую очередь, заботится о своем интересе и стремится к максимизации собственной выгоды

в) индивид, который последовательно стремится к поставленной цели и рассчитывает сравнительные издержки того или иного выбора средств ее достижения

г) индивид, который не только хорошо знает собственные потребности, но и обладает достаточными данными о средствах их удовлетворения

9) Установите соответствие между идеалами-целями, базовыми ценностями и

основными типами хозяйственных идеологий

консерватизм	
либерализм	
демократизм	
социализм	

1. нормативное регулирование хозяйственных действий
2. право частной собственности
3. самоуправление и всеобщие социально-экономические гарантии
4. равенство в распределении условий и результатов производства

10) Суть _____ состоит в следующем: среди возможных альтернатив «экономический человек» выбирает то, что наилучшим образом соответствует его интересам при условии заданности его личных предпочтений и ограничений внешней среды.

Список литературы

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450183> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

2. Радаев В.В. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст]: учеб. Пособие для вузов / В. В. Радаев ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 2-е изд. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 602 с. —URL: [https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/137299/mod_resource/content/1/Радаев_Экономическая %20социология.pdf](https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/137299/mod_resource/content/1/Радаев_Экономическая%20социология.pdf) (дата обращения: 27.08.2020).

3. Силласте, Г. Г. Экономическая социология: учебное пособие / Г.Г. Силласте; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-270-4. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=328090> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

4. Экономическая социология: от классики к современности : антология / Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси ; сост. Г.Н. Соколова. — Минск : Беларуская навука, 2016. - 442 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-2059-4. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625> (дата обращения: 27.08.2020).

ТЕМА 4. Трудовое поведение. Сфера занятости и рынок труда (4 часа).

Ключевые понятия темы семинарского занятия: трудовые отношения, трудовое

поведение, трудовой коллектив, рынок труда, занятость, неформальная занятость, заемный труд, безработица.

План занятия.

1. Трудовые отношения в экономической социологии. Трудовое поведение и его модификации. Теории трудовой мотивации.
2. Формы и методы стимулирования труда.
3. Занятость и рынок труда. Экономическое поведение на рынке труда.
4. Безработица и ее основные виды. Экономические и социальные последствия безработицы.

Вопросы и темы для группового обсуждения:

1. В чем состоит специфика основных подходов к изучению человека в процессе трудовой деятельности?
2. Дайте определение понятиям трудовое поведение, занятость. Назовите основные формы занятости и характеризуйте их.
3. Взгляды ученых на сущность творческого отношения к труду.
4. Творческий потенциал как резерв повышения эффективности труда.
5. Каковы риски неформальной занятости и заемного труда?
6. Что такое трудовые отношения и каковы институциональные механизмы их регулирования в российском обществе?
7. Особенность российского рынка труда в 90-е гг. Адаптация без реструктуризации?
8. Теория двойственного рынка труда: первичный и вторичный рынки труда.
9. Безработица: определение, причины возникновения, показатели и методы измерения.
10. Воспроизводство трудовых ресурсов: понятие, фазы, типы
11. Факторы, влияющие на формирование и развитие рынка труда, и их классификация.

Практические задания (кейс-задачи):

Задача 1. Неправовые и противозаконные социально- трудовые практики: общее и особенное. Приведите примеры неправовых и противозаконных социально - трудовых практик и дайте оценку качества институтов в сфере труда и занятости в российском обществе.

Задача 2. Цель одного из исследований была сформулирована следующим образом – изучить состояние и основные организационно-правовые предпосылки обеспечения трудовой занятости молодежи и выработать предложения по совершенствованию форм и

методов работы государственных органов и общественных организаций по обеспечению трудоустройства выпускников учебных заведений.

Попытайтесь определить объект и предмет данного исследования, адекватный поставленной цели. Ими могут выступить: служба трудоустройства населения, учебные заведения, безработица, нормативная база организации социальной защиты молодежи, молодежная политика, выпускники школ, выпускники высших и средних специальных учебных заведений, молодежные движения, государственные органы, юноши и девушки в возрасте от 16 до 30 лет, потребность в трудоустройстве и т.д.

Обоснуйте свою точку зрения. Постарайтесь выявить более удачные формулировки предмета и объекта данного исследования.

Задача 3. Исследуя социальные последствия общественного разделения труда, Дюркгейм обнаружил противоречие между углубляющейся специализацией труда работника и потребностями развития его личности. Подтвердило ли дальнейшее общественное развитие существование этого противоречия? Если – да, то какие пути его преодоления выработало человечество?

Задача 4. Объясните, почему известные российские социологи Т.И. Заславская и Р.В. Рывкина основным "стержнем" социальной структуры общества считают профессионально-должностную структуру.

Задача 5. Используя понятийный аппарат функционалистской социологии, дайте оценку основным изменениям современного российского общества в сфере труда и занятости (в рамках отношений «функция–дисфункция»).

Задача 6. Исследуя социальные последствия общественного разделения труда, Дюркгейм обнаружил противоречие между углубляющейся специализацией труда работника и потребностями развития его личности. Подтвердило ли дальнейшее общественное развитие существование этого противоречия? Если – да, то какие пути его преодоления выработало человечество?

Вопросы для самопроверки по теме 4 «Трудовое поведение. Сфера занятости и рынок труда»

1. Сущность труда: основные понятия и его функции?
2. Мотивация трудовой деятельности?
3. Стимулирование труда?
4. Что такое простой труд, общественный процесс труда?.
5. Мотивация труда?
6. Сущность и содержание понятия «занятые в экономике». Три группы занятых граждан.

7. Хозяйственная мотивация и рациональность поведения. Структура мотивации хозяйственных агентов?

8. Основные виды занятости: занятость полная, неполная, продуктивная, рациональная, эффективная, социально полезная.

9. Функции и основные компоненты рынка труда? Внутренний и внешний рынки труда: различие понятий.

10. Понятие, субъекты и предметы социально-трудовых отношений. Типы социально-трудовых отношений.

Примерные темы выступлений с презентациями.

1. Мотивы и интересы трудового поведения и факторы их формирования.

2. Особенности трудового поведения в сфере производства, обменно-распределительного цикла.

3. Рынок труда как составная часть структуры современной рыночной экономики.

4. Совокупный и текущий рынки труда: определение понятий и составные части.

5. Занятость как экономическая категория и социальная проблема. Признаки занятости.

6. Особенности рынка труда: соотношение понятий «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал», «экономически активное население», «рабочая сила».

7. Теоретические подходы к изучению занятости и механизма функционирования рынка труда. Сравнительный анализ классической, неоклассической, кейнсианской и монетаристской концепций.

8 Рынок труда в советской и постсоветской России: сравнительный анализ.

9. Национальные модели и особенности современного рынка труда в России.

10. Основные типы безработицы и их специфика: фрикционная, структурная и циклическая безработица. Социальные, социально-экономические и социально-психологические последствия безработицы.

11. Государственная политика в области занятости населения: активный и пассивный подходы.

12. Дискриминация в занятости по признаку пола: виды, причины и механизмы поддержания. Гендерная профессиональная сегрегация: основные понятия.

Список литературы

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450183> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

2. Радаев В.В. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст]: учеб. Пособие для вузов / В. В. Радаев ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 2-е изд. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 602 с. —URL: https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/137299/mod_resource/content/1/Радаев_Экономическая%20социология.pdf (дата обращения: 27.08.2020).

3. Силласте, Г. Г. Экономическая социология: учебное пособие / Г.Г. Силласте; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-270-4. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=328090> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

4. Социология миграционных процессов : учебное пособие / Н.Е. Коршунова, О.В. Шатаева, А.С. Мошкин, Р.М. Коршунов. - 2-е изд. — Москва : Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 314 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9187-8. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428499> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

5. Социология профессий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. А. Лебединцева [и др.] ; под ред. Л. А. Лебединцевой. —Москва : Юрайт, 2017. — 273 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01477-8. — URL: <https://biblio-online.ru/book/58A65F9B-8D55-42A2-BAA4-9C4DD730AD43> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

6. Ткаченко, А. А. Занятость и экономика: политика государства в переходный период / А. А. Ткаченко. — Москва : Энциклопедия : НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 276 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509859>. (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

4. Экономическая социология: от классики к современности : антология / Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси ; сост. Г.Н. Соколова. — Минск : Беларуская навука, 2016. - 442 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-2059-4. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625> (дата обращения: 27.08.2020).

ТЕМА 5. Предпринимательское поведение. Предприниматели как совокупность социальных групп (4 часа)

Защита исследовательского проекта по теме семинарского занятия.
Приблизительная тематика исследовательских проектов.

1. Молодежное предпринимательство в Новокузнецке.
2. Социальный портрет предпринимателя Новокузнецка.

3. Институциональный предприниматель: мотивация действий и социальный портрет.

4. Социальные позиции предпринимательских групп.

5 Институциональная среда предпринимательства в городе / регионе.

6. Этническое предпринимательство в городе / регионе.

7. Бизнес и власть: институциональные модели взаимодействия в городе / регионе.

8. Основные институты этнического предпринимательства в Новокузнецке.

9. Трудовые практики на предприятиях МСП г. Новокузнецка.

10. Способы легитимации теневой деятельности на предприятиях г. Новокузнецка.

11. Хозяйствующие субъекты: адаптационное поведение в локальной институциональной среде.

12. Институциональные компромиссы участников рыночного обмена

13. Стратегии взаимодействия участников рынка и контролирующих органов.

14. Экономика дара: социальный портрет участников обмена.

15. Институциональные предприниматели: социальный портрет.

Практические задачи:

Задача 1. Основные подходы к изучению предпринимательского поведения и типы предпринимательства разработаны в трудах Зомбарта, Вебера, Шумпетера. В контексте работ классиков опишите характерные черты современного российского предпринимателя.

Задача 2. В современной России идет сложный противоречивый процесс формирования рыночной экономики. Как Вы оцениваете эффективность института предпринимательства в развитии российской экономики? Аргументируйте свой ответ.

Задача 3. Заславская Т.И. относит предпринимателей из сектора малого и среднего предпринимательства к российскому среднему классу. Опишите особенности социально-психологического портрета современного российского предпринимателя в контексте его социально-экономических и политических функций.

Темы группового обсуждения на занятии:

1. Основные подходы в определении содержания и оценки предпринимательского поведения.

2. Составные элементы предпринимательства. Предпринимательская функция и предпринимательская прибыль.

3. Предпринимательство и бизнес.

4. Социально-психологический портрет предпринимателя.

5. Составляющие капиталистического духа (трактовки Зомбарта, Вебера). Исторические типы предпринимательства.
6. Социальные позиции предпринимательских групп.
7. Маргинальная среда как основа зарождения предпринимательского духа.
8. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство.
9. Основные направления развития предпринимательства в России советского и постсоветского периода.

Список литературы

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450183> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.
2. Радаев В.В. Экономическая социология [Текст]: учеб. Пособие для вузов / В. В. Радаев ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 2-е изд. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 602 с. —URL: [https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/137299/mod_resource/content/1/Радаев_Экономическая %20социология.pdf](https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/137299/mod_resource/content/1/Радаев_Экономическая%20социология.pdf) (дата обращения: 27.08.2020).
3. Силласте, Г. Г. Экономическая социология: учебное пособие / Г.Г. Силласте; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-270-4. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=328090> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.
4. Социология профессий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. А. Лебединцева [и др.] ; под ред. Л. А. Лебединцевой. —Москва : Юрайт, 2017. — 273 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01477-8. — URL: <https://biblio-online.ru/book/58A65F9B-8D55-42A2-BAA4-9C4DD730AD43> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.
5. Экономическая социология: от классики к современности : антология / Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси ; сост. Г.Н. Соколова. — Минск : Беларуская навука, 2016. - 442 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-2059-4.
6. Заславская Т.И., Шабанова М.А. Распространение и институционализация неправовых практик в сфере труда и занятости /Россия, которую мы обретаем. Исследования Новосибирской экономико-социологической школы. Новосибирск: Наука, 2002. С. 165-193.

7. Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации. // Электронный журнал "Экономическая социология". Том 2, № 2, 2001. www.ecsoc.msses.ru
8. Шевчук А.В. О будущем труда и будущем без труда. Электронный журнал "Экономическая социология". Том 6, № 3, 2005.
9. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000. С.199-268.
10. Якубович В. Институты, социальные сети и рыночный обмен: подбор работников и рабочих мест в России / Экономическая социология. Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. М.: РОССПЭН, 2002.
11. Грановеттер М. Социологические и экономические подходы к анализу рынка труда: социоструктурный взгляд // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики/ Сост и науч.ред. В.В. Радаев. М.: РОССПЭН, 2004. С. 369-399.

ТЕМА 6. Институты как социальные регуляторы развития экономики (8 часов).

Ключевые понятия темы семинарского занятия: социальный институт, формальные правила, неформальные правила, социальные практики, механизмы контроля, качество социального института, функции и дисфункции социального института, институциональный подход, институциональный конфликт, институциональный комплекс, институциональная динамика, экономические институты, экономика как институциональный комплекс.

План занятия.

1. Понятие экономического института, виды и значение экономических институтов.
2. Рыночный обмен, перераспределение и реципрокность как три исторические формы интеграции хозяйства.
3. Основные черты современного институционального пространства рыночной экономики российского общества.
4. Неформальная экономика: понятие и структура.
5. Отношения собственности и институты власти.
6. К. Поланьи и Д. Норт: экономика как институциональный процесс.
7. Институт собственности: формальные и неформальные элементы прав собственности и практики их реализации.

Вопросы и темы группового обсуждения.

1. Назовите и охарактеризуйте основные этапы процесса институционализации.
2. Охарактеризуйте основные виды экономических институтов в обществе.

3. Назовите основные функции, которые выполняют экономические институты.
4. В чем выражаются дисфункции экономических институтов?
5. Определите особенности экономики как институционального комплекса.
6. Что такое социальная практика и как социальная практика связаны с институциональным конфликтом? Раскройте на конкретных примерах российской действительности.
7. Что включают основные институциональные элементы рынка?
8. Как оформляются права собственности при различных способах развития компании?
9. Какие формы интеграции осуществляются в рамках управленческих схем?
10. Каковы механизмы отбора деловых партнеров?
11. Как реализуются публичные и частные формы поддержания контрактных отношений?
12. Как возникают товаропроводящие цепи, регулируемые производителями и потребителями?
13. Что такое конгруэнтность формальных и неформальных институтов Д. Норт)?
14. Раскройте положение К. Поланьи об исторической колее развития применительно к институциональной трансформации российского общества.
15. Какие типы институциональных матриц существуют? В чем особенность институциональной матрицы российского общества?
16. Почему теория трансплантации рыночных и демократических институтов западного типа в российскую почву не могла быть практически реализована.. Аргументируйте ответ конкретными примерами.
17. Что такое имитационное функционирование института? Покажите на примере российской трансформации.
18. Почему с институциональной позиции программа перехода к рынку Г. Явлинского не могла быть практически реализована в установленные 500 дней. Аргументируйте.

Практические задания (кейсы):

Задача 1. Социально-экономические институты и социально-экономические практики: соотношение понятий. Приведите примеры хозяйственных практик в контексте анализа формирования эффективного и неэффективного института (институт по выбору).

Задача 2. В современной России идет сложный и противоречивый процесс формирования рыночной экономики. Как Вы считаете, какую роль в этом процессе

призван сыграть социальный институт права? Чего удалось добиться, а чего – нет и по какой причине?

Задача 3. Экономические институты и социальные практики: соотношение понятий. Приведите примеры хозяйственных практик в контексте анализа формирования эффективного и неэффективного института собственности.

Задача 4. Почему с институциональной позиции программа перехода к рынку Г. Явлинского не могла быть практически реализована в установленные 500 дней. Аргументируйте.

Задача 5. Институт собственности и власти. Поясните на конкретных примерах функционирование института в российской экономике и его влияние на реализацию прав собственности.

Задача 6. Социально-экономические институты и социально-экономические практики: соотношение понятий. Приведите примеры хозяйственных практик в контексте анализа формирования эффективного и неэффективного института (институт по выбору).

Задача 7. Неправовые и противозаконные социально-экономические практики: общее и особенное. Покажите институциональные и социоструктурные источники неправовых социально-экономических практик, основных субъектов неправовых взаимодействий. Приведите примеры неправовых и противозаконных социально - трудовых практик и дайте оценку качества институтов в сфере труда и занятости.

Задача 8. Институциональная ловушка: определение понятия. Приведите примеры институциональных ловушек в контексте анализа институциональной среды хозяйственной деятельности конкретного региона (Кемеровской области).

Задача 9. Приведите пример параллельного сосуществования формальных и неформальных правил, регулирующих одни и те же действия. Покажите, как они соотносятся и взаимодействуют.

Задача 10. Представить схему логической структуры текста: Флигстин Н. Рынки как политика: политико-культурный подход к рыночным институтам. Источник6 Экономическая социология, Том 4, № 1. 2003. С. 45-63 (<http://ecsoc.hse.ru/issues/2003-4-1/index.htm>)

Задача 11. Основные институциональные элементы рынка. Приведите примеры в контексте анализа институциональной среды хозяйственной деятельности конкретного региона (Кемеровской области).

Задача 12. Дайте сравнительную характеристику основных форм интеграции хозяйства: реципрокность, редистрибуция, рыночный обмен. На ваш взгляд, какая форма интеграции характерна для российского общества.

Задача 13. Придумать и обосновать пример «фиктивного товара» (кроме земли, денег и труда).

Задача 14. Ход и перспективы развития рыночной экономики в России в контексте разных теорий. Какая теория (подход), на Ваш взгляд, обладает наибольшими интерпретационными возможностями.

Задача 15. Спектр общественно значимых сил и перспективы модернизации российской экономики. Основные альтернативы. Какой сценарий Вы считаете наиболее вероятным и почему?

Задача 16. Социальные санкции – важнейший инструмент социального контроля в условиях рыночной экономики. Вместе с тем эффективность применяемых на практике санкций находится в сложной зависимости от комплекса различных факторов. Сформулируйте зависимости, при каких условиях те или иные санкции «срабатывают», а при каких – нет?

Задача 17. В современной России идет сложный и противоречивый процесс формирования рыночной экономики. Как Вы считаете, какую роль в этом процессе призван сыграть социальный институт права? Чего удалось добиться, а чего – нет и по какой причине?

Задача 18. Систематизируйте институциональные проблемы российской экономики на основе анализа статей в журнале «Социс» за период с 2014 года.

Задача 19. Проанализируйте институциональные признаки (культурные нормы, символы, институциональные кодексы, утилитарные институциональные черты и идеологии) на примере любого экономического института современного российского общества (по выбору).

Задача 20. Проанализируйте качество экономического института (по выбору) с использованием результатов исследований в научных журналах («Мир России», «Социс», «Вопросы экономики» и пр.)

Темы докладов с презентацией.

1. Неформальная экономика, субстантивистский подход к анализу «скрытой» экономики (А. Портес).

2. «Сетевой подход» к анализу рынков (Харрисон Уайт, Марк Грановеттер, Дэвид Старк, У. Пауэлл).

3. Институциональный подход: «новый (французский) институционализм» и «экономическая теория конвенций».

4. Институциональные проблемы рыночной трансформации российского общества (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, В.В. Радаев). Институциональные модели развития экономик через призму теории институциональных матриц (С. Кирдина).

5. Институциональные ловушки и развитие институтов рынка в постсоветском обществе.

6. Хозяйственные практики и качество рыночных институтов. Трансформация институтов и изменение практик.

7. Изменение качества институциональной среды в России за время реформ.

Письменный экспресс-опрос по теме занятия:

1 вариант.

1. Из каких основных элементов складывается исходное определение рынка?
2. Каковы первичные формы рыночного обмена?
3. В чем состоят различия между моделями совершенной, несовершенной и динамической конкуренции?

2 вариант.

1. Какими экономико-социологическими элементами дополняется родовое понятие рынка?
2. Что представляет собой рынок как организационное поле?
3. Как складывается и поддерживается иерархия участников рынка?

3 вариант.

1. На каких основаниях строится рыночный торг?
2. Что выступает объектами купли-продажи?
3. Как реализуется власть в рыночном торге?

4 вариант.

1. Каковы основные критерии сегментации рынков?
2. Какова расширенная структура участников рынка?
3. Как происходит культурное конструирование рынка?

5 вариант.

1. Каковы существующие маркетинговые определения рынка?
2. Как формируются идентичность и статус участников рынка?
3. Как сегментируются рынки по товарным категориям и целевым потребительским группам?

6 вариант.

1. 1. Как вырабатывается понимание рынка его участниками?
2. 2. Как происходит культурное конструирование рынка?

3. 3. В чем заключаются различия между потребительной и знаковой стоимостью?

Тестовые задания для самопроверки.

1. Что такое конгруэнтность формальных и неформальных институтов Д. Норт?
2. Раскройте положение К. Поляни об исторической колее развития применительно к институциональной трансформации российского общества.
3. Какие типы институциональных матриц существуют? В чем особенность институциональной матрицы российского общества?
4. Почему теория трансплантации рыночных и демократических институтов западного типа в российскую почву не могла быть практически реализована.. Аргументируйте ответ конкретными примерами.
5. Что такое имитационное функционирование института? Покажите на примере российской трансформации.
6. Как обеспечить долгосрочный эффект институциональных реформ?

Тестовые задания.

- 1) Определите представителей основных течений современного неoinституционализма

теория прав собственности	
экономика права	
теория общественного выбора	
новая экономическая история	

1. А.Алчиан, Г.Демсец, Р.Познер
2. Р.Коуз, Р.Познер, Г.Беккер
3. Г.Таллок, К.Эрроу, М.Олсон, Д. Мюллер
4. Д.Норт, Р.Фогель, Дж.Уоллис

2. Определите сущность основных течений современного неoinституционализма

теория прав собственности	
экономика права	
теория общественного выбора	
новая экономическая история	

- 1) анализирует санкционированные поведенческие отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием благ и касаются их использования; эти отношения определяют нормы поведения как с материальными объектами, так и с правами человека (право голосовать, печатать и т.д.)

2. анализирует, как реагируют экономические субъекты на различные юридические установления

3. анализирует политический механизм принятия макроэкономических решений; объектом анализа здесь выступают «политические рынки»

4. истолковывает исторический процесс с точки зрения эволюции институтов, теории прав собственности и трансакционных издержек.

3) Как в социологии определяется понятие «институт»:

а) совокупность людей, занятых одним видом деятельности;

б) специализированная организация или учреждение;

в) устойчивый комплекс норм, регулирующих взаимодействие в определенной сфере жизнедеятельности?

4) Чего не требуется для возникновения социального института:

а) всенародного голосования;

б) культурной среды;

в) потребности;

г) ресурсов?

5) Какие нижеперечисленные социальные явления и образования называются социальными институтами:

а) общественные системы, мировое сообщество, цивилизация;

б) базисные механизмы регулирования общества;

в) малые социальные группы, стратификационные системы?

б) Что не является социальным институтом:

а) авторитет;

б) религия;

в) семья;

г) образование?

7) К какому социальному институту относятся социальные роли «гражданин» и «чиновник»:

а) государство;

б) политика;

в) власть?

6. Какую функцию выполняет в современном обществе институт выборов:

а) селекция политической элиты;

б) оптимизация управления;

в) легитимация власти?

8) Какие функции семья не должна выполнять как особый социальный институт:

- а) экономические;
- б) политические;
- в) воспитательные;
- г) репродуктивные?

9) К признакам общественной организации не относится:

- а) добровольность объединения;
- б) изоляция от внешней среды;
- в) общность интересов ее членов?

10) Что не является принципиальным при определении организации:

- а) иерархия;
- б) мотивация;
- в) управление;
- г) цели?

11) Какой компонент не входит в состав социально-психологической структуры организации:

- а) лидерство;
- б) имитация;
- в) престиж;
- г) чувства?

Список литературы:

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450183> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

2. Радаев В.В. Экономическая социология [Текст]: учеб. Пособие для вузов / В. В. Радаев ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 2-е изд. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 602 с. —URL: [https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/137299/mod_resource/content/1/Радаев_Экономическая %20социология.pdf](https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/137299/mod_resource/content/1/Радаев_Экономическая%20социология.pdf) (дата обращения: 27.08.2020).

3. Силласте, Г. Г. Экономическая социология: учебное пособие / Г.Г. Силласте; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-270-4. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=328090> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

4. Бессонова, О. Э. Вектор институционального развития России: от квазирынка к либеральному раздатку [Электронный ресурс] / О. Э. Бессонова // Экономическая социология : электрон. журн. - 2008. - Т. 9, №2. - С. 15-29. - Режим доступа: <http://www.ecsoc.ru>. 2. Заславская, Т. И. Современное российское общество: Социальный механизм трансформации : учеб. пособие / Т. И. Заславская. – Москва : Дело, 2004. - 400 с.

5. Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России. Введение в X-Y-теорию. Изд. 3-е, переработанное, расширенное и иллюстрированное. М., СПб.: Нестор-История, 2014. 468 с.

6. Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России. Режим доступа: <https://yandex.ru/search/?text=Кирдина%20С.Г.%20Институциональные%20матрицы%20и%20развитие%20России.%20Введение%20в%20X-Y-теорию.%20%20Изд.%203-е%20С%20переработанное%20С%20расширенное%20и%20иллюстрированное.%20М.%20С%20СПб.%3A%20Нестор-История%20С%202014.%20468%20с.&lr=237&clid=1955453&win=143>

ТЕМА 7. Социокультурные факторы развития экономики (2 часа)

Ключевые понятия темы семинарского занятия: институциональная матрица, экономика сдач-раздач; колея исторического пути развития, зависимость от исторического пути развития, моральная экономика, социальные сети, экономика сетевых обменов, этническая экономика.

План занятия:

1. Социокультурные национальные особенности экономического развития
2. Система ценностей и развитие рыночной экономики в России

Вопросы и темы для группового обсуждения:

1. Теории институциональных матриц развития общества (С.Г. Кирдина, О.Э. Бессонова). В чем Вы видите сущностное отличие институциональной матрицы российского общества?
2. Почему с институциональной позиции программа перехода к рынку Г. Явлинского не могла быть практически реализована в установленные 500 дней. Аргументируйте.
3. Специфика развития рыночных институтов в постсоветском обществе. Зависимость от предшествующего пути развития.
4. Импорт рыночных институтов. Почему не удался?
5. Формы капитала и их влияние на хозяйственную практику.

6. В чем проявляются национальные особенности экономического развития)

Практические задания :

Задача 1. Показать на примере, как деловые сети, в которые включена компания, одновременно открывают перед ней новые возможности и ограничивают ее деятельность.

Задача 2. М. Вебер, в отличие от К. Маркса, отводил решающую роль в развитии общества не способу производства материальных благ, а культуре. Сравните позиции ученых с современными представлениями об обществе. В чем Вы видите основу общественного развития?

Задача 3. Привести пример возникновения и разрешения конфликтов между разными порядками обоснования ценности в сфере хозяйства.

Задача 4. На любой форме капитала (по выбору) привести два примера конвертации в другие формы капитала.

Задача 5. Почему теория трансплантации рыночных и демократических институтов западного типа в российскую почву не могла быть практически реализована.. Аргументируйте ответ конкретными примерами.

Задача 6. Общественно значимые силы развития рыночной экономики российского общества: олигархические, государственнические, коммуно-патриотические, либерально-демократические, криминальные силы. Дайте характеристику этим силам с точки зрения консолидированности и социальной укорененности. Дайте оценку их ресурсного потенциала (экономического, политического, административного, профессионально-квалификационного и др.) в контексте задач модернизации российской экономики.

Задача 7. Приведите пример того, как изменение культурных ценностей привело к формированию нового рынка, и пример того, как изменение культурных ценностей привело к распаду существующего рынка.

Задача 8. Раскройте институциональные особенности российского общества на основе анализа статьи О.Э. Бессоновой «Раздаточная экономика России: прошлое, настоящее и будущее» // ЭКО. 2008. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razdatochnaya-ekonomika-rossii-proshloe-nastoyashee-i-budushee/viewer>

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое теория моральной экономики и в чем ее сущность?
2. В чем особенности крестьянского хозяйства?
3. Социальные сети в экономической жизни в чем проявляются?
4. Внеконтрактные отношения в бизнесе в чем проявляются?
5. Что такое социальный капитал? Какие другие формы капитала знаете?

6. Что такое человеческий капитал?
7. Этническая экономика?
8. Назовите главные функции культуры в экономике.

Список литературы.

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450183> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.
2. Бессонова, О. Э. Вектор институционального развития России: от квазирынка к либеральному раздатку [Электронный ресурс] / О. Э. Бессонова // Экономическая социология : электрон. журн. - 2008. - Т. 9, №2. - С. 15-29. - Режим доступа: <http://www.ecsoc.ru>. 2. Заславская, Т. И. Современное российское общество: Социальный механизм трансформации : учеб. пособие / Т. И. Заславская. – Москва : Дело, 2004. - 400 с.
3. Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России. Введение в X-Y-теорию. Изд. 3-е, переработанное, расширенное и иллюстрированное. М., СПб.: Нестор-История, 2014. 468 с.
4. Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России. Режим доступа: <https://yandex.ru/search/?text=Кирдина%20С.Г.%20Институциональные%20матрицы%20и%20развитие%20России.%20Введение%20в%20X-Y-теорию.%20%20Изд.%203-е%20С%20переработанное%20С%20расширенное%20и%20иллюстрированное.%20М.%20С%20СПб.%20А%20Нестор-История%20С%202014.%20468%20с.&lr=237&clid=1955453&win=143>

ТЕМА 8. Социологический подход к истории и развитию хозяйственной жизни общества (4 часа).

Ключевые понятия темы семинарского занятия: хозяйство, доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества, капиталистические и некапиталистические хозяйственные системы, формы обмена: рынок, реципрокность, редистрибуция, рыночная трансформация, институциональная трансформация.

План занятия:

1. Социологический подход к истории хозяйства и теории развития хозяйственной жизни общества. Типы хозяйственной идеологии.
2. Основные социально-экономические модели стран мира и России.

3. Критерии и функции общественного благосостояния в теории экономического роста.

4. Моделирование макроэкономической динамики на основе теории циклов.

5. Теории посткоммунистической трансформации и хозяйственные системы постсоветской России.

6. Хозяйственный мир России: советское и постсоветское общество

Вопросы и темы для группового обсуждения:

1. Капиталистические и некапиталистические хозяйственные системы: критерии различия и динамика развития.

2. Теория посткоммунистической трансформации Т.И. Заславской. Траектории перехода от социализма к капитализму. Смена систем.

3. Формальная и неформальная экономики. Влияние государственного регулирования на степень "формализации" экономики.

4. Экономические, этно-культурные и социальные факторы, определяющие границы и формы существования неформальной экономики.

5. Работа К. Поланьи "Великая трансформация." Обмен как одна из форм интергации.

6. Россия в контексте постиндустриального развития.

Практические задания

Задача 1. Тип современного преобразовательного процесса в России: революции, реформы, переход или трансформация? Обоснуйте ответ на конкретных примерах осуществляемых перемен.

Задача 2. В научной литературе существует точка зрения, согласно которой построенный в СССР социализм не соответствовал его теоретической модели, составляющей сущность марксистского учения. Какова Ваша позиция по данному вопросу? Свой ответ аргументируйте.

Задача 3. . Дюркгейм ввел в научный оборот термин «аномия», которым он обозначил особое состояние общества. Объясните, что имел в виду ученый. Как Вы считаете, характерна ли аномия для современного российского общества? Если – да, то приведите примеры в контексте хозяйственной сферы. Если – нет, то обоснуйте свою точку зрения.

Задача 4. В процессе социальной трансформации российского общества старые ценности частично утрачены, ценности рыночной экономики не укоренились, национальная идея так и не создана. Проанализируйте процесс переоценки социальных ценностей в российском обществе в контексте теории аномии.

4) На основании статьи П. Штомпки «Культурная травма в посткоммунистическом обществе», проанализируйте симптомы травмы в российском обществе на конкретных примерах из экономической сферы.

6) Проанализируйте на примере Вашего города конкретные образцы экономической культуры и ее носителей, с которой вы сталкиваетесь в повседневной жизни. На основе проведенного анализа, оцените экономическое пространство города.

Список учебной литературы:

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450183> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

2. Барсукова С. Неформальная экономика: понятие, структура // Электронный журнал "Экономическая социология". Том 4, № 4, 2003. — URL: www.ecsoc.msses.ru

3. Барсукова С. Сетевая взаимопомощь российских домохозяйств: теория и практика экономики дара // Мир России, 2003. № 2.

4. Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики/ Сост и науч.ред. В.В. Радаев. М.: РОССПЭН, 2004. С. 82-104.

5. Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т. И. Заславская, З. И. Калугина. Новосибирск: Наука, 1999. С. 71-90.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

3.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ НА СЕМИНАРСКОМ ЗАНЯТИИ

Семинарские занятия проводятся по определенной теме в виде докладов по заранее намеченным вопросам (время выступления по каждому вопросу: 10 - 15 минут).

Подготовку к каждому семинарскому занятию следует начинать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке, а затем изучении учебной литературы, рекомендованной к данной тематике, и самостоятельной работы с учебниками, учебными пособиями, научной и справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета.

При подготовке выступления по заявленной тематике студенту рекомендуется сделать следующее:

- проанализировать учебную литературу по проблеме выступления;
- осмыслить прочитанное, сформировать общую картину выступления (основное содержание, акценты на значимых компонентах, последовательность подачи материала, необходимую аргументацию, примеры);
- составить план-конспект своего выступления;
- дополнительно проработать особенно сложные по содержанию моменты выступления;
- обдумать возможные вопросы аудитории и ответы на них;
- подготовиться к импровизации по ходу выступления (сокращению или расширению материала, к углубленному раскрытию отдельных аспектов, приведению примеров, выступлению в условиях недостатка или избытка времени);
- подготовить сопроводительную слайдовую презентацию по выбранной тематике;
- предварительно прорепетировать дома выступление с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления.

При выступлении с докладом на семинарском занятии следует:

- подробно раскрыть содержание заявленного вопроса;
- выступающему говорить свободно с опорой на текст, но не читая его;
- сопровождать доклад по заявленному вопросу слайдовой презентацией (с возможным использованием видеофрагментов, видеофильмов, интерактивных заданий в аудитории со студентами).

Критерии оценивания выступления на семинарском занятии

1. Содержательные характеристики:

- умение раскрыть тему за ограниченное время;
- наличие и раскрытие основных понятий темы;
- умение аргументировано отвечать на вопросы;
- проработка основной учебной литературы по теме

2. Темп и грамотность речи, выразительность речи

3. Визуальные характеристики: поза, жесты, мимика, контакт с аудиторией

4. Особенности презентации:

- презентация начинается с титульного листа;
- присутствует план излагаемого материала;
- все материалы тщательно отредактированы и не содержат ошибок и опечаток;
- на слайдах отражены ключевые понятия темы;

- в презентации присутствует качественная наглядность, которая способствует раскрытию темы;

- текст на слайдах читаемый, не сливается с фоном;
- слайды не перегружены текстом и содержат основную информацию;
- отбор материала, последовательность изложения и композиция слайдов

демонстрируют понимание материала;

- в презентацию включен список учебной литературы;
- выступление не дублирует текст презентации.

Предпосылки удачного выступления на семинарском занятии:

- проявление уважительного отношения к аудитории, умение удобно и понятно для слушателей, четко и ясно передать суть материала; постарайтесь при выступлении не читать заготовленный текст, а говорить с опорой на текст;

- нужно научиться слушать себя как бы со стороны, отмечая по ходу выступления сильные и слабые моменты;

- сила вдохновения;

- последовательность и логичность изложения материала; образность изложения, красочные примеры, сравнения, изящество логических и словесных построений, остроумие, ироничность замечаний, комментариев, непринужденность, живость, искренность выступления.

3.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО РАБОТЕ С УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ

Работу с учебной литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках учебного курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя карандашом его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если

в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает ли тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер.

Умение работать с текстом приходит постепенно. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, определять проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого происходит знакомство с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивается весомость и доказательность аргументов сторон и делается вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в учебной литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с учебными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по конкретным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и учебной литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться различными словарями, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования и др.;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.)

3.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ

Общие требования

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики, таблицы, схемы, диаграммы и др.), сопровождающие подробное изложение мыслей докладчика.
2. Количество слайдов должно быть не более 20.
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты.
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда.

Примерный порядок слайдов

- 1 слайд – Титульный лист (организация, название работы, автор, дата).
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна и др.)

3 слайд – Цель и задачи.

4 ... n слайд – Основная часть.

n + 1 слайд – Заключение (выводы).

n + 2 слайд – Список использованных источников.

n + 3 слайд – Спасибо за внимание! / Благодарю за внимание!

Правила шрифтового оформления

1. Размер шрифта: 24 – 54 пункта (заголовки), 18 – 36 (обычный текст).

2. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков.

3. Не рекомендуется использовать более 2 – 3 типов шрифта.

4. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру.

Правила выбора цветовой гаммы

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации.

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов.

3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться).

4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от ее содержания.

Графическая информация

1. Рисунки, фотографии, диаграммы и др. должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями.

2. Размер одного графического объекта – не более половины размера слайда.

3. Соотношение «текст – картинки» - 2/3 (текста меньше чем картинок).

4. Анимация используется только в случае необходимости.

3.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА НАУЧНОЙ СТАТЬИ

Процесс написания реферата статьи или книги можно представить, как создание «текста о тексте», включающее элемент исследовательской работы. Реферат должен раскрывать основные концепции источника, однако не сводиться к простому конспектированию текста. Важно, изучив источник, представить в своем тексте суть идей автора, обобщив представленную в источнике информацию. Для реферата характерен строгий стиль. Логика построения реферата должна соответствовать той, которую использует автор источника. При этом в тексте реферата вполне уместно использовать

оценочные суждения (например, «нельзя не согласиться ...», «автор удачно иллюстрирует ...» и т.п.), однако не злоупотреблять ими.

Объем реферата зависит от объема источника и составляет, как правило, 5–7 страниц в том случае, если источником является книга, – или может быть чуть меньше, если в качестве источника выступает глава из книги, статья и т. п.

Структура реферата статьи:

1. Вводная часть – общая характеристика источника и проблематики:

- указание источника (название, выходные данные);
- несколько слов об авторе (известность, круг его интересов);
- обозначение центральной темы источника (основной идеи, проблемы);
- степень актуальности темы и интерес к данной теме в наши дни;
- реконструкция цели, которую преследовал автор в своей работе;
- ключевые слова (определения, термины), используемые автором (3–7);
- общая характеристика содержания источника.

2. Основное содержание – краткое представление того, о чем идет речь в источнике:

- обозначенные проблемы, взгляды на них автора (аргументы, примеры, факты);
- основные позиции (направления), важные для раскрытия темы;
- оригинальные (неординарные) замечания автора по теме;
- заключения и выводы автора.

3. Выводы – заключительные характеристики, выражение вашего мнения:

- основные положения, нашедшие отражение в источнике;
- ценность работы в научном аспекте;
- удобство текста для восприятия (композиция текста, язык, стиль и т. п.);
- ваше отношение к точке зрения автора источника на рассматриваемую проблему;
- рекомендации читателю: важность данного источника для тех, кто интересуется представленными в нем вопросами.

3.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО НАПИСАНИЮ ЭССЕ

Эссе (с французского *essai* «попытка, проба, очерк») — прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на исчерпывающий ответ. Объем – 500 слов.

Цели эссе:

1. Убедить аудиторию в определенной точке зрения и склонить ее на свою сторону.
2. Ясно сформулировать, почему предпочтительна именно та позиция, а не другая.

Автор в ходе написания эссе ведет своего рода внутренний диалог (оценивает утверждения, доказательства, предположения) и приходит к тому, что одна точка зрения становится более предпочтительна, чем другие.

Заголовок эссе не находится в прямой зависимости от темы: кроме отражения содержания работы он может являться отправной точкой в размышлениях автора, выражать отношение части и целого.

По речевому построению эссе — это динамичное чередование полемичных высказываний, вопросов, установка на разговорную интонацию и лексику.

Структура эссе:

1. Вступление (50 слов):

- формулировка темы;
- актуальность темы;
- расхождение мнений относительно темы;
- структура рассмотрения темы и переход к основному суждению.

Вступление может включать: обращение к адресату, афоризм, общую мысль, ссылку на личный опыт, аналогию, ассоциацию, вопрос, предположение, утверждение, определение темы, шутливое замечание.

Используйте безличные или неопределенно-личные предложения, чтобы подчеркнуть свою объективность.

Многие люди думают, (что) ... , но другие не согласны.

Рассмотрим, каковы преимущества и недостатки

Давайте рассмотрим некоторые плюсы и минусы (этого).

Начнем с рассмотрения фактов.

Начнем с рассмотрения плюсов и минусов (этого).

Сегодня общепризнано, что

2. Основная часть (400 слов):

- суждения (аргументы), которые выдвигает автор (2-3);
- определение основных понятий, используемых при выдвижении суждений;
- факты или примеры, поддерживающие суждение (из собственного опыта, из истории, из фольклора, художественной литературы, обращение к авторитетам, цитаты, высказывания);
- противоположные суждения или контраргументы (необходимо показать, почему они слабы, а утверждение автора остается в силе).

Следующие фразы можно использовать, если требуется рассмотреть аргументы "за" и "против". Не забывайте использовать слова-связки.

Начнем с того, что

Во-первых, ... / Во-вторых, .../ Наконец,

Один из аргументов в поддержку ...

Первое, что нужно сказать, это то, что

Прежде всего, следует сказать, что

Это правда, что ... / Ясно, что ... / Примечательно, что ...

Здесь следует отметить, что

Еще один положительный момент ... заключается в (том, что) ...

Вторая причина

Часто говорят, что ...

Нельзя отрицать, что

Хорошо известно, что

Для подавляющего большинства людей

Мы живем в мире, в котором

Это утверждение затрагивает ряд ключевых вопросов. Например,

Один из самых поразительных аспектов этой проблемы

Прежде всего, давайте попытаемся понять

Общественность в целом склонна полагать, что ...

Тем не менее, следует взглянуть на эту проблему с другой стороны.

Тем не менее, не следует забывать, что

И если с одной стороны, можно сказать, что ... , то же самое нельзя сказать о ...

С другой стороны,

Хотя

Кроме того,

Более того,

Кроме того, не следует забывать, что

Кроме (того, что)

Тем не менее, следует признать, что

Однако, мы также согласны с тем, что

Подкрепить свою мысль можно мнением (неких абстрактных) экспертов.

Эксперты считают, что говорят, что предполагают, что. ...
убеждены, что отмечают, что подчеркивают, что

По мнению некоторых экспертов,

Возможно, нам также следует отметить тот факт, что

Было бы несправедливо не упомянуть тот факт, что

Надо признать, что

Мы не можем игнорировать тот факт, что

Трудно смириться с тем фактом, что

Из этих фактов, можно сделать вывод (о том), что

Что, по-видимому, подтверждает мысль (о том), что

Поэтому

Наиболее распространенным аргументом против этого является то, что

3. Заключение (50 слов). В заключении эссе делаете вывод:

- повторение основного суждения;
- одно или два предложения, резюмирующие аргументы в защиту основного суждения;
- общее предупреждение о последствиях неприятия выдвигаемого суждения;
- общее заключение о полезности данного суждения.

В заключение я могу сказать, что, хотя ... ,

Подводя итог, можно сказать, что

Так что каждый должен решить для себя ... ли ... , или нет.

Представленные нами аргументы ... предполагают, что ... / доказывают, что ... / указывают на то, что

Исходя из этих аргументов, надо / можно было бы ... прийти к заключению о том, что ...

4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Экономическая социология как отраслевая социология и междисциплинарная наука
2. Предмет, метод, категории экономической социологии.
3. Особенности социологического подхода в изучении экономических процессов и явлений.
4. Предпосылки и роль экономической социологии в реализации актуальных задач социально - экономического развития современного российского социума.
5. Сравнительный анализ предпосылок модели рынка в неклассической экономической теории и экономической социологии.
6. Основные этапы развития экономической социологии за рубежом.
7. Современная зарубежная экономическая социология: представители, основные теории.

9. «Дух капитализма» как основной постулат социально - экономической теории М.Вебера.
9. Развитие экономической социологии в России в 1990-2000 годы: основные проблемы.
10. Научные школы экономической социологии в России.
11. Социологические парадигмы в экономической социологии, их представители.
12. Модели экономического и социологического человека, развитие и критика.
13. Экономическое действие как форма социального действия. Виды социального действия.
14. Экономическая культура: содержание, структура, формы проявления.
15. Типы хозяйственных (экономических) идеологий.
16. Воспроизводство и модернизация экономической культуры в пореформенной России.
17. Специфика поведения домашних хозяйств в различных моделях экономических систем.
18. Труд: трудовое поведение и трудовая деятельность.
19. Труд в традиционном обществе: принципы общественной организации, функции.
20. Труд в социально - экономических теориях постиндустриального общества: содержание и функции.
21. Рынок труда в современном российском обществе: у Приведите примеры неправомерных и противозаконных социально - трудовых практик и дайте оценку качества институтов в сфере труда и занятости. условия развития, направления совершенствования.
22. Занятость, ее виды. Особенности спроса и предложения на рынке труда.
23. Концепции занятости в классических и современных теориях занятости.
24. Безработица: уровни и типы (фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, институциональная, скрытая безработица и др.).
25. Социальные и экономические характеристики предпринимательства в теории И.Шумпетера.
26. Социально-психологический портрет предпринимателя в классических социально - экономических теориях XIX-XX веков.
27. Возникновение и развитие института предпринимательства в России.
28. Основные социально - экономические проблемы развития малого и среднего бизнеса в современных условиях функционирования российского общества.
29. Социологические подходы к анализу предпринимательского поведения.
30. Взаимоотношение бизнеса и власти в современном российском обществе.
31. Понятие экономического института, виды и значение экономических институтов.

32. Рыночный обмен, перераспределение и реципрокность как три исторические формы интеграции хозяйства.
33. Основные черты современного институционального пространства рыночной экономики российского общества.
34. Неформальная экономика: понятие и структура.
35. Отношения собственности и институты власти.
36. К. Поланьи и Д. Норт: экономика как институциональный процесс.
37. Институт собственности: формальные и неформальные элементы прав собственности и практики их реализации.
38. Понятие "моральной экономики". Система этических нормативов как регулятор социально-экономического поведения людей
39. Конвертация основных форм капитала ведущих участников рынка.
40. Социальный механизм развития экономики, его элементы и их связь.
41. Социокультурные факторы и ограничения успешного импорта хозяйственных институтов.
42. Историческая эволюция форм рыночного обмена.
43. Социально-экономические последствия рыночных трансформаций в РФ в 1990 - е годы.
44. Современный этап рыночных отношений в России: социально - экономическая характеристика.
45. Социально - экономическая политика государства в современных условиях развития российского общества.
46. Основные черты современного пространства рыночной экономики российского общества.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная учебная литература

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450183> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.
2. Силласте, Г. Г. Экономическая социология: учебное пособие / Г.Г. Силласте; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-270-4. —

URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=328090> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

3. Экономическая социология: от классики к современности : антология / Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси ; сост. Г.Н. Соколова. — Минск : Беларуская навука, 2016. - 442 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-2059-4. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

Дополнительная литература.

1. Социология миграционных процессов : учебное пособие / Н.Е. Коршунова, О.В. Шатаева, А.С. Мошкин, Р.М. Коршунов. - 2-е изд. — Москва : Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 314 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9187-8. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428499> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

2. Ткаченко, А. А. Занятость и экономика: политика государства в переходный период / А. А. Ткаченко. — Москва : Энциклопедия : НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 276 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509859>. (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

3. Флигстин, Н. Государство, рынки и экономический рост / Н. Флигстин // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 2. С. 41-60. — URL: <http://ecsoc.hse.ru/> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

4. Шевчук, А. В. Модели современного капитализма: основы сравнительного институционального анализа / А. В. Шевчук // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 5. С. 17–29. — Текст : электронный. — URL: <http://www.ecsoc.hse.ru/issues/2008-9-5/index.html> (дата обращения: 27.08.2020).

5. Аболафия, М. Рынки как культуры: этнографический подход /М. Аболафия // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 2. С. 63-72. — Текст : электронный. — URL: <http://ecsoc.hse.ru/> (дата обращения: 27.08.2020).

6. Портес, А. Неформальная экономика и ее парадоксы / А. Портес // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 5. С. 34-53. — Текст : электронный. — URL: <http://ecsoc.hse.ru/> (дата обращения: 27.08.2020).

7. Социология профессий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. А. Лебединцева [и др.] ; под ред. Л. А. Лебединцевой. —Москва : Юрайт, 2017. — 273 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01477-8. — URL: <https://biblio-online.ru/book/58A65F9B-8D55-42A2-BAA4-9C4DD730AD43> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

8. Радаев, В. В. Экономическая социология : учебное пособие / В. В. Радаев. - Москва : ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с. - ISBN 5-7598-0091-4. — Текст : непосредственный.

9. Ростовцева, Л. И. Экономическая социология : практикум / Л. И. Ростовцева.— Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 80 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548618>. (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

6. ПОРЯДОК ОЦЕНИВАНИЯ УСПЕВАЕМОСТИ И СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Минимальны е / максимальны е баллы (15 недель)
Текущая учебная работа в семестре (Посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	60	Лекционные занятия (18 занятий)	0,5 баллов – посещение 1 лекционного занятия	9
		Практические занятия и работа на занятии (27 занятий)	0,5 баллов – посещение 1 практического занятия, выполнение индивидуальной работы не менее, чем на 50% / активное участие в групповой работе или обсуждении проблемного вопроса	13,5
		Выполнение индивидуальных заданий, кейс заданий в соответствии с планом семинарских занятий	1 балл – за выполнение задания на 85–100%	14
		Эссе (одно)	2 балла (пороговое значение) 5,5 баллов (максимальное значение)	2-5,5
		Тесты (1 тест)	За один тест: 3 балла (выполнено 51–65% заданий) 4 балла (выполнено 66–85% заданий) 5 баллов (выполнено 86–100% заданий)	3-5
		Сообщение на практическом занятии (на выбор)	1 балл (пороговое значение) 2 балла (максимальное значение)	5-10
		Реферат / презентация научной статьи	1 балл (пороговое значение) 3 балла (максимальное значение)	1-3
		Итого по текущей работе в семестре		
Промежуточная аттестация (экзамен)	40)	Теоретический вопрос	5 баллов (пороговое значение) 15 баллов (максимальное значение)	5–15
		Практическое задание	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5-10
		Кейс-задача	5 баллов (пороговое значение) 15 баллов (максимальное значение)	5-15
Итого по промежуточной аттестации (экзамену)				(51–100% по приведенной шкале) .15-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51–100 б.