

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ КемГУ
Дата и время: 2025-04-23 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Новокузнецкий институт (филиал)

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

Павленко Евгения Валерьевна

**Б1.В.13 Управление конкурентоспособностью организаций
и территорий**

Методические указания по выполнению контрольной работы

для обучающихся по направлению/специальности подготовки
Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Производственный менеджмент»

Форма обучения – заочная

Новокузнецк, 2020

УДК

ББК

Павленко Е.В.

Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: метод. указ. по выполнению контрольной работы по направлению(ям) подготовки **38.03.02**

Менеджмент Направленность (профиль) подготовки «Производственный менеджмент» «Маркетинг» заочной формы обучения/ Е.В. Павленко - Новокузнецк ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2020. Текст: непосредственный.

В методических указаниях для студентов представлены рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «управление конкурентоспособностью организаций и территорий»: требования к выполнению контрольной работы; перечень заданий, критерии оценивания контрольной работы, список литературы.

Методические указания предназначены для организации самостоятельной работы студентов заочной формы обучения по направлениям **38.03.02 Менеджмент** Направленность (профиль) подготовки **«Производственный менеджмент» «Маркетинг»**

Рекомендовано
на заседании кафедры экономики
и управления
30 сентября 2020 г.
Заведующий кафедрой
_____ Ю. Н. Соина-Кутищева

© Павленко Е.В., 2020

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»,
Новокузнецкий институт (филиал) 2020
Текст представлен в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Основные требования к выполнению контрольной работы.....	5
1.1 Выбор варианта работы.....	5
1.2 Требования по выполнению основной части.....	6
1.3 Методические указания по содержанию и оформлению контрол работы.....	6
2 Задания на контрольную работу.....	8
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	8
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	10

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью организаций и территорий» является обязательной дисциплиной для направления 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) подготовки «Производственный менеджмент» «Маркетинг», дисциплина формирует у будущих специалистов навыки оценки конкурентоспособности различными способами, формирование стратегии управления конкурентоспособностью организации и формирование ее конкурентного потенциала.

Целью изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организаций и территорий» является подготовка специалистов, владеющих современными методами оценки и управления конкурентоспособностью.

Задачи дисциплины - сформировать у студентов полное и четкое представление о типах конкурентоспособности, методиках оценки конкурентоспособности предприятий и территорий.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата:

ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Требуемая подготовка: знание основ менеджмента и стратегического менеджмента, антикризисного управления, управления проектами.

Цель настоящих методических указаний – дать студентам возможность углубить и закрепить полученные на лекциях и практических занятиях знания и навыки, а также научить их систематизировать эти знания при более глубоком изучении определенных аспектов дисциплины, научить основам научной деятельности. Предлагаемые методические указания адресованы студентам заочного отделения ВУЗа, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль) подготовки «Производственный менеджмент»

1 Основные требования к выполнению контрольной работы

1. Основные требования к выполнению контрольной работы

1.1 Выбор варианта работы

Контрольная работа содержит 21 тему по дисциплине. Выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Допускается выполнение работы 2-3 студентами.

Приступая к выполнению заданий контрольной работы, необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы курса и методическими указаниями, изучить литературу.

1.2 Требования по выполнению контрольной работы.

1. Контрольная работа должна быть выполнена и представлена в срок, установленный преподавателем.
2. В работе должны быть раскрыты теоретические и практические вопросы по выбранной тематике.

Порядок оценивания работы

Выполненная работа сдается на проверку преподавателю. Удовлетворительно выполненная работа оценивается на определенное количество баллов (таблица 1). Минимальное количество баллов 22, максимальное 45. Порядок оценки обозначен в таблице 1.

Если работа выполнена неудовлетворительно, то она возвращается студенту для доработки. К защите студент должен внести все исправления и подготовить ответы на замечания, исправить неверные решения задач.

К сдаче зачета (экзамена) студент допускается только при наличии защищенной контрольной работы.

Таблица 1 - Критерии оценивания контрольной работы студента

Критерии оценивания	Баллов за одну задачу	
	Минимум	Максимум
Раскрытие темы	8	15
Обоснованность выводов	5	12
Грамотность оформления	1	3
Наличие примеров из практики	8	15
Итого	22	45

1.3 Методические указания по содержанию и оформлению контрольной работы

В ходе выполнения контрольной работы студент выполняет самостоятельную работу, посвященную изучению и закреплению конкретного направления теории и практики финансовых вычислений, что способствует решению ряда важнейших задач обучения, а именно систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков финансовых вычислений, применение этих знаний при решении конкретных расчетных заданий, рассматриваемых в контрольной работе.

Общий объем работы не менее 15 листов не считая приложений. В случае выполнения работы группой студентов, ее объем не должен быть менее 20 страниц.

Структура контрольной работы

Структура контрольной работы следующая:

- 1 Титульный лист
- 2 Содержание.
- 4 Введение.
- 5 Основная часть
- 6 Заключение.
- 8 Список использованных источников.

Титульный лист

На титульном листе должны быть указаны имя, фамилия, курс, группа, факультет, направление, профиль и номер варианта (Приложение 1).

Содержание работы

Содержание включает наименование всех разделов, подразделов и пунктов с указанием номера страниц, с которых они начинаются. Пример оформления содержания представлен в Приложении 2.

Введение

Во введение указываются актуальность темы, цели и задачи работы, методы исследования.

Заключение

В заключении формулируются основные выводы по работе.

Список использованных источников

Список литературы содержать не менее 5 источников. Источники составляются в алфавитном порядке по фамилиям авторов. При использовании источнике в тексте ставится номер источника в квадратных скобках, или допускается подстрочная ссылка (10 шрифт).

Правила оформления работы

Работа представляется к защите в виде текста, к которому предъявляется ряд требований по оформлению.

Работа выполняется в печатном виде. Шрифт Times New Roman, 14 кегль шрифта, межстрочный интервал 1,5, абзацный отступ 1,25.

Нумерация страниц сквозная – снизу посередине листа, номер на титульном листе не ставится.

Поля: верхнее / нижнее 2, правое 1,5 левое 2

Все схемы и таблицы имеют сквозную нумерацию арабскими цифрами и иметь соответствующее наименование.

Пример оформления таблицы

Таблица 1 – Основные затраты ООО «Азбука Вкуса».

Наименование расходов	2018г.	2017г.
Коммерческие расходы	2,5 млрд. руб.	2,09 млрд. руб.
Управленческие расходы	1,09 млрд. руб.	928 млн. руб.
Прочие расходы	1,01 млрд. руб.	838 млн. руб.
ИТОГО	4,6 млрд. руб.	3,85 млрд. руб.

Пример оформления рисунков:

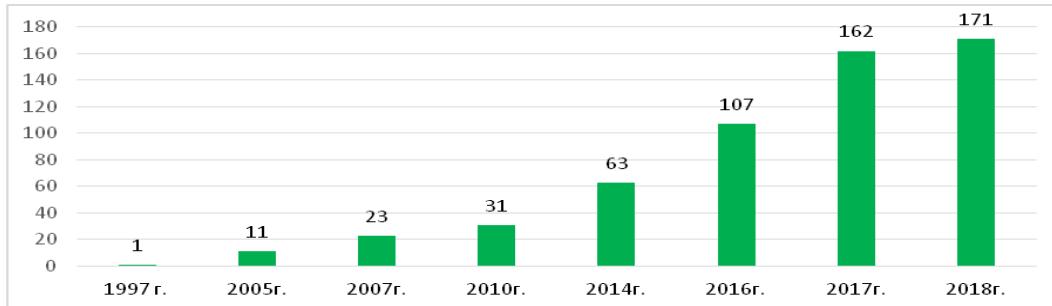


Рисунок 1 – Динамика развития сети «Азбука Вкуса» (по всем форматам магазинов) в период с 1997 – 2018гг

Оформление текста контрольной работы выполняется в соответствии с требованиями, изложенными в методических указаниях - Правила оформления учебных работ студентов: учебно-методическое пособие / Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та ; сост.: И. А. Жибнова [и др.]; под ред. И. А. Жибновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 104 с. Литература оформляется в соответствии с ГОСТ.

2 ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ

1. Глобализация экономики и глобализация конкуренции.
2. Стратегическая конкурентоспособность России на фоне мировой экономики
3. Оценка конкурентного потенциала экономики России.
4. Регионально-отраслевые проблемы вхождения России в ВТО (Всемирную торговую организацию) и конкурентоспособность российских отраслей и предприятий (на примере отдельных регионов и отраслей)
5. Опыт зарубежных стран в достижении конкурентоспособности своей экономики.
6. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.
7. Товарная структура экспорта и импорта России как показатель национальной конкурентоспособности.
8. Государственная политика России по повышению конкурентоспособности страны, отраслей, предприятий.
9. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность товаров и услуг.
10. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Основные группы показателей. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.
11. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы.
12. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели.
13. Конкурентоспособность персонала.
14. Роль оценки конкурентоспособности услуг в предпринимательской деятельности.
15. Формирование конкурентных преимуществ в _____ отрасли (на примере конкретной отрасли)
16. Методологии оценки конкурентоспособности услуг (на примере конкретной отрасли услуг)
17. Методики оценки конкурентоспособности фирм (на примере конкретной фирмы различных отраслей и сфер деятельности)
18. Рейтинговые оценки конкурентоспособности (стран, регионов, предприятий)
19. Опыт ведущих российских и зарубежных компаний по обеспечению конкурентоспособности (на примерах)
20. Классификация конкурентных стратегий. Этапы формирования конкурентной стратегии.
21. Конкурентоспособность вузов и специалистов – важнейшее условие повышения конкурентоспособности организации.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431964> (дата обращения: 08.02.2019).
2. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: Учебное пособие / Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 348 с.: – режим

доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=891858>

Дополнительная литература:

3. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434039> (дата обращения: 08.02.2020).
4. Залозная, Д.В. Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» : учебное пособие / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 327 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — ISBN 978-5-4475-9409-1. — Текст: электронный. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486380> (дата обращения: 08.02.2019).
5. Магер, В. Е. Управление качеством [Текст] : учебное пособие / В. Е. Магер. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 176 с. - (Высшее образование). - Гриф УМО "Рекомендовано".
6. Салихов, В. А. Конкурентоспособность предприятий [Текст] : учеб. пособие / В. А. Салихов; НФИ КемГУ. – Новокузнецк, 2012. – 162 с.
7. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Круглик [и др.]; под общ. ред. В.М. Круглика. – М. : НИЦ ИНФРА-М. – 2013. – 285 с. – режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=405186>
8. Коноплев С.П. Управление качеством [Текст] : учебное пособие / С.П. Коноплев. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 252 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»**

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

Иванов Иван Иванович

гр.

Контрольная работа

по дисциплине «»

ТЕМА

по направлению подготовки

профиль «»

Проверил:

Ст. преподаватель

Е.В. Павленко

Общий балл: _____

Оценка: _____

подпись

«___» _____ 2020 г.

Новокузнецк, 2020